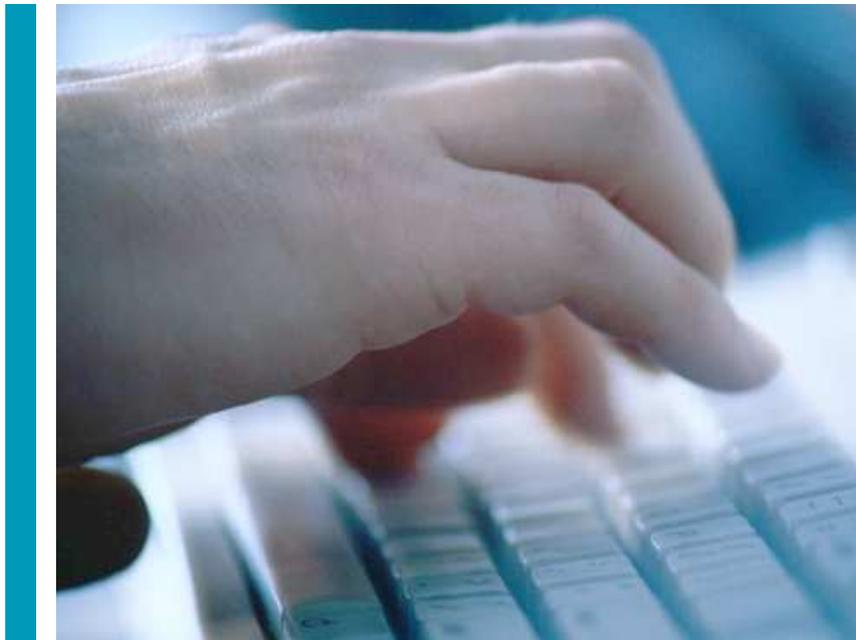




Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2007



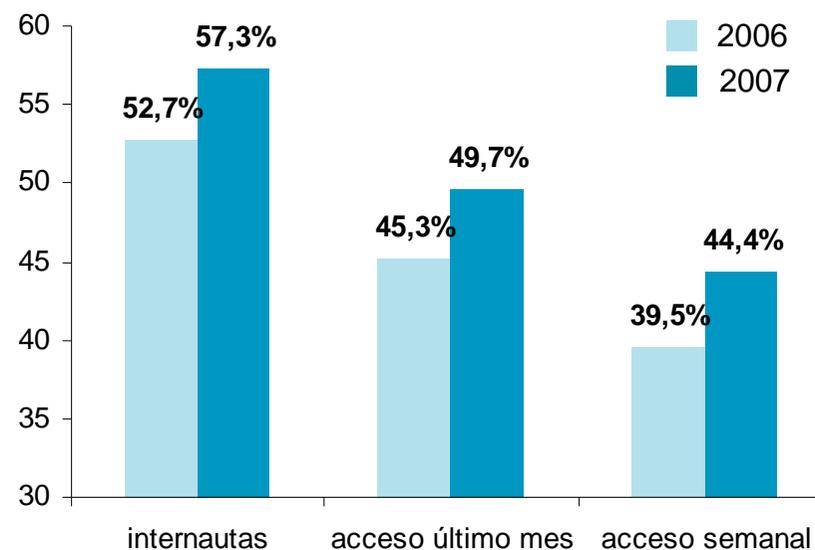
Perfil sociodemográfico de
los internautas

Abril 2008

➤ En el primer semestre de 2007 se registra un importante aumento del número de internautas, notablemente superior en términos relativos a los incrementos experimentados en semestres anteriores.

➤ Así, el 57,3% de la población de 16 a 74 años ha accedido a Internet en alguna ocasión, el 49,7% de esta misma población hizo uso de Internet en el último mes y el 44,5% lo usó semanal o diariamente.

Evolución 2006-2007



Internautas en 2007



Perfil característico del internauta (I)

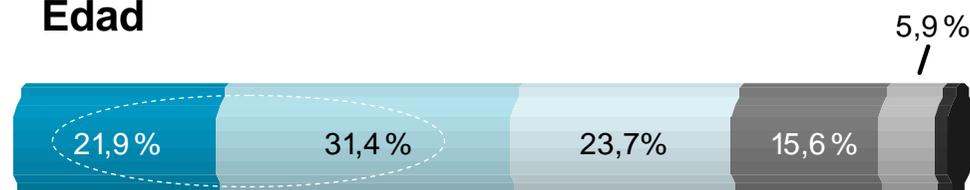


Sexo



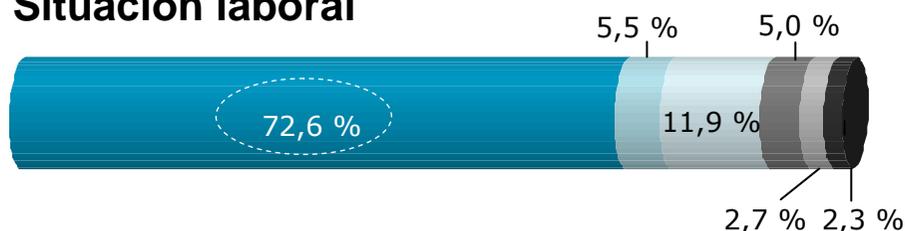
■ Hombre ■ Mujer

Edad



■ De 16 a 24 ■ De 25 a 34 ■ De 35 a 44
■ De 45 a 54 ■ De 55 a 64 ■ De 65 a 74

Situación laboral



■ Activo ocupado ■ Activo parado
■ Estudiante ■ Labores del hogar
■ Pensionista ■ Otra situación laboral

- El 52,9% son hombres, frente al 47,1% de mujeres.
- Más de la mitad de los internautas (el 53,3%) tienen menos de 35 años; el 30,5% de la población total.
- Siete de cada diez son activos ocupados.

Estudios terminados



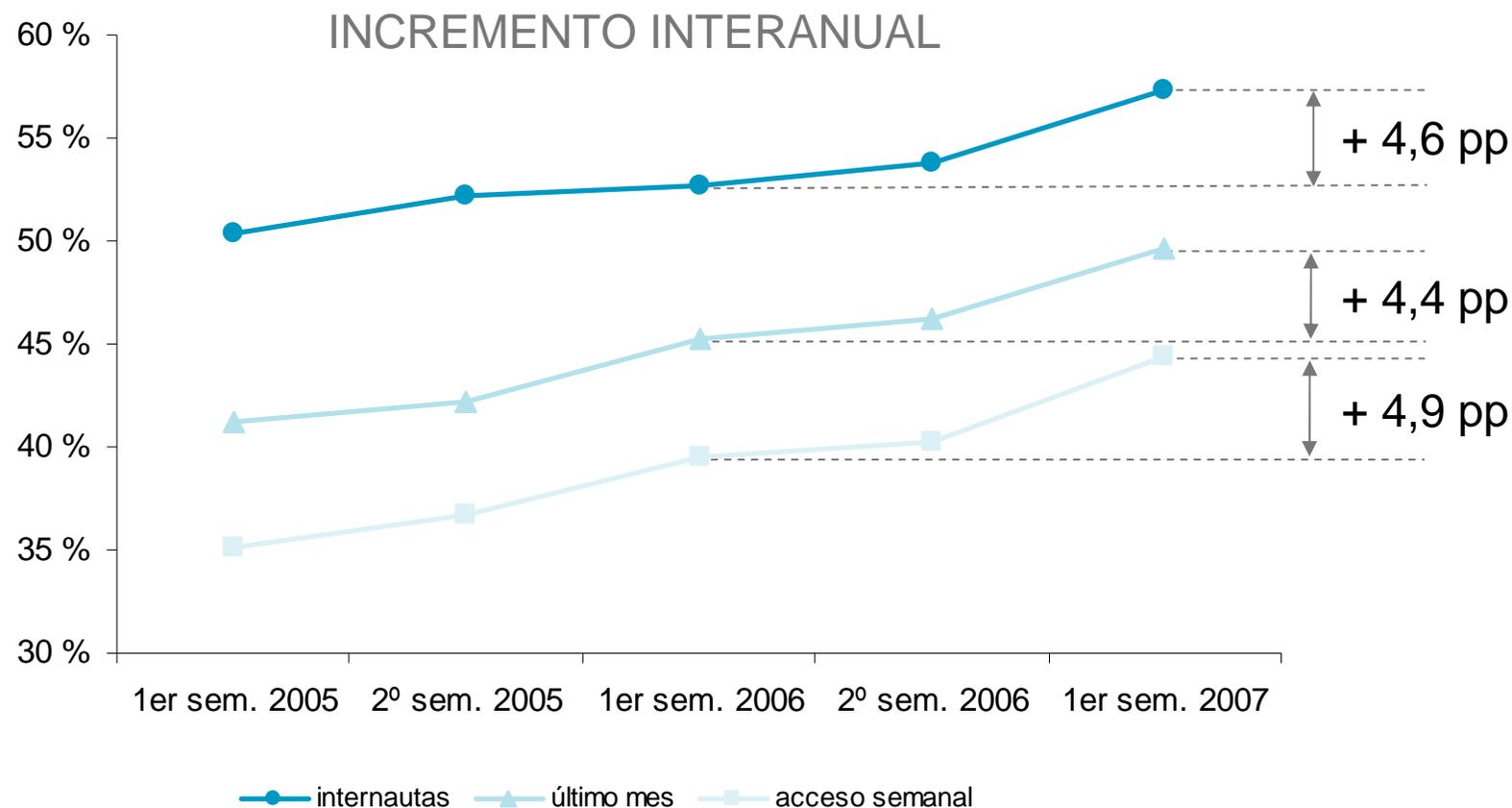
- Analfabetos
- 1ª etapa de ed. secundaria
- FP de grado superior
- No se puede codificar
- Ed. primaria
- 2ª etapa de ed. secundaria
- Ed. superior universitaria

Tamaño de hábitat

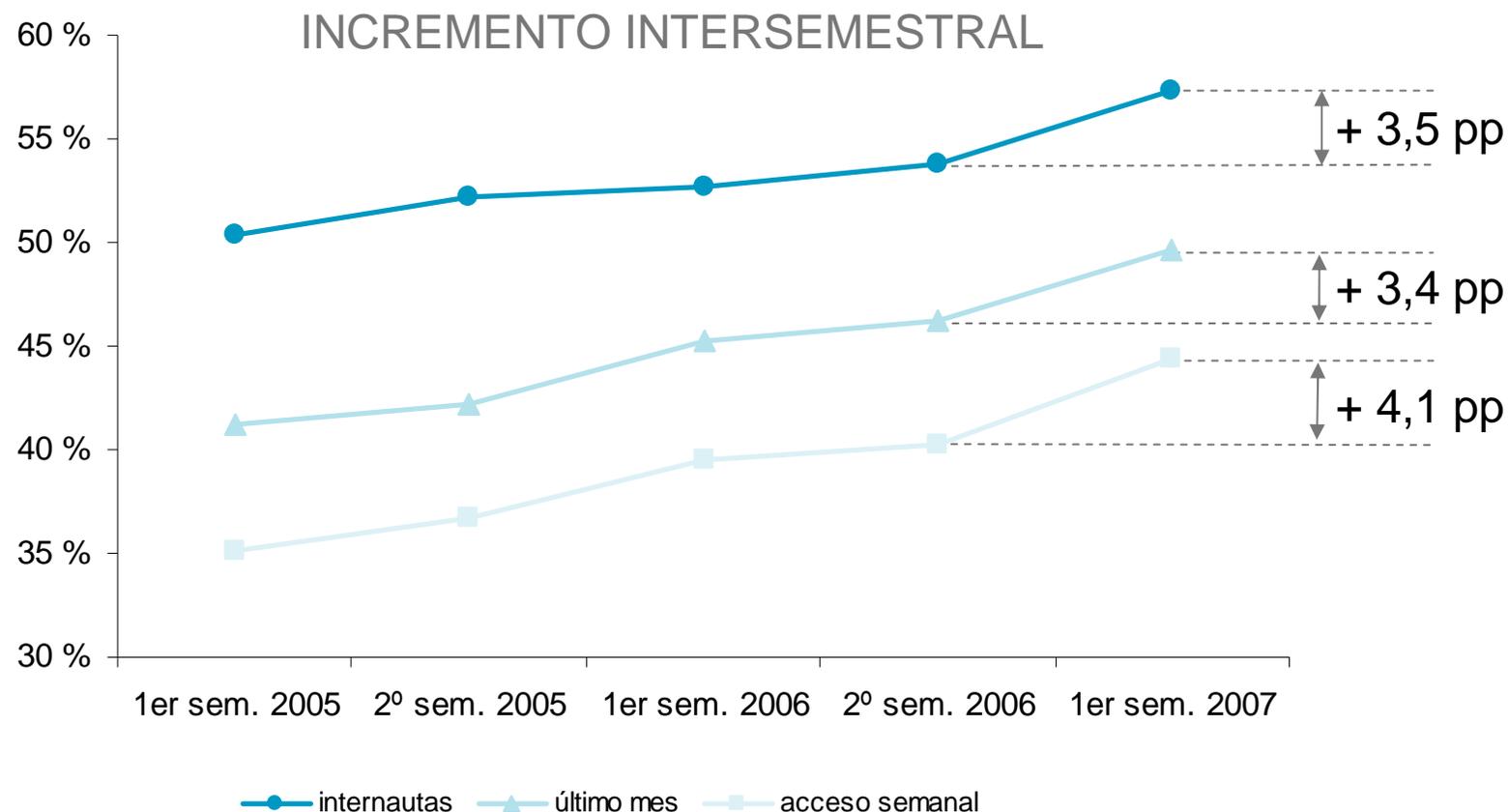


- Capitales con más de 500 mil hab.
- Municipios con más de 100 mil hab.
- Municipios de 20 a 50 mil hab.
- Municipios con menos de 10 mil hab.
- Capitales con menos de 500 mil hab.
- Municipios de 50 a 100 mil hab.
- Municipios de 10 a 20 mil hab.

- Prácticamente un tercio poseen estudios universitarios y casi otro tercio tienen estudios de segunda etapa de educación secundaria.
- Una quinta parte residen en capitales de provincia de más de 500 mil habitantes.

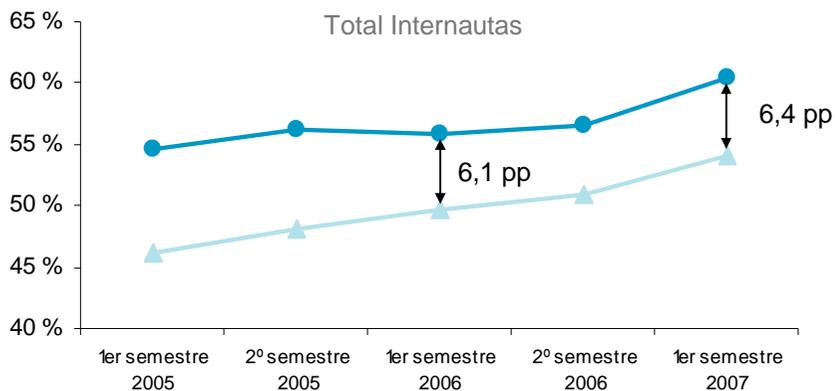
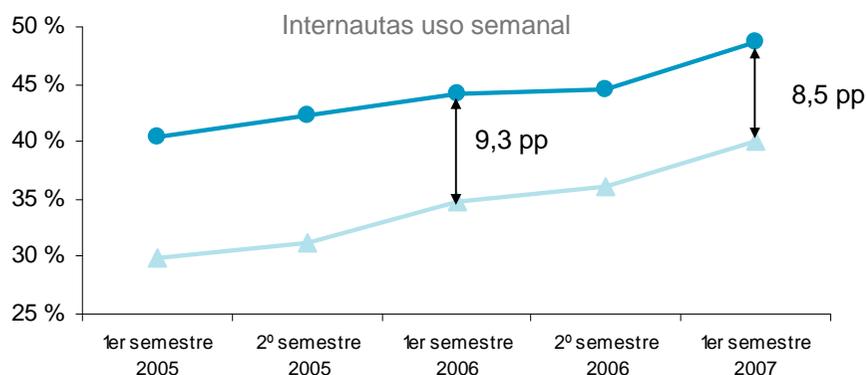
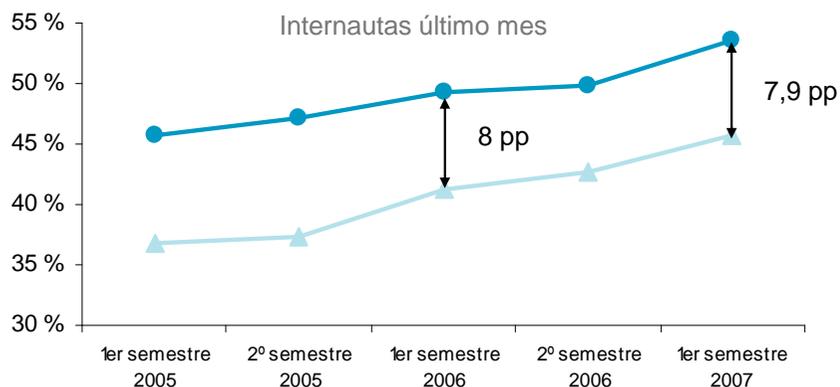


Los incrementos respecto al mismo periodo del año anterior son de 4,6 puntos porcentuales en el caso del total de internautas y de 4,4 y 4,9 puntos porcentuales para los internautas de último mes y los de frecuencia al menos semanal, respectivamente.



Los incrementos son muy notables también respecto al segundo semestre de 2006. Concretamente de 3,5, 3,4 y 4,1 puntos porcentuales respectivamente para cada una de las tres modalidades de internauta consideradas.

Uso de Internet por sexo



➤ En el último año se ha reducido la brecha de género entre quienes hicieron uso de Internet en el último mes y, especialmente, en el uso semanal o diario.

➤ Pero no así entre los que han accedido en alguna ocasión, grupo en el que aumenta ligeramente más el número de hombres que el de mujeres.

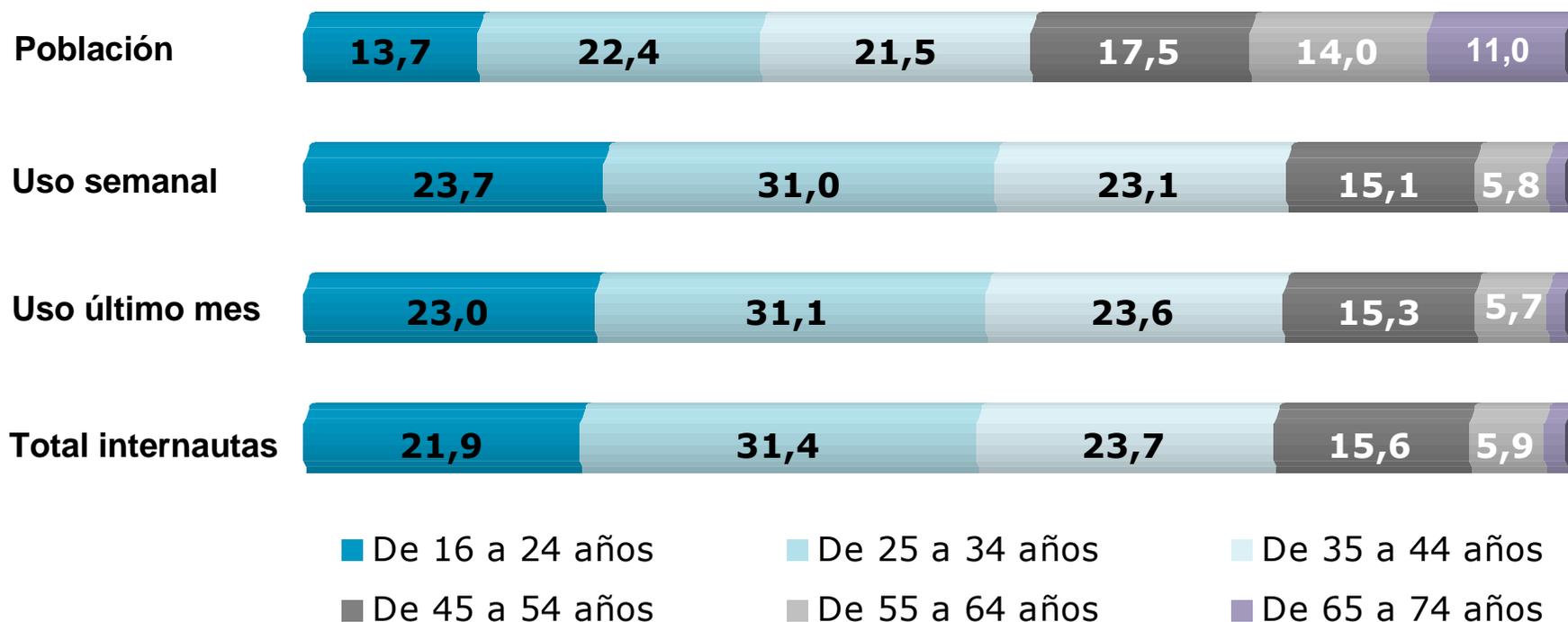
HOMBRE
MUJER

Uso de Internet por edad



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es
observatorio

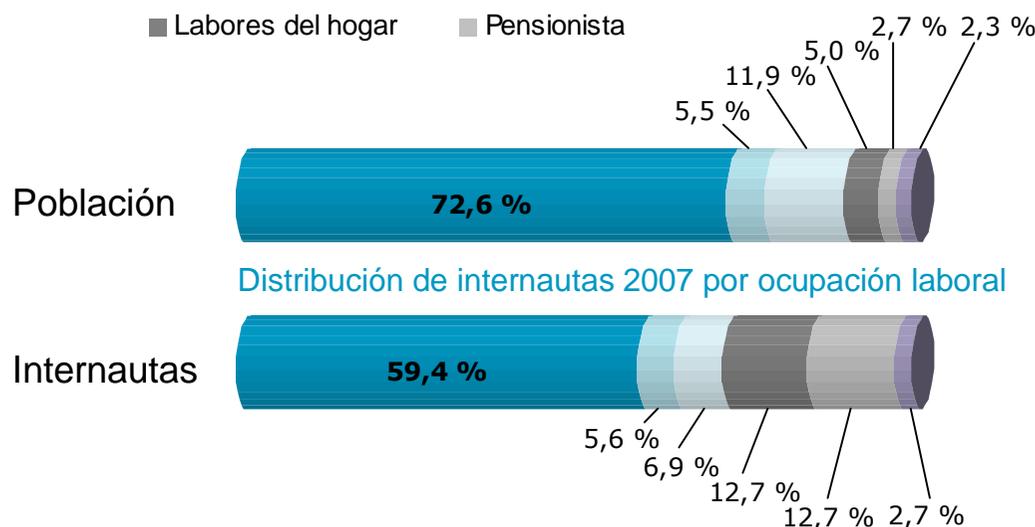
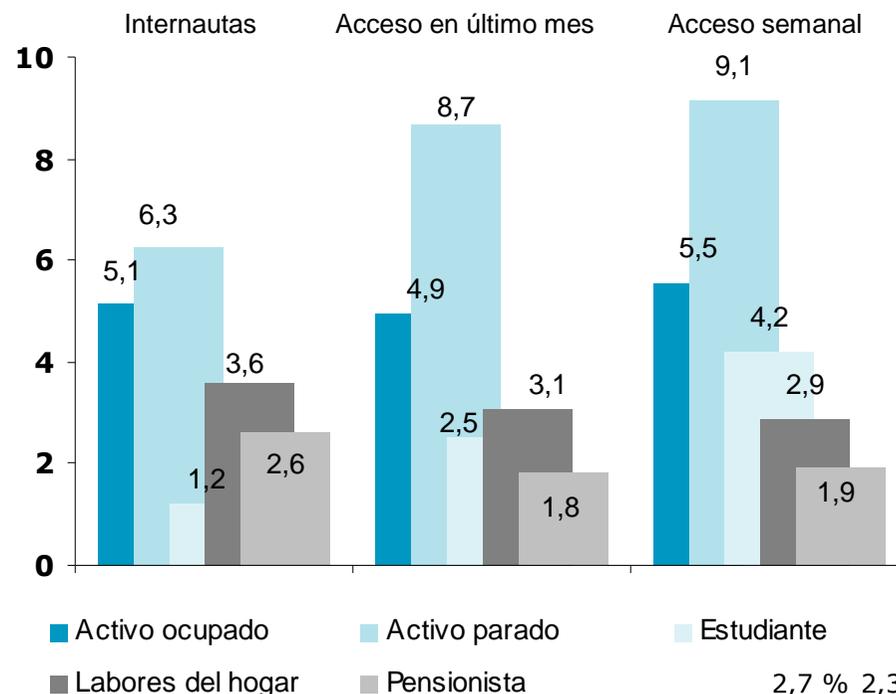


Si bien el segmento de 16 a 24 años sigue constituyendo uno de los grupos más numerosos -tras los internautas de 25 a 34 y los de 35 a 44 años-, no obstante, en este semestre el segmento de 16-24 años pierde peso sobre el total de internautas debido a los mayores incrementos en el segmento de 45 a 54 años.

➤ Por ocupación laboral de nuevo en 2007, como sucedió en el segundo semestre de 2006, los mayores aumentos en los porcentajes de los tres tipos de internautas se producen entre la población activa en paro y entre los activos ocupados.

➤ Estos cambios cuantitativos vienen acompañados, en cuanto al perfil, por un descenso del peso de estudiantes sobre el total.

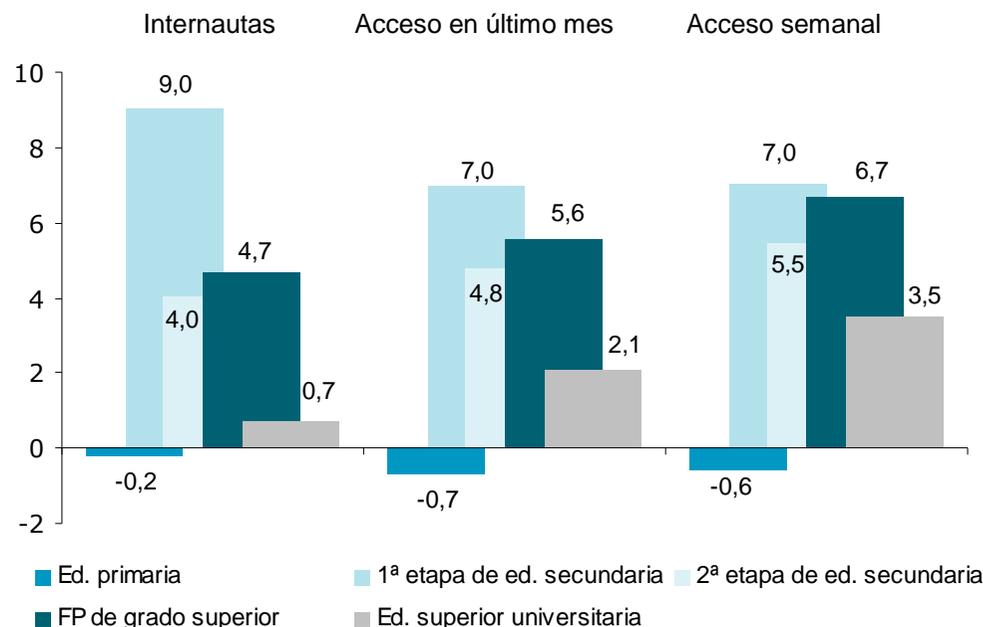
Incremento interanual en el uso de Internet 2006-2007



➤ Según el nivel educativo el mayor crecimiento en el uso de Internet se registra en la población con estudios de primera etapa de educación secundaria, que aumentaron su contacto con la Red entre 7 y 9 puntos porcentuales según el tipo de internauta de que se trate.

➤ Sin embargo, en cuanto al perfil, aumenta la proporción de internautas con educación secundaria.

Incremento interanual en el uso de Internet 2006-2007

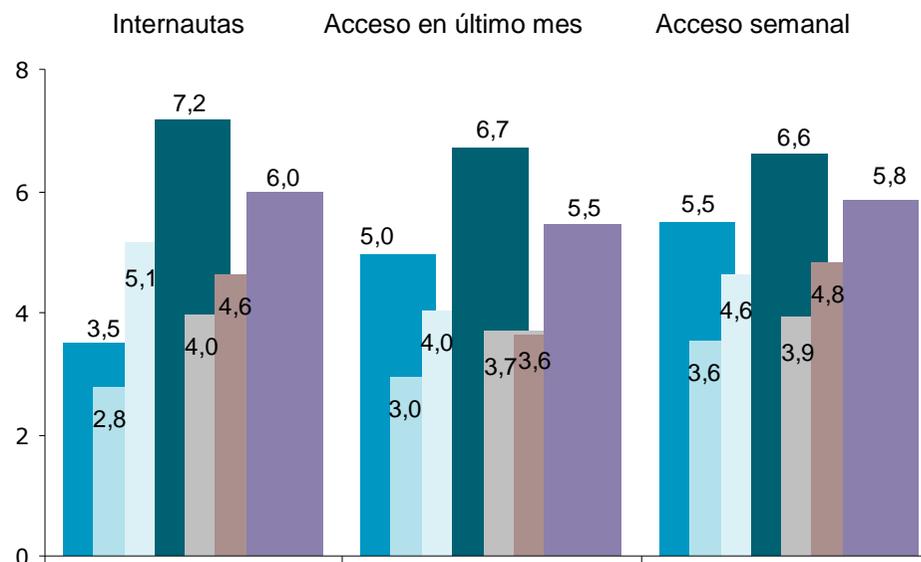


Distribución de internautas 2007 por nivel educativo



En cuanto al tamaño de hábitat, se aprecia un aumento del segmento de internautas de municipios de menor tamaño, es decir, aquellos con menos de 10.000 habitantes, en detrimento del peso sociodemográfico de los segmentos de capitales, especialmente del de capitales con menos de 500.000 habitantes.

Incremento interanual en el uso de Internet 2006-2007



Distribución de internautas 2007 por hábitat



- Capitales con más de 500 mil hab.
- Municipios con más de 100 mil hab.
- Municipios de 50 a 100 mil hab.
- Municipios de 20 a 50 mil hab.
- Municipios de 10 a 20 mil hab.
- Municipios con menos de 10 mil hab.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25
Fax: 91 212 76 35
www.red.es