Documentación sobre la Sociedad de la Información.

La selección de documentos procede de distintas organizaciones nacionales e internacionales y tiene el propósito de difundir información sobre los distintos aspectos de la Sociedad de la Información: económico, social, tecnológico, etc.

Actualización 28/06/2016

UNIÓN EUROPEA (Informes * Estudios)

Assessment of the cost of providing wholesale roaming services in the EU

TERA Consultants

A study prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology

2016

- In the context of its review of the wholesale roaming market, the EC has commissioned TERA Consultants to build a bottom-up (BU) cost model to estimate the costs of providing wholesale roaming services for a mobile network operator in 29 European Economic Area (EEA) countries. Even if roaming services make use of international transit networks and home/call destination networks, the cost modelling project focuses on wholesale roaming costs for the visited networks. The costs of roaming voice, SMS and data services in the visited network are analyzed

Interoperability and Standards in the European Data Economy : Report on EC Workshop : 14th MARCH 2016, 09:00-17:00

David Esteban

EUROPEAN COMMISSION = Comisión Europea, TECHFORCE

Luxemburgo : EUROPEAN COMMISSION = Comisión Europea, 2016

- The workshop was intended to give the attendants the opportunity to provide input to European policy discussions on data interoperability and standards, and to exchange views and network with other stakeholders of the European data ecosystem

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

Study on Synergies between the civilian and the defence cybersecurity markets

A study prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology

European Commission = Comisión Europea

European Union, 2016

- The study found examples of such synergies and identified success factors of porting between the markets. The research concluded that in the last 12 years the majority of synergies originated in the civilian market before moving into the defence market. The key porting drivers include responsiveness to threats and the increasing openness of the defence sector to civilian solutions. The key success indicators of porting include knowledge transfer partnerships, an informed and appropriate business model, trust and relationships between industry players, and the importance of clear and supportive research and development work.

The impact of ICT on job quality: evidence from 12 job profiles An intermediate report from the study "ICT for work: Digital skills in the workplace – SMART 2014/0048"

Prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology by: ECORYS, DANISH TECHNOLOGICAL INSTITUTE

European Commission = Comisión Europea

European Union, 2016

- The European Commission has just published a report on the impact of information and communication technologies (ICT) on job quality. Looking at the evidence from 12 specific types of non-office jobs, the report found that the use of digital technologies is beginning to have a profound effect on the tasks carried out and the skills required for many jobs outside the traditional office.

Flash Eurobarometer 439 : **Report : The use of online marketplaces and search engines by SMEs** : April 2016

European Commission = Comisión Europea

2016

- This report presents the results from a new Eurobarometer survey that considers one aspect of ecommerce and the digital market: selling goods and services online.

In particular, it focusses on retail and services SMEs in 10 Member States, and their use of search engines and online marketplaces to sell their goods and services

Special Eurobarometer 447 : **Report : Online platforms** : April 2016
European Commission = Comisión Europea
2016

- This report presents the results from a new Eurobarometer survey about the use of online platforms within the EU, focusing especially on search engines, online social networks and online marketplaces. It also explores a range of issues relating to the use of these online platforms, including digital literacy, consumer concerns, the use of personal data, and the perceived need for further regulations

DigComp 2.0: **The Digital Competence Framework for Citizen**s. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model : Update Phase 1: The Conceptual Reference Model : 2016
Riina Vuorikari, Yves Punie, Stephanie Carretero, Lieve Van den Brande
European Commission = Comisión Europea
European Union, 2016

- = This document introduces DigComp 2.0. It constitutes phase 1 of the update of the framework which focuses on the conceptual reference model, new vocabulary and streamlined descriptors. The current document also gives examples of how DigComp is used at the European, national and regional levels

INFORMES – ESTUDIOS

4132
Niños y adolescentes cautivados por las redes
FUNDACIÓN EROSKI
Junio 2016

- Análisis documental para conocer los hábitos de uso de las redes sociales por parte de la población infantil y adolescente

E-PYME 15, **ANÁLISIS SECTORIAL DE IMPLANTACIÓN DE LAS TIC EN LA PYME ESPAÑOLA**

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI ; Alberto Urueña (Coordinación) ; María Pilar Ballestero, Eva Prieto Morais

Junio 2016

- En esta nueva edición del informe e-Pyme se vuelve a analizar en detalle el grado de implantación de las TIC en diez sectores productivos, que representan cerca del 75% del total de empresas que componen la economía española.

Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes : PARTE 1: INTRODUCCIÓN

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

2016

- Este documento constituye una aproximación parcial al estudio de la interoperabilidad en nuestras ciudades; se enmarca dentro del Servicio para el Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes promovido por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de Red.es, y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la información

Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes : PARTE 2: METODOLOGÍA Y ANÁLISIS

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

2016

- Este documento constituye una aproximación parcial al estudio de la interoperabilidad en nuestras ciudades; se enmarca dentro del Servicio para el

Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes : PARTE 3: CUESTIONARIOS

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

2016

- Este documento constituye una aproximación parcial al estudio de la interoperabilidad en nuestras ciudades; se enmarca dentro del Servicio para el Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes promovido por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de Red.es, y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la información

Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los **Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes** : PARTE 4: SOLUCIONES ALTERNATIVAS

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

2016

- Este documento constituye una aproximación parcial al estudio de la interoperabilidad en nuestras ciudades; se enmarca dentro del Servicio para el Desarrollo de Metodología y Estudio sobre los Niveles de Interoperabilidad de las Principales Plataformas de Gestión de Servicios de las Ciudades Inteligentes promovido por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad

de la Información, de Red.es, y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la información

Big Data: la próxima "gran cosa" en la gestión de la información

Julio Alonso Arévalo, Marta Vázquez Vázquez

Universistat de Barcelona : Universitat Oberta de Catalunya, 2016

- Casi todos los analistas consideran Big Data como una de las tendencias de futuro que deberán tener en cuenta la mayoría de las empresas e instituciones. La sociedad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) propicia y requiere un diluvio universal de datos, procesarlos, entenderlos y transformarlos en decisiones de valor es el reto del análisis Big Data

ESTUDIO Y GUÍA METODOLÓGICA SOBRE CIUDADES INTELIGENTES

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI ; [dirigido y coordinado por el equipo del ONTSI ; Luis Muñoz López (Director técnico del Proyecto) ; Pedro Antón Martínez, Sergio Fernández Ciez ; elaborado por DELOITTE CONSULTING para el ONTSI]

2015

- Con el objetivo de conocer el estado actual de los municipios españoles en el ámbito de las ciudades inteligentes y el nivel de desarrollo alcanzado, se han analizado un total de 200 municipios del territorio nacional representativos de cada Comunidad Autónoma, de los cuales 70 de ellos contaban con una población de más de 100.000 habitantes y los 130 restantes con una población entre 20.000 y 100.000 habitantes

PERSPECTIVAS DE LOS **DERECHOS FUNDAMENTALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL**

Sonia Castillo Triguero (coordinadora) ; Rafael del Real Rubio ...[et al.]

Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación. Grupo de Políticas Públicas y Regulación

2016

- La preservación de los derechos fundamentales en Internet ha sido siempre objeto de debate y existe una gran preocupación por la salvaguarda de los derechos humanos y la aplicación del derecho internacional a los entornos online en la Unión Europea. En este informe trataremos de identificar y desarrollar los más relevantes,

presentando la legislación vigente en relación a cada uno de ellos, las posibles limitaciones a estos derechos y las posibilidades de recurso, que deben conocer todos los ciudadanos

DIGITAL NEWS REPORT .ES 2016. **Cambios decisivos en el consumo de noticias digitales**

Samuel Negredo, Alfonso Vara-Miguel, Avelino Amoedo

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. Center for Internet Studies and Digital Life

Junio, 2016

- Investigadores del Center for Internet Studies and Digital Life de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (CISDL) publican un informe sobre la audiencia española de noticias digitales. Se basa en el Reuters Institute Digital News Report 2016, el mayor estudio comparativo global sobre consumo de información, con más de 50.000 encuestas en dos docenas de países, dirigido desde la Universidad de Oxford. El CISDL es patrocinador y socio académico.

Importancia de estar siempre localizable : Estudio Global GfK

GFK

2016

- GfK ha realizado un estudio global en 22 países donde se ha preguntado el grado de acuerdo o desacuerdo ante la siguiente afirmación: "Para mí es importante estar localizable allí donde esté"

Los Customer media : Medios líquidos para **usuarios hiperconectados**

Pepe Cerezo

evoca

2016

- Junto con el de la música, los medios son otro de los sectores que más han sufrido el impacto digital. Obligados por la desaparición de su negocio tradicional y en busca de un modelo de futuro, la crisis publicitaria ha acelerado la necesidad de transformar las estructuras y negocios al nuevo entorno digital: móvil, social y

global (MoSoGlo) habiendo obligado a alguno de ellos a convertirse, con mayor o menor éxito, en laboratorios de innovación y experimentación digital

Growing Up Online : Connected Kids

KASPERSY lab

2016

- Peer pressure is having a big impact on how children communicate with each other, making them more dependent on staying connected to the Internet, according to new research carried out by Kaspersky Lab and iconKids & Youth. Parents provide their kids with connected devices to help them maintain contacts with their friends, and children themselves claim that they use these devices because their friends do so

Wearable Technology and the Internet of Things : Consumer views on wearables beyond health and wellness : An Ericsson Consumer Insight June 2016

Ericsson

2016

Oleada Julio – Diciembre 2015 : **Estudio sobre la Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles** : Junio 2016

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI

2016

- Esta investigación es referente en el diagnóstico sobre el estado de la ciberseguridad en los hogares digitales españoles, analizando la adopción de medidas de seguridad y el nivel de incidencia de situaciones que pueden constituir riesgos de seguridad, así como el grado de confianza que los hogares españoles depositan en la Sociedad de la Información

The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value

A joint report by Informatica and Capgemini on the keys to operationalizing Big Data projects

2016

- The Big Data Payoff: Turning Big Data into Business Value is a comprehensive survey of US and European executives involved in Big Data initiatives

Estudio Anual de eCommerce 2016 : #IABecommerce

iab

2016

- Esta es la III edición del estudio de eCommerce y en esta edición los objetivos son:
  1. Ver la evolución del dimensionamiento del eCommerce en España.
  2. Entender cómo evolucionan las pautas de uso del eCommerce.
  3. Analizar el proceso de compra.
  4. Dimensionar el eCommerce colaborativo

INDEX ON DIGITAL LIFE : Resumen ejecutivo 2016

Telefónica

2016

- El Telefonica Index on Digital Life (TIDL, según sus siglas en inglés) evalúa la capacidad que los diferentes países tienen para mejorar sus economías y sociedades digitales. En su conjunto, este fenómeno multifacético y de alcance general recibe el nombre de "Vida Digital"

Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online : Una guía de aproximación para el empresario

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

2016

- Esta guía de «Ciberseguridad en la identidad digital y la reputación online: una guía de aproximación para el empresario» analiza los riesgos de Ciberseguridad tanto para la identidad digital corporativa como para la reputación online, como por ejemplo: la suplantación de identidad, la fuga de información o las publicaciones difamatorias. También se revisa el marco legal y distintas recomendaciones preventivas y reactivas para hacer frente a los posibles ataques

SUMMARY REPORT : #SystemTransformation : HOW DIGITAL SOLUTIONS WILL DRIVE PROGRESS TOWARDS THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GeSI GLOBAL e-SUSTAINABILITY INITIATIVE, ACCENTURE

2016

- The GeSI report demonstrates the impact that digital technologies can have on shaping a more sustainable future, and highlights the opportunity for companies in the ICT sector to drive growth and competitiveness by investing in these initiatives.

GUÍA PARA LA PRESTACIÓN DE APLICACIONES EN MODO SERVICIO

Elaboración y coordinación de contenidos: Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DTIC)

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretaría de Estado de Administraciones Públicas. Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

1ª edición electrónica: 2016

- Esta guía de prestación de aplicaciones en modo servicio, que pretende ser un apoyo a las Administraciones públicas que desean prestar estos servicios en cuanto a las particularidades a tener en cuenta para ponerlos en marcha, desde la adaptación de los modelos contractuales y acuerdos de prestación de servicios, consideraciones de confidencialidad, seguridad y protección de datos personales, establecimiento de condiciones de prestación del servicio y los modelos de relación y operativa comunes de este tipo de servicios en los ámbitos de soporte, estrategia formativa, administración del servicio, buen uso y finalización del servicio

NETWORKED : **SOCIETY CITY INDEX** : 2016 Edition

ERICSSON, Sweco

2016

- In this edition of the Networked Society City Index, we seek to capture how cities perform in relation to sustainable operating limits and not just in relation to each other. In so doing, we have introduced the city boundaries concept. Our aim is to relate a city's environmental performance to globally recognized limits. We foresee that this tool can be further developed in future versions of the index as more data

becomes available and this is NS City index approach is a basis for constructive discussion with cities on ICT and Triple Bottom Line improvements

Notas de prensa

Más del 74% de las líneas móviles en España cuentan con servicios de banda ancha móvil

CNMC : Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

2016

- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de abril de 2016

Seis de cada diez españoles declara que utiliza mucho más la tecnología ahora que hace dos años

Samsung

2016

- La tecnología está cada vez más presente en la vida de los españoles: un 59 % declara utilizarla mucho más hoy que hace dos años y un 13 % confiesa que no podría vivir sin ella. Estas son algunas de las conclusiones de la investigación llevada a cabo por Samsung Europa para la que ha entrevistado a 10.000 europeos de 18 países, con el objetivo de conocer cómo está evolucionando la relación de los consumidores con la tecnología