

Ed. 2020



Informe

sobre la Economía
y Sociedad Digital
por comunidades
autónomas

Cantabria



Cómo citar este informe:

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas: Cantabria* (Ed. 2020). Madrid: ONTSI. <<http://www.ontsi.red.es/es/Informes-sobre-Economia-y-Sociedad-Digital-por-CCAA-2020>>

©2020 Red.es

Queda prohibida cualquier reproducción total o parcial de este libro, almacenamiento en un sistema informático, transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, fotocopia u otros métodos)

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Destacados	7
La Economía y Sociedad Digital en Cantabria	7
Uso TIC y transformación digital en las empresas	8
Uso y equipamiento TIC en hogares e individuos	8
Las infraestructuras de telecomunicaciones	9
El sector TIC y de los Contenidos	9
3. La Economía y Sociedad Digital y las Telecomunicaciones	11
3.1. Indicadores de la Economía Digital: Empresas	11
Infraestructuras y equipamiento.....	11
Acceso a Internet	12
Administración electrónica	14
Big Data	15
Cloud Computing	16
Facturación electrónica.....	17
Negocio electrónico.....	17
Medios sociales	19
Seguridad y privacidad.....	20
Profesionales TIC.....	20
3.2. Indicadores de la Sociedad Digital: Hogares	22
Infraestructuras y equipamiento.....	22
Acceso a Internet	22
Usos de Internet	23
Administración electrónica	25
Comercio electrónico.....	26
Menores	28
Confianza digital.....	28
Habilidades TIC	28
3.3. Indicadores de las Infraestructuras de Telecomunicaciones	29
Banda ancha.....	29
Telefonía fija.....	30
Telefonía móvil.....	31
TV de pago	31
4. El Sector TIC y de los Contenidos	32
4.1. Número de empresas	32

4.2. Cifra de negocio	33
4.3. Empleo	35
4.4. Inversión.....	36
Índice de tablas.....	38
Índice de gráficos.....	39

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe describe y analiza el desarrollo de la Economía y Sociedad Digital en Cantabria en dos ámbitos principales: las empresas y los ciudadanos. El informe también presta atención a la evolución de las infraestructuras de telecomunicaciones en la región, así como al desempeño del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de los Contenidos (TICC).

En primer lugar, el informe describe minuciosamente el uso que las empresas cántabras realizan de las herramientas y servicios digitales. Para ello se analizan los siguientes indicadores: infraestructuras y equipamiento, acceso a Internet, uso de la Administración Electrónica, Big Data, Cloud Computing, facturación electrónica, negocio electrónico, uso de medios sociales, seguridad y privacidad y los profesionales TIC.

En el ámbito de los ciudadanos, la evolución de la Sociedad Digital se analiza a través de los siguientes indicadores: infraestructuras y equipamiento, acceso a Internet, usos de Internet, uso de la Administración Electrónica, comercio electrónico, uso de herramientas y servicios digitales por parte de los menores, confianza en Internet y habilidades TIC.

El análisis se complementa con la presentación de los principales indicadores de evolución de las infraestructuras de telecomunicaciones en la región, detallando el número de líneas instaladas y las cuotas de mercado de los principales operadores para los siguientes servicios: acceso a Internet de banda ancha, telefonía fija, telefonía móvil y TV de pago.

Finalmente, el informe analiza la evolución del sector TIC y de los Contenidos en la región en base al número de empresas, su cifra de negocio, el número de empleados y la inversión realizada. El análisis se desglosa por rama de actividad: fabricación, comercio, actividades informáticas, operadores de telecomunicaciones, otras telecomunicaciones, servicios audiovisuales y otros contenidos.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) ha utilizado diversas fuentes oficiales para recabar los indicadores detallados. La información sobre la evolución de la Economía y Sociedad Digital en Cantabria, correspondiente al año 2019, se obtiene de las encuestas sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas y sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación en los hogares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

Los indicadores de las infraestructuras de telecomunicaciones relacionados con el número de accesos instalados y cuotas de mercado proceden de las estadísticas sobre el sector de telecomunicaciones elaboradas por el regulador del sector, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC). Estos datos corresponden al año 2018.

La información relativa al sector TIC y de los Contenidos, correspondiente al año 2018, es recopilada y preparada por el ONTSI a partir de diversas fuentes. Tanto el número de empresas como el de empleados proceden de la Seguridad Social. La cifra de negocio y la inversión se calcula a partir del resultado de la encuesta realizada por el ONTSI a las empresas del sector y de la información obtenida del Registro Mercantil.

2. DESTACADOS

LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL EN CANTABRIA

- La **economía y sociedad digital** en la Comunidad Autónoma de Cantabria alcanzó en 2019 un **grado de desarrollo medio bajo**, con buena parte de los principales indicadores por debajo de la media nacional.
- En el ámbito empresarial, tanto la utilización del **ordenador**, equipamiento básico de acceso a servicios digitales, como el propio **acceso a Internet** se sitúan por **debajo de la media española**. Particularmente destacada es la **baja penetración de la banda ancha 3G o superior**, utilizada en el 78% de las empresas frente al 84,1% de media en España. **Igualmente** sucede con la tecnología que mayor velocidad de acceso proporciona hoy en día, la **FTTH**. Solo el 57,4% de las empresas dispone de accesos de este tipo, 9 puntos menos que la media nacional. De este modo, el porcentaje de **empresas con conexiones que ofrecen velocidades mayores o iguales a los 100Mbps** se queda en el **37,5%**, 5,6 puntos menos que la media nacional.
- Otros aspectos relacionados con el **uso empresarial de tecnologías digitales** donde Cantabria se sitúa **por debajo de la media española** son el uso de la **administración electrónica** (85,4% de las empresas frente al 92,5% de media nacional), **Cloud Computing** (22,1% de las empresas frente al 28,1% en España), las aplicaciones **CRM** (23% frente al 35,5% a nivel nacional), los sistemas **ERP** (34,4% frente al 45,5%), el uso de **medios sociales** (49,8% frente al 52,9% nacional), el uso de **publicidad dirigida en Internet** (25,9% frente al 26,7%) y la implementación de **sistemas internos de seguridad** (88,5% frente al 92,8%).
- **Cantabria supera a la media nacional** en el porcentaje de empresas que realizan análisis de **Big Data** (8,9% frente al 8,3% de España) y empresas que disponen de Internet y **página web** (78,7% frente al 78,2% nacional).
- Respecto a los hogares, un aspecto positivo es que tanto las **conexiones de banda ancha móvil como las FTTH aumentan** de forma muy destacada. No obstante, los **usuarios de Internet continúan por debajo de la media española** (el 89,1% ha accedido a Internet en los últimos tres meses frente al 90,7% a nivel nacional).
- Cantabria **supera** a la media nacional en porcentaje de **usuarios de la administración electrónica** (58,6% frente al 57,6% nacional) e **igual** el porcentaje **usuarios del comercio electrónico** (62%).
- La población cántabra se encuentra mejor preparada que la media nacional, con **mayor porcentaje** de personas que **disponen de habilidades** para el **manejo de software** y habilidades **digitales**.
- Con respecto a las infraestructuras de telecomunicaciones, Cantabria se encuentra aún alejada del desarrollo alcanzado a nivel nacional por las conexiones de banda ancha. El **93,4%** de los cántabros cuenta con **cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior**, 0,9 puntos inferior a la media nacional. Sin embargo, si se tienen en cuenta velocidades iguales o superiores a los 100 Mbps, la diferencia con la media nacional se incrementa notablemente. La **cobertura de banda ancha de 100 Mbps** o superior

alcanza al **75,6%** de la población cántabra, mientras que a nivel nacional se sitúa en el 83,6%. La **banda ancha móvil** 4G alcanza una cobertura del **99,7%** de la población.

- **Cantabria supera la penetración media nacional** para todos los **servicios de telecomunicaciones** considerados. Las líneas de banda ancha por cada 100 habitantes son 33,3 (32,5 a nivel nacional), las de telefonía fija 42,3 (41,8 a nivel nacional) las de telefonía móvil 100,7 (91,7 a nivel nacional) y las de televisión de pago 16 (14,1 a nivel nacional).

USO TIC Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

- El **98,3%** de las empresas de Cantabria contaba con **ordenadores**. El **47%** de los empleados en empresas cántabras **utiliza ordenadores conectados a Internet** en su trabajo habitual.
- En 2019, el porcentaje de **empresas cántabras con acceso a Internet** es del **97,4%**.
- Todas las empresas que tienen acceso a Internet cuentan con conexión de banda ancha (fija o móvil). La **banda ancha fija** es el tipo de conexión dominante con el **94,7%** de las empresas utilizándola para acceder a Internet.
- En Cantabria, el **57,4%** de las empresas con acceso a Internet dispone de **accesos de cable o fibra óptica**.
- El **37,5%** de las empresas de Cantabria con acceso a Internet de banda ancha fija navega a una **velocidad máxima de bajada de 100 Mbps o superior**.
- En 2019, el porcentaje de empresas cántabras que utiliza Internet para **ponerse en contacto con las administraciones públicas** es del **85,4%**.
- El **70,8%** de las empresas de Cantabria utiliza la **firma digital** para enviar alguna comunicación desde su empresa.
- El porcentaje de empresas que realiza análisis de **Big Data** ha caído 1,2 puntos porcentuales hasta el **8,9%**.
- En 2019, el porcentaje de empresas ubicadas en Cantabria que utilizan **Cloud Computing** asciende hasta el **22,1%**.
- En 2019, el porcentaje de empresas de Cantabria con **página web** es del **78,7%**.
- El **23%** de las empresas cántabras dispone de herramientas **CRM** y el **34,4%** de aplicaciones **ERP**.
- El **64,9%** de las empresas proporciona a sus empleados **dispositivos portátiles** que permiten la conexión móvil a Internet con fines empresariales.
- En 2019, el **25,9%** de las empresas con acceso a Internet en Cantabria pagaron por anunciarse en Internet usando métodos de **publicidad dirigida**.
- El **88,5%** de las empresas de Cantabria utilizó **sistemas internos de seguridad en 2019**.
- El **11,1%** de las empresas cántabras emplea **especialistas TIC**. Un **35,3%** de estas empresas empleó **mujeres especialistas TIC** en 2019.

USO Y EQUIPAMIENTO TIC EN HOGARES E INDIVIDUOS

- El **97,2%** de los hogares cuenta con **teléfono móvil**. El **80,7%** de los hogares cántabros dispone de **ordenador**, mientras que el **78,2%** mantiene el **teléfono fijo**.

- En 2019, el **90,8%** de los hogares tenía **acceso a Internet**.
- En 2019, el **89,1%** de la población cántabra **había utilizado Internet en los últimos tres meses**. De estos, el **96%** **accede de forma regular** al menos una vez a la semana. El **84,1%** de la población cántabra que ha utilizado Internet en los últimos tres meses **se ha conectado al menos una vez al día**, mientras que el **82,1%** lo ha hecho **varias veces al día**.
- El principal **dispositivo para conectarse a Internet** es el **teléfono móvil**, utilizado por el **95,6%** de la población internauta.
- El porcentaje de individuos de Cantabria que **contactó con las administraciones públicas a través de Internet** en 2019 es del **58,6%**.
- El **62%** de la población de Cantabria **ha comprado alguna vez por Internet**.
- El porcentaje de **menores entre 10 y 15 años** que ha **accedido a Internet** en los últimos tres meses en Cantabria es del **91,6%**. El **63,1%** dispone de **teléfono móvil**. El **96,3%** dispone de **ordenador**.
- Entre los usuarios de Internet en los últimos doce meses, ha disminuido el porcentaje de aquellos que **confían mucho o bastante**, pasando del **69,8%** en 2018 al **67,7%** en 2019.
- El **16,4%** de la población cántabra cuenta con **habilidades de manejo de software básicas**, mientras que un **46,1%** tiene **habilidades por encima de las básicas**. Un **26,6%** de la población de esta región no dispone de **habilidades de software**.

LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

- La **penetración de la banda ancha fija** se sitúa en las **33,3 líneas por cada 100 habitantes**. El principal proveedor de las líneas de banda ancha fija es **Movistar**, que acumula el **42,8%** del total. El principal competidor es **Vodafone**, con un **32,6%** de las líneas.
- La **penetración de la telefonía fija** alcanza las **42,3 líneas por cada 100 habitantes**. **Movistar** es la compañía dominante con el **48,2%** de las líneas, con **Vodafone** como primer competidor con un **33,8%** de la cuota de mercado.
- La **penetración de la telefonía móvil** supera a la media nacional en 9 puntos, hasta alcanzar las **100,7 líneas por cada 100 habitantes**. **Movistar** concentra el **45,1%** de las líneas de telefonía móvil. **Vodafone**, con una cuota del **26,5%**, se mantiene como principal competidor.
- La **penetración de la televisión de pago** alcanza los **17,8 accesos por cada 100 habitantes**, 3,7 puntos más que la media nacional.

EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS

- El número total de **empresas** del sector TIC y de los Contenidos en Cantabria en 2018 es de **275**, el **0,8%** de las empresas del sector TICC de España
- En 2018, el sector TICC de Cantabria alcanza una **cifra de negocio** de **375 millones de euros**. Esta cifra supone el **0,3%** de la cifra de negocio total de España
- El número de **personas ocupadas** en el sector TIC y de los Contenidos de Cantabria en 2018 es de **3.460** individuos, un **0,6%** del total. El número de

asalariados del sector TICC cántabro es de **2.616**, el 0,5% del total de asalariados del sector TICC en España.

- La **inversión** en el sector TIC y de los Contenidos de Cantabria es de **52 millones de euros**, un 0,3% del total de la inversión en el sector TICC de España.

3. LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL Y LAS TELECOMUNICACIONES

En este apartado se analizan algunos indicadores clave que reflejan la situación de la Economía y Sociedad Digital en Cantabria, así como el grado de desarrollo de las infraestructuras habilitadoras. Su análisis permitirá descubrir cómo avanza la digitalización de la sociedad y del tejido productivo cántabro.

3.1. INDICADORES DE LA ECONOMÍA DIGITAL: EMPRESAS

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

El ordenador, equipamiento tecnológico básico, es menos utilizado en Cantabria que en el resto de España. Tanto las empresas que disponen de este dispositivo como el porcentaje global de empleados que hace uso de él son menores que la media nacional.

En 2019, el 98,3% de las empresas de Cantabria contaba con ordenadores. Este porcentaje se ha incrementado 0,6 puntos porcentuales respecto al año 2018. No

El 98,3% de las empresas cántabras dispone de ordenador en 2019

obstante, Cantabria no supera la media del conjunto en España para este indicador (99,3%).

El 47% de los trabajadores de la región utiliza habitualmente ordenadores conectados a Internet

El 47% de los empleados en empresas cántabras utiliza ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual. Un dato que ha crecido 2,2 puntos porcentuales desde el año anterior. Otro 54,1%, 1,3 puntos menos que en 2018, utiliza el ordenador al menos una vez por semana. En ambos casos Cantabria se sitúa por debajo de la media de España (53,5% y 60,4%, respectivamente).

ACCESO A INTERNET

En 2019, el porcentaje de empresas cántabras con acceso a Internet es el mismo que en 2018 (97,4%). La media nacional se sitúa tan solo un punto porcentual por encima, con un 98,4%.

El 97,4% de las empresas cántabras dispone de acceso a Internet en 2019

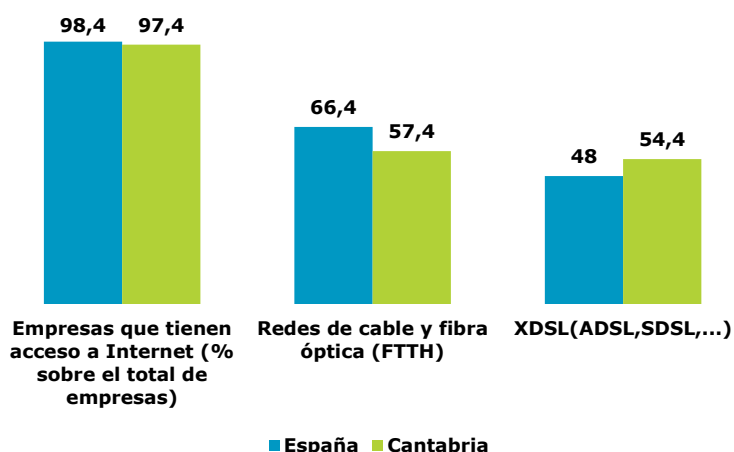
Todas las empresas que tienen acceso a Internet cuentan con conexión de banda ancha (fija o móvil). La banda ancha fija es el tipo de conexión dominante con el 94,7% de las empresas utilizándola para acceder a Internet. La banda ancha móvil 3G o superior ha disminuido su penetración, pasando del 81,5% de las empresas en 2018 al 78% en 2019. De este modo, Cantabria se aleja de forma notable de la media nacional (84,1%).

Las redes de cable y fibra óptica (FTTH) son las tecnologías de acceso a Internet que actualmente ofrecen mayores prestaciones en cuanto a velocidad de transmisión. Su crecimiento e implantación entre las empresas es un buen indicador del proceso de transformación digital empresarial. En Cantabria, el 57,4% de las empresas con acceso a Internet dispone de este tipo de conexión. Se trata de un porcentaje muy alejado de la media de empresas con redes de cable y fibra óptica a nivel español (66,4%). La orografía y dispersión geográfica de esta Comunidad Autónoma dificulta el despliegue de este tipo de infraestructura, lo que repercute negativamente en su penetración.

Por debajo de la fibra óptica, el 54,4% de las empresas cántabras con acceso a Internet dispone de tecnología de conexión xDSL. Este indicador es significativamente más alto que el de la media nacional (48%).

Si se analizan en conjunto, estos datos podrían ser indicativos de que el proceso de sustitución de las líneas xDSL por líneas de cable y fibra óptica avanza más despacio en Cantabria respecto a la media de España, principalmente por el motivo anteriormente comentado.

GRÁFICO 1. EMPRESAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET Y ACCESO A INTERNET MEDIANTE XDSL Y REDES DE CABLE Y FIBRA ÓPTICA (%)

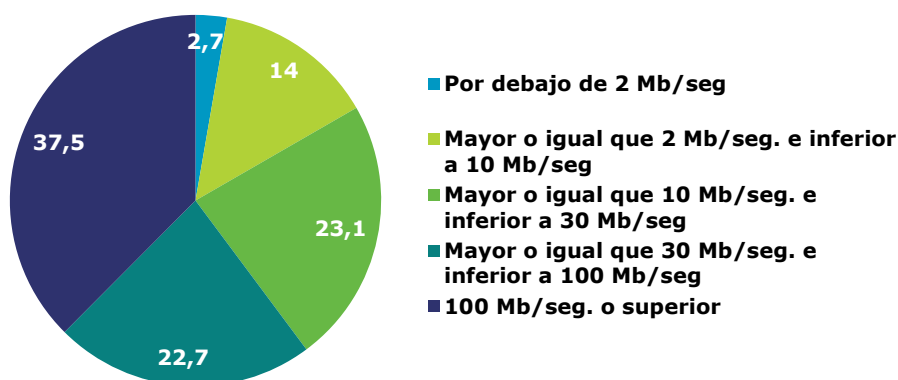


Base: Total de empresas y empresas que tienen acceso a Internet.
 Fuente: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

La velocidad máxima de bajada refleja la calidad de las conexiones a Internet y puede llegar a representar una ventaja competitiva a nivel empresarial. El 37,5% de las empresas de Cantabria con acceso a Internet de banda ancha fija navega a una velocidad máxima de bajada de 100 Mbps o superior. A nivel nacional, este porcentaje asciende hasta el 43,1% de las empresas.

Si se analiza de forma agrupada, un 16,7% de las empresas navega a una velocidad media-baja de menos 10 Mbps. El 83,3% navega a una velocidad máxima de bajada media-alta, de 10 Mbps o superior.

GRÁFICO 2. VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET DE BANDA ANCHA FIJA (2019) (%)



Base: Empresas con acceso a Internet de banda ancha fija.
 Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

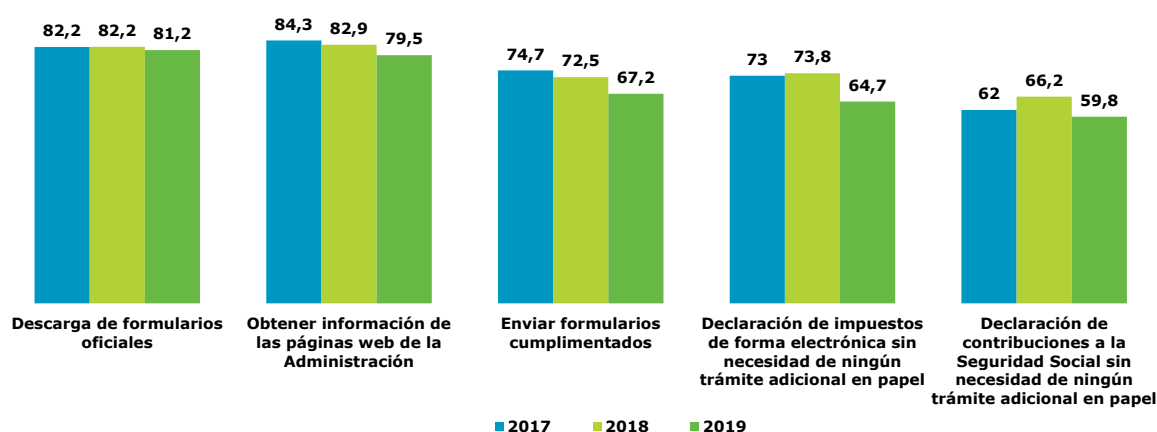
El uso de la administración electrónica por parte de las empresas cántabras se reduce considerablemente en 2019. También el empleo de una herramienta clave para la relación digital con las administraciones, la firma electrónica, experimenta una destacada caída en esta región.

En 2019, el porcentaje de empresas cántabras que utiliza Internet para ponerse en contacto con las administraciones públicas es del 85,4%. Esto supone un descenso de 3,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Cantabria es una de las CC.AA. que menos utiliza esta forma de contacto con la Administración, situándose 7,1 puntos por debajo de la media nacional.

El 85,4% de las empresas con acceso a Internet contactó con la Administración por este medio en 2019

El motivo que llevó al 81,2% de las empresas cántabras a utilizar la administración electrónica en 2019 fue la descarga de formularios oficiales, seguido de cerca por la búsqueda de información en las páginas web de la Administración, con un 79,5%. A cierta distancia de estos dos motivos principales, un 67,2% de las empresas contactó con la administración por Internet con el fin de enviar formularios cumplimentados. Cierran la lista la declaración de impuestos (64,7%) y la declaración de contribuciones a la seguridad social (59,8%). En todos los usos de la administración electrónica Cantabria se encuentra por debajo de la media nacional. El porcentaje de empresas que utilizó la administración electrónica disminuyó para todos los motivos, con especial reducción en la declaración de impuestos de forma electrónica, 9,1 puntos menos, y la declaración de contribuciones a la Seguridad Social, 6,4 puntos menos.

GRÁFICO 3. EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas con acceso a Internet.

Fuente: Encuesta TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

El 70,8% de las empresas de Cantabria utiliza la firma digital para enviar alguna comunicación desde su empresa. En este indicador Cantabria también se encuentra bastante distanciada de la media española (79,3%).

BIG DATA

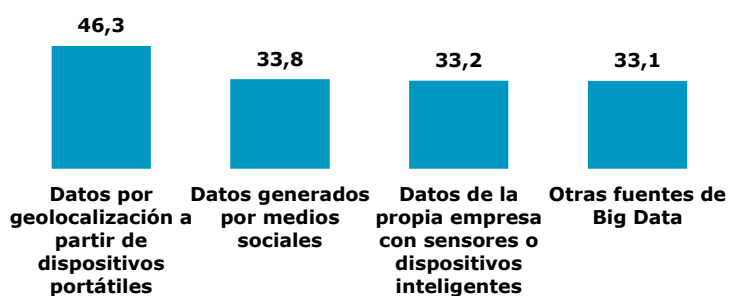
Cantabria se sitúa a la vanguardia del uso de Big Data con fines empresariales, superando la media nacional. En 2019, el 8,9% de las empresas cántabras había utilizado tecnologías de Big Data para el análisis de información. Aunque este porcentaje cayó 1,2 puntos porcentuales respecto al alcanzado en 2018, se mantiene por encima de la media del conjunto de España (8,3%).

El 8,9% de las empresas cántabras lleva a cabo análisis de Big Data en 2019

De las empresas que analizaron Big Data, el 64,4% lo hizo a través de sus propios empleados, mientras que el 53,2% lo hizo a través de proveedores externos. Ambas formas de tratamiento han experimentado cambios poco destacados respecto a 2018.

En Cantabria, las preferencias de las empresas entre las diferentes fuentes de datos para el análisis de Big Data están más repartidas que en otras CC.AA., sin presentar grandes diferencias. No obstante, los datos obtenidos mediante geolocalización a partir de dispositivos portátiles destacan, siendo utilizados por el 46,3% de las empresas que analizan Big Data. Por detrás, las empresas cántabras utilizaron datos generados por medios sociales (33,8%), datos de la propia empresa recogidos con sensores o dispositivos inteligentes (33,2%) y otras fuentes de Big Data (33,1%).

GRÁFICO 4. EMPRESAS QUE ANALIZARON BIG DATA POR TIPO DE FUENTE (2019) (%)



Base: Empresas que analizaron Big Data.

Fuente: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2018-2019 (INE, 2019).

La tecnología Cloud Computing (computación en la nube) permite a las empresas realizar múltiples tareas relacionadas con sus sistemas de información con una mayor

El 22,1% de las empresas cántabras con acceso a Internet compró servicios de Cloud Computing

adaptación a sus necesidades, tanto técnicas como presupuestarias. A pesar de sus innegables ventajas, el uso de este tipo de servicios en el tejido empresarial cántabro es minoritario y se encuentra bastante alejado de la media nacional. La

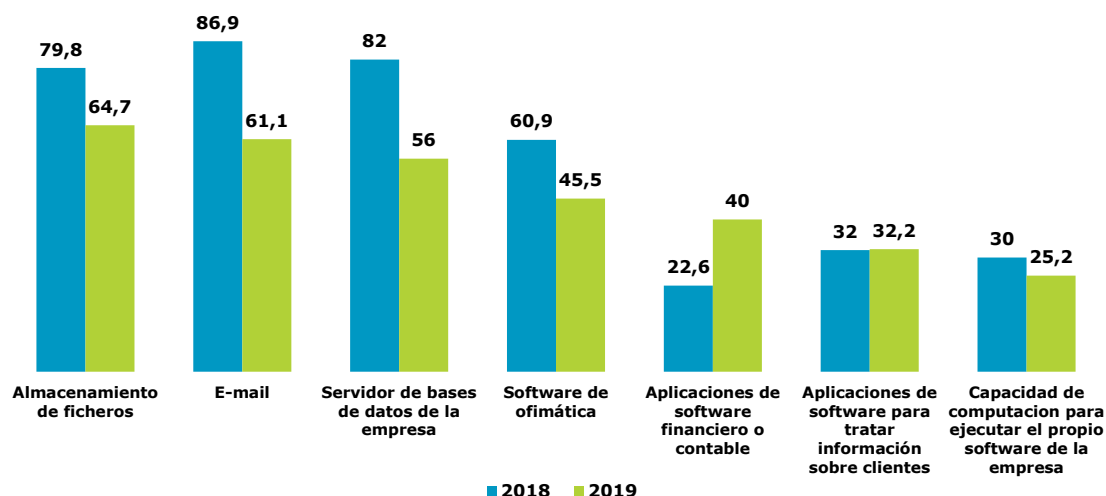
buena noticia es que su uso se ha incrementado de forma significativa en el último año, por lo que es de esperar que Cantabria se acerque al conjunto de España si se mantiene esta tendencia de crecimiento en los próximos años.

En 2019, el porcentaje de empresas ubicadas en Cantabria con conexión a Internet que utilizan Cloud Computing asciende hasta el 22,1%. Esta cifra supone un incremento muy notable (10,3 puntos porcentuales) respecto a 2018. Sin embargo, este porcentaje se encuentra 6 puntos por debajo de la media del conjunto de España.

De las empresas que contrataron servicios de computación en la nube, un 63,4% lo hizo compartiendo servidores con otras empresas. El 48,4% compró algún servicio entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa.

A pesar del incremento del uso del Cloud Computing entre las empresas cántabras en 2019, los cuatro principales servicios que adquirieron las empresas de esta Comunidad en 2018 han sufrido importantes caídas, aunque sigue encabezando el ranking. Así, el almacenamiento de ficheros es el principal servicio de Cloud Computing, adquirido por el 64,7% de las empresas (79,8% en 2018). En segunda posición en el ranking se sitúan los servicios de correo electrónico, comprados por el 61,1% de las empresas cántabras (86,9% el año anterior). Un 56% compró servicios de servidores de bases de datos de la empresa (82% en 2018). En cuarto lugar, el 45,5% de las empresas de Cantabria contrataron software Office (60,9% en el curso anterior).

GRÁFICO 5. EMPRESAS QUE COMPRARON ALGÚN SERVICIO DE CLOUD COMPUTING USADO A TRAVÉS DE INTERNET POR TIPO (2018-2019) (%)



Base: Empresas que compraron algún servicio de Cloud Computing.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

El uso de facturas electrónicas y la posibilidad de procesarlas automáticamente es un indicador relevante para identificar la evolución de la automatización de los procesos clave en las empresas. No obstante, en 2019 el formato de factura predominante entre las empresas en Cantabria es el papel. El 90,4% de estas empresas enviaron las facturas en dicho formato. El 68,3% enviaba las facturas en formato electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p. ej. PDF). El 38,8% de las empresas enviaba las facturas en formato electrónico adecuado para el procesamiento automático (2,2 puntos más que la media nacional). Solo el 5,5% enviaba al menos la mitad de las facturas en este formato.

Además, el 95,6% de las empresas recibían facturas en papel, mientras que el 24,3% las recibía en formato electrónico adecuado para el procesamiento automático.

NEGOCIO ELECTRÓNICO

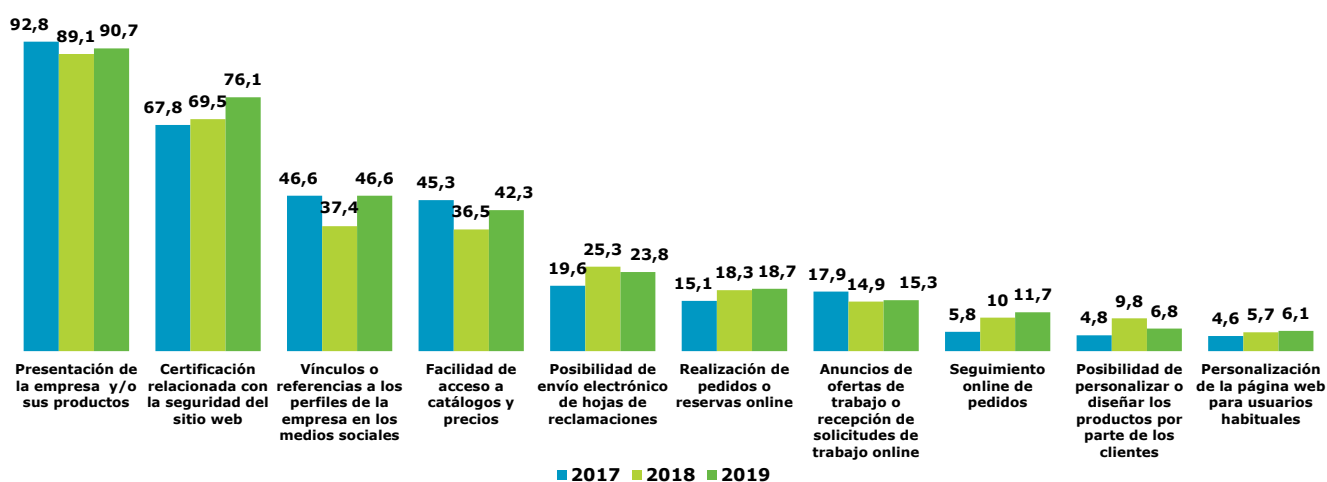
Mientras que las empresas cántabras que disponen de página web superan ligeramente la media nacional, otras herramientas relacionadas con el negocio electrónico orientadas a la gestión de la información (CRM y ERP) se encuentran muy por debajo del conjunto de España.

En 2019, el porcentaje de empresas de Cantabria con página web es del 78,7%, 2,1 puntos menos que en el año anterior. En este aspecto, Cantabria se sitúa 0,5 puntos porcentuales por encima de la media de España, que se queda en el 78,2% de las empresas.

El 78,7% de las empresas cántabras con acceso a Internet dispone de página web

Los sitios web permiten a las empresas desplegar un amplio abanico de utilidades. En el caso de las páginas web de las empresas de Cantabria, la principal utilidad es la presentación de la empresa y/o sus productos, presente en un 90,7% de las webs. Significativamente por debajo, un 76,1% de las empresas con página web incluyen la certificación relacionada con la seguridad del sitio web. Y de nuevo a cierta distancia se encuentran los vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales y la facilidad de acceso a catálogos y precios, con un 46,6% y un 42,3% respectivamente.

GRÁFICO 6. UTILIDADES DE PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas que tienen acceso a Internet y página web.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

El 23% de las empresas cántabras dispone de herramientas CRM para gestionar la información de sus clientes. Este porcentaje es 12,5 puntos inferior a la media nacional. En el caso de las herramientas ERP para la gestión empresarial y compartición de información entre las diversas áreas de la empresa, están presentes en el 34,4% de las empresas, 11 puntos menos que la media nacional.

El 64,9% de las empresas proporciona a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet con fines empresariales, 5,9 puntos menos que en 2018.

MEDIOS SOCIALES

Tanto las empresas que utilizan medios sociales como aquellas que pagan por anunciarse en Internet mediante métodos de publicidad dirigida se encuentran por debajo de la media nacional.

De las empresas cántabras con acceso a Internet, un 49,8% dispone de medios sociales. Esto supone un incremento de 8,4 puntos respecto al año anterior. A pesar de este destacado incremento, Cantabria es una de las comunidades autónomas con menos empresas

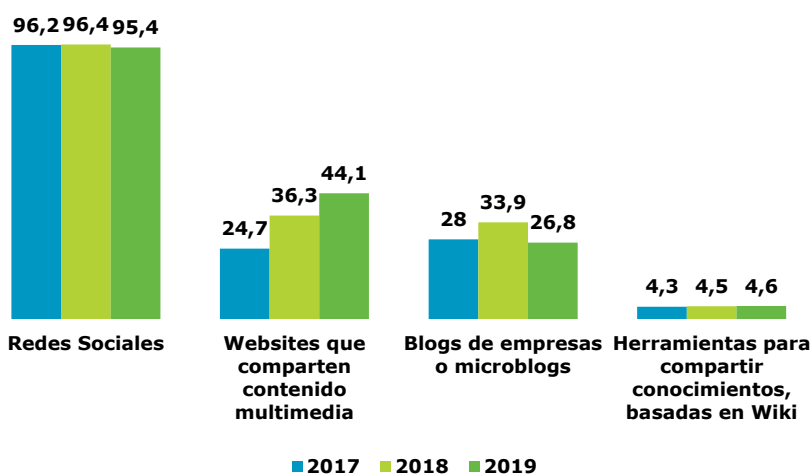
El 49,8% de las empresas cántabras con acceso a Internet utiliza los medios sociales

usuarias de estos servicios, situándose 3,1 puntos porcentuales por debajo de la media nacional (52,9%).

Las redes sociales son el tipo de medio social más utilizado por las empresas de esta comunidad autónoma con un 95,4%. A una amplia distancia se sitúan las websites que comparten contenido multimedia, utilizadas por el 44,1% de las empresas. En tercera posición en el ranking, los blogs o microblogs de empresas son usados por el 26,8% de las empresas. Por último, en cuarto lugar, el 4,6% hace uso de herramientas para compartir conocimientos basadas en Wiki.

Las redes sociales son el tipo de medio social más utilizado por las empresas de esta comunidad autónoma con un 95,4%. A una amplia distancia se sitúan las websites que comparten contenido multimedia, utilizadas por el 44,1% de las empresas. En tercera posición en el ranking, los blogs o microblogs de empresas son usados por el 26,8% de las empresas. Por último, en cuarto lugar, el 4,6% hace uso de herramientas para compartir conocimientos basadas en Wiki.

GRÁFICO 7. EMPRESAS QUE UTILIZAN MEDIOS SOCIALES POR TIPO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Empresas que usan medios sociales.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

Otro recurso que utilizan las empresas para promocionarse en Internet es la publicidad. En 2019, el 25,9% de las empresas con acceso a Internet en Cantabria pagaron por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida, 0,8 puntos porcentuales menos que la media de España. De estas, el 74,6% pagó por anunciarse mediante publicidad dirigida basada en el contenido de las páginas web o búsquedas de palabras clave por parte de los usuarios. El 33,2% pagó por publicidad dirigida basada en el rastreo de actividades anteriores de los usuarios o perfiles de

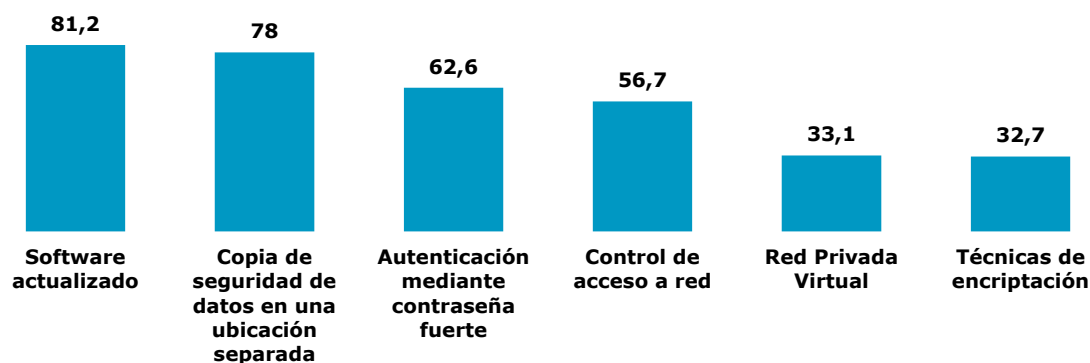
Internet. Prácticamente con el mismo porcentaje, el 33,1% pagó por publicidad basada en geolocalización de los usuarios de Internet. El 55% pagó por publicitarse en base a otros métodos distintos de los anteriores.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

El 88,5% de las empresas de Cantabria utilizó sistemas internos de seguridad en 2019. Respecto al año anterior, este porcentaje se ha incrementado 7,4 puntos. A pesar de ello, Cantabria se mantiene 4,3 puntos por debajo de la media nacional en este aspecto.

El 88,5% de las empresas cántabras ha implementado algún tipo de sistema interno de seguridad

GRÁFICO 8. TIPOS DE SISTEMAS INTERNOS DE SEGURIDAD QUE USAN LAS EMPRESAS (2019) (%)



Base: Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

El tipo de sistema interno de seguridad más popular es el mantenimiento del software actualizado, llevado a cabo por el 81,2% de las empresas. Le sigue la copia de seguridad de datos en una ubicación separada, implementado por el 78% de las empresas. En tercer lugar se encuentra el uso de autenticación mediante contraseña fuerte, utilizada por el 62,6%. En cuarto lugar, el 56,7% de las empresas implementa el control de acceso a la red corporativa.

PROFESIONALES TIC

La presencia de especialistas TIC en las empresas cántabras se encuentra muy alejada de la media nacional. Este hecho se percibe también si se analiza desde una perspectiva de género, con uno de los porcentajes más bajos de empresas que emplean mujeres especialistas TIC y muy inferior al del conjunto de España.

En 2019, el porcentaje de empresas cántabras que emplean profesionales especialistas TIC crece 1,4 puntos porcentuales hasta alcanzar al 11,1% de las empresas. Esto sitúa a la región significativamente por debajo de la media española (17,4%). Además, un 1,4% de las empresas de esta región tuvieron dificultades para encontrar especialistas de este tipo.

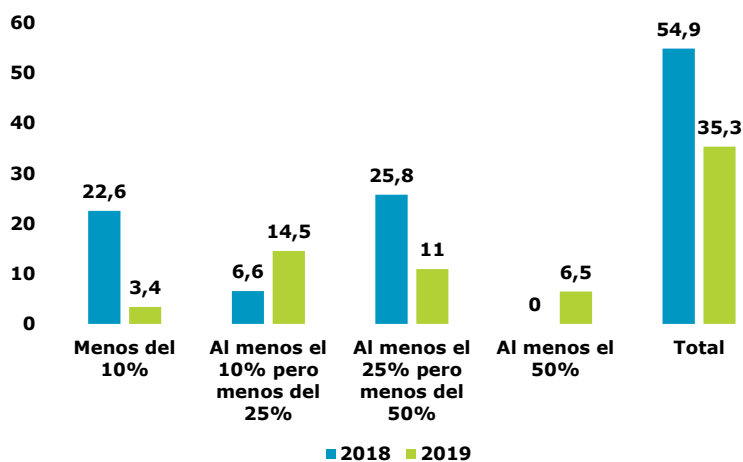
El 11,1% de las empresas cántabras empleó especialistas TIC en 2019

En cuanto al empleo de especialistas TIC en Cantabria por género, un 35,3% de las empresas con estos perfiles empleó mujeres especialistas TIC en 2019. Este porcentaje se encuentra 7,1 puntos porcentuales por debajo de la media del conjunto de España, que alcanza el 42,4%.

El 35,3% de las empresas cántabras que emplean especialistas TIC cuentan con mujeres de dicha especialidad

De forma más pormenorizada, el porcentaje más amplio lo representan las empresas cántabras que cuentan con entre el 10% y el 25% de mujeres especialistas TIC, con un 14,5%. El 11% de las empresas cuenta con al menos el 25% y menos del 50% de mujeres especialistas. Solo el 3,3% emplea menos del 10% de mujeres especialistas TIC. Sin embargo, únicamente el 6,5% emplea al menos el 50% de mujeres especialistas TIC en Cantabria.

GRÁFICO 9. EMPRESAS QUE EMPLEAN MUJERES ESPECIALISTAS TIC (%)



Base: Total de empresas que emplean especialistas TIC.

Fuente: Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico en Empresas 2018-2019 (INE, 2019).

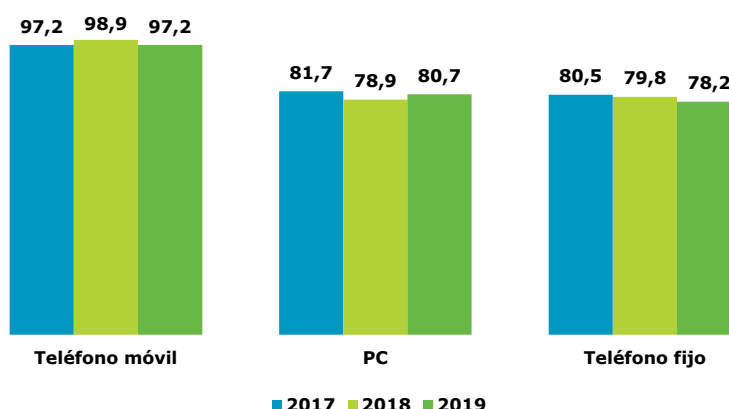
3.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DIGITAL: HOGARES

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

La presencia de equipamiento TIC básico en los hogares cántabros alcanza niveles similares a la media española. El teléfono móvil es el equipamiento con mayor penetración, estando presente en el 97,2% de los hogares. No obstante, este indicador ha caído 1,7 puntos respecto a 2018, rompiendo una tendencia general de crecimiento en el conjunto de España. Este descenso provoca que la región se sitúe 1,3 puntos por debajo de la media nacional. Por detrás del teléfono móvil, el 80,7% de los hogares cántabros dispone de ordenador, porcentaje muy similar a la media española (80,9%). El 78,2% mantiene el teléfono fijo, en tendencia decreciente desde 2017. A pesar de ello, supera en 3,3 puntos la media nacional.

Hogares con teléfono móvil: 97,2%
Hogares con PC: 80,7%
Hogares con teléfono fijo: 78,2%

GRÁFICO 10. HOGARES POR TIPO DE EQUIPAMIENTO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Total de hogares.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

ACCESO A INTERNET

Los hogares cántabros con acceso a Internet crecen significativamente en 2019, acercando a la región a la media del país. Tanto las conexiones móviles de banda ancha como la fibra óptica experimentan aumentos destacados, especialmente esta última.

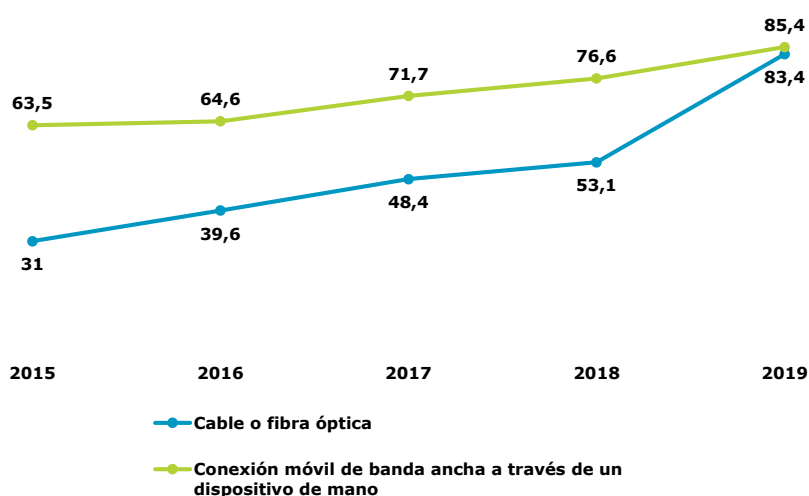
En 2019, tras un notable crecimiento de 7,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, una amplia mayoría de los hogares de la Comunidad Autónoma de Cantabria, el 90,8%, tenía acceso a

El 90,8% de los hogares cántabros dispone de conexión a Internet

Internet. Sin embargo, se mantiene ligeramente por debajo del porcentaje a nivel nacional, el cual alcanza el 91,4%.

El incremento del acceso a Internet en Cantabria se ve reflejado en el aumento de los principales tipos de conexión por tecnología de acceso. El 85,4% de los hogares accede a Internet mediante conexiones móviles de banda ancha desde un dispositivo de mano. De este modo, esta tecnología de acceso es la predominante en la región tras un incremento de 8,8 puntos respecto a 2018. Sin embargo, las redes de cable o fibra óptica son la tecnología de acceso que más ha crecido en 2019 en Cantabria. Tras un incremento de 30,3 puntos porcentuales, el 83,4% de los hogares accede a Internet mediante esta tecnología.

GRÁFICO 11. HOGARES CON ACCESO A INTERNET POR TECNOLOGÍA DE ACCESO/CONEXIÓN (EVOLUCIÓN 2015-2019) (%)



Base: Hogares con conexión a Internet.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

USOS DE INTERNET

En 2019, el 89,1% de la población cántabra había utilizado Internet en los últimos tres meses, 6,8 puntos más que en 2018.

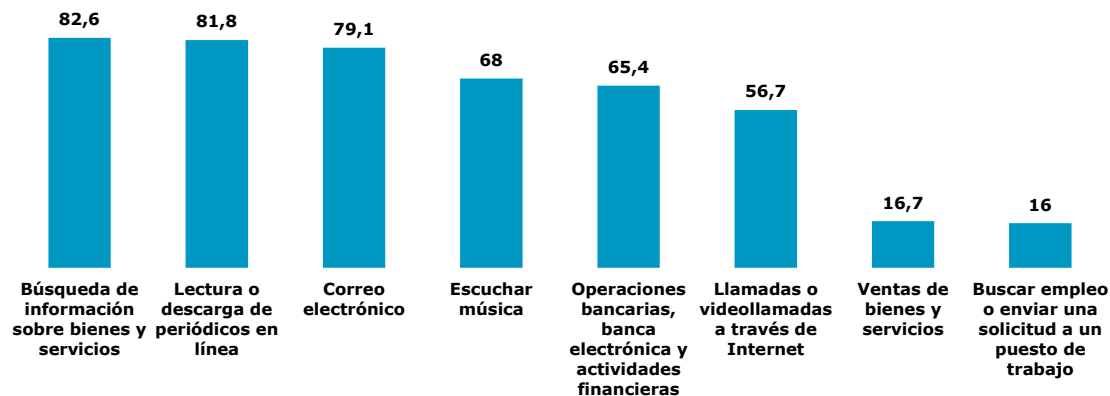
El 89,1% de los cántabros ha utilizado Internet en los últimos tres meses. El 96% de ellos lo hace regularmente

Este crecimiento permite a la región reducir su diferencia con la media nacional (90,7%), situada en los 1,6 puntos porcentuales. De estos usuarios, el 96% accede de forma regular al menos una vez a la semana. El 84,1% de la población cántabra que ha utilizado Internet en los últimos tres meses se ha conectado al menos una vez al día, mientras que el 82,1% lo ha hecho varias veces al día. Ambos porcentajes se encuentran por debajo de la media de España.

El uso más habitual que los cántabros hacen de Internet es la búsqueda de información sobre bienes y servicios (82,6%). En segundo lugar, el 81,8% lee o descarga periódicos en línea. El 79,1% de los internautas de esta región ha utilizado

el correo electrónico. Algo por debajo, el 68% escucha música online y el 65,4% realiza operaciones bancarias por Internet.

GRÁFICO 12. PARTICULARES QUE UTILIZAN INTERNET CON FINES ESPECÍFICOS (2019) (%)

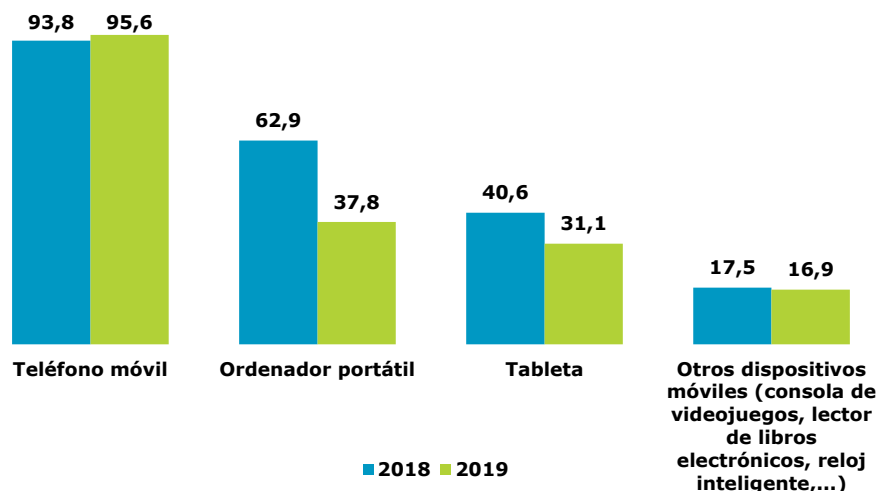


Base: Población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

Si se analizan los tipos de dispositivos móviles que han utilizado los particulares de Cantabria para conectarse a Internet en los últimos tres meses, el líder indiscutible es el teléfono móvil, utilizado por el 95,6% de la población internauta, porcentaje similar a la media nacional (95%). El segundo dispositivo móvil más utilizado para acceder a Internet es el ordenador portátil (37,8%), a pesar de experimentar una caída de 25,1 puntos porcentuales. El tercer dispositivo, utilizado por un 31,1% de los usuarios, son las tabletas. El uso de ambos dispositivos supera holgadamente la media nacional (31,9% y 23,9%, respectivamente).

GRÁFICO 13. INDIVIDUOS QUE USAN INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS (2019) (%)



Base: Población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

El INE también recoge datos sobre el uso avanzado de Internet para actividades de carácter financiero. En este sentido, el 7,7% de la población de Cantabria usó Internet en 2019 para suscribir o renovar pólizas de seguros. El 4,1% compró o vendió acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera y el 1,9% formalizó un préstamo o crédito de bancos u otras entidades financieras.

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

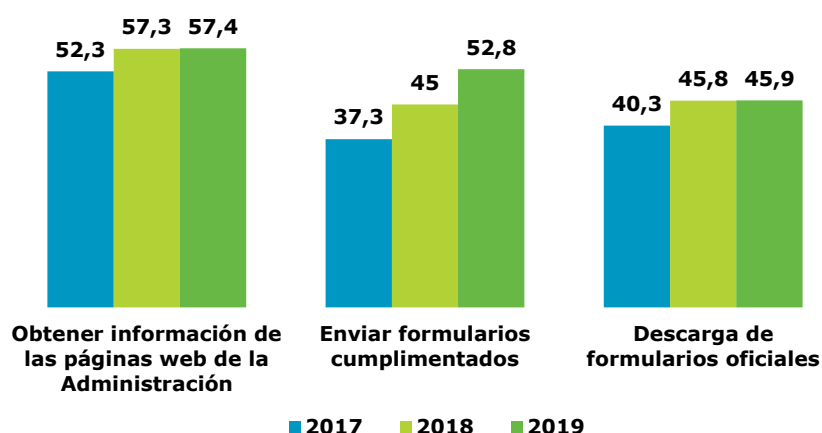
El uso de la administración electrónica en Cantabria alcanza niveles destacados en comparación con el conjunto del país. Tanto el porcentaje global de usuarios que se relacionan con la Administración a través de Internet como los usuarios específicos por cada motivo se encuentran por encima del uso a nivel nacional.

El porcentaje de individuos de Cantabria que contactó con las administraciones públicas a través de Internet en 2019 es del 58,6%, tras un incremento de 4,8 puntos respecto a 2018. En este aspecto, Cantabria se sitúa 1 punto por encima de la media nacional. Si se considera la población internauta, el porcentaje de usuarios de la administración electrónica se sitúa en el 65,4%.

El 58,6% de los cántabros ha contactado con las AA.PP. a través de Internet

Entre los motivos que han llevado a la población cántabra usuaria de Internet a contactar con la administración por este medio en el último año, en primer lugar se sitúa la obtención de información de las páginas web de la Administración (57,4% de internautas). En segundo lugar, un 52,8% de los internautas cántabros ha enviado formularios cumplimentados. Finalmente, el 45,9% ha contactado para descargar formularios oficiales.

GRÁFICO 14. PARTICULARES QUE HAN UTILIZADO INTERNET AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)



Base: Población que ha usado Internet en el último año.

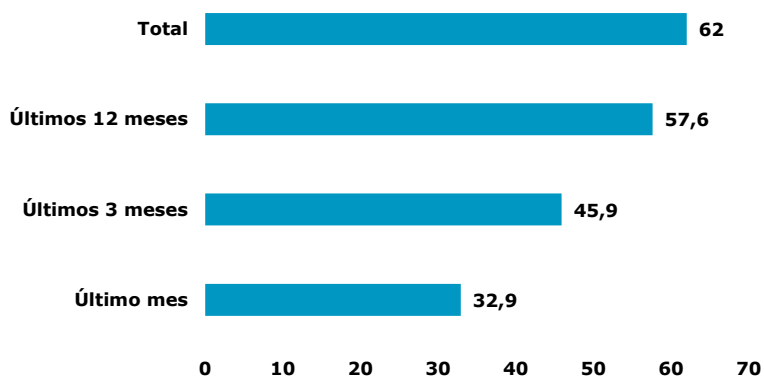
Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

El 10,4% de la población que usó Internet en 2019 no envió formularios cumplimentados por Internet a las AA.PP. Entre los motivos para no hacerlo, un 59% asegura que otra persona lo tramitó por Internet en su nombre, mientras que un 45,8% no envió los formularios por falta de habilidades o conocimientos.

COMERCIO ELECTRÓNICO

La población de Cantabria que compra por Internet continúa creciendo. Tras un incremento de 2,2 puntos porcentuales respecto al año anterior, en 2019 el 62% de la población ha comprado alguna vez por Internet. De este modo, Cantabria se sitúa justo en la media española de personas que han comprado alguna vez por Internet.

GRÁFICO 15. PERSONAS QUE HAN COMPRADO ALGUNA VEZ POR INTERNET (2019) (%)

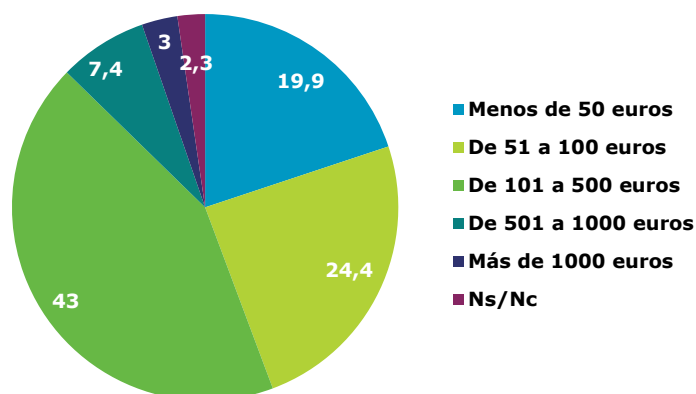


Base: Población total.

Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

En relación al gasto de la población cántabra que ha comprado por Internet en los últimos tres meses, el intervalo donde se sitúa mayor porcentaje de personas es el comprendido entre 101 y 500 euros, con un 43%. La gran mayoría de particulares, un 87,3%, gastó 500 euros como máximo. Solo un 10,4% gastó más de 500 euros.

GRÁFICO 16. GASTO EN COMPRAS POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (2019) (%)



Base: Personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses.
Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

El material deportivo y la ropa es el producto líder entre las compras online de los cántabros. De las personas que compraron por Internet en 2019, un 65,4% adquirió este tipo de producto. Por detrás, el alojamiento vacacional aumenta 7,7 puntos porcentuales hasta alcanzar un 57,3%. El tercer producto del ranking, comprado por el 51,5% de los individuos, son las entradas para espectáculos (cine, teatro, etc.).

TABLA 1. PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET POR TIPO DE PRODUCTO ADQUIRIDO (EVOLUCIÓN 2016-2019) (%)

	2016	2017	2018	2019
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	51,6	56,3	49,6	57,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	33,7	41,6	45,0	49,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	51,5	50,8	47,2	51,5
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	26,4	24,5	21,6	25,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	29,4	24,7	22,1	21,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15,9	13,3	12,8	15,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26,5	27,4	23,8	24,5
Material deportivo, ropa	64,3	64,4	63,0	65,4
Material formativo on line	14,2	11,0	8,7	13,1
Medicamentos	3,2	2,6	3,2	6,5
Otro software de ordenador	12,0	13,7	8,0	11,9
Otros productos o servicios	24,6	37,9	32,7	30,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48,8	44,2	39,0	41,7
Películas, música	14,4	12,1	12,6	18,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	15,2	16,2	17,6	23,6
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	20,4	16,5	16,5	20,2

Base: Personas que han comprado por Internet en últimos doce meses.
Fuente: Encuesta de equipamiento y uso de las TIC en los hogares (INE, 2019).

Cabe mencionar que una amplia mayoría de los cántabros que compraron por Internet en 2019 eligió vendedores nacionales para adquirir sus bienes y servicios, un 89,3% del total. A gran distancia, el 37,2% compró a proveedores de otros países pertenecientes a la Unión Europea. El 29,4% compró a países no pertenecientes a la UE.

MENORES

En 2019, el porcentaje de menores con edades entre los 10 y los 15 años que ha accedido a Internet en los últimos tres meses alcanza el 91,6%, 2,1 puntos inferior al alcanzado en 2018. Esta reducción provoca que Cantabria caiga por debajo de la media nacional para este indicador, que se sitúa en el 92,9%

El 63,1% de los menores cántabros entre 10 y 15 años dispone de teléfono móvil en 2019, 6,7 puntos menos que la media nacional. El porcentaje de menores en dicha franja de edad que disponen de ordenador asciende hasta el 96,3%, 5 puntos por encima de la media de España.

CONFIANZA DIGITAL

El grado de confianza en Internet se ha reducido en Cantabria en 2019. Entre los usuarios de Internet en los últimos doce meses, ha disminuido el porcentaje de aquellos que confían mucho o bastante, pasando del 69,8% en 2018 al 67,7% en 2019. A pesar de este descenso, la región alcanza un grado de confianza similar al que se experimenta a nivel nacional (67,6%).

HABILIDADES TIC

La población cántabra se encuentra mejor preparada que la media nacional en cuanto a las habilidades para el manejo de software. Así, mientras que el 16,4% de la población cántabra cuenta con habilidades de manejo de software básicas, el 46,1% tiene habilidades por encima de las básicas. Ambos porcentajes superan la media del conjunto de España, que son del 15,6% y el 43,8% respectivamente. Por otro lado, el 26,6% de la población de esta región no dispone de habilidades de software, dato inferior a la media nacional (31,4%).

En relación a las habilidades digitales, los ciudadanos que cuentan con habilidades básicas (22,4%) superan a la media del conjunto de España (21,1%). De igual forma, aquellos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas (37,8%) se encuentran ligeramente por encima de la media del país (36,1%).

3.3. INDICADORES DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

BANDA ANCHA

En términos de conectividad, la cobertura de banda ancha es uno de los indicadores básicos, ya que sin ella la economía y sociedad digital tendría pocas oportunidades de desarrollarse. En este sentido, Cantabria se encuentra aún alejada del desarrollo alcanzado a nivel nacional por este tipo de conexiones. Tomando en consideración la velocidad de las conexiones, el 93,4% de los cántabros cuenta con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o superior, 0,9 puntos inferior a la media nacional. Sin embargo, si se tienen en cuenta velocidades iguales o superiores a los 100 Mbps, la diferencia con la media nacional se incrementa notablemente. La cobertura de banda ancha de 100 Mbps o superior alcanza al 75,6% de la población cántabra, mientras que a nivel nacional se sitúa en el 83,6%.

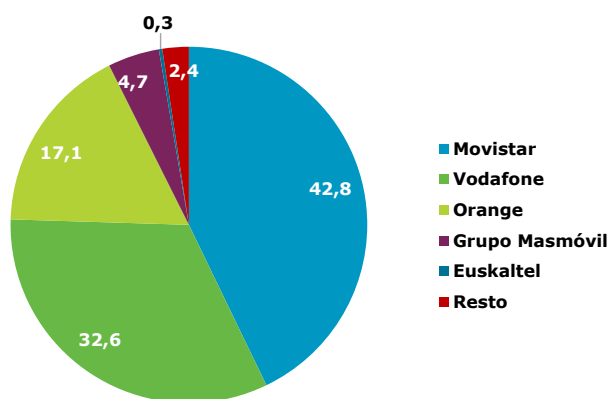
En relación a la banda ancha móvil 4G, la cobertura llega al 99,7% de la población, 0,1 puntos menos que la media nacional.

El número de líneas de banda ancha fija contratadas en Cantabria suman 193.507 en 2018. Representan el 1,3% del total de líneas de banda ancha en España. La penetración de este tipo de conexión se sitúa en las 33,3 líneas por cada 100 habitantes, 0,8 puntos más que la media española. La mayoría de estas líneas son de tecnología FTTH (75.556), seguida de las líneas DSL (58.097) y en último lugar las de tecnología HFC (55.209). La penetración de la banda ancha a través de tecnología FTTH es significativamente menor que la media nacional (13 líneas/100 habitantes frente a las 18,7 líneas/100 habitantes en el conjunto de España).

*Penetración de la banda ancha fija:
33,3 líneas por cada 100 habitantes*

El principal proveedor de las líneas de banda ancha fija es Movistar, que acumula el 42,8% del total. El principal competidor es Vodafone, con un 32,6% de las líneas. Orange se sitúa en tercera posición con el 17,1% de la cuota de mercado. Masmóvil alcanza el 4,7% de la cuota de mercado.

GRÁFICO 17. CUOTA DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA (2018) (%)



Base: Total de líneas de banda ancha fija.

Fuente: CNMC.

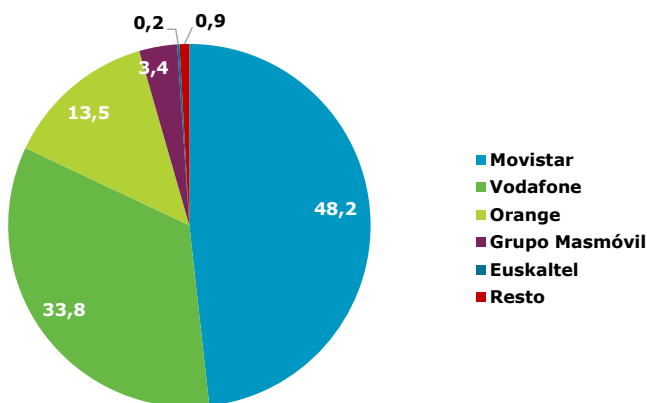
TELEFONÍA FIJA

Respecto a la telefonía fija, Cantabria dispone de 245.957 líneas instaladas en 2019. La penetración de este servicio llega a las 42,3 líneas por cada 100 habitantes, 0,5 puntos más que la media nacional. Estas líneas representan un 0,6% del total de líneas instaladas en España.

*Penetración de la telefonía fija:
42,3 líneas por cada 100 habitantes*

En Cantabria, los porcentajes de cuota de líneas de telefonía fija son similares a los de la banda ancha fija. Movistar es la compañía dominante con casi la mitad de las líneas de telefonía fija (48,2%), con Vodafone como primer competidor con un 33,8% de la cuota de mercado. Orange se sitúa en tercera posición con el 13,5% de las líneas. Masmóvil obtiene una cuota del 3,4%.

GRÁFICO 18. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (2018) (%)



Base: Total de líneas de telefonía fija.

Fuente: CNMC.

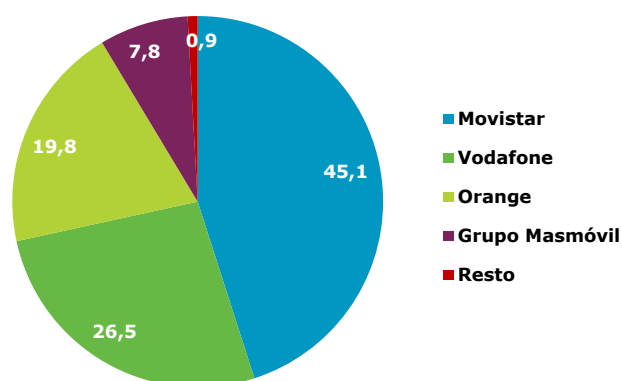
TELEFONÍA MÓVIL

En lo que a telefonía móvil se refiere, el número de líneas en Cantabria es de 585.623 en 2018. A nivel nacional, Cantabria acumula el 1,4% de todas las líneas de telefonía móvil de España. La penetración de este servicio supera a la media nacional en 9 puntos, hasta alcanzar las 100,7 líneas por cada 100 habitantes.

*Penetración de la telefonía móvil:
100,7 líneas por cada 100 habitantes*

A diferencia de otras CC.AA., en Cantabria las cuotas de líneas de telefonía móvil no presentan grandes diferencias respecto a las cuotas de líneas de banda ancha o telefonía fija. Movistar es de nuevo la empresa dominante acumulando el 45,1% de las líneas de telefonía móvil. Vodafone, con una cuota del 26,5%, se mantiene como principal competidor a una significativa distancia del primero. Y Orange hace lo propio respecto a Vodafone, manteniéndose tercera con un 19,8% de las líneas móviles. Por su parte, Masmóvil presenta su mayor cuota de mercado de todos los servicios de telecomunicaciones considerados, alcanzando el 7,8%.

GRÁFICO 19. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA MÓVIL (2018) (%)



Base: Total de líneas de telefonía móvil.

Fuente: CNMC.

TV DE PAGO

En Cantabria existen 386.522 accesos a TV de pago, lo que representa el 5,9% del total de España. La penetración de este servicio alcanza los 17,8 accesos por cada 100 habitantes, 3,7 puntos más que la media nacional.

4. EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS

El análisis de la digitalización de Cantabria se complementa con la descripción del sector TIC y de los Contenidos. Para ello, se analizan los datos relativos al número de empresas, la cifra de negocio, el empleo y la inversión.

4.1. NÚMERO DE EMPRESAS

El número total de empresas del sector TIC y de los Contenidos en Cantabria en 2018 es de 275. Esto supone que Cantabria alberga el 0,8% de las empresas del sector TICC de España, colocándose en la decimosexta Comunidad Autónoma en función de este porcentaje. Navarra se encuentra por encima con un 0,9% de las empresas, y La Rioja por debajo con un 0,5%.

Número de empresas del sector TICC en 2018: 275

TABLA 2. Nº EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)

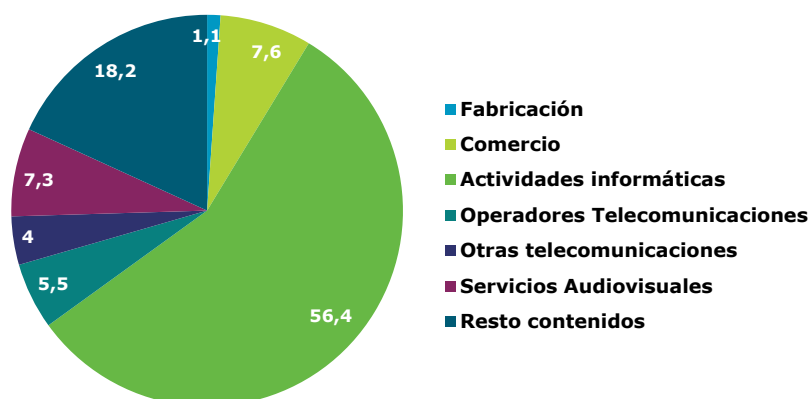
Sector / Subsector	Nº Empresas	% Empresas
Sector TIC	205	74,5%
Fabricación	3	1,1%
Comercio	21	7,6%
Actividades informáticas	155	56,4%
Operadores Telecomunicaciones	15	5,5%
Otras telecomunicaciones	11	4,0%
Contenidos	70	25,5%
Servicios Audiovisuales	20	7,3%
Resto contenidos	50	18,2%
Total general	275	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social y Registro Mercantil.

Al sector TIC cántabro pertenecen 205 empresas, un 74,5% del total en esta región. 70 empresas (25,5%) conforman el sector de los Contenidos.

GRÁFICO 20. DISTRIBUCIÓN DEL Nº DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social y Registro Mercantil.

Si se analiza por subsectores, las actividades informáticas del sector TIC acumulan el 56,4% de las empresas (155), convirtiéndose en el subsector más destacado. En segundo lugar aparece el subsector resto de contenidos, perteneciente al sector Contenidos, que acumula un 18,2% de las empresas (50).

4.2. CIFRA DE NEGOCIO

En 2018, el sector TICC de Cantabria alcanza una cifra de negocio de 375 millones de euros. Esta cifra supone el 0,3% de la cifra de negocio total de España, y sitúa a la región como la decimoquinta Comunidad Autónoma por cifra de negocio.

*Cifra de negocio del sector TICC:
375 millones de euros*

TABLA 3. CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)

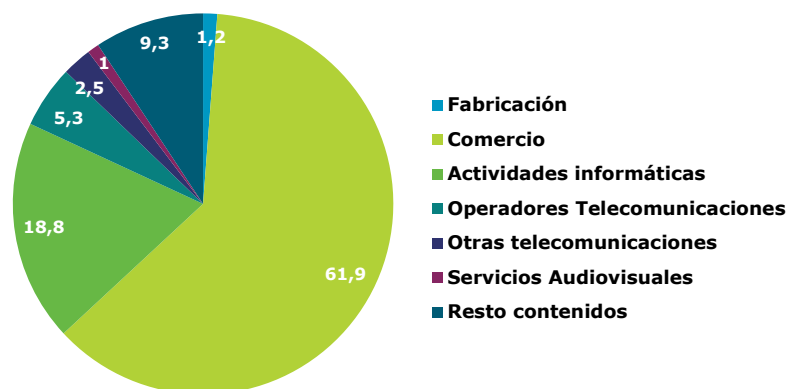
Sector / Subsector	Cifra de negocio (M€)	Cifra de negocio (%)
Sector TIC	336	89,6%
Fabricación	4	1,2%
Comercio	232	61,9%
Actividades informáticas	71	18,8%
Operadores Telecomunicaciones	20	5,3%
Otras telecomunicaciones	9	2,5%
Contenidos	39	10,4%
Servicios Audiovisuales	4	1,0%
Resto contenidos	35	9,3%
Total general	375	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

Casi la totalidad de la cifra de negocio generada por el sector TICC cántabro proviene del sector TIC, que suma 336 millones de euros, un 89,6% del total. Por su parte, el sector de los Contenidos genera el 10,4% restante de la cifra de negocio, 39 millones de euros.

GRÁFICO 21. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

En el sector TIC y de los Contenidos de Cantabria destaca la importancia del subsector comercio (sector TIC) dentro de la cifra de negocio, generando el 61,9% del total (232 millones de euros). El segundo subsector o categoría por cifra de negocio es el de actividades informáticas. Esta categoría genera el 18,8% de la cifra de negocio. Dentro del sector de los Contenidos, la categoría resto de contenidos es la más destacada con un 9,3% de la cifra de negocio.

4.3. EMPLEO

En la actual edición de este informe se ha incluido una modificación en la recogida de los datos de empleo respecto a versiones anteriores. En 2018, los datos de empleo distinguen entre personal ocupado o afiliado y asalariados.

El número de personas ocupadas en el sector TIC y de los Contenidos de Cantabria en 2018 es de 3.460 individuos, lo que convierte a esta región en la decimosexta de España por volumen de población ocupada con un 0,6% del total. Justo por encima de Cantabria en el ranking se sitúa Extremadura con un 0,8%, y por debajo La Rioja con un 0,3%.

Personal ocupado en el sector TICC en 2018: 3.460

Por su parte, el número de asalariados del sector TICC cántabro es de 2.616. Con un volumen del 0,5% del total de asalariados del sector TICC en España Cantabria se sitúa en la decimosexta posición en el ranking de CC.AA., como ocurre con el personal ocupado. Le supera Extremadura (0,6%), mientras que por debajo se encuentra La Rioja (0,2%).

Personal asalariado en el sector TICC: 2.616

El número de trabajadores autónomos (estimado como la diferencia entre el personal ocupado y el asalariado) alcanza los 844.

TABLA 4. EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)

Sector / Subsector	Nº Personal ocupado	% Personal ocupado	Nº Asalariados	% Asalariados
Sector TIC	2.876	83,1%	2.209	84,4%
Fabricación	60	1,7%	50	1,9%
Comercio	198	5,7%	174	6,7%
Actividades informáticas	2.243	64,8%	1.648	63,0%
Operadores Telecomunicaciones	241	7,0%	232	8,9%
Otras telecomunicaciones	134	3,9%	105	4,0%
Contenidos	584	16,9%	407	15,6%
Servicios Audiovisuales	161	4,7%	144	5,5%
Resto contenidos	423	12,2%	263	10,1%
Total general	3.460	100,0%	2.616	100,0%

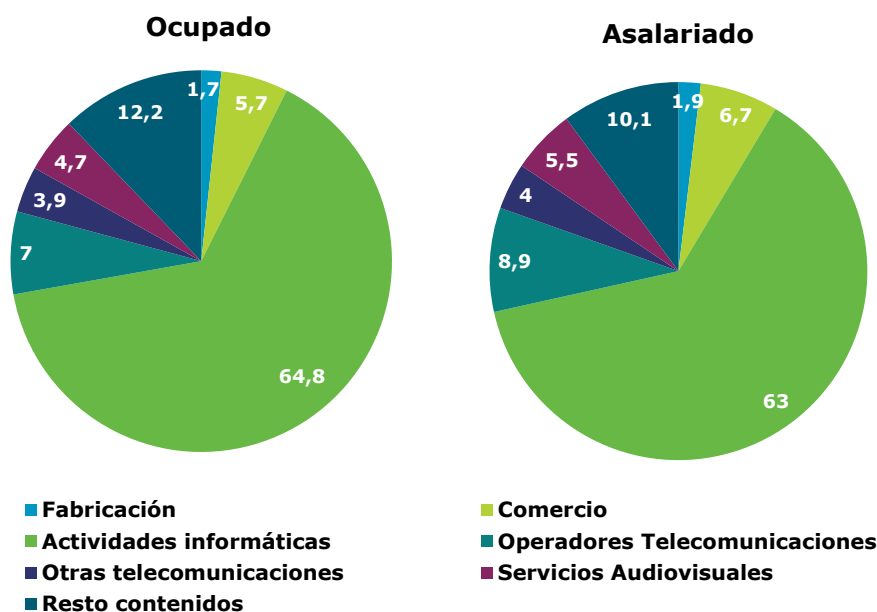
Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social

De todo el personal ocupado en el sector TICC cántabro, un 83,1%, 2.876 trabajadores, pertenecen al sector TIC. El restante 16,9%, 584 individuos, trabajan en el sector de los Contenidos.

En cuanto a los asalariados, la proporción es similar. El 84,4%, 2.209 asalariados, están contratados por empresas del sector TIC. El 15,6% restante, 407 trabajadores, pertenecen al sector de los Contenidos.

GRÁFICO 22. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seguridad Social.

En cuanto a los subsectores o categorías que acumulan mayores porcentajes de personal ocupado, destacan las actividades informáticas (sector TIC) con un 64,8% del total del personal ocupado. En segundo lugar, la categoría de resto de contenidos (sector Contenidos) acumula un 12,2% del personal ocupado.

Respecto a los asalariados, un 63% se encuentra empleado por el subsector de actividades informáticas. Mientras que un 10,1% se encuentra en el subsector resto de contenidos.

4.4. INVERSIÓN

La inversión en el sector TIC y de los Contenidos de Cantabria es de 52 millones de euros, un 0,3% del total de la inversión en el sector TICC de España. Esta cifra sitúa a esta Comunidad Autónoma en la decimoquinta posición en el ranking de CC.AA. por volumen de inversión. Ranking en el que Cantabria se encuentra por encima de La Rioja (0,2%) y por debajo de Asturias (0,5%).

Inversión en el sector TICC en 2018: 52 millones de euros

TABLA 5. INVERSIÓN DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)

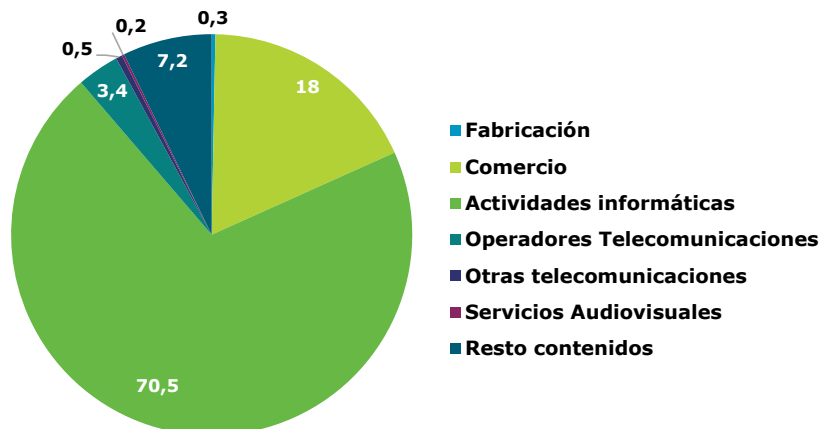
Sector / Subsector	Inversión (M€)	Inversión (%)
Sector TIC	48	92,6%
Fabricación	0	0,3%
Comercio	9	18,0%
Actividades informáticas	37	70,5%
Operadores Telecomunicaciones	2	3,4%
Otras telecomunicaciones	0	0,5%
Contenidos	4	7,4%
Servicios Audiovisuales	0	0,2%
Resto contenidos	4	7,2%
Total general	52	100,0%

Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

La gran mayoría de la inversión (92,6%) va destinada al sector TIC, en total 48 millones. El sector Contenidos recibe la inversión restante (7,4%) de tan solo 4 millones de euros.

GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)



Base: Empresas del Sector TIC y de los contenidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ONTSI y Registro Mercantil.

Si se desglosa por subsectores, el 70,5% de la inversión (37 M€) se dirige a las actividades informáticas. En segundo lugar, el subsector del comercio recibe un 18% de la inversión (9 M€). Ambas categorías pertenecen al sector TIC.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET POR TIPO DE PRODUCTO ADQUIRIDO (EVOLUCIÓN 2016-2019) (%)	27
TABLA 2. Nº EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %)	32
TABLA 3. CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)	34
TABLA 4. EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (Nº Y %) .	35
TABLA 5. INVERSIÓN DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS (2018) (M€ Y %)	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. EMPRESAS QUE TIENEN ACCESO A INTERNET Y ACCESO A INTERNET MEDIANTE XDSL Y REDES DE CABLE Y FIBRA ÓPTICA (%)	13
GRÁFICO 2. VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET DE BANDA ANCHA FIJA (2019) (%)	13
GRÁFICO 3. EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%) ...	14
GRÁFICO 4. EMPRESAS QUE ANALIZARON BIG DATA POR TIPO DE FUENTE (2019) (%)	15
GRÁFICO 5. EMPRESAS QUE COMPRARON ALGÚN SERVICIO DE CLOUD COMPUTING USADO A TRAVÉS DE INTERNET POR TIPO (2018-2019) (%)	17
GRÁFICO 6. UTILIDADES DE PÁGINAS WEB DE LAS EMPRESAS (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	18
GRÁFICO 7. EMPRESAS QUE UTILIZAN MEDIOS SOCIALES POR TIPO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	19
GRÁFICO 8. TIPOS DE SISTEMAS INTERNOS DE SEGURIDAD QUE USAN LAS EMPRESAS (2019) (%)	20
GRÁFICO 9. EMPRESAS QUE EMPLEAN MUJERES ESPECIALISTAS TIC (%)	21
GRÁFICO 10. HOGARES POR TIPO DE EQUIPAMIENTO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	22
GRÁFICO 11. HOGARES CON ACCESO A INTERNET POR TECNOLOGÍA DE ACCESO/CONEXIÓN (EVOLUCIÓN 2015-2019) (%)	23
GRÁFICO 12. PARTICULARES QUE UTILIZAN INTERNET CON FINES ESPECÍFICOS (2019) (%)	24
GRÁFICO 13. INDIVIDUOS QUE USAN INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES Y DISPOSITIVOS MÓVILES UTILIZADOS (2019) (%)	24
GRÁFICO 14. PARTICULARES QUE HAN UTILIZADO INTERNET AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES PARA TRATAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, POR MOTIVO (EVOLUCIÓN 2017-2019) (%)	25
GRÁFICO 15. PERSONAS QUE HAN COMPRADO ALGUNA VEZ POR INTERNET (2019) (%)	26
GRÁFICO 16. GASTO EN COMPRAS POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (2019) (%)	27
GRÁFICO 17. CUOTA DE LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA (2018) (%)	30
GRÁFICO 18. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA FIJA (2018) (%)	30
GRÁFICO 19. CUOTA DE LÍNEAS DE TELEFONÍA MÓVIL (2018) (%)	31
GRÁFICO 20. DISTRIBUCIÓN DEL Nº DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	33
GRÁFICO 21. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	34

GRÁFICO 22. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	36
GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN EL SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS POR SUBSECTORES (2018) (%)	37