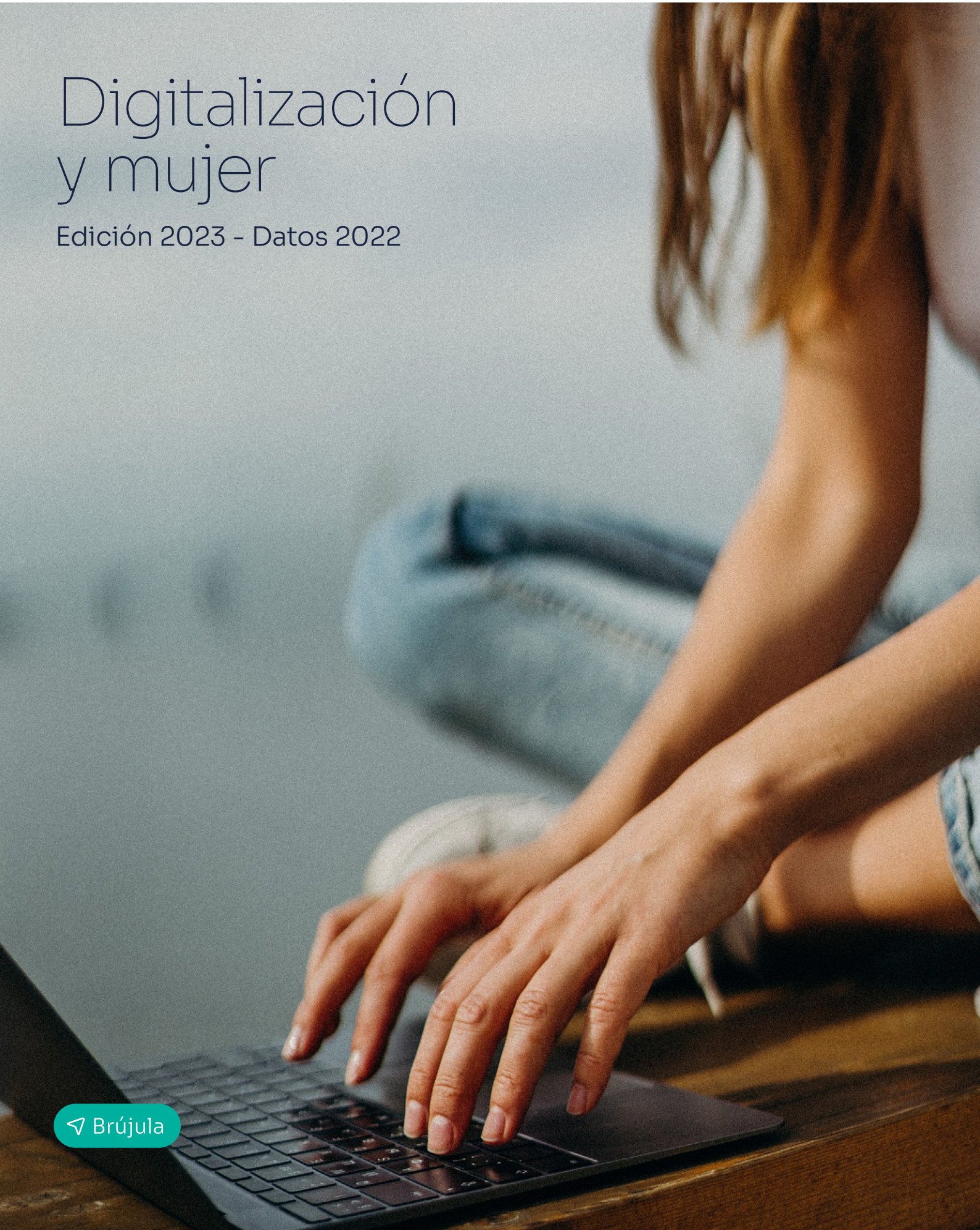
GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es ontsi

Digitalización y mujer

Edición 2023 - Datos 2022



Brújula

Brújula

Digitalización y mujer. Edición 2023 - Datos 2022 ha sido elaborado por el equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad.

Sugerencias para citar este informe:
Digitalización y mujer. Edición 2023 - Datos 2022. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las obras.

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
ontsi

Introducción 4

01
Principales resultados 5

02
Uso de Internet 9

03
Habilidades de usuario de Internet 11

04
Habilidades de especialistas y empleo tecnológico 13

06
Metodología 15

07
Referencias 16

Introducción

Garantizar que los hombres y las mujeres puedan aprovechar los beneficios derivados de una economía y sociedad digitales y participar plenamente en ellas solo es posible si ambos tienen las mismas oportunidades y medios. Todavía hay grupos de población que no pueden participar en igualdad de condiciones, y **se dan diferentes grados de inclusión digital y la existencia de brechas digitales**. Su reducción debe ser una prioridad para las administraciones. Para ello es necesario avanzar en:

- La universalización del acceso a la red
- El uso de Internet
- La adquisición de competencias digitales
- La consecución de beneficios derivados de la digitalización

La transformación digital es una oportunidad que debe ser aprovechada para fomentar una mayor igualdad de género y construir un mundo digital más inclusivo.

La Comisión Europea ha publicado en agosto de 2022 una nueva edición del indicador *Women in Digital Scoreboard (WiD)*. Este indicador mide la inclusión digital de las mujeres en los países de la UE de cara a monitorizar los avances realizados en la reducción de la brecha digital de género. Para ello, se recopilan 12 indicadores para evaluar el desempeño de los países miembros en las áreas de uso de Internet, habilidades digitales de las usuarias y empleo y especialistas TIC. Además de analizar el desempeño general de los Estados miembros, el WiD muestra las áreas e indicadores con mayor margen de mejora, y permite seguir la evolución a lo largo del tiempo para comparar el desarrollo digital con perspectiva de género en distintos países.

01

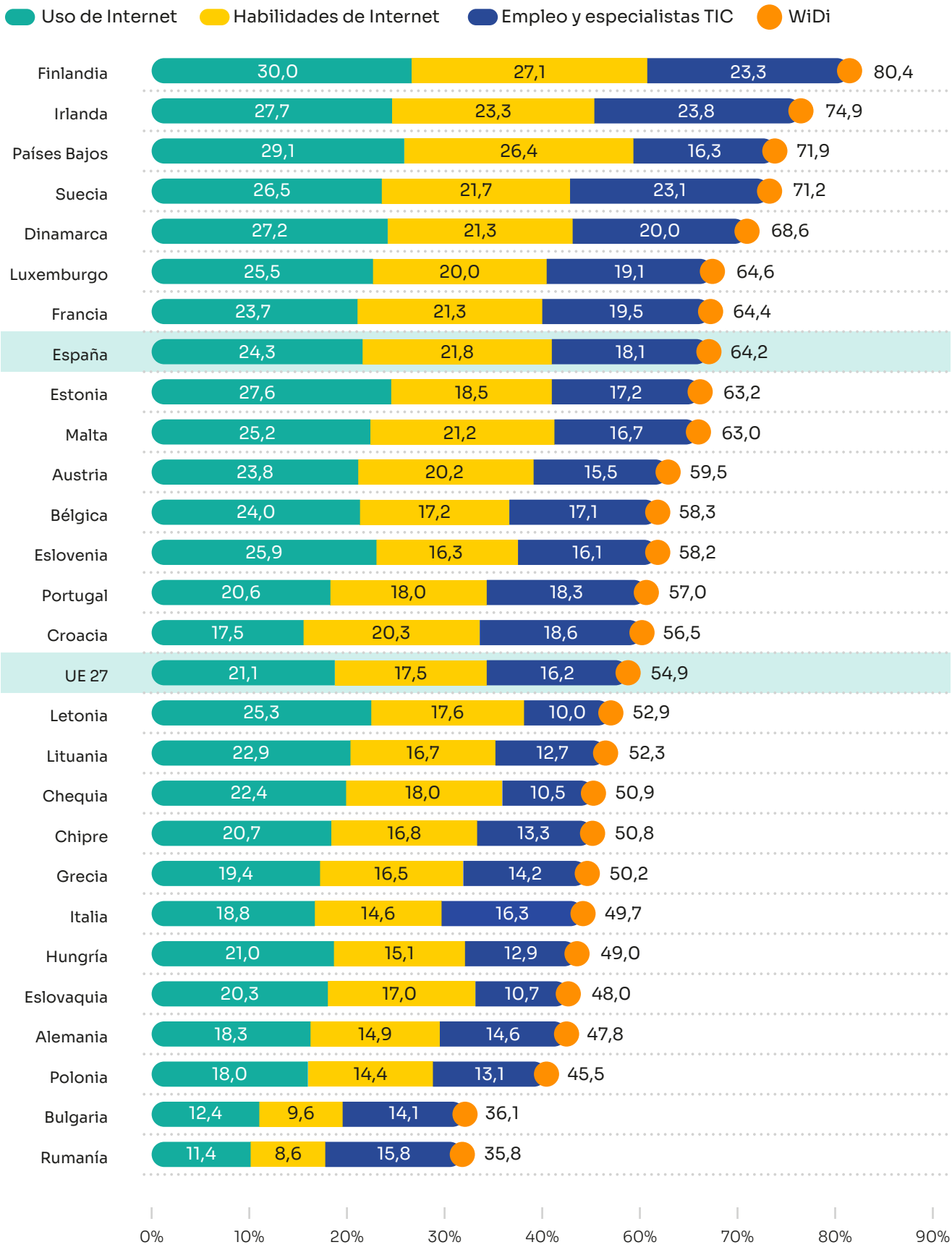
Principales resultados

Con 64,2 puntos, España es el octavo país europeo en el indicador *Women in Digital.* Nuestro país se sitúa en un nivel intermedio-alto respecto del resto de Estados miembros, situándose 9,3 puntos porcentuales por encima de la media europea.

4ª posición

La mejor posición de España se obtiene en habilidades de usuaria de Internet (4ª posición) y la peor en uso de Internet (11ª posición). En la dimensión de empleo y especialistas TIC se sitúa en 9ª posición a nivel europeo.

Gráfico 1 - **Indicador WiD 2022 por dimensiones**



Fuente: Comisión Europea

Tabla 1 - **Resumen de indicadores WiD 2022 para España y la Unión Europea**

indicador	Año dato	Mujeres			Hombres	
		España	UE 27	Posición	España	UE 27
Uso de Internet		**73**	**63**	**11**		
1.1. Uso regular de Internet	**2021**	92	87	7	92	88
1.2. Individuos que no han usado nunca Internet	**2021**	5	8	9	5	7
1.3. Banca *online*	**2021**	67	64	17	72	67
1.4. Realización de cursos en línea	**2021**	32	22	8	27	20
1.5. Consultas y votaciones en línea	**2021**	11	9	12	13	10
1.6. Usuarios del Gobierno electrónico	**2021**	71	65	17	75	65
Habilidades de internet		**65**	**53**	**4**		
2.1. Al menos habilidades digitales básicas	**2021**	63	52	7	66	56
2.2. Por encima de las habilidades digitales básicas	**2021**	37	25	3	39	28
2.3. Al menos habilidades digitales básicas de creación de contenido digital	**2021**	72	65	9	75	68
Empleo y especialista TIC		**54**	**49**	**9**		
3.1. Graduados STEM	**2020**	12	14	18	29	28
3.2. Especialistas en TIC	**2021**	1,7	1,9	18	6,2	7
3.3. Diferencia en salario por género no ajustada	**2020**	9	19	1		
Indicador WiD 2021		**64,7**	**54,9**	**8**		

Fuente: Comisión Europea

La transformación digital es una oportunidad que debe ser aprovechada para fomentar una mayor igualdad de género y construir un mundo digital más inclusivo

02

Uso de Internet

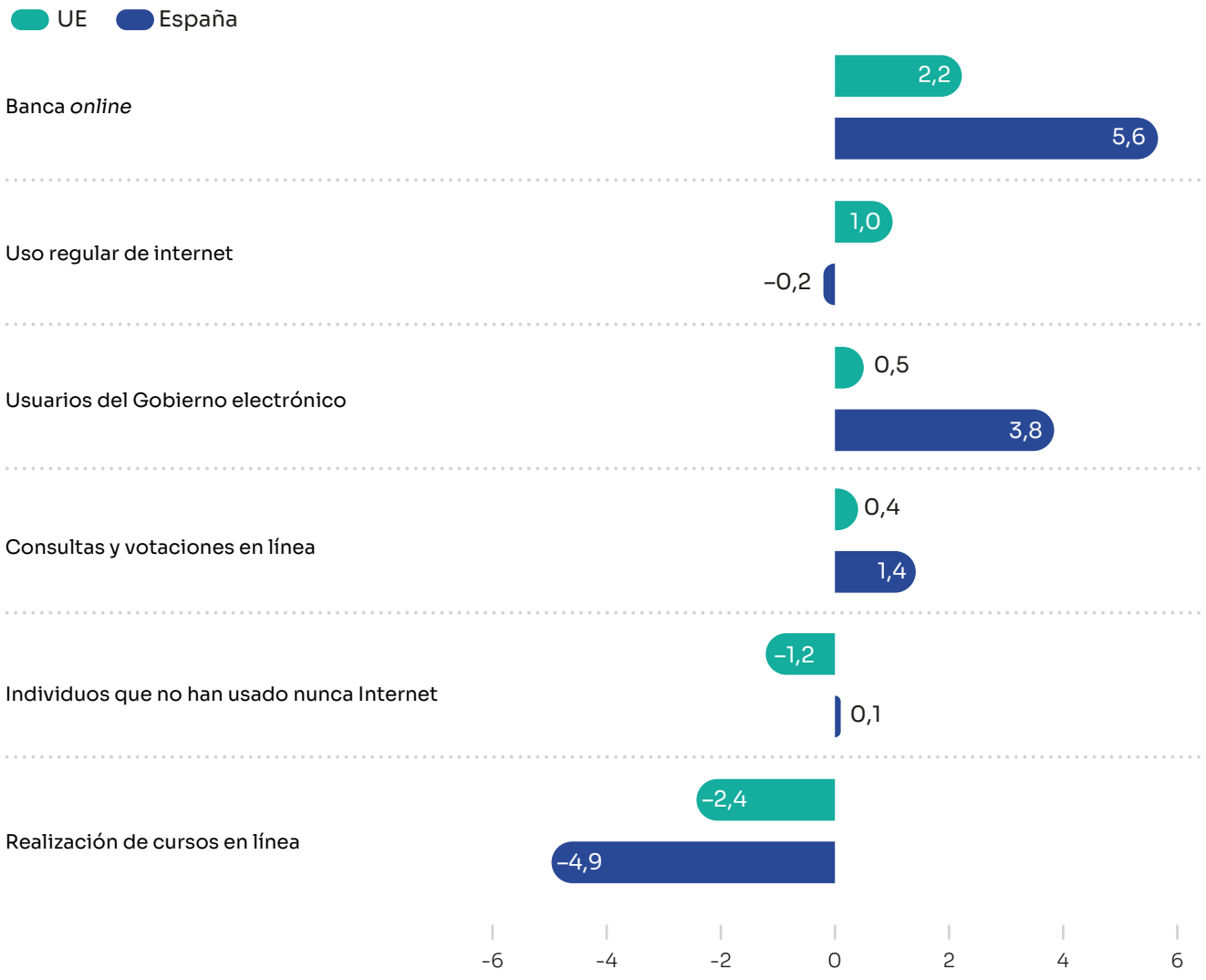
El uso de Internet es la puerta de entrada a las oportunidades que ofrece Internet. Las actividades que desarrollan las personas en red hacen que tengan o no acceso a determinadas ventajas derivadas de esta participación. El uso de servicios como la banca *online*, la formación en línea, la participación política digital o el Gobierno electrónico son esenciales para acceder a algunos beneficios de la sociedad digital contemporánea y redundan en una mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

Sin embargo, **el uso de Internet se distribuye de forma desigual entre grupos sociodemográficos**. Una brecha clave para comprender la sociedad digital es la que surge entre hombres y mujeres, esto es, la brecha digital de género en cuanto al acceso y el uso de internet para el desempeño de muchas actividades clave de la vida cotidiana.

Dentro del contexto europeo, España ocupa una posición intermedia-alta en la dimensión de uso de Internet. Puntúa con 72,9 en esta dimensión, situándose casi diez puntos por encima de la media europea y ocupando la undécima posición. Pese a estar por encima de la media, nuestro país está lejos de los que lideran en este ámbito la clasificación y que son Finlandia, Países Bajos e Irlanda.

En España se ha alcanzado la paridad de género en el uso regular de Internet y en el porcentaje de personas que nunca han usado Internet. En estos dos ámbitos apenas hay diferencia entre hombres y mujeres. Donde sí que existen diferencias sustanciales es en los indicadores relacionados con los usos que se hacen en Internet.

Gráfico 2 - **Distancia digital de género en el uso de Internet (% hombres - % mujeres)**



Fuente: Comisión Europea

Los hombres tienden a utilizar más servicios relacionados con las finanzas, la administración electrónica o la participación ciudadana. Esto se constata en actividades como el uso de la banca *online* (5,6 puntos más que las mujeres), la interacción con las administraciones públicas a través de Internet (3,8 puntos más), o el uso de Internet para participar en consultas y votaciones en línea (1,4 por encima).

Sin embargo, las españolas destacan por utilizar Internet para actividades formativas. Un ejemplo de ello se observa en la realización de cursos en línea, el porcentaje de mujeres que realizan esta actividad supera en 4,9 puntos porcentuales al de los hombres.

En la media de la Unión Europea estas brechas son inferiores, por lo que España aún tiene margen de mejora en estos aspectos.

03

Habilidades de usuaria de Internet

El aprovechamiento de las oportunidades de Internet viene condicionado por las habilidades de las usuarias. Sin un nivel básico de competencias digitales no es posible utilizar ni Internet ni los dispositivos tecnológicos con suficiencia, por lo que las brechas de género que surgen en este aspecto implicarán desequilibrios en los resultados obtenidos por hombres y mujeres.

Tanto en España como en la Unión Europea, los hombres tienen un nivel mayor de habilidades digitales en los tres indicadores de esta dimensión que recoge el índice *Women in Digital*. **En España, la proporción de hombres con habilidades digitales al menos básicas supera en 3 puntos porcentuales a la de las mujeres**. En el caso de las habilidades digitales por encima de las básicas, la proporción de hombres supera en 2,5 puntos porcentuales a la de las mujeres.

Por último, el porcentaje de hombres con habilidades de creación de contenido digital al menos básicas es 2,4 puntos porcentuales mayor que el de las mujeres. Todas estas diferencias son inferiores a las registradas en la media de la Unión Europea.

España aparece entre los países con mejor posición en esta dimensión. Es el cuarto país europeo con una puntuación de 65,5, situándose 12,9 puntos por encima de la media. El 62,7% de las mujeres españolas tienen habilidades digitales al menos básicas frente al 52,3% de las mujeres europeas.

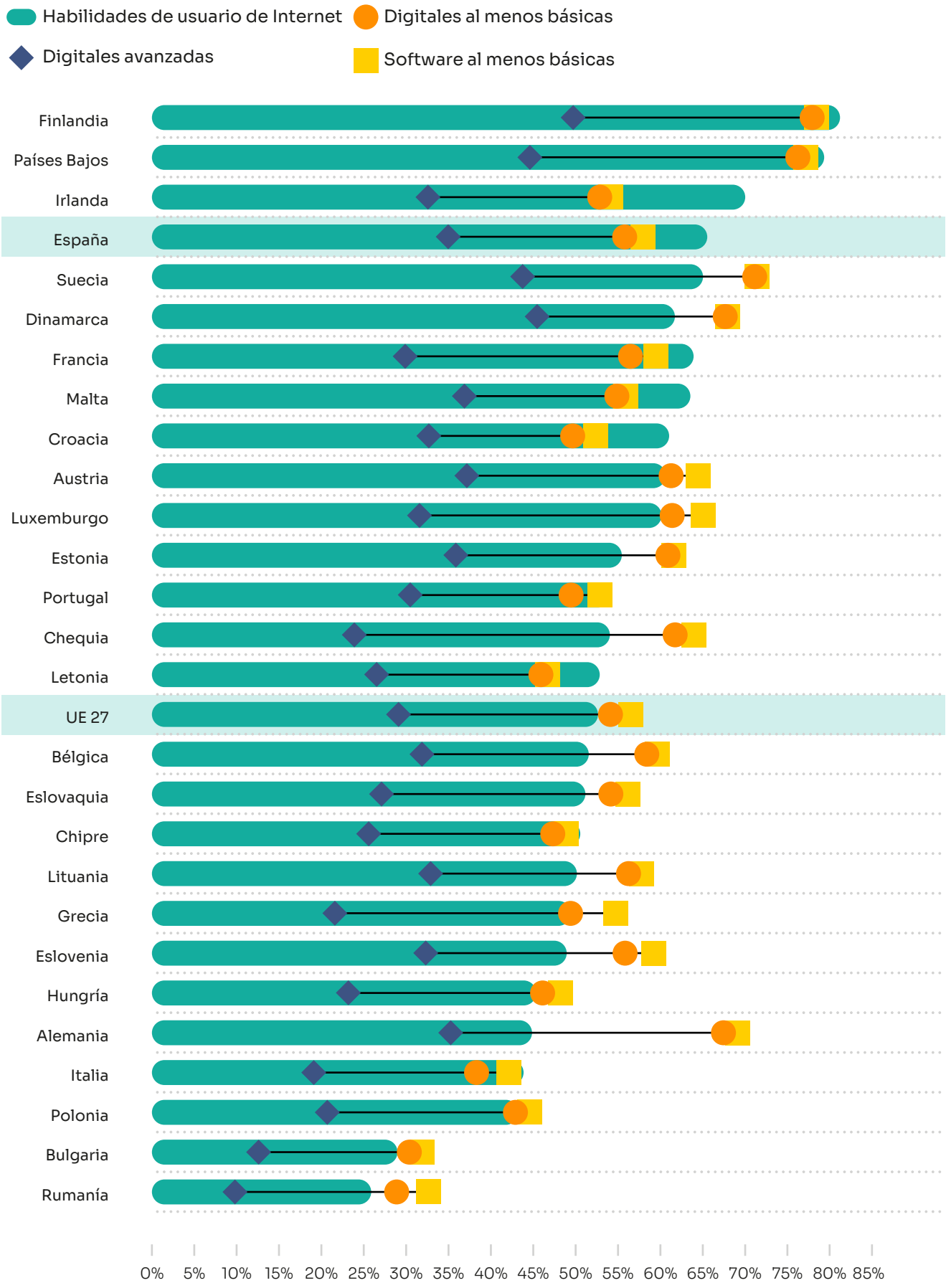
La diferencia es aún mayor en el caso de las habilidades digitales por encima de las básicas, nivel que alcanzan el 36,8% de las mujeres españolas frente al 24,6% de las europeas. En este indicador, las españolas están en la tercera posición. Por último, las mujeres españolas ocupan la novena posición en habilidades de creación de contenido digital al menos básicas, con un 72,3% de ellas en este nivel frente al 64,7% del conjunto.

62,7% de las mujeres españolas tienen habilidades digitales al menos básicas frente al 52,3% de las mujeres europeas

36,8% de las mujeres españolas tienen habilidades digitales por encima de las básicas frente al 24,6% de las europeas

72,3% de las mujeres españolas tienen habilidades de creación de contenido digital al menos básicas frente al 64,7% de las mujeres europeas

Gráfico 3 - **Habilidades de usuario de Internet, digitales y de *software* de las mujeres en la Unión Europea**



Fuente: Comisión Europea

04

Habilidades de especialistas y empleo tecnológico

Las innovaciones tecnológicas dan lugar a la transformación de la economía, especialmente en aquellos sectores económicos con mejores condiciones para su digitalización. Esto impulsa la demanda de especialistas en tecnologías digitales, que en la actualidad son hombres en su mayoría. El indicador *Women in Digital* incorpora una dimensión sobre las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en la formación y la posición en el mercado laboral tecnológico.

España ocupa la octava posición en la dimensión de habilidades de especialistas y empleo tecnológico, con una puntuación de 54,2 y se sitúa 5,6 puntos por encima de la media de la Unión Europea, que es de 48,6.

Las graduadas en STEM en España son el 12,3 por mil de la población femenina entre 20 y 29 años, frente al 29,2 por mil de hombres. Es decir, que todavía hay una gran diferencia de 16,9 puntos por mil entre ambos sexos en lo que respecta a las titulaciones en especialidades tecnológicas.

En la comparativa europea se constata que hay mayor proporción de europeas (14 por mil) que de españolas graduadas en STEM. Además, la distancia entre hombres y mujeres es inferior, de 13,7 puntos por mil. Esto sitúa a España por debajo de la media, en la posición decimoséptima en este indicador. Tener formación universitaria relacionada con estas áreas posibilita el acceso a profesiones de alta demanda en una economía

cada vez más digital, por lo que incrementar la igualdad de género es especialmente relevante en términos de acceso a un mercado con futuro.

También son menos las especialistas TIC: la brecha es de 4,5 puntos porcentuales. Solo el 1,7% de la población ocupada femenina está especializada en este ámbito frente al 6,2% de los hombres.

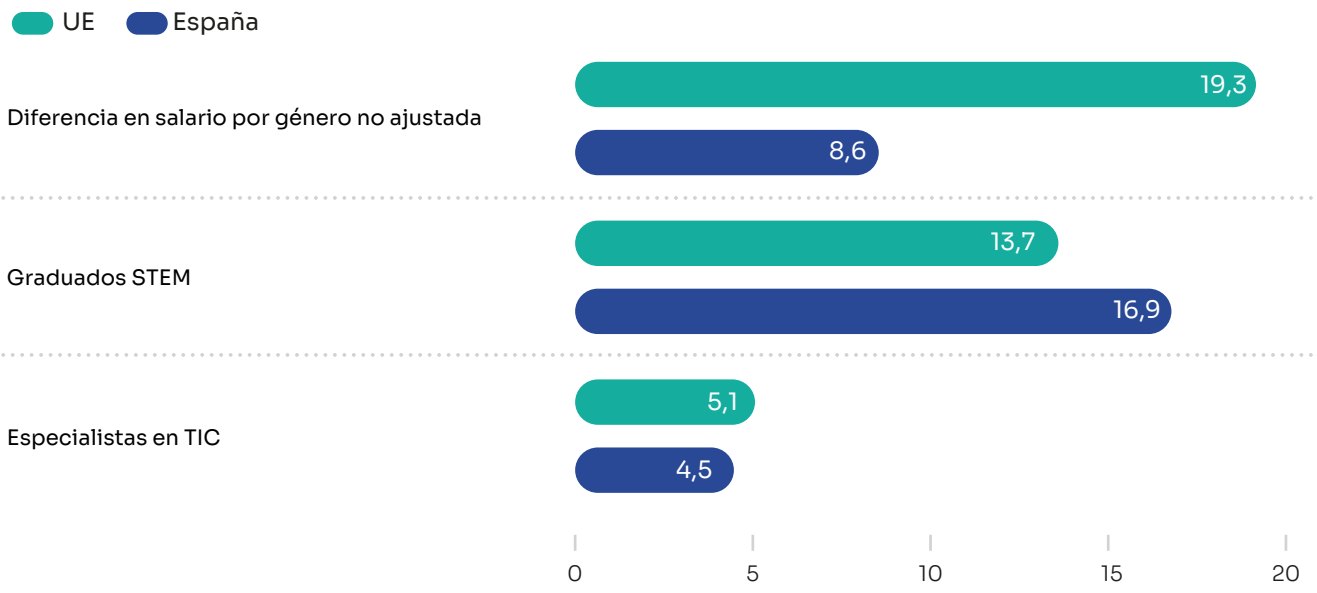
En esta dimensión, España se encuentra por debajo de la media europea, colocándose en la decimoctava posición. La subdimensión de habilidades de especialista y empleo tecnológico es la que revela mayores diferencias entre hombres y mujeres tanto en nuestro país como en el conjunto de la UE.

Uno de los temas con mayor presencia entre la opinión pública es siempre la diferencia salarial.

En el caso de España es importante reseñar que el salario de los hombres que trabajan en sectores tecnológicos es un 8,6% superior al de las mujeres. No obstante, España no está peor que la Unión Europea, donde es de 19,3%. La brecha salarial en España persiste, pero es el Estado miembro donde la magnitud de esta brecha es menor.

La brecha salarial en España persiste, pero es el Estado miembro donde la magnitud de esta brecha es menor

Gráfico 4 - **Distancia digital de género en habilidades de especialista y empleo tecnológico (% hombres - % mujeres)**



Fuente: Comisión Europea

05

Metodología

El indicador sintético WiD está formado por 12 indicadores que se agrupan en tres dimensiones:

- Uso de Internet
- Habilidades de usuaria de Internet
- Habilidades de especialistas y empleo tecnológico

La metodología utilizada por la Comisión Europea para su cálculo es similar a la utilizada para el indicador sintético DESI (*Digital Economy and Society Index*). En el caso del WiD, cada una de las tres dimensiones utilizadas tienen el mismo peso, y dentro de cada una de ellas, los indicadores también tienen la misma importancia, por lo que se les asigna la misma ponderación. El indicador se publica en 2022, pero se calcula mayoritariamente con datos de 2021 y con algunos de 2020, relacionados con las habilidades de especialistas y empleo tecnológico. La fuente principal de datos es la encuesta de uso de tecnologías de información y comunicación en hogares que realizan los Institutos de Estadística (INE) de todos los Estados miembros (Eurostat, 2021). También, se utilizan la encuesta de población activa (EPA) y la de estructura salarial, ambas de Eurostat a partir de datos de los INE nacionales (Eurostat, 2021), así como las estadísticas sobre educación que publica Eurostat junto con la UNESCO y la OCDE.

06

Referencias

- **Comisión Europea. *Women in Digital Scoreboard 2022***. Obtenido de: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
ontsi