

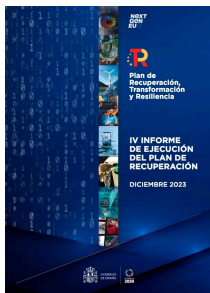
## Boletín de Novedades del Centro de Documentación

12 de enero de 2024 - Nº 28

### Transformación digital del sector público

Gobierno de España

152 páginas



#### [IV Informe de Ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#)

El Informe de Ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia es el documento en el que se detallan de forma exhaustiva los avances en la ejecución del Plan en España. Ya se han presentado tres ediciones y sus respectivas actualizaciones.

El 21 de diciembre de 2023, la entonces vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Economía, Comercio y Empresa, Nadia Calviño, compareció en la Comisión Mixta Congreso-Senado para la Unión Europea para informar a los grupos parlamentarios de los avances relativos al Plan de Recuperación con motivo de la publicación del IV Informe de Ejecución, así como de su impacto en el crecimiento y transformación de la economía española.

Entre los resultados se informó de que, incluso en un año con dos convocatorias electorales, se ha mantenido el fuerte ritmo de convocatorias y licitaciones de fondos europeos, consolidando una media de 2.000 millones de euros al mes. El conjunto de las Administraciones públicas ha adjudicado ya el 90% de los más de 37.300 millones de euros recibidos, que están llegando a la economía con un impacto positivo al impulsar la inversión productiva, el empleo de calidad, la modernización tecnológica y la reindustrialización de la economía en clave verde y digital. Así mismo, se están financiando más de 600.000 proyectos en todo el territorio, de los cuales un 60% están impulsados por empresas y centros de investigación. Las inversiones destacadas incluyen mejoras en eficiencia y sostenibilidad de regadíos, obras de alta velocidad, transformación de la cadena de valor del vehículo eléctrico, proyectos de transición energética y modernización del sector industrial y las pymes, entre otros.

World Economic Forum ; Boston Consulting Group

60 páginas



#### [Transformación de la atención sanitaria: navegando por la sanidad digital con un enfoque basado en el valor](#)

Este informe proporciona un plan para la Iniciativa de Transformación Digital de la Sanidad del Centro de Salud y Asistencia Sanitaria del Foro Económico Mundial y del Boston Consulting Group, detallando los retos sanitarios que las soluciones digitales pueden abordar, los factores clave para la adopción, los casos de éxito y las estrategias para acelerar la transformación digital de la sanidad.

Las tecnologías digitales y la inteligencia artificial han empezado a influir en la atención sanitaria, pero sigue siendo difícil lograr un impacto transformador en los sistemas sanitarios mundiales. Persisten retos como la limitación de recursos, la carga de enfermedades crónicas y la desigualdad en el acceso y los resultados de la atención sanitaria.

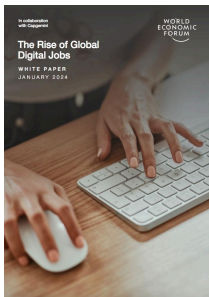
Para que las soluciones de salud digital se amplíen y aborden estos problemas es esencial la colaboración entre las partes interesadas del sector sanitario. Los sistemas sanitarios deben definir una estrategia digital sólida y con visión de futuro, en la que los líderes de los Gobiernos y de los sistemas sanitarios prioricen las inversiones en salud digital que puedan resolver los retos sanitarios más

acuciantes a escala mundial. Las partes interesadas del ecosistema deben construir la infraestructura de salud digital, incentivar mejor la captura, el intercambio y el uso de datos, desarrollar capacidades de salud digital, alinear los incentivos, proporcionar acceso a la financiación y crear regulaciones y políticas adecuadas para la transición hacia una atención sanitaria basada en el valor. La sanidad digital también representa una oportunidad para que el sector privado invierta y cree empresas, lo que redundará en una mejor salud.

## Transformación de la empresa y emprendimiento digital

World Economic Forum ; Capgemini

22 páginas



### [El auge del empleo digital global](#)

Este documento evalúa los empleos más propicios para ser realizados desde cualquier localización (empleo digital), identificando aquellos en los que todas las tareas que los componen pueden realizarse desde cualquier parte del mundo. A continuación, el documento proyecta esta situación hasta 2030, eliminando las tareas que se espera que sean automatizadas por el desarrollo tecnológico e incorporando las expectativas de crecimiento y disminución del empleo. Así mismo, sienta las bases para futuros debates sobre estrategias para crear una mano de obra digital global exitosa y equitativa, y hace un llamamiento a la preparación para líderes y responsables políticos.

Respecto a la metodología, se recurre a datos de la solución de inteligencia de competencias de Pearson's Faethm sobre empleos en los que todas las tareas que los componen pueden ejecutarse a distancia con la capacidad tecnológica y la conectividad adecuadas. Para identificar estos empleos en 2024, Pearson's Faethm utilizó su base de datos de empleos en 20 países y aplicó una red neuronal de procesamiento del lenguaje natural.

La creación de una mano de obra digital mundial próspera, segura e integradora requiere la actuación de los empleadores, los países y las personas. Por ejemplo, para que los países permitan a su población formar parte de la mano de obra digital mundial, deben garantizar la existencia de la infraestructura necesaria para desempeñar estas funciones. Además, los programas educativos y de formación profesional serán cruciales para garantizar que los trabajadores tengan las competencias adecuadas para las oportunidades de empleo que se crearán.

## Economía del dato e inteligencia artificial

Comisión Europea. Dirección General de Investigación e Innovación ; Petkova, Daniela ; Roman, Laura

58 páginas



[La IA en la ciencia. Aprovechar el poder de la IA para acelerar los descubrimientos y fomentar la innovación](#)

La ciencia depende cada vez más de la inteligencia artificial (IA) para progresar, innovar y aportar soluciones a los retos de la sociedad. Este informe aboga por una política a medida que aproveche el poder de la IA para acelerar las capacidades de investigación, fomentar la innovación e impulsar el crecimiento económico. En él se abordan las necesidades científicas específicas relacionadas con esta tecnología, basándose en las políticas de IA e I+D existentes y complementándolas.

Integrar la IA en los descubrimientos científicos es crucial para mejorar la ventaja competitiva de la UE en el ámbito científico mundial. El liderazgo en ciencia se traducirá en liderazgo en descubrimiento e innovación, esenciales para la prosperidad económica y social y la autonomía estratégica. La política de IA en la ciencia se desarrollará en sinergia con las políticas digital y de IA, educativa y de cohesión de la UE, incluidos investigadores y agentes públicos y privados de I+D. Las sinergias con los esfuerzos e inversiones de los Estados miembros de la UE, así como con los agentes privados contribuirían a crear economías de escala y evitar la fragmentación.

Consejo de la Unión Europea. Secretaría General del Consejo

24 páginas



[ChatGPT en el sector público. ¿Sobreevaluado o ignorado?](#)

Para comprender mejor lo que los grandes modelos lingüísticos (LLM, por sus siglas en inglés) como ChatGPT pueden significar para el sector público, este documento analiza cómo funciona esta tecnología, quién está detrás de ella y qué la diferencia de otros modelos lingüísticos y chatbots. A continuación, se evalúa en qué medida los modelos lingüísticos pueden ayudar a los funcionarios públicos en su trabajo, así como sus posibles riesgos y dificultades. Finaliza evaluando el futuro desarrollo de los LLM y sus posibles implicaciones para el futuro del sector público.

La alfabetización digital es clave. En el caso de las Administraciones públicas, esto significa estar al día de los avances en el campo de los grandes modelos lingüísticos y difundir estos conocimientos entre sus empleados y los ciudadanos a los que sirven. La creciente integración de los LLM podría cambiar radicalmente las aplicaciones y programas que se utilizan habitualmente, como los motores de búsqueda o los programas de procesamiento de textos. En esta coyuntura crítica, las Administraciones públicas podrían sentar las bases para adaptarse a los cambios que podrían traer consigo los grandes modelos lingüísticos.



[2023 Índice  
OURdata de la  
OCDE.  
Índice de datos  
abiertos, útiles y  
reutilizables](#)

Lanzado en 2015, el Índice de Datos Abiertos, Útiles y Reutilizables (OURdata, por sus siglas en inglés) compara los esfuerzos realizados por los gobiernos para diseñar e implementar políticas nacionales de datos gubernamentales abiertos. Se trata de un recurso valioso para los responsables de la formulación de políticas y sirve como un indicador clave de gobernanza pública, ya que evalúa el progreso que los gobiernos han logrado para garantizar datos abiertos y apoyar la reforma de las políticas.

La edición 2023 abarca más de 670 indicadores de datos recopilados de 36 países de la OCDE y 4 países en vías de adhesión a lo largo de 2022. Los datos se recopilaron a través de una encuesta de la OCDE sobre datos gubernamentales abiertos en 2022.

De acuerdo con el estudio, España ocupa la quinta posición en materia de datos abiertos, en el grupo de “países líderes”. Estos países demuestran un enfoque integral de las iniciativas de datos abiertos y, en general, obtienen buenos resultados en todos los aspectos. En el caso concreto de España, destaca a la hora de impulsar la reutilización de datos, donde se sitúa en segundo lugar. Se ha tenido en cuenta cómo desde el ámbito gubernamental se concientia a las empresas y a la sociedad civil sobre las oportunidades que ofrecen los datos públicos abiertos, participando en asociaciones y eventos de creación conjunta para estimular la reutilización de datos. También se destaca la disponibilidad de iniciativas de concienciación y capacitación para funcionarios públicos en materia de publicación de datos abiertos, análisis y reutilización, así como los esfuerzos para llevar a cabo evaluaciones de su impacto y la presentación de ejemplos de reutilización.

International Data Corporation (IDC) ; Jyoti, Ritu ; Schubmehl, Dave ; Microsoft

30 páginas



[La oportunidad  
empresarial de la IA.  
Cómo  
organizaciones  
líderes de todo el  
mundo están  
utilizando la IA para  
impulsar el impacto  
en todos los  
sectores](#)

El informe señala que la inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en la principal fuente de creación de valor para las empresas. La variante generativa de la IA (GenAI) emerge como una fuerza transformadora con potencial para revolucionar el futuro. En el documento se analizan los enfoques y estrategias de la inversión en inteligencia artificial que las organizaciones empresariales de todo el mundo están utilizando para multiplicar su ROI (retorno de la inversión).

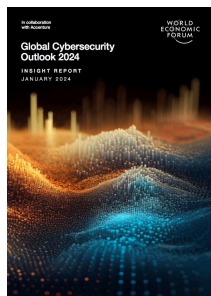
Para obtener los resultados se llevó a cabo un estudio global de más de 2.100 líderes empresariales y responsables de la toma de decisiones de todo el mundo, encargados de hacer realidad la transformación de la IA en sus organizaciones. También se entrevistaron a ocho grandes empresas sobre su estrategia de IA y el uso de la IA en sus negocios. Esta investigación proporciona una visión única del valor empresarial de la IA.

Entre las conclusiones se destaca la previsión de que la GenAI añadirá casi 10 billones de dólares al PIB mundial en los próximos 10 años. Así mismo, el 71% del personal encuestado afirma que sus empresas ya utilizan IA. La implantación de estas tecnologías duran 12 meses o menos en el 92% de los casos, lo que denota que la integración de la IA se produce de forma rápida en la mayoría de los casos. Respecto al valor que genera, se estima que por cada dólar que una empresa invierte en IA, obtiene un rendimiento medio de 3,50 dólares.

## Ciberseguridad

World Economic Forum ; Accenture

40 páginas



### Panorama mundial de la ciberseguridad 2024

El informe examina las tendencias de la ciberseguridad que afectarán a las economías y las sociedades en 2024. Destaca las principales conclusiones y pone de relieve la creciente desigualdad cibernética y el profundo impacto de las tecnologías emergentes. Durante 2023 la economía de la ciberseguridad creció exponencialmente más rápido que la economía mundial en general y superó el crecimiento del sector tecnológico.

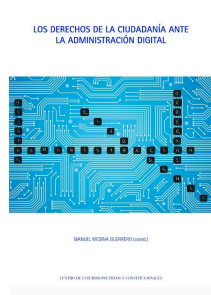
El conjunto de datos primario utilizado como investigación fundacional fue una encuesta de 23 preguntas con ocho preguntas demográficas. Se recopiló 204 participaciones desde 49 países. Como datos cualitativos adicionales se realizaron 14 entrevistas individuales con perfiles ejecutivos de alto nivel, así como un taller de 90 minutos con 37 ejecutivos, centrado en los temas identificados en este informe.

Existe una creciente desigualdad cibernética entre las organizaciones que son ciberresilientes y las que no lo son. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), a pesar de constituir la mayoría de los ecosistemas de muchos países, se están viendo desproporcionadamente afectadas por esta disparidad. Del mismo modo, la tecnología emergente acelerará la brecha entre las organizaciones más capaces y las menos capaces. Por otra parte, la mitad de las organizaciones más pequeñas por ingresos afirman que no tienen o no están seguras de tener las competencias que necesitan para cumplir sus objetivos cibernéticos. En cuanto al volumen de incidentes cibernéticos, el 29% de las organizaciones informaron de que se habían visto materialmente afectadas.

## Derechos digitales

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales ; Medina Guerrero, Manuel (coord.) ; Arenas Ramiro, Mónica ; González-Pol González, Iñaki ; Jiménez Asensio, Rafael ; Jiménez-Castellanos Ballesteros, Inmaculada ; Meseguer Yebra, Joaquín ; Samarra Gallego, Elisabet

254 páginas



### Los derechos de la ciudadanía ante la Administración digital

Este documento recoge buena parte de las intervenciones que tuvieron lugar en el seminario sobre Administración digital que, organizado por el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), tuvo lugar el 4 de octubre de 2022. En el mismo se abordó el modo en el que la creciente utilización de las nuevas tecnologías por parte de las Administraciones públicas repercute en los derechos de la ciudadanía. A lo largo de esa jornada se puso de manifiesto que no se trata solamente de determinar cómo puede –o, incluso, debe– redefinirse el contenido de los tradicionales derechos fundamentales para garantizar su vigencia en el entorno digital, sino también de reconocer e implantar nuevos y específicos derechos conectados directamente con la actuación de los poderes públicos en el ciberespacio.

Por otro lado, el desarrollo de la Administración digital supone una verdadera prueba de resistencia para la virtualidad del derecho de acceso a la información

consagrado en la legislación reguladora de la transparencia: al fin y al cabo, el “contenido esencial” de esta legislación reside en asegurar que la ciudadanía esté en condiciones de conocer cómo se toman las decisiones atinentes a la cosa pública.

## Sector Audiovisual

Barlovento Comunicación

151 páginas



[Análisis de la industria televisiva-audiovisual 2023](#)

El documento realiza un análisis holístico de la situación de la industria televisiva y del ecosistema audiovisual de España durante el año 2023. También incorpora un análisis del consumo de Internet, de las plataformas de pago para visionado de contenidos, así como de la inversión publicitaria durante el último ejercicio.

Para la metodología se ha recurrido a los datos de audiencia televisiva provistos por Kantar. Estos datos se basan en el concepto de “individuos” incluyendo “invitados” y “segundas residencias”. Así mismo, para los conceptos de consumo televisivo se incluye el “lineal” más el “diferido”.

Su principal conclusión es que el consumo de contenidos audiovisuales en el televisor goza de buena salud en un contexto geopolítico mundial pleno de inestabilidad e interrogantes, con el protagonismo excepcional de la inteligencia artificial. El concepto de los “espectadores únicos” se eleva de modo positivo en 2023 hasta lograr 46,1 millones de personas – el 99,8 % del total del universo de consumo– que han visto al menos un minuto de televisión. Esto representa un incremento de 505.000 personas (+1,1%) respecto al ejercicio de 2022.