

Centro de Documentación del ONTSI

Publicaciones

Octubre 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi | observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI
red.es

PUBLICACIONES DEL ONTSI

Informe Anual "La Sociedad en red 2016" (Edición 2017)

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Red.es

2017

- El Informe Anual "La Sociedad en Red" llega este año a su décima edición. Esta publicación realiza un análisis exhaustivo de los principales indicadores económicos, tecnológicos y de servicios que conforman la Sociedad de la Información a nivel mundial, europeo y nacional. Se analizan los indicadores relacionados con la Sociedad de la Información en el mundo y Europa y se incorporan las cifras del mercado mundial TIC, segmentado por regiones geográficas. Haciendo foco en Europa, se presenta un capítulo que profundiza en los resultados del Digital Economy and Society Index (DESI). En el contexto de España, se incluyen varios capítulos que recogen el uso que hacen los hogares y las empresas españolas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación durante el año 2016. A continuación se exponen algunos datos relacionados con la eAdministración a nivel nacional e internacional. Los capítulos finales se dedican a los informes monográficos presentados en 2016 por el ONTSI y a las tendencias tecnológicas para los próximos años.

Encuesta sobre confianza digital en las empresas (Octubre 2017)

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Red.es

Octubre 2017

- Este estudio, realizado en colaboración con INCIBE, tiene por objeto proveer de valores al Esquema de indicadores del Plan de Confianza Digital, asegurando la monitorización y continuidad de los indicadores obtenidos en estudios previos. El estudio examina los activos tecnológicos y de información de las empresas, así como el modelo de gestión de seguridad de dichos activos, la preparación de las empresas en materia de seguridad TIC, las herramientas y medidas de seguridad que implementan en el desarrollo de su actividad, los incidentes y sus consecuencias desde el punto de vista del negocio y el comportamiento de las empresas en materia de privacidad (protección de datos personales) y transacciones electrónicas.

PUBLICACIONES DEL SECTOR PÚBLICO

INTERNACIONAL

Eurostat regional yearbook 2017

Eurostat

- Statistical information is an important tool for understanding and quantifying the impact of political decisions in a specific territory or region. The Eurostat regional yearbook 2017 gives a detailed picture

relating to a broad range of statistical topics across the regions of the EU Member States, as well as the regions of the EFTA and candidate countries. Each chapter presents statistical information in maps, tables and figures, accompanied by a description of the policy context, main findings and data sources. These regional indicators are presented for the following 12 subjects: regional policies and European Commission priorities, population, health, education and training, the labour market, the economy, structural business statistics, research and innovation, the digital economy and society, tourism, transport, and agriculture. In addition, two special chapters are included in this edition: a focus on European cities and a focus on rural areas.

OECD Digital Economy Outlook 2017

OCDE

- The biennial OECD Digital Economy Outlook examines and documents evolutions and emerging opportunities and challenges in the digital economy. It highlights how OECD countries and partner economies are taking advantage of information and communication technologies (ICTs) and the Internet to meet their public policy objectives. Through comparative evidence, it informs policy makers of regulatory practices and policy options to help maximise the potential of the digital economy as a driver for innovation and inclusive growth.

ESPAÑA

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2017

Instituto Nacional de Estadística

- La encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información en los hogares (TIC-H) es una investigación dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

Estadísticas sobre Comercio Electrónico en España. Primer trimestre de 2017

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

- El comercio electrónico supera en España los 6.700 millones de euros en el primer trimestre de 2017, casi un 25% más que el año anterior. Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 13,2% de la facturación total; el transporte aéreo, con el 11,2% y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 6,2%.

PUBLICACIONES DEL SECTOR PRIVADO

INTERNACIONAL

Industry X.0. Combine and conquer. Unlocking the power of digital

Accenture, 2017

- Companies that harness digital technologies to boost efficiency and grow their business could raise their market capitalization by \$6 billion on average, Accenture finds. Lack of skills threatens companies' ability to create the 'Industry X.0' action plan required to realize these benefits.

Vodafone IoT Barometer 2017/18

Vodafone

- Vodafone published its fifth annual IoT Barometer Report – the leading global survey of business sentiment regarding investment and innovation in the Internet of Things. In research reveals number of large scale Internet of Things (IoT) projects doubled in the last year.

The 2017 State of Digital Transformation

Altimeter, Prophet

- This is the third annual report on the topic from Altimeter principal analyst Brian Solis. This year builds on his 2016 research and reveals how, why, and to what extent businesses are investing in digital strategies, initiatives, and operational models. The good news is a growing number of businesses are investing in innovation strategies to uncover new growth opportunities. The bad news is most companies surveyed are ignoring the pervasive changes happening to connected consumers' buying behaviors.

Global Ecommerce Report 2017

Ecommerce Foundation

- Global online retail is increasing rapidly with a forecasted growth rate of 17% in 2017. Asia now 'owns' 50% of the global ecommerce market. This is one of the interesting findings of the Global Ecommerce Report 2017. The report reveals ecommerce trends, facts and figures, and offers insights into each region of the global ecommerce industry.

The Digital Talent Gap. Are Companies Doing Enough?

Capgemini y LinkedIn, 2017

- En este informe se realiza un análisis de la demanda y la oferta de perfiles y competencias digitales a nivel mundial y dentro de una serie de países y sectores concretos. Se ha encuestado a más de 1.200 personas para obtener las perspectivas tanto de los empleados como de los equipos de liderazgo y entrevistamos a ejecutivos de RRHH y talentos dentro de organizaciones, así como a reclutadores digitales y tecnológicos. Paralelamente, también se trabaja para comprender la demanda y el suministro de habilidades digitales específicas y roles digitales.

ESPAÑA

Informe “¿Por qué crecen las gacelas? Relación entre innovación y empleo en empresas de alto crecimiento”

Fundación Cotec, 2017

- Una de las principales conclusiones del informe afirma que la innovación aumenta la probabilidad de que las empresas se conviertan en gacelas o compañías de alto crecimiento. Las gacelas son un conjunto de empresas que, según define la OCDE, tienen más de 10 empleados y que, durante tres años consecutivos, acumulan un crecimiento de su facturación por encima del 75%.

Internet de las Cosas: análisis de la oferta educativa y de la demanda empresarial en España

Fundación Cotec, 2017

- La principal conclusión del informe señala que la oferta formativa actual del sistema educativo nacional es insuficiente para cubrir las demandas profesionales en el ámbito de Internet de las Cosas (IoT, en sus siglas en inglés), aunque se espera un crecimiento exponencial en los próximos años. Se prevé que en 2020 habrá más de 20.000 millones de dispositivos inteligentes conectados con un impacto económico mundial de 2.900 millones de euros. Además, las empresas consideran IoT un elemento clave para el desarrollo de la transformación digital y el 61% de las compañías encuestadas en este trabajo entienden que aquellas que tardan en integrar IoT no serán competitivas.

Estudio Anual Mobile Marketing 2017 (IAB Spain)

IAB Spain

- El informe, que tiene carácter anual, presenta el negocio del mobile marketing en España y analiza temas como dimensionamiento del mercado, uso de smartphones y tabletas, apps, comunicación mobile, mobile en el customer journey o tendencias en la industria mobile. Entre sus conclusiones destaca que la penetración de smartphones entre los jóvenes de 18 a 24 años es total (100%); que las tabletas superan al ordenador de sobremesa en penetración de mercado; y que el 77% de los internautas compran a través del teléfono móvil.

The Digital Transformation PACT

Fujitsu, 2017

- Este informe analiza cuatro elementos clave para triunfar: las personas como elemento fundamental en el éxito de la transformación digital, las acciones porque hay que tener los procesos y actitudes correctas, la colaboración y la co-creación para implementar medidas para lograrlo, y la tecnología como la herramienta que cambiará radicalmente los negocios. En líneas generales, uno de los datos más relevantes, para

nuestro país y también a nivel internacional, es que las compañías españolas, en un 50%, ya están viendo resultados en sus proyectos de transformación digital y un alto porcentaje los implementará de forma inmediata. Los clientes y las personas pasan a ser el factor crítico, de mayor influencia y de manera aplastante con un 88%, se ve como un cambio tecnológico es crucial para sobrevivir en los próximos cinco años.

PUBLICACIONES DE OTROS SECTORES

ICT4SDGs: ICT-centric economic growth, innovation and job creation

ITU

- The Sustainable Development Goals (SDGs) embody a universally shared vision of progress towards a safe, just and sustainable space for all human beings. This book, "ICT-centric economic growth, innovation and job creation", written by leading scholars and experts from around the world, aims to address the challenges and opportunities offered by ICTs in the areas of innovation, governance, education, job creation and economic growth.