

Boletín de Novedades Destacadas

Biblioteca ONTSI

Marzo 2021



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es | ontsi



Autor: Future Today Institute

Título: 2021 Tech Trends Report. Strategic trends that will influence business, government, education, media and society in the coming year

Editorial: Future Today Institute

Resumen: El informe, que alcanza su decimocuarta edición, señala que la pandemia de la COVID-19 junto a los grandes avances en inteligencia artificial, biología sintética, criptomonedas o calificación de algoritmos están cambiando el mundo y el comportamiento de las personas y generando y potenciando distintas tendencias. Para estudiar estos cambios, analiza casi 500 tendencias tecnológicas y científicas en múltiples sectores de la industria y de la economía.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Comisión Europea; Parlamento Europeo; Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas

Título: 2030 Digital Compass. The European way for the Digital Decade

Editorial: European Commission

Resumen: La Comisión Europea propone una Brújula Digital para hacer realidad las ambiciones digitales de la Unión Europea (UE) en 2030. Estas ambiciones giran en torno a cuatro puntos clave. 1) Ciudadanos con capacidades digitales y profesionales del sector digital altamente cualificados. 2) Infraestructuras digitales seguras, eficaces y sostenibles. 3) Transformación digital de las empresas. 4) Digitalización de los servicios públicos. La Brújula Digital establece una estructura de gobernanza conjunta con los Estados miembros basada en un sistema de seguimiento, con informes anuales en forma de semáforos. Para hacer frente de la forma más eficiente a las carencias de la UE en materia de capacidades cruciales, la Comisión también facilitará la rápida puesta en marcha de proyectos plurinacionales que combinen inversiones con cargo al presupuesto de la UE, los Estados miembros y la industria, y aprovechen el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y otros fondos de la UE. En sus planes de recuperación y resiliencia, los Estados miembros se han comprometido a dedicar al menos el 20 % a proyectos digitales.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Bisello, Marta ... [et al.]

Título: A comprehensive European database of tasks indices for socio-economic research

Editorial: Publications Office of the European Union

Resumen: Se proporciona una descripción detallada de la construcción de la base de datos y una evaluación inicial de su consistencia interna. El documento ofrece un análisis de la distribución de tareas entre ocupaciones y sectores a nivel europeo, proporcionando información útil sobre el contenido del trabajo y los métodos organizativos que prevalecen a lo largo de la estructura del puesto. La posibilidad de profundizar en la complejidad de las actividades laborales que caracterizan trabajos individuales permite identificar patrones de correlación entre los índices de tareas y comprender mejor cómo se agrupan las tareas en las ocupaciones por pares de sectores. El análisis empírico confirma que las tareas no son formas aisladas de insumos laborales que simplemente se encuentran en los procesos productivos, sino bloques de construcción de trabajos construidos coherentemente que están integrados en organizaciones productivas.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Ek, Irene; Montagnier, Pierre; Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

Título: AI measurement in ICT usage surveys. A review

Editorial: OECD Publishing

Resumen: Se hace un balance de las estadísticas oficiales sobre el uso de la IA en las empresas recopiladas a través de encuestas de uso de TIC. Su objetivo es destacar los datos estadísticamente sólidos que pueden utilizarse para guiar a los responsables de la formulación de políticas y otras partes interesadas en el complejo campo de la IA. Proporciona una comparación entre países de las medidas oficiales de IA en determinados países de la OCDE y organizaciones internacionales mediante la revisión de las definiciones estadísticas de IA desarrolladas explícitamente con fines de medición, así como las preguntas de IA en las encuestas oficiales sobre el uso de las TIC.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Kaul, Sandy; Citigroup

Título: Bitcoin. At the tipping point

Editorial: Citigroup

Resumen: Los autores señalan que el mayor cambio con Bitcoin es el cambio de ser principalmente un esfuerzo centrado en el comercio minorista a algo que parece atractivo para los inversores institucionales. En una búsqueda de rendimiento y activos alternativos, los inversores se sienten atraídos por las propiedades de cobertura de inflación de Bitcoin y es reconocido como una fuente de 'oro digital' debido a su oferta finita. Las mejoras específicas en los servicios de intercambios, comercio, datos y custodia están aumentando y se están renovando para adaptarse a los requisitos de los inversores institucionales.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Observatorio Mujeres, Ciencia e Innovación; Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología; Ministerio de Ciencia e Innovación

Título: Científicas en cifras 2021

Editorial: Ministerio de Ciencia e Innovación. Secretaría General Técnica

Resumen: Esta publicación analiza la presencia relativa de mujeres en los distintos niveles y ámbitos de la ciencia en España, con especial atención a la carrera investigadora en universidades y Organismos Públicos de Investigación (OPIs), a la composición de órganos de gobierno y evaluación y a los resultados de la participación en convocatorias de financiación de la I+D+i.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Lomba, Niombo; Navarra, Cecilia; Fernandes, Meenakshi; Parlamento Europeo Parlamento Europeo. Dirección General de Servicios de Estudios Parlamentarios

Título: Combating gender-based violence: Cyber violence. European added value assessment

Editorial: European Union

Resumen: Con el auge de las nuevas tecnologías y las redes sociales, la ciber violencia de género es una amenaza en constante crecimiento con impactos a nivel individual, social y económico, en mujeres y niñas y en la sociedad en general. Las acciones tomadas hasta ahora han sido inadecuadas, y la naturaleza transfronteriza de la ciber violencia de género aún no se ha abordado adecuadamente.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Gálvez, Antonio; Fundación Innovación Bankinter; Future Trends Forum (FTF)

Título: Confianza en la era digital

Editorial: Fundación Innovación Bankinter

Resumen: Análisis del estado actual de la confianza. Se intenta responder a cómo se puede aumentar o, si es el caso, recuperarla, trabajando sobre los distintos escenarios posibles. Finalmente, se apunta cómo la innovación, no solo tecnológica sino también social, puede actuar como palanca para afianzarla y se plantea cómo será la evolución de la confianza a lo largo de esta década.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Naciones Unidas; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Título: COVID-19 and e-commerce. A global review

Editorial: United Nation Publications

Resumen: El desafío que surge de este estudio es que se necesitan mayores esfuerzos para ayudar a reducir las desigualdades en la preparación para el comercio electrónico que prevalecen actualmente entre los países. Todas las partes interesadas: gobiernos, empresas, consumidores y socios internacionales para el desarrollo, tienen la responsabilidad de garantizar que el comercio electrónico juega un papel positivo y poderoso en los esfuerzos de recuperación nacionales e internacionales. Los recursos deben estar comprometidos con ese objetivo. La pandemia también ha demostrado la importancia de garantizar la coherencia y evitar la duplicación en esfuerzos internacionales.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: World Economic Forum

Título: Diagnostics for better health. Considerations for Global Implementation. Insight report

Editorial: World Economic Forum

Resumen: Los diagnósticos son esenciales para el sistema de salud. Son la piedra angular de la medicina de precisión, permitiendo la personalización de decisiones y tratamientos médicos. Predicen la susceptibilidad a la enfermedad, proporcionan diagnósticos y determinan la capacidad de respuesta a la terapia. Las tecnologías diagnósticas de altacalidad están disponibles para enfermedades y lesiones importantes en la mayoría de los países desarrollados, pero no son accesibles, asequibles o están diseñadas para su aplicación en muchos países de ingresos bajos y medianos (LMICs). Este informe considera los obstáculos y habilitantes de la aplicación, adopción y eficacia del diagnóstico. Ofrece posibles soluciones para aplicaciones en LMICs y en países industrializados. El informe pretende servir como herramienta educativa para profesionales de la salud, emprendedores, responsables políticos y público en general sobre las formas en que los diagnósticos y sus prácticas pueden ser aprovechados para una mejor salud humana global.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Unión Internacional de Telecomunicaciones

Título: Digital trends in Europe 2021. ICT trends and developments in Europe, 2017-2020

Editorial: ITU Publications

Resumen: Los datos de la UIT muestran que más del 75% de la población mundial total tiene una suscripción activa de banda ancha móvil y más del 57% de los hogares tiene acceso a Internet en casa. Sin embargo, la brecha digital persiste. Si bien casi todas las áreas urbanas del mundo están cubiertas por una red de banda ancha móvil, persisten muchas brechas en las áreas rurales. La brecha de género sigue siendo una realidad, y aún menos mujeres que hombres se benefician del uso de Internet. Este informe analiza las tendencias, el progreso y los desafíos de la transformación digital en la región de Europa, que alberga a 46 Estados miembros de la UIT y una población de 686 millones de personas.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: IAB Spain; PricewaterhouseCoopers

Título: Estudio de inversión publicitaria en medios digitales. Resultados 2020

Editorial: IAB Spain; PwC

Resumen: El estudio proporciona a la industria publicitaria digital un informe de tendencias y da una cifra de inversión. En 2020, la inversión en publicidad en medios digitales en España continúa manteniéndose por encima de los 3.000 millones de euros (3.029,5 M€) aunque se redujo un -3,8% frente a 2019. A pesar de la particularidad del contexto del año 2020, provocado por la crisis sanitaria de la Covid-19, el sector de la publicidad digital sigue gozando de buena salud, experimentando decrecimientos menores a los formatos publicitarios tradicionales no digitales. Pese a la contracción experimentada por la pandemia, en el medio plazo, la Inversión Publicitaria en Medios Digitales volverá a su tendencia esperada de crecimiento acorde a su situación de mercado maduro, siendo poco probable observar crecimientos de doble dígito como los observados en años anteriores.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Buiten, Miriam; Streel, Alexandre de; Peitz, Martin; Centre on Regulation in Europe

Título: EU liability rules for the age of Artificial Intelligence

Editorial: Centre on Regulation in Europe (CERRE)

Resumen: Se identifican las lagunas en las reglas de responsabilidad existentes para los casos que involucran tecnologías de IA y evalúa cómo estas reglas deben revisarse. Se examina en profundidad los desafíos presentados para el marco de responsabilidad existente por los sistemas de inteligencia artificial impredecibles y autónomos.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Deloitte (Firma)

Título: Government Trends 2021. Global transformative trends in the public sector

Editorial: Deloitte

Resumen: El informe destaca nueve tendencias que están transformando las Administraciones Públicas y que tienen tres cosas en común: se centran en las operaciones de las entidades en lugar de en cuestiones políticas; cada una ha ido más allá de las pruebas piloto y los experimentos y ha empezado a tener impacto en el funcionamiento de los Gobiernos, y todas ellas tienen un alcance global y aparecen, en distintos grados, tanto en los países en desarrollo como en aquellos más avanzados desde el punto de vista económico. Las nueve tendencias son las siguientes. 1) Gobierno digital acelerado. 2) Prestación de servicios de forma continua y sin fisuras. 3) Flexibilidad en la ubicación del lugar de trabajo. 4) Dinámica de datos fluida. 5) Gobierno como sistema cognitivo. 6) Gobierno ágil. 7) Mayor protagonismo de los Gobiernos en la ciberseguridad. 8) Gobierno inclusivo y centrado en la equidad. 9) Se mantiene la confianza de los ciudadanos en el Gobierno.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI); Red.es; Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Título: Indicadores de género de la sociedad digital

Editorial: ONTSI

Resumen: Este dossier contiene los principales indicadores de fuentes nacionales e internacionales que revisan la situación de transición digital en nuestro país en clave de género y lo pone en contexto con el resto de los miembros de la UE27, un año después del inicio de la pandemia. Esta revisión multidimensional del fenómeno de la digitalización nos constata que, a pesar de que España sube posiciones en el ranking europeo de la equidad, la brecha de género persiste en la red, especialmente cuando observamos los tipos de uso de internet o el nivel de formación de las mujeres en habilidades digitales o en disciplinas STEM.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Cortijo Rodríguez, Gerardo; Puente Lera, Juana de la; Campo Vera, Juan Manuel del; Comisiones Obreras

Título: Informe sectorial de las TIC. El sector TIC como motor de un modelo productivo de futuro

Editorial: CCOO

Resumen: El sector de la TIC va a ser clave en la transformación del modelo productivo, la economía y la industria del país y con este trabajo CCOO se marca el objetivo de impulsar un proceso de transformación digital basado en nuevas pautas de relación que permita aumentar la productividad e incidir positivamente en el empleo del sector.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Romero Dexeus, Carlos; Paton, Jonatan; SEGITTUR; Infyde; FundaciónCotec para la Innovación Tecnológica; Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría de Estado de Turismo

Título: Innovación turística y especialización inteligente en España. Palancas imprescindibles para la recuperación

Editorial: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de Estado y Turismo

Resumen: Este informe observa la relación de la innovación y el sector del turismo a partir de la explotación de la información estadística disponible en un periodo de 15 años, de 2003 a 2018. Un trabajo que ofrece una visión de conjunto territorializada de los elementos definitorios de nuestro modelo turístico antes de la llegada del COVID-19 y pone el foco en la innovación, el conocimiento y la especialización inteligente como palancas sobre las que diseñar la hoja de ruta para la recuperación y la transición hacia un nuevo modelo turístico más resiliente, sostenible, digital e innovador. Una de las principales conclusiones que destaca el informe es que el sector turístico dispone de un largo recorrido para equipararse a otros sectores de la actividad en términos de innovación, aplicación tecnológica y extensión de conocimiento para mantener e incrementar el liderazgo del que goza España a nivel internacional.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica; Sigma Dos

Título: IV Encuesta de percepción social de la innovación en España. Informe Cotec

Editorial: Fundación Cotec

Resumen: El informe, que se viene realizando anualmente desde 2017, busca medir, entre otros temas relacionados con la innovación, la evolución del impacto de la automatización en el empleo, en la vida cotidiana y en la desigualdad social. Entre sus conclusiones destacan las siguientes. 1) El teletrabajo crece con la pandemia más del doble entre los empleados por cuenta ajena. La pandemia por la COVID-19 aceleró en 2020 la implantación del teletrabajo en España, una modalidad que, en general, satisface a quienes lo practican, salvo por la falta de reconocimiento del derecho a la desconexión digital. 2) Mejora la imagen de la innovación. La pandemia ha mejorado la imagen que tienen los españoles de la innovación (el 77% la ve como algo positivo, cuatro puntos porcentuales más que en 2019), al tiempo que ha deteriorado la percepción de España como país innovador. 3) Percepción de la innovación por territorios. En ocho Comunidades Autónomas los habitantes perciben que están a la cola de España en innovación, mientras que solo tres (Cataluña, Madrid y País Vasco) sienten que están por encima de la media.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Da Silva, Filipe; Núñez, Georgina; Naciones Unidas; Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Título: La libre competencia en la era digital y la pospandemia. El impacto sobre las pequeñas y medianas empresas

Editorial: CEPAL

Resumen: Se hace un análisis del papel de la política de competencia en la economía digital. Se subraya la relación entre estrategias de negocios, innovaciones tecnológicas y concentración de los mercados y se estudia la viabilidad de los marcos legales e institucionales de competencia vigentes en los países latinoamericanos para enfrentar los actuales desafíos. Se describen algunas prácticas utilizadas por las grandes empresas tecnológicas y la forma en que estas estrategias condicionan el acceso al mercado de las pymes. El objetivo es demostrar la necesidad de que exista consonancia entre la política industrial y la de competencia, así como una mayor coordinación entre los responsables de las políticas de competencia y de protección de datos y también entre las distintas instancias gubernamentales.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Blanchard, Olivia; Digital Future Society

Título: Los cuidados a domicilio y las plataformas digitales en España

Editorial: Digital Future Society

Resumen: El desarrollo de las tecnologías digitales y la alta tasa de adopción de tecnologías de comunicación e información han potenciado el crecimiento de las plataformas digitales en el sector de los cuidados a domicilio. La creciente bibliografía sobre la economía de plataformas hasta ahora ha prestado poca atención a los cuidados a domicilio y al trabajo doméstico, dos sectores que tienen mucho en común. Este informe es un primer paso para abordar la falta de estudios sobre las plataformas digitales y el sector de los cuidados a domicilio en España.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Gawe, Annabelle; Srnicek, Nick; Parlamento Europeo. Parlamento Europeo. Dirección General de Servicios de Estudios; Parlamentarios Unidad de prospectiva científica

Título: Online platforms: Economic and societal effects

Editorial: European Union

Resumen: Online platforms such as Google, Amazon, and Facebook play an increasingly central role in the economy and society. They operate as digital intermediaries across interconnected sectors and markets subject to network effects. These firms have grown to an unprecedented scale, propelled by data-driven business models. Online platforms have a massive impact on individual users and businesses, and are recasting the relationships between customers, advertisers, workers and employers. This has triggered a public debate on online platforms' economic dominance and patterns of pervasive data collection. This study presents an analytical synthesis of the literature to assess the effects of online platforms on the economy and society.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Zigante, Valentina; LSE Consulting; Comisión Europea. Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión

Título: Social situation monitor. The role of new technologies in modernising long-term care systems. A scoping review

Editorial: Publications Office of the European Union

Resumen: Despite vast differences in their organisation and state of development, long-term care systems in the EU face a number of common challenges against the background of rising demand fuelled by population ageing. Notably, these include guaranteeing access to affordable and high quality long-term care (LTC) services to a rising number of people in need; ensuring the availability of an appropriately skilled workforce and supporting informal carers. Finally, all of the above needs to be done in a cost-effective and efficient way to meet the challenge of fiscal sustainability of public expenditure on LTC. Technological advances and digitisation is often seen as a solution to some of the issues in the sector as well as it is becoming a normal part of life in other areas. This note reviews the literature covering the role of new technologies (including robotics, artificial intelligence and innovative use of already existing technologies) in addressing the challenges set out above. The main focus is on assistive technologies which include a digital or Information and Communication Technology (ICT) component.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Fundación Telefónica; Aspen Institute España

Título: Tech & Society. Un foro para pensar sobre el futuro de la sociedad tecnológica

Editorial: Fundación Telefónica

Resumen: Como en las ediciones anteriores, Tech & Society convocó a expertos de prestigio internacional, que tuvieron ocasión de exponer sobre el presente y el futuro de la revolución digital. Este volumen quiere ser una contribución a la necesaria reflexión colectiva sobre la manera en que la sociedad debe afrontar los retos que plantea el cambio tecnológico.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



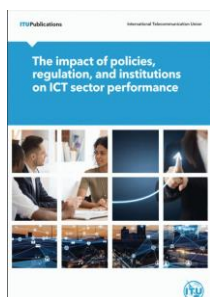
Autor: Yashiro, Naomitsu... [et al.]; Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

Título: Technology, labour market institutions and early retirement. Evidence from Finland

Editorial: OECD Publishing

Resumen: Entre las diversas barreras para aumentar el empleo de los trabajadores de edad avanzada, este documento se centra en dos notables que son relevantes para el futuro del trabajo. En primer lugar, los trabajadores de más edad dedicados a tareas codificables y rutinarias son particularmente propensos al riesgo de ser desplazados por computadoras y robots. En segundo lugar, varios países han puesto en marcha diversas instituciones del mercado de trabajo que fomentan la jubilación anticipada, como derechos excepcionales o criterios más flexibles para las prestaciones por desempleo y discapacidad aplicadas a las personas mayores. Este documento presenta pruebas de que estos dos factores se refuerzan mutuamente para expulsar a los trabajadores de más edad del empleo. Se constata que los trabajadores de más edad que están más expuestos a las tecnologías digitales son más propensos a dejar el empleo, y que este efecto se magnifica significativamente cuando son elegibles para una extensión de las prestaciones por desempleo hasta que comienzan a obtener la pensión de vejez.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Unión Internacional de Telecomunicaciones

Título: The impact of policies, regulation, and institutions on ICT sector performance

Editorial: ITU Publications

Resumen: En este informe se presenta el impacto de las políticas y regulaciones gubernamentales en el desempeño del sector de las TIC, medido por la inversión de capital, el despliegue de redes, los precios de los servicios, la demanda de los consumidores y, en última instancia, el impacto en la economía. Revisa si la competencia es un incentivo suficiente para impulsar una mejora y cuánto tiempo se necesita para que los cambios en la regulación y las políticas afecten el desempeño del sector. Para ello se utiliza un modelo econométrico basado en datos de 145 países entre 2008 y 2019.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Naciones Unidas; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Título: The Technology and Innovation Report 2021. Catching technological waves. Innovation with equity

Editorial: United Nations Publications

Resumen: El informe examina de forma crítica la posibilidad de que las tecnologías de vanguardia (frontier technologies) como la inteligencia artificial, la robótica o la edición de genes amplíen las desigualdades existentes y creen otras nuevas. Las tecnologías de vanguardia son esenciales para el desarrollo sostenible, pero también podrían acentuar las desigualdades ya existentes. Corresponde a los responsables políticos reducir este riesgo y hacer que las nuevas tecnologías contribuyan a aumentar la igualdad. Los países en desarrollo con rentas baja y media y los países menos desarrollados no pueden permitirse el lujo de perder la nueva ola de rápidos cambios tecnológicos.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: The Social Media Family

Título: VII Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn en España

Editorial: SMF

Resumen: El informe examina el comportamiento de los usuarios de Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter en España, para ponerlo en contraposición con la actividad generada en las 50 ciudades más pobladas del país. El número de usuarios totales de Facebook se ha estancado en 22 millones, cifra que ya registrara durante la edición de 2015 del informe. Además, los seguidores de esta red social se están haciendo mayores: aumentan un 6% los perfiles de 40 a 65 años y descienden un 7% los de 18 a 39 años. Por su parte, Twitter sigue perdiendo peso en España: acumula 4,1 millones de usuarios, 300.000 menos que en 2019. Sin embargo, los perfiles de la red de microblogging crecen un 1,2% en las 50 ciudades más pobladas. De todas las redes sociales analizadas, la que más ha visto crecer su comunidad ha sido Instagram, que ha pasado de 7,4 millones cuentas en 2015 a 20 millones en 2020 (un 25% más solo durante el último año). El 56% de sus perfiles se localizan en las 50 ciudades españolas más pobladas, y el hecho de que la mayoría de ellos tengan entre 18 y 39 años la convierte en la red social preferida de los millennials. Finalmente, LinkedIn acumula 14 millones de usuarios registrados en España y es una red social profesional de captación de negocio, talento y marca personal. El retrato robot del usuario de LinkedIn español es hombre, con una franja de edad de 25 a 34 años y más de 11 años de experiencia, que trabaja en una empresa de menos de 500 trabajadores ubicada en Madrid o Barcelona.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)



Autor: Kaspersky

Título: Women in tech report. Where are we now? Understanding the evolution of women in technology.

Editorial: Kaspersky

Resumen: Se explora en el documento cómo las mujeres perciben la industria, las oportunidades disponibles para ellas y las barreras aun presentando desafíos. También presenta información crítica de dos mujeres pioneras entecnología, explorando por qué los eventos de este año 2021 podrían ser un catalizador para un progreso más acelerado siempre que los prejuicios sociales no bloqueen el camino, y si la tecnología como industria esproactiva a la hora de cambiar sus procesos y mentalidades tradicionales.

 [Publicación](#)  [Catálogo](#)