

La Sociedad en Red 2009

Informe Anual de la Sociedad de la Información en España 2009 (Edición 2010)



La Sociedad en Red

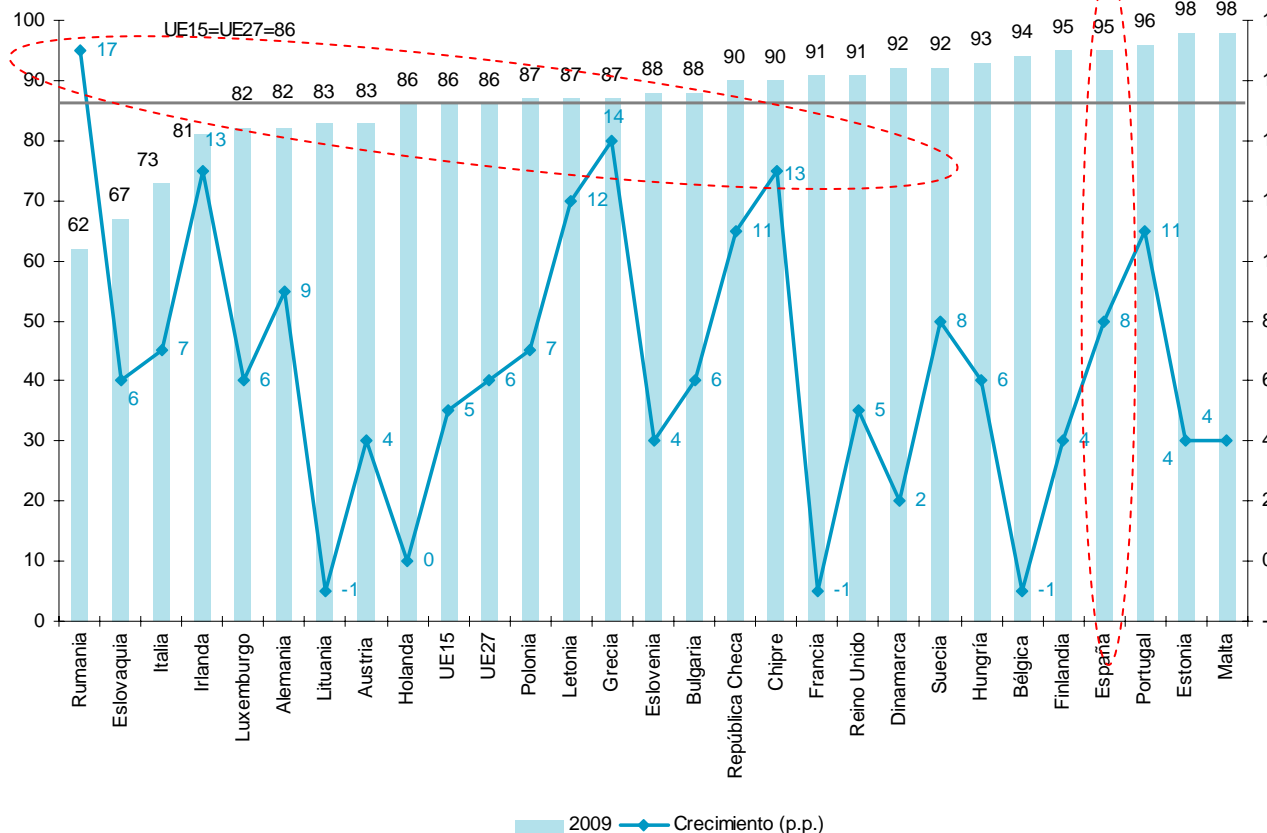
27 Septiembre 2010

Principales datos del informe:
Perspectiva internacional del desarrollo de la SI
en España

Ascenso de España en el ranking europeo de hogares con banda ancha

España (95%) se sitúa en el **cuarto puesto** del ranking europeo de hogares con conexión a Internet a través de **banda ancha**, subiendo tres posiciones respecto al año 2008 y situándose 9 puntos por encima de la media de la UE27 (86%)

Hogares conectados a Internet a través de Banda Ancha en la Unión Europea sobre hogares conectados (%)



Mayor crecimiento del porcentaje de hogares con banda ancha:

- Rumanía: 17pp
- Grecia: 14pp
- Chipre: 13pp



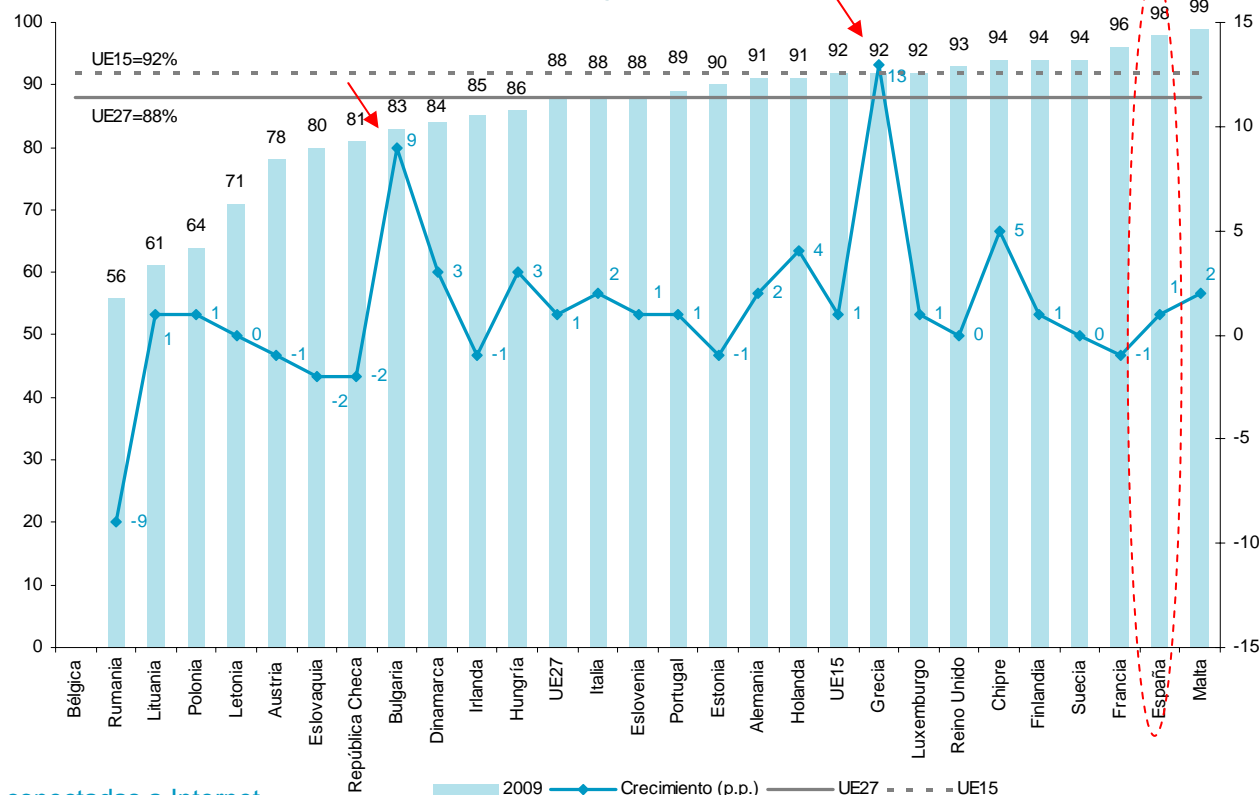
Notable crecimiento de España: 8pp

El 88% de las empresas de la UE tienen banda ancha, con España como uno de los líderes

España (98%), junto a Malta, **líder** en empresas con banda ancha en la UE, alcanzando una **penetración** cercana a la **totalidad** de empresas

Grecia experimenta el **mayor crecimiento** en empresas con banda ancha en la UE (**13%**). Es el único caso con una tasa superior al 10%. Le sigue Bulgaria con un incremento del 9% respecto a 2008

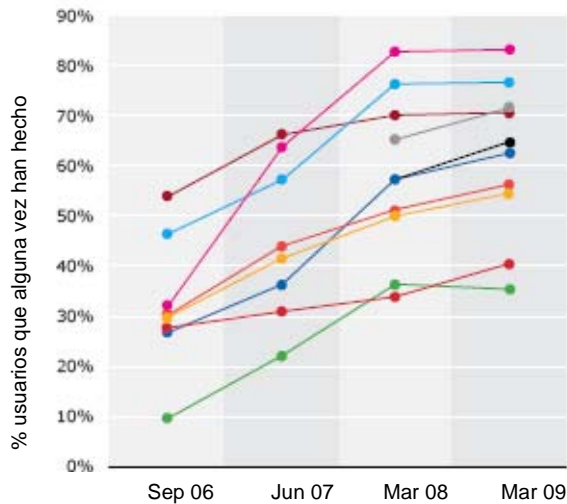
Empresas conectadas a Internet a través de Banda Ancha en la Unión Europea (% de penetración y p.p. de crecimiento)



Base: Total empresas conectadas a Internet

Fuente: Eurostat

Crecimiento de las redes sociales, en las que España ocupa la 3ª posición del ranking mundial

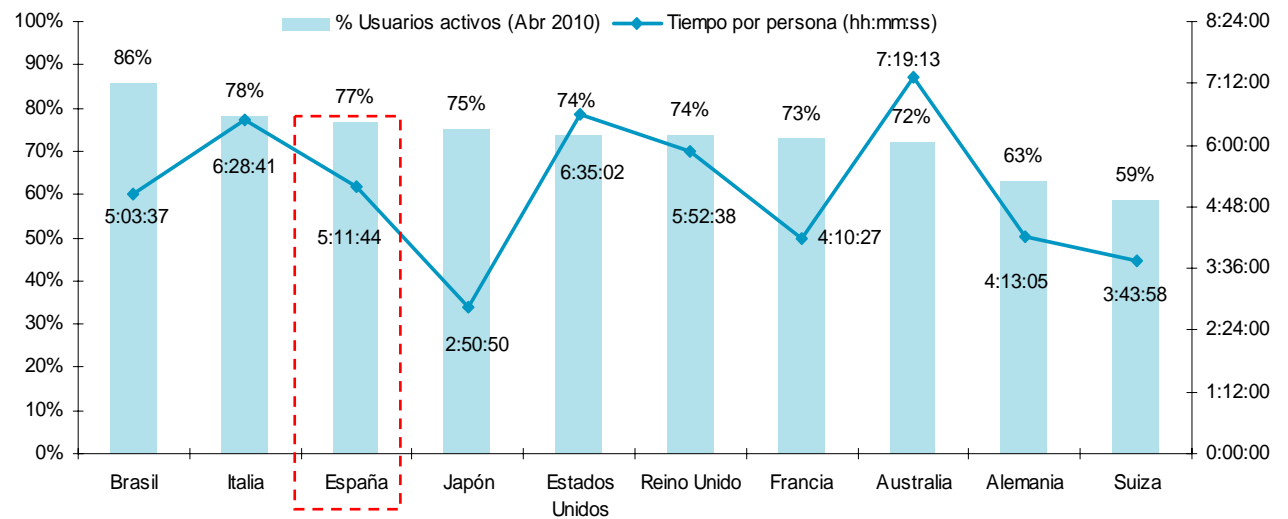


- Ver video clips online
- Escuchar radio/audio en vivo on-line
- Lectura de blogs
- Visitar el perfil de un amigo en una red social
- Gestionar/actualizar el perfil en una red social
- Crear un perfil en una red social
- Dejar un comentario en un blog
- Subir fotos a web de fotos para compartir
- Crear un blog propio
- Subir video a web de videos para compartir

Las actividades de redes sociales son las que más crecen en usuarios en el último año

Fuente: "Social Media Tracker Wave 4", Universal McCann 2009

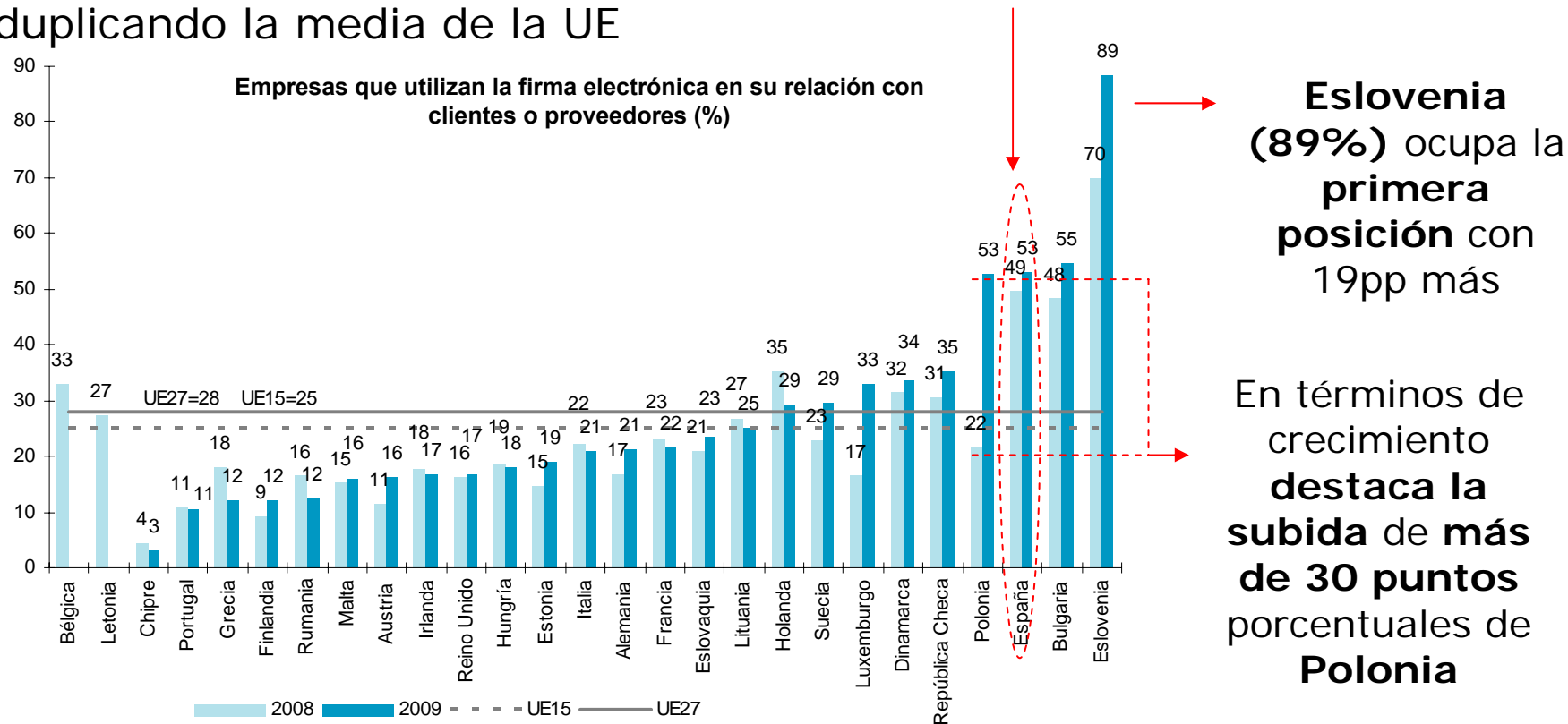
España, tercera en el ranking mundial de porcentaje de usuarios activos de redes sociales



Fuente: The Nielsen Company Dic 2009

Más de la mitad de las empresas españolas utiliza la firma electrónica

Un año más **España, con un 53%**, se mantiene en el grupo de **cabeza**, ocupando la **tercera posición** en el ranking europeo del **porcentaje de empresas que utilizan la firma electrónica** y casi duplicando la media de la UE



Eslovenia (89%) ocupa la **primera posición** con **19pp** más

En términos de crecimiento **destaca la subida de más de 30 puntos porcentuales de Polonia**

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas con acceso a Internet

España es líder mundial en firma electrónica por número de identificaciones emitidas

España 3ª en el ranking mundial del índice de e-Participación, mejorando 31 puestos

Índice e-Participación entre 2008 y 2010

2008		2010	
País	Puntuación	País	Puntuación
1 EE.UU.	1,00	1 República de Corea	1,00
2 República de Corea	0,98	2 Australia	0,91
3 Dinamarca	0,93	3 España	0,83
3 Francia	0,93	4 Nueva Zelanda	0,77
5 Australia	0,89	4 Reino Unido	0,77
6 Nueva Zelanda	0,79	6 Japón	0,76
7 Méjico	0,75	6 EE.UU.	0,76
8 Estonia	0,73	8 Canadá	0,73
9 Suecia	0,66	9 Estonia	0,69
10 Singapur	0,64	9 Singapur	0,69
11 Canadá	0,61	11 Bahrein	0,67
11 Japón	0,61	12 Malasia	0,66
11 Luxemburgo	0,61	13 Dinamarca	0,64
14 Ucrania	0,57	14 Alemania	0,61
15 Jordania	0,54	15 Francia	0,60
16 Holanda	0,52	15 Holanda	0,60
16 Noruega	0,52	17 Bélgica	0,59
16 Vietnam	0,52	18 Kazakhsan	0,56
19 Bután	0,50	19 Lituania	0,53
20 Austria	0,48	20 Eslovenia	0,51
20 China	0,48	21 Austria	0,50
20 Lituania	0,48	21 Noruega	0,50
23 Argentina	0,45	23 Chipre	0,49
23 Brasil	0,45	23 Suecia	0,49
25 Colombia	0,43	25 Croacia	0,46
25 Mozambique	0,43	26 Colombia	0,44
25 Reino Unido	0,43	26 Irlanda	0,44
28 Bélgica	0,41	28 Kyrgyzstan	0,43
28 Bolivia	0,41	28 Mongolia	0,43
28 Líbano	0,41	30 Finlandia	0,41
28 Suiza	0,41	30 Israel	0,41
32 El Salvador	0,39	32 China	0,37
32 Malta	0,39	32 Méjico	0,37
34 Costa Rica	0,36	34 Chile	0,35
34 España	0,36	34 Malta	0,35

España se encuentra en la 3ª posición de los 157 países analizados en el ranking mundial del índice de e-Participación, mejorando 31 puestos respecto a 2008

Otros resultados relevantes

Índice de Desarrollo de la e-Administración → España ocupa el 9º puesto entre 192 países, el 5º entre los europeos. Ha mejorado 11 puestos, pasando de la vigésima posición en 2008 a la 9ª en 2010

Subíndice de servicios en línea → España 5ª posición

Principales datos del informe: Indicadores de desarrollo de la SI en España

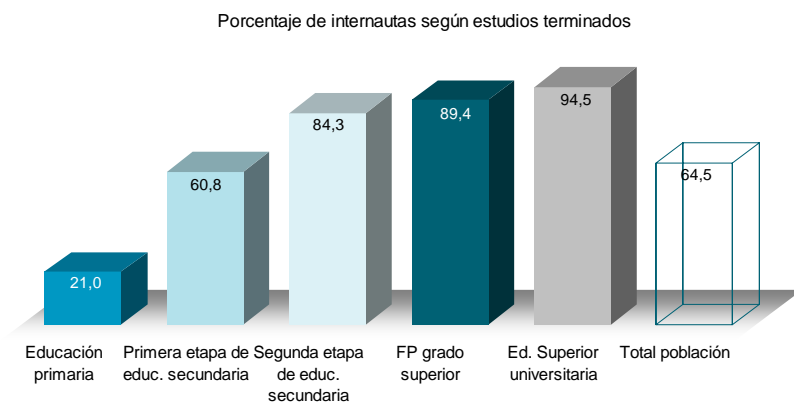
Último avance dato de internautas en España: 26,9 millones en el primer trimestre de 2010

Dato de avance: para el **primer trimestre de 2010** la cifra de individuos de 10 y más años que han utilizado Internet en alguna ocasión alcanza los **26,9 millones**

- **Relación inversa entre la variable edad y el porcentaje de usuarios de Internet:** a mayor edad, menor porcentaje de internautas. El 95% de los jóvenes entre 16 y 24 años se ha conectado alguna vez a la Red
- **Relación directa entre la variable estudios terminados y el porcentaje de usuarios de Internet.** el 95% de las personas con estudios universitarios finalizados ha utilizado Internet en alguna ocasión

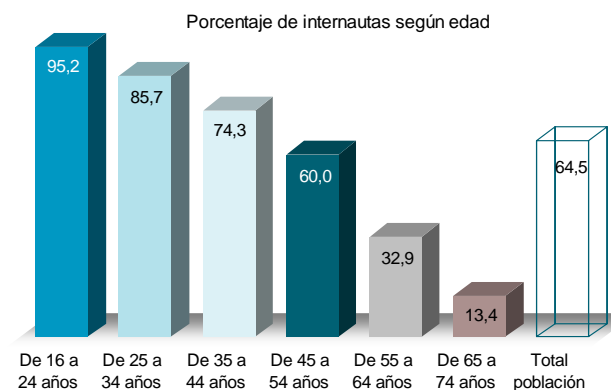
Perfil genérico del internauta: hombres, entre 16 y 24 años, estudiantes y personas con estudios universitarios

Uso de Internet según los estudios terminados 2009



Fuente: ONTSI. Panel de hogares

Uso de Internet por edad 2009



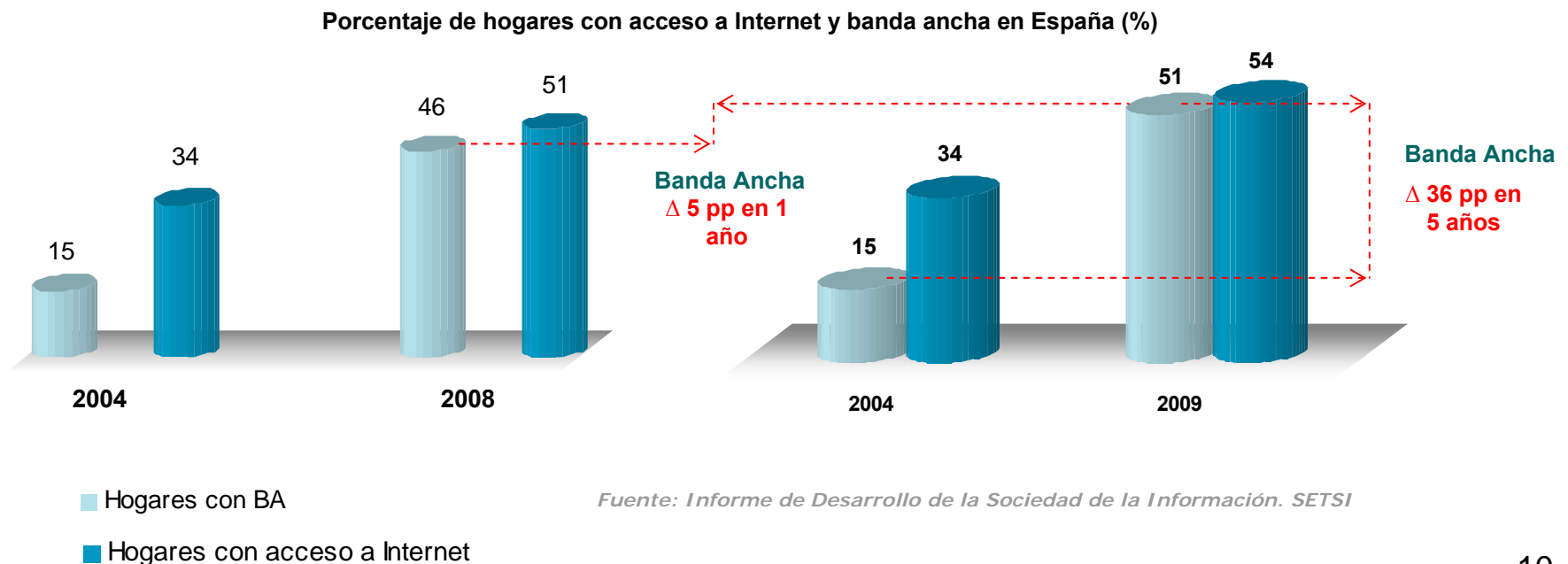
Fuente: ONTSI. Panel de hogares

El 54% de los hogares dispone de Internet y el 51% de conexión banda ancha

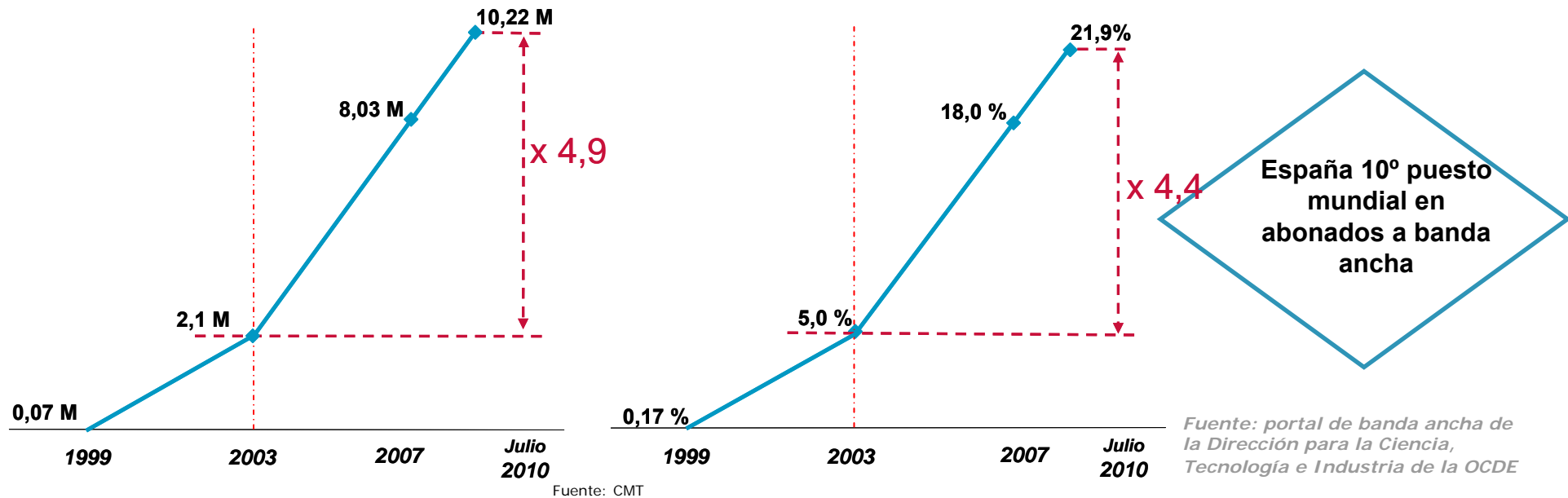
Las conexiones mediante **banda ancha** se encuentran en el **51% de los hogares** en 2009, 5 puntos más que el año anterior

En general, la **mitad** de los hogares españoles disponen de conexión a Internet con banda ancha, el **95% de los hogares conectados** a la Red

El **54% de los hogares** españoles tiene **acceso a Internet** en 2009, lo que supone un crecimiento anual de 3pp



Despliegue de la banda ancha en España

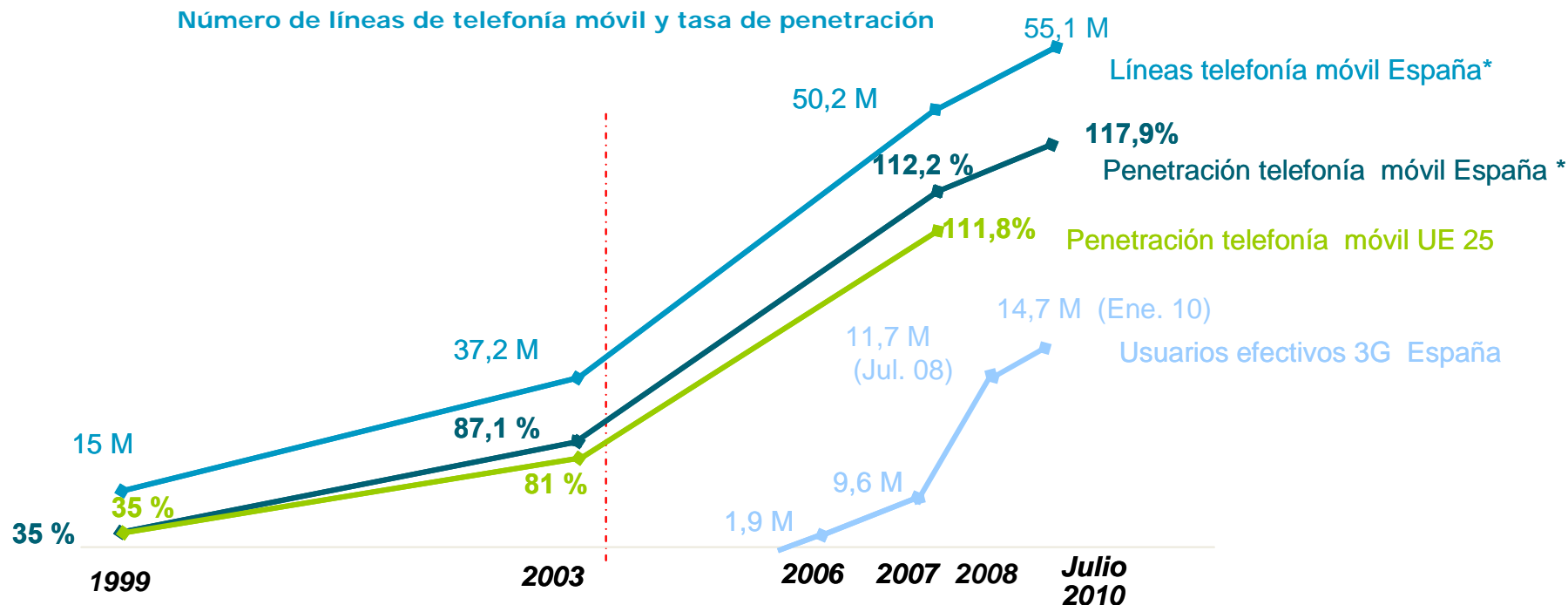


Durante los últimos **siete años** se han registrado **más de 8 millones de líneas nuevas de banda ancha**. Desde los 2,1 millones de 2003 se ha pasado a **10,22 millones** en julio de 2010

El número de **líneas de banda ancha por cada cien habitantes** ha pasado de 5 líneas/100 hab en 2003 a 21,9 líneas/100 hab en julio de 2010

La telefonía móvil supera los 55 millones de líneas, con una penetración del 117,9%

La telefonía móvil supera los **55 millones de líneas**, lo que supone una **penetración del 118%**



Fuente: Elaboración propia a partir de CMT, Eurostat y CE.

(*) Incluye líneas M2M

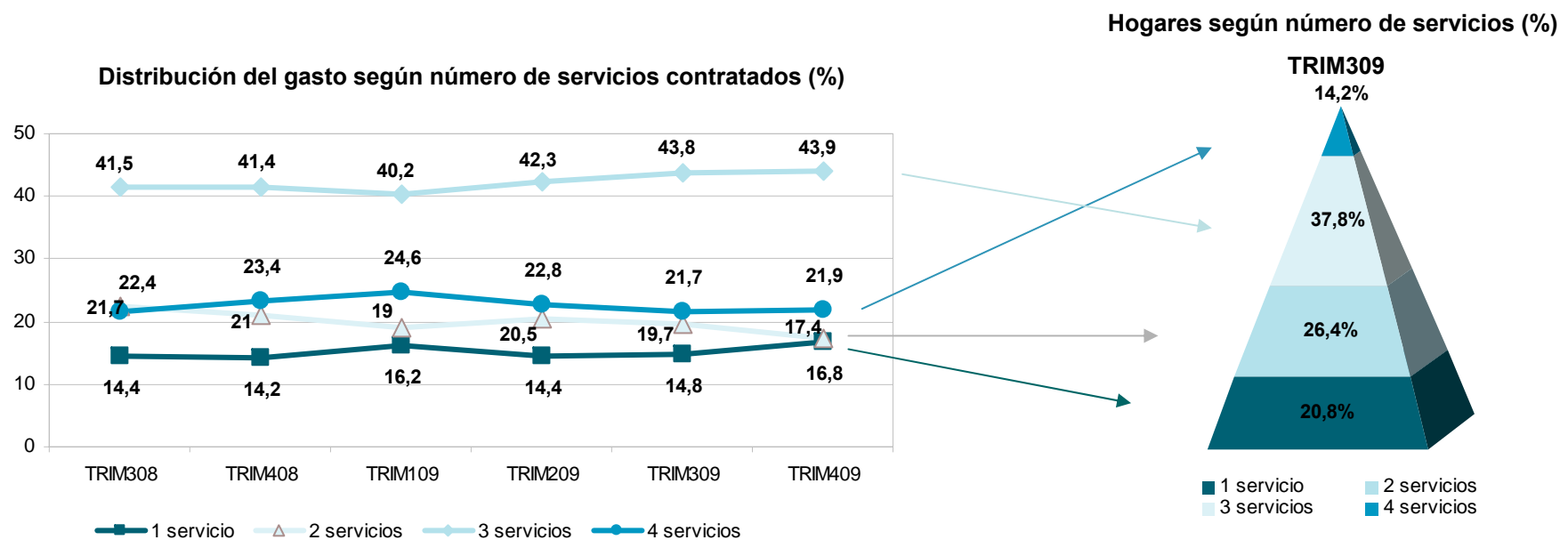
Otros datos destacados

El **gasto acumulado** de hogares en telefonía móvil en 2009 es de **6.240 millones de euros**, un **8,7% más** que el año anterior

Casi el 38% de los hogares cuentan con 3 servicios TIC y concentran alrededor del 44% del gasto

El 37,8% de los hogares que tienen 3 servicios TIC junto con los 14,2% que tienen 4, suman más de la mitad de los hogares españoles en el tercer trimestre de 2009

Casi el 44% del gasto es realizado por los hogares con 3 servicios, seguido del 22% de los que tienen 4



Base: Total hogares

Fuente: ONTSI

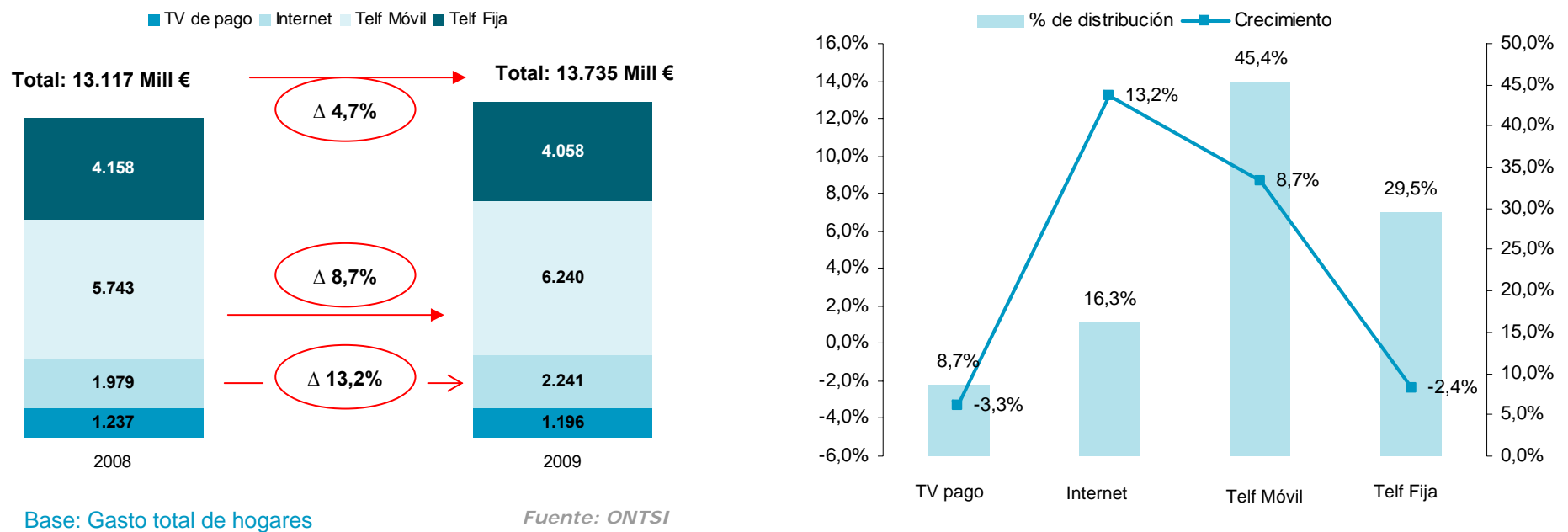
Perfil típico de hogares:

- con 3 servicios: telefonía fija, móvil e **Internet**
- con 4 servicios: telefonía fija, móvil, **Internet y TV de pago**

El consumo en Internet de los hogares crece más de un 13%

El gasto en servicios TIC efectuado en **2009** por los hogares españoles ascendió a **13.735 millones de euros**, lo que supone un crecimiento de un **4,7%**

Distribución y crecimiento del gasto total de los hogares españoles, por tipo de servicio (%)



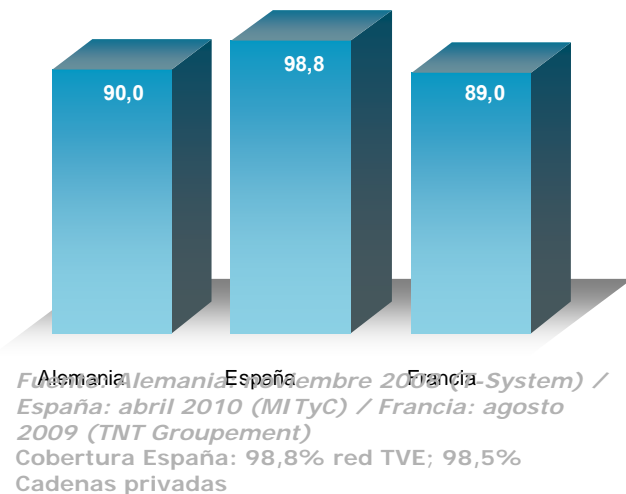
El **45,4%** del gasto corresponde a la **telefonía móvil** (6.240 mill euros)

Aunque el **gasto en Internet** no es el que más peso tiene en el total (13,6%) es el que **más ha crecido** en un año, aumentando más de **13,2%**

El **gasto medio** por hogar en **Internet** se mantiene **estable** en **26,9€/mes**

España entre los líderes de Europa tanto en cobertura como en penetración de la TDT

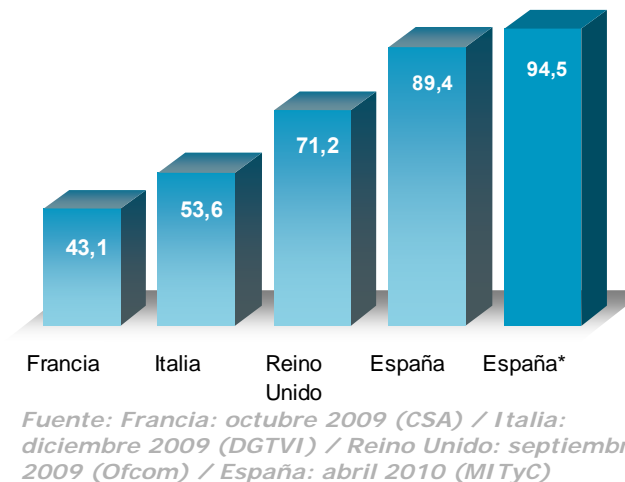
Cobertura de TDT



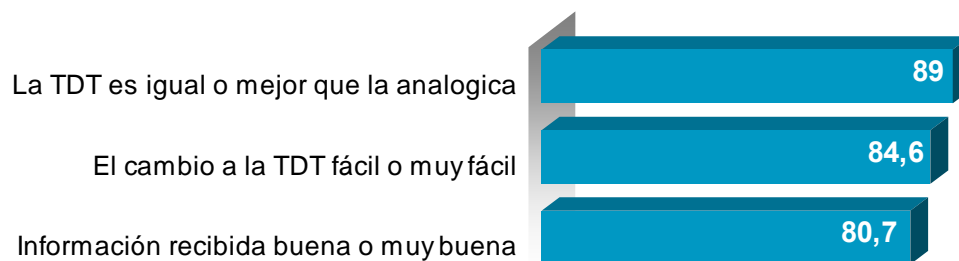
La **cobertura de la TDT** en España **prácticamente** alcanza el **99%** del territorio nacional

El **89,4%** de los hogares cuentan con TDT en España. **94,5%** si se incluyen **otras plataformas** (satélite, cable, IPTV)

Hogares con TDT



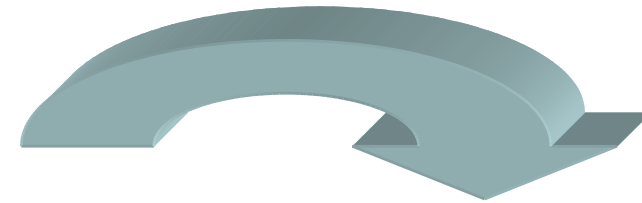
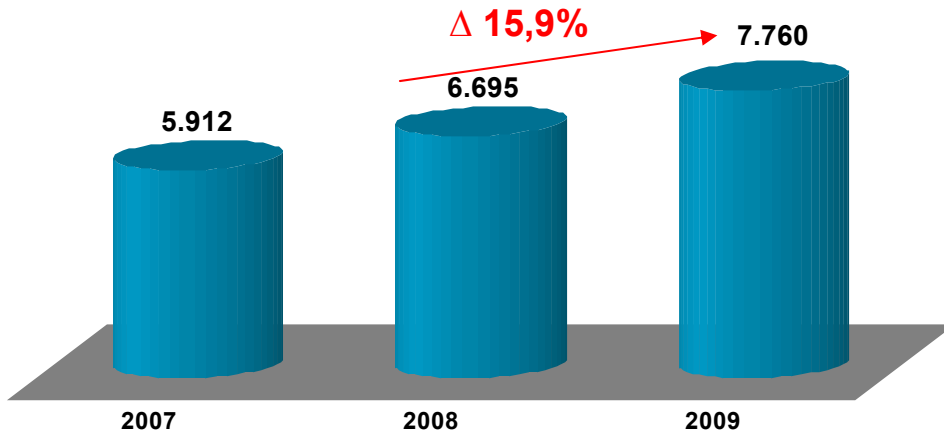
Percepción de los ciudadanos sobre la TDT



Valoración positiva de la TDT y del proceso de transición

Crecimientos de alrededor del 16% en cifra de negocio B2C y en el volumen de compradores

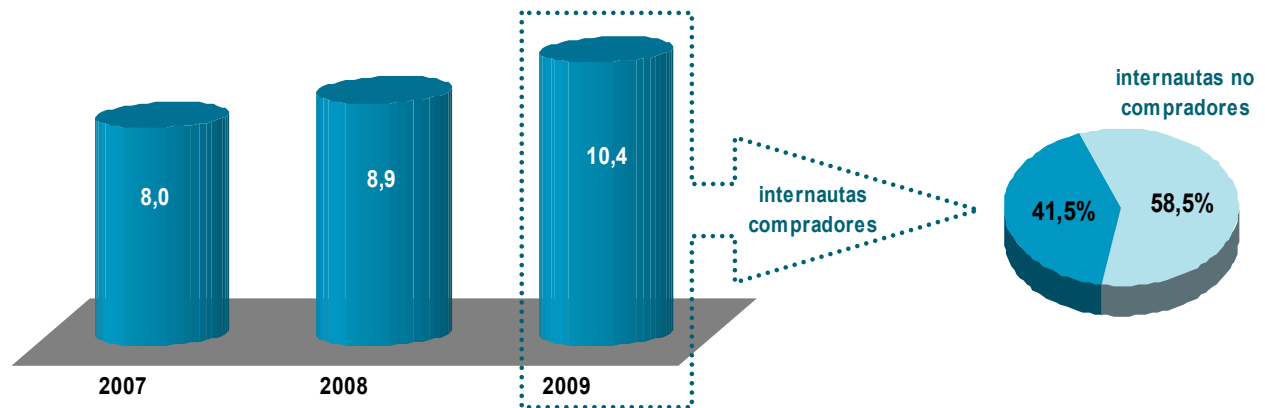
Volumen de comercio electrónico B2C (millones €)



El mercado B2C crece un 15,9% al mover 7.760 millones de € en 2009

Evolución de compradores por Internet (millones €)

El volumen de compradores por Internet se eleva hasta los 10,4 millones, creciendo un 16,9% respecto a los 8,9 millones de 2008



Fuente: ONTSI

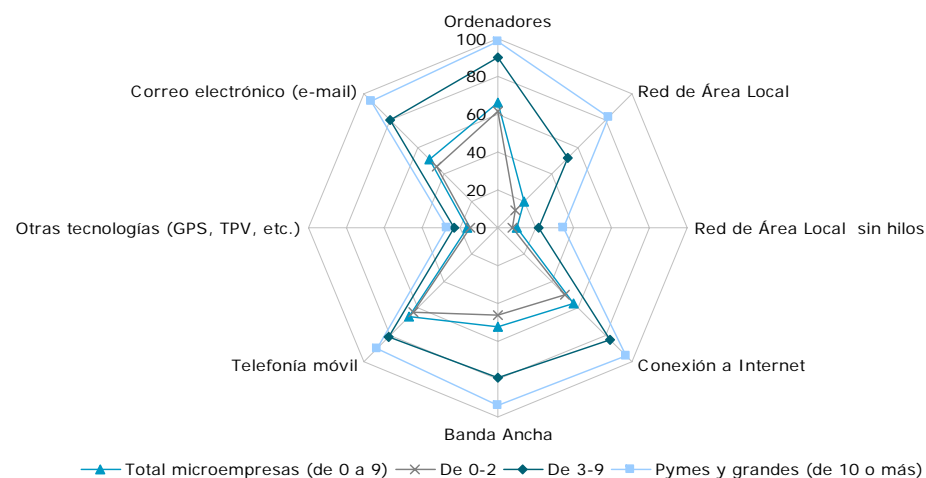
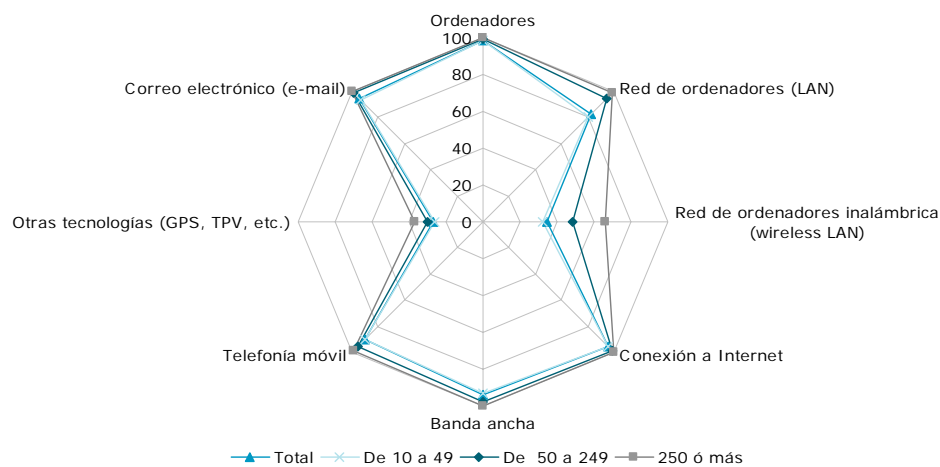
El 100% de las pymes y grandes empresas tiene ordenador

La conexión a Internet (96,2%), el correo electrónico (94,7%) y la banda ancha (93,8%) tienen mayores penetraciones que el teléfono móvil (90,9%)

Alrededor del 56% de las microempresas tienen acceso a Internet

Más de la mitad tiene banda ancha y correo electrónico

Ordenador y móvil presentes en más del 66%



Progresos en pymes y grandes empresas:

La red de ordenadores inalámbrica y la Extranet crecen **5,5** puntos en un año
 Intranet y red LAN crecen **4,9** y **4,5** puntos
 Internet avanza **1,3** puntos y la banda ancha **1,6**

Progresos en microempresas:

La **banda ancha** es la que **más crece (3,2 puntos)** en un año)
 Siguen **Internet y correo electrónico** con **2,9** y **2,6** puntos

La banda ancha móvil crece más que la fija en las empresas

Pymes y grandes empresas

El **97,5%** tiene acceso a Internet a través de **banda ancha fija** en **2009**, lo que significa **0,4 puntos más** que en 2008

El **34%** accede a la Red a través de **banda ancha móvil**, con un crecimiento de **4,6 puntos** respecto a 2008

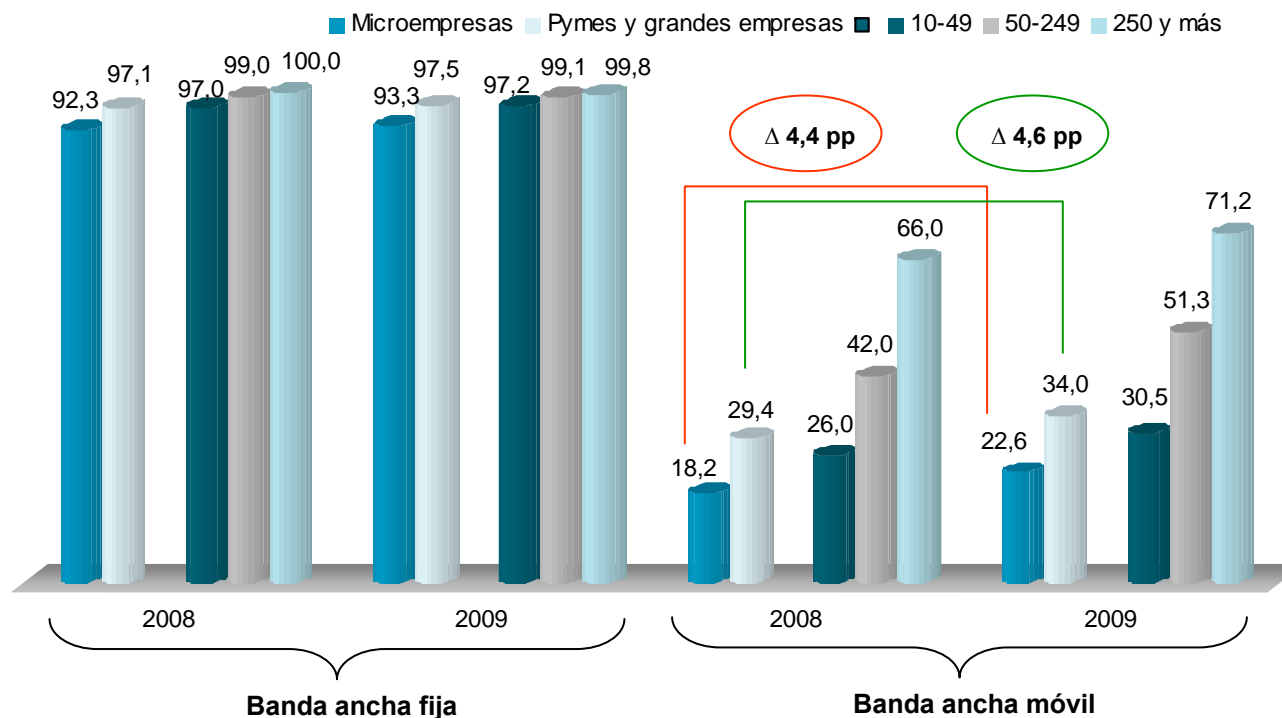
Microempresas

El **93,3%** tiene acceso a Internet a través de **banda ancha fija** en **2009**, con **crecimiento de 1 pp**

El **22,6%** accede a la Red a través de **banda ancha móvil**, **4,4 pp** más que el año anterior



La banda ancha móvil crece más que la fija tanto en pymes y grandes empresas como en microempresas

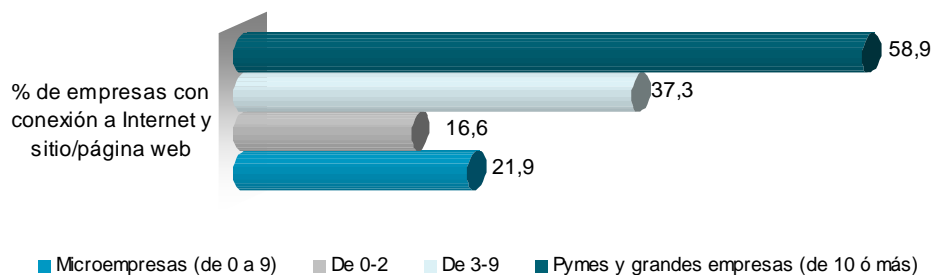


Base: total de empresas con Internet

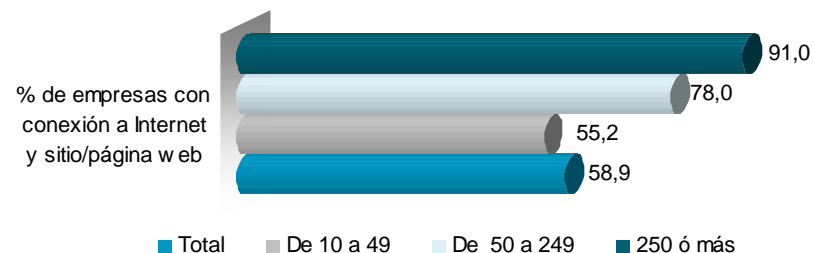
Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2008 y 2009

El 78% de las medianas empresas con Internet tiene web propia, 5,3 puntos más que el año anterior

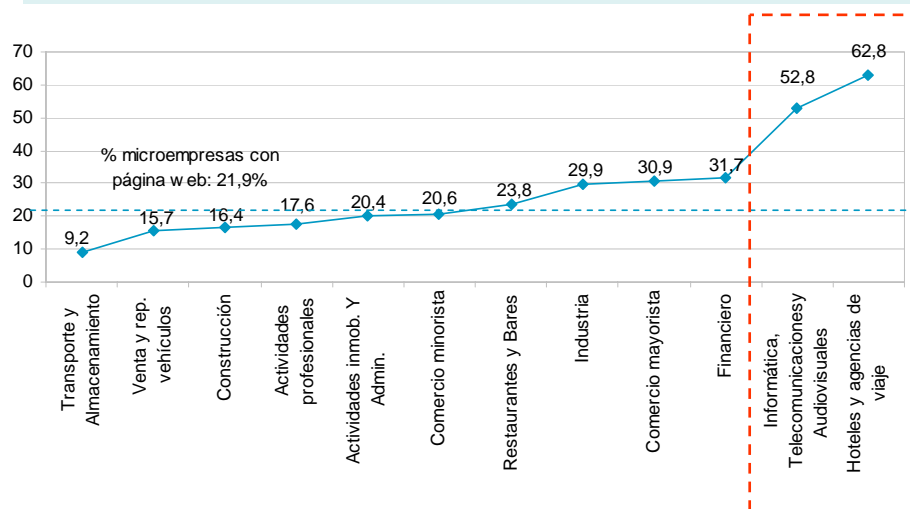
El **21,9%** de las **microempresas** tienen web propia, elevándose a 37,3% en el caso de las de 3 a 9 trabajadores



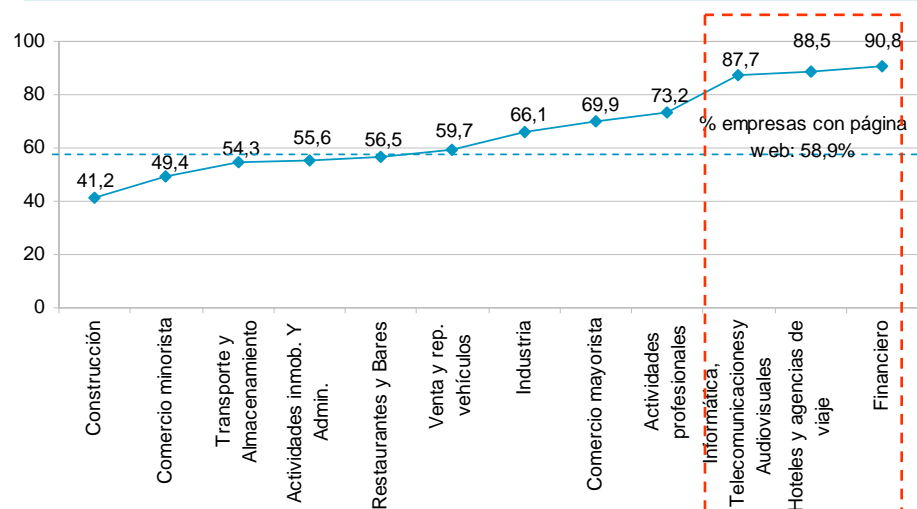
Cerca de **6 de cada 10 pymes y grandes** empresas cuentan con **página web**, estando especialmente generalizada en las grandes compañías con más de un 90%



Hoteles y agencias de viaje, junto con informática, telecomunicaciones y audiovisuales destacan en porcentaje de microempresas con web propia

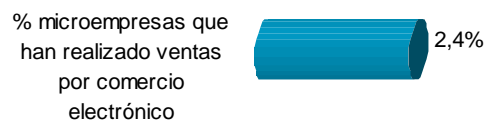


9 de cada 10 pymes y grandes empresas del sector **financiero** tienen página web. En el sector de hoteles y agencias de viaje y en el de informática, telecomunicaciones y audiovisuales los porcentajes son superiores al 87% y 88%



Crece el peso del comercio electrónico en las microempresas

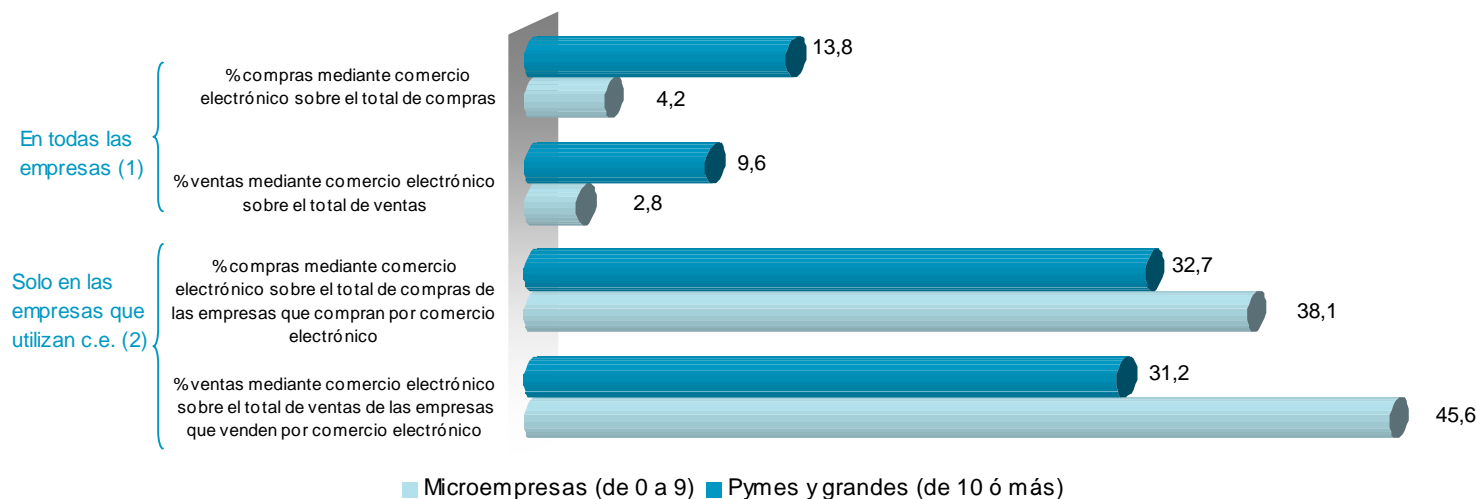
Tanto microempresas como pymes y grandes compran más que venden por comercio electrónico



Base: Total microempresas

Base: Total pymes y grandes empresas

El comercio electrónico pesa más en las microempresas que lo utilizan que en las empresas de mayor tamaño



Cifras relevantes e-Administración



Más de 17 millones de ciudadanos tienen DNI electrónico, lo que nos sitúa a la cabeza del mundo en número de identificaciones electrónicas

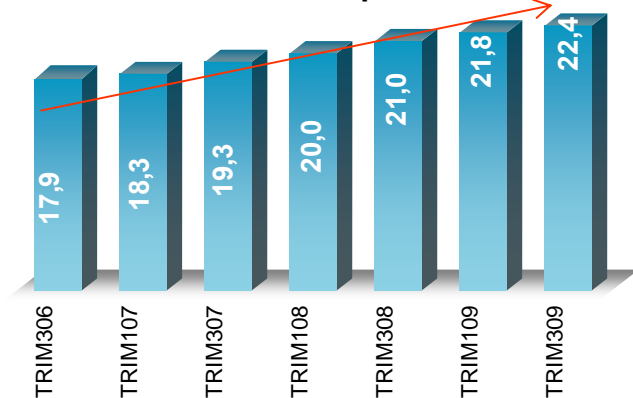


El 38,9% de las declaraciones de la renta se han presentado por Internet



Más del 97% de los trámites de Administración General del Estado son accesibles por Internet

Individuos que han contactado con la Administración por Internet



La consulta sobre impuestos ha sido realizada por un 60% de los que han contactado alguna vez con la e-Administración

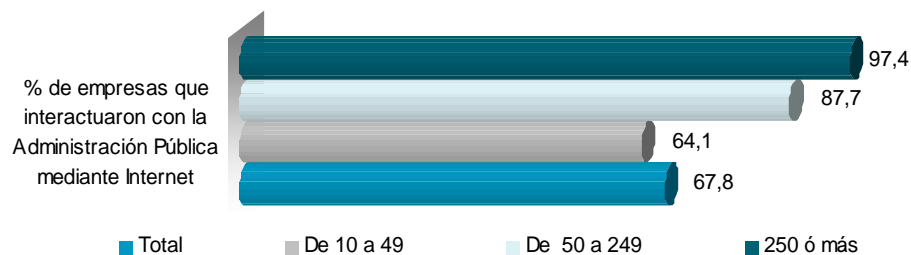
El 40,8% de quienes han contactado con la e-Administración paga impuestos por Internet

Base: Porcentaje respecto al total de individuos de 15 y más años

Fuente: ONTSI

Más del 97% de las grandes empresas interactúa con Administración a través de Internet

Alrededor del **68%** de las **pymes y grandes** empresas **interactúan** con la **Administración por Internet**. En el caso de las de **50 a 249 empleados** el porcentaje se eleva hasta casi el **88%** y en el de las **grandes** compañías a **más del 97%**, mostrando así que a **mayor tamaño mayor interacción** a través de la Red

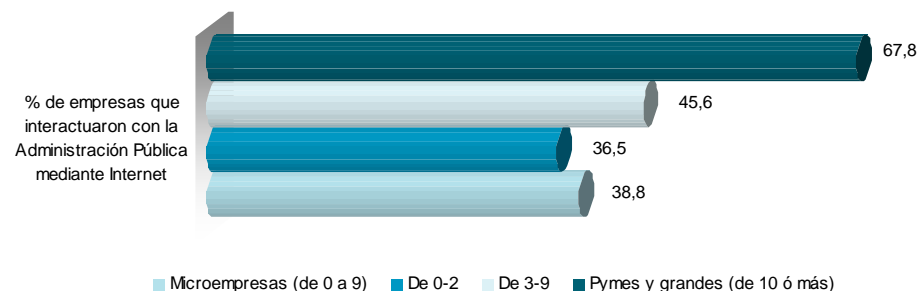


Base: Total empresas de 10 o más empleados con Internet

- Cerca del **70%** de las empresas de 10 o más empleados recurren a Internet para **obtener información e impresos o formularios** de las AA.PP.
- El **sector financiero** es el mayor y más sofisticado usuario de e-Administración

El **39%** de las **microempresas** con acceso a Internet han **contactado** con la **Administración por esta vía**

Las de **3 a 9 empleados** interactúan de manera **más activa** que las de 0 a 2 (45,6% frente a 36,5%)



Base: Microempresas y resto de empresas con Internet

- En términos generales, tendencia **unidireccional** en el contacto
- Los dos motivos de contacto destacados son la **obtención de información** (34,6%) y la **descarga de impresos o formularios** (33,1%)



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25
Fax: 91 212 76 35
www.red.es