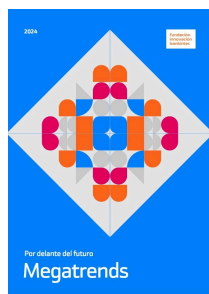


## Boletín de Novedades del Centro de Documentación

25 de abril de 2024 - Nº 41

### Competencias digitales



#### [Megatrends 2024. Por delante del futuro](#)

Fundación Innovación Bankinter

29 páginas

El informe adelanta las tendencias en innovación que marcarán el futuro de la humanidad. Profundiza en diez tendencias emergentes que tienen el potencial de redefinir aspectos fundamentales de la vida.

Los diez temas que protagonizan esta edición del informe son inteligencia artificial (IA); realidad virtual, aumentada y mixta; revolución urbana; medicina de precisión; educación para innovar; sostenibilidad; investigación del espacio; neurociencia y neurotecnología; seguridad digital y computación clásica y computación híbrida.

La inteligencia artificial generativa será la llave que abra paso a una nueva fuerza de trabajo híbrida, en la que humanos e IA trabajarán codo con codo. Lo harán muy probablemente en equipos especializados con modelos especializados, más allá de los generalistas que eclosionaron en 2023. Los intensos avances en recogida y procesamiento de datos darán lugar a partir de ahora a grandes avances en las ciudades que sus habitantes vivirán en primera persona. El reto consistirá en convertir la ciudad inteligente en una ciudad sabia, que sepa aprovechar toda esta innovación para ser más sostenible. La aplicación de tecnología en la educación impactará profundamente en unos itinerarios formativos cada vez más personalizados, accesibles y descentralizados.

Fundación Esplai ; Universidade da Coruña. Grupo de Investigación en Educación para la Ciudadanía Global (ECIGAL)

92 páginas



#### [Informe - Clic contra la soledad no deseada](#)

El informe analiza las posibilidades y limitaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas para la prevención de la soledad no deseada con el objetivo de fomentar la creación y mantenimiento de redes de apoyo informales. Para ello, se explora el uso que hacen las personas mayores de las nuevas tecnologías y su relación con el establecimiento de relaciones sociales y promoción del envejecimiento activo. También se identifican las barreras que señalan a la hora de integrar las nuevas tecnologías en sus vidas. Asimismo, se establecen necesidades y propuestas para favorecer el uso de las nuevas tecnologías en personas mayores en la prevención de la soledad no deseada.

La metodología llevada a cabo es cualitativa, basada en la conversación profunda y colaborativa ofrecida por la técnica de grupos de discusión. Se llevaron a cabo cuatro encuentros en sendas ciudades gallegas: Vigo (Pontevedra), Verín (Ourense), A Coruña y Santiago de Compostela (A Coruña). El análisis de los datos se realizó empleando el Programa Atlas.ti, creado con el objetivo de apoyar la organización, el análisis e interpretación de información en investigaciones cualitativas.

Las nuevas tecnologías se perciben como una oportunidad tanto de autonomía como de cuidado y apoyo social cuando se precisa. Según las personas participantes, las TIC muestran gran potencial a la hora de promover la interacción con quienes son su red de apoyo o relaciones primarias, tal como la familia o

amistades. Esto es especialmente relevante para aquellas que viven solas o que tienen la familia lejos, para las que las nuevas tecnologías son una forma de tener a sus seres queridos cerca y seguir formando parte de la dinámica familiar. También se apunta a la necesidad de superar la tendencia a mirar a esta etapa de vida desde una óptica excesivamente centrada en la subsistencia y el cuidado vital, para entenderla también como una etapa de desarrollo personal y social.

## Economía del Dato e IA



### [La inteligencia artificial y la demanda cambiante de habilidades en el mercado laboral](#)

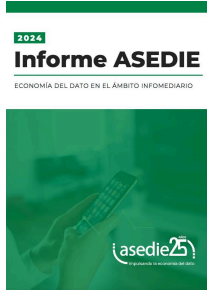
Green, Andrew

55 páginas

La inteligencia artificial (IA) generativa presenta innumerables oportunidades para que los agentes de la integridad —organismos anticorrupción, entidades fiscalizadoras superiores, organismos de auditoría interna y otros— mejoren el impacto de su trabajo, en particular mediante el uso de grandes modelos lingüísticos (LLM). A medida que este tipo de IA se generaliza, es fundamental que tales agentes comprendan dónde pueden aportar más valor la IA generativa y los LLM, así como los retos que plantean.

Para avanzar en esta comprensión, este documento se basa en las aportaciones de las comunidades de integridad y lucha contra la corrupción de la OCDE y ofrece una instantánea de las formas en que estos organismos están utilizando la IA generativa y los LLM, los retos a los que se enfrentan y las ideas que estas experiencias ofrecen a organismos similares de otros países. La OCDE envió un cuestionario y entrevistó a organizaciones de varias comunidades, incluido el Grupo de Trabajo de Altos Funcionarios de Integridad Pública, la Alianza de Auditores y una Comunidad de Práctica sobre Tecnología y Análisis para la Integridad Pública. Basándose en las respuestas de 59 organizaciones de 39 países, la OCDE recopiló información clave sobre el uso de la IA generativa y los LLM.

Los actores de la integridad citaron la escasez de conocimientos y las limitaciones informáticas como los mayores retos a los que se enfrentan para implantar la IA generativa y los LLM. Entre los consejos para poner a prueba los LLM se incluye incorporar primero la IA generativa en procesos de bajo riesgo y considerar desde el principio los requisitos de ampliación. Asimismo, superar las barreras lingüísticas inherentes al uso o la puesta a punto de muchos LLM estándar supone un reto clave. En conjunto, la IA generativa puede mejorar el trabajo de los agentes de integridad, pero también crea la necesidad de una mayor vigilancia de la evolución de los retos que suponen.



### [Informe ASEDIE 2024](#)

La 12ª edición del Informe ASEDIE aporta cifras exactas sobre el sector infomediario para continuar poniendo en valor y transmitir su tamaño e importancia. Analiza tanto las respuestas de la encuesta realizada a los responsables de las 17 CC. AA. en temas relacionados con la transparencia y datos abiertos, como la realizada al sector académico. Incorpora además los casos de éxito del sector infomediario y los ejemplos de buenas prácticas del sector público y académico.

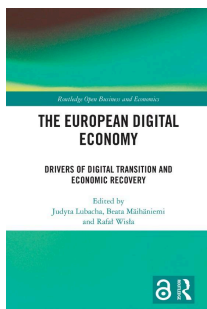
A través de una metodología propia, ASEDIE ha analizado el sector infomediario. La Asociación aglutina a las principales empresas del subsector de información económica y financiera, lo que facilita el acceso a las bases de datos de información comercial más completas del mercado. Paralelamente, se realizó un *scouting* o exploración adicional de posibles candidatos a infomediarios, que, igualmente, se verificaron de forma individual y se validaron por consenso.

El documento pone el foco en cómo los avances tecnológicos y las nuevas regulaciones, especialmente en Europa, están redefiniendo el panorama actual. Con la normativa sobre inteligencia artificial y el establecimiento de la Oficina Europea de IA, se marca una nueva era en la estandarización y regulación de los datos, reflejando el papel crucial que juegan en la sociedad y en la economía. Las empresas del sector no solo aumentan en número, sino que muestran también un crecimiento significativo en ventas y empleo, lo que subraya la vitalidad y el potencial económico del sector. Asimismo, pone de manifiesto la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado para mejorar la transparencia y la accesibilidad de los datos.

## Transformación de la empresa y emprendimiento digital

Lubacha, Judyta (ed.) ; Mäihäniemi, Beata (ed.) ; Wisła, Rafał (ed.) et al.

245 páginas



### [La economía digital europea Impulsores de la transición digital y la recuperación económica](#)

La economía digital es un paraguas conceptual que hace referencia a los mercados, las organizaciones y sus redes que se basan en las tecnologías digitales, la comunicación, el procesamiento de datos y el comercio electrónico. El propósito de este libro es analizar la eficacia de estas tecnologías digitales, así como los factores fundamentales que contribuyen al progreso tecnológico a largo plazo. Investiga cuestiones como la brecha entre el nivel de desarrollo económico digital de los países de la Unión Europea, la transformación digital y su impacto en las pautas de desarrollo de las competencias en el lugar de trabajo y también el marco jurídico de los datos como recurso.

El documento aborda estas cuestiones desde una perspectiva multidisciplinar, desde el derecho a la economía y la sociología. Se centra en los debates sobre las definiciones, los retos de la medición, los motores de la transición digital, el impacto en las relaciones laborales, las competencias digitales y la educación, la reutilización de datos y el extractivismo de datos.

Destaca que las características que distinguen la economía digital de la economía tradicional incluyen la disminución del papel de la ubicación geográfica, el papel clave de las plataformas digitales y los efectos de red y el uso de *big data*. El factor

clave que determinará la evolución futura es la inteligencia artificial. Los retos más importantes para el desarrollo de la economía digital a corto plazo son la aplicación de la legislación sobre competencia, la fiscalidad, la propiedad de los datos, la propiedad intelectual, la privacidad, la elaboración de perfiles y la discriminación estadística/algorítmica. La transformación digital no es solo cuestión de tecnología, sino que requiere también una profunda comprensión del contexto específico en el que las tecnologías digitales pueden generar beneficios.

KPMG España ; Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

55 páginas



### [Perspectivas España 2024](#)

Perspectivas España es un informe de KPMG en colaboración con la CEOE que analiza el sentimiento de los empresarios y directivos españoles sobre la situación económica y de su empresa, así como sus previsiones acerca de su evolución a corto y medio plazo. Digitalización y talento se consolidan como motores de crecimiento, mientras que la inflación o el complejo escenario político nacional e internacional continuarán siendo motivo de preocupación.

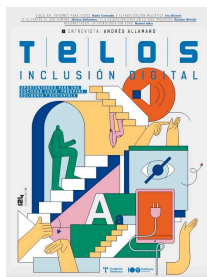
En esta edición han participado 1.367 empresarios y directivos de 23 sectores y de todas las comunidades autónomas. Las respuestas fueron recogidas a través de una encuesta en línea que se llevó a cabo entre diciembre de 2023 y febrero de 2024.

Los empresarios confían en el buen desempeño de sus organizaciones en 2024, al tiempo que manifiestan su incertidumbre sobre la situación de la economía y su evolución en los próximos 12 meses. El 54% califica la actual coyuntura económica como regular, el 45% anticipa que la economía evolucionará a peor, mientras que el 47% prevé que su empresa evolucione a mejor. El optimismo es especialmente visible en las previsiones de ventas (el 71% prevé incrementar su facturación) e inversión (un 53% invertirá más). Las expectativas de plantilla (el 40% ampliará su plantilla) confirman el compromiso con el empleo. Las prioridades estratégicas y retos se centran en la transformación digital/digitalización y la captación y fidelización del talento.

## Transformación digital para la sostenibilidad

Fundación Telefónica ; Coronado, Mario et al.

134 páginas



### [Telos 124. Inclusión digital](#)

El número 124 de la revista Telos está dedicado a analizar la inclusión de los distintos grupos sociales en el entorno digital. El despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones y el desarrollo constante de tecnologías son esenciales para garantizar el acceso de todas las personas a una nueva realidad. Esta conectividad no solo impulsa el acceso a la información, sino que también facilita la participación activa en la economía y la sociedad global. Una infraestructura robusta y accesible es la base sobre la que se construyen oportunidades equitativas.

Sin embargo, el acceso digital inclusivo va más allá de la mera conectividad. Es necesario eliminar barreras que limitan el uso efectivo de los servicios digitales. Este segundo pilar implica la creación de programas educativos y formativos que mejoren las habilidades digitales de las comunidades, garantizando que tengan la capacidad de aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología. La

adquisición de habilidades o competencias digitales empodera a las personas y a las comunidades, permitiéndoles participar plenamente en la sociedad digital actual y futura.

Banco Mundial

177 páginas



### [Informe sobre avances y tendencias digitales 2023](#)

El informe profundiza en la relación entre la confianza y la innovación de las instituciones públicas y privadas, incluyendo empresas, gobiernos, ONG y medios de comunicación. Este documento se centra en los datos obtenidos para España.

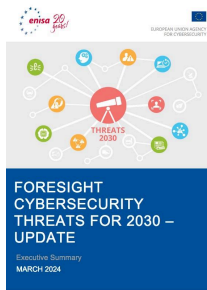
La metodología se basa en la realización de una encuesta en línea realizada del 3 de noviembre al 22 de noviembre de 2023 a un total de más de 28.000 personas en 28 países diferentes. Los datos recopilados son representativos de la población general en cuanto a edad, género, región y etnia/nacionalidad (cuando corresponda) dentro de cada país.

Destaca que en España las empresas son la institución en la que más se confía. El 43% de las personas encuestadas sostiene que la innovación está mal gestionada, lo que provoca su rechazo automático. Es esencial fortalecer el vínculo de la confianza para promover la aceptación. Asimismo, se confía en que las empresas se aseguren de que las innovaciones sean seguras, comprendidas y accesibles. Los encuestados desean que sean las empresas las que introduzcan la innovación a la sociedad aunque se pide una mayor colaboración con el Gobierno.

## Ciberseguridad

European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)

14 páginas



### [Previsión de amenazas a la ciberseguridad para 2030 - Actualización 2024](#)

Este documento constituye la segunda iteración del estudio "ENISA Foresight Cybersecurity Threats for 2030", que representa un análisis y evaluación exhaustivos de las amenazas emergentes a la ciberseguridad previstas para el año 2030. El informe reevalúa las diez principales amenazas previamente identificadas y sus respectivas tendencias, al tiempo que explora la evolución a lo largo de un año.

La metodología empleada para la revisión consistió en una combinación de la técnica de encuesta Delphi en tiempo real y un taller temático para garantizar un proceso de revisión exhaustivo y validado.

Las principales conclusiones destacan la naturaleza dinámica del panorama de las amenazas y los cambios en las percepciones de los expertos entre 2022 y 2023. Amenazas como las "campañas avanzadas de desinformación/operaciones de influencia" siguen siendo significativas, a pesar de experimentar ligeros descensos en la prominencia percibida. Estas amenazas siguen planteando riesgos sustanciales para la ciberseguridad. Otras como la "escasez de personal cualificado" y los "proveedores transfronterizos de servicios de TIC como punto único de fallo" se han intensificado en cierta medida en la percepción de los expertos. Esto sugiere un creciente reconocimiento de los retos a largo plazo que plantean estos factores. El "abuso de la inteligencia artificial (IA)" y los "ciberataques que alteran o mejoran la IA" han ganado en probabilidad.

## Conectividad digital

IMD World Competitiveness Center ; WeGO World Smart Sustainable Cities Organization

175 páginas



### [Índice IMD de Ciudades Inteligentes 2024](#)

El IMD elabora anualmente el Índice de Ciudades Inteligentes que ofrece un enfoque equilibrado de los aspectos económicos y tecnológicos de las ciudades inteligentes, por un lado, y de las "dimensiones humanas" de las ciudades inteligentes (calidad de vida, medio ambiente e inclusión), por otro. El documento se presenta en colaboración con la Organización Mundial de Ciudades Inteligentes y Sostenibles (WeGO) por tercer año consecutivo.

En esta edición, los lectores pueden recurrir a series temporales fiables (a lo largo de cinco años) para realizar comparaciones significativas entre los resultados de ciudades concretas a lo largo del tiempo. Con ciudadanos encuestados y datos recopilados en 142 ciudades de todo el mundo desde 2019, el índice aspira a convertirse en una herramienta de acción reconocida internacionalmente para los responsables políticos y a atraer la atención de los medios de comunicación mundiales.

La clasificación de este año se caracteriza por un alto grado de estabilidad. La lista de ciudades líderes —las 20 primeras— sigue siendo muy parecida a la del año pasado. Las ciudades que siguen obteniendo buenos resultados (es decir, que suben en la clasificación o apenas se mueven) son también muy parecidas a las del año pasado. Por ejemplo, repiten en las primeras posiciones Zúrich (Suiza), Oslo (Noruega) y Canberra (Australia), en este mismo orden. En el caso de España, las ciudades que aparecen en el *ranking* son Bilbao (29º), Madrid (35º), Zaragoza (57º) y Barcelona (81º).