

Ed. 2020



Informe *sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas*

**Ciudad Autónoma
de Ceuta**



Cómo citar este informe:

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas: Ceuta* (Ed. 2020). Madrid: ONTSI. <<http://www.ontsi.red.es/es/Informes-sobre-Economia-y-Sociedad-Digital-por-CCAA-2020>>

©2020 Red.es

Queda prohibida cualquier reproducción total o parcial de este libro, almacenamiento en un sistema informático, transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, fotocopia u otros métodos)

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Destacados	7
La Economía y Sociedad Digital en Ceuta	7
Uso TIC y transformación digital en las empresas	8
Uso y equipamiento TIC en hogares e individuos	8
Las infraestructuras de telecomunicaciones	9
El sector TIC y de los Contenidos	10
3. La Economía y Sociedad Digital y las Telecomunicaciones	11
3.1. Indicadores de la Economía Digital: Empresas	11
Infraestructuras y equipamiento.....	11
Acceso a Internet	12
Administración electrónica	14
Big Data	15
Cloud Computing	16
Facturación electrónica.....	17
Negocio electrónico.....	17
Medios sociales	18
Seguridad y privacidad.....	19
Profesionales TIC.....	20
3.2. Indicadores de la Sociedad Digital: Hogares	21
Infraestructuras y equipamiento.....	21
Acceso a Internet	22
Usos de Internet	23
Administración electrónica	25
Comercio electrónico.....	26
Menores	28
Confianza digital.....	28
Habilidades TIC	28
3.3. Indicadores de las Infraestructuras de Telecomunicaciones	29
Banda ancha.....	29
Telefonía fija.....	30
Telefonía móvil.....	30
TV de pago	31
4. El Sector TIC y de los Contenidos	32
4.1. Número de empresas	32

4.2. Cifra de negocio	33
4.3. Empleo	35
4.4. Inversión.....	36
Índice de tablas.....	38
Índice de gráficos.....	39

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe describe y analiza el desarrollo de la Economía y Sociedad Digital en Ceuta en dos ámbitos principales: las empresas y los ciudadanos. El informe también presta atención a la evolución de las infraestructuras de telecomunicaciones en la ciudad autónoma, así como al desempeño del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de los Contenidos (TICC).

En primer lugar, el informe describe minuciosamente el uso que las empresas ceutíes realizan de las herramientas y servicios digitales. Para ello se analizan los siguientes indicadores: infraestructuras y equipamiento, acceso a Internet, uso de la Administración Electrónica, Big Data, Cloud Computing, facturación electrónica, negocio electrónico, uso de medios sociales, seguridad y privacidad y los profesionales TIC.

En el ámbito de los ciudadanos, la evolución de la Sociedad Digital se analiza a través de los siguientes indicadores: infraestructuras y equipamiento, acceso a Internet, usos de Internet, uso de la Administración Electrónica, comercio electrónico, uso de herramientas y servicios digitales por parte de los menores, confianza en Internet y habilidades TIC.

El análisis se complementa con la presentación de los principales indicadores de evolución de las infraestructuras de telecomunicaciones en la ciudad autónoma, detallando el número de líneas instaladas y las cuotas de mercado de los principales operadores para los siguientes servicios: acceso a Internet de banda ancha, telefonía fija, telefonía móvil y TV de pago.

Finalmente, el informe analiza la evolución del sector TIC y de los Contenidos en la ciudad autónoma en base al número de empresas, su cifra de negocio, el número de empleados y la inversión realizada. El análisis se desglosa por rama de actividad: fabricación, comercio, actividades informáticas, operadores de telecomunicaciones, otras telecomunicaciones, servicios audiovisuales y otros contenidos.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) ha utilizado diversas fuentes oficiales para recabar los indicadores detallados. La información sobre la evolución de la Economía y Sociedad Digital en Ceuta, correspondiente al año 2019, se obtiene de las encuestas sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas y sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación en los hogares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

Los indicadores de las infraestructuras de telecomunicaciones relacionados con el número de accesos instalados y cuotas de mercado proceden de las estadísticas sobre el sector de telecomunicaciones elaboradas por el regulador del sector, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC). Estos datos corresponden al año 2018.

La información relativa al sector TIC y de los Contenidos, correspondiente al año 2018, es recopilada y preparada por el ONTSI a partir de diversas fuentes. Tanto el número de empresas como el de empleados proceden de la Seguridad Social. La cifra de negocio y la inversión se calcula a partir del resultado de la encuesta realizada por el ONTSI a las empresas del sector y de la información obtenida del Registro Mercantil.

2. DESTACADOS

LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL EN CEUTA

- La **economía y sociedad digital** en la Ciudad Autónoma de Ceuta alcanza en 2019 un **grado de desarrollo medio alto**.
- En el ámbito empresarial, Ceuta se encuentra **bien posicionada**, superando la media nacional, respecto a la **disponibilidad de ordenador** en las empresas (100% frente al 99,3% en España), empresas con **acceso a Internet** (100% frente al 98,4% a nivel nacional), empresas con **accesos de cable y fibra óptica** (78,1% frente al 66,4% nacional), empresas con accesos cuya **velocidad era de al menos 100 Mbps** (45,3% frente al 43,1% a nivel nacional), empresas que utilizan la **administración electrónica** (94,6% frente al 92,5% nacional), empresas que envían **facturas electrónicas** adecuadas para su **procesamiento automático** (40,1% frente al 36,6%), empresas que pagan por anunciarse en Internet mediante métodos de **publicidad dirigida** (26,9% frente al 26,7% nacional) y empresas con **sistemas internos de seguridad** (98% frente al 92,8% nacional).
- Las empresas ceutíes no logran superar la media nacional en el porcentaje de **empleados que utilizan ordenadores conectados** a Internet, empresas que realizan análisis de **Big Data**, empresas que compran servicios de **Cloud Computing**, empresas que disponen de **página web**, empresas que utilizan sistemas **CRM** y **ERP** y empresas que usan los **medios sociales**.
- El porcentaje de **hogares ceutíes con conexión a Internet** es muy similar a la media española (**91,7%** frente al 91,4%). Igualmente, la **penetración de la fibra óptica** obtiene una cifra muy similar a la del conjunto del país (**85,4%** en Ceuta frente al 85,2% en España).
- Ceuta supera a la media española en el porcentaje de **usuarios de Internet** (**94,9%** frente al 90,7%). Adicionalmente, estos utilizan su conexión de forma más intensiva y frecuente que en el conjunto de España.
- Ceuta alcanza uno de los **porcentajes más altos de España** en relación al uso de la **administración electrónica por parte de los ciudadanos** (**70,8%** frente al 57,6% a nivel nacional).
- Uno de los **indicadores que más avanza** en el último año es el porcentaje de ceutíes que ha hecho uso del **comercio electrónico** (**61,5%** de la población). Aunque aún no ha logrado superar la media nacional, el crecimiento ha sido muy notable, equiparando a la ciudad autónoma con el resto del país.
- El **grado de capacitación digital** de la población ceutí puede considerarse como **alto**, superando ampliamente la media de España.
- La Ciudad Autónoma de Ceuta dispone de **buena cobertura de banda ancha**, tanto fija como móvil, comparándola con el resto de España. Sin embargo, la **penetración** de los principales servicios de telecomunicaciones se encuentra **muy alejada de la media nacional**.
- El **92,3%** de la población ceutí contaba con **cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior** (banda ancha rápida), 2 puntos menos que la media nacional. Por el contrario, el **91,3%** de la población disponía de **cobertura de banda ancha de 100 Mbps o superior** (banda ancha ultrarrápida), superando en 7,7 puntos la media española. La **cobertura de banda ancha**

móvil 4G era prácticamente universal, llegando al **99,9%** de la población ceutí.

- Respecto a la **penetración de los servicios de telecomunicaciones**, Ceuta se encuentra **por debajo de la media española** en todos ellos, con especial atención de la telefonía móvil (58,3 líneas/100 habitantes en Ceuta frente a las 91,7 a nivel nacional).

USO TIC Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

- El **100%** de las empresas de Ceuta cuenta con **ordenador**. La ciudad autónoma se sitúa por encima de la media de España, que alcanza el 99,3%.
- El **34,8%** de los empleados ceutíes utiliza ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual.
- El **100%** las empresas de Ceuta tienen acceso a Internet. **Todas las empresas** con acceso a Internet en esta ciudad autónoma **disponen de conexión de banda ancha** (fija o móvil). La **banda ancha fija** es la más utilizada, estando presente en el **87%** de las empresas. El **63,1%** cuenta con **conexión móvil 3G o superior**.
- El **78,1%** de las empresas usa conexiones de **cable o fibra óptica** para conectarse a Internet. Este porcentaje es significativamente superior al de la media del conjunto de España (66,4%).
- En Ceuta, el **45,3%** de las empresas se beneficia de una **velocidad máxima de bajada de 100 Mbps o superior**.
- El **94,6%** de las empresas de Ceuta con acceso a Internet utilizó esta vía para ponerse en contacto con la **Administración**.
- Entre las empresas de Ceuta con acceso a Internet, el **96,8%** envió alguna comunicación desde su empresa utilizando la **firma digital**.
- El **2%** de las empresas de Ceuta realizó análisis de **Big Data**.
- El **13,1%** de las empresas con acceso a Internet compró algún servicio de **Cloud Computing** para ser utilizado a través de dicha conexión.
- El **40,1%** de las empresas envía **facturas** en **formato electrónico** adecuado para su **procesamiento automático**.
- El **69,2%** de las empresas con acceso a Internet cuenta con **página web**. Este indicador **ha crecido 25,1 puntos** respecto al año anterior.
- El **19,1%** de las empresas con aplicación informática **CRM**. El **22,2%** utiliza herramientas **ERP**.
- El **33,9%** de las empresas ceutíes con acceso a Internet utiliza **medios sociales**.
- El **26,9%** de las empresas con acceso a Internet **paga por anunciarse** a través de este medio mediante mecanismos de **publicidad dirigida**.
- El **98%** de las empresas de Ceuta dispone de **sistemas de seguridad internos**. El incremento de este porcentaje en 2019 es de 20,7 puntos.
- El **15,9%** de las empresas emplea **profesionales TIC**. El **27,5%** de ellas emplea a **mujeres** de este perfil.

USO Y EQUIPAMIENTO TIC EN HOGARES E INDIVIDUOS

- El **98%** de los hogares ceutíes dispone de **teléfono móvil**. El **86,3%** cuenta con **ordenador** y el **85,7%** con **teléfono fijo**.

- El **91,7%** de los hogares ceutíes dispone de **acceso a Internet**, todos mediante banda ancha.
- Destaca el importante incremento de 15 puntos porcentuales de las **redes de cable y fibra óptica** en el último año, presentes en el **85,4%** de los hogares.
- Las **conexiones móviles de banda ancha** a través de un dispositivo de mano continúan siendo el **principal tipo de acceso a Internet en Ceuta**. El porcentaje alcanzado en 2019 es del **91%**, 3,1 puntos más que en 2018.
- El **94,9%** de la población de Ceuta ha **accedido a Internet** en los **últimos tres meses**. De ellos, el **92,2%** accede **regularmente** (al menos una vez a la semana). El **86,3%** ha accedido **al menos una vez al día**. El porcentaje de personas que se han conectado **varias veces al día** presenta el mismo porcentaje (86,3%).
- El **93,2%** de los ceutíes que acceden a Internet usa el **teléfono móvil** para este fin.
- El **17,1%** de los usuarios de Internet en los últimos tres meses **ha participado en consultas o votaciones online** para definir cuestiones cívicas o políticas.
- El **70,8%** de la población ceutí ha utilizado Internet para contactar con las **administraciones públicas**, 13,2 puntos más que la media del conjunto de España (57,6%).
- El **61,5%** de la población de la Ciudad Autónoma de Ceuta **ha comprado alguna vez por Internet**.
- El **46,5%** de los menores entre 10 y 15 años dispone de **teléfono móvil**, 14,1 puntos porcentuales más respecto al año anterior. El **86%** ha utilizado el **ordenador** en los últimos tres meses y el **88,4%** se ha **conectado a Internet** en el mismo periodo.
- El porcentaje de individuos que utilizan Internet y **confían mucho o bastante** en este medio se ha incrementado 10 puntos hasta el **70,5%**.
- El **14,9%** de los individuos de Ceuta cuenta con **habilidades básicas** para el **manejo de software**. El **68,9%** dispone de **habilidades por encima de las básicas**.

LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

- La **penetración de la banda ancha fija** alcanza las **23,7 líneas por cada 100 habitantes**. **Movistar** consigue una cuota de mercado del **66,6%** de las líneas. **Orange** es la principal competidora con una cuota de mercado del **24%**.
- La **penetración de la telefonía fija** en la ciudad es de **27,3 líneas por cada 100 habitantes**. La empresa líder por cuota de mercado de telefonía fija es **Movistar**, con casi tres cuartos de las líneas (74,4%). La segunda compañía es **Orange** con una cuota de mercado del **20,2%**.
- La **penetración de la telefonía móvil** es de **58,3 líneas móviles por cada 100 habitantes**. **Movistar** obtiene una cuota de mercado del **58,6%**. **Orange** es de nuevo la segunda compañía con el **26,4%** de las líneas.
- La **penetración de la TV de pago** es de **13,9 accesos por cada 100 habitantes**.

EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS

- En 2018, el **número de empresas** del sector TIC y de los Contenidos en Ceuta es de **39**, lo que supone que el 0,1% de las empresas españolas del sector están ubicadas en esta ciudad.
- La **cifra de negocio** generada por el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta en 2018 es de **23 millones de euros**. A nivel nacional, la cifra de negocio ceutí representa el 0,02%.
- El **personal ocupado** en el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta es de **240 personas**. Del total de afiliados del sector en España, Ceuta concentra el 0,04%. Los **asalariados son 169**. Esta cifra representa el 0,03% del total del sector TICC español.
- La **inversión** total en el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta alcanzó los **6 millones de euros**. De toda la inversión en el sector TICC de España, Ceuta recibe el 0,03%.

3. LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL Y LAS TELECOMUNICACIONES

En este apartado se analizan algunos indicadores clave que reflejan la situación de la Economía y Sociedad Digital en Ceuta, así como el grado de desarrollo de las infraestructuras habilitadoras. Su análisis permitirá descubrir cómo avanza la digitalización de la sociedad y del tejido productivo ceutí.

3.1. INDICADORES DE LA ECONOMÍA DIGITAL: EMPRESAS

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

Ceuta alcanza una penetración universal del ordenador entre las empresas. No obstante, este equipamiento es utilizado por un porcentaje bajo de empleados, muy alejado de la media nacional.

En 2019, al igual que en los dos años anteriores, todas las empresas de Ceuta cuentan con ordenador. De este modo, la Ciudad Autónoma se sitúa por encima de la media de España, que alcanza el 99,3%.

El 100% de las empresas de Ceuta dispone de ordenador en 2019

A pesar de que todas las empresas de la Ciudad Autónoma disponen de ordenadores, solo el 34,8% de los empleados ceutíes utiliza ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual, el mismo porcentaje que en 2018. Esta cifra se sitúa muy por debajo de la media nacional (53,5%). Un porcentaje ligeramente superior de empleados (35,9%) usa ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana. Esta cifra también se sitúa por debajo de la media nacional que llega al 60,4%.

El 34,8% de los trabajadores de la ciudad utiliza habitualmente ordenadores conectados a Internet

ACCESO A INTERNET

La penetración de Internet de banda ancha también es universal en el tejido empresarial ceutí. La fibra óptica es la tecnología de conexión más utilizada, superando ampliamente la media de España y facilitando el gran incremento en el porcentaje de empresas que navegan con velocidades iguales o superiores a los 100 Mbps.

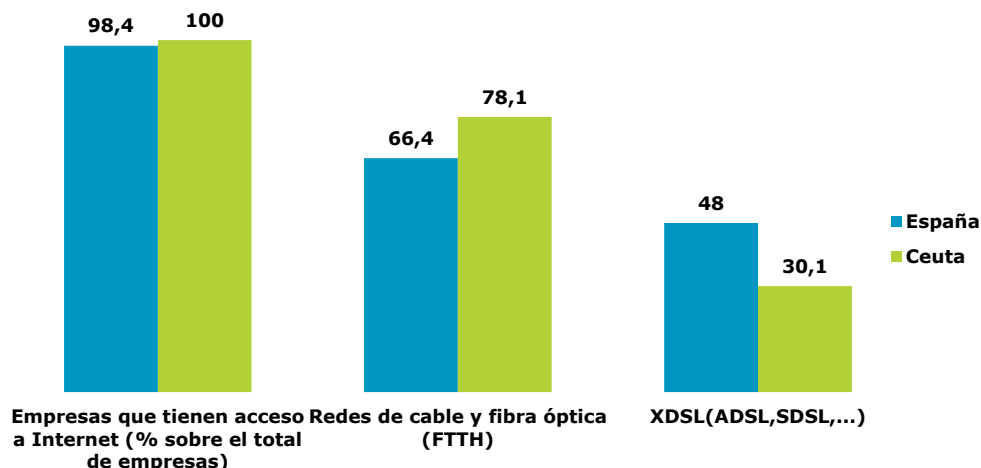
En 2019, todas las empresas de Ceuta tienen acceso a Internet, al igual que en 2018 y 2017. En comparación con la media nacional, Ceuta se sitúa 1,6 puntos por encima.

El 100% de las empresas de Ceuta dispone de acceso a Internet en 2019

Todas las empresas con acceso a Internet en esta ciudad autónoma disponen de conexión de banda ancha (fija o móvil). La banda ancha fija es la más utilizada, estando presente en el 87% de las empresas. El 63,1% cuenta con conexión móvil 3G o superior.

Actualmente, las redes de cable y fibra óptica (FTTH) son el tipo de conexión que ofrece mayores prestaciones en cuanto a velocidad de transmisión. Su implantación en las empresas es un buen indicador del proceso de transformación digital de las empresas. En la Ciudad Autónoma de Ceuta, el 78,1% de las empresas usa este tipo de conexión a Internet, 5,8 puntos más que en 2018. Este porcentaje es significativamente superior al de la media del conjunto de España (66,4%). En cuanto a las redes xDSL, son utilizadas por el 30,1% de las empresas ceutíes. En este caso, la media nacional es del 48%, 17,9 puntos más alta.

GRÁFICO 1. EMPRESAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET Y ACCESO A INTERNET MEDIANTE XDSL Y REDES DE CABLE Y FIBRA ÓPTICA (%)



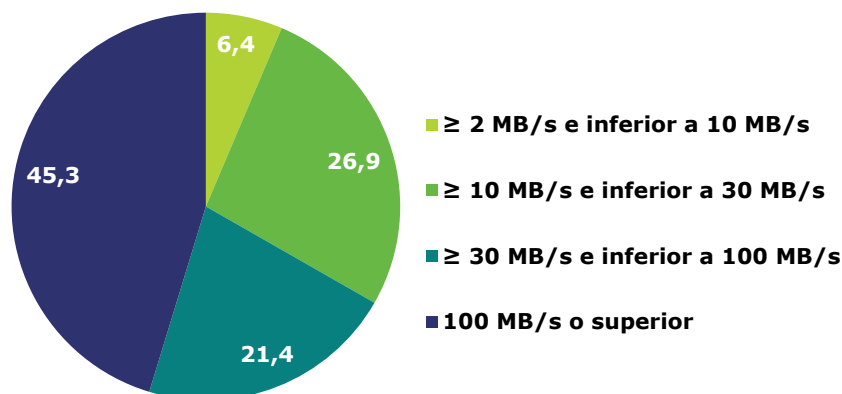
Base: Total de empresas y empresas que tienen acceso a Internet.

Fuente: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

La velocidad máxima de bajada refleja la calidad de las conexiones a Internet y puede llegar a representar una ventaja competitiva a nivel empresarial. En Ceuta, el 45,3% de las empresas se beneficia de una velocidad máxima de bajada de 100 Mbps o superior, 13 puntos más que en 2018 y 2,2 puntos superior a la media nacional. El 26,9% navega a una velocidad máxima de bajada de al menos 10 Mbps, pero inferior a 30 Mbps. El 21,4% dispone de una velocidad igual o superior a 30 Mbps e inferior a los 100 Mbps. Tan solo un 6,4% navega a menos de 10 Mbps.

Si se analiza de forma agrupada, el 66,7% de las empresas ceutíes navega en 2019 con una velocidad máxima de bajada de 30 Mbps o superior.

GRÁFICO 2. VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET DE BANDA ANCHA FIJA (2019) (%)



Base: Empresas con acceso a Internet de banda ancha fija.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

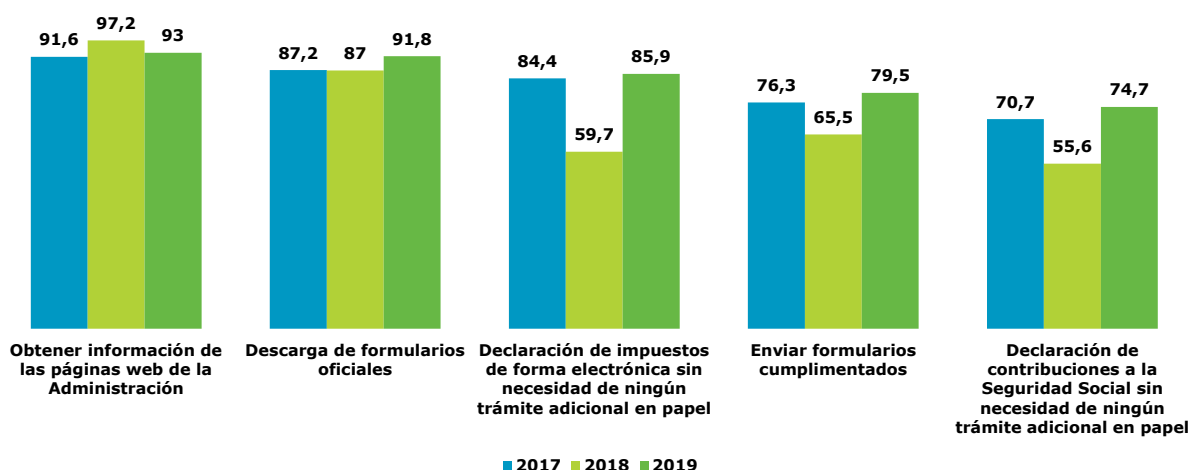
La administración electrónica es usada de forma amplia por las empresas ceutíes, conscientes de los importantes beneficios que reporta en términos de rapidez y ahorro de costes. Todos los potenciales usos superan ampliamente la media nacional y buena parte de ellos experimentan fuertes incrementos en el último año.

En 2019, el 94,6% de las empresas de Ceuta con acceso a Internet utilizó esta vía para ponerse en contacto con la Administración. En relación al año anterior, el porcentaje se ha reducido 3,4 puntos. La ciudad autónoma se sitúa 2,1 puntos por encima de la media del conjunto del país en este indicador.

El 94,6% de las empresas con acceso a Internet contactó con la Administración por este medio en 2019

El motivo por el que el 93% de las empresas usó la administración electrónica es la búsqueda de información en las páginas web de la propia Administración, 7,7 puntos más que la media española. Unos puntos por debajo, el 91,8% lo hizo para descargar formularios oficiales, 8 puntos por encima de la media nacional. En tercer lugar, el 85,9% de las empresas ceutíes utilizó la administración electrónica para la declaración de impuestos de forma electrónica sin trámites en papel (4,8 puntos más que en el conjunto de España). El 79,5% envió formularios cumplimentados y el 74,7% de las empresas realizó la declaración de contribuciones a la Seguridad Social vía Internet, superando la media nacional en 0,4 y 4,1 puntos, respectivamente.

GRÁFICO 3. EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET PARA TRATAR CON LOS PODERES PÚBLICOS POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas con acceso a Internet.

Fuente: Encuesta TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

La firma digital se está convirtiendo en una herramienta básica para la gestión administrativa de las empresas, tanto en su relación con las AA.PP. como con otros agentes. Entre las empresas de Ceuta con acceso a Internet, el 96,8% envió alguna comunicación desde su empresa utilizando la firma digital. Este porcentaje se ha incrementado significativamente (12,6 p.p.) respecto al año anterior y sitúa a la ciudad 17,5 puntos porcentuales por encima de la media de España (79,3%).

BIG DATA

Las tecnologías de Big Data apenas tienen presencia entre las empresas de la ciudad autónoma. A pesar de las innegables ventajas que estas tecnologías pueden aportar a los procesos de negocio, las empresas ceutíes todavía no las han descubierto, lo que conlleva un uso muy reducido.

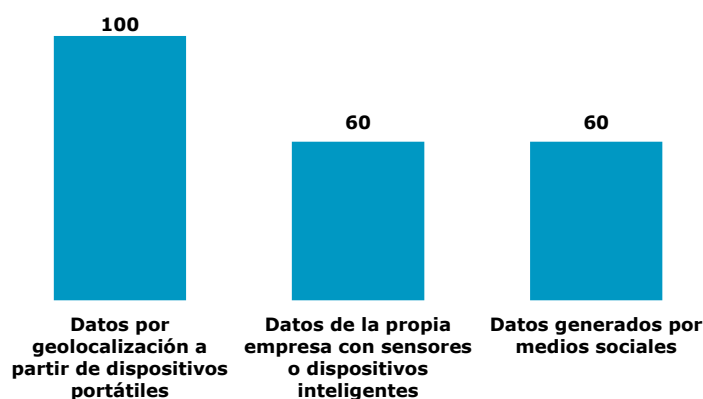
En 2019, solo el 2% de las empresas de Ceuta realizó análisis de Big Data. Sin embargo, esta cifra crece 1,2 puntos porcentuales respecto al año anterior. La distancia con la media del conjunto de España es de 6,3 puntos porcentuales, siendo esta última del 8,3%.

El 2% de las empresas de Ceuta lleva a cabo análisis de Big Data en 2019

Al igual que en el año anterior, en 2019, la totalidad de las empresas ceutíes que analizaron Big Data recurrió a sus propios empleados para dicha tarea. Adicionalmente, el 60% de estas empresas contó también con proveedores externos para llevar a cabo estos análisis, mientras que en 2018 ninguna empresa lo hizo.

En cuanto a las fuentes utilizadas, todas las empresas usaron datos tomados por geolocalización a partir de dispositivos portátiles. En menor medida, el 60% utilizó datos de la propia empresa recogidos con sensores o dispositivos inteligentes. El mismo porcentaje usó datos generados por los medios sociales.

GRÁFICO 4. EMPRESAS QUE ANALIZARON BIG DATA POR TIPO DE FUENTE (2019) (%)



Base: Empresas que analizaron Big Data.

Fuente: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2018-2019 (INE, 2019).

CLOUD COMPUTING

Uno de los indicadores clave del proceso de digitalización de los negocios es el acceso, a través de Internet, a servicios prestados en modo Cloud Computing. En este ámbito Ceuta se encuentran en un estado de desarrollo bajo, muy alejada de la media nacional y de las regiones más avanzadas.

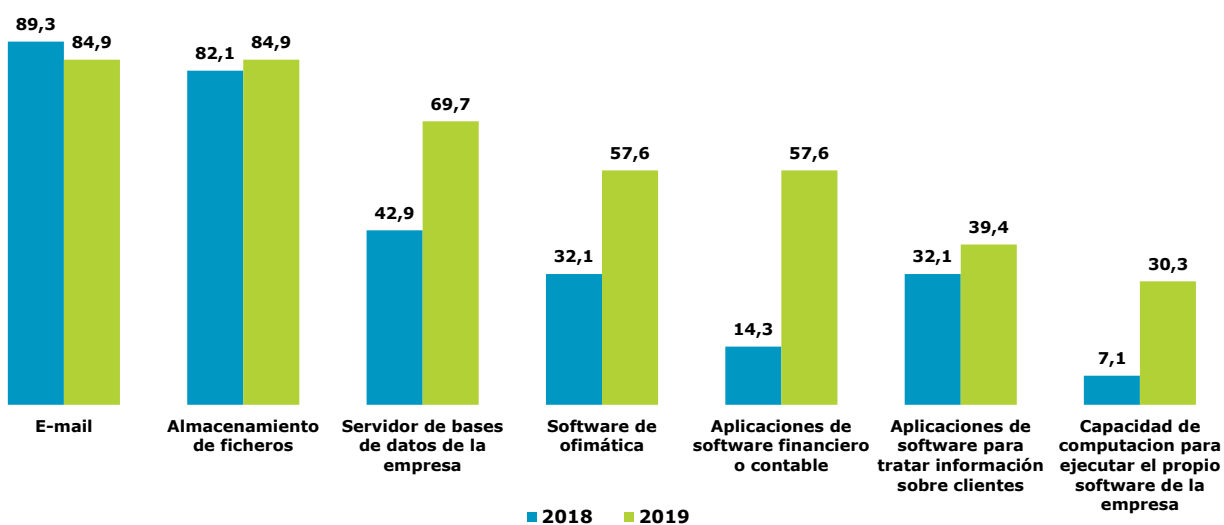
En Ceuta, el 13,1% de las empresas con acceso a Internet compró algún servicio de Cloud Computing para ser utilizado a través de dicha conexión. Esto supone un incremento de 1,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. A pesar del crecimiento, Ceuta se encuentra sensiblemente por debajo de la media española (28,1%).

El 13,1% de las empresas de Ceuta con acceso a Internet compró servicios de Cloud Computing

De las empresas de esta ciudad que utilizaron Cloud Computing, el 87,9% optó por comprar servicios entregados desde servidores compartidos, mientras que el 33,3% compró los servicios Cloud Computing entregados desde servidores reservados exclusivamente para su empresa.

Los servicios de Cloud Computing más adquiridos por las empresas ceutíes son el correo electrónico y el almacenamiento de ficheros. El 84,9% de las empresas compraron estos tipos de servicios. El 69,7% de las empresas compró servidores de bases de datos, 26,8 puntos porcentuales más que en 2018. El uso de software de ofimática y las aplicaciones de carácter financiero o contable también crecieron notablemente en 2019, siendo ambos adquiridos por el 57,6% de las empresas que compraron Cloud Computing.

GRÁFICO 5. EMPRESAS QUE COMPRARON ALGÚN SERVICIO DE CLOUD COMPUTING USADO A TRAVÉS DE INTERNET POR TIPO (2018-2019) (%)



Base: Empresas que compraron algún servicio de Cloud Computing.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

En 2019, la mayoría de las empresas de Ceuta (92,9%) enviaba sus facturas en papel a otras empresas o a la Administración. El 71,6% de las empresas enviaba las facturas en formato electrónico, pero no adecuado para su procesamiento automático. El 40,1% sí las enviaba en formato electrónico adecuado para el procesamiento automático, 3,5 puntos más que la media nacional. Sin embargo, solo el 4% enviaba al menos el 50% de las facturas en este tipo de formato.

En el sentido opuesto, todas las empresas de Ceuta recibían facturas en papel, confirmando el dominio de este formato. El 72% las recibía en formato electrónico no adecuado para el procesamiento automático y el 24,5% recibía las facturas en formato electrónico adecuado para su procesamiento automático.

NEGOCIO ELECTRÓNICO

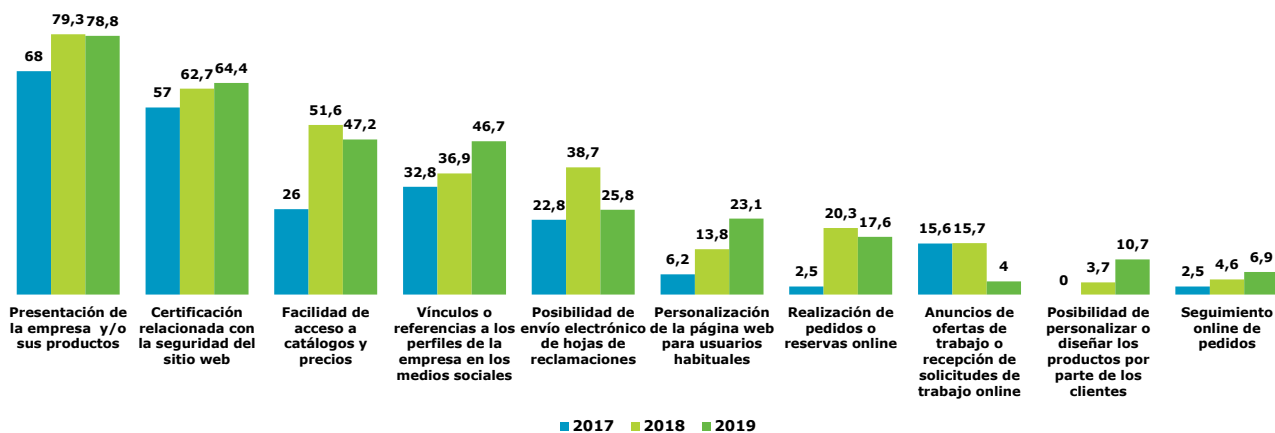
El nivel de desarrollo de las empresas ceutíes en relación al uso de herramientas orientadas a la gestión del negocio puede considerarse como bajo. Tanto en la disponibilidad de página web como en el empleo de aplicaciones de gestión de información (CRM y ERP) las empresas ceutíes se encuentran muy alejadas de la media nacional.

Las páginas web son una de las herramientas más utilizadas por las empresas para darse a conocer y promocionar sus productos. En Ceuta, el 69,2% de las empresas con acceso a Internet cuenta con página web. Este indicador ha crecido 25,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. A pesar de ello, el porcentaje de empresas ceutíes con página web se encuentra 9 puntos porcentuales por debajo de la media de España (78,2%).

El 69,2% de las empresas ceutíes con acceso a Internet dispone de página web

Entre las diversas utilidades de las páginas web, el 78,8% de las empresas con sitio web presenta en esta la propia empresa o sus productos. Por debajo, el 64,4% incluye la certificación relacionada con la seguridad del sitio web. En tercer lugar, el 47,2% de las páginas web de las empresas ceutíes presenta facilidades de acceso a catálogos y precios. Otro 46,7% incluye vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales.

GRÁFICO 6. UTILIDADES DE PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas que tienen acceso a Internet y página web.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

El 19,1% de las empresas de Ceuta cuenta con alguna aplicación informática CRM para gestionar la información de los clientes. El 22,2% utiliza herramientas ERP para compartir información de la empresa entre las distintas áreas de esta. Ambas herramientas alcanzan una penetración significativamente inferior a la media nacional (35,5% y 45,4%, respectivamente).

MEDIOS SOCIALES

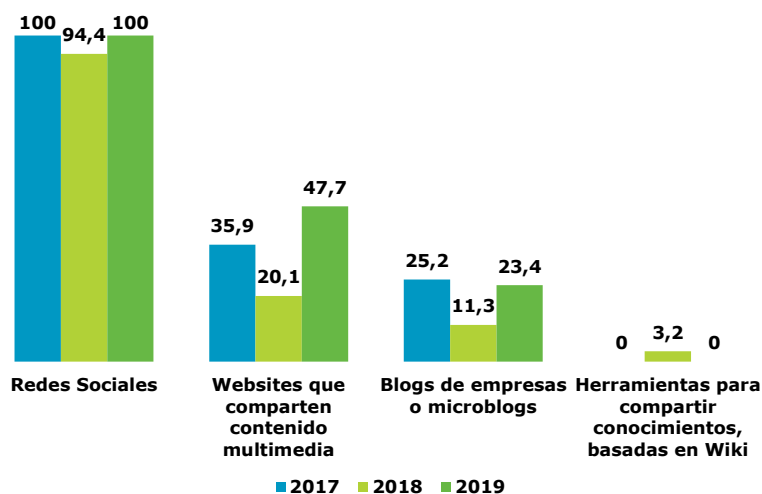
Los dos principales mecanismos de promoción a través de Internet, medios sociales y publicidad online, han seguido caminos contrapuestos en Ceuta. Mientras que el porcentaje de empresas usuarias de los medios sociales disminuye con fuerza en 2019, aquellas que se publicitan a través de Internet mediante métodos de publicidad dirigida aumentan notablemente, situando a la región por encima de la media del país.

En 2019, el 33,9% de las empresas ceutíes con acceso a Internet utiliza medios sociales. En relación con el año anterior, este porcentaje sufre un notable descenso de 16,6 puntos porcentuales. Además, Ceuta se encuentra a 19 puntos porcentuales de la media de España (52,9%).

El 33,9% de las empresas de Ceuta con acceso a Internet utiliza los medios sociales

Entre los distintos tipos de medios sociales, todas las empresas de la ciudad que los utilizan cuentan con redes sociales. A una amplia distancia, el 47,7% hace uso de websites que comparten contenido multimedia y el 23,4% cuenta con blogs de empresa o microblogs.

GRÁFICO 7. EMPRESAS QUE UTILIZAN MEDIOS SOCIALES POR TIPO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas que usan medios sociales.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

Las empresas también utilizan publicidad dirigida para promocionarse. En Ceuta, el 26,9% de las empresas con acceso a Internet paga por anunciarse a través de este medio mediante mecanismos de publicidad dirigida. Este porcentaje ha aumentado 16,7 puntos en un solo año, permitiendo a la ciudad autónoma superar la media nacional (26,7%). El método preferido es el basado en el rastreo de actividades anteriores de los usuarios o perfiles en Internet (58,6%). Le sigue la publicidad dirigida basada en la geolocalización de los usuarios de Internet (24,6%). El 48,3% recurre a otros métodos de publicidad dirigida distintos a los anteriores.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

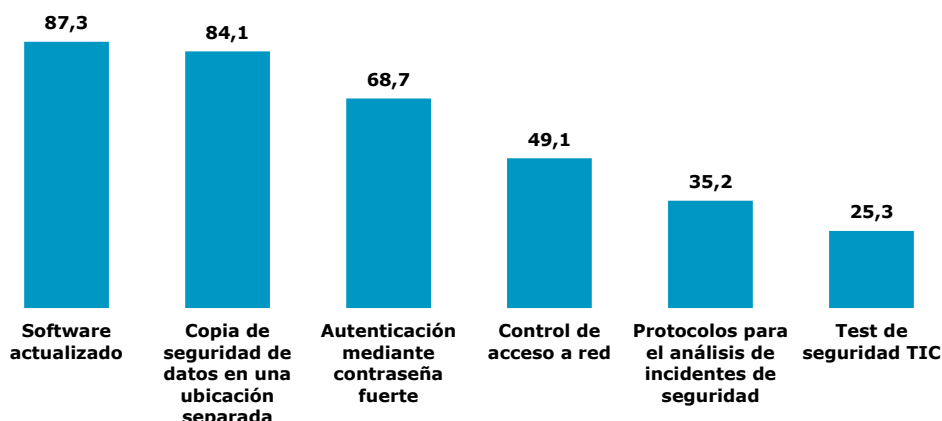
La concienciación sobre la necesidad de proteger la información y los recursos digitales frente a ataques y amenazas provenientes del ciberespacio ha crecido de forma muy notable en Ceuta. Prueba de ello es el elevado porcentaje de empresas que implementan algún sistema de seguridad informática, cercano a la totalidad del tejido empresarial ceutí.

El 98% de las empresas de Ceuta dispone de sistemas de seguridad internos. El incremento de este porcentaje en 2019 es de 20,7 puntos, lo que sitúa a la Ciudad Autónoma significativamente por encima de la media de España (92,8%).

El 98% de las empresas de Ceuta ha implementado algún tipo de sistema interno de seguridad

Entre las empresas ceutíes que utilizan sistemas de seguridad, el más implementado es el software actualizado (87,3%). Algo por detrás, el 84,1% de las empresas realiza copias de seguridad de datos de la empresa en una ubicación separada. El 68,7% implementa la autenticación mediante contraseña fuerte y el 49,1% dispone de control de acceso a red.

GRÁFICO 8. TIPOS DE SISTEMAS INTERNOS DE SEGURIDAD QUE USAN LAS EMPRESAS (2019) (%)



Base: Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

PROFESIONALES TIC

La presencia de especialistas TIC en las empresas ceutíes se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional. Sin embargo, este hecho se agudiza en el caso de las empresas que emplean mujeres especialistas TIC, donde Ceuta se sitúa entre las regiones con menor porcentaje. A pesar de ello, la tendencia en ambos indicadores es positiva, por lo que a medio plazo la ciudad autónoma puede lograr la convergencia con el conjunto de España.

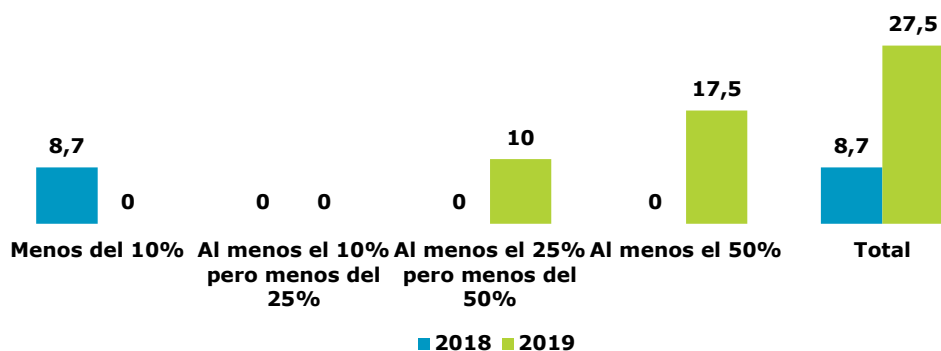
Tras un destacado crecimiento de 6,5 puntos porcentuales en 2019, el 15,9% de las empresas de la Ciudad Autónoma de Ceuta emplea profesionales TIC. A nivel nacional, el porcentaje es de un 17,4%, 1,5 puntos por encima de Ceuta.

El 15,9% de las empresas de Ceuta empleó especialistas TIC en 2019

TIC por género, el 27,5% de las empresas de Ceuta que cuenta con especialistas TIC, emplea a mujeres de este perfil. Respecto al año anterior, el incremento es de 18,8 puntos porcentuales. A pesar del notable crecimiento, la media del conjunto de España (42,4%) se mantiene 14,9 puntos porcentuales por encima de Ceuta. El 17,5% de las empresas ceutíes cuenta con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC, mientras que un 10% emplea como mínimo un 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC.

El 27,5% de las empresas de Ceuta que emplean especialistas TIC cuenta con mujeres de dicha especialidad

GRÁFICO 9. EMPRESAS QUE EMPLEAN MUJERES ESPECIALISTAS TIC (%)



Base: Total de empresas que emplean especialistas TIC.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

Por otro lado, el 8,7% de las empresas de Ceuta contrató o intentó contratar especialistas TIC en 2019, sin que ninguna empresa tuviera problemas para encontrar este tipo de perfil profesional en el mercado.

El 9,15 de las empresas ceutíes proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados.

3.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DIGITAL: HOGARES

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

El equipamiento básico TIC (ordenador, teléfono fijo y teléfono móvil) ha experimentado una evolución distinta en el último año. Mientras que los dos primeros crecieron y superan la media nacional, la disponibilidad del teléfono móvil cae por debajo de dicha media.

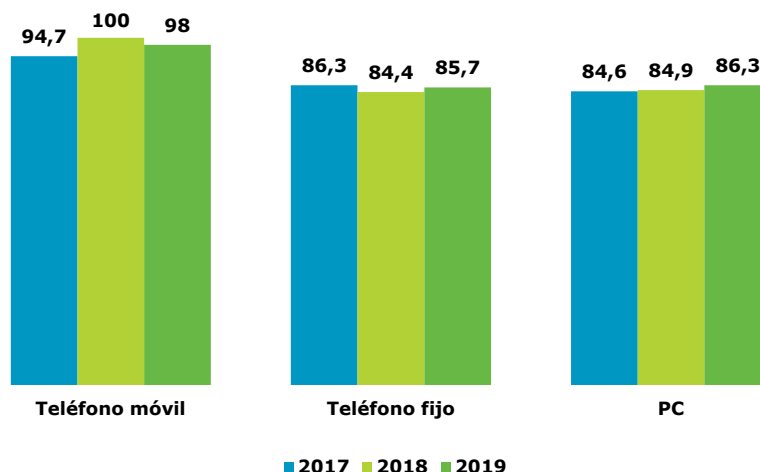
En 2019, el 98% de los hogares de la Ciudad Autónoma de Ceuta dispone de teléfono móvil. Esto es 2 puntos porcentuales menos que en el año anterior, descenso que ubica a Ceuta 0,5 puntos porcentuales por debajo de la media de España (98,5%).

Por detrás del teléfono móvil, el ordenador es el equipamiento más común en los hogares ceutíes (86,3%), 1,2 puntos más que en 2018. En comparación con la media nacional (80,9%), el porcentaje de Ceuta es 5,4 puntos mayor.

Hogares con teléfono móvil: 98%
 Hogares con PC: 86,3%
 Hogares con teléfono fijo: 85,7%

En tercer lugar se ubica el teléfono fijo, presente en el 85,7% de las viviendas de Ceuta. Al contrario de lo que ocurre en la mayoría de CC.AA., el porcentaje de viviendas con teléfono fijo se incrementa en esta ciudad en 2019. El porcentaje ceutí es 10,8 puntos superior al de la media nacional (74,9%).

GRÁFICO 10. HOGARES POR TIPO DE EQUIPAMIENTO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Total de hogares.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

ACCESO A INTERNET

El porcentaje de hogares conectados y la penetración de la fibra entre dichos hogares alcanzan penetraciones similares a la media nacional.

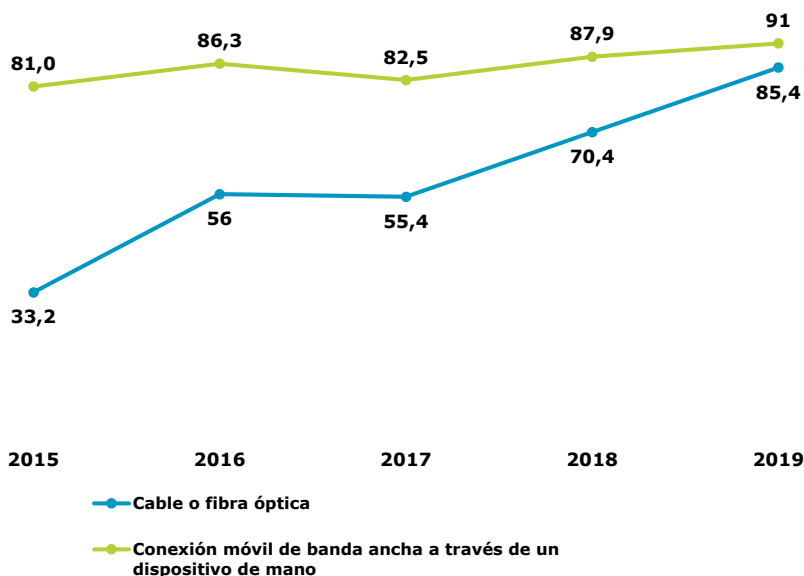
En 2019, el 91,7% de los hogares ceutíes dispone de acceso a Internet. El porcentaje no ha sufrido variaciones respecto al año anterior, y posiciona a la ciudad ligeramente por encima de la media nacional (91,4%). Considerando el acceso a Internet de banda ancha, todos los hogares de Ceuta con acceso a Internet cuentan con este tipo de conexión.

El 91,7% de los hogares de Ceuta dispone de conexión a Internet

Si se analizan los tipos de conexión, destaca el importante incremento de 15 puntos porcentuales de las redes de cable y fibra óptica en el último año, alcanzando un 85,4%. Esta cifra coloca a la ciudad 0,2 puntos porcentuales por encima de la media de España.

No obstante, las conexiones móviles de banda ancha a través de un dispositivo de mano continúan siendo el principal tipo de acceso a Internet en Ceuta. El porcentaje alcanzado en 2019 es del 91%, 3,1 puntos más que en 2018. En este caso, el dato de Ceuta se encuentra 0,4 puntos por debajo de la media española (91,4%).

GRÁFICO 11. HOGARES CON ACCESO A INTERNET POR TECNOLOGÍA DE ACCESO/CONEXIÓN (EVOLUCIÓN 2015-2019) (%)



Base: Hogares con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

USOS DE INTERNET

Los usuarios de Internet en la Ceuta superan ampliamente la media nacional. Además, estos realizan un uso intensivo de esta conexión, ya que tanto los que la utilizan todos los días como los que la utilizan varias veces al día crecen de forma notable, superando ampliamente la media de España. Otro hecho positivo es que la población que nunca ha utilizado Internet es muy reducida.

En 2019, el 94,9% de la población de Ceuta ha accedido a Internet en los últimos tres meses.

El 94,9% de los ceutíes ha utilizado Internet en los últimos tres meses. El 92,2% de ellos lo hace regularmente

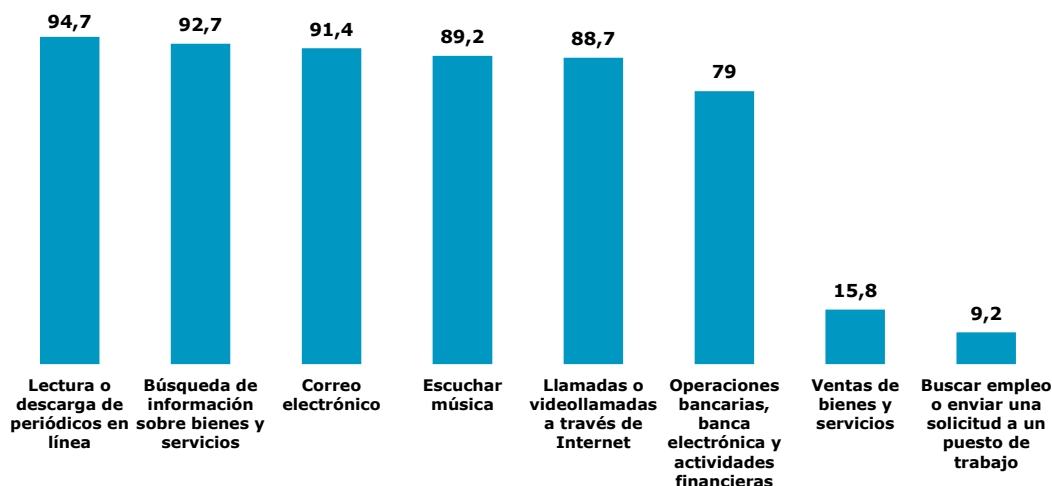
De ellos, el 92,2% accede regularmente (al menos una vez a la semana). El 86,3% ha accedido al menos una vez al día, 0,8 puntos porcentuales más que la media de España (85,5%). El porcentaje de personas que se han conectado varias veces al día presenta el mismo porcentaje (86,3%), 3,7 puntos porcentuales por encima de la media nacional (82,6%). Los dos últimos indicadores han crecido respecto al año anterior. En el caso de las personas que se conectan al menos una vez al día, el incremento ha sido de 6,1 puntos porcentuales, y en el de las personas que han accedido más de una vez al día, 7 puntos.

Respecto a los individuos que nunca han usado Internet, el porcentaje ceutí es de los más bajos de España, un 1,9% de la población. A nivel nacional, este dato asciende hasta el 8,4%.

El principal uso que la población de Ceuta hace de Internet en 2019 es la lectura o descarga de periódicos en línea (94,7%). Le sigue de cerca la búsqueda de

información sobre bienes y servicios con un 92,7%, mientras que el 91,4% utiliza el correo electrónico. En cuarto lugar, el 89,2% de los ceutíes escucha música en Internet y el 88,7% realiza llamadas o videollamadas.

GRÁFICO 12. PARTICULARES QUE UTILIZAN INTERNET CON FINES ESPECÍFICOS (2019) (%)

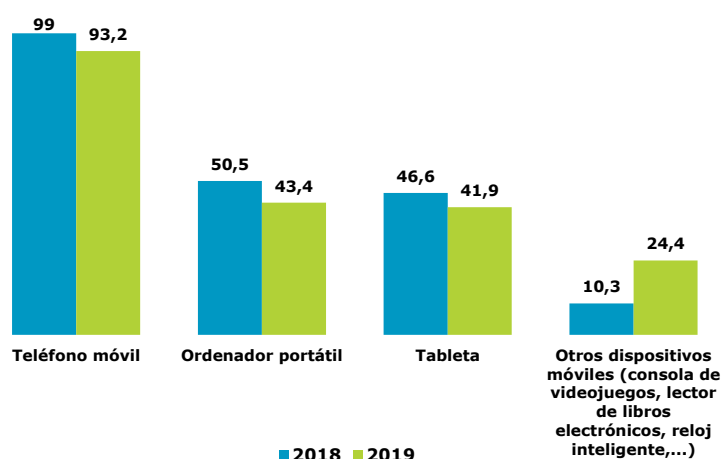


Base: Población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

En relación a los dispositivos móviles utilizados para conectarse a Internet en los últimos tres meses por parte de la población ceutí, el 93,2% usa el teléfono móvil. Muy alejado del uso del teléfono móvil, el 43,4% opta por el ordenador portátil, mientras que el 41,9% utiliza tabletas. Finalmente, el 24,4% de los individuos accede a Internet mediante otros dispositivos móviles.

GRÁFICO 13. INDIVIDUOS QUE USAN INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS (2019) (%)



Base: Población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

El INE recoge datos sobre el uso avanzado de Internet para actividades de carácter financiero. En este sentido, entre la población de Ceuta que ha accedido a Internet en los últimos tres meses, el 12,9% ha suscrito o renovado pólizas de seguro a través de Internet en el último año, el 5% ha formalizado un préstamo o crédito con alguna entidad financiera y el 2,5% ha comprado o vendido acciones, bonos, fondos u otros productos de inversión financiera.

El 17,1% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses ha participado en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas y el 71,7% ha buscado información en materia sanitaria por Internet en 2019.

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

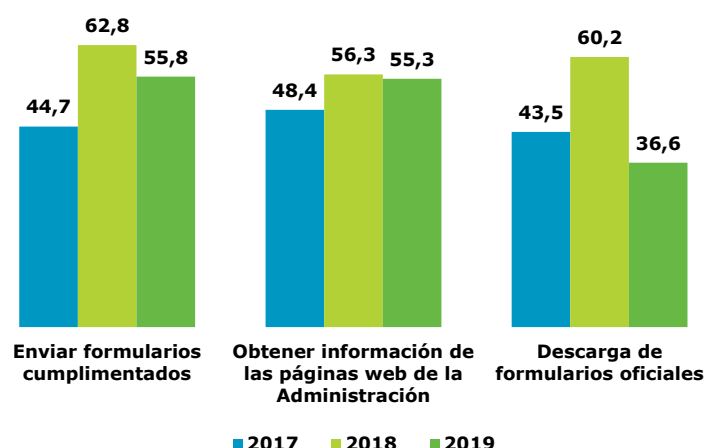
Ceuta alcanza uno de los porcentajes más altos de España en relación al uso de la administración electrónica por parte de los ciudadanos.

En 2019, el 70,8% de la población ceutí ha utilizado Internet para contactar con las administraciones públicas. Esto supone un aumento de 5,5 porcentuales respecto al año anterior. El dato ceutí se sitúa 13,2 puntos por encima de la media del conjunto de España (57,6%).

El 70,8% de los ceutíes ha contactado con las AA.PP. a través de Internet

Considerando los usuarios de Internet en el último año, el 72,2% ha contactado con la Administración por este medio. Entre los motivos que llevaron a la población internauta de Ceuta a usar la Administración electrónica en 2019, el 55,8% envió formularios cumplimentados, el 55,3% contactó con la Administración para obtener información de sus páginas web y el 36,6% descargó formularios oficiales.

GRÁFICO 14. PARTICULARES QUE HAN UTILIZADO INTERNET AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Población que ha usado Internet en el último año.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

En cuanto a los individuos que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con las AA.PP. a través de Internet aun teniendo necesidad de hacerlo (7,1% de los

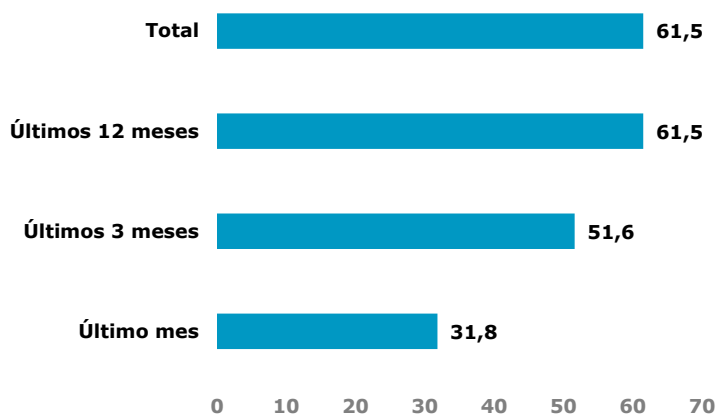
usuarios de Internet en el último año), el 69,3% afirmó no hacerlo por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos o por no disponer de firma o certificado electrónico o tener problemas con los mismos. El 30,7% asegura que no lo hizo por falta de habilidades o conocimientos.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Uno de los indicadores que más avanza en el último año es el porcentaje de ceutíes que ha hecho uso del comercio electrónico. Aunque aún no ha logrado superar la media nacional, el crecimiento ha sido muy notable, equiparando a la ciudad autónoma con el resto del país.

En 2019, el 61,5% de la población de la Ciudad Autónoma de Ceuta ha comprado alguna vez por Internet. Este porcentaje es 11,5 puntos porcentuales superior al de 2018. La media de España se sitúa solo 0,5 puntos por encima del dato de Ceuta.

GRÁFICO 15. PERSONAS QUE HAN COMPRADO ALGUNA VEZ POR INTERNET (2019) (%)

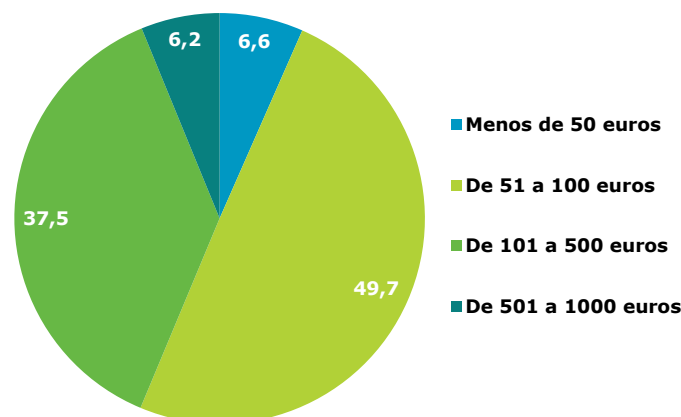


Base: Población total.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

Entre los ceutíes que compraron por Internet en los últimos tres meses, casi la mitad de ellos (49,7%) gastó entre 51 y 100 euros. El 37,5% se ubica en la horquilla de gasto entre 101 y 500 euros. El 6,6% hizo compras por valor de menos de 50 euros. Y el rango con menores usuarios es el del gasto de 501 a 1000 euros, con un 6,2%.

GRÁFICO 16. GASTO EN COMPRAS POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (2019) (%)



Base: Personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses.
Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

En cuanto a los productos comprados por Internet por la población de Ceuta en 2019, el tipo más popular es el material deportivo y la ropa, adquirido por un 67% de los compradores. A pesar de una caída de 20,4 puntos porcentuales respecto al año anterior, otros servicios para viajes es el segundo producto más comprado con un 53,5%. Le sigue el alojamiento vacacional con un 52,2%. En cuarto lugar, el 51,4% de los ceutíes compró otros productos o servicios.

TABLA 1. PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET POR TIPO DE PRODUCTO ADQUIRIDO (EVOLUCIÓN 2016-2019) (%)

	2016	2017	2018	2019
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	66,9	43,2	67,1	52,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	35,0	45,8	36,2	40,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	49,7	24,0	61,0	46,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	34,7	15,7	26,8	48,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	19,4	14,5	13,6	36,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	5,9	11,8	9,3	16,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18,3	18,1	18,5	36,7
Material deportivo, ropa	53,7	36,3	61,7	67,0
Material formativo on line	18,1	7,7	11,1	17,3
Medicamentos	0,0	0,0	0,0	3,5
Otro software de ordenador	2,3	3,4	20,6	12,7
Otros productos o servicios	29,7	17,3	37,0	51,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	40,1	33,5	73,9	53,5
Películas, música	6,8	17,9	30,4	25,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	17,8	9,3	20,5	17,6
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	20,4	4,8	26,8	14,9

Base: Personas que han comprado por Internet en últimos doce meses.
Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

Respecto a las preferencias entre proveedores, todos los individuos de Ceuta que han comprado por Internet en 2019 lo han hecho a vendedores nacionales. Bastante por

debajo, el 56,4% ha hecho pedidos de bienes y servicios a vendedores de países pertenecientes a la Unión Europea y el 37,8% habría comprado a proveedores de países no pertenecientes a la UE.

MENORES

En 2019, el porcentaje de menores con edades comprendidas entre los 10 y los 15 años que dispone de teléfono móvil es el 46,5%, habiéndose incrementado 14,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. A pesar de este crecimiento, la media nacional (66%) se mantiene 19,5 puntos por encima de Ceuta.

Si se considera el uso de los ordenadores, el 86% de los menores ceutíes entre 10 y 15 años ha utilizado este dispositivo en los últimos tres meses. Este porcentaje se ha incrementado 19,5 puntos en el último año. Este fuerte crecimiento ha permitido a la ciudad autónoma acercarse a la media nacional (89,7%).

El 88,4% de los menores ceutíes en dicha franja de edad ha sido usuario de Internet en los últimos tres meses, tras un incremento de 28,9 puntos. No obstante, el dato ceutí se encuentra nuevamente por debajo de la media del conjunto de España, que alcanza el 92,9%.

CONFIANZA DIGITAL

El grado de confianza en Internet ha aumentado en 2019 entre los usuarios de la Ciudad Autónoma de Ceuta. El porcentaje de individuos que utilizan Internet y confían mucho o bastante en este medio se ha incrementado 10 puntos hasta el 70,5%. De este modo, la ciudad autónoma se sitúa por encima de la media española (67,6%) en confianza en Internet.

HABILIDADES TIC

El grado de capacitación digital de la población ceutí puede considerarse como alto, superando ampliamente la media de España.

El 14,9% de los individuos de Ceuta cuenta con habilidades básicas para el manejo de software, 0,7 puntos porcentuales por debajo de la media de España. El hecho más destacado es que el 68,9% de la población ceutí posee habilidades por encima de las básicas, 25,2 puntos más que la media nacional. Los individuos que no disponen de habilidades para el manejo de software alcanzan el 11% en Ceuta, 20,4 puntos menos que la media nacional.

Por otro lado, el 19,2% de la población de Ceuta tiene habilidades digitales básicas, 1,9 puntos menos que la media nacional. El 64,7% cuenta con habilidades digitales por encima de las básicas, superando ampliamente la media nacional (36,1%).

3.3. INDICADORES DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

BANDA ANCHA

La Ciudad Autónoma de Ceuta dispone de buena cobertura de banda ancha, tanto fija como móvil, comparándola con el resto de España. Sin embargo, la penetración de los principales servicios de telecomunicaciones se encuentra muy alejada de la media nacional.

El 92,3% de la población ceutí contaba con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior (banda ancha rápida), 2 puntos menos que la media nacional. Por el contrario, el 91,3% de la población disponía de cobertura de banda ancha de 100 Mbps o superior (banda ancha ultrarrápida), superando en 7,7 puntos la media española.

La cobertura de banda ancha móvil 4G era prácticamente universal, llegando al 99,9% de la población ceutí.

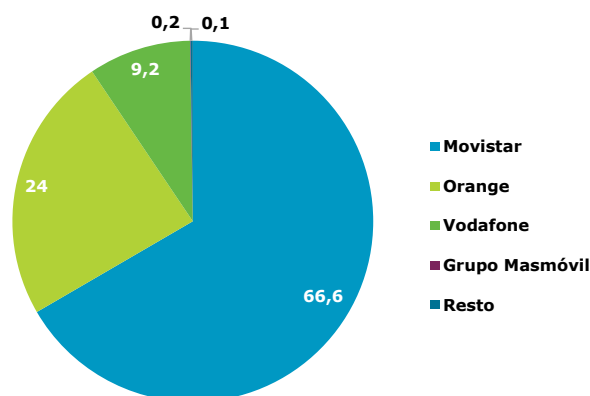
En 2018, el número de líneas de banda ancha fija en la Ciudad Autónoma de Ceuta es de 20.178, lo que supone una penetración de 23,7 líneas por cada 100 habitantes, 8,8 puntos inferior a la alcanzada en el conjunto de España. Ceuta concentra el 0,1% de las líneas de España. Las líneas de banda ancha con tecnología FTTH son

*Penetración de la banda ancha fija:
23,7 líneas por cada 100 habitantes*

las más comunes en esta ciudad, que cuenta con 15.307 líneas de este tipo (75,9% del total).

La principal operadora de banda ancha fija en la ciudad es Movistar, que ejerce un claro dominio del mercado con el 66,6% de las líneas. Orange es la principal competidora con una cuota de mercado del 24%. Vodafone es la tercera compañía con el 9,2% de las líneas.

GRÁFICO 17. CUOTA DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA (2018) (%)



Base: Total de líneas de banda ancha fija.
Fuente: CNMC.

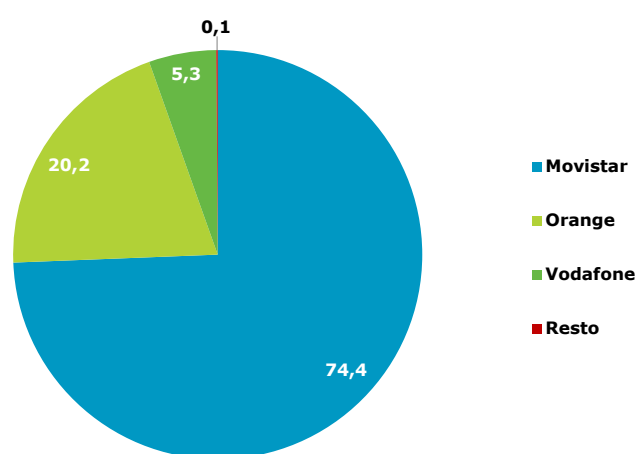
TELEFONÍA FIJA

El número de líneas de telefonía fija en Ceuta es de 23.282. Del total nacional, las líneas ceutíes suponen el 0,1%. La penetración de la telefonía fija en la ciudad es de 27,3 líneas por cada 100 habitantes, 14,5 puntos menos que la media nacional.

*Penetración de la telefonía fija:
27,3 líneas por cada 100 habitantes*

La empresa líder por cuota de mercado de telefonía fija es Movistar, con casi tres cuartos de las líneas (74,4%). La segunda compañía es Orange con una cuota de mercado del 20,2%. Vodafone concentra el 5,3% de las líneas.

GRÁFICO 18. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (2018) (%)



*Base: Total de líneas de telefonía fija.
Fuente: CNMC.*

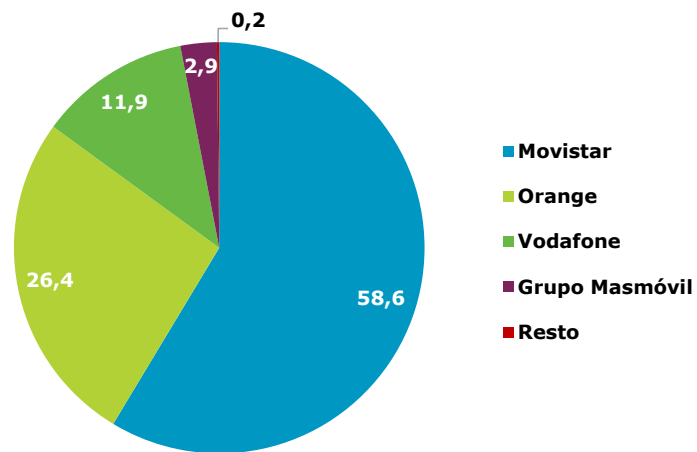
TELEFONÍA MÓVIL

En cuanto a la telefonía móvil, el número de líneas en Ceuta es de 49.696. La penetración es de 58,3 líneas móviles por cada 100 habitantes, muy alejada de la media de España (91,7 líneas por cada 100 habitantes). Las líneas ceutíes representan también el 0,1% del total del país.

*Penetración de la telefonía móvil:
58,3 líneas por cada 100 habitantes*

Aunque mantiene el liderazgo con una cuota de mercado del 58,6%, el dominio de Movistar se reduce en comparación con los tipos de líneas analizadas anteriormente. Orange es de nuevo la segunda compañía con el 26,4% de las líneas. Vodafone es la tercera operadora con un 11,9% de cuota. El grupo Masmóvil alcanza un porcentaje del 2,9% de las líneas móviles.

GRÁFICO 19. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA MÓVIL (2018) (%)



Base: Total de líneas de telefonía móvil.

Fuente: CNMC.

TV DE PAGO

En Ceuta existen 11.832 accesos a TV de pago, un 0,2% del total de accesos de España. Esto supone una penetración de 13,9 accesos por cada 100 habitantes, 0,2 puntos menos que la media nacional.

4. EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS

El análisis de la digitalización de la Ciudad Autónoma de Ceuta se complementa con la descripción del sector TIC y de los Contenidos. Para ello, se analizan los datos relativos al número de empresas, la cifra de negocio, el empleo y la inversión.

4.1. NÚMERO DE EMPRESAS

En 2018, el número de empresas del sector TIC y de los Contenidos en Ceuta es de 39, lo que supone que el 0,1% de las empresas españolas del sector están ubicadas en esta ciudad. Esto sitúa a Ceuta en décimo octava posición en el ranking de CC.AA. por volumen de empresas TICC, solo por encima de Melilla que presenta el mismo porcentaje, pero con algunas empresas menos. Por encima de Ceuta se encuentra La Rioja con un 0,5%.

Número de empresas del sector TICC en 2018: 39

TABLA 2. Nº EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)

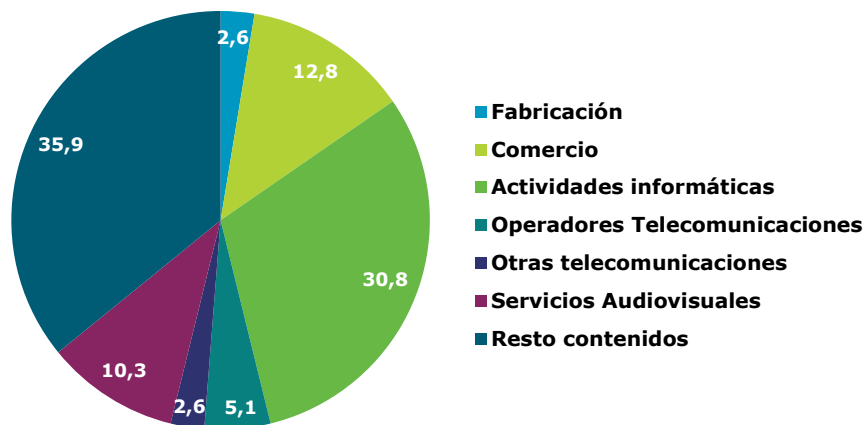
Sector / Subsector	Nº Empresas	% Empresas
Sector TIC	21	53,8%
Fabricación	1	2,6%
Comercio	5	12,8%
Actividades informáticas	12	30,8%
Operadores Telecomunicaciones	2	5,1%
Otras telecomunicaciones	1	2,6%
Contenidos	18	46,2%
Servicios Audiovisuales	4	10,3%
Resto contenidos	14	35,9%
Total general	39	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social y Registro Mercantil.

El sector TIC de Ceuta cuenta con 21 empresas, el 53,8% del total. El 46,2% restante lo representan las 18 empresas del sector de los Contenidos.

GRÁFICO 20. DISTRIBUCIÓN DEL Nº DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social y Registro Mercantil.

Si se analiza por subsectores, el más destacado es el de resto de contenidos (sector de los Contenidos) que aglutina el 35,9% de las empresas. El segundo subsector es el de actividades informáticas con el 30,8% de las empresas del sector TICC ceutí.

4.2. CIFRA DE NEGOCIO

La cifra de negocio generada por el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta en 2018 es de 23 millones de euros. A nivel nacional, la cifra de negocio ceutí representa el 0,02%, lo que sitúa a la Ciudad Autónoma como la última región de España por volumen de cifra de negocio. Por encima de Ceuta se encuentra Melilla con similar porcentaje.

*Cifra de negocio del sector TICC:
23 millones de euros*

TABLA 3. CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)

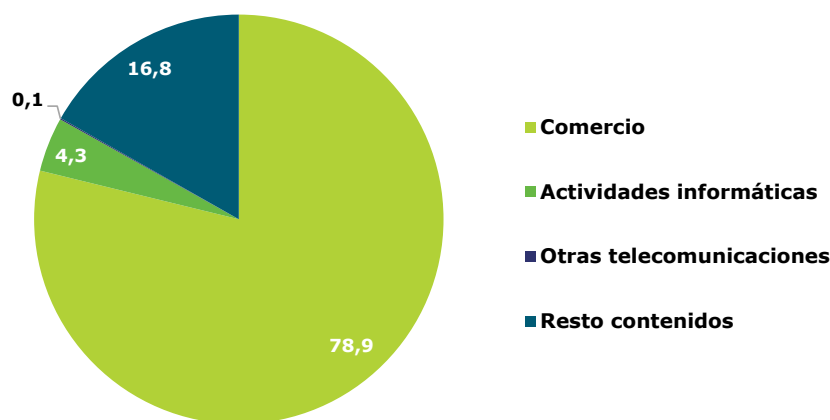
Sector / Subsector	Cifra de negocio (M€)	Cifra de negocio (%)
Sector TIC	19	83,2%
Fabricación	0	0,0%
Comercio	18	78,9%
Actividades informáticas	1	4,3%
Operadores Telecomunicaciones	0	0,0%
Otras telecomunicaciones	0	0,1%
Contenidos	4	16,8%
Servicios Audiovisuales	0	0,0%
Resto contenidos	4	16,8%
Total general	23	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

EL sector TIC de Ceuta genera el 83,2% (19 millones de euros) de la cifra de negocio de la ciudad, mientras que el sector de los Contenidos genera el 16,8% restante (4 millones de euros).

GRÁFICO 21. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

Si se analiza de forma más pormenorizada, el subsector más destacado del sector TIC ceutí es el comercio (sector TIC). Esta categoría produce el 78,9% de la cifra de negocio. El segundo subsector más importante, con el 16,8% de la cifra de negocio, es el de resto de contenidos (sector de los Contenidos).

4.3. EMPLEO

En esta edición del informe, los datos referentes al empleo en el sector TIC y de los Contenidos diferencian entre personal ocupado y asalariados.

Con algún matiz, los datos de asalariados y de personal ocupado presentan distribuciones muy similares en el caso del sector TICC de Ceuta.

En 2018, el número de personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta es de 240 personas. Del total de afiliados del sector en España, Ceuta concentra el 0,04%. Esto supone que Ceuta es la última región en el ranking de CC.AA. por volumen de personal ocupado. Por encima de Ceuta en este ranking se encuentra Melilla con el 0,05%.

*Personal ocupado en el sector TICC
en 2018: 240*

En cuanto a los asalariados, el número es algo menor, 169 empleados. Esta cifra representa el 0,03% de los asalariados del sector TICC español, lo que sitúa de nuevo a la Ciudad Autónoma en la última posición del ranking nacional. Justo por encima se encuentra Melilla, con un 0,05% de los asalariados.

*Personal asalariado en el sector
TICC: 169*

El número de trabajadores autónomos puede estimarse como la diferencia entre el personal ocupado y el asalariado. En 2018, había en Ceuta 71 autónomos en el sector TICC.

TABLA 4. EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)

Sector / Subsector	Nº Personal ocupado	% Personal ocupado	Nº Asalariados	% Asalariados
Sector TIC	91	37,9%	46	27,2%
Fabricación	3	1,3%	3	1,8%
Comercio	20	8,3%	7	4,1%
Actividades informáticas	59	24,6%	29	17,2%
Operadores Telecomunicaciones	4	1,7%	4	2,4%
Otras telecomunicaciones	5	2,1%	3	1,8%
Contenidos	149	62,1%	123	72,8%
Servicios Audiovisuales	50	20,8%	50	29,6%
Resto contenidos	99	41,3%	73	43,2%
Total general	240	100,0%	169	100,0%

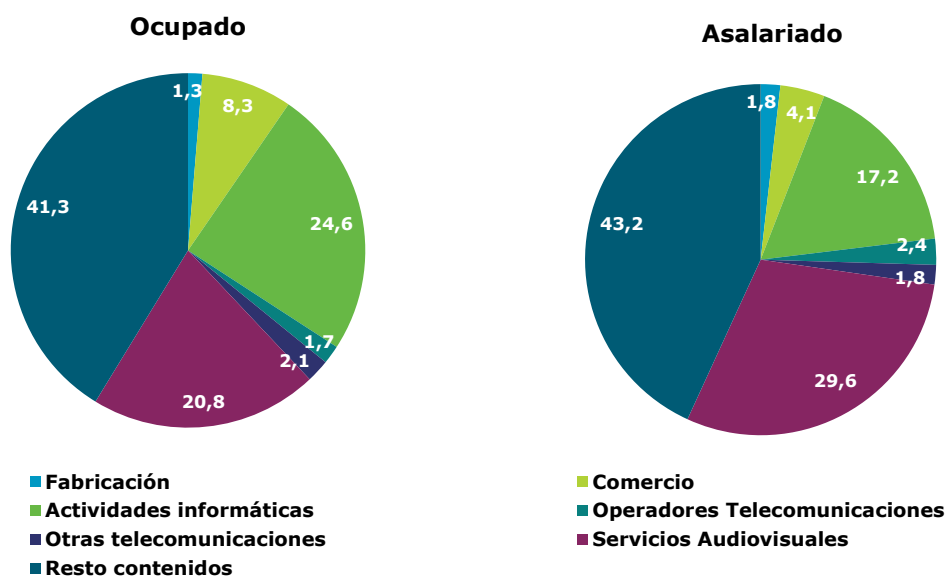
Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social

El 62,1% del personal ocupado en el sector TICC de Ceuta trabaja para el sector de los Contenidos, mientras que el 37,9% restante pertenece al sector TIC.

En el caso de los asalariados, el 72,8% trabaja para el sector de los Contenidos. El 27,2% restante trabaja para el sector TIC.

GRÁFICO 22. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social

Si se analiza por subsectores, la categoría más destacada por volumen de personal ocupado es el de resto de contenidos (sector Contenidos) con un 41,3% de los trabajadores. Por detrás, el 24,6% del personal ocupado se dedica a la categoría de actividades informáticas, y un 20,8% a los servicios audiovisuales. Ambos subsectores pertenecen al sector TIC.

En el caso de los afiliados, los subsectores más destacados son los mismos que en el personal ocupado, pero con distinto orden. El subsector de resto de contenidos aglutina al 43,2% de los asalariados. Por detrás, los servicios audiovisuales (sector Contenidos) emplean al 29,6% de los asalariados y el 17,2% pertenece a la categoría de comercio.

4.4. INVERSIÓN

En 2018, la inversión total en el sector TIC y de los Contenidos de Ceuta alcanzó los 6 millones de euros. De toda la inversión en el sector TICC de España, Ceuta recibe el 0,03%, situándose nuevamente a la cola del ranking de CC.AA. Por encima de Ceuta repite posición Melilla, con el 0,04% de la inversión en el sector TICC nacional.

Inversión en el sector TICC en 2018: 6 millones de euros

TABLA 5. INVERSIÓN DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)

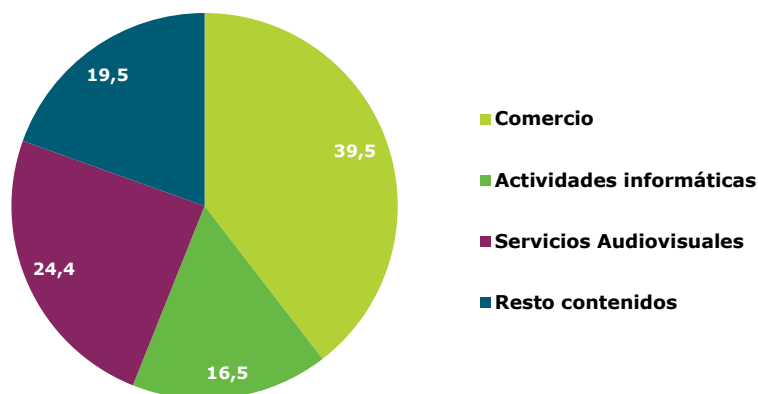
Sector / Subsector	Inversión (M€)	Inversión (%)
Sector TIC	3	56,0%
Fabricación	0	0,0%
Comercio	2	39,5%
Actividades informáticas	1	16,5%
Operadores Telecomunicaciones	0	0,0%
Otras telecomunicaciones	0	0,0%
Contenidos	2	44,0%
Servicios Audiovisuales	1	24,4%
Resto contenidos	1	19,5%
Total general	6	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

El 56% de la inversión se dirige al sector TIC, 3 millones de euros. El 44% restante lo recibe el sector de los Contenidos, 2,5 millones.

GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

Si se analiza de forma más pormenorizada, la mayoría de la inversión (39,5%) en el sector TIC de Ceuta lo recibe el subsector de comercio (sector TIC). La segunda categoría más destacada es la de servicios audiovisuales (sector de los Contenidos) con un 24,4% de la inversión en Ceuta.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET POR TIPO DE PRODUCTO ADQUIRIDO (EVOLUCIÓN 2016-2019) (%)	27
TABLA 2. Nº EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)	32
TABLA 3. CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)	34
TABLA 4. EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %) .	35
TABLA 5. INVERSIÓN DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. EMPRESAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET Y ACCESO A INTERNET MEDIANTE XDSL Y REDES DE CABLE Y FIBRA ÓPTICA (%)	13
GRÁFICO 2. VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET DE BANDA ANCHA FIJA (2019) (%)	13
GRÁFICO 3. EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET PARA TRATAR CON LOS PODERES PÚBLICOS POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	14
GRÁFICO 4. EMPRESAS QUE ANALIZARON BIG DATA POR TIPO DE FUENTE (2019) (%)	15
GRÁFICO 5. EMPRESAS QUE COMPRARON ALGÚN SERVICIO DE CLOUD COMPUTING USADO A TRAVÉS DE INTERNET POR TIPO (2018-2019) (%)	16
GRÁFICO 6. UTILIDADES DE PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	18
GRÁFICO 7. EMPRESAS QUE UTILIZAN MEDIOS SOCIALES POR TIPO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	19
GRÁFICO 8. TIPOS DE SISTEMAS INTERNOS DE SEGURIDAD QUE USAN LAS EMPRESAS (2019) (%)	20
GRÁFICO 9. EMPRESAS QUE EMPLEAN MUJERES ESPECIALISTAS TIC (%)	21
GRÁFICO 10. HOGARES POR TIPO DE EQUIPAMIENTO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	22
GRÁFICO 11. HOGARES CON ACCESO A INTERNET POR TECNOLOGÍA DE ACCESO/CONEXIÓN (EVOLUCIÓN 2015-2019) (%)	23
GRÁFICO 12. PARTICULARES QUE UTILIZAN INTERNET CON FINES ESPECÍFICOS (2019) (%)	24
GRÁFICO 13. INDIVIDUOS QUE USAN INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS (2019) (%)	24
GRÁFICO 14. PARTICULARES QUE HAN UTILIZADO INTERNET AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	25
GRÁFICO 15. PERSONAS QUE HAN COMPRADO ALGUNA VEZ POR INTERNET (2019) (%)	26
GRÁFICO 16. GASTO EN COMPRAS POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (2019) (%)	27
GRÁFICO 17. CUOTA DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA (2018) (%)	29
GRÁFICO 18. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (2018) (%)	30
GRÁFICO 19. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA MÓVIL (2018) (%)	31
GRÁFICO 20. DISTRIBUCIÓN DEL Nº DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	33
GRÁFICO 21. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	34

GRÁFICO 22. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	36
GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	37