



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es ontsi
ouf2i

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

La selección de documentos procede de distintas organizaciones nacionales e internacionales y tiene el propósito de difundir información sobre los distintos aspectos de la Sociedad de la Información: económico, social, tecnológico, etc.

Actualización 30/09/2014

UNIÓN EUROPEA (Legislación*Comunicaciones)

Informe de la Comisión al Parlamento europeo y al Consejo sobre el [inventario del espectro radioeléctrico](#)

Comisión Europea

01/09/2014

- El inventario del espectro de la UE se creó como parte integrante del programa de política del espectro radioeléctrico (PPER) con el fin de aplicar en la práctica el principio de uso y gestión eficiente de dicho espectro. El inventario tiene los objetivos de permitir la identificación de las bandas de frecuencia en las que pudiera mejorarse la eficiencia de los usos actuales del espectro para satisfacer la demanda de espectro en apoyo de las políticas de la Unión, promover la innovación y reforzar la competencia.

Reglamento (UE) n ° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014 , relativo a la [identificación electrónica y los servicios de confianza](#) para las transacciones electrónicas en el mercado interior y por la que se deroga la Directiva 1999/93/CE

28/08/2014

- Uno de los objetivos del Reglamento es eliminar las barreras existentes para el uso transfronterizo de los medios de identificación electrónica utilizados en los Estados miembros para autenticar al menos en los servicios públicos. El Reglamento no se propone intervenir en los sistemas de gestión de la identidad electrónica e infraestructuras conexas establecidos en los Estados miembros. Lo que pretende es garantizar que sean posibles la identificación y la autenticación electrónicas seguras para el acceso a los servicios transfronterizos en línea ofrecidos por los Estados miembros.



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

Resumen de conclusiones del Dictamen del Supervisor Europeo de Protección de Datos sobre la Comunicación de la Comisión «La política y la [gobernanza de internet](#): El papel de Europa en la configuración de la gobernanza de internet»
29/07/2014

- Aunque el presente Dictamen trata una cuestión de carácter mundial y tiene en cuenta la evolución a escala mundial, se centra en las actuaciones que la Unión Europea y sus instituciones pueden llevar a cabo para influir en el debate y en las propias estructuras y procesos de la gobernanza de Internet.

UNIÓN EUROPEA (Informes * Estudios)

Benchlearning study on the economic and social impact of [eInclusion policies](#)

IDC, Capgemini

European Commission, Directorate-General of Communications Networks, Content & Technology

2014

- By adopting a Benchlearning approach, the Study has delivered a set of valuable and pragmatic assets that can be used at project and policy level to further stimulate and hence improve eInclusion impact. It also facilitates policy makers and project/program managers in determining the added value of their initiatives and offers direct suggestions for improved continuation.

Certification schemes for [cloud computing](#)

Trilateral

European Commission, DG Communications Networks, Content & Technology

2014

- This report examines existing certification schemes relevant to cloud computing, focusing on benefits and challenges of such schemes as well as the identification of possible supporting actions and next steps recommendations as regards the implementation of the key action on certification of the European Cloud Computing Strategy.



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

Actions for a sustainable and competitive open [innovation ecosystem](#) in the EU from a US perspective

Susana Mendoza

European Commission

2014

- The report makes a comparison between the EU and the US approach towards innovation, especially on business model innovation in knowledge and ICT intense sectors.

INFORMES – ESTUDIOS

Somos digitales. ¿Cuáles son los hábitos y expectativas del nuevo [consumidor digital](#) en España? : 2014 digital consumer survey España

Accenture, Ametic

Septiembre 2014

- La mitad de los consumidores españoles se definen como receptivos a las nuevas tecnologías, es decir, las adoptan de forma rápida o medianamente rápida tras su lanzamiento al mercado. Un dato que se deriva de la gran penetración de smartphones (96%) y ordenadores personales (93%) y por nuestro interés por la mayoría de los servicios digitales, principalmente los relacionados con automoción, navegabilidad, salud, hogar y seguridad.

Informe sobre usos de [redes sociales en las empresas](#) : 2014

AD, Agencias Digitales, Adigital, Asociación Española de la Economía Digital

Septiembre 2014

- Entre las principales conclusiones del estudio, destaca la que está relacionada con una de las cuestiones más recurrentes en el ámbito del marketing digital y es si se obtiene retorno de las inversiones que se realizan en las redes sociales o si, por el contrario, son solo espacios “donde las marcas tienen que estar”. El informe arroja que más de la mitad de las empresas aseguran que el retorno obtenido es igual o superior a la inversión, lo que siendo un buen dato, demuestra que hay mucho camino por recorrer en este ámbito.

The new [digital operator](#)

Accenture

Julio 2014

- Telecom and cable operators have greatly benefited from the explosive adoption and utilization of mobile services. However,



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

digital is enabling new entrants to disrupt services traditionally monetized by operators. Accenture has witnessed a global demand for digital companies as alternatives to operators. Not surprisingly, in many cases, digital frontrunners are outperforming traditional operators.

The [future of Internet](#): innovation and investment in IP interconnection
Arthur D. Little
Mayo 2014

- **The internet has rapidly evolved from a static data platform to become a streaming video platform, and is soon expected to see its next wave of growth in machine-to-machine and any-to-any video communications. By 2030, the 'Internet of Everything' potentially adds trillions of euros in value to the public and private sectors. This report investigates the drivers of this growth and the investment incentives in the 'upstream' part of internet IP connectivity where all the autonomous networks of the world interconnect.**

The [state of broadband](#) 2014: broadband for all
Broadband Commission for Digital Development, ITU, UNESCO
Septiembre 2014

- **The report reveals that more than 40% of the world's people are already online, with the number of Internet users rising from 2.3 billion in 2013 to 2.9 billion by the end of this year. Over 2.3 billion people will access mobile broadband by end 2014, climbing steeply to a predicted 7.6 billion within the next five years. There are now over three times as many mobile broadband connections as there are conventional fixed broadband subscriptions. The popularity of broadband-enabled social media applications continues to soar, with 1.9 billion people now active on social networks.**

[Digital shopper](#) relevancy report: 2014
Capgemini
25/09/2014

- **El estudio analiza la experiencia de compra a través todos los canales y muestra que los mercados maduros exigen más control sobre los datos personales, mientras que los mercados en rápido desarrollo apuestan por ofertas personalizadas y diálogo facilitado por la tecnología.**



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

El [comercio electrónico](#) 2014

OBS, Online Business School

Septiembre 2014

- Según el estudio presentado por Online Business School, el 32% de las personas que compran en España lo hacen a través de Internet, lejos de los líderes europeos en ecommerce (Dinamarca y Reino Unido, con el 77% de su población) y de la media europea, situada en el 47%. Sin embargo, el crecimiento del Online Retail en España es de los más altos de la Unión Europea, y en 2013 se sitúa en el 22,5% respecto al año anterior, por encima del promedio europeo (20,1% de crecimiento). El informe destaca además que 2014 cerrará con 17,2 millones de compradores online en España, y que entre 2014 y 2016 el número de compradores vía ecommerce crecerá un 13,37%, por encima de países como Rusia, EE.UU., Francia, Alemania o Reino Unido.

Global [connectivity index](#)

Huawei

Septiembre 2014

- With findings from 25 developed and emerging countries that account for 78% of global GDP and 68% of population, and 10 industries, including finance, manufacturing, education, transportation and logistics, the report is the first quantitative assessment of connectivity and its value from both national and industrial perspectives.

The [communications market report](#) : 2014

Ofcom

07/08/2014

- The report contains statistics and analysis of the UK communications sector and is a reference for industry, stakeholders and consumers. It also provides context to the work Ofcom undertakes in furthering the interests of consumers and citizens in the markets

Guidelines for industry on [child online protection](#) : 2014 edition

Unicef, ITU, International Telecommunications Union

2014

- El documento proporciona asesoramiento a la industria de las TIC en cuanto a cómo puede ayudar a promover la seguridad de los niños que utilizan Internet o cualquier tecnología o dispositivo conectado a la red, así como pautas para fomentar una ciudadanía digital responsable, el aprendizaje y la participación ciudadana. La última



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

versión contiene una serie de directrices específicamente dirigidas a las empresas que desarrollan, proporcionan o utilizan tecnologías de la información y la comunicación.

Telefonica global [millennial survey](#)

Telefonica

2014

- The Millennial Leaders have been identified through the survey as an important new subgroup of the widely-recognized Millennial generation, defined by their expertise with technology, a passion to participate in solving challenges facing communities and the world, and a drive to succeed.

[Fabricación digital](#): nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades para los emprendedores

Fundación Telefónica

Madrid: Fundación Telefónica; Barcelona: Ariel, 2014

- La digitalización, no de los procesos productivos sino de la propia fabricación, es lo que se ha denominado en este estudio «fabricación digital», un nuevo paradigma de fabricación cuyas capacidades, junto con la constante reducción de precio de los medios de producción (se encuentran impresoras 3D y cortadoras láser profesionales por menos de 50.000 euros), suponen una gran oportunidad para el emprendimiento.

Manifiesto digital: por una [Internet abierta y segura](#) para todos

Telefónica

2014

- El Manifiesto Digital con un decálogo de recomendaciones cuyo propósito último es mejorar la experiencia de los consumidores en Internet a la vez que se propician mayores inversiones en infraestructuras digitales.

Evolución del [macrosector de las telecomunicaciones](#) en España 2014-2017: la perspectiva de sus propios actores

Altran

Septiembre 2014

- El macrosector de las telecomunicaciones en España muestra cómo en los últimos cinco años el negocio del sector ha caído en más de un 25% en términos acumulados y aún no se ha detenido su deterioro, ya que en los dos últimos años la caída interanual ha sido próxima al 8%.



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

The global [competitiveness report](#) : 2014-2015

World Economic Forum

Septiembre 2014

- Todas las economías que ocupan los primeros lugares del índice han desarrollado, accedido y utilizado los talentos de que disponen, y han efectuado inversiones que impulsan la innovación. Estas inversiones inteligentes y selectivas han sido posibles gracias a un enfoque coordinado que se basa en una estrecha colaboración entre el sector público y el privado.

BOLETINES

Ley 15/2014, de 16 de septiembre, de [racionalización del Sector Público](#) y otras medidas de reforma administrativa

17/09/2014

- La Ley reforma de las Administraciones Públicas servirá para asegurar que los servicios públicos se prestan de la forma más eficiente y al menor coste posible: que se aprovechan todas las economías de escala, que no se producen solapamientos ni duplicidades y que los procedimientos son simples y estandarizados.

Real Decreto 805/2014, de 19 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del [dividendo digital](#)

24/09/2014

- El objetivo perseguido es, además de favorecer el uso más eficiente del espectro, garantizar el uso de la banda del dividendo digital para servicios que son considerados clave para la recuperación económica, como los asociados a la telefonía móvil de cuarta generación que permitirán el acceso a la banda ancha ultrarrápida en movilidad. Por otra parte, el acceso al dividendo digital es considerado fundamental para la consecución de los objetivos de cobertura de banda ancha establecidos en la Agenda Digital para Europa



observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

PUBLICACIONES CON INDICADORES * DATOS TIC * SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- CNMC. Informe sobre [comercio electrónico a través de entidades de medios de pago](#). 4º trim 2013. 23/09/2014
- CNMC. [Informe trimestral](#). IT 2014. 23/09/2014
- CNMC. [Nota mensual. Junio](#) 2014. 23/09/2014
- CNMC. [Nota mensual. Marzo](#) 2014. 19/08/2014
- CNMC. [Nota mensual. Mayo](#) 2014. 9/09/2014
- INE. Encuesta sobre el uso de [TIC y comercio electrónico en las empresas](#). Año 2013-2014. 19/09/2014
- INE. Indicadores de [actividad del sector servicios](#). Julio 2014. 18/09/2014
- INE. Índices de [precios del sector servicios](#). 2º trim. 2014 . 17/09/2014
- OBSAE, Observatorio de Administración Electrónica. Boletín de [indicadores de la administración electrónica](#). Septiembre 2014. 25/9/2014
- comScore. [El mercado online español, Julio 2014](#). Septiembre 2014