

Lecturas RECOMENDADAS

Observatorio Nacional de Tecnología
y Sociedad

4 marzo 2022

Informe Adaptación Digital 2022

Preguntas y respuestas

IEBS Digital School

Fecha publicación febrero 2022 / 11 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **El proceso de transformación digital de las organizaciones en España está en auge y en continua evolución.** A la pregunta sobre la fase en la que se encuentra su empresa, el 59,5% señaló que estaba con el proceso en marcha, el 15,1% dijo que todavía no había empezado y el 25,4% indicó que andaba ya muy avanzada o totalmente a la vanguardia.
- En cuanto al grado de digitalización de la gestión administrativa, equivaliendo el 0 a ningún uso de herramientas digitales y el 10 al teletrabajo con un uso del 100% de herramientas digitales, el promedio fue de 7,4 (0,7 puntos más respecto al año anterior).
- **El sector de la innovación y de las nuevas tecnologías crece a un ritmo exponencial. El 74,3% de las personas que trabajan en estas áreas cree que su puesto de trabajo potencia la creatividad y la capacidad de innovación.**
- El mundo de las redes sociales y de la comunicación no deja de evolucionar día a día. De hecho, el 89,7% de los y las profesionales encuestados en este sector cree que su puesto de trabajo sufrirá cambios o será completamente distinto en dos años.
- **Con un promedio de 6.4, el área de los recursos humanos es uno de los menos digitalizados.** Sin embargo, el 79% asegura que ha notado cierta o una total evolución de su organización en las técnicas de trabajo en el último año.



Informe

El informe se basa en una encuesta realizada a 1500 profesionales en España. Analiza el estado de la transformación digital en el sector empresarial del país. Estudia de qué modo la pandemia ha acelerado el proceso y se enfoca en aportar una visión sectorial.



Artificial intelligence, platform work and gender equality

European Institute for Gender Equality

Fecha publicación enero 2022/18 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **La transformación del trabajo relacionada con la IA puede reproducir desigualdades de género en el mercado laboral.** El diseño de la IA puede reforzar los estereotipos y facilitar nuevas formas de violencia de género.
- La brecha de género en el empleo vinculado a la IA aumenta con el tiempo. **Las mujeres con más de 10 años de experiencia de trabajo en IA representan el 12% del total de profesionales del sector, mientras que las mujeres con menos de 2 años de experiencia representan el 20%.**
- **La normativa y los debates políticos sobre el trabajo en la economía de plataformas son en gran medida ciegos al género** a pesar del creciente número de mujeres en este sector. En los 10 países encuestados, hay menos mujeres (42 %) que hombres (58 %) trabajando en la economía de plataformas. Sin embargo, el número de mujeres que trabaja en este sector ha crecido en los últimos años.
- Las herramientas algorítmicas de gestión de personal pueden dificultar la conciliación de la vida laboral y familiar. Aunque las mujeres y los hombres encuestados pasan el mismo número de horas trabajando, las mujeres emplean por término medio unas 2,5 horas semanales más en las tareas del hogar y 3,5 horas más en el cuidado de los hijos.



Informe

El informe examina las oportunidades y los retos para la igualdad de género en los mercados laborales transformados por la inteligencia artificial y la economía de plataformas. Para ello, evalúa las siguientes cuestiones desde una perspectiva de género: la transformación del mercado laboral relacionada con la IA, las condiciones de trabajo y los modelos de trabajo de la economía de plataformas.



El teletrabajo como nuevo paradigma para la prestación de servicios entre trabajadores y empresas

Preguntas y respuestas

Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información

Fecha publicación febrero 2022 / 23 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **El modelo de seguridad más efectivo es el Zero Trust (cero confianza), según el cual nunca hay que asumir que el usuario que se identifica con su contraseña es quien dice ser.** La implementación de medidas como la verificación en dos pasos o la detección inteligente basada en geolocalización y comportamientos se debe incluir en la base del teletrabajo.
- **La principal medida para asegurar la ciberseguridad es la integración de las diferentes estrategias de seguridad en un solo modelo denominado Cybersecurity Mesh.** Está basado en una gestión y orquestación centralizada de estas políticas, junto al uso de analíticas de datos e inteligencia artificial para la detección temprana de riesgos.
- La tecnología puede ayudar detectando patrones de trabajo que reflejen el cansancio del empleado, proveyendo de entornos seguros en modo *Zero Trust* y facilitando el trabajo en equipo y la interacción mediante herramientas del metaverso.
- Se ha superado con nota la exigencia del teletrabajo, en buena medida porque **España es el primer país europeo en conexiones de fibra óptica, con una cobertura del 80% del territorio nacional.** Algo similar ocurre con la red de datos de móviles, en los que el despliegue paulatino de las redes 5G incrementa el número de conexiones y la velocidad de las mismas.
- **Existen diversos estudios que revelan cómo el trabajo híbrido o incluso el teletrabajo aumentan la productividad.** La creatividad e innovación necesitan tanto del trabajo en equipo como del trabajo en solitario, por lo que el modelo híbrido puede ser perfecto para conseguir equipos más creativos e innovadores.



EL TELETRABAJO COMO NUEVO
PARADIGMA PARA LA
PRESTACIÓN DE SERVICIOS ENTRE
TRABAJADORES Y EMPRESAS:
PREGUNTAS Y RESPUESTAS



Grupo IT Digital de AUTELSI
Febrero 2022

Informe

El informe incluye preguntas y respuestas rápidas sobre teletrabajo articuladas en torno a cinco ejes: aspectos legales, privacidad y cumplimiento; riesgos laborales y psicosociales y ergonomía; infraestructura y riesgos de ciberseguridad; cultura, formación y capacitación y, por último, productividad y negocio.



The Future of Digital and Online Learning in Higher Education

Reflection Paper Series

European Commission

Fecha publicación enero 2022 / 30 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- Una encuesta realizada en el Espacio Europeo de Educación Superior muestra que **la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) han confirmado que tienen planes para mejorar la capacidad digital (75%) y explorar nuevas formas de enseñanza (92%) más allá de la crisis de la COVID-19.**
- **Para ofrecer una educación *online* de alta calidad es esencial que los miembros del profesorado reciban formación y apoyo continuos en las actividades de enseñanza *online*.**
- Con la educación *online*, los estudiantes pueden frustrarse fácilmente, por lo que necesitan constantes oportunidades de formación y apoyo.
- En una economía cada vez más digitalizada, el aprendizaje permanente es un buen sistema para enfrentar los cambios laborales. La formación continuada a lo largo de la vida laboral ayuda a los individuos a mantener las habilidades relacionadas con el trabajo y a adquirir otras nuevas. Sin embargo, estas formas y formatos innovadores de aprendizaje permanente solo atraerán a personas potencialmente interesadas si se otorgan certificados de reconocimiento valorados en el mercado laboral.
- **El aprendizaje digital implica nuevas cuestiones éticas relacionadas con la seguridad y la protección de datos *online*.**



Informe

El informe ofrece una visión sistemática del debate actual sobre cómo se ha valorado el impacto de la pandemia para las prácticas y adaptaciones del aprendizaje digital. Se centra en el periodo posterior a la pandemia de la COVID-19 y se pregunta qué tipo de propuestas son indispensables para que la transformación digital desplegada de la enseñanza y el aprendizaje pueda perdurar en el futuro.



[@ONTSI](#)
www.ontsi.es

[Suscripción a las Novedades](#)