ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2012

Enero 2013

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Perfil sociodemográfico del internauta

- Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
- Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. Evolución del porcentaje de internautas

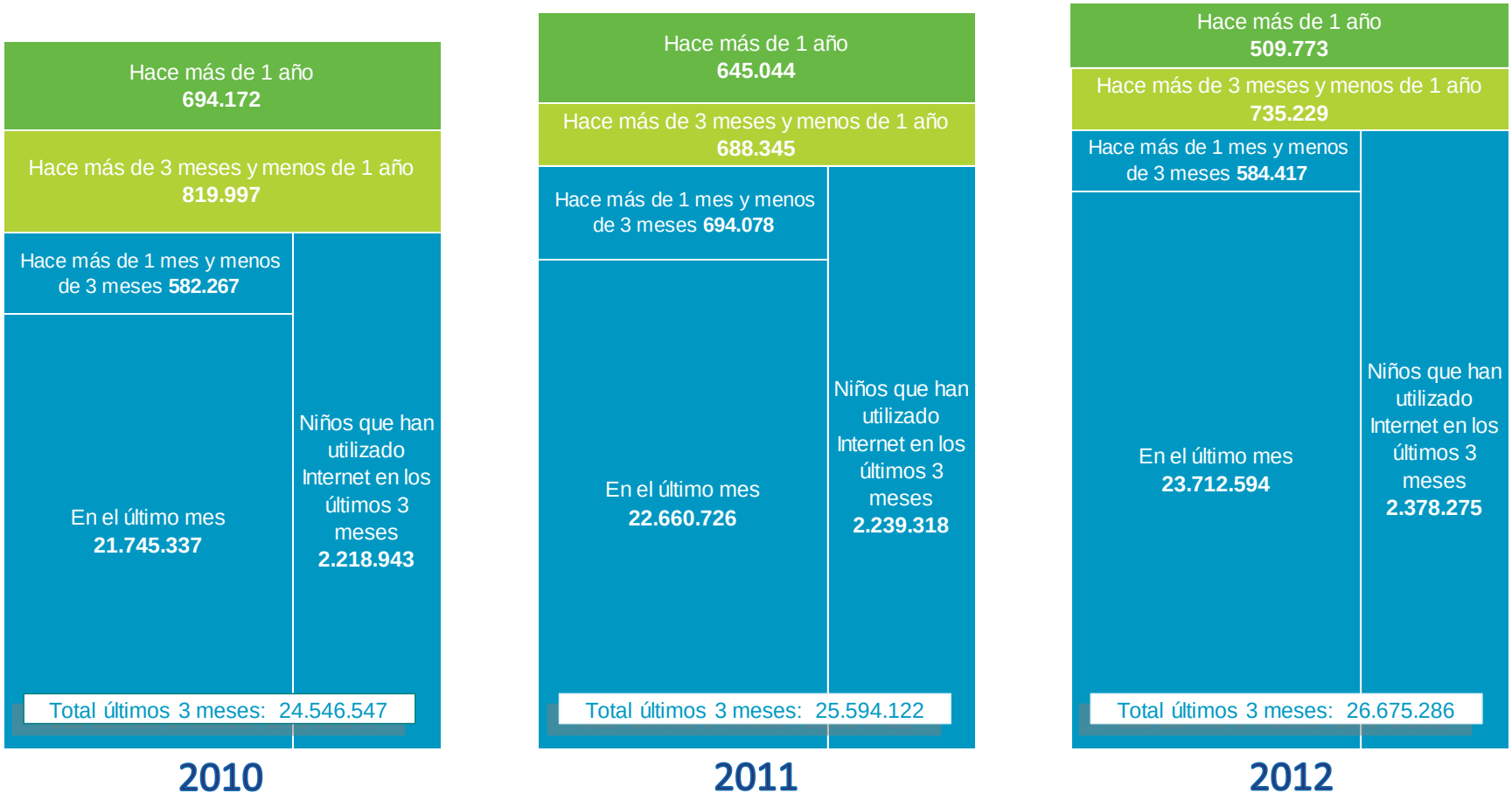
6. Uso de Internet móvil y conectividad ubicua

7. Anexo y ficha técnica

Número de internautas de 10 y más años según último acceso

El número de personas de 10 años y más que han accedido a Internet en alguna ocasión aumentó un 3,7% en el último año hasta los 27,9 millones

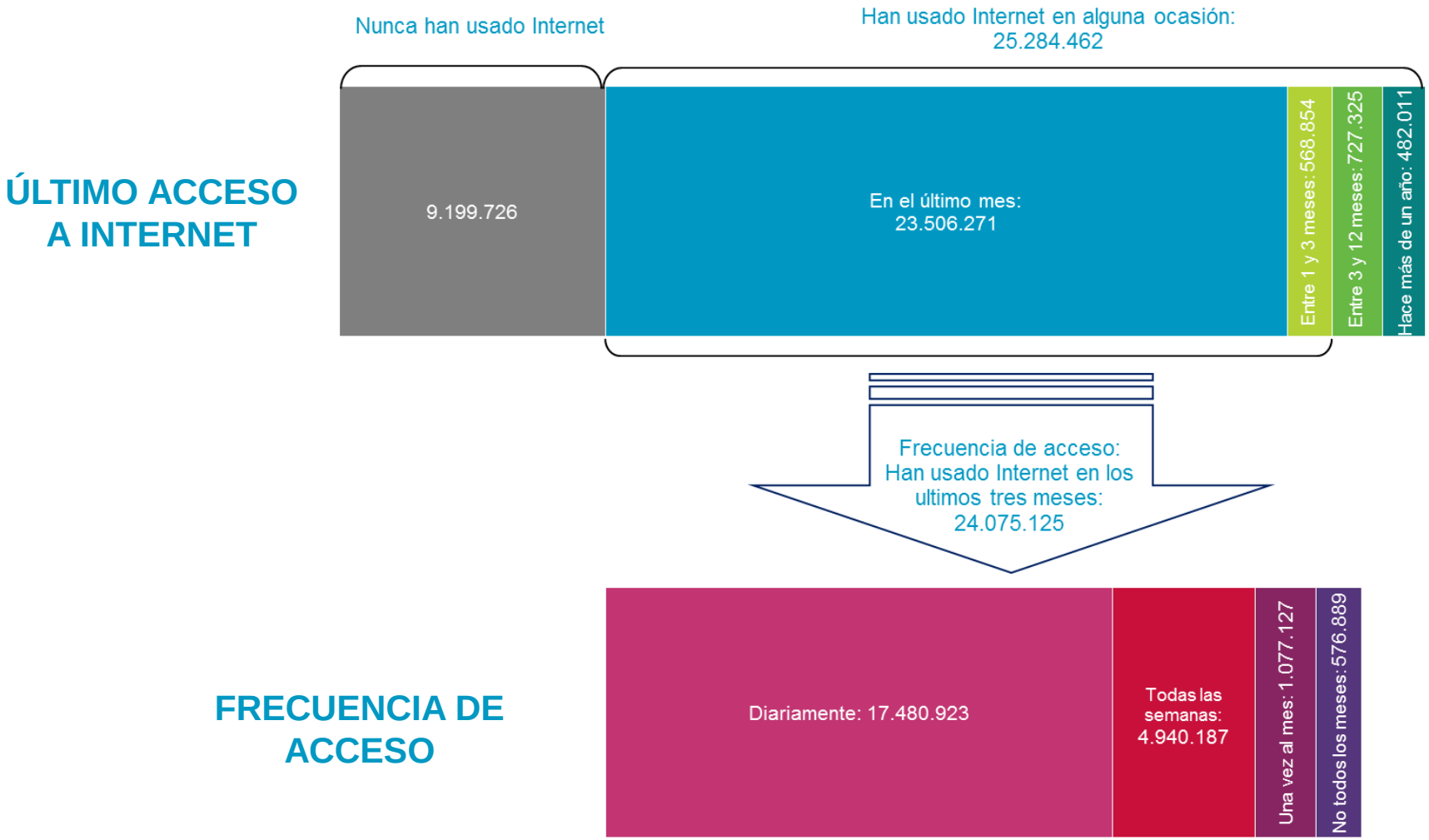
ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años y más



Nota: Los menores de 16 años sólo se contabilizan si han hecho uso de Internet en los últimos tres meses.

Último acceso y frecuencia de uso de Internet (16 a 74 años)

Casi 17,5 millones de personas de 16 a 74 años se conectan a Internet todos los días



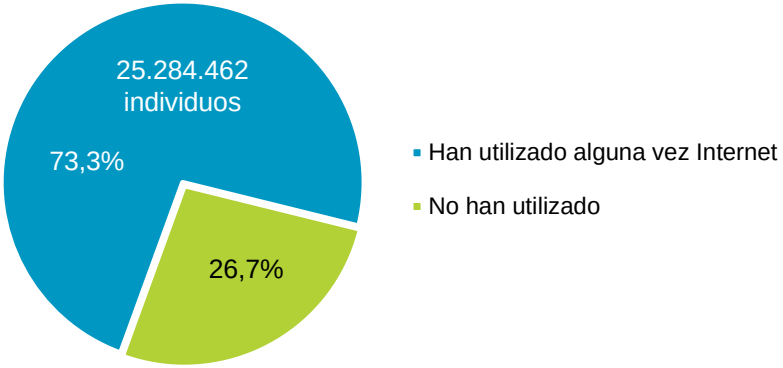
Universo: 34.484.188 personas de 16 a 74 años

Internautas de 16 a 74 años según último acceso y frecuencia

El 73,3% de las personas de 16 a 74 años han accedido a Internet en alguna ocasión

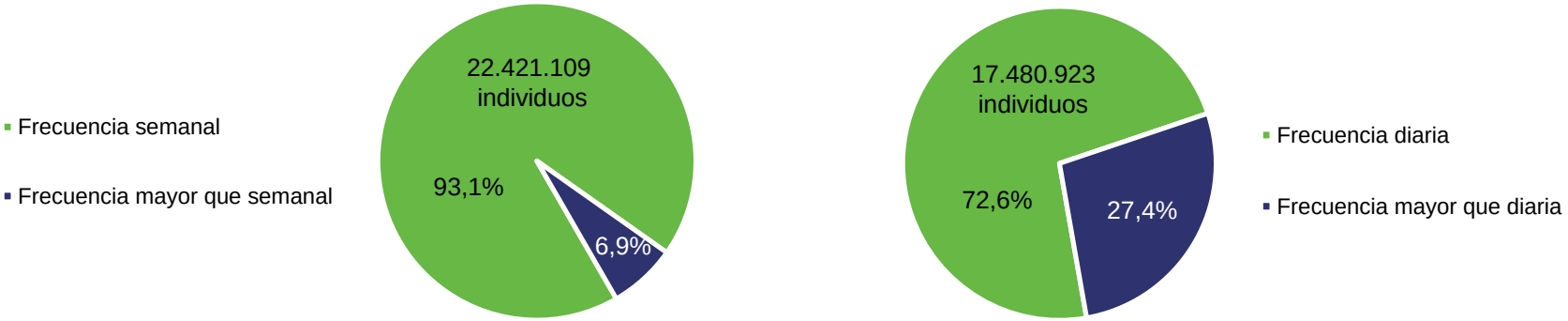
El 93,1% de los que se conectaron a la Red en los últimos tres meses tienen una frecuencia de acceso semanal

Ultimo acceso a Internet



Base: Población de 16 a 74 años

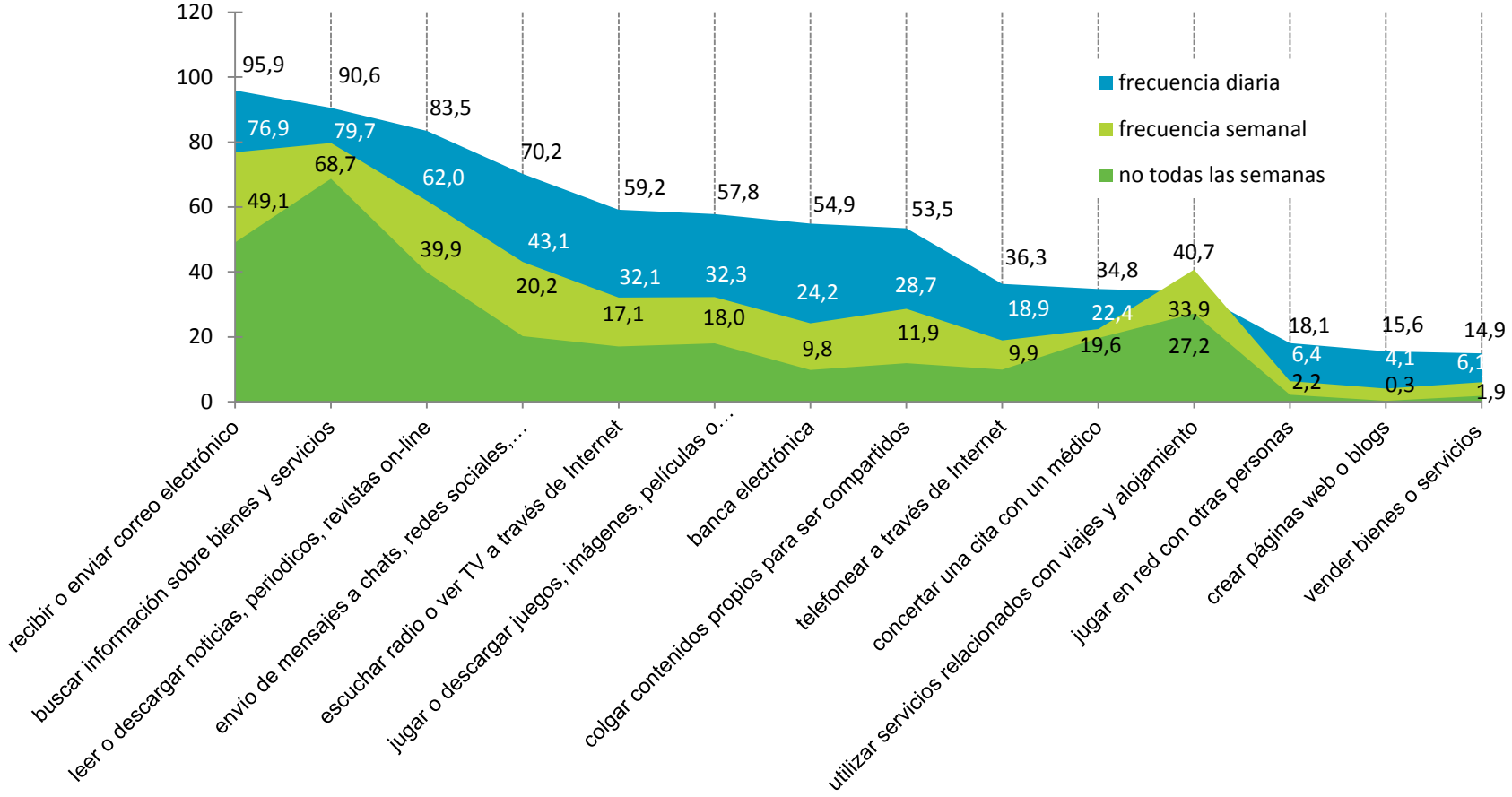
Frecuencia de acceso a Internet



Base: Internautas de 16 a 74 años que accedieron en los últimos 3 meses

Usos de los internautas de último mes según último acceso (%)

El uso de Internet para servicios relacionados con viajes y alojamientos son más frecuentes entre los internautas que acceden con periodicidad semanal



Base: Internautas de 16 años a 74 años que accedieron en el último mes según su frecuencia de acceso

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**

2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**

3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**

4. **Perfil sociodemográfico del internauta**

   - Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
   - Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. **Evolución del porcentaje de internautas**

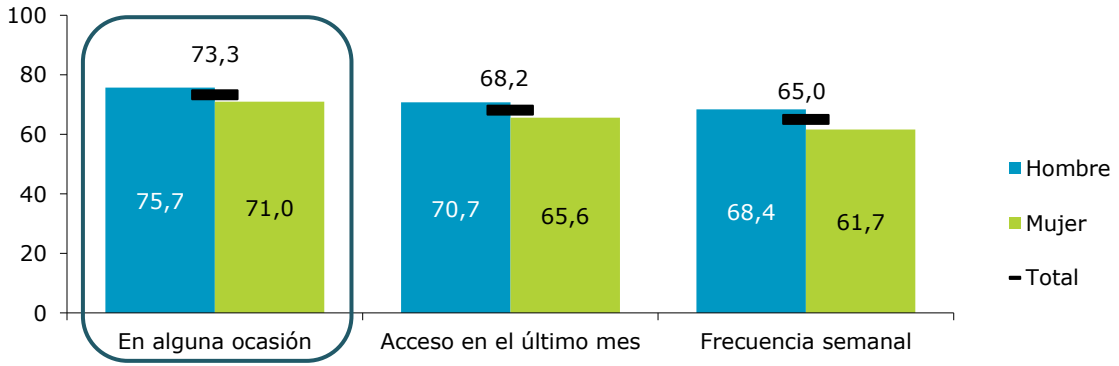
6. **Uso de Internet móvil y conectividad ubicua**

7. **Anexo y ficha técnica**

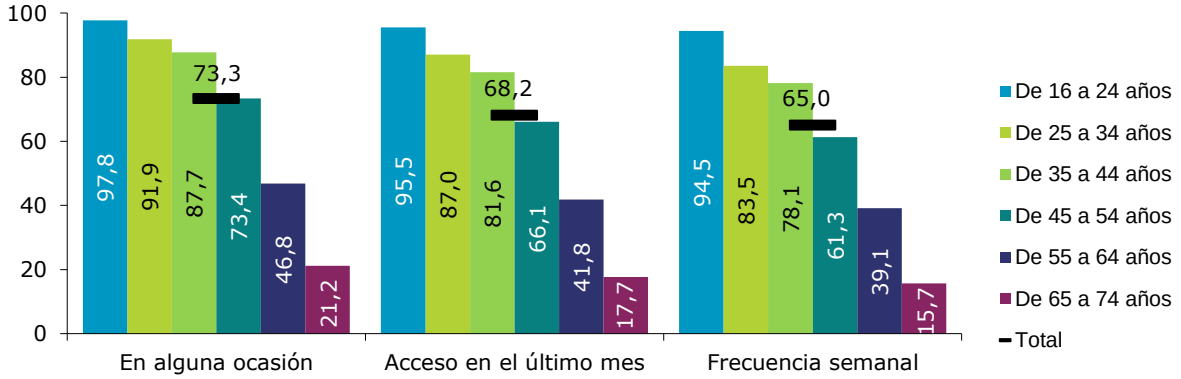
Uso de Internet por características sociodemográficas (I)

Tres de cada cuatro hombres han accedido a Internet en alguna ocasión frente al 71% de las mujeres

Porcentaje de internautas en cada categoría por sexo (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)

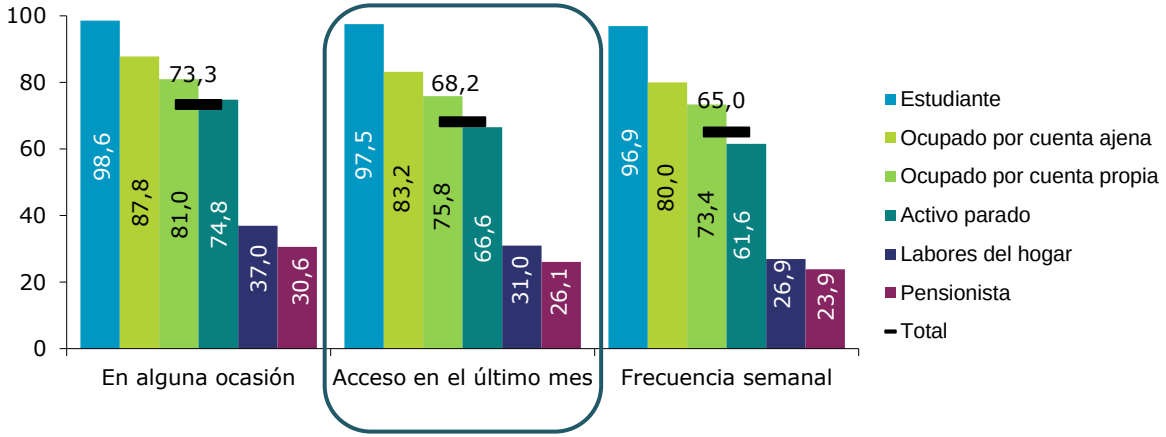


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

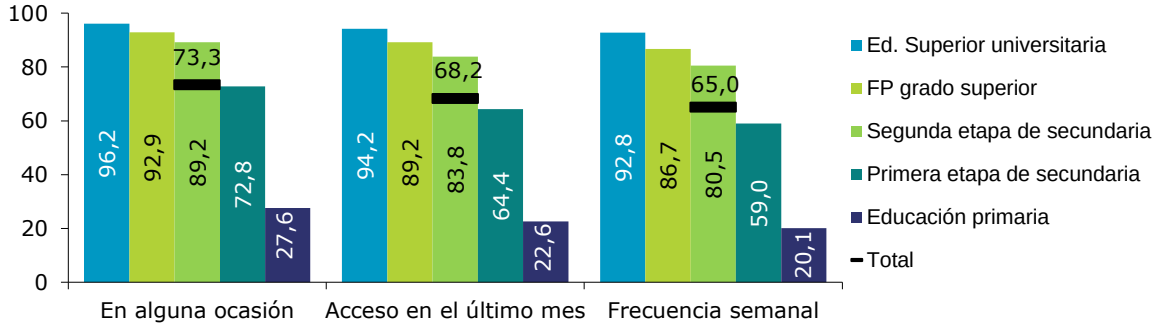
Uso de Internet por características sociodemográficas (II)

Dos de cada tres activos parados han accedido a la Red en el último mes

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)

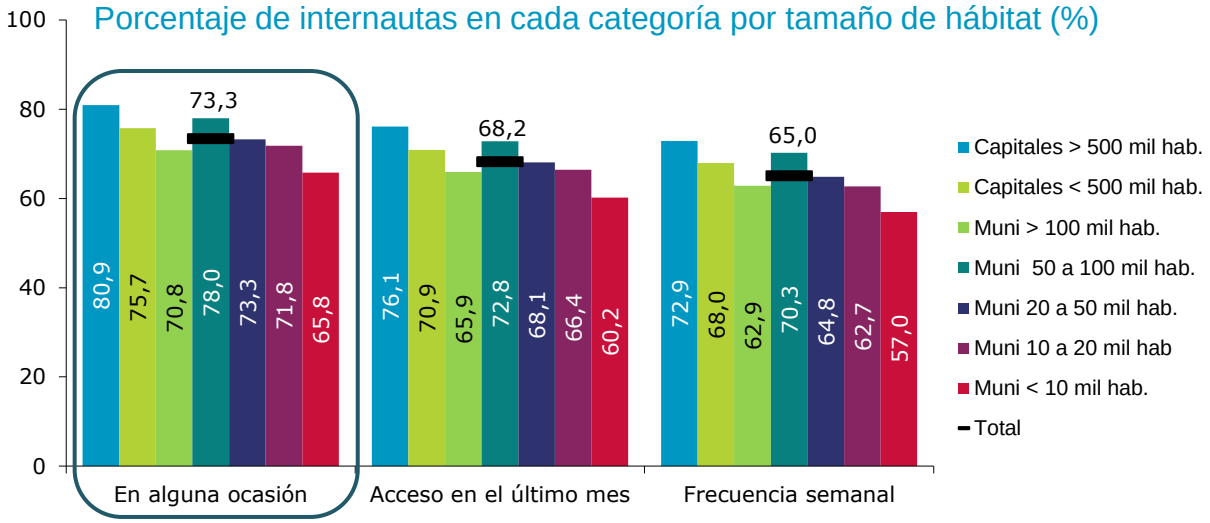


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

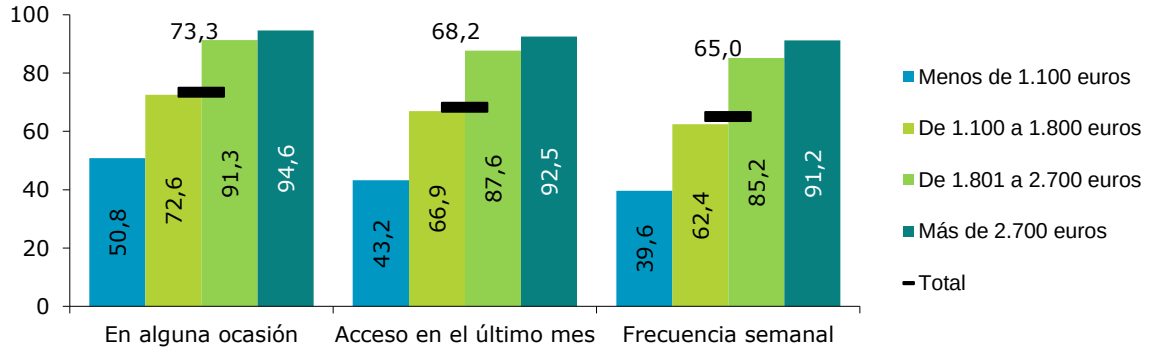
Uso de Internet por características sociodemográficas (III)

Los municipios de 50 a 100 mil habitantes han aumentado su porcentaje de internautas cinco puntos porcentuales en el último año

Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Perfil sociodemográfico del internauta

- Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
- Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. Evolución del porcentaje de internautas

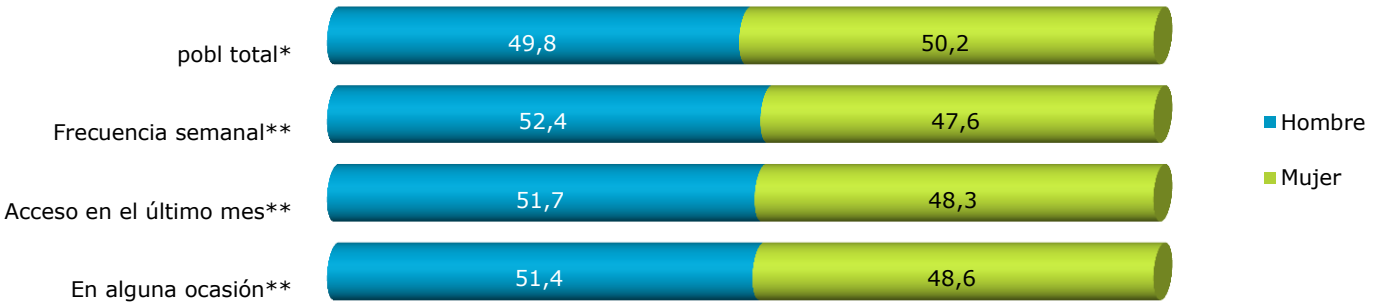
6. Uso de Internet móvil y conectividad ubicua

7. Anexo y ficha técnica

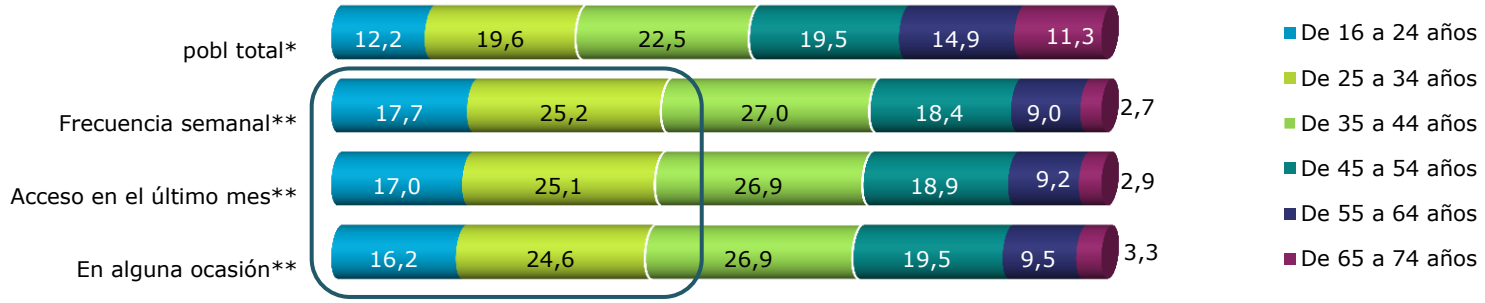
Distribución sociodemográfica de la población internauta (I)

La edad es un factor determinante en el acceso a Internet, cuatro de cada diez internautas tienen menos de 35 años

Distribución de internautas y población total por sexo (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)



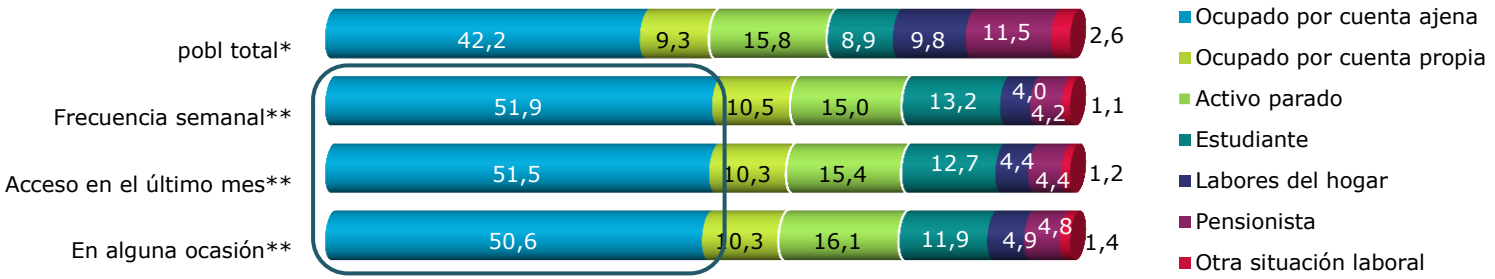
*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

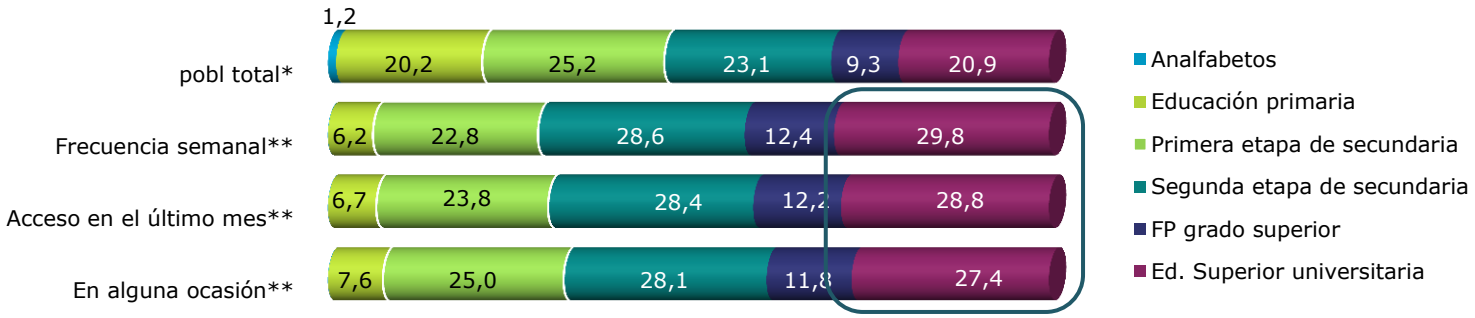
Distribución sociodemográfica de la población internauta (II)

Entre la población internauta se observa mayor porcentaje de ocupados por cuenta ajena y personas con estudios universitarios que entre la población total

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)



Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)



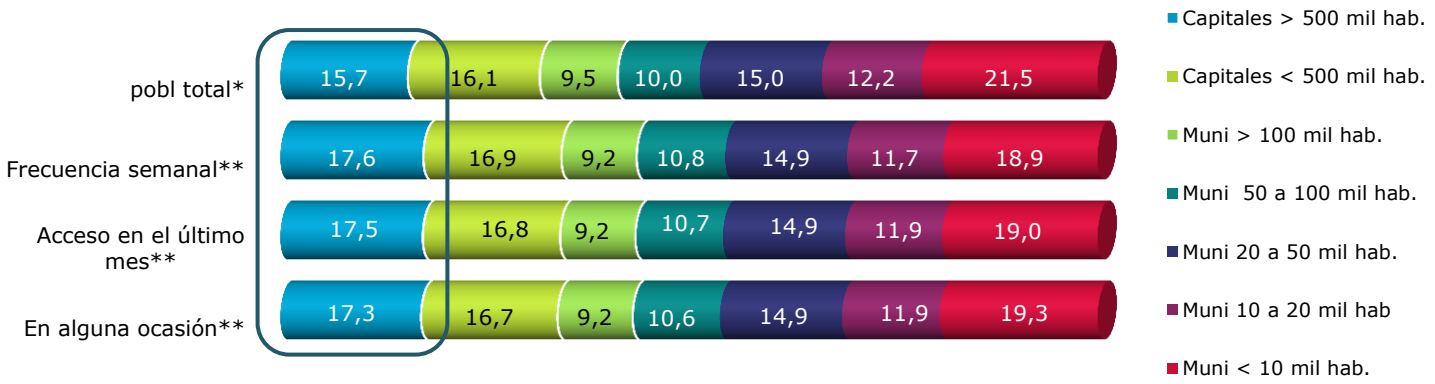
*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

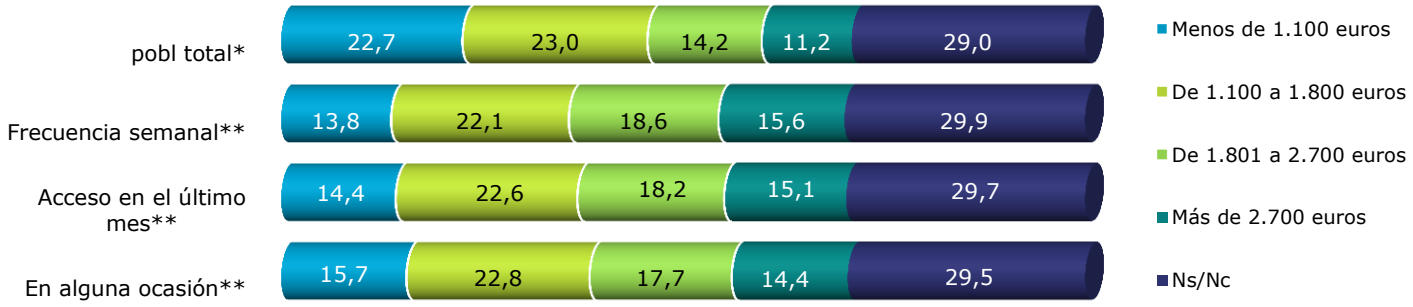
Distribución sociodemográfica de la población internauta (III)

El porcentaje de personas que residen en grandes capitales es ligeramente superior entre la población internauta que entre la población total

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**

2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**

3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**

4. **Perfil sociodemográfico del internauta**

   - Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
   - Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. **Evolución del porcentaje de internautas**

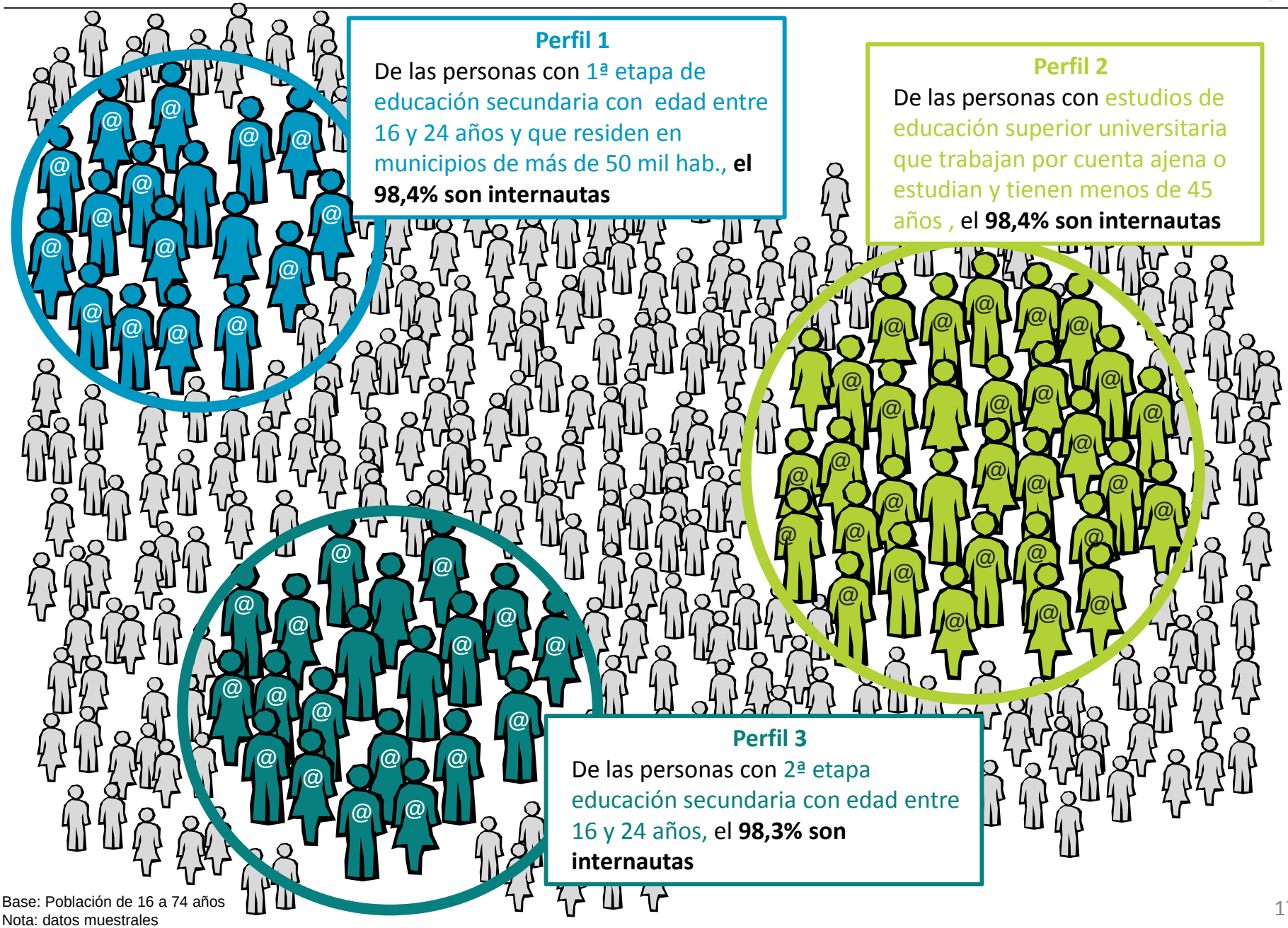
6. **Uso de Internet móvil y conectividad ubicua**

7. **Anexo y ficha técnica**

4. Perfil sociodemográfico del internauta

- Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
- Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas (I)



Perfil 1

De las personas con 1ª etapa de educación secundaria con edad entre 16 y 24 años y que residen en municipios de más de 50 mil hab., **el 98,4% son internautas**

Perfil 2

De las personas con estudios de educación superior universitaria que trabajan por cuenta ajena o estudian y tienen menos de 45 años , el **98,4% son internautas**

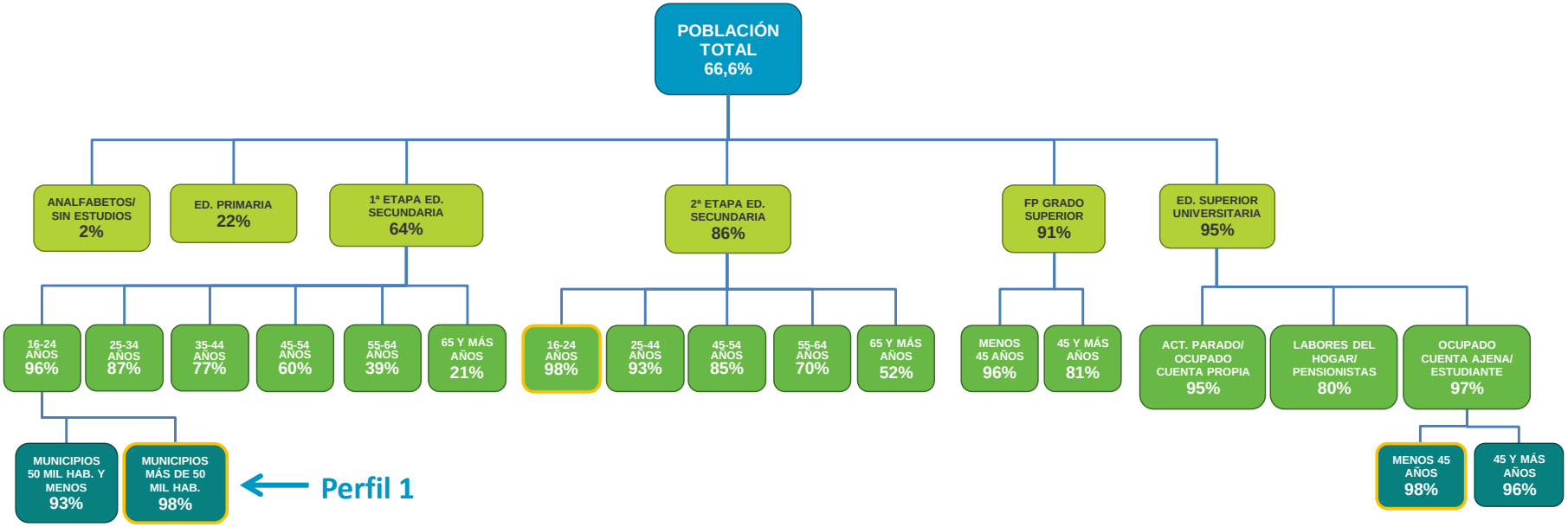
Perfil 3

De las personas con 2ª etapa educación secundaria con edad entre 16 y 24 años, el **98,3% son internautas**

Base: Población de 16 a 74 años
Nota: datos muestrales

Perfil sociodemográfico con mayores porcentajes de internautas (II)

El perfil sociodemográfico correspondiente a personas con primera etapa de educación secundaria, entre 16 y 24 años y residentes en municipios de más de 50 mil habitantes (Perfil 1), se encuentra entre los de mayor porcentaje de internautas



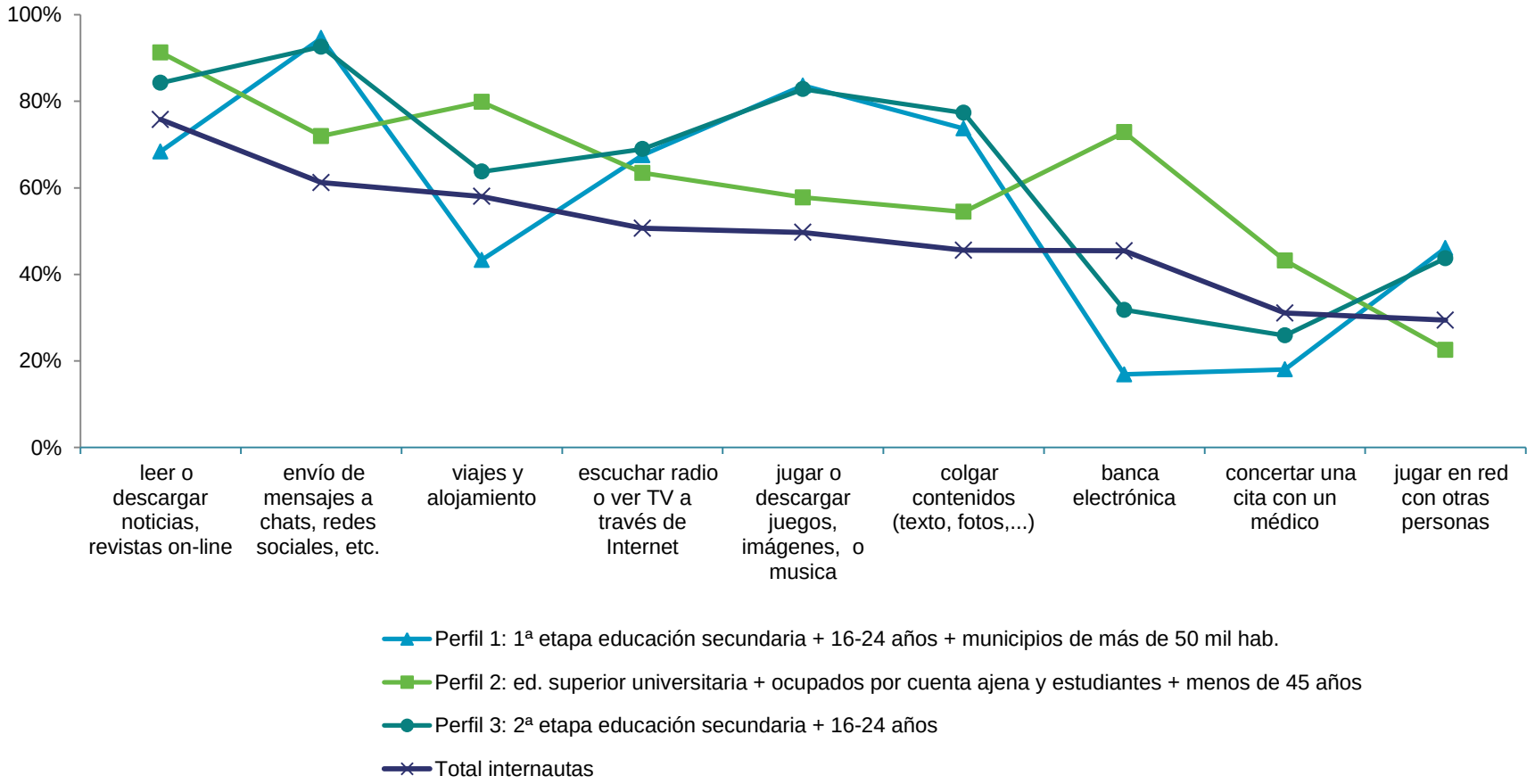
El árbol de decisión divide a la población total en grupos según las variables sociodemográficas (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral y tamaño de hábitat) maximizando los porcentajes de internautas dentro de los grupos

Base: Población total de 16 a 74 años
Nota: datos muestrales

Usos de la Red con mayor porcentaje de internautas

Las actividades en la Red de los internautas de perfil 1 y 3 están más asociadas al uso de redes sociales, descarga de juegos, imágenes o música, y a subir contenidos; mientras que las del perfil 2 corresponden a consulta de noticias, búsqueda de viajes y alojamientos, y a la banca electrónica

Usos de Internet según su perfil sociodemográfico

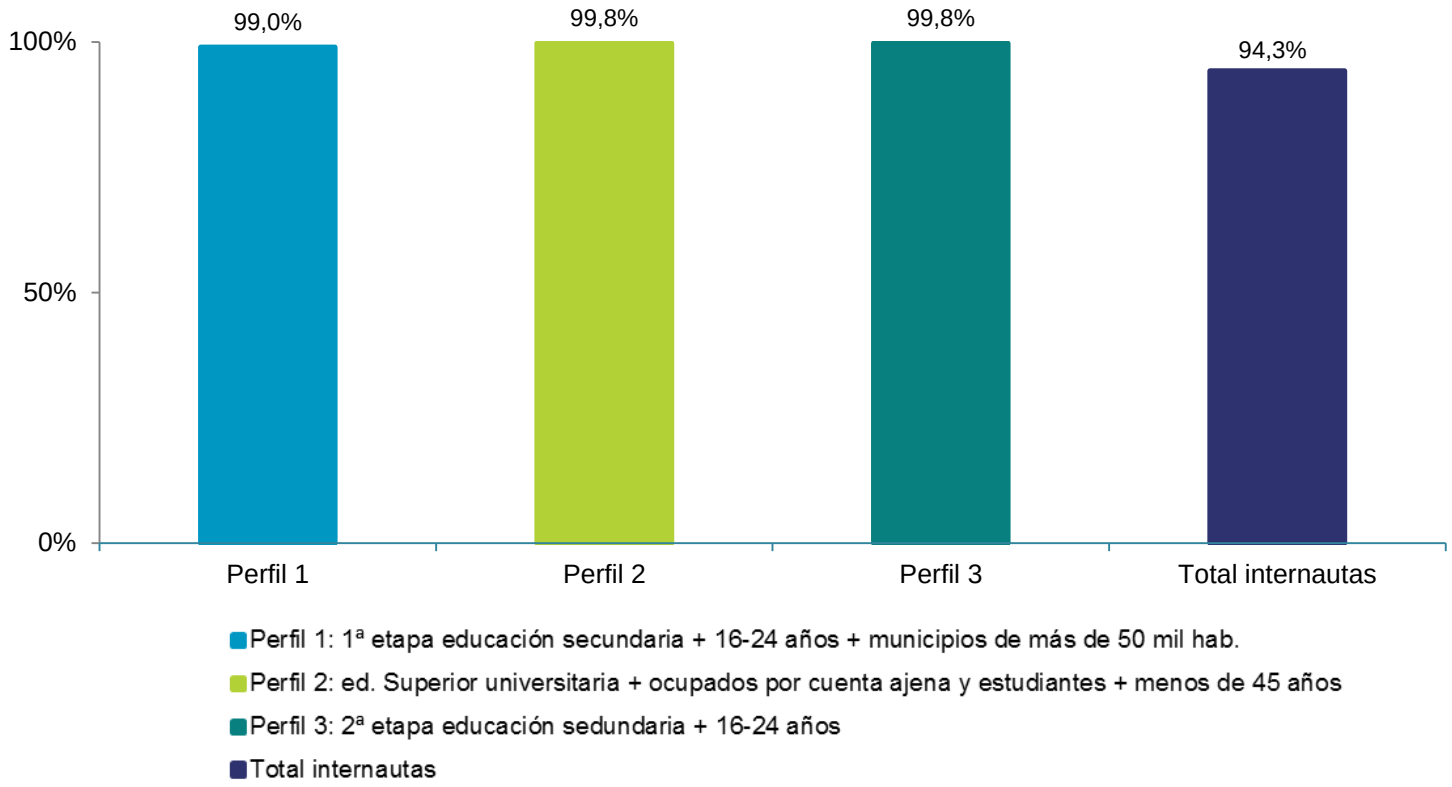


Base: Población total de 16 a 74 años

Usos del móvil con mayor porcentaje de internautas

Los tres perfiles con mayor porcentaje de internautas hacen mayor uso del teléfono móvil (5 p.p.) que el total de internautas

Uso del teléfono móvil según perfil sociodemográfico de internauta

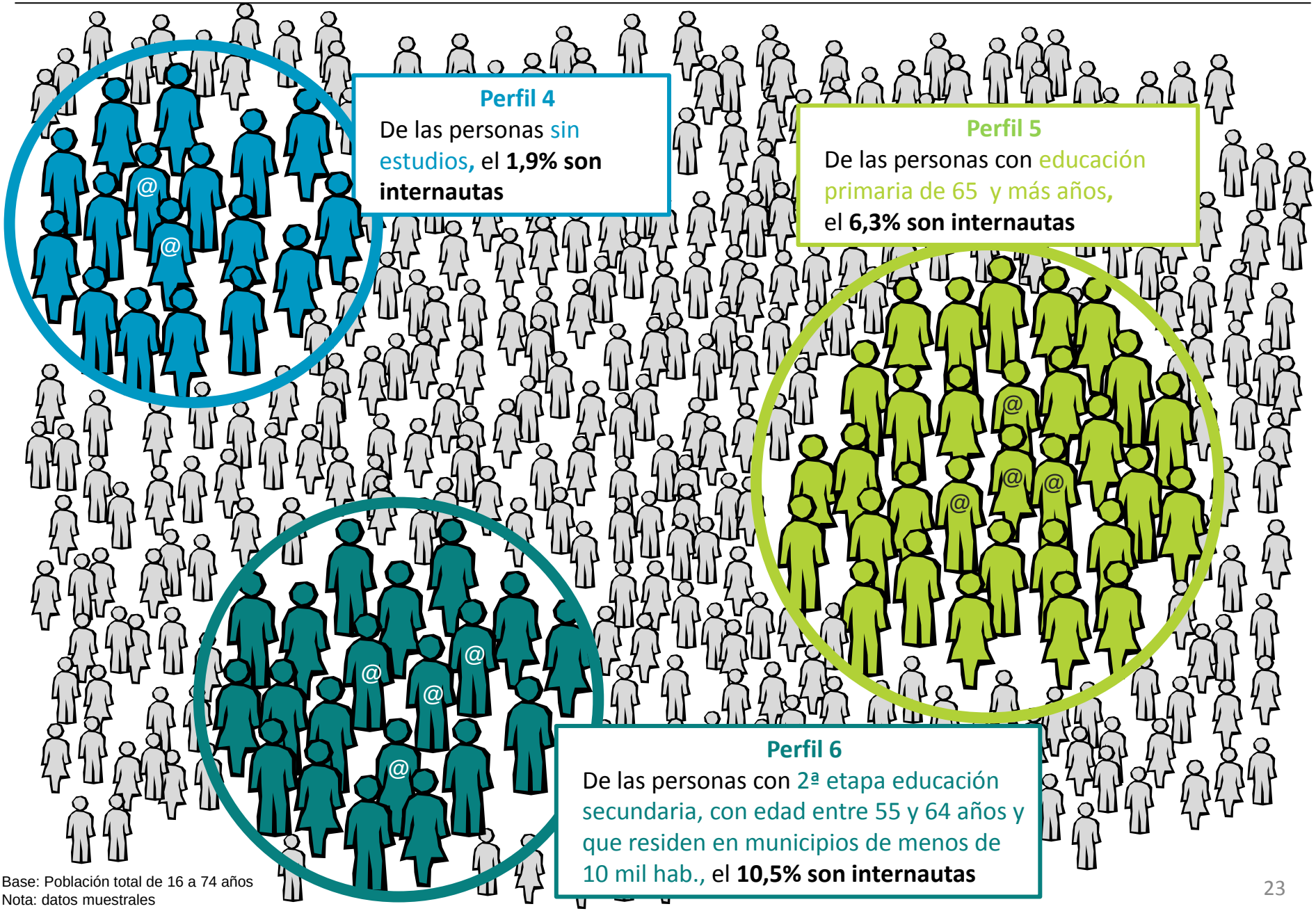


Base: Población total de 16 a 74 años

4. Perfil sociodemográfico del internauta

- Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
- Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas (I)



Perfil 4

De las personas sin estudios, el **1,9% son internautas**

Perfil 5

De las personas con educación primaria de 65 y más años, el **6,3% son internautas**

Perfil 6

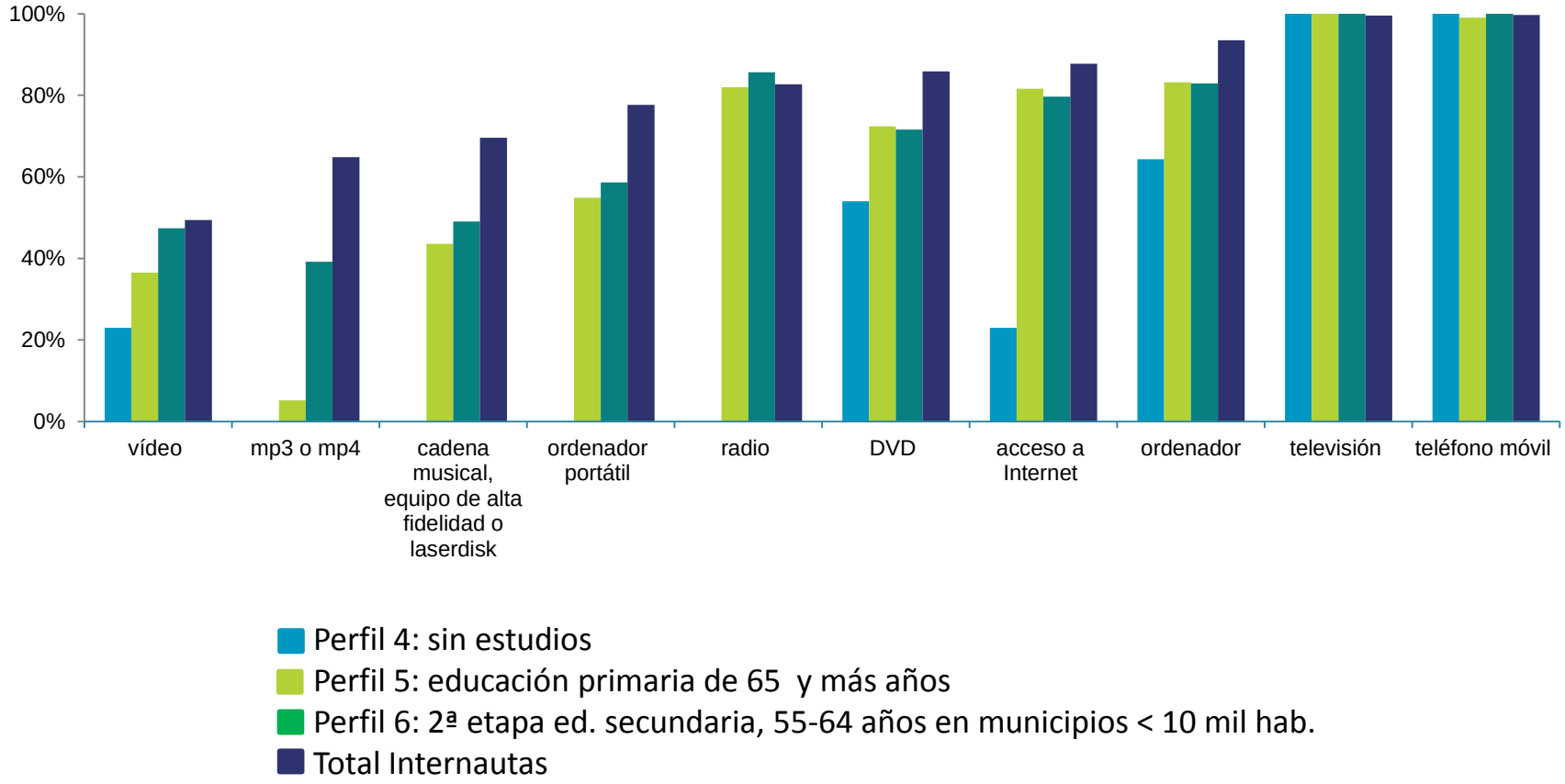
De las personas con 2ª etapa educación secundaria, con edad entre 55 y 64 años y que residen en municipios de menos de 10 mil hab., el **10,5% son internautas**

Base: Población total de 16 a 74 años
Nota: datos muestrales

Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas (II)

Los perfiles que realizan menor uso de la red tienen menor equipamiento TIC en su hogar

Equipamiento disponible en el hogar según perfil



Base: hogares de las personas de cada perfil

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**

2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**

3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**

4. **Perfil sociodemográfico del internauta**

   - Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
   - Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

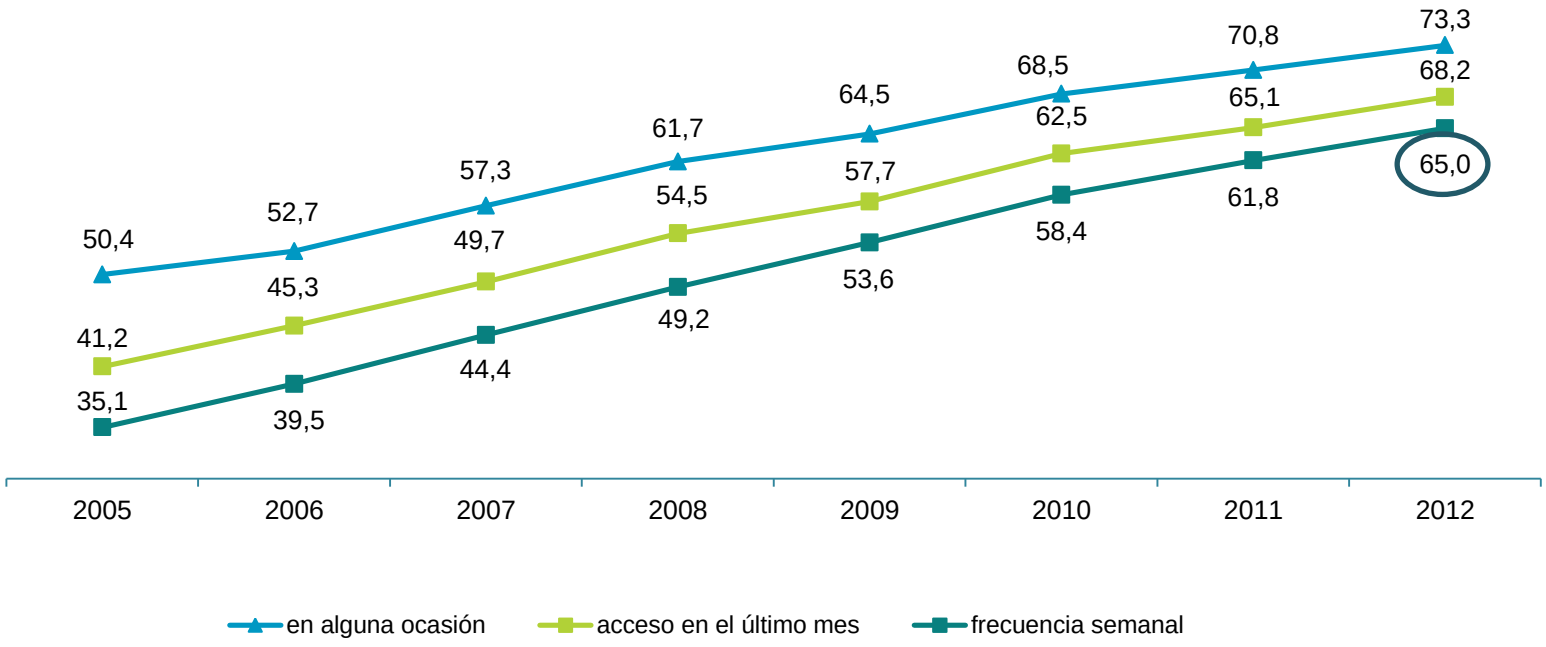
5. **Evolución del porcentaje de internautas**

6. **Uso de Internet móvil y conectividad ubicua**

7. **Anexo y ficha técnica**

Evolución del porcentaje de internautas (%)

El porcentaje de personas que se conectan semanalmente alcanza el 65% en 2012, con un incremento interanual de 3,2 puntos porcentuales

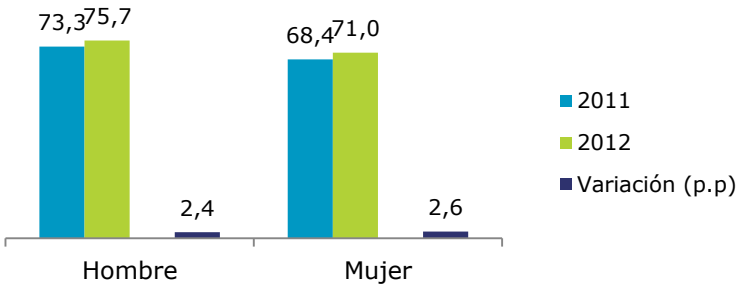


Base: Población de 16 a 74 años

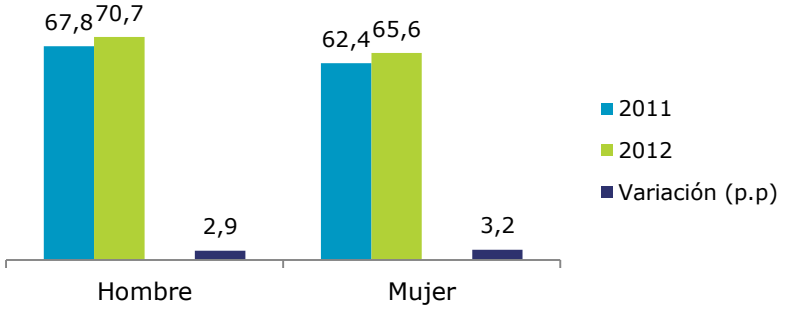
Evolución interanual del porcentaje de internautas (sexo)

La mayor variación interanual se da en los hombres con frecuencia de acceso semanal, 3,8 p.p.

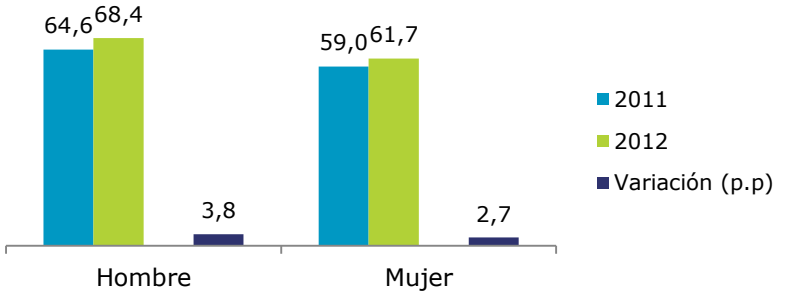
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



Internautas de acceso semanal

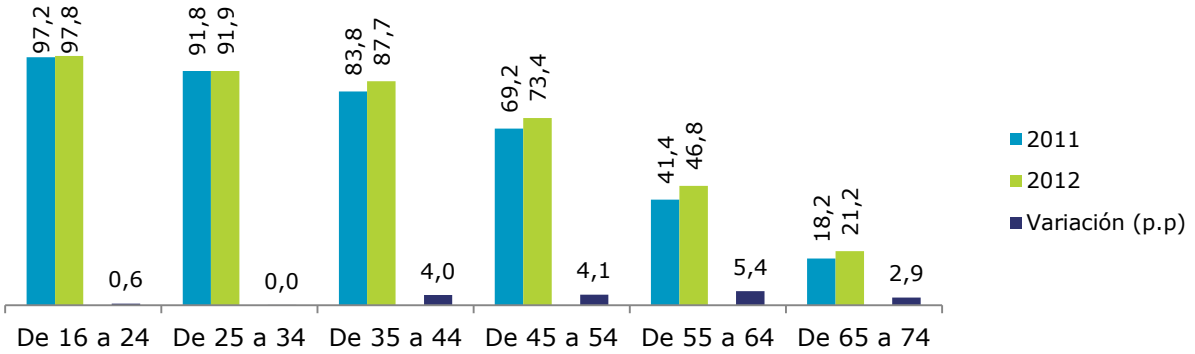


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

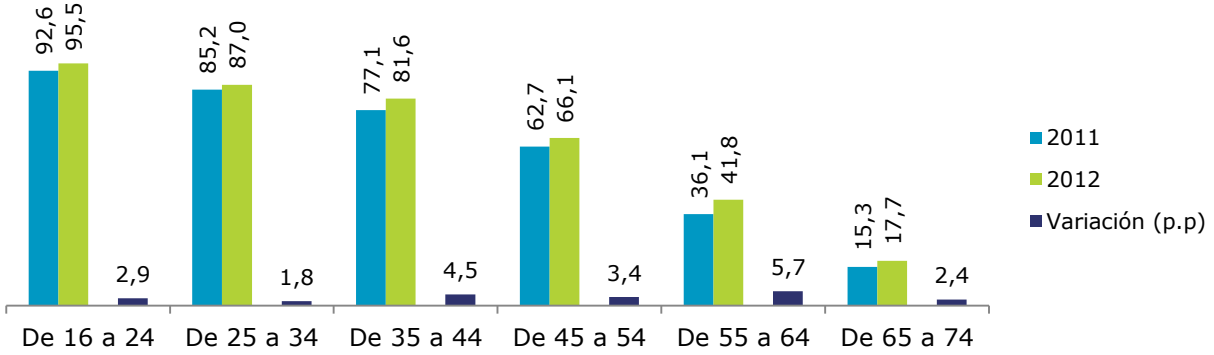
Evolución interanual del porcentaje de internautas (edad)

Los internautas de entre 55 y 64 años se incrementan más de 5 puntos porcentuales en un año

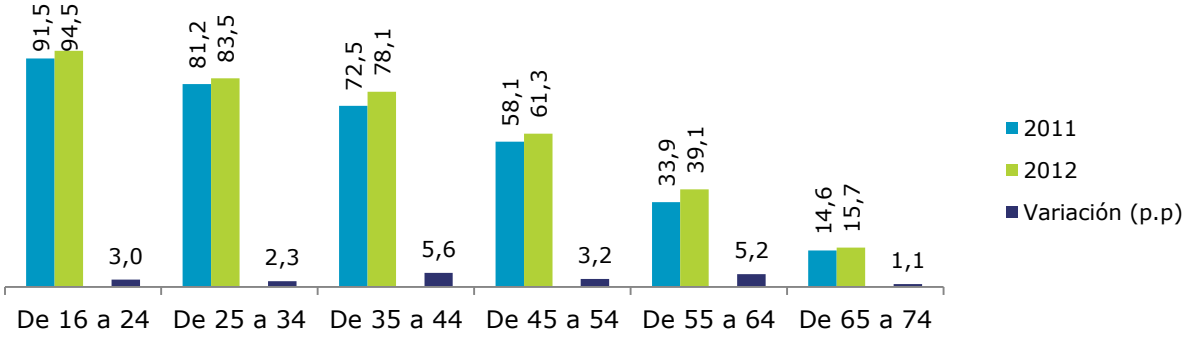
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



Internautas de acceso semanal

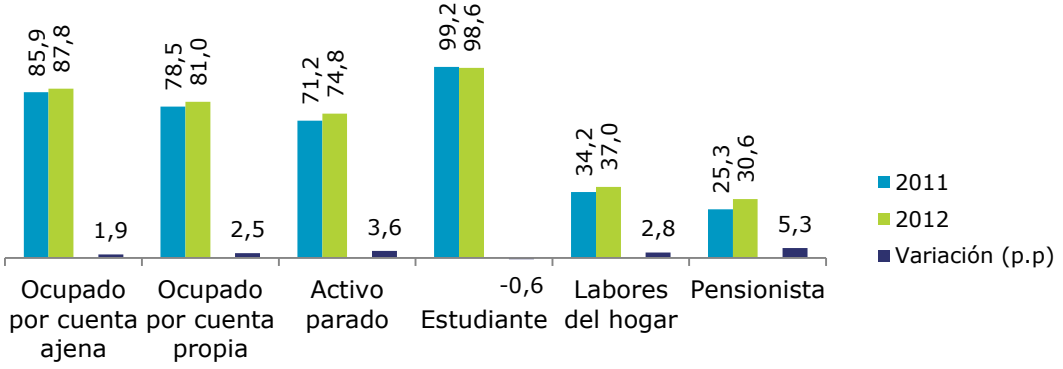


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

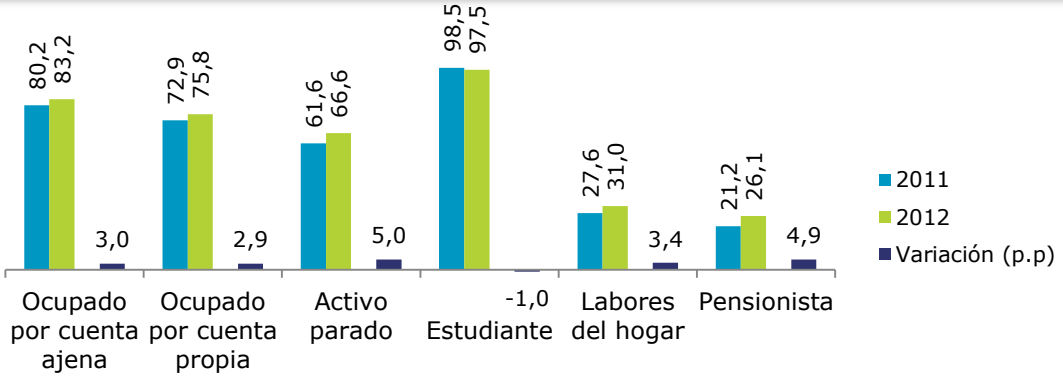
Evolución interanual del porcentaje de internautas (situación laboral)

Los ocupados por cuenta propia que acceden semanalmente a la Red crecen 4,8 p.p. en un año

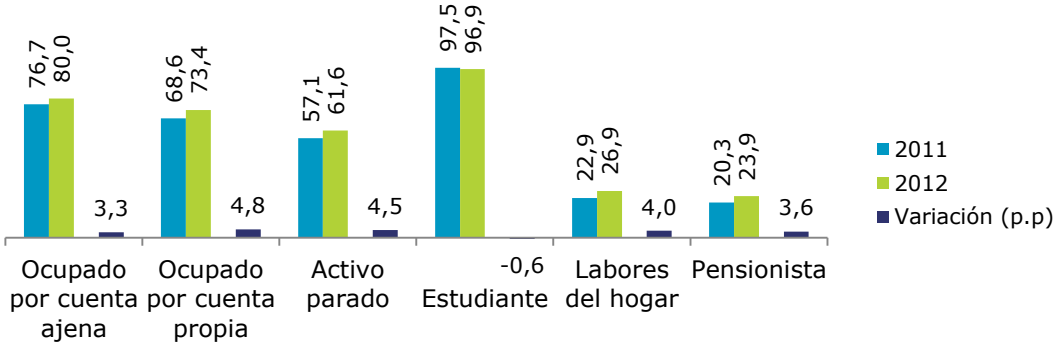
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



Internautas de acceso semanal

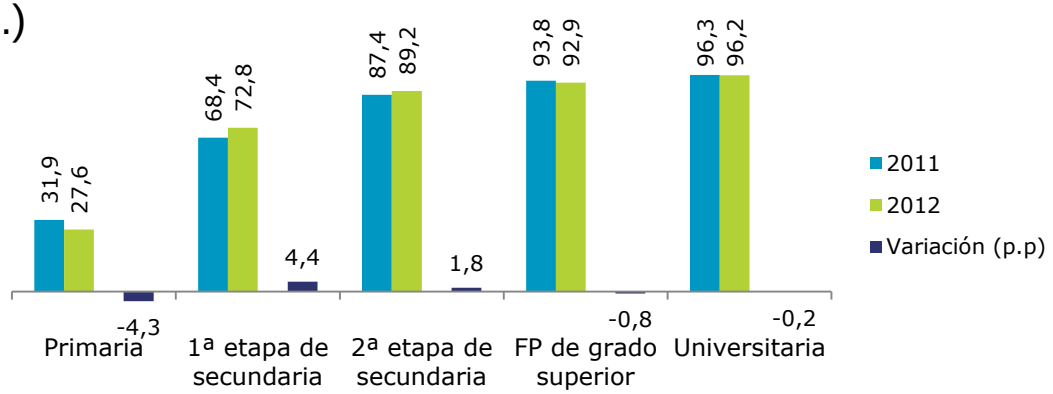


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

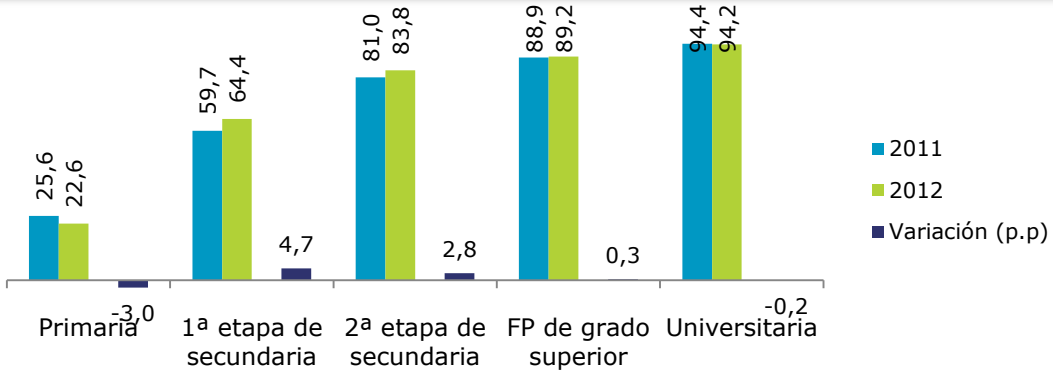
Evolución interanual del porcentaje de internautas (estudios terminados)

El mayor incremento interanual lo experimentan los internautas de último mes con 1ª etapa de educación secundaria (4,7 p.p.)

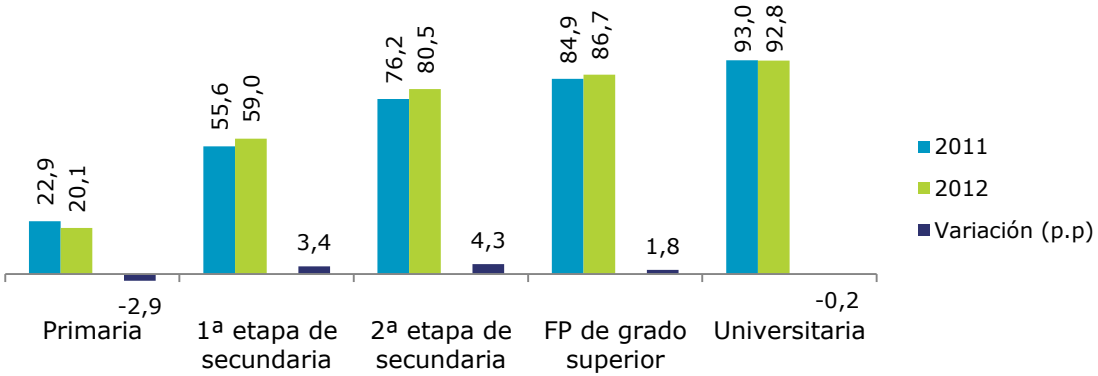
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



Internautas de acceso semanal

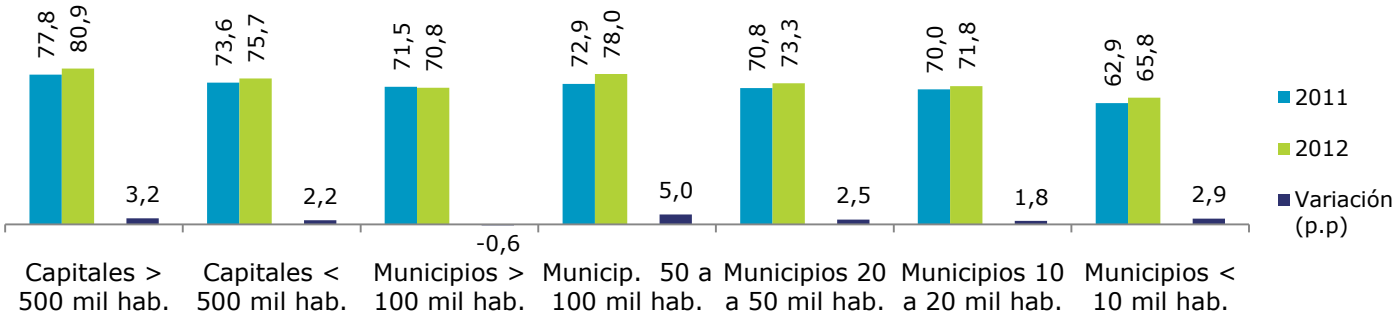


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

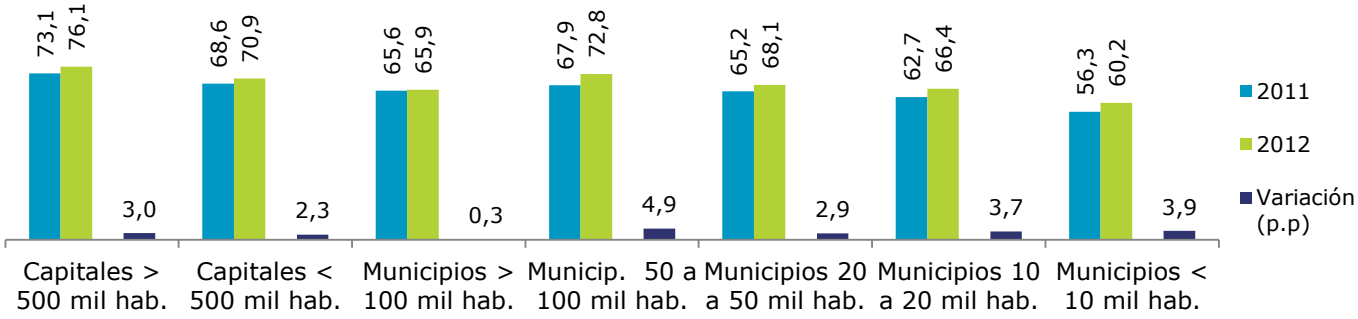
Evolución interanual del porcentaje de internautas (tamaño de hábitat)

Tras un incremento interanual de 7,2 puntos porcentuales, los municipios de 50 a 100 mil habitantes superan el 70% de internautas de acceso semanal

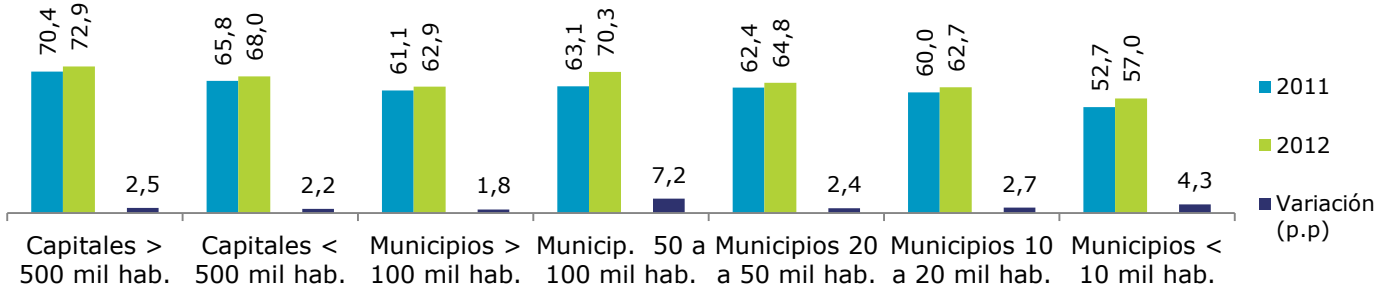
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



Internautas de acceso semanal

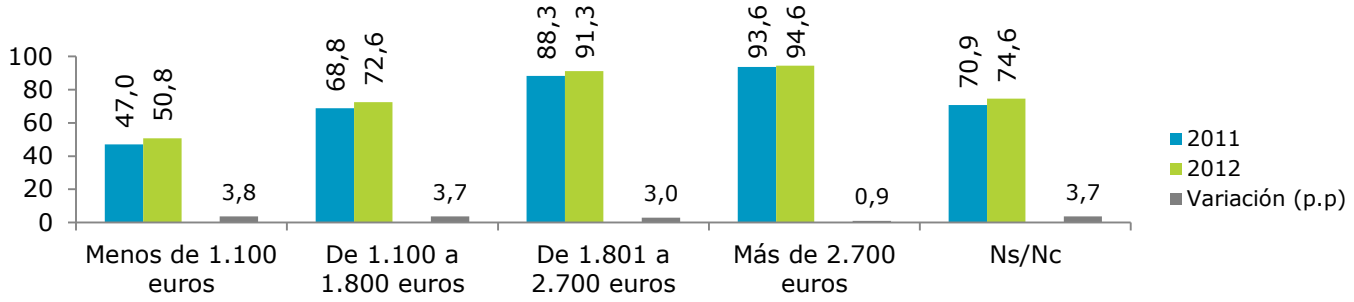


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

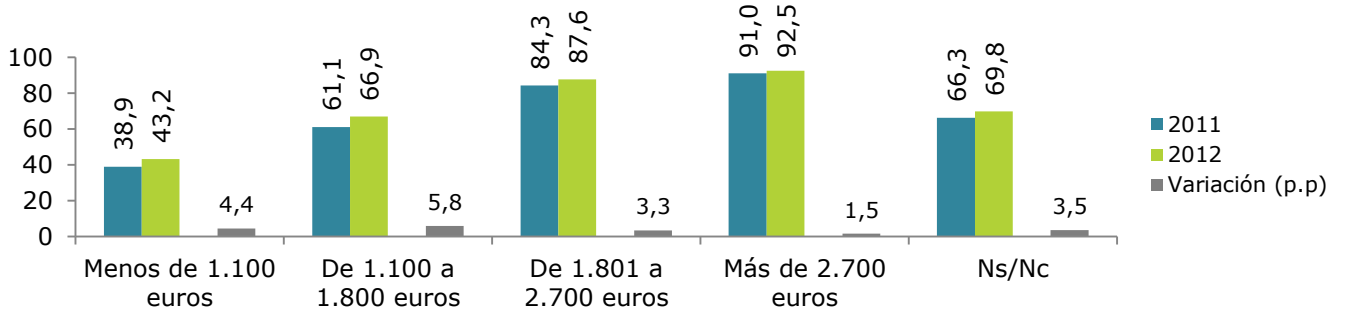
Evolución interanual del porcentaje de internautas (renta neta por hogar)

El mayor incremento lo experimentan los internautas de último mes cuyos hogares tienen rentas mensuales de entre 1.100 y 1.800 euros

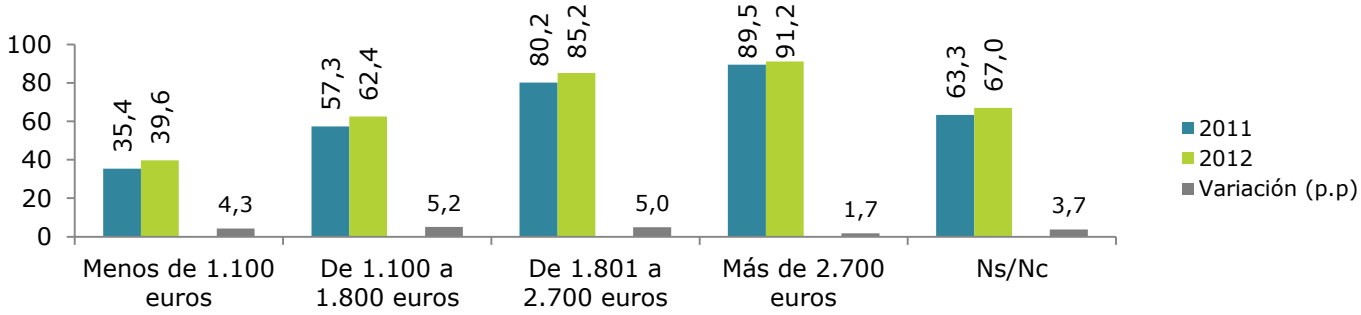
Internautas de alguna ocasión



Internautas de último mes



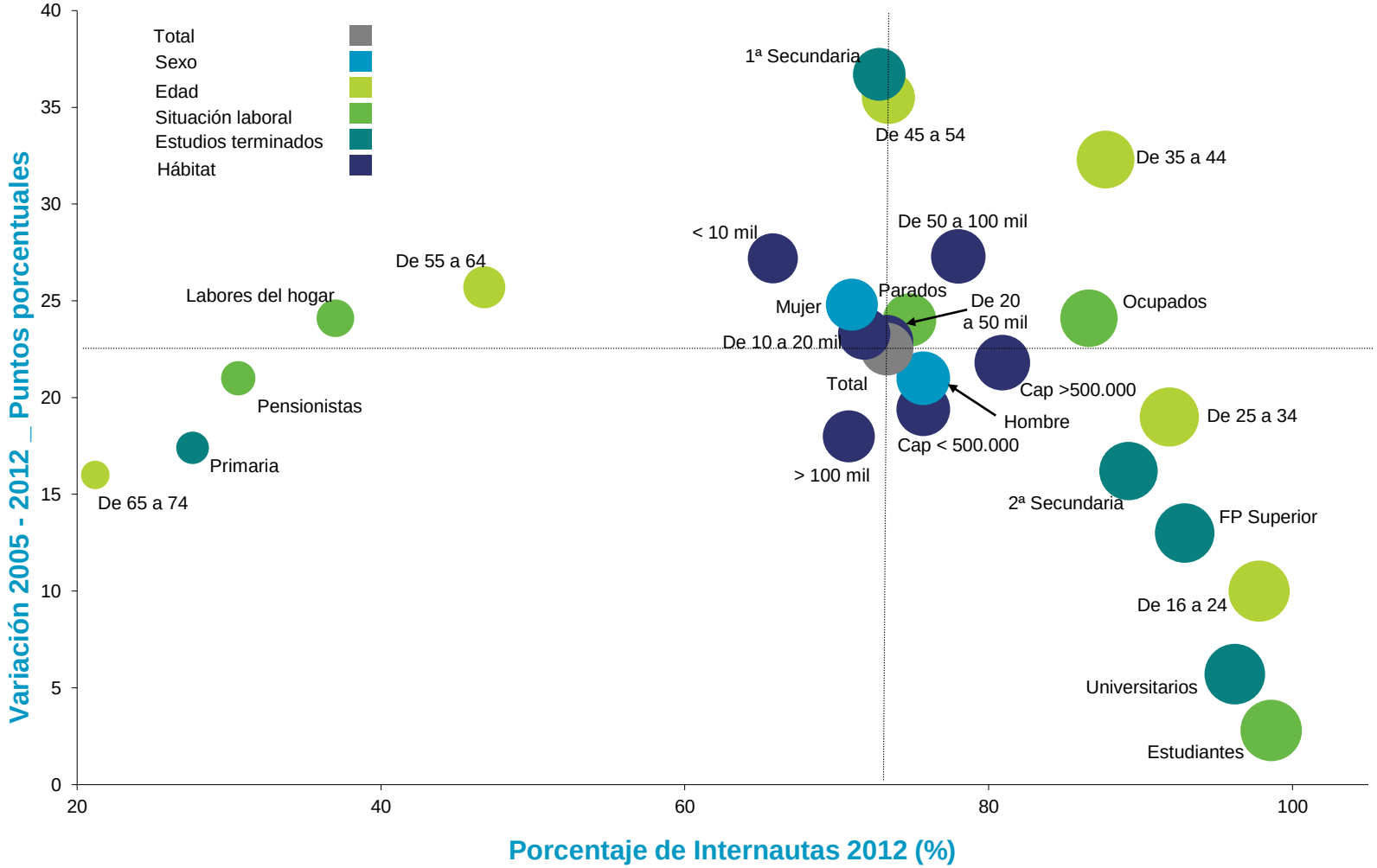
Internautas de acceso semanal



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría

Evolución de internautas que han accedido en alguna ocasión

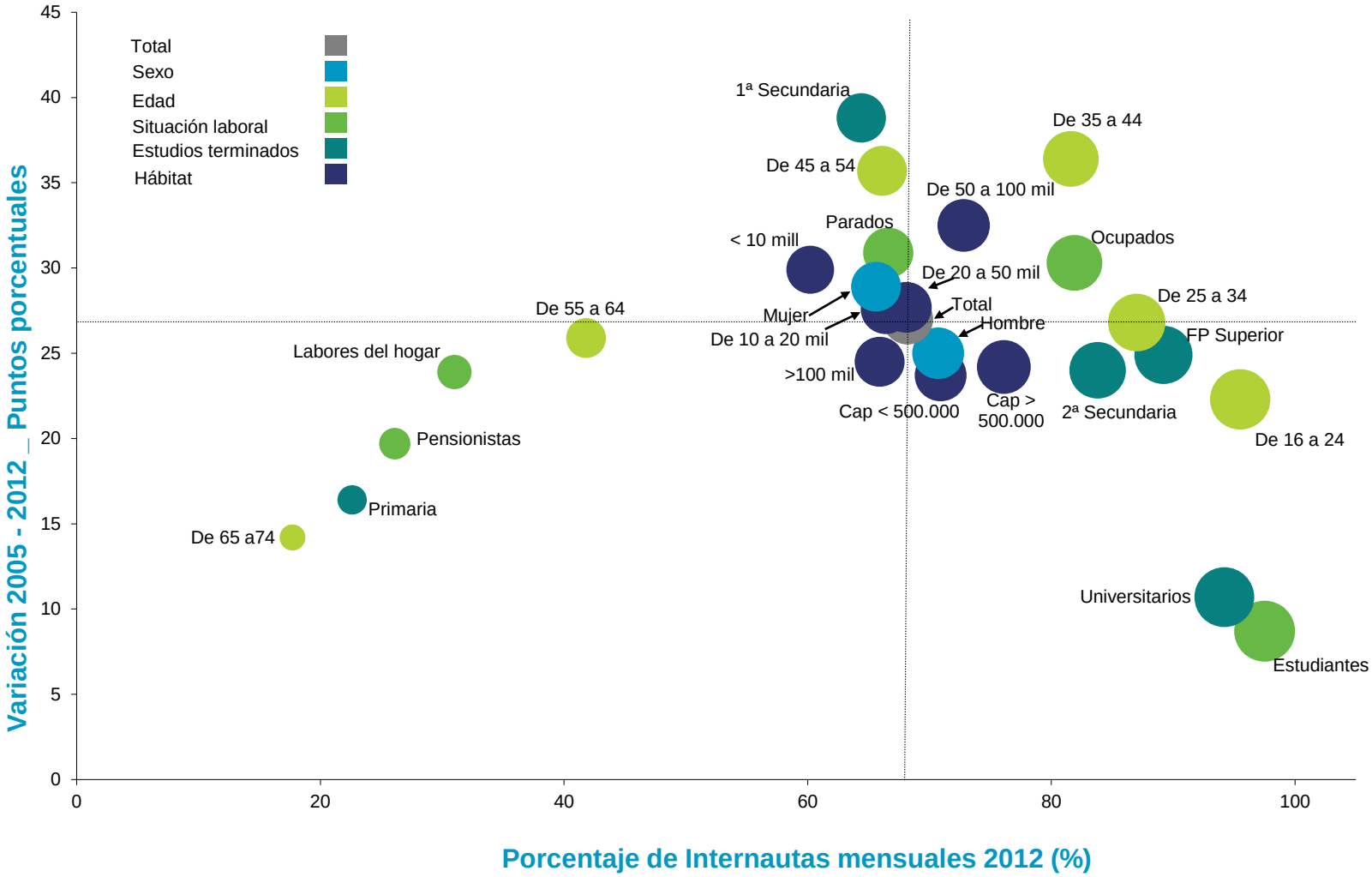
Durante los últimos siete años las variables que más impulsan la evolución del uso de la Red son la edad y en nivel de estudios



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Evolución de internautas que han accedido en el último mes

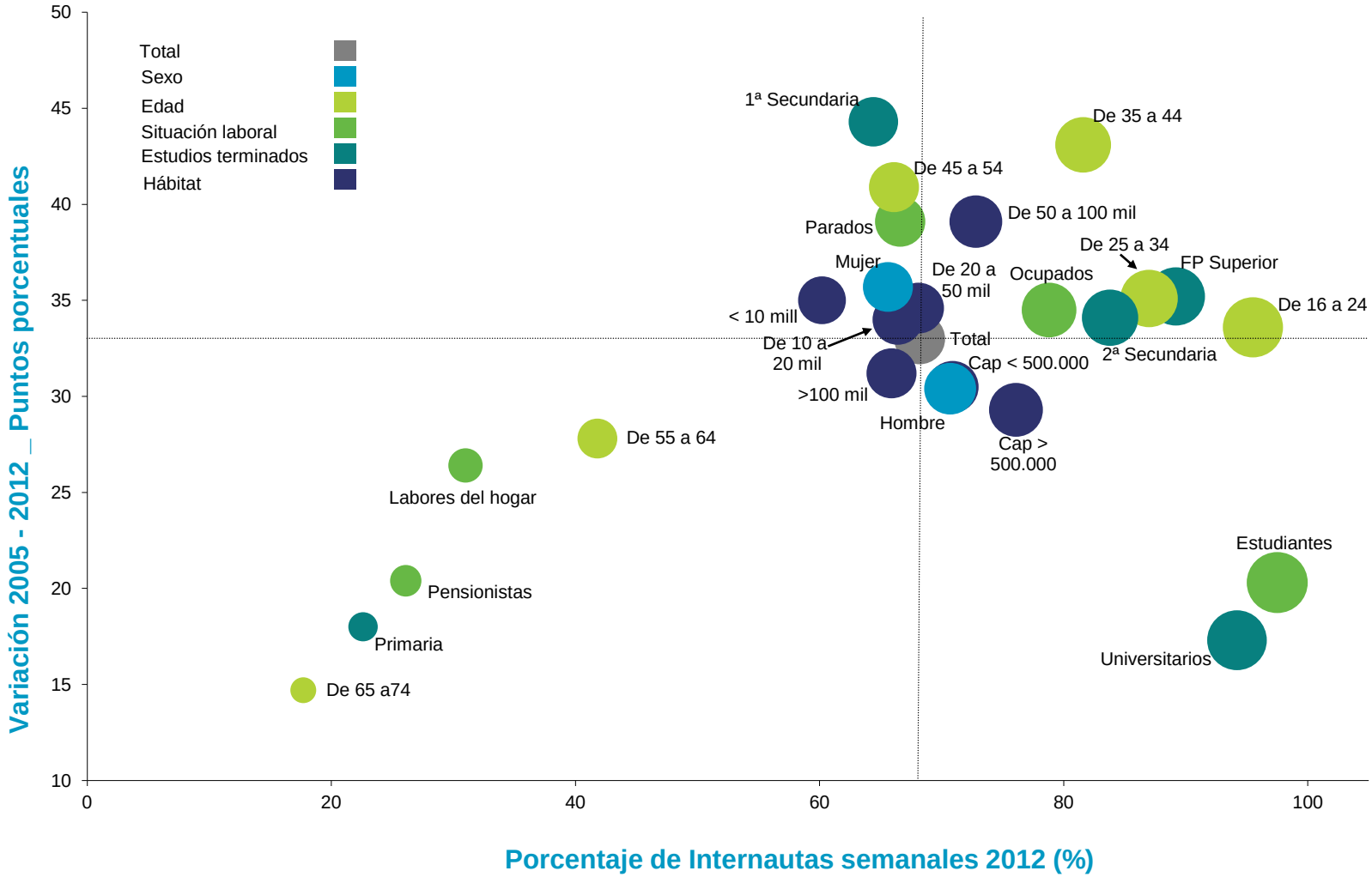
Los estudiantes presentan el mayor porcentaje de internautas mensuales en 2012



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Evolución de internautas con frecuencia de acceso semanal

El mayor incremento en el porcentaje de internautas semanales en los últimos siete años se observa en las personas con estudios de primera etapa de educación secundaria



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**

2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**

3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**

4. **Perfil sociodemográfico del internauta**

   - Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
   - Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. **Evolución del porcentaje de internautas**

6. **Uso de Internet móvil y conectividad ubicua**

7. **Anexo y ficha técnica**

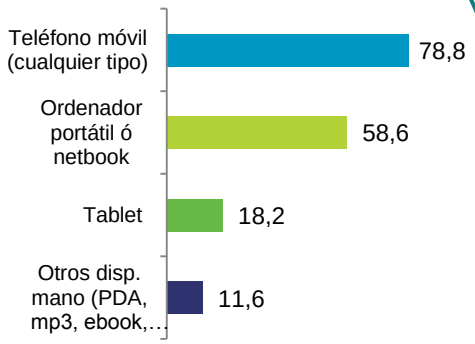
Conectividad ubicua con portátil, tablet, móvil u otro dispositivo de mano

El 56% de los internautas de los últimos 3 meses ha accedido a Internet fuera de su domicilio o lugar de trabajo utilizando algún dispositivo móvil

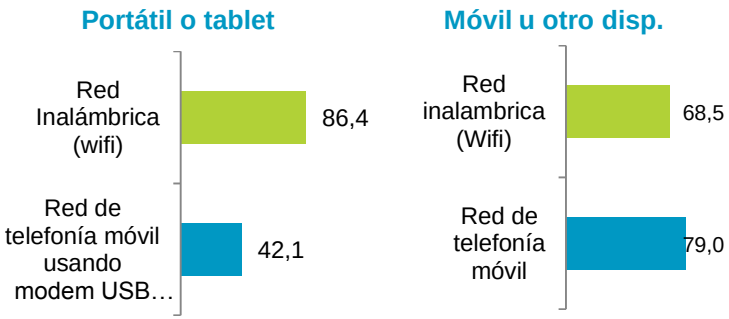
24.075.125
personas han usado Internet en los últimos tres meses

13.484.500 (56%)
han utilizado cualquier dispositivo (portátil, tablet, móvil u otro dispositivo de mano) para acceder a la Red fuera de su vivienda o centro de trabajo

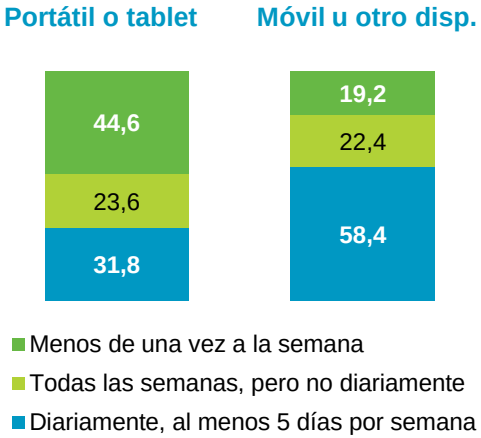
Tipo de dispositivo utilizado en movilidad



Red utilizada en movilidad



Frecuencia utilizada en movilidad

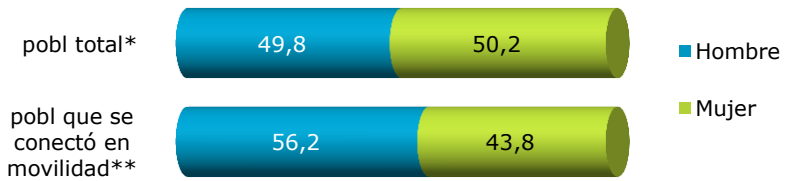


Base: Internautas últimos 3 meses que han usado cualquier dispositivo (portátil, tablet, móvil u otro disp. de mano) para acceder a Internet en movilidad (16-74 años)

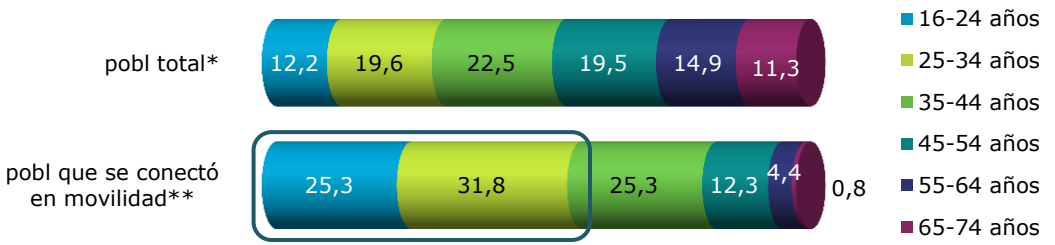
Distribución sociodemográfica de internautas en movilidad (I)

Casi seis de cada diez personas (57,1%) que se conectaron en los últimos tres meses en movilidad tenían menos de 35 años

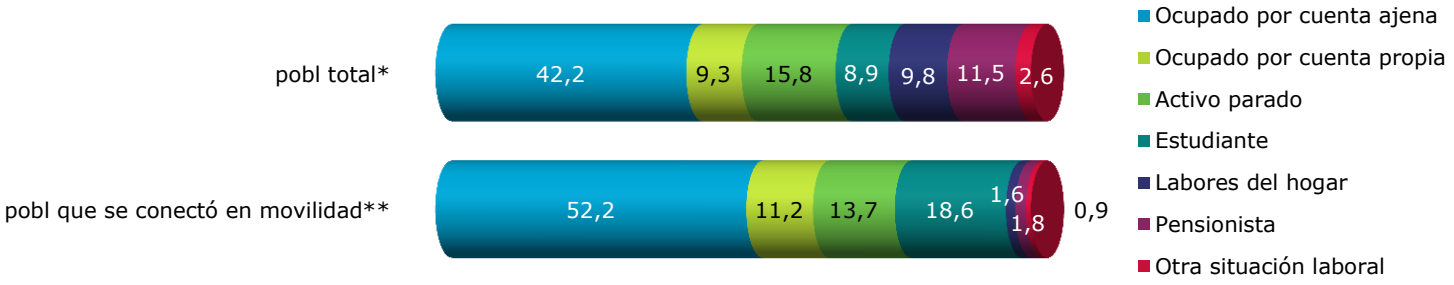
Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por sexo (%)



Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por edad (%)



Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por situación laboral (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de últimos 3 meses de 16 a 74 años que se conectaron en movilidad

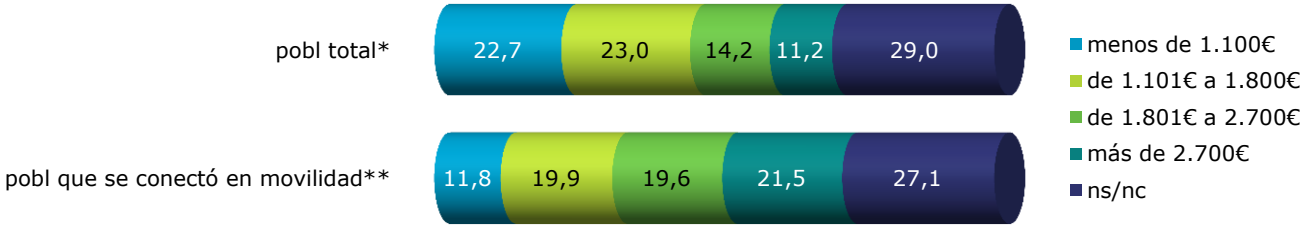
Distribución sociodemográfica de internautas en movilidad (II)

Tres de cada diez personas que se conectaron en los últimos tres meses en movilidad tienen estudios universitarios

Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por estudios terminados (%)

Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por tamaño de hábitat (%)

Conexión a Internet fuera de casa o trabajo en los últimos 3 meses por renta neta por hogar (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de últimos 3 meses de 16 a 74 años que se conectaron en movilidad

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**

2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**

3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**

4. **Perfil sociodemográfico del internauta**

   - Perfil sociodemográfico con mayor porcentaje de internautas
   - Perfil sociodemográfico con menor porcentaje de internautas

5. **Evolución del porcentaje de internautas**

6. **Uso de Internet móvil y conectividad ubicua**

7. **Anexo y ficha técnica**

Uso de Internet por segmentos sociodemográficos

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Sexo	Hombre	71,1	73,3	75,7	65,5	67,8	70,7	61,8	64,6	68,4
	Mujer	65,8	68,4	71,0	59,5	62,4	65,6	54,9	59,0	61,7
Edad	De 16 a 24 años	96,3	97,2	97,8	92,9	92,6	95,5	88,9	91,5	94,5
	De 25 a 34 años	89,4	91,8	91,9	82,8	85,2	87,0	78,2	81,2	83,5
	De 35 a 44 años	81,2	83,8	87,7	72,5	77,1	81,6	67,0	72,5	78,1
	De 45 a 54 años	64,2	69,2	73,4	58,2	62,7	66,1	53,3	58,1	61,3
	De 55 a 64 años	38,1	41,4	46,8	33,2	36,1	41,8	30,5	33,9	39,1
	De 65 a 74 años	16,4	18,2	21,2	12,9	15,3	17,7	11,7	14,6	15,7
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	83,6	85,9	87,8	77,6	80,2	83,2	73,4	76,7	80,0
	Ocupado por cuenta propia	74,1	78,5	81,0	69,0	72,9	75,8	63,8	68,6	73,4
	Activo parado	70,8	71,2	74,8	61,4	61,6	66,6	55,1	57,1	61,6
	Estudiante	99,1	99,2	98,6	98,1	98,5	97,5	95,8	97,5	96,9
	Labores del hogar	30,5	34,2	37,0	23,5	27,6	31,0	19,2	22,9	26,9
	Pensionista	23,6	25,3	30,6	18,9	21,2	26,1	17,1	20,3	23,9
	Otra situación laboral	53,7	54,0	40,0	44,6	46,4	31,6	40,0	44,3	28,8
Estudios Terminados	Analfabetos	1,5	2,5	2,4	0,0	2,2	2,1	0,0	0,4	2,1
	Educación primaria	26,0	31,9	27,6	20,8	25,6	22,6	17,7	22,9	20,1
	1ª etapa de ed. secundaria	65,2	68,4	72,8	56,5	59,7	64,4	50,3	55,6	59,0
	2ª etapa de ed. secundaria	85,8	87,4	89,2	78,3	81,0	83,8	73,1	76,2	80,5
	FP grado superior	91,4	93,8	92,9	86,1	88,9	89,2	82,8	84,9	86,7
	Ed. Superior universitaria	96,3	96,3	96,2	93,7	94,4	94,2	91,3	93,0	92,8
	No se puede codificar	45,1	43,7	19,4	45,1	35,7	19,4	45,1	35,7	19,4
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	76,9	77,8	80,9	70,9	73,1	76,1	68,3	70,4	72,9
	Capitales < 500 mil hab.	73,2	73,6	75,7	67,4	68,6	70,9	63,6	65,8	68,0
	Municipios > 100 mil hab.	69,4	71,5	70,8	62,8	65,6	65,9	57,7	61,1	62,9
	Municip. 50 a 100 mil hab.	69,3	72,9	78,0	63,1	67,9	72,8	59,3	63,1	70,3
	Municipios 20 a 50 mil hab.	69,9	70,8	73,3	64,7	65,2	68,1	60,8	62,4	64,8
	Municipios 10 a 20 mil hab.	65,5	70,0	71,8	59,1	62,7	66,4	54,6	60,0	62,7
	Municipios < 10 mil hab.	58,6	62,9	65,8	52,6	56,3	60,2	47,5	52,7	57,0
Renta neta por hogar	Menos de 1.100 euros	41,4	47,0	50,8	33,6	38,9	43,2	29,5	35,4	39,6
	De 1.100 a 1.800 euros	64,7	68,8	72,6	56,5	61,1	66,9	51,2	57,3	62,4
	De 1.801 a 2.700 euros	84,8	88,3	91,3	80,1	84,3	87,6	76,2	80,2	85,2
	Más de 2.700 euros	92,9	93,6	94,6	91,1	91,0	92,5	88,9	89,5	91,2
	Ns/Nc	71,4	70,9	74,6	66,3	66,3	69,8	62,2	63,3	67,0
	Total indiv. (16 a 74 años)	**68,5**	**70,8**	**73,3**	**62,5**	**65,1**	**68,2**	**58,4**	**61,8**	**65,0**

Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Sexo	Hombre	52,0	51,7	51,4	52,4	52,0	51,7	53,0	52,2	52,4
	Mujer	48,0	48,3	48,6	47,6	48,0	48,3	47,0	47,8	47,6
Edad	De 16 a 24 años	18,0	17,0	16,2	19,1	17,6	17,0	19,6	18,4	17,7
	De 25 a 34 años	27,6	26,5	24,6	28,0	26,8	25,1	28,4	26,9	25,2
	De 35 a 44 años	26,2	26,4	26,9	25,6	26,5	26,9	25,4	26,2	27,0
	De 45 a 54 años	17,5	18,6	19,5	17,3	18,4	18,9	17,0	17,9	18,4
	De 55 a 64 años	8,0	8,6	9,5	7,7	8,1	9,2	7,5	8,0	9,0
	De 65 a 74 años	2,6	2,8	3,3	2,2	2,6	2,9	2,2	2,6	2,7
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	52,8	52,5	50,6	53,7	53,3	51,5	54,4	53,7	51,9
	Ocupado por cuenta propia	10,8	10,2	10,3	11,0	10,3	10,3	10,8	10,2	10,5
	Activo parado	14,0	14,5	16,1	13,3	13,7	15,4	12,8	13,4	15,0
	Estudiante	12,0	12,1	11,9	13,0	13,0	12,7	13,6	13,6	13,2
	Labores del hogar	4,7	4,9	4,9	3,9	4,3	4,4	3,5	3,8	4,0
	Pensionista	4,4	4,5	4,8	3,9	4,1	4,4	3,8	4,1	4,2
	Otra situación laboral	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,1
Estudios Terminados	Analfabetos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Educación primaria	8,7	11,2	7,6	7,7	9,7	6,7	7,0	9,2	6,2
	1ª etapa de ed. secundaria	22,4	20,1	25,0	21,2	19,1	23,8	20,2	18,7	22,8
	2ª etapa de ed. secundaria	27,6	29,1	28,1	27,6	29,3	28,4	27,6	29,1	28,6
	FP grado superior	13,5	11,4	11,8	14,0	11,8	12,2	14,4	11,8	12,4
	Ed. Superior universitaria	27,7	28,1	27,4	29,5	29,9	28,8	30,8	31,1	29,8
	No se puede codificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	18,1	17,5	17,3	18,3	17,9	17,5	18,9	18,1	17,6
	Capitales < 500 mil hab.	17,3	16,9	16,7	17,5	17,1	16,8	17,7	17,3	16,9
	Municipios > 100 mil hab.	9,3	9,4	9,2	9,2	9,4	9,2	9,1	9,2	9,2
	Municip. 50 a 100 mil hab.	9,9	10,2	10,6	9,9	10,3	10,7	9,9	10,1	10,8
	Municipios 20 a 50 mil hab.	14,6	14,4	14,9	14,8	14,4	14,9	14,8	14,5	14,9
	Municipios 10 a 20 mil hab	12,4	12,7	11,9	12,2	12,4	11,9	12,1	12,5	11,7
	Municipios < 10 mil hab.	18,4	19,0	19,3	18,1	18,5	19,0	17,5	18,2	18,9
Renta neta por hogar	Menos de 1.100 euros	12,6	13,5	15,7	11,2	12,2	14,4	10,5	11,7	13,8
	De 1.100 a 1.800 euros	23,8	22,7	22,8	22,8	21,9	22,6	22,1	21,7	22,1
	De 1.801 a 2.700 euros	20,6	19,6	17,7	21,3	20,3	18,2	21,8	20,4	18,6
	Más de 2.700 euros	17,2	14,9	14,4	18,5	15,8	15,1	19,3	16,4	15,6
	Ns/Nc	25,8	29,2	29,5	26,2	29,8	29,7	26,4	29,9	29,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

Población de internautas en números absolutos

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Sexo	Hombre	12.319.646	12.661.076	13.008.133	11.343.024	11.704.247	12.155.652	10.699.871	11.165.229	11.752.244
	Mujer	11.374.230	11.834.439	12.276.329	10.285.807	10.803.743	11.350.619	9.500.192	10.207.334	10.668.865
Edad	De 16 a 24 años	4.276.413	4.169.033	4.095.922	4.127.975	3.971.982	4.001.295	3.949.446	3.927.954	3.959.228
	De 25 a 34 años	6.550.888	6.498.771	6.214.687	6.062.622	6.030.047	5.889.303	5.730.425	5.746.945	5.650.395
	De 35 a 44 años	6.209.684	6.465.905	6.807.866	5.542.655	5.954.903	6.331.274	5.125.214	5.593.631	6.063.549
	De 45 a 54 años	4.136.644	4.566.423	4.928.213	3.749.041	4.133.852	4.438.162	3.432.834	3.829.125	4.119.860
	De 55 a 64 años	1.904.725	2.098.871	2.412.054	1.660.047	1.833.273	2.156.102	1.523.045	1.718.555	2.015.654
	De 65 a 74 años	615.521	696.510	825.720	486.490	583.932	690.135	439.099	556.354	612.424
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	12.512.320	12.853.422	12.787.585	11.613.545	12.000.975	12.112.555	10.987.387	11.477.129	11.641.777
	Ocupado por cuenta propia	2.547.546	2.496.846	2.594.808	2.371.538	2.319.246	2.429.451	2.191.071	2.181.134	2.350.669
	Activo parado	3.327.363	3.563.074	4.080.602	2.884.308	3.084.754	3.630.853	2.588.348	2.859.446	3.359.872
	Estudiante	2.836.640	2.956.060	3.011.833	2.806.899	2.934.988	2.978.298	2.741.676	2.906.275	2.960.226
	Labores del hogar	1.109.014	1.204.639	1.245.060	853.409	971.687	1.043.014	697.670	805.856	908.010
	Pensionista	1.045.338	1.093.687	1.210.190	836.833	914.667	1.032.081	759.141	873.900	945.537
	Otra situación laboral	315.655	327.786	354.384	262.299	281.673	280.020	234.770	268.823	255.018
Estudios Terminados	Analfabetos	7.968	12.064	9.721	0	10.386	8.488	0	2.069	8.488
	Educación primaria	2.072.960	2.735.498	1.924.878	1.663.579	2.192.503	1.575.906	1.409.907	1.966.317	1.399.039
	1ª etapa de ed. secundaria	5.308.171	4.924.512	6.328.694	4.594.417	4.294.137	5.593.744	4.088.349	3.999.913	5.123.176
	2ª etapa de ed. secundaria	6.532.143	7.124.756	7.107.054	5.962.422	6.601.059	6.676.436	5.567.795	6.210.546	6.415.298
	FP grado superior	3.207.583	2.796.199	2.979.769	3.019.013	2.651.916	2.861.435	2.905.071	2.531.741	2.781.042
	Ed. Superior universitaria	6.555.162	6.876.926	6.924.710	6.379.512	6.737.093	6.780.625	6.219.053	6.641.080	6.684.430
	No se puede codificar	9.888	25.561	9.637	9.888	20.896	9.637	9.888	20.896	9.637
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	4.292.676	4.275.888	4.383.897	3.954.011	4.020.163	4.124.671	3.808.931	3.872.049	3.950.833
	Capitales < 500 mil hab.	4.109.462	4.135.476	4.211.663	3.787.569	3.858.760	3.942.905	3.572.018	3.700.325	3.780.527
	Municipios > 100 mil hab.	2.208.452	2.301.366	2.323.033	1.997.781	2.111.154	2.161.073	1.835.727	1.968.098	2.061.512
	Municip. 50 a 100 mil hab.	2.346.071	2.491.156	2.685.406	2.137.355	2.318.235	2.507.321	2.007.878	2.155.728	2.420.012
	Municipios 20 a 50 mil hab.	3.450.529	3.522.998	3.778.786	3.194.512	3.247.184	3.510.083	2.999.522	3.108.107	3.344.111
	Municipios 10 a 20 mil hab	2.926.716	3.115.936	3.016.123	2.638.962	2.793.239	2.790.812	2.438.193	2.671.459	2.632.672
	Municipios < 10 mil hab.	4.359.969	4.652.694	4.885.554	3.918.641	4.159.256	4.469.406	3.537.794	3.896.798	4.231.441
Renta neta por hogar	Menos de 1.100 euros	2.977.307	3.312.954	3.973.492	2.412.433	2.737.914	3.382.114	2.116.526	2.490.692	3.099.030
	De 1.100 a 1.800 euros	5.639.162	5.568.196	5.752.644	4.927.357	4.939.883	5.303.934	4.462.017	4.633.347	4.949.319
	De 1.801 a 2.700 euros	4.889.173	4.790.535	4.464.763	4.614.608	4.574.401	4.286.084	4.394.892	4.351.270	4.165.340
	Más de 2.700 euros	4.080.870	3.660.553	3.637.855	4.003.389	3.558.053	3.559.375	3.902.985	3.497.821	3.508.882
	Ns/Nc	6.107.364	7.163.276	7.455.707	5.671.044	6.697.739	6.974.764	5.323.642	6.399.433	6.698.538
	Total indiv. (16 a 74 años)	23.693.875	24.495.515	25.284.462	21.628.831	22.507.991	23.506.271	20.200.063	21.372.564	22.421.109

Población de 16 a 74 años y perfil sociodemográfico

	% de individuos	Población total (16 a 74 años)			Población total (16 a 74 años)		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
Sexo	Hombre	17.318.789	17.272.117	17.186.852	50,0	50,0	49,8
	Mujer	17.292.733	17.304.824	17.297.336	50,0	50,0	50,2
Edad	De 16 a 24 años	4.441.181	4.291.172	4.190.147	12,8	12,4	12,2
	De 25 a 34 años	7.325.536	7.078.973	6.765.942	21,2	20,5	19,6
	De 35 a 44 años	7.649.938	7.718.692	7.759.236	22,1	22,3	22,5
	De 45 a 54 años	6.439.617	6.595.315	6.715.601	18,6	19,1	19,5
	De 55 a 64 años	4.993.398	5.075.121	5.155.186	14,4	14,7	14,9
	De 65 a 74 años	3.761.852	3.817.668	3.898.076	10,9	11,0	11,3
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	14.964.276	14.959.549	14.560.287	43,2	43,3	42,2
	Ocupado por cuenta propia	3.435.794	3.181.018	3.203.848	9,9	9,2	9,3
	Activo parado	4.698.739	5.007.059	5.455.464	13,6	14,5	15,8
	Estudiante	2.861.554	2.980.755	3.055.812	8,3	8,6	8,9
	Labores del hogar	3.635.609	3.526.491	3.369.267	10,5	10,2	9,8
	Pensionista	4.427.989	4.314.939	3.954.336	12,8	12,5	11,5
	Otra situación laboral	587.562	607.130	885.173	1,7	1,8	2,6
Estudios Terminados	Analfabetos	539.961	474.668	397.260	1,6	1,4	1,2
	Educación primaria	7.983.056	8.577.025	6.973.409	23,1	24,8	20,2
	1ª etapa de ed. secundaria	8.135.716	7.198.309	8.690.351	23,5	20,8	25,2
	2ª etapa de ed. secundaria	7.612.762	8.148.486	7.965.656	22,0	23,6	23,1
	FP grado superior	3.508.132	2.982.435	3.206.640	10,1	8,6	9,3
	Ed. Superior universitaria	6.809.961	7.137.490	7.201.207	19,7	20,6	20,9
	No se puede codificar	21.934	58.528	49.665	0,1	0,2	0,1
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	5.579.588	5.498.864	5.417.629	16,1	15,9	15,7
	Capitales < 500 mil hab.	5.616.083	5.622.040	5.561.533	16,2	16,3	16,1
	Municipios > 100 mil hab.	3.182.247	3.219.546	3.279.310	9,2	9,3	9,5
	Municip. 50 a 100 mil hab.	3.386.755	3.415.353	3.444.036	9,8	9,9	10,0
	Municipios 20 a 50 mil hab.	4.937.257	4.977.616	5.157.751	14,3	14,4	15,0
	Municipios 10 a 20 mil hab	4.466.155	4.451.390	4.200.584	12,9	12,9	12,2
	Municipios < 10 mil hab.	7.443.438	7.392.131	7.423.344	21,5	21,4	21,5
Renta neta por hogar	Menos de 1.100 euros	7.185.488	7.043.033	7.821.554	20,8	20,4	22,7
	De 1.100 a 1.800 euros	8.715.471	8.090.249	7.927.708	25,2	23,4	23,0
	De 1.801 a 2.700 euros	5.763.909	5.425.434	4.890.793	16,7	15,7	14,2
	Más de 2.700 euros	4.392.401	3.909.142	3.847.156	12,7	11,3	11,2
	Ns/Nc	8.554.255	10.109.083	9.996.977	24,7	29,2	29,0
	Total indiv. (16 a 74 años)	**34.611.522**	**34.576.941**	**34.484.188**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Ficha técnica

Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,5 millones
Individuos: 34,5 millones de 16 a 74 años y 41,1 millones de 10 y más años.

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años a excepción de la diapositiva nº 3 que se refiere a la población de 10 años y más

Muestra

Individuos: 15.965 individuos de 16 a 74 años y 18.491 individuos de 10 y más años.
En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

Ámbito

Todo el territorio nacional.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,…) consultar en http://www.ine.es.

Este estudio se ha realizado en virtud del convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el tratamiento de la encuesta TIC-H. Agradecemos al INE la colaboración en este proyecto.

El estudio “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2012” ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Elena Valdecasa

María Pilar Ballestero

Pedro Antón

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212

www.safecreative.org/work/
1301254426790

safecreative
REGISTERED

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.