

Centro de Documentación del ONTSI

**Publicaciones
Abril 2018**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI
red.es

PUBLICACIONES DEL ONTSI

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), & España (Eds.). (s. f.). [Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información por Comunidades Autónomas: Abril 2018.](#) [ONTSI].



- Este dossier ofrece los principales indicadores de la Sociedad de la Información, tanto para hogares como para empresas, y los indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones. Todos ellos se ofrecen para España, para cada comunidad y ciudad autónoma. Además, los indicadores de infraestructuras de telecomunicación ofrecen datos a nivel provincial, lo que permite hacer una comparación entre las provincias de una misma comunidad. También muestra la evolución, desde el año 2012, de los indicadores de la Sociedad de la Información, lo que nos permite conocer lo ocurrido en este ámbito en los últimos 5 años. Al final del documento se ofrecen unas tablas resumen con los principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas y los indicadores de infraestructuras de cobertura de redes de banda ancha. Los datos se han obtenido de tres fuentes distintas: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD)

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), España, & Red.es (Eds.). (2018). [Indicadores de comercio electrónico: Abril 2018.](#)



- Ya se encuentra disponible el dossier de Indicadores de Comercio Electrónico, que presenta los indicadores clasificados según distintas áreas temáticas (uso de comercio electrónico por individuos y empresas, frecuencia de uso por individuos, tipo de producto y volumen de comercio) así como su evolución desde el año 2012. También incluye la evolución de estos indicadores por Comunidades Autónomas, así como cada indicador detallado por su desagregación para cada una de las comunidades. Por último, muestra la evolución de cada indicador por países de la UE28 y los datos más actuales de cada uno de los países de la Unión Europea. El dossier ha sido elaborado con datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de Eurostat

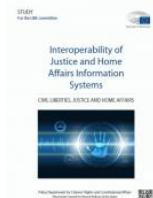
Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), Red.es, & España (Eds.). (2018). [**Las TIC en los hogares españoles: Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: LVIII Oleada Octubre - Diciembre 2017.**](#) Madrid: ontsi.



- La LVIII oleada de del informe "Las TIC en los hogares españoles" correspondiente al cuarto trimestre de 2017 recoge información sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en el ámbito doméstico, recogiendo usos y opiniones sobre las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos. En este caso, se actualiza la información correspondiente al gasto en servicios TIC de los hogares españoles e incorpora un nuevo apartado sobre brecha digital en la población

PUBLICACIONES DEL SECTOR PÚBLICO

Bux, U. (2018). [**Interoperability of Justice and Home Affairs Information Systems: CIVIL LIBERTIES, JUSTICE AND HOME AFFAIRS.**](#) (European Parliament, J. and H. A. European Parliament Committee on Civil Liberties, European Parliament, & Policy Department for Citizens' Rights and Constitutional Affairs, Eds.). Brussels: European Union.



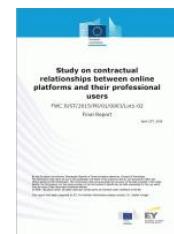
- The study first analyses the relationships between the information systems in the current and proposed implementation before assessing the key elements of the Commission's proposals, including the concept of interoperability used, the problem definition and objectives and the proposed solutions, as well as the implementation, fundamental rights and data security implications

Comision Europea, WIK-Consult GmbH, Comision Europea, & Direccion General de Redes de Comunicacion, C. y T. (Eds.). (2017). [**Review of the Significant Market Power \(SMP\) guidelines : Final report - Study.**](#) European Commission.

- This Study provides support to the European Commission in its revision of the 2002 guidelines on market analysis and the assessment of significant market power for electronic communications networks and services ("2002 SMP Guidelines"). The main issue explored both from an economic and a legal perspective is the concept of joint SMP of telecoms operators for the purpose of ex ante regulation in the electronic communications sector. The Study also analyses developments in the concept of market definition and the finding of individual SMP as well as implications of the proposed European Electronic Communications Code for the market analysis process. In addition, it covers all the sections of the 2002 SMP Guidelines. The analysis is based on a review of competition case-law, detailed case studies

of relevant market analyses conducted by NRAs, the analysis of economic evidence and the results of an interactive workshop with BEREC and NRAs, in which various hypothetical market scenarios were considered. The conclusions of the Study regarding joint SMP are based on general competition law principles, drawing in particular from the ECJ's findings in Airtours and Impala. It takes into account particularities of the electronic communications sector and the extensive experience of market regulation by NRAs in order to suggest the main steps that could be taken by NRAs when assessing whether a market is characterised by joint SMP, and the evidence that could be presented, respectively, in the case there is no pre-existing regulation and where such regulation exists and might affect wholesale and retail outcomes

Comisión Europea, & Comisión Europea (Eds.). (2018a). [*Study on contractual relationships between online platforms and their professional users: FWC JUST/2015/PR/01/0003/Lot1-02 Final Report*](#). Luxembourg: Publications Office of the European Union.



- This study comprehensively analyses the contractual T&Cs governing the relationship between online platforms and their professional users, reviews the legal framework regarding such T&Cs in 33 countries and suggests fairness benchmarks for this contractual relationship. The aim of the study's first part (Task 1) is to gain an understanding of whether and, if so, how online platforms' T&Cs negatively affect existing and potential professional users. To this end, the study analyses the T&Cs and community guidelines used by a wide set of online platforms. It covers 102 platforms, with a broad and appropriately balanced mix of platforms, including both large and small players, and a balanced geographical coverage. Given that a number of the large platforms (for example Amazon, Facebook, Ebay, Expedia, Salesforce, Uber, Rakuten, Zalando, Groupon, Spotify, ASOS) have been included in the review, a significant part of the overall B2B platform business within the EU is considered within this study

Comisión Europea, & Comisión Europea (Eds.). (2018b). [*The European AI Landscape: Workshop Report*](#). Bruselas: European Commission.



- Artificial Intelligence (AI) is expected to have enormous impact in addressing many of the greatest societal challenges that face us today, e.g. ageing, transport, and the environment. It is expected that it will help improve the quality of life of citizens both at home and at work. In addition, it will contribute greatly to increasing European industrial competitiveness across all sectors, including small and medium-sized enterprises and non-tech industries. Europe has a leading edge in AI and robotics, as acknowledged by the excellent scientific standing of European

researchers, including a number of worldwide AI experts originating from Europe. This strong expertise is also reflected in the level of investment in Europe from world leading companies, either in existing labs or companies, or in creating new major R&D labs in Europe. In addition, Europe has a vibrant start-up landscape. However, these AI resources are scattered throughout Europe, and we must acknowledge that international competition is fierce. Therefore, in order to fully exploit the potential of AI for the benefit of the European economy and society and to guarantee Europe's leading position in AI, it is essential to join forces at the European level to capitalise on our strengths. As a starting point, it is important to identify clearly Europe's current ecosystem and the opportunities that it creates. To that end, in January 2018 the European Commission in collaboration with EurAI, the European Artificial Intelligence Association, organised a workshop on the European AI landscape, considering academic, industry, and governmental initiatives, with a view to sharing information and strategies for AI across Europe. The workshop was attended by academics, researchers, and representatives of industry and governments from EU Member States and Associated Countries¹. This report is an initial snapshot of the European AI landscape. It is a scoping document. It is not intended to be an exhaustive survey for any Member State

España, & Secretaría de Estado de Función Pública (Eds.). (2016). [Resolución de 27 de marzo de 2018, de la Secretaría de Estado de Función Pública, por la que se aprueba la Instrucción Técnica de Seguridad de Auditoría de la Seguridad de los Sistemas de Información.](#) BOE.

España, España, España, & Secretaría de Estado de Función Pública (Eds.). (2018). [Resolución de 13 de abril de 2018, de la Secretaría de Estado de Función Pública, por la que se aprueba la Instrucción Técnica de Seguridad de Notificación de Incidentes de Seguridad.](#)

European Network and Information Security Agency, & European Network and Information Security Agency (Eds.). (2017). [Exploring the opportunities and limitations of current Threat Intelligence Platforms: PUBLIC: VERSION 1.0: DECEMBER 2017.](#) European Union Agency for Network and Information Security (ENISA).



- The main objective of this report is to understand the limitations of threat information sharing and the analysis tools that are currently in use. Moreover, the second objective is to provide the relevant recommendations so that these limitations can be addressed and overcome. To achieve this, the report presents an overview of the users of these platforms, the main functional areas of TIPs as well as the current landscape of the TIPs used by different teams globally (CTI teams, SOCs, CSIRTs/CERTs, ISACs, etc.).

Grupo de Investigación en Sistemas Sensoriales, CENATIC, & Grupo de Investigación en Sistemas Sensoriales (Eds.). (2017). [GUIMUS: - Desarrollo de una guía inteligente para museos basada en el reconocimiento de señales ultrasónicas con dispositivos móviles - : Informe Técnico](#). Madrid: Entidad Pública Empresarial Red.es.



- Este proyecto técnico presenta un sistema de posicionamiento local basado en la identificación de celda a través de señales acústicas de alta frecuencia, y por medio de un dispositivo portátil. Para ello, se asignan distintos códigos binarios a diferentes posiciones denominados tags acústicos. Las señales que se emiten están moduladas en BFSK, es decir, a cada bit le corresponde una frecuencia de portadora distinta. Además, cada código se precede de una señal tipo chirp, con el fin de sincronizar el mensaje, y permitir una detección no-coherente incluso bajo condiciones desfavorables de desplazamiento Doppler. Primero, se realiza una caracterización del sistema de posicionamiento respecto a la robustez frente al ruido, cobertura y desplazamientos Doppler, a través de un simulador modular, basado en tres etapas que tienen en cuenta la respuesta en frecuencias del par emisor-receptor, la atenuación de las señales acústicas en el aire y la demodulación no-coherente. A continuación, se implementa el sistema en un dispositivo portátil basado en la plataforma Android y se realizan pruebas experimentales en un escenario real. Los resultados obtenidos muestran similitud con los simulados en la caracterización previa, con lo que se confirma la viabilidad para desarrollar el sistema propuesto

Hausemer, P., & Rabuel, L. (2018). [Study on data in platform-to-business relations: Final Report](#). (Comisión Europea & Comisión Europea, Eds.). Luxembourg: Publications Office of the European Union.



- This study provides factual evidence on potential issues related to access and (re-)use of data in platform-to-business relations. Based on interviews with online platforms and businesses, a survey of businesses, and a literature review, the study identifies the different categories of data generated through online platforms and assesses a) the extent of access and (re-)use possibilities granted by platforms at present, b) the value placed by businesses on such access and (re-)use and c) the impact of a potential change in platform practices regarding data access and (re-)use. The study finds that business users generally do not have access to some data which they value highly for marketing purposes, in particular customer email addresses, information on platform user profiles, and user behaviour data. Enhanced access to data could have a significant impact on businesses' turnover though this is conditional on business knowledge of and experience with data analysis. Finally, the study examines two sets of policy options: 1) Requiring greater transparency on data access and use

policies towards business users, and 2) Mandating access to certain categories of data. While the first option does not raise any particular legal concern, and has the advantage of addressing businesses' lack of awareness as regards data and its possible uses, the second option must be designed in conformity with the requirements of the GDPR. Furthermore, this option would in parallel have to address the lack of awareness of business users as regards data in order to be fully effective in its potential impacts

Martens, B., Aguilar, L., Gomez-Herrera, E., & Mueller-Langer, F. (2018). [The digital transformation of news media and the rise of disinformation and fake news: JRC TECHNICAL REPORTS: JRC Digital Economy Working Paper 2018-02.](#) (Comisión Europea, Ed.). Sevilla: European Commission.



- This report contains an overview of the relevant economic research literature on the digital transformation of news markets and the impact on the quality of news. It compares various definitions of fake news, including false news and other types of disinformation and finds that there is no consensus on this. It presents some survey data on consumer trust and quality perceptions of various sources of online news that indicate relatively high trust in legacy printed and broadcasted news publishers and lower trust in algorithm-driven news distribution channels such as aggregators and social media. Still, two thirds of consumers access news via these channels. More analytical empirical evidence on the online consumption of genuine and fake news shows that strong newspaper brands continue to attract large audiences from across the political spectrum for direct access to newspaper websites. Real news consumption on these sites dwarfs fake news consumption. Fake news travels faster and further on social media sites. Algorithm-driven news distribution platforms have reduced market entry costs and widened the market reach for news publishers and readers. At the same time, they separate the role of content editors and curators of news distribution. The latter becomes algorithm-driven, often with a view to maximize traffic and advertising revenue. That weakens the role of trusted editors as quality intermediaries and facilitates the distribution of false and fake news content. It might lead to news market failures. News distribution platforms have recently become aware of the need to correct for these potential failures. Non-regulatory initiatives such as fact-checking, enhanced media literacy and news media codes of conduct can also contribute

Mesa, R. (2018). [ANUARIO AC/E 2018 DE CULTURA DIGITAL](#). (Sociedad Estatal de Acción Cultural (España) & Sociedad Estatal de Acción Cultural (España), Eds.). Acción Cultural Española.



- La primera parte de esta edición de 2018 reúne textos de profesionales de la cultura y especialistas del entorno digital para hacer una puesta al día sobre temas trascendentales entre las principales tendencias. Como cada año, la segunda parte propone un Focus centrado en los cambios que experimentan la lectura y los lectores con el propósito de trazar un mapa de lectura digital. Así Mario Tascón profundiza en las ciudades conectadas que han generado los nuevos dispositivos interconectados y el Internet de las Cosas, para después perfilar el rol que los espacios culturales están llamados a protagonizar en ellas. A continuación José Manuel Menéndez y David Jimeno Bermejo describen los nuevos retos de las tecnologías inmersivas y su consolidación en el ecosistema de los contenidos. Mientras el equipo de UNIT Experimental de la Universidad de Valencia repasa su experiencia en el uso del diseño digital y analiza cómo las nuevas posibilidades de los dispositivos móviles ofrecen recursos para la construcción del discurso museográfico. Jovanka Adzic nos trae una cuestión de plena actualidad. En su análisis sobre la evolución de las redes sociales y su cada vez mayor influencia en la forma de vida de las personas, también toca el problema de las noticias falsas en la red y plantea una reflexión seria sobre las ventajas competitivas de los enormes volúmenes de Social Data que acumulan las FANG en una economía impulsada por el Big Data. Por su parte, Elena Neira, vuelve su mirada al impacto del consumo cultural en pantalla y los modelos de negocio basados en la suscripción, el denominado modelo Netflix". Y Emma Rodero se acerca al tema del Focus de este año en su revisión de la oralidad para luego analizar el creciente peso de la voz y el sonido en la era digital. Mientras Pablo Gervás desarrolla el concepto de creatividad computacional y su impacto en la creación literaria. En total 7 artículos de expertos destacados para ayudarnos a conocer y reflexionar sobre los cambios en los que está inmersa nuestra sociedad en su conjunto, y tras los que también se adivinan nuevas oportunidades para el sector cultural. La segunda parte del Anuario plantea, como cada año, un Focus que reflexiona y expone, a través de ejemplos de buenas prácticas nacionales e internacionales, los grandes cambios que están experimentando la lectura y los lectores en la era digital con el objetivo de dar una visión de conjunto sobre esta cuestión. Sus autores, Luis Miguel Cencerrado, Elisa Yuste y Javier Celaya, trazan así un mapa para ayudarnos a conocer y a movernos con desenvoltura entre todo tipo de textos, destacando la figura del lector en el contexto actual de lectura híbrida (papel, digital, audio, visual, transmedia, etc.) que es la que propicia la era digital que nos ha tocado vivir

Naciones Unidas (Ed.). (2018). [FINANCING FOR DEVELOPMENT: PROGRESS AND PROSPECTS 2018: Report of the Inter-agency Task Force on Financing for Development](#). New York: United Nations publication.



- The 2018 report provides policy options which, if implemented, would put the world on a sustained and sustainable growth and development path. It also examines the financing challenges to the SDGs under in-depth review in 2018 to help assess progress in the means of implementation for goals on water and sanitation, affordable and clean energy, sustainable cities and communities, sustainable production and consumption, and terrestrial ecosystems. The 2018 report is the second substantive assessment of progress in implementing the Financing for Development outcomes and the means of implementation of the Sustainable Development Goals since the adoption of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the Addis Ababa Action Agenda. The assessment draws on the expertise, analysis and data from almost 60 agencies and international institutions that make up the Task Force, which is led by UN DESA and includes the World Bank Group, the International Monetary Fund and the World Trade Organisation, as well as UN agencies such as UNCTAD and UNDP

Naciones Unidas , Naciones Unidas , & Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Eds.). (2018). [Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital.](#) Santiago: CEPAL.



- La convergencia del mundo físico y el mundo digital configura un ecosistema cuya dinámica redefine el modelo de desarrollo económico y social. En este libro se analizan la Internet de las cosas, las cadenas de bloques y la inteligencia artificial, y su potencial transformador. Se estudian dos elementos habilitantes para su uso: las plataformas digitales globales y la formación de recursos humanos. Se analizan esas y otras tecnologías digitales en las actividades manufactureras y de servicios avanzados, y las empresas de tecnología financiera digital (fintech). Se concluye con una reflexión sobre las implicancias de la inteligencia artificial para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; Prólogo .-- Introducción .-- I. La digitalización del mundo físico: la Internet de las cosas .-- II. La cadena de bloques: la Internet de la confianza .-- III. Una economía y una sociedad basadas en plataformas digitales .-- IV. Formación de recursos humanos para el uso de tecnologías digitales en América Latina .-- V. Tecnologías financieras digitales para la inclusión, ¿qué piensan los países de la región? .-- VI. Internet industrial para la manufactura avanzada .-- VII. Inteligencia artificial para el desarrollo

Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, & Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (Eds.). (2018). [Improving online disclosures with behavioural insights](#). Paris: OECD Publishing.

- This report looks at how behavioural insights can be used to improve online information disclosures for consumers. The report is the latest contribution to

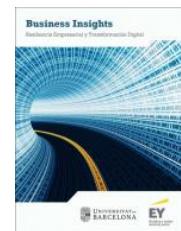
work by the OECD's Committee on Consumer Policy on improving consumer policy with behavioural insights. Behavioural insights incorporate findings from economics, psychology, neuroscience and marketing to better understand how individuals and businesses actually behave in the marketplace. While the role of information disclosure policies is clear in empowering consumers to make informed decisions when shopping online, findings from behavioural insights raise questions about the usefulness of certain forms of information disclosure. This report looks at these concerns and the subsequent policy implications

Unión Internacional de Telecomunicaciones (Ed.). (2018). *The impact of Artificial Intelligence on communication networks and services*. International Telecommunication Union.



- The first special issue of the ITU Journal: ICT Discoveries invites submissions to explore novel applications of Artificial Intelligence (AI) techniques that can improve the performance and efficiency of communication infrastructure, systems and components, create new services and ensure optimal user experience. It also encourages contributions on related policy, legal, societal and ethical aspects that can help safely unlock the potential of AI techniques in the field of communication technologies, and foster technical cooperation and digital inclusion.

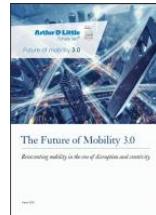
Universidad de Barcelona, EY, & Universidad de Barcelona (Eds.). (2018). *Business Insights: Resiliencia Empresarial y Transformación Digital*.



- El estudio Business Insights, Resiliencia Empresarial y Transformación Digital es un documento es un estudio elaborado por EY y la Universitat de Barcelona con el objetivo de dar seguimiento a la evolución del tejido empresarial en Cataluña a través de una serie de indicadores clave para su competitividad y adaptación a un entorno cambiante y disruptivo. El concepto de resiliencia aplicado al ámbito empresarial¹ hace referencia a la capacidad de las empresas de anticiparse y adaptarse a los continuos y permanentes cambios de su entorno. La resiliencia no supone una simple respuesta concreta a un momento de crisis. Implica la capacidad de las compañías para cambiar antes de que la necesidad de cambio sea urgente e inevitable . De este modo, los indicadores a través de los cuales se medirá la resiliencia de las empresas en Cataluña serán su nivel de innovación, internacionalización e intención de crecer. Una de las principales características del estudio es el análisis desde una perspectiva integradora, que tiene en cuenta la distinta tipología de empresas que componen la estructura empresarial en Cataluña, desde micro a grandes empresas, y distinguiendo entre empresas cuya actividad es intensiva -industrias de alta tecnología y servicios de alto conocimiento- o no en conocimiento -haciendo referencia a sectores más tradicionales-

PUBLICACIONES DEL SECTOR PRIVADO

Anderson, J., & Raunie, L. (2018). *The Future of Well-Being in a Tech-Saturated World.* (Pew Research Cente, Ed.). Pew Research Cente.



- The mobility landscape is being completely reshaped, and urban mobility poses a massive challenge to metropolitan authorities and businesses as well as great opportunities. The global demand for passenger mobility in urbanized areas is set to double by 2050. Meanwhile, the number of individual journeys taken on a daily basis has grown massively since 2015, thereby putting increased pressure on existing urban mobility systems. Even larger growth is expected in the field of goods mobility, especially in dense urban areas, due to the growing importance of e-commerce and the accompanying boom in demand for last-mile delivery

Arraou, P. (2018). *LOS ECONOMISTAS Y LA ECONOMÍA DIGITAL.*

Madrid: economistas.

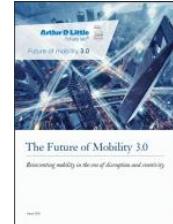


- Entre los principales fines del Consejo General de Economistas, como corporación que –a través de sus Colegios– agrupa y representa a los economistas colegiados de nuestro país, se encuentra el de proporcionar herramientas y servicios a todo el colectivo para facilitar de forma permanente la actualización de conocimientos para el ejercicio de su profesión en cualquiera de sus ramas de actividad. Esta finalidad adquiere una especial importancia en el actual contexto de rápidos y profundos cambios que imponen las tecnologías de la información. Es evidente que el fenómeno de la economía digital afecta al conjunto de la sociedad y, de forma especial, al tejido empresarial y a todos sus operadores. Los economistas, en cuanto profesionales que ejercemos funciones de gestión, administración y asesoramiento de empresas de cualquier sector, tenemos un reto importante en este proceso de modernización en el que llevamos tiempo embarcados. Desde la Administración, también se están dando pasos para adecuarse a esta nueva realidad. Un ejemplo de ello ha sido la implantación, desde enero de 2016, del sistema LexNET, la herramienta de uso obligatorio para operadores de la Justicia, que permite el intercambio de información con la Administración de Justicia en formato electrónico, y cuyos beneficios globales y ahorro de costes son ya cuantificables. En este sentido, también ha supuesto una mejora la creación del sistema Renta Web por parte de la Agencia Tributaria, que permite a todos los contribuyentes acceder a la sede electrónica de la Agencia desde cualquier dispositivo, con la facilidad y rapidez de gestión que ello supone. En ambos casos, el Consejo General de Economistas ha informado y facilitado el uso de estas nuevas tecnologías para los profesionales que actúan en el campo de la Justicia y del asesoramiento fiscal. En cuanto al presente libro, a la vista las materias que aborda –

asesoría contable y nuevas tecnologías- hemos decidido abordar su edición bajo el paraguas de Economistas Contables (EC-CGE) y de Expertos en Cumplimiento Normativo y Digitalización (ECN-CGE), por ser estos los órganos especializados del Consejo General de Economistas que implementan servicios relacionados con la práctica contable, en el caso de EC, y con la promoción del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente en las pymes, en el caso de ECN

Arthur D. Little (Ed.). (2018). *The Future of Mobility 3.0: Reinventing mobility in the era of disruption and creativity.*

Arthur D. Littl.



- The mobility landscape is being completely reshaped, and urban mobility poses a massive challenge to metropolitan authorities and businesses as well as great opportunities. The global demand for passenger mobility in urbanized areas is set to double by 2050. Meanwhile, the number of individual journeys taken on a daily basis has grown massively since 2015, thereby putting increased pressure on existing urban mobility systems. Even larger growth is expected in the field of goods mobility, especially in dense urban areas, due to the growing importance of e-commerce and the accompanying boom in demand for last-mile delivery

Deloitte (Firma), Comisión Europea, Open Evidence, WIK-Consult GmbH, Time.lex, & Deloitte (Firma) (Eds.). (2018).

Study on emerging issues of data ownership, interoperability, (re-)usability and access to data, and liability: FINAL REPORT.

European Union



- Analysing and understanding the European Data Economy has recently become a key concern for policy makers willing to enable data based services and products in Europe and willing to exploit all opportunities deriving from new (Big) Data technologies. Although the European Data economy is still "emerging", it is of utmost importance to identify and remove, at this stage, the barriers for its further development in order to achieve a well-functioning and competitive Digital Single Market. This study is a first attempt to characterise the legal, technical and other types of barriers which currently prevent the full deployment of the European Data Economy and which limit Business to Business (B2B) data sharing and re-use in Europe. Based on this analysis, a number of policy options for the future are put forward and considered from a coherence, effectiveness and efficiency perspective. This assessment shows that, at this stage of market development, policy makers should adopt horizontal non-legislative measures in order to build a better ground for a flourishing European Data Economy. The aim of the study's first part (Task 1) is to gain an understanding of whether and, if so, how online platforms' T&Cs negatively affect existing and potential professional users. To this end, the study analyses the T&Cs and community guidelines used by a wide set of online

platforms. It covers 102 platforms, with a broad and appropriately balanced mix of platforms, including both large and small players, and a balanced geographical coverage. Given that a number of the large platforms (for example Amazon, Facebook, Ebay, Expedia, Salesforce, Uber, Rakuten, Zalando, Groupon, Spotify, ASOS) have been included in the review, a significant part of the overall B2B platform business within the EU is considered within this study

Fundación Telefónica, & Prospektiker (Eds.). (2018). [50 estrategias para 2050: El trabajo y la revolución digital en España](#). Madrid: Fundación Telefónica.



- En este informe se analizan los efectos que pueden tener en España los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo. La publicación plantea 50 estrategias con la mirada puesta en el año 2050, para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir. Entre las conclusiones destaca que será necesario abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico, cultural y político, y en el propio concepto del trabajo, para lograr que en 2050 la amplia mayoría de los trabajadores tenga un empleo. El trabajo parte de las conclusiones globales del estudio sobre el 'Futuro del Trabajo y la Tecnología en 2050' desarrollado a nivel internacional por el Proyecto Millennium, en el que han participado más de 300 expertos de 50 países. En España, la publicación ha sido elaborada por Fundación Telefónica en colaboración con Prospektiker, empresa con más de 30 años de experiencia en la investigación prospectiva

Mozilla, & Mozilla (Eds.). (s. f.). [Internet Health Report 2018](#). mozilla.

- The Internet Health Report is about the human experience of the Internet. It is an independent, open source compilation of data, research and stories that show how the Internet is evolving across five issues

Ontiveros Baeza, E., & López Sabater, V. (2017). [Economía de los Datos](#). (Ariel & Fundación Telefónica, Eds.). Madrid, Barcelona: Fundación Telefónica, Editorial Ariel.



- La Economía de los Datos se está convirtiendo a pasos acelerados en un nuevo paradigma, y el dato en una materia prima que está revolucionando la forma en la que hoy resolvemos los problemas, enfrentamos las preguntas que se nos presentan y abordamos tareas que hasta hace escasos años realizábamos de forma manual y sin conocerlas en detalle. Esta publicación, editada por Fundación Telefónica en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (Afi), pretende familiarizarnos con el big data, uno los pilares de la era digital en la que estamos inmersos, cuyas aplicaciones

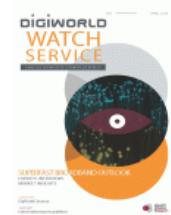
prácticas están cada vez más presentes en nuestra vida cotidiana. Podemos verlas en el control remoto de los dispositivos conectados de nuestro hogar (a través de Internet de las Cosas), en la oferta personalizada de productos y servicios basada en el conocimiento que las empresas tienen de sus clientes, o en la individualización de los tratamientos médicos, entre muchos otros ejemplos

PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers, & strategy& (Eds.). (2018). [Global Digital Operations Study 2018 Digital Champions: How industry leaders build integrated operations ecosystems to deliver end-to-end customer solutions.](#)



- For the 2018 Global Digital Operations Study, we interviewed 1,155 manufacturing executives in 26 countries. We developed an index that ranks companies by digital operations maturity (or, in short, digital maturity). We grouped the companies into one of four categories: Digital Novices, Digital Followers, Digital Innovators, or Digital Champions. Based on the study data, we were able to assess what it takes to be a Digital Champion through the lens of four essential ecosystem layers: Customer Solutions, Operations, Technology, and People. We provide guidelines for companies seeking to mature into Digital Champions. The executives' responses can be summarized into eight key findings: 1. Just 10 percent of global manufacturing companies are Digital Champions, while almost two-thirds have barely or not yet begun on the digital journey 2. Among global regions, Asia-Pacific (APAC) is leading the way to digitization 3. Digital Champions create value through integrated Customer Solutions ecosystems 4. Digital Champions serve customers by integrating Operations, Technology, and People ecosystems to serve customers with competitive, end-to-end solutions 5. Digital Champions implement new technologies to connect and collaborate along the end-to-end value chain. 6. Artificial intelligence is just kicking off, but will revolutionize the quality of operational decision making 7. Digitization will increase production in mature markets and customized manufacturing close to end-customer markets 8. People are at the center of digital transformation

[Superfast Broadband Outlook - DW Watch April 2018: Experts' interviews - Market Insights.](#) (2018). IDATE DIGIWORLD Research.



- This issue of our DigiWorld Watch Service presents our experts' views on: - Is FTTH the only solution? - Europe on the superfast track - FTTH in emerging countries It also includes the latest superfast broadband market trends including: World FTTx market, Gigabit Nations, Monetising Fibre, G.fast... as well as a chronicle of the latest industry news