

Informe anual del sector TIC y de los Contenidos en España. 2015 Destacados

- En un entorno económico más favorable que en años anteriores el sector TIC y de los Contenidos ha logrado mejorar sus principales indicadores. Tanto la cifra de negocios como el número de empresas y de personal ocupado se han incrementado en 2014. Los indicadores que presentan una evolución negativa son la inversión y el valor añadido bruto a precios de mercado.
- La evolución del sector en el primer semestre de 2015 es positiva, incrementándose tanto la cifra de negocios como el personal ocupado.

El Sector TIC y los Contenidos

- El número de empresas que realizan su actividad en el marco del sector TIC y de los Contenidos alcanzó las 30.797 en 2014, un 3,6% más que en 2013.
- La cifra de negocio se situó en los 89.894 millones de euros, un 1,9% más que en 2013. Se trata del primer incremento interanual que experimenta la cifra de negocios en los últimos cinco años. Tanto el sector TIC como el de Contenidos han conseguido incrementar su cifra de negocios, un 1,3% y un 5,2%, respectivamente.
- El personal ocupado creció en 2014 un 3,6%, hasta situarse en las 427.348 personas. Este crecimiento se ha debido en exclusiva al sector TIC, cuyo personal ocupado ha crecido un 5,4%. Por el contrario el personal ocupado en el sector de Contenidos se redujo un 2%.
- La inversión realizada en el año 2014 disminuyó un 3,1%, alcanzando los 13.880 millones de euros.
- El valor estimado del valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) fue de 42.756 millones de euros, un 2% menor que en 2013. Esta cifra representa un 4,4% del VABpm total de la economía española.

El sector TIC

- En 2014 el sector de las TIC ha comenzado la recuperación económica anticipada en los últimos trimestres de 2013. El número de empresas, la cifra de negocios y el personal ocupado han presentado una evolución positiva durante 2014, mientras que la inversión aún no consigue recuperarse.
- El número de empresas con actividad en el sector de las TIC alcanzó las 21.372, un 5,5% más que en 2013.
- La cifra de negocios en 2014 alcanzó los 75.833 millones de euros, un 1,3% superior a la de 2013. Los sectores del comercio al por mayor TIC y de actividades informáticas son los que más aportan a dicho crecimiento. Mientras que el primero crece un 12,3% y explica 2,3 puntos porcentuales del incremento general, el segundo crece un 5,7% y explica 2,1 puntos porcentuales. Por el contrario el sector de telecomunicaciones disminuye un 9,2%, lo que supone una contribución negativa al crecimiento de 3,9 puntos porcentuales.
- El empleo en el sector TIC también tuvo una evolución positiva, logrando incrementarse un 5,4% respecto a 2013, alcanzando las 330.930 personas. Las ramas con mejor comportamiento del empleo fueron las de actividades informáticas, con un incremento del 8,7%, y la de comercio al por mayor TIC, con un 6,5%.

- La inversión en el sector TIC alcanzó los 11.217 millones de euros, un 5% menos que en 2013.

Sector de los Contenidos

- En el año 2014 el sector de los Contenidos ha conseguido revertir la tendencia negativa en la que se encontraba inmerso en los últimos años. La cifra de negocios se ha incrementado en 2014, animada por el sector de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión. Por el contrario, se reduce el número de empresas y el empleo.
- El sector de los Contenidos estaba formado en 2014 por 9.425 empresas, un 0,5% menos que en 2013.
- La cifra de negocios del sector alcanzó los 14.061 millones de euros en 2014, un 5,2% más que en 2013. El sector que más contribuyó a este incremento, 2,1 puntos porcentuales, fue el de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión. También ha contribuido positivamente el sector de actividades de programación y emisión de radio y televisión.
- El empleo en el sector de Contenidos disminuyó un 2% en 2014, situándose en las 96.418 personas ocupadas.
- La inversión ha retomado el crecimiento en 2014, alcanzando los 2.662 millones de euros, un 5,9% más que en 2013. El sector que más ha incrementado la inversión ha sido el de publicaciones, un 43,8% más.
- El valor añadido bruto estimado para las actividades de edición, audiovisuales y radiodifusión se situó en los 6.945 millones de euros, un 3% menos que en 2013. Su aportación al VABpm general fue del 0,7%.

Contenidos Digitales

- La industria de contenidos digitales ha tenido un comportamiento positivo en 2014, aumentando la cifra de negocio un 13,8%, hasta los 8.060 millones de euros.

Impacto directo de Internet en la economía

- El valor añadido bruto estimado para la economía de Internet se situó en el año 2014 en los 42.416 millones de euros, un 8,2% más que en 2013. El comercio electrónico representa el 85% de este VABpm, mientras que las actividades que dan soporte a Internet suponen el 10,1%. El 4,9% restante corresponde a las actividades que se sustentan en Internet.
- En 2014 el VABpm de la economía de Internet representaba el 4,4% del VABpm general de la economía española. Si se tiene en cuenta el sector negocios, que aglutina a los sectores productivos utilizados para realizar la estimación del VABpm del comercio electrónico, la representatividad del VABpm de la economía de Internet es del 6,2%.