

Lecturas RECOMENDADAS

Observatorio Nacional de Tecnología
y Sociedad

20 mayo 2022

Empleos y competencias del futuro en España

¿Hacia dónde va el trabajo?

Cotec y Fundación Iseak

Publicación: abril 2022 / 66 páginas / Idioma: español.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- El **techo de cristal** sigue presente cuando leemos que la responsabilidad y el liderazgo, no siempre ejercido por mujeres, siguen a la cabeza de las capacidades más demandadas. También lo están el análisis y la evaluación de información y datos, en un 90% realizado por hombres.
- **Extremadura y Castilla-La Mancha** son las regiones que afrontan un mayor riesgo con respecto a los futuros cambios en el empleo.
- Los **sectores que realizan tareas rutinarias y en decadencia** suelen estar fuertemente masculinizados y representados por personas con un nivel de competencias digitales menor. Estos corren más riesgo de que sus trabajos se automaticen.
- Las ocupaciones que mayor empleo están absorbiendo en España, a la vez que su **demanda crece, son aquellas que requieren interacción y presencia**, sin precisar un nivel de cualificación elevado.



[Informe](#)

El informe describe cuáles son las competencias y las ocupaciones más demandadas en el mercado laboral español y cómo han evolucionado en los últimos años. Para ello, se basa en el análisis de dos bases de datos: una de la Comisión Europea y de reciente creación, ESCO (*European Skills, Competences, Qualifications and Occupations*, por sus siglas en inglés), y la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Libro blanco de la transformación digital del tercer sector

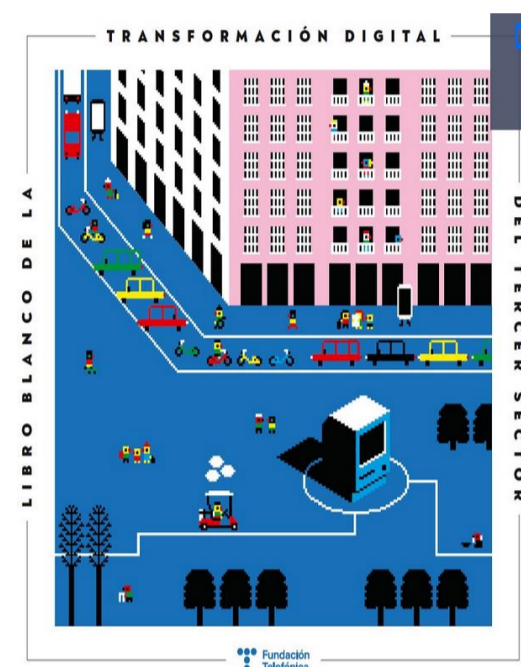
El gran cambio de las organizaciones sociales

Fundación Telefónica

Publicación: abril 2022 / 158 páginas / Idioma: español.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- La estrategia digital debe partir de la **concreción del impacto social y del cambio que se precisa**, para después abordar en qué procesos y cómo se utilizarán soluciones tecnológicas.
- En los últimos años ha habido un avance significativo en la transformación digital de las entidades sociales. Respecto al 2019, **el número de organizaciones de este sector con un plan digital ha crecido el 11%**.
- El 17% considera que **convencer a su junta directiva de que lleven a cabo cambios** es un impedimento para la transformación digital.
- El 48% de las organizaciones del tercer sector considera que una de las **principales barreras** para la transformación digital son las competencias digitales de las personas empleadas.
- La **falta de recursos** es otro obstáculo, particularmente para las entidades pequeñas. El 83,8% de compañías señala como freno la falta de recursos económicos, y el 47,8% destina menos de 1.000 euros a estas acciones.



Informe

El *Libro blanco de la transformación digital del tercer sector* analiza de qué modo las entidades sociales pueden aprovechar las grandes oportunidades que brinda la transformación digital para fortalecer su acción e impacto social. Aborda cómo la realidad digital puede transformar el modo de funcionar y atender a las personas, y cómo gestionar este cambio organizativo de la forma más óptima posible, atendiendo al carácter y el estado de partida de cada entidad. Aporta además un listado de buenas prácticas, recursos y casos de éxito.



España en la carrera digital

Análisis general del panorama digital en España

CaixaBank Research

Publicación: marzo 2021 / 3 páginas / Idioma: español.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- La digitalización tiene potencial para suavizar los desafíos que generan los *shocks* de alcance global y es un aspecto clave en la **revolución industrial** actual.
- España es el cuarto país (después de Irlanda, Países Bajos y Malta) que ha experimentado el **mayor incremento del índice DESI** entre 2015 y 2020. Destacar especialmente en cuanto a la conectividad y servicios públicos digitales.
- **Información y comunicaciones** y **alojamiento turístico** son mercados que destacan en positivo: el 64% y 31% de las empresas compran servicios de computación en la nube.
- No todos los **sectores** se encuentran en el mismo estadio de adopción de las nuevas tecnologías digitales respecto a Europa; industrias como la agroalimentaria y la construcción van a la cola.
- Se necesita **impulsar la digitalización** de sectores como la salud, la automoción, el turismo y el comercio, así como el agroalimentario.



Informe

El informe realiza un análisis del grado digitalización de la sociedad española. También explica cómo ha sido el proceso de integración de las tecnologías digitales en las empresas de nuestro país y dónde se encuentran los obstáculos que impiden al tejido productivo seguir avanzando en su proceso digitalizador, incluyendo una visión sectorial. El análisis realizado se basa en las mediciones reflejadas a través del índice DESI, que, entre otros aspectos, mide las habilidades digitales de las personas trabajadoras, un ámbito en el que debe incidirse para aprovechar las potencialidades de las tecnologías.



[@ONTSI](#)
www.ontsi.es

[Suscripción a las Novedades](#)