

# Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España

Audiovisual, cine, video, música, publicaciones, videojuegos y publicidad online

## Otros servicios de Información

Facturación de **445 millones de euros**  
(+25,2% con respecto al año anterior).

## Música

Facturación de **222 millones de euros**  
(un 0,4% más que el año anterior)

## Cine y Vídeo

Facturación de **4.608 millones de euros**  
(un 33,3% más que el año anterior)

## Videojuegos

Facturación de **898 millones de euros**  
(+25,9% con respecto al año anterior).

## Publicaciones

Facturación de **1.226 millones de euros**  
(un -1,5% más que el año anterior)

## Publicidad Digital

Facturación de **1.972 millones de euros**  
(un 13,5% más que el año anterior)

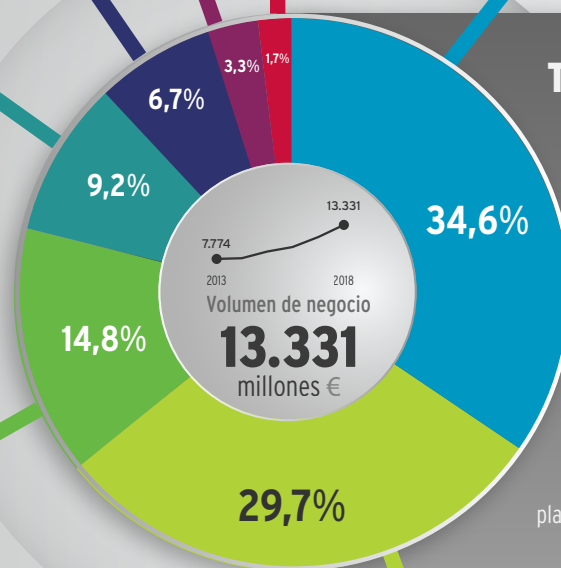
## Tendencias del mercado global

El sector de la televisión continúa creciendo, aunque a un ritmo más lento a nivel mundial.

Por el contrario, el mercado de las OTT crece rápidamente.

Se estima que en **2019** los videojuegos generen unos ingresos de 115 miles de millones de euros, un **11,3%** más que en **2018**.

La recuperación y consolidación del mercado de la música se debe fundamentalmente al impacto de las plataformas de streaming.



## Industria

En **2018**, el volumen de negocio, del conjunto del sector, asciende a **13.331 millones de euros (16,4%** más que el año anterior).

El sector del cine y vídeo desbancan al de radio y TV de la primera posición en cuanto a volumen de facturación.

La tasa de digitalización se sitúa en el **57,3%**, **3,8 pp** más que el año anterior.

La tasa de digitalización más elevada es la del sector del cine y vídeo (al margen de videojuegos y publicidad online)

(83,4%; +12,8 p.p.).

El personal ocupado asciende a **35.155 empleados** en el año **2018**, un **19,7%** más que el año anterior.

La inversión en la parte de negocio digital se ha incrementado en **2018** un **51,5%**, alcanzando **989 millones de euros**.

