

# **Centro de Documentación del ONTSI**

**Publicaciones**

**Septiembre 2017**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

**ontsi** • observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI  
**red.es**

## **PUBLICACIONES DEL ONTSI**

### **INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN : Septiembre 2017**

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Red.es

2017

- En 2017 el porcentaje de empresas con Banda Ancha fija o móvil alcanzó el 97,8 %, creciendo casi un 1 % respecto del año anterior. En la misma fecha, creció 2 puntos porcentuales el porcentaje de empresas que vendían por Internet respecto del año anterior, alcanzando el 18,9 %. Crece también el porcentaje de empresas que envían facturas electrónicas hasta un 33,2 %, 7,1 puntos porcentuales más que en 2016. Además, el 75 % de las empresas utilizaban la firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa.

## **PUBLICACIONES DEL SECTOR PÚBLICO**

### **INTERNACIONAL**

#### **Telecommunications data files, Digital Scoreboard 2017**

European Commission, Communications Networks, Content and Technology Directorate General

European Commission, 2017

- The European Commission, Communications Networks, Content and Technology Directorate General collected data from national ministries and regulatory authorities from all the 28 Member States. In some countries, the figures are projections as the National Regulatory Authorities had not received consolidated data from the operators. Additionally, the definitions have been agreed in the Communications Committee (COCOM).

#### **Fixed Broadband Prices in Europe 2016**

This study was carried out for the European Commission by empirica Gesellschaft für Kommunikations- und Technologieforschung mbH

European Union, 2017

- This study provides comprehensive data on the 2016 retail prices of fixed broadband offers for consumers in the EU28, Iceland, Norway, Japan, South Korea, Canada and the USA

## **Broadband Coverage in Europe 2016 Mapping progress towards the coverage objectives of the Digital Agenda**

This study was carried out for the European Commission by IHS Markit Ltd., Point Topic Innovation Warehouse

European Union, 2017

- This report covers thirty-one countries across Europe – the EU 28, plus Norway, Iceland and Switzerland - and analyses the availability of nine broadband technologies (DSL, VDSL, cable modem, DOCSIS 3, FTTP, WiMAX, HSPA, LTE and satellite) across each market, at national and rural levels. In addition, various combination categories indicating the availability of one or more forms of broadband connection are also published. These cover overall fixed & wireless broadband and next-generation access (NGA) availability. Europe-wide overview, country comparisons and year-on-year trends are provided in this report. Additionally, broadband coverage developments are discussed in individual country chapters.

## **Cross-border data flow in the digital single market: study on data location restrictions**

This study was carried out for the European Commission by Time.lex, Spark Legal Network and Tech4i2

European Union

- The objective of the study (study reference: SMART 2015/0054) was to provide evidence on the scope and magnitude of legal and non-legal barriers in Member State practices which hinder the free flow of non-personal data within the European Union in order to contribute to the sustainable development of a Digital Single Market. It should also give evidence about the costs of these barriers for private and public sector

## **Consumer Conditions Scoreboard : Consumers at home in the Single Market**

Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017

- The Consumer Conditions Scoreboard monitors the consumer environment across Europe through three key dimensions: knowledge and trust; compliance and enforcement; complaints and dispute resolution. It also examines progress on the EU Digital Single Market from a consumer perspective

## **Satellite broadband for schools: Feasibility study**

Marco Forzati ... [et al.]

A study prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology by Acreo, Airbus, Eutelsat

European Union, 2017

- The study concludes that the satellite broadband could be an efficient option for poorly connected schools. It also suggests that a voucher scheme could be used as a tool to close the broadband gap for schools.

### **Culture statistics - use of ICT for cultural purposes**

Eurostat

- Information and communication technology (ICT) is gaining importance in the EU as a means of cultural participation. Nowadays, the internet allows people to take part in cultural activities that were previously inconceivable, such as creating, downloading and sharing cultural content, watching films and videos online, streaming live concerts, etc. Cultural institutions and other providers of cultural services are adapting their products and services to new technological tools

## **ESPAÑA**

### **Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas : Indicadores sobre uso TIC en las empresas - Años 2016-2017**

Instituto Nacional de Estadística

- La Encuesta sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC y el comercio electrónico en las empresas tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea. Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior

### **DATOS ABIERTOS Guía estratégica para su puesta en marcha Conjuntos de datos mínimos a publicar**

Federación Española de Municipios y Provincias, Red de Entidades Locales por la Transparencia y Participación Ciudadana ; Wolters Kluwer

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), 2017

- El presente documento constituye el itinerario de trabajo sobre la apertura de datos y su reutilización para todas las administraciones locales. Toda hoja de ruta de una administración debe partir desde un plan estratégico global donde han de describirse las políticas de Gobierno Abierto. De ahí debe nacer la descripción de las pautas y los pasos a seguir, para conseguir definir un proyecto personalizado de los distintos procesos de gestión del modelo de apertura de datos, teniendo en cuenta la definición de un plan estratégico, un plan tecnológico, modelos de datos, unos indicadores de medición en la reutilización, un plan de formación y una propuesta de cómo llevar a cabo la divulgación tanto en el ámbito interno de la institución como hacia el exterior, acorde siempre a la nueva normativa existente para las administraciones locales.

## **PUBLICACIONES DEL SECTOR PRIVADO**

### **INTERNACIONAL**

#### **Global Mobile Trends 2017. September 2017**

GSMA Intelligence

GSMA Intelligence, 2017

- The 2017 edition of this flagship report series compiles data on mobile subscriber growth trends across both developed and emerging markets, plus insight on: device innovation beyond the smartphone; the evolution from 4G to 5G networks; industry financial performance and growth outlook; competition and convergence; and statistics for every region worldwide.

#### **The Disconnected Customer: What digital customer experience leaders teach us about reconnecting with customers**

By the Digital Transformation Institute

Capgemini, 2017

- What makes these leaders and other firms like them stand out in terms of the digital customer experience? What kind of gains can organizations expect to see when they prioritize the digital customer experience and execute on it? To find answers to these and other questions, we conducted a large research exercise, reaching out to 450 executives and 3,300 consumers in sectors that included Utilities, Consumer Products, Retail Banking, Retail and Internet-based services<sup>3</sup>. More details on our approach and research methodology are included at the end of this report

#### **UNLOCKING GIGAWORLD INNOVATION : GigaApps in a GigaWorld**

Arthur D. Little

- A GigaWorld is emerging amidst complex converging ecosystems. It is enabling a new wave of GigaApps, such as Augmented Discovery, Virtual Telepresence and Automated Living. Critical real-time two way transmission characterizes them. Through them the GigaWorld has the potential to unlock a market of €250-660 billion per year by 2025 in Europe around, while at a global level, its value is predicted to be €1.3-3.5 trillion per year

## ESPAÑA

### [El futuro laboral del sector tecnológico : Septiembre 2017](#)

Randstad Research

- El informe “**El futuro laboral del sector tecnológico**” es el resultado de un estudio con más de 500 empresas de diversos sectores que operan en España.  
El objetivo de este estudio es **analizar en profundidad las tendencias del sector tecnológico**, su situación actual y potencial para crecer. También se analizan los desafíos que afrontan las organizaciones en materia de recursos humanos, la situación del empleo o el índice de crecimiento y optimismo, entre otros

### [Estudio sobre el estado de digitalización de las empresas y Administraciones Públicas españolas : RESUMEN EJECUTIVO](#)

Advice Strategic Consultants S.L

Observatorio Vodafone de la Empresa, 2017

- El estudio del Observatorio Vodafone de la Empresa ha sido realizado por la compañía Advice Strategic Consultants S.L. entre abril y junio de 2017 y ha tenido dos trabajos diferenciados: por un lado, una fase cualitativa, con 44 entrevistas en profundidad a Directores Generales, Gerentes, Responsables de proyecto, Directores de producción, de sistemas... de las empresas e instituciones. Por otro lado, una fase cuantitativa, a través de 2.406 entrevistas telefónicas a los mismos perfiles

## PUBLICACIONES DE OTROS SECTORES

### [The State of Broadband: Broadband catalyzing sustainable development : September 2017](#)

Broadband Commission for Sustainable Development

ITU : UNESCO, 2017

- Broadband technologies are today driving substantial transformation in many development-related sectors including health, education, financial inclusion and food security, making them a key accelerator towards achievement of the United Nations' Sustainable Development Goals

(SDGs), says a new report released by the UN Broadband Commission for Sustainable Development

**Working Group on Education: Digital skills for life and work : September 2017**

Broadband Commission for Sustainable Development

ITU : UNESCO, 2017

- This Report by the Broadband Commission for Sustainable Development examines how digital skills and competencies can be defined and developed within and beyond formal curricula. It underlines the importance of steadfast commitment to digital skills development for disadvantaged groups and the self-evolution of these skills within local communities. It offers recommendations on supporting sustainable and equitable development of digital skills for all stakeholders, showing the catalytic power of multistakeholder collaboration, the role of international cooperation and the importance of research and evaluation. The Report also includes a compendium of case studies, exploring how different organizations are forging digital skills for life and work in Africa, Asia, Europe and beyond