

Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales

Edición 2023 - Datos 2022



Multiple Comparison

Comparison	Mean	SE	95% CI	p-value
Control vs. Treatment 1	1.2	0.1	1.0, 1.4	<0.001
Control vs. Treatment 2	1.5	0.1	1.3, 1.7	<0.001
Treatment 1 vs. Treatment 2	0.3	0.1	0.1, 0.5	0.002

Heterogeneity: I-squared = 0.00; Tau-squared = 0.00; H-squared = 0.00; p = 0.99

Legend: * p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

Estudios

Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Edición 2023 - Datos 2022 ha sido elaborado por el equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad.

DOI: doi.org/10.30923/SCTR

Sugerencias para citar este informe:
Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Edición 2023 - Datos 2022 Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las obras.



red.es @ontsi

Introducción	5
01	
El sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales	8
02	
El sector TIC	11
03	
Sector de los medios de comunicación	22
04	
Sector de los servicios audiovisuales	27
05	
Comercio exterior TIC	34
06	
Inversión extranjera	40
07	
Glosario de términos	45
08	
Referencias	46

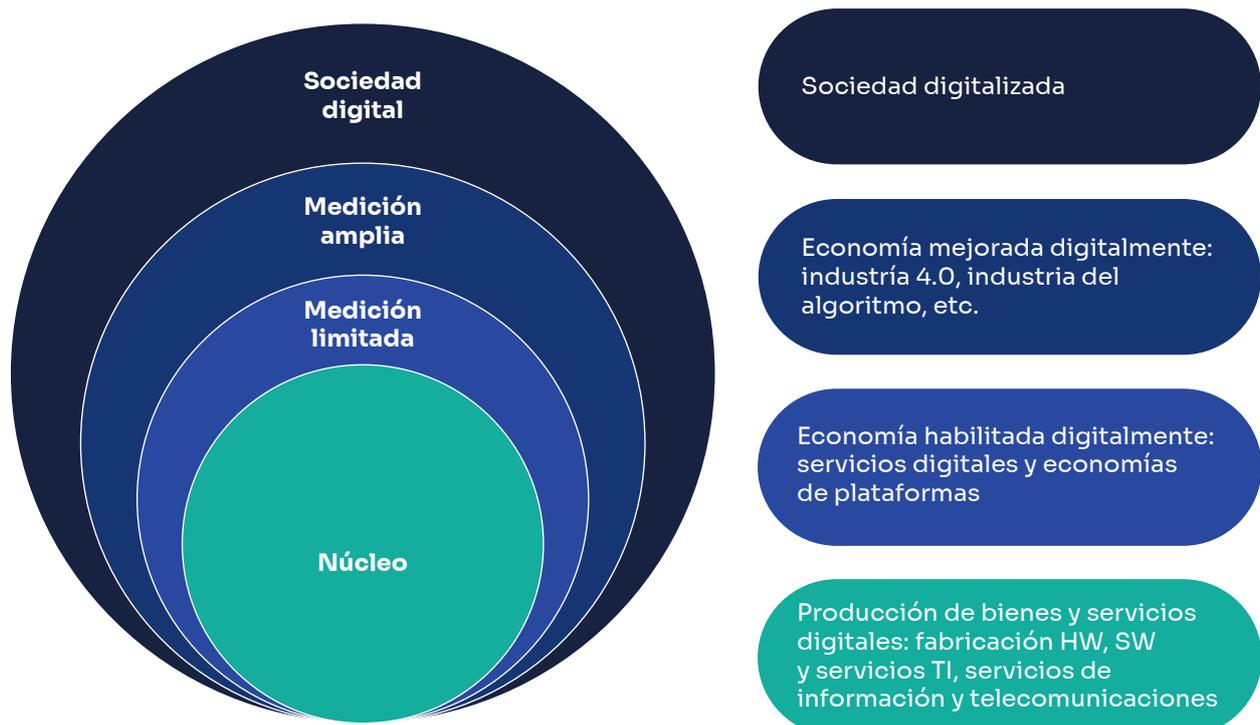
Introducción

El avance imparable de la transformación digital está sirviendo para reforzar y expandir lo que comúnmente se conoce como la economía digital. Aprovechar las oportunidades y abordar los desafíos de la economía digital requiere entender y saber medir este fenómeno económico. En ese sentido, son muchas las iniciativas que se han producido en los últimos años para definir y medir la economía digital. Una de las que ha obtenido mayor consenso es el trabajo realizado por el G20 en junio de 2020 (OCDE, 2020).

En dicho trabajo se definió la economía digital como toda la actividad económica que depende o se ve significativamente mejorada por el uso de tecnologías y datos digitales. Incorpora a todos los productores y consumidores, incluido el gobierno, que utilizan estos insumos digitales para optimizar el crecimiento económico, la productividad, el consumo y la sostenibilidad. Esta definición se complementa con varios niveles de medición de la economía digital:

- > **La medición del núcleo central** de la economía digital, que solo incluye la actividad económica de los productores de contenido digital, bienes y servicios TIC.
- > **La medición limitada**, que incluye al núcleo central, así como la actividad económica derivada de las empresas que dependen de las tecnologías y los datos digitales.
- > **La medición amplia** incluye las dos primeras medidas, así como la actividad económica de las empresas significativamente mejorada por el uso de tecnologías y datos digitales.
- > **La medición final**, la sociedad digital se extiende más allá de la economía digital incorporando interacciones y actividades digitalizadas excluidas del límite de producción del PIB, es decir, servicios digitales de precio cero.

Gráfico 1 - Modelo de medición de la economía digital según el G20



El Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, dentro de las funciones que tiene encomendadas, y teniendo en cuenta esta necesidad de medir la economía digital, ha realizado una nueva medición de su núcleo central. Para ello ha elaborado este informe, titulado informe del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales, cuyo objetivo es mostrar las principales características económicas de las empresas que conforman este sector y su contribución al conjunto de la economía, así como su evolución en los últimos cinco años.

El sector TIC es el habilitador de la transformación digital, que proporciona la infraestructura y los bienes y servicios relacionados que permiten que otros sectores de la economía aprovechen la digitalización para su propio beneficio. Se define como una combinación de industrias manufactureras y de servicios que están principalmente “destinadas a cumplir o permitir la función de procesamiento y comunicación de información por medios electrónicos, incluidas la transmisión y visualización” (UNSD, 2008).

El sector TIC es el habilitador de la transformación digital, que proporciona la infraestructura y los bienes y servicios relacionados que permiten que otros sectores de la economía aprovechen la digitalización para su propio beneficio

Gráfico 2 - Estructura del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales



Adicionalmente, las industrias de información y comunicación complementan al sector de las TIC incluyendo también el sector de los medios y servicios audiovisuales, que se definen como el conjunto de actividades económicas que principalmente “se dedican a la producción, edición y/o distribución de contenidos (productos informativos, culturales y de entretenimiento), cuyo contenido corresponde a un mensaje organizado destinado a los seres humanos” (UNSD, 2008).

La contribución de este sector al conjunto de la economía ha permanecido estable en los diez años en la mayor parte de los países de la OCDE. Sin embargo, en estos países se ha producido un cambio en la relevancia que tiene cada actividad en el conjunto del sector. Así, se ha potenciado el peso de las TI y los servicios de información, mientras que la aportación de la fabricación de bienes TIC y servicios de telecomunicaciones ha disminuido. La contribución al valor agregado total de la fabricación de computadoras, electrónica y óptica disminuyó debido a que la producción se desplazó a otras economías, en su mayoría fuera de la OCDE (OCDE, 2019).

Aunque el impacto directo de este sector en la economía ha permanecido estable, para valorar la importancia que tiene de este sector en el conjunto de la economía es necesario tener en cuenta, no solo los efectos directos, que es lo

que se mide en este informe, sino también los efectos indirectos e inducidos en el resto de la economía, y el papel habilitador que tiene en la transformación digital en el resto de los sectores. Para cuantificar estos efectos es preciso realizar otro tipo de mediciones, que se sustentan en la implementación de tablas de oferta y utilización digital, y de una cuenta satélite de la economía digital. Con ello se conseguirá tener una medición del impacto que la economía digital tiene sobre las empresas que dependen de las tecnologías y los datos digitales (medición estrecha según el modelo del G20), y de las empresas significativamente mejorada por el uso de tecnologías y datos digitales (medición amplia).

El informe se estructura en seis capítulos, más este de introducción. En el capítulo 2 se presentan las principales magnitudes económicas del sector en su conjunto, es decir, las cifras globales del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. En el capítulo 3 se analiza específicamente sector TIC, en el 4 los medios de comunicación y en el 5 los servicios audiovisuales. El capítulo 6 se dedica a analizar las transacciones comerciales de España en lo que respecta a productos (bienes y servicios) TIC. En el capítulo 7 se presentan las principales cifras de la inversión extranjera en el sector TIC español y del sector TIC español en el exterior. El informe se completa con un apartado de glosario de términos y de referencias.

La contribución de este sector al conjunto de la economía ha permanecido estable en la mayor parte de los países de la OCD

El sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales

Los años 2022 y 2021 han supuesto un periodo de recuperación económica para el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. La creación de empresas se revitalizó, alcanzando la cifra de 35.333 empresas, lo que supone un 3,5% más que en 2021. La mayor parte de las empresas son del sector TIC (73%), seguida de las empresas de los medios (14%) y el sector audiovisual (13%) (Seguridad Social, 2023).

La cifra de negocios de estas empresas también creció, en su conjunto superó los 113 mil millones de euros en 2021. Tras la fuerte caída sufrida en 2020 debido a la crisis provocada por la pandemia COVID-19, la facturación del sector se recupera, creciendo un 8,4% respecto de 2021. La mayor parte de los ingresos proceden de las empresas del sector TIC (86,5%), seguida de las empresas del sector audiovisual (8,9%) y la de los medios (4,5%). En 2022, se consolida esta senda de crecimiento: los datos provisionales muestran que la cifra de negocio creció un 6% respecto de 2021, superando los 120 mil millones de euros (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

También son positivas las cifras de empleo, que creció en 2022 un 9,4%. Este crecimiento consolida la tendencia de crecimiento en el empleo de los últimos 4 años, si bien en 2020 se produjo un menor crecimiento debido a los efectos de la pandemia COVID-19. El número de afiliados en el sector ascendió a 764.128 personas.



Tabla 1 - Principales indicadores del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
35.333	120.338	764.128	17.137	50.954
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
3,5% ↑	6,0% ↑	9,4% ↑	-3,2% ↓	3,8%

Las empresas del sector TIC son las que mayor cantidad de empleo genera (81,4%). Le sigue las empresas del sector audiovisual (10,1%), y el de los medios (8,5%) (Seguridad Social, 2023).

En cuanto a la inversión, esta ha experimentado un cierto retroceso. En 2021 (último año disponible) alcanzó los 17.137 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,2% respecto de 2020. Las empresas del sector TIC son las que mayor volumen de inversión presentan, el 89,1% del total. En menor medida destaca la inversión del sector audiovisual (7,5%) y de los medios (3,4%) (Boreau Van Dijk, 2023).

La contribución del sector de las TIC, los medios y servicios audiovisuales al total de la economía ha crecido de forma considerable en términos absolutos, pero se ha mantenido relativamente estable en términos relativos en los últimos cinco años. La aportación del sector al conjunto de la economía fue en 2021 de 46.641 millones de euros, lo que supone el 3,86% del PIB. La tendencia para 2022 es positiva: los datos provisionales muestran un crecimiento del 9,2%, alcanzando los 50.954 millones de euros (Eurostat, 2023) (INE, 2023).

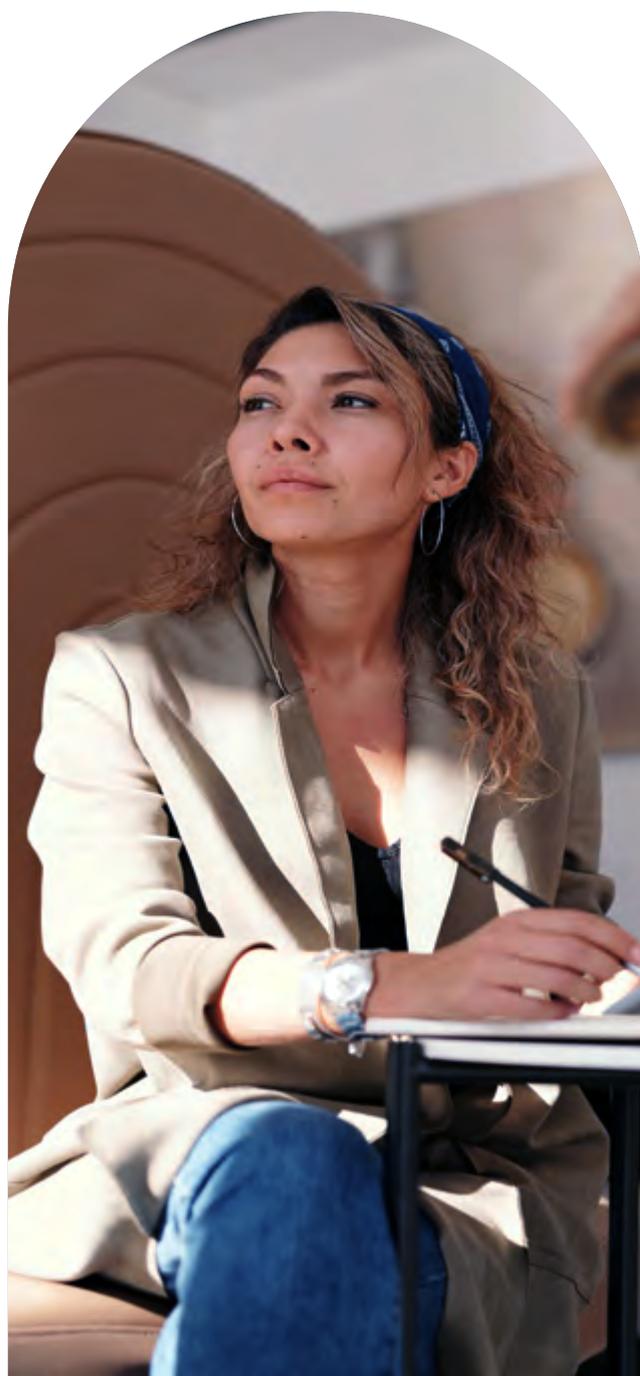
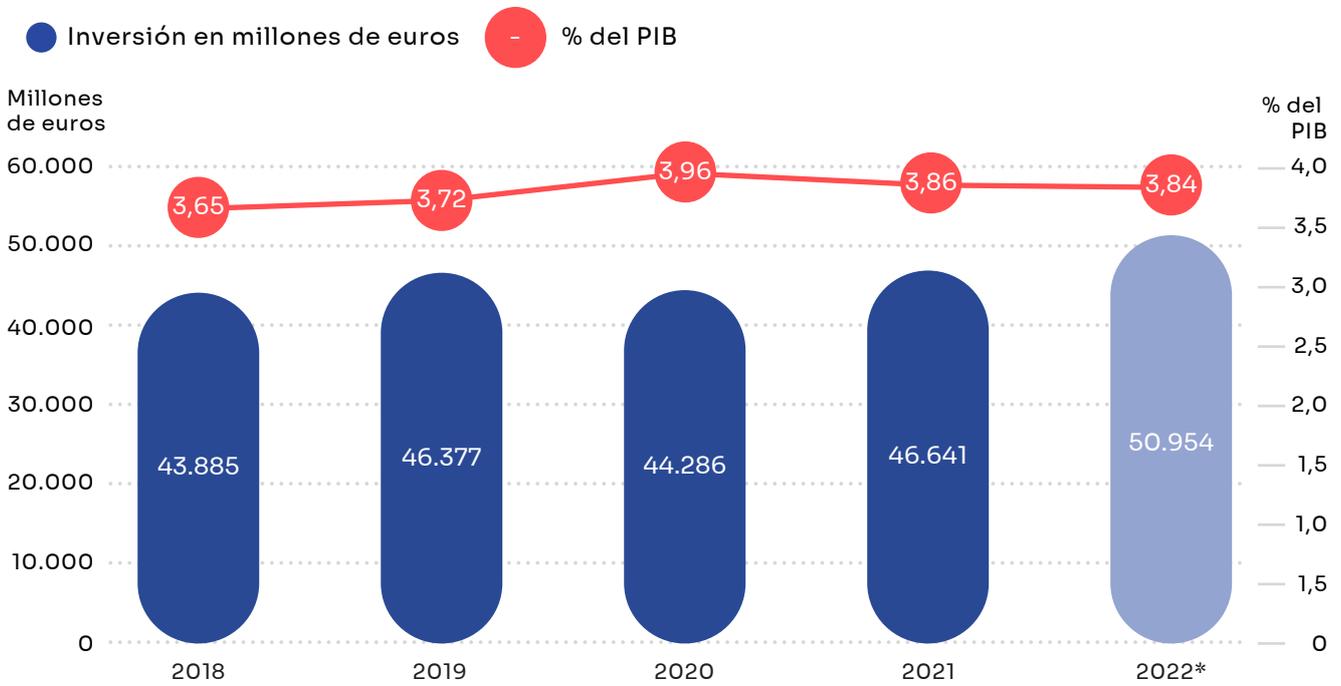


Gráfico 3 - Valor añadido bruto del sector de las TIC, los medios y servicios audiovisuales



Fuente: ONTSI a partir de Eurostat

* Los datos de 2022 son provisionales

Por comunidades autónomas, la Comunidad de Madrid es la que aporta mayor número de empresas del sector, con un total de 9.457 empresas, lo que supone el 26,8% del total nacional. Le sigue Cataluña, con el 22,2%, Andalucía, con el 12,2% y la Comunidad Valenciana, con el 9,3%. Estas cuatro comunidades acumulan el 70,4% del total de empresas del sector (Seguridad Social, 2023).

La mayor parte del empleo del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales se concentra en la Comunidad de Madrid, concretamente el 39,4%, lo que equivale a 301.171 personas. Le sigue en

importancia Cataluña con el 21,6%, Andalucía con el 10,3% y la Comunidad Valenciana con el 7%. El 78,3% del total del empleo nacional se concentra en estas cuatro comunidades autónomas (Seguridad Social, 2023).

En 2021, el 71,2% del total de la cifra de negocios del sector lo generaron empresas cuya sede social estaba en la Comunidad de Madrid, alcanzando los 312.251 millones de euros. Le sigue en importancia Cataluña con el 12,3%, el País Vasco con el 3,1%, Andalucía con el 2,8% y la Comunidad Valenciana con el 2,7% (Bureau Van Dijk, 2023).

02

El sector TIC

El sector de las TIC experimentó una fuerte recuperación en 2022 y 2021 después del ligero retroceso que se produjo en 2020 como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia COVID-19.

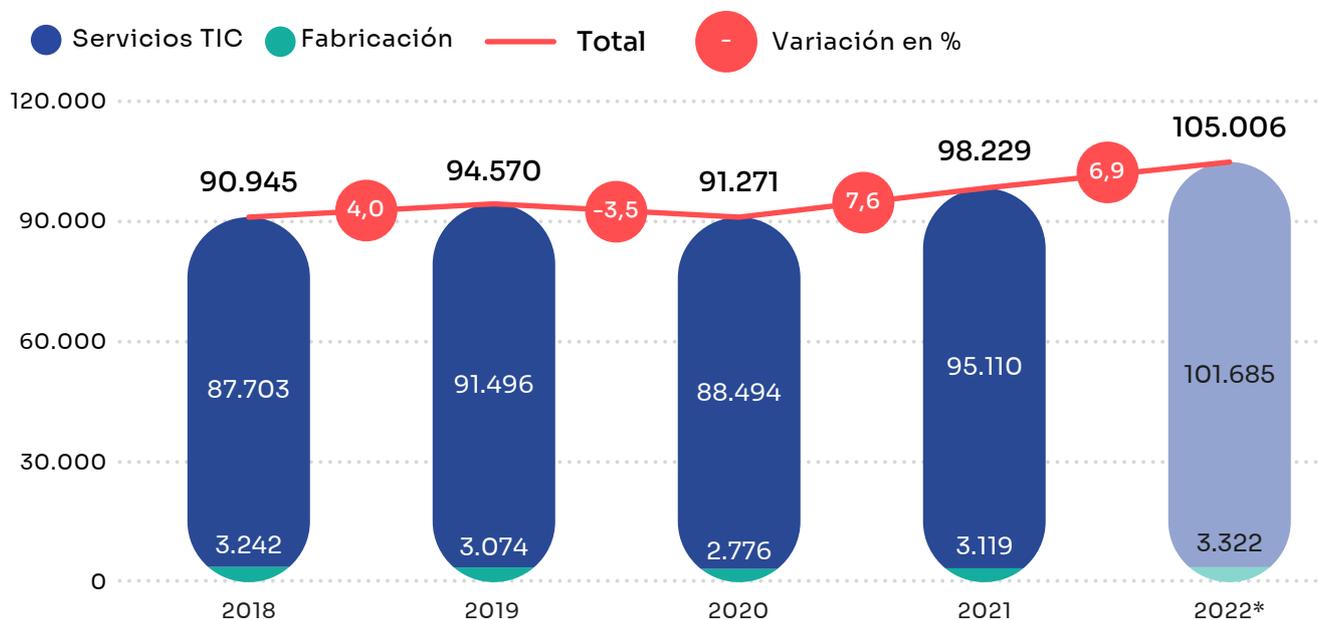
Tabla 2 - Principales indicadores del sector TIC

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
25.791	105.006	621.905	15.264	39.974
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
3,7% ↑	6,9% ↑	10,0% ↑	-3,1% ↓	3,3%

En 2022 el número de empresas creció un 3,7%, alcanzando la cifra de 25.791 empresas. La mayor parte de las empresas se dedican a los servicios TIC (96,9%), incluyendo a las empresas de actividades informáticas, telecomunicaciones y comercio al por mayor TIC. Solo una parte pequeña (3,1%) se dedican a la fabricación TIC, incluyendo la fabricación de circuitos impresos ensamblados, de componentes electrónicos, de equipos de telecomunicaciones, de ordenadores y equipos periféricos, de productos electrónicos de consumos y de soportes magnéticos y ópticos (Seguridad Social, 2023).

La cifra de negocio del sector TIC supera los valores registrados antes de la crisis del COVID 2019. Esta provocó un descenso en la facturación del 3,5% en 2020. Un año después el sector revirtió esta situación, superando los valores previos a las crisis. En 2021 la cifra de negocio alcanzó los 98.168 millones de euros, lo que supone un 6,4% más que en 2020. El 84,2% de los ingresos provinieron de las empresas de servicios TIC, y solo el 2,5% a la fabricación TIC. Para 2022, la estimación es que la cifra de negocio haya superado los 105 mil millones de euros, un 6,9% más que en 2021 (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

Gráfico 4 - Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de Sabi - Registro Mercantil e INE

* El valor de 2022 es provisional

El empleo ha tenido un comportamiento positivo desde 2016, que no se vio afectado por la crisis de 2020. El número de afiliados en 2022 superó las 621 mil personas, creciendo un 10% respecto de 2021. La mayor parte del empleo lo generan las empresas de servicios TIC, alcanzando las 603.846 personas (Seguridad Social, 2023).

El último dato disponible de inversión es de 2021, año en el que se superaron los 15.264 millones de euros, pero descendió un 3,1% respecto de 2020. La mayor parte de la inversión procede en empresas de servicios TIC, el 98,1%, frente al 1,9% de las empresas de fabricación TIC (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2021, la aportación del sector TIC al producto interior bruto fue de 39.974 millones de euros, lo que supone un 3,31% del PIB. La tendencia de los últimos seis años es que el peso del sector en el conjunto de la economía cada vez es mayor, creciendo 0,34 puntos desde 2016 a 2021 (Eurostat, 2023).

La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía son las comunidades autónomas que aglutinan mayor número de empresas del sector TIC, con el 25,9%, 22,2% y 12,6% respectivamente. Les sigue la Comunidad Valenciana con 9,9%, el País Vasco con 4,8% y Galicia con el 4,3% (Seguridad Social, 2023).

Casi tres cuartas partes (72%) del empleo del sector TIC se concentra en tres CCAA: la Comunidad de Madrid (39,5%), Cataluña (21,6%) y Andalucía (10,7%). Algo por detrás se encuentran la Comunidad Valenciana (7,2%), País Vasco (3,8%) y Galicia (3,6%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, la Comunidad de Madrid era la Comunidad Autónoma con mayor cifra de negocios respecto del total con el 72,5%. Le sigue Cataluña (10,6%), País Vasco (3,2%), Andalucía (2,9%) y Aragón (2,9%) (Bureau Van Dijk, 2023).

Actividades informáticas

En 2022 se produjo un fuerte crecimiento en el número de empresas de las ramas de actividad de actividades informáticas. Se alcanzó el número de 18.664 empresas, lo que supone un crecimiento de 5,3% respecto de 2021. La mayor parte de las empresas se dedican a otros servicios relacionados con las TIC y la informática (40%). También son numerosas las empresas que se dedican a actividades de programación informática (22%) y

a actividades de consultoría informática (20%). En menor medida se encuentran las empresas de reparación de equipos de comunicación (5,1%), gestión de recursos informáticos (3,1%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (2,7%), edición de otros programas informáticos (2,3%), proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas (2,3%), edición de videojuegos (1,3%) y portales web (1,3%) (Seguridad Social, 2023).

Tabla 3 - Principales indicadores de las empresas de actividades informáticas

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
18.664	42.310	489.765	6.391	20.041
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
5,3% ↑	7,4% ↑	11,8% ↑	-2,8% ↓	1,8%



La cifra de negocio de las actividades informáticas se sitúa en el entorno de los 39 mil millones de euros en 2021. Tras el descenso producido en 2020, la cifra de negocio ha crecido un 12,2%, superando ligeramente la de 2019. El dato provisional para 2022 muestra un crecimiento del 7,4%, hasta alcanzar los 42.310 millones de euros. La mayor parte de la cifra de negocio es aportada por otros servicios relacionados con las TIC y la informática (39,4%), las actividades de consultoría informática (29,3%) y las actividades de programación informática (15%). En menor medida se encuentran las empresas de proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas (7%), gestión de recursos informáticos (4,4%), edición de otros programas informáticos (3,1%), portales web (0,6%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (0,4%), reparación de equipos de comunicación (0,4%) y edición de videojuegos (0,4%) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

Las empresas de actividades informáticas emplearon en 2022 a 489.765 personas. En el último año el empleo del sector ha crecido más de 50.000 personas, lo que supone un 11,8% más que en 2021. Las empresas cuya actividad económica es la de otros servicios relacionados con las TIC y la informática aportaron el 39,2% del empleo, seguido de las de consultoría informática (30,1%) y las de actividades de programación informática (16,4%). En menor medida se encuentran la reparación de equipos de comunicación (4,3%), gestión de recursos informáticos (3,8%), edición de otros programas informáticos (1,7%), proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas (1,7%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (1,2%), edición de videojuegos (0,8%) y portales web (0,8%) (Seguridad Social, 2023).

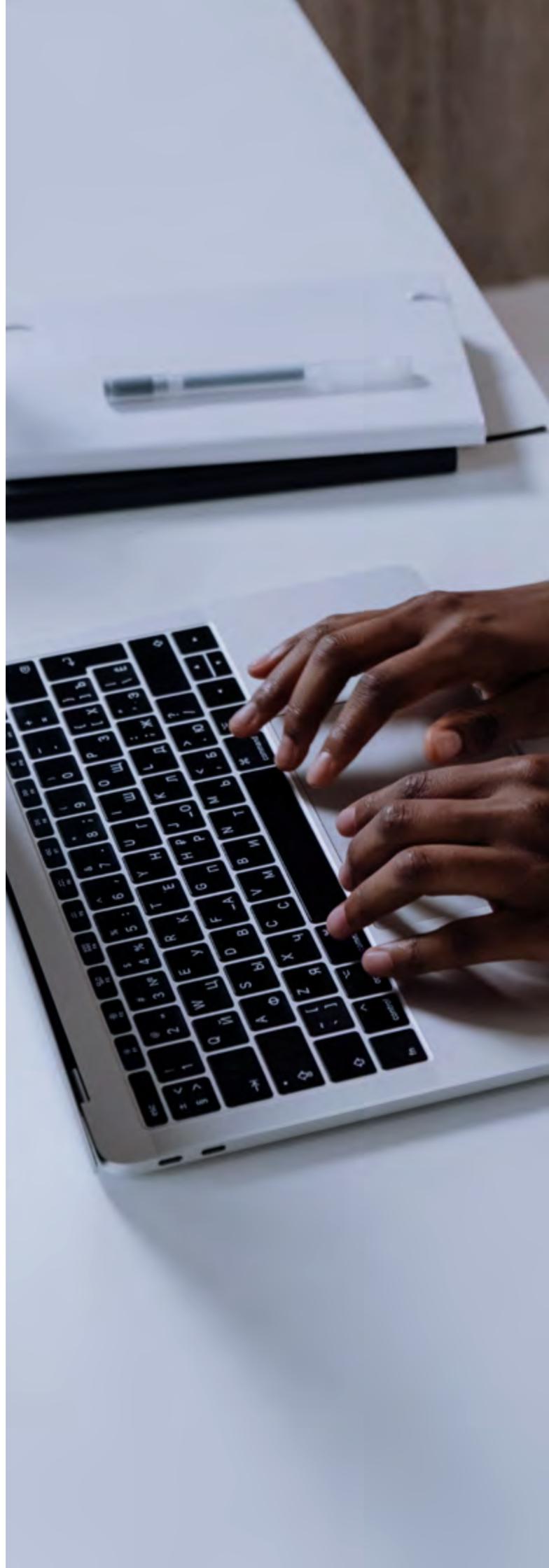


Gráfico 5 - Empleo en el sector de actividades informáticas (número de afiliados a la Seguridad Social)



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

En 2021, la inversión alcanzó los 6.391 millones de euros. Respecto a 2020, en 2021 se produjo una caída de la inversión del 2,8%. Las mayores inversiones se producen en las empresas de otros servicios relacionados con TIC e informática (31,4%), proceso de datos y *hosting* (25%) y actividades de consultoría informática (21,9%) (Boreau Van Dijk, 2023).

En cuanto a la aportación del sector al PIB, el último dato disponible es de 2020. Dicho año, el valor añadido bruto de las actividades informáticas fue de 20.041 millones de euros, lo que supone el 1,79% del PIB. De 2016 a 2020 la aportación al PIB de estas actividades económicas ha crecido, pasando del 1,33% al 1,79% (Eurostat, 2023) (INE, 2023).

Casi el 62% de las empresas de actividades informáticas están ubicadas en las comunidades autónomas de Madrid (26,9%), Cataluña (23%) y Andalucía (11,7%). Otras CCAA que también concentran empresas de esta rama de actividad

son la Comunidad Valenciana (9,6%), País Vasco (5%) y Galicia (4,4%) (Seguridad Social, 2023).

El 40% de los ocupados de la rama de actividades de actividades informáticas se concentran en la Comunidad de Madrid. También presentan gran concentración de ocupados en esta rama Cataluña, con el 22,2% y Andalucía, con el 10,7%. Le siguen en importancia la Comunidad Valenciana, con un 7%, el País Vasco, con un 3,9%, y Galicia con un 3,4% (Seguridad Social, 2023).

En 2021, el 67% de la cifra de negocios de las ramas de actividad de actividades informáticas provenían de las empresas cuya sede estaba en la Comunidad de Madrid. También destaca el 16,3% de Cataluña. En menor medida se encuentran las empresas del País Vasco, con 3,6%, Andalucía, con 3,3%, y la Comunidad Valenciana, con 3,1% (Boreau Van Dijk, 2023).

Telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones creció en 2022 en lo que respecta a la cifra de negocio y personal ocupado. Sin embargo, se reduce ligeramente el número de empresas de telecomunicaciones en 2022. En ese año había 3.397 empresas en esta rama de actividad, un 1% menos que en 2021. Seis de cada diez empresas (61,2%) se dedicaban a

otras actividades de telecomunicaciones, mientras que tres de cada diez (30,1%) corresponden a empresas de telecomunicaciones por cable. En menor proporción se encuentran las empresas de telecomunicaciones inalámbricas (6,7%) y de satélite (2%) (Seguridad Social, 2023).

Tabla 4 - Principales indicadores de las empresas del sector de las telecomunicaciones

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
3.397	36.360	79.151	8.333	13.043
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
-1,0% ↓	1,3% ↑	2,3% ↑	-4,5% ↓	1,2%





La cifra de negocios del sector de telecomunicaciones creció un 2,4% en 2021 hasta los 35.893 millones de euros. Los datos provisionales para 2022 muestran un crecimiento del 1,3%, hasta alcanzar los 36,360 millones de euros. El 34,4% procede de otras actividades de telecomunicaciones, el 32,2% de las telecomunicaciones inalámbricas, el 32,4% de las telecomunicaciones por cable y el 1% de las telecomunicaciones por satélite (Boreau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

El número de afiliados en empresas de telecomunicaciones creció en 2022 un 2,3% hasta alcanzar las 79.151 personas. La tendencia se mantiene alcista desde 2019, aunque en 2021 se produjo una cierta ralentización. Las telecomunicaciones por cable aportan el 52,6% del empleo en este sector, seguidas de otras actividades de telecomunicaciones (37,8%), las telecomunicaciones inalámbricas (7,8%) y las telecomunicaciones por satélite (1,8%) (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector en 2021 superó los 8.333 millones de euros. Respecto a 2020, esta se reduce un 4,5%. La mayor parte de la inversión la realizan las empresas de telecomunicaciones inalámbricas, con un 55,8% del total, seguido de las telecomunicaciones por cable con un 32,1% (Boreau Van Dijk, 2023).

En 2020, último año disponible, la aportación al PIB del sector de las telecomunicaciones fue de 13.043 millones de euros, lo que supone el 1,17% del PIB. La tendencia en el periodo 2016 – 2020 ha sido de una ligera reducción de la aportación al PIB de esta rama de actividad, pasando del 1,33% en 2016 al 1,17 en 2020 (Eurostat, 2023).

Cuatro comunidades autónomas concentran el 67% del número de empresas del sector de las telecomunicaciones en España. Se trata de la Comunidad de Madrid (19,3%), Andalucía (18,5%), Cataluña (18%) y Comunidad Valenciana (9%) (Seguridad Social, 2023).

El 44% de los ocupados en el sector de las telecomunicaciones se encuentran en la Comunidad de Madrid. Le siguen por importancia Cataluña (13,5%), Andalucía (13,1%) y la Comunidad Valenciana (7,5%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, la Comunidad de Madrid concentraba el 91,1% de la cifra de negocios del sector de las telecomunicaciones. En menor medida destacan las comunidades autónomas del País Vasco (1,7%), Cataluña (1,4%), Galicia (1,3%), Andalucía (1,3%) y Comunidad Valenciana (1,3%) (Boreau Van Dijk, 2023).

Comercio al por mayor TIC

El número de empresas de la rama de comercio al por mayor TIC creció un 0,6% en 2022. En ese año el sector estaba formado por 2.929 empresas. De ellas, el 82,5% se dedicaban al comercio al por mayor de equipos electrónicos y telecomunicaciones y sus componentes, y 17,5% restante al comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos (Seguridad Social, 2023).



Tabla 5 - Principales indicadores de las empresas del sector del comercio al por mayor TIC

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
2.929	23.015	34.930	244	2.214
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
0,6% ↑	14,9% ↑	5,7% ↑	-4,7% ↓	0,2%

La cifra de negocios del comercio al por mayor TIC creció un 8,2% en 2021 y alcanza los 20.031 millones de euros. La estimación para 2022 es de fuerte crecimiento, un 14,9%, hasta alcanzar los 23.015 millones de euros. Desde 2018 la cifra crece, incluyendo el periodo de crisis económica debido a la pandemia COVID-19. El 61% de la cifra de negocios proviene del comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes y el 39% del comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos (Boreau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

La afiliación en el sector de comercio al por mayor TIC creció un 5,7% en 2022, hasta los 34.930 afiliados. El comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes aporta el 81,9% del empleo, mientras que el de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos el 18,1% restante (Seguridad Social, 2023).

La inversión en 2021 fue de 243,5 millones de euros. En 2021 se ha producido una caída en la inversión de 4,7% frente a 2020. El comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos aporta el 59,5% de la inversión y el de equipos electrónicos, telecomunicaciones y sus componentes el 40,5% restante (Boreau Van Dijk, 2023).

En 2020, las empresas cuya actividad era el comercio al por mayor TIC aportaron 2.214

millones de euros al PIB, lo que supone un 0,2% del total. La evolución en el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva, pasando de una aportación del 0,16% al 0,20% (Eurostat, 2023).

En 2022, la Comunidad de Madrid aglutinaba el 28% de las empresas del sector de Comercio al por mayor TIC. Le sigue en Cataluña con el 20,5%, Andalucía con el 12,1% y la Comunidad Valenciana con el 10,5% (Seguridad Social, 2023).

El 61% del empleo de las empresas de Comercio al por mayor TIC se concentran en la Comunidad de Madrid (33,7%) y Cataluña (27,1%). En menor medida, destacan el empleo generado en la Comunidad Valenciana (8%) y Andalucía (7,9%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, las empresas de comercio al por mayor TIC de la Comunidad de Madrid generaron el 56,9% del total de ingresos de esta rama de actividad. También destaca la facturación de las empresas de Cataluña (12,7%) y Aragón (10,5%) (Boreau Van Dijk, 2023).



Fabricación TIC

En 2022 el número de empresas de fabricación TIC era de 801 empresas, mismo valor que el año anterior. La mayor parte de las empresas (57,9%) se dedicaban a la fabricación de componentes electrónicos. También destaca la proporción de empresas de fabricación de equipos de telecomunicaciones (17,6%). En menor medida,

se encuentran las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos (12,1%), la fabricación de productos electrónicos de consumos (8,2%), la fabricación de circuitos impresos ensamblados (3,9%) y la fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,2%) (Seguridad Social, 2023).

Tabla 6 - Principales indicadores de las empresas del sector de fabricación TIC

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
801	3.322	18.059	296	1.792
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
0,0% ↑	6,5% ↑	5,8% ↑	47,8% ↑	0,2%

La cifra de negocios de la fabricación repuntó un 12,3% en 2021 hasta los 3.119 millones de euros. La tendencia para 2022 también es positiva, con crecimiento estimado del 6,5% hasta alcanzar los 3.322 millones de euros. El 56,4% de la cifra de negocios la aporta la fabricación de componentes electrónicos, el 20% la de equipos de telecomunicaciones y el 9,4% la de productos electrónicos de consumo. En menor proporción se encuentra la aportación de las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumos (8,3%), fabricación de circuitos impresos ensamblados (5,8%) y fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,1%) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022, el número de afiliados en fabricación ha crecido un 5,84% hasta los 18.059. El 60,4% del empleo en este sector lo aporta la fabricación de componentes electrónicos, seguida de la de equipos de telecomunicaciones (21,6%) y de ordenadores y equipos periféricos (9,6%). En menor medida se encuentra el empleo en las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumos (5,2%), fabricación de circuitos impresos ensamblados (3,2%) y fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,1%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, la inversión del sector de fabricación TIC ascendió a 296 millones de euros, un 47% más que el año anterior. La mayor parte de la inversión proviene de las empresas de componentes electrónicos (64,6%), seguida de las empresas de equipos de telecomunicaciones (28,2%) (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, las ramas de actividad de fabricación de productos y equipamiento TIC aportaron 1.792 millones de euros al producto interior bruto, lo que supone el 0,16% del PIB. La aportación de estas empresas al PIB ha tenido una tendencia positiva, pasando del 0,14% en 2016 al 0,16% en 2020 (Eurostat, 2023).

Cataluña es la Comunidad Autónoma con mayor proporción de empresas dedicadas a la fabricación TIC, con el 29,1%. Destaca también la Comunidad de Madrid con el 21,3% de empresas. En menor medida aparecen la Comunidad Valenciana (10,2%), Andalucía (7,7%) y País Vasco (5,1%) (Seguridad Social, 2023).

En 2022, Cataluña aglutinaba el 29,5% del empleo del sector de fabricación TIC. Destaca también el empleo en la Comunidad de Madrid, concentrando el 17,2% del total de esta rama de actividad. Otras comunidades con mayor proporción de empleo son la Comunidad Valenciana (10,8%), Andalucía (9,9%) y el País Vasco (9,4%) (Seguridad Social, 2023).

La comunidad autónoma que aglutina en 2021 la mayor proporción de cifra de negocios del sector de la fabricación TIC es Cataluña, con el 35,2% del total del sector. Destaca también la comunidad de Madrid con el 21,7%. Le sigue Andalucía (19,3%), Comunidad Valenciana (8,4%), País Vasco (7,6%) y Aragón (7,1%) (Boreau Van Dijk, 2023).

La comunidad autónoma que aglutina en 2021 la mayor proporción de cifra de negocios del sector de la fabricación TIC es Cataluña



03

Sector de los medios de comunicación

En 2022, creció ligeramente (0,2%) el número de empresas del sector de los medios hasta alcanzar las 4.954 empresas. El 52,6% se dedicaban a la publicación de libros y periódicos y el 47,4% restante a otros servicios de información (Seguridad Social, 2023).

Tabla 7 - Principales indicadores de las empresas del sector de los medios comunicación

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
4.954	4.663	64.994	587	2.481
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
0,2% ↑	-9,4% ↓	6,2% ↑	-19,9% ↓	0,2%

En 2021, la cifra de negocios alcanzó los 5.149 millones de euros. Tras el fuerte descenso del 22,4% de la cifra de negocios en 2020, en 2021 el sector experimenta un vigoroso crecimiento del 11,7% en 2021. Sin embargo, para el 2022 se espera un retroceso del 9,4%, situando la cifra de negocio en 4.663 millones de euros. La mayor parte de la facturación proviene de las empresas de publicaciones de libros y periódicos, que con 4.310 millones de euros aportan el 83,7% del total (Boreau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022, el número de afiliados alcanzó las 64.994 personas, un 6,2% más que el año anterior. Las empresas de publicaciones de libros y periódicos son las que aportan mayor proporción de trabajadores (57,7%) (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector de los medios en 2021 fue de 587 millones de euros, un 19,9% menos que en 2020. El 92,6% de la inversión en este sector la aportan las empresas de publicaciones de libros y periódicos, mientras que el 7,4% restante es de las empresas de otros servicios de información (Boreau Van Dijk, 2023).

En 2020, el sector de los medios aportó 2.481 millones de euros al PIB. En términos relativos, la aportación al PIB permanece estable en el periodo 2016 a 2020 entorno al 0,2% del total (Eurostat, 2023).

El 30% de las empresas del sector de los medios se concentra en la Comunidad de Madrid. Le sigue de cerca la Cataluña, con un 24%, y Andalucía con un 11%. En menor medida destaca la Comunidad Valenciana (7,8%), Galicia (4,2%), País Vasco (3,7%), Castilla y León (3,5%) y Canarias (3,5%) (Seguridad Social, 2023).

La Comunidad de Madrid, con un 38,4%, y Cataluña con un 24,7%, acumulan el 63% del total del empleo del sector de los medios en España. Otras comunidades autónomas con porcentajes relevantes son Andalucía (7,4%), Comunidad Valenciana (6,5%), el País Vasco (4%) y Galicia (3,8%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, casi la mitad (48,8%) de los ingresos del sector de los medios se generaba por empresas cuya sede social estaba en la Comunidad de Madrid. También destacan la facturación de las empresas de Cataluña, que alcanzan el 28,2% del total. En menor medida se encuentran el País Vasco (4,7%) y la Comunidad Valenciana (4,3%) (Bureau Van Dijk, 2023).



Publicaciones de libros, periódicos

En 2022 el número de empresas del sector de publicaciones de libros y periódicos alcanzó los 2.604, lo que supone un 0,5% menos que en 2021. La mayor parte de las empresas, el 41,6%, eran empresas de edición de libros. Le sigue en

importancia la edición de periódicos (25,2%), la edición de revistas (13,7%) y las empresas de otras actividades editoriales (4,5%) (Seguridad Social, 2023).

Tabla 8 - Principales indicadores de las empresas del sector de publicaciones de libros, periódicos.

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)
2.604	4.310	37.511	543
(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)	(Año 2021)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior
-0,5% ↑	9,1% ↑	2,5% ↑	-21,5% ↓

En 2021, la cifra de negocios del sector de las publicaciones de libros, periódicos y revistas alcanzó los 4.310 millones de euros, un 9,1% más que en 2020. Casi la mitad de esta cifra de negocio, el 48,9%, correspondían a las empresas de edición de libros. También destaca la facturación de las empresas de edición de periódicos, que suponen el 32% del total. En menor medida se encuentran las empresas de edición de revistas, con un 13,8%, y la de otras actividades editoriales, con un 5,2% (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022 el sector de publicaciones de libros periódicos y revistas alcanzó las 37.511 personas, lo que supone un crecimiento del 2,5% respecto de 2021. La mayor parte del empleo lo generan las empresas de edición de libros (40,1%), seguido de las empresas de edición de periódicos (34%). En menor medida se encuentran las empresas

de edición de revistas (10,3%) y otras actividades editoriales (10,5%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021 la inversión de las empresas del sector de publicaciones superó los 543 millones de euros. En 2021 se ha producido un descenso de la inversión en lo que supone un descenso del 21% respecto del 2020. La mayor parte de la inversión procede de las empresas de edición de libros, con el 51,4%, seguida de la edición de periódicos, con el 37,3% (Bureau Van Dijk, 2023).

La Comunidad de Madrid acumula el 30,2% de las empresas de publicaciones de libros, periódicos y revistas, seguida de Cataluña, con el 24,2%. A mayor distancia se encuentra Andalucía (9,9%), Comunidad Valenciana (7,3%), País Vasco (4,9%), Galicia (4,8%) y Castilla y León (4,5%) (Seguridad Social, 2023).

El 37,9% del empleo del sector de las publicaciones de libros y periódicos y revistas se concentra en la Comunidad de Madrid y el 24% en Cataluña. A mayor distancia se encuentra en Andalucía (6,7%), Comunidad Valenciana (5,4%), País Vasco (5%) y Galicia (4,9%) (Seguridad Social, 2023).

Las empresas de la Comunidad de Madrid del sector de publicaciones de libros, periódicos y revistas aglutinan el 44,8% del total de la facturación del sector. Le sigue muy de cerca de las empresas de Cataluña, con un 31,9%. En menor medida se encuentran las de País Vasco (5,4%), Galicia (2,8%), Andalucía (2,6%) y Navarra (2,5%) (Bureau Van Dijk, 2023).

Otros servicios de información

En 2022, el número de empresas dedicadas a otros servicios de información alcanzó la cifra de 2.350 empresas, lo que supone un ligero incremento respecto de 2021 del 0,9%. La mayor parte de las empresas se encuadran

dentro de la rama de actividad de otros servicios de información (94,9%). Las agencias de noticias suponen el 5,1% del total de las empresas de este sector (Seguridad Social, 2023).

Tabla 9 - Principales indicadores de las empresas de otros servicios de información

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)
2.350	839	27.483	44
(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)	(Año 2021)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior
0,9% ↑	27,3% ↑	11,7% ↑	8,9% ↑

En 2022, el número de empresas dedicadas a otros servicios de información alcanzó la cifra de 2.350, lo que supone un ligero incremento respecto de 2021 del 0,9%

En 2021, las empresas de otros servicios de información facturaron 839 millones de euros, creciendo respecto del año 2020 un 27,3%. La mayor parte de la facturación proviene de las empresas de otros servicios de información, el 85,1%, y el 14,9% restante procede de las empresas de agencias de noticias (Boreau Van Dijk, 2023).

En 2022, las empresas de otros servicios de información emplearon a 27.483 personas, un 11,7% más que el año anterior. El 92,5% del empleo procedía de empresas cuya actividad es la de otros servicios de información, y el 7,5% restante de agencias de noticias (Seguridad Social, 2023).

La inversión en el sector de las empresas de otros servicios de información superó los 43 millones de euros, un 8,9% más que en 2020. Las empresas cuya actividad es la de otros servicios de información invirtieron el 67,7% del total del sector, y el 32,3% restante las agencias de noticias (Boreau Van Dijk, 2023).

La Comunidad de Madrid alberga el 30% de las empresas del sector de otros servicios de información. Le sigue Cataluña (23,7%), Andalucía (12,2%) y la Comunidad Valenciana (8,3%) (Seguridad Social, 2023).

El 65% del empleo del sector de los servicios de información en 2022 se generó en la Comunidad de Madrid (39,1%) y Cataluña (25,5%). A distancia se encuentran Andalucía (8,3%) y la Comunidad Valenciana (8%) (Seguridad Social, 2023).

El 68,4% del total de la cifra de negocios del sector de los servicios de información se genera en la Comunidad de Madrid. En menor medida destacan la Comunidad Valenciana, con 14,6%, y Cataluña, con un 10,1% (Boreau Van Dijk, 2023).



04

Sector de los servicios audiovisuales

En 2022, el número de empresas del sector audiovisual era de 4.588, un 6,1% más que en 2021. El 73% eran empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas

de televisión, el 21,8% de actividades de programación y emisión de radio y televisión y el 5,1% restante de actividades de grabación de sonido y edición musical (Seguridad Social, 2023).

Tabla 10 - Principales indicadores de las empresas de servicios audiovisuales

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
4.588	10.669	77.229	1.286	4.715
(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2020)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% / PIB
6,1% ↑	5,3% ↑	8,1% ↑	4,9% ↑	0,4%

La cifra de negocio del sector de los servicios audiovisuales creció un 15,1% en 2021, alcanzando los 10.131 millones de euros. La tendencia para 2022 es positiva, con un crecimiento respecto de 2021 del 5,3%, alcanzando los 10.669 millones de euros. El 51,6% de la cifra de negocio procede de las actividades de programación y emisión de radio y televisión, el 45,2% de las actividades cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión y el 3,2% de las de grabación de sonido y edición musical (Boreau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

El número de afiliados alcanzó en 2022 la cifra de 77.229 personas, un 8,1% más que en 2021. Las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión son las que aportan mayor porcentaje de trabajadores, el

61,7%. Le siguen las empresas de programación y emisión de radio y televisión con un 33,2%. En menor medida se encuentran las empresas de grabación de sonido y edición musical, con el 5% restante. (Seguridad Social, 2023)

En 2021 la inversión de las empresas de este sector ascendió a 1.286 millones de euros, un 4,9% más que en 2020. El 60,1% de la inversión proviene de las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión, el 38,2% de las de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión y el 1,7% en grabación de sonido y edición musical (Boreau Van Dijk, 2023).

En 2020, el valor añadido bruto del sector de los servicios audiovisuales fue de 4.715 millones de euros. Esto supone el 0,42% del PIB. La aportación al PIB de estas empresas se ha mantenido entorno al 0,4% en el periodo comprendido entre 2016 y 2020 (Eurostat, 2023).

Las comunidades autónomas con mayor proporción de empresas de servicios audiovisuales son la Comunidad de Madrid (28,4%), Cataluña (20,1%) y Andalucía (11,4%). En menor medida se encuentra la Comunidad Valenciana (7,7%), Canarias (5,6%), País Vasco (4,8%) y Galicia (4,6%) (Seguridad Social, 2023).

La Comunidad Madrid aglutina el 39,5% del empleo del sector audiovisual. Destaca también el empleo generado en Cataluña (19%). Otras comunidades con mayor proporción son Andalucía (9,2%), Comunidad Valenciana (6%), Canarias (4,5%) y País Vasco (4,4%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, el 71,3% de los ingresos del sector audiovisual proceden de las empresas de la Comunidad de Madrid. También destacan los ingresos de las empresas de Cataluña, acumulando el 19,8% del total (Boreau Van Dijk, 2023).

Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión

El número de empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión creció en 2022 un 7,9%, alcanzando la cifra de 3.351 empresas. La mayor parte de las empresas se dedicaban a producción cinematográfica y de vídeo (58%). Les sigue las de producción de programas de televisión (13,9%)

y las de exhibición cinematográficas (12,5%). En menor medida se encuentran las actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión (10,3%), de distribución cinematográfica y de vídeo (4,4%) y las de distribución de programas de televisión (0,9%) (Seguridad Social, 2023).

Tabla 11 - Principales indicadores de las empresas de actividades cinematográficas, de video y programas de televisión

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)
3.351	4.577	47.684	492
(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)	(Año 2021)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior
7,9% ↑	27,3% ↑	10,3% ↑	10,0% ↑

En 2021, la cifra de negocios superó los 4.577 millones de euros, creciendo un 27,3% respecto del año anterior. El 40,3% de estos ingresos proceden de empresas cuya actividad es la producción cinematográfica y de vídeo, el 22,2% de distribución cinematográfica y de vídeo, y el 21,1% de producción de programas de televisión. En menor proporción se encuentra la aportación al total de las empresas de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión (8,6%), exhibición cinematográfica (6,8%) y distribución de programas de televisión (0,9%) (Boreau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022, las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión contaba con 47.684 afiliados a la seguridad social, lo que supone un 10,3% más que en año anterior. El 49,3% del empleo en este sector lo aportan las actividades de producción cinematográfica y de vídeo, seguido del 22,1% de la producción de programas de televisión y el 13,3% de las empresas de exhibición cinematográfica. En menor medida se encuentran las empresas de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión (11,5%), de distribución cinematográfica y de vídeo (3%) y de distribución de programas de televisión (0,7%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, la inversión de las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión superó los 491,5 millones de euros, un 10% más que en 2021. Las actividades de producción cinematográfica y de vídeo aportan el 76,5% de la inversión (Boreau Van Dijk, 2023).

El 33,3% de las empresas del sector de actividades cinematográficas de vídeo y de programas de televisión se encuentran en la Comunidad de Madrid. Destaca también Cataluña con el 22,1% del total de empresas del sector. En menor medida se encuentra Andalucía (9,6%), Comunidad Valenciana (6,8%), Canarias (5,2%), País Vasco (4,8%) y Galicia (4,6%) (Seguridad Social, 2023).

El 38,8% del empleo del sector de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión se genera en la Comunidad de Madrid. Cataluña, con el 18,4%, y Andalucía, con el 10,6%, son otras de las comunidades con mayor empleo en este sector. En menor medida destacan la Comunidad Valenciana (5,8%) y Canarias (5,6%) (Seguridad Social, 2023).

El 85% de la cifra de negocios del sector de actividades cinematográficas, de vídeos y de programas de televisión se generan por empresas cuyas sedes sociales están en la Comunidad de Madrid (46,1%) y Cataluña (39,1%) (Boreau Van Dijk, 2023).

Actividades de grabación de sonido y música

Después de un descenso importante 7,3% en 2020 debido a la pandemia de COVID-19 el sector de las actividades de grabación de sonido y edición musical se recuperó en 2021 con un crecimiento en el número de empresas del 13,5%. Esta tendencia positiva continuó en 2022, con un crecimiento vigoroso del 16,8%, alcanzando la cifra de 236 empresas (Seguridad Social, 2023).

Tabla 12 - Principales indicadores de las empresas de actividades de grabación de sonido y música

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)
236	323	3.894	21
(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)	(Año 2021)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior
16,8% ↑	11,3% ↑	23,8% ↑	-16,7% ↓

La recuperación del sector de grabación de sonido y edición musical también se manifestó en el crecimiento de la cifra de negocio. Este creció un 11,3% en 2021 respecto de 2020, superando los 323 millones de euros (Boreau Van Dijk, 2023).

El empleo del sector de actividades de grabación de sonido y edición musical creció un 17% en 2021, y un 23,8% en 2022, lo que muestra la vigorosidad de la recuperación de la actividad de este sector. En 2022 el sector empleó a 3.894 personas (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector de las actividades de grabación y de sonido y edición musical en 2021 ascendió a 21 millones de euros. La tendencia del volumen de inversión desde 2018 ha sido negativa con descensos del 13% en 2019, 19,7% en 2020 y 16,7% en 2021 (Boreau Van Dijk, 2023).

El 31,8% de las empresas del sector de las actividades de grabación de sonido y edición musical tienen su sede social en la Comunidad de Madrid, el 27,1% en Cataluña y el 12,3% en Andalucía. También destacan la Comunidad Valenciana (8,5%), Canarias (3,4%), Galicia (3%) e Islas Baleares (3%) (Seguridad Social, 2023).

La Comunidad de Madrid acumula el 37,3% del empleo del sector de las actividades de grabación de sonido y edición musical. Le sigue Cataluña, con 21,8%, y Andalucía con 10,5%. A mayor distancia está Comunidad Valenciana (6,9%), País Vasco (3,4%), Canarias (3,4%) y Galicia (3,4%) (Seguridad Social, 2023).

El 71,9% de la cifra de negocio del sector de actividades de grabación de sonido y edición musical se genera por empresas cuya sede social se situada en la Comunidad de Madrid. También destaca Cataluña con el 18% del total de la cifra de negocios del sector (Boreau Van Dijk, 2023).



Actividades de programación y emisión de radio y televisión

En 2022 se produce un descenso del 1,6% en el número de empresas del sector de la programación y emisión de radio y televisión. El número de empresas era de 1.001, el 71% de las

cuales eran empresas de radiodifusión y el 28,9% programación y emisión de televisión (Seguridad Social, 2023).

Tabla 13 - Principales indicadores de las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo	Inversión (M€)
1.001	5.231	25.651	773
(Año 2022)	(Año 2021)	(Año 2022)	(Año 2021)
% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior	% Var / año anterior
-1,6% ↓	6,4% ↑	2,5% ↑	2,6% ↑

En 2021 la cifra de negocios de este sector creció un 6,4%, hasta alcanzar los 5.231 millones de euros. El 90,7% procede de las actividades de programación y emisión de televisión y el 9,3% de las actividades de radiodifusión (Boreau Van Dijk, 2023).

Las empresas cuya actividad es la programación y emisión de radio y televisión emplearon en 2022 a 25.651 personas. Esto supone un crecimiento de 2,5% respecto a 2021. Las actividades de radiodifusión aportaron el 66,1% de los afiliados en este sector, mientras que las actividades de programación y emisión de televisión el 33,9% restante (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector de las actividades de programación y emisión de radio y televisión en 2021 fue de 773,5 millones de euros. En 2021 se produjo una recuperación en la inversión del sector, creciendo un 2,6%. Las actividades de programación y emisión de televisión aportan el 86,1% de la inversión en el sector, mientras que las de radiodifusión aportan el 13,9% (Boreau Van Dijk, 2023).

El número de empresas del sector de actividades de programación y emisión de radio y televisión está muy distribuido entre las comunidades autónomas. La Comunidad Autónoma con mayor proporción de empresas es Andalucía (17,1%). Le sigue Cataluña (11,7%), Comunidad de Madrid (11,2%), la Comunidad Valenciana (10,4%). En menor medida se encuentra a Canarias (7,4%), Castilla y León (6,7%) y Castilla La Mancha (6,2%) (Seguridad Social, 2023).



Sin embargo, la mayor parte del empleo del sector se concentra en la Comunidad de Madrid (41,3%) y en Cataluña (19,5%). Otras comunidades que también tienen empleo en este sector son Andalucía (6,4%), Comunidad Valenciana (6,2%) y Galicia (5,3%) (Seguridad Social, 2023).

También está muy concentrada el origen de la facturación: el 93,3% de la cifra de negocios del sector de programación y emisión de radio y televisión se genera por empresas que están radicadas en la Comunidad de Madrid. Tan solo el 3% se genera por empresas que se encuentran en Cataluña. El resto se distribuyen entre las demás comunidades autónomas (Boreau Van Dijk, 2023).

El 93,3% de la cifra de negocios del sector de programación y emisión de radio y televisión se genera por empresas que están radicadas en la Comunidad de Madrid

05

Comercio exterior TIC

En este apartado se analizan las transacciones comerciales de bienes y servicios TIC desde el exterior hacia España y viceversa. El objetivo es dar una indicación de la importancia que el comercio de productos TIC tiene en España, cuáles son los principales orígenes y destino de las transacciones y los productos más intercambiados.

La importancia del comercio TIC tiene que ver con las ventajas que estos intercambios producen ya que ofrecen nuevas vías para actualizar rápidamente las tecnologías y aumentar la especialización a medida que las tecnologías, las aplicaciones y los procesos se difunden a través de mercados cada vez más abiertos.

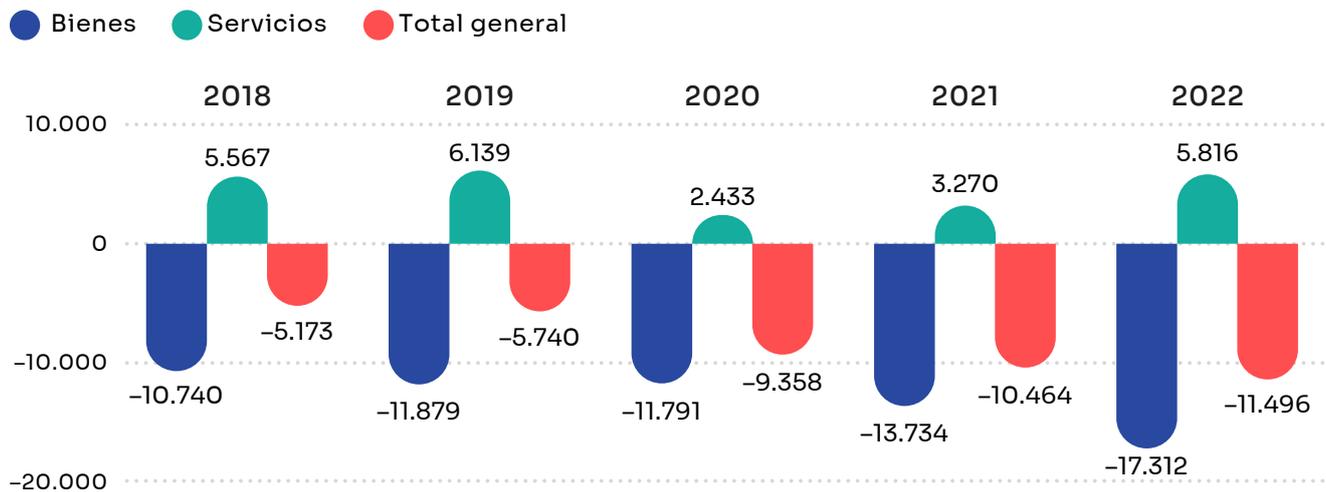
La balanza comercial de bienes y servicio TIC de España es tradicionalmente negativa, ya que se importan más bienes y servicios TIC que se exportan. En 2022 esta tendencia se ha confirmado y ha aumentado un 9,9% respecto de 2021. El valor del saldo comercial ha sido negativo, de 11.496 millones de euros, frente a los 10.464 de 2021. La tasa de cobertura en 2022 alcanzó

el 64,3%, lo que significa que esa proporción de las exportaciones servirían para cubrir las importaciones de bienes y servicios TIC. Esto supone 2,9 puntos porcentuales más que en 2021.

Respecto a los bienes TIC, el déficit comercial fue mayor, de 17.312 millones de euros, creciendo un 26% respecto del año anterior. La tasa de cobertura en el caso de los bienes TIC es menor, solo el 24% de las exportaciones cubrían el total de las importaciones de bienes TIC, un porcentaje similar al del año 2021 que fue de 24,5% (AEAT, 2023).

En el caso de los servicios TIC la balanza comercial es positiva, España exporta más que importa, dando lugar a un saldo positivo de 5.816 millones de euros en 2022. Esto supone un incremento respecto del año anterior del 77,9%. La tasa de cobertura en el caso de los servicios TIC es alta, el 161,5% de las exportaciones cubrían a las importaciones de servicios TIC (Eurostat, 2023) (Banco de España, 2023).

Gráfico 6 - Saldo comercial TIC (millones de euros)

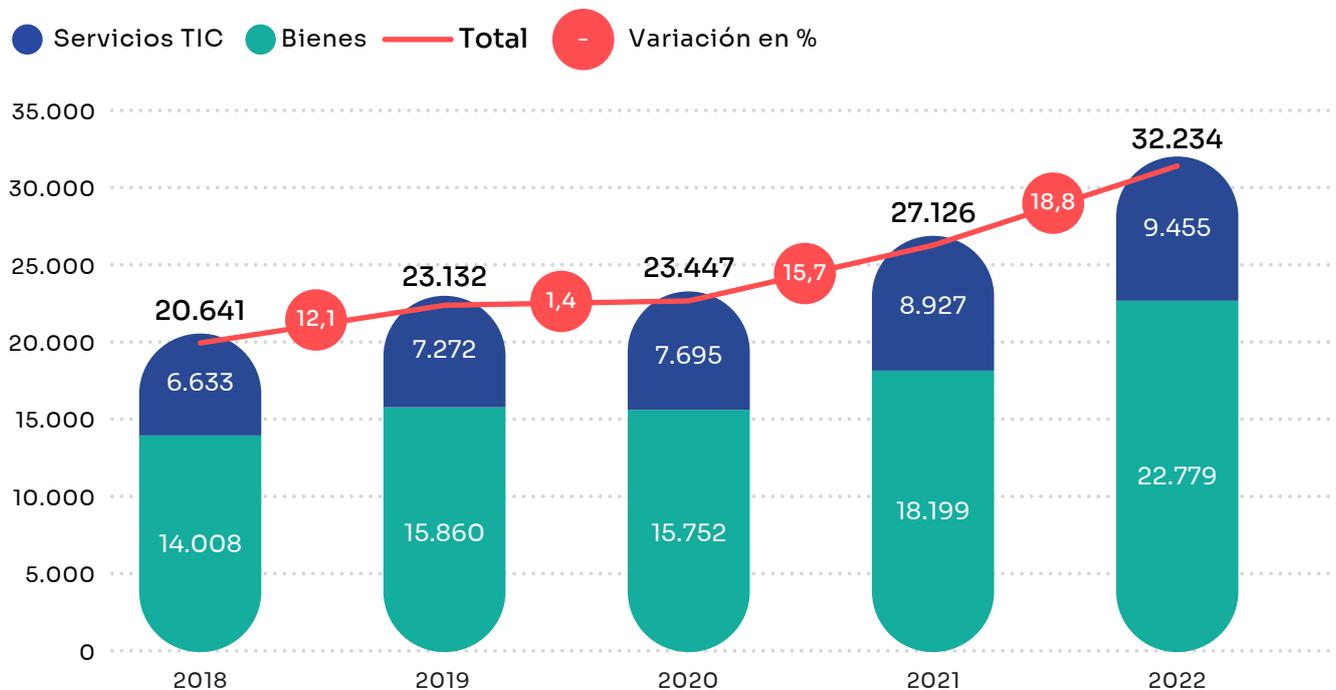


Fuente: ONTSI a partir de Agencia Tributaria, Eurostat y Banco de España

Importación de bienes y servicios TIC

La importación de bienes y servicios TIC creció en 2022, ascendiendo a 32.234 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 18,8% respecto del año 2021. Esta cantidad supone el 6,1% del total de todas las importaciones de bienes y servicios del total de la economía.

Gráfico 7 - Importación de bienes y servicios TIC (millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de Agencia Tributaria, Eurostat y Banco de España

La mayor contribución al crecimiento de las importaciones se debe al incremento de las importaciones de bienes TIC, que superaron los 22.779 millones de euros, el 70,7% del total. De todos los bienes que importa España, el 5% corresponde a bienes TIC.

En menor medida, destaca la importación de servicios TIC, que ascendieron a 9.455 millones de euros, el 29,3% del total de las importaciones de productos TIC. Esta cantidad representa el 15,1% de todos los servicios no turísticos y el 11,4% del total de servicios que importa España.

En lo que respecta a la importación de bienes TIC, en 2022 la mayor parte de los bienes que se importaron fueron equipos de comunicación (31%). También destaca la importación de ordenadores y equipos periféricos (27,2%), y los componentes y bienes TIC varios (26,6%). En menor medida se importaron equipos de electrónica de consumo (15%) y software de negocios, productividad y servicios de licencia (0,2%).

Descendiendo a bienes concretos, se observa como la mayor parte de los bienes TIC que se importaron fueron teléfonos inteligentes (16,3%), células fotovoltaicas ensambladas en módulos

o paneles (14,8%), portátiles, tabletas, notebook y similares (11,3%) y aparatos de comunicación *switches* o *routers* (9,3%). Destaca el fuerte crecimiento de la importación de células fotovoltaicas, que se incrementó un 121% hasta alcanzar los 3.377 millones de euros.

La mayor parte de las importaciones de bienes TIC provenían de China, alcanzando los 9.881 millones de euros, lo que supone el 43,4% del total de todas las importaciones de bienes TIC. Las importaciones de este país crecieron en 2022 un 56%. En menor medida destacan las importaciones procedentes de Países Bajos (9,6%), Alemania (7,4%), Italia (7,4%), Vietnam (3,6%) e Irlanda (3,7%).

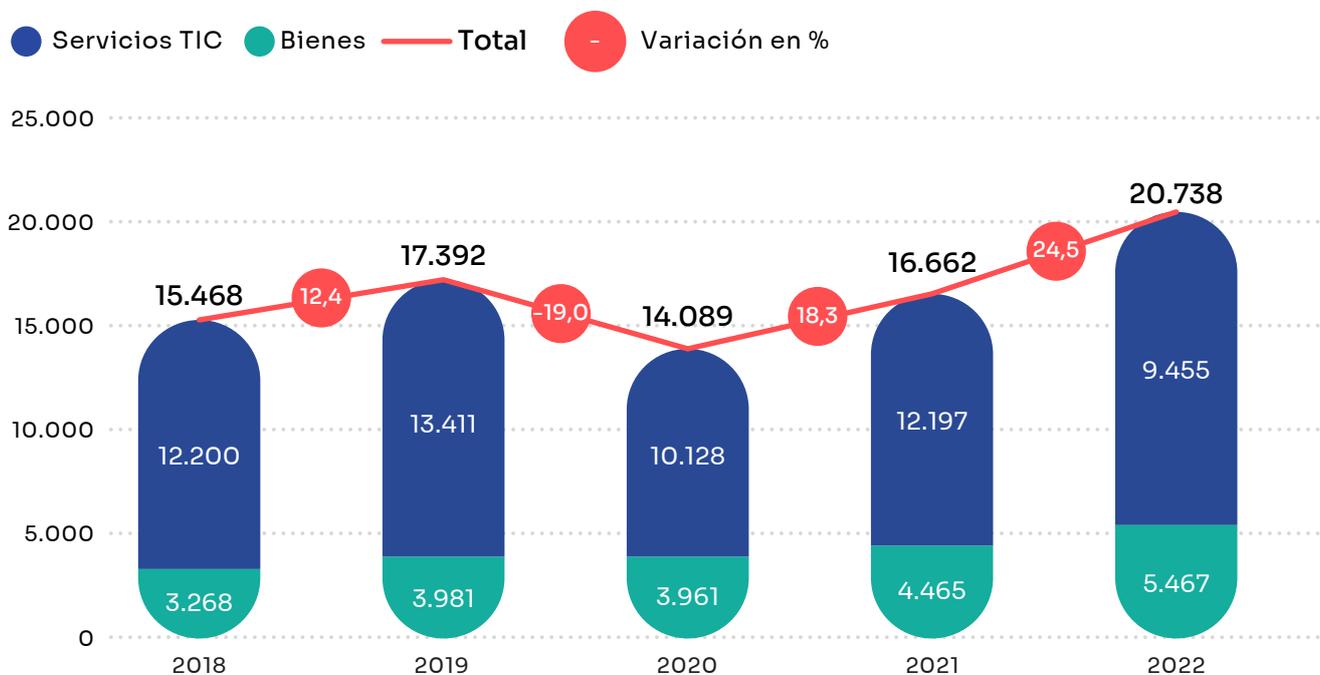
En lo que respecta a los servicios TIC, en 2022 las importaciones crecieron un 5,9% hasta alcanzar los 9.455 millones de euros. En 2021 (último año que se tiene datos), la mayor parte de los servicios que se importaban eran servicios informáticos (62,6%), seguidos de los servicios de telecomunicaciones (27,8%) y de los servicios de información (9,5%). Destaca el fuerte crecimiento del 58% que se produjo en 2021 respecto del año anterior en los servicios de telecomunicaciones (AEAT, 2023).



Exportación de bienes y servicios TIC

En 2022, las exportaciones de bienes y servicios TIC alcanzaron los 20.738 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 24,5% respecto del año 2021. Esta cifra representa el 3,8% del total de exportaciones de bienes y servicios del conjunto de la economía.

Gráfico 8 - Exportación de bienes y servicios TIC (millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de Agencia Tributaria, Eurostat y Banco de España

Este crecimiento se explica sobre todo por la aportación de las exportaciones de servicios TIC, que alcanzaron los 15.271 millones de euros, lo que equivale al 74% del total de las exportaciones TIC. Del conjunto de exportaciones de servicios no turísticos, los servicios TIC representan el 16,9%. Teniendo en cuenta el total de servicios, los servicios TIC suponen el 9,6% del estas que realiza España.

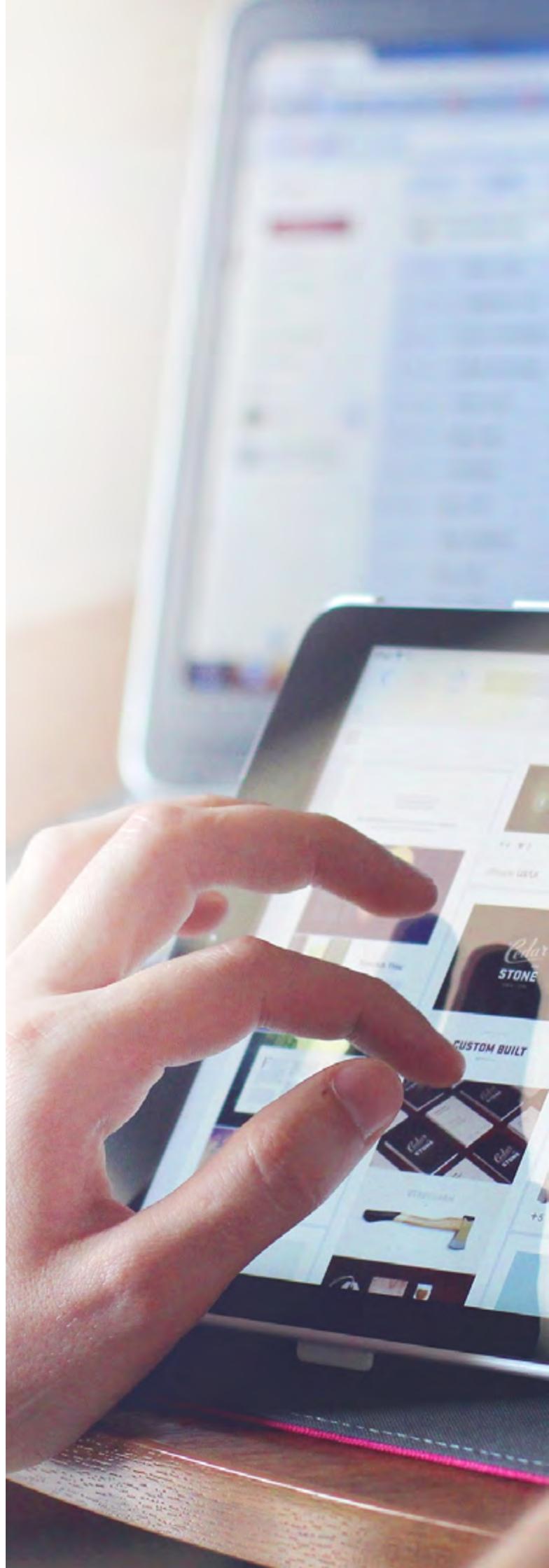
España exporta principalmente servicios informáticos, el 79,7% de las exportaciones de servicios TIC que se produjeron en 2021 eran de este tipo de servicios. En menor medida exporta servicios de telecomunicaciones (13,3%) y servicios de información (7%).

Las exportaciones de bienes TIC alcanzaron los 5.467 millones de euros, el 26% del total. De todos los bienes que exporta España, solo el 1,4% de estas son bienes TIC.

Respecto a los bienes TIC que España exporta, en 2022 el 28% de estos eran equipos de comunicación, el 24,9% eran equipos de electrónica de consumo, el 23,8 componentes y bienes TIC varios, y el 23,1% software de productividad de negocios y servicios de licencia.

Los principales bienes TIC que exportó España fueron teléfonos inteligentes (11,5%), videoconsolas y máquina de videojuego (10,9%), aparatos de comunicación *switches* o *routers* (6,9%), portátiles PDA tabletas notebook (5,3%) y circuitos impresos (4,4%).

La mayor parte de las exportaciones de bienes TIC de España tienen como destino los países de su entorno. Más de la mitad de estas se concentran en cuatro países: Portugal (17,7%), Francia (16,1%), Alemania (10,4%), Italia (10,3%).



Inversión extranjera

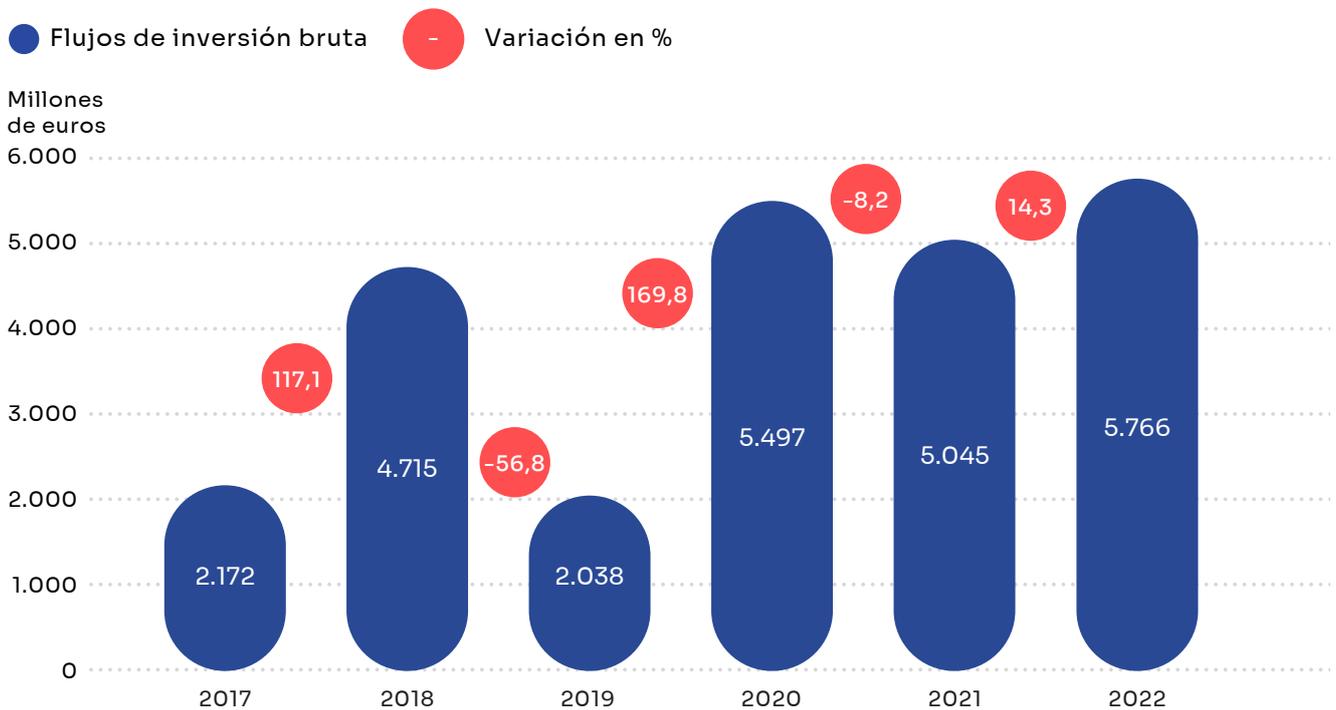
En este apartado se analiza la inversión extranjera directa en el sector TIC y del sector TIC en el exterior. En el primer caso, se analizan las operaciones de inversores extranjeros que quieren o aumenta su participación en una empresa del sector TIC español de forma que puede ejercer una influencia efectiva en la gestión de la misma. En el segundo caso, se analizan las operaciones de empresas españolas del sector TIC que quieren o aumentan su participación en una empresa residente en otro país.

Varias investigaciones han puesto de relieve la importancia los posibles efectos derivados de la inversión extranjera directa y las TIC en el crecimiento de la productividad. La inversión extranjera directa es considerada, entre otros, un canal importante para la difusión de tecnología. La mayor parte de la inversión proviene de multinacionales que poseen tecnología y técnicas de gestión avanzadas, que a menudo son asimiladas por empresas locales cuando las multinacionales se ubican en una determinada economía. También se ha constatado que la entrada de inversión extranjera directa provoca nuevos aumentos en la inversión en TIC y la capacidad de producción.

Inversión extranjera en el sector TIC

En 2022 creció la inversión extranjera en el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. El incremento en la inversión fue del 14,3%, hasta alcanzar los 5.766 millones de euros, la cifra más alta en los últimos seis años. Esta cantidad supone el 15,8% del total de la inversión extranjera que se produjo en el conjunto de la economía. Esta creció 13% respecto de 2021, ascendiendo a 36.543 millones de euros. (MINCOTU, 2023).

Gráfico 9 - Flujo de inversión extranjera en el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales (millones de euros)



Fuente: Subdirección General de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En 2022, la mayor parte de la inversión extranjera la recogieron las empresas de telecomunicaciones. En concreto el 29,3% se concentró en las empresas que realizan actividades de telecomunicaciones, y el 17,7% las empresas de telecomunicaciones por cable.

También es relevante la inversión extranjera en empresas de servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (16,5%) y en actividades de programación informática (6,4%). En cuanto al sector audiovisual, destaca que las empresas de actividades de producción cinematográfica y de video recogen el 10,9% de la inversión extranjera.

En 2022, la mayor parte de la inversión extranjera en el sector provenía de Estados Unidos (31,5%) y de Francia (24,9%). Destaca también la inversión proveniente de Hong Kong (10,8%), Italia (6,8%) y Reino Unido (4,4%).

En 2020 (último año disponible), se redujo ligeramente la posición inversora extranjera en el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. Este descenso fue de 0,6%, situándose en los 37.531 millones de euros. Esta cantidad supone el 6,8% del total de la posición inversora extranjera en el conjunto de la economía. La posición de inversión extranjera en España al cierre del ejercicio 2020 se situó en 549.914 millones de euros, lo que supuso un ligero incremento del 4,9% en relación a los valores alcanzados en 2019, con una tasa de variación por debajo del 17,4% que ha sido la media desde 2016. Hay que tener en cuenta que 2020 fue un año excepcional a consecuencia de la disrupción económica que se derivó de la crisis sanitaria motivada por la pandemia de la Covid-19 y que tuvo consecuencias en los flujos de inversión mundiales. A pesar de ello, España continuó siendo una de las principales economías receptoras de stock de inversión a nivel global (MINCOTU, 2023).

En 2020, la mayor parte de la posición inversora se concentraba en empresas de telecomunicaciones. En concreto el 37,9% en empresas de telecomunicaciones inalámbricas, y el 15,8% en empresas de otras actividades de telecomunicaciones.

También es relevante la posición inversora en empresas de servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (7,5%) y en actividades de consultoría informática (3,8%). Las empresas de actividades de producción cinematográfica y de video recogen el 3% de la posición inversora extranjera.

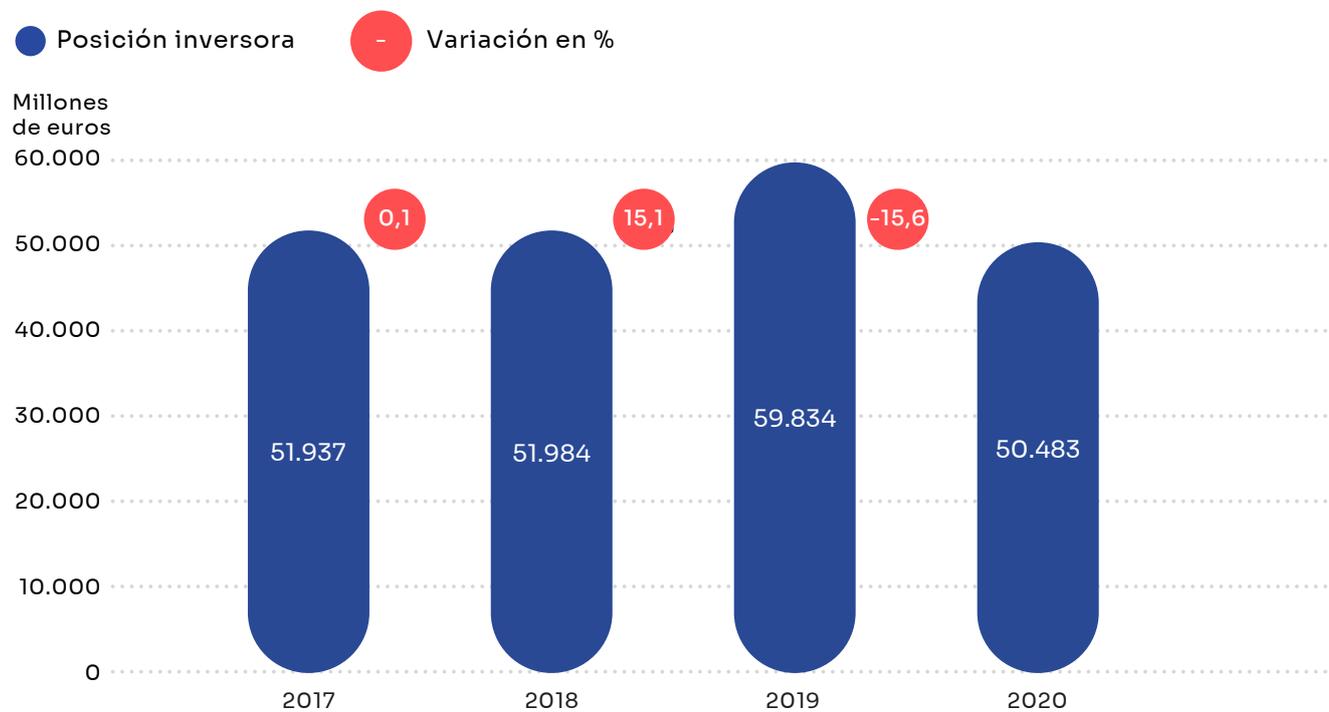
Cinco países acumulan tres cuartas parte de la posición inversora en el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. Se trata de Reino Unido (29%), Francia (19,3%), Estados Unidos (16,9%), Italia (6,3%) y Alemania (4,1%).

Las empresas de actividades de producción cinematográfica y de video recogen el 3% de la posición inversora extranjera

Inversión del sector TIC en el exterior

En 2022 la inversión del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales superó los 258 millones de euros. Esta cifra supone el menor valor en los últimos seis años, reduciéndose la inversión un 26% respecto del año anterior.

Gráfico 10 - Posición inversora del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales en el exterior (millones de euros)



Fuente: Subdirección General de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La inversión del sector supuso el 0,8% del total de la inversión del total de la economía en 2022, que fue de 31.156 millones de euros, un 3,4% más que en 2021.

En 2022, algo más de tres cuartas partes de la inversión del sector en el exterior tuvo como destino Estados Unidos, acumulando el 76,1% del total de la inversión que fue de 196 millones de euros. En menor medida destaca la inversión en Brasil, que alcanzó el 5,4%, alcanzando los 14 millones de euros.

Por sectores de actividad, más de tres cuartas partes de la inversión la realizaron empresas de la rama de actividad de proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas (77,6%). Otras empresas que invirtieron en el exterior fueron las de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (14%), otras actividades de telecomunicaciones (4,6%), y las de edición de libros (2,8%).

La posición inversora del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales en el exterior experimentó un descenso del 15,6% en 2020 (último año con datos) respecto de 2019.

El valor de la posición inversora del sector en el exterior es de 50.483 millones. Este valor supone que el 10% del total de la posición inversora española en el exterior, que es de 503.412 millones de euros, la proporciona el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. El stock total de inversión española en el exterior correspondiente a 2020 experimentó un descenso del 9% respecto a 2019.

La mayor parte de la posición inversora del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales tiene como destino Reino Unido (25,8%), Suecia (17,5%), Irlanda (16,8%) y Brasil (16,2%). En menor medida destaca la posición inversora en Francia (7,9%), Estados Unidos (5%), Chile (3,6%) y Argentina (2,9%).

Casi la mitad de la posición inversora del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales corresponde a empresas de telecomunicaciones por cable (47,4%). El 18,8% es de empresas de fabricación de componentes electrónicos. También destaca la posición inversora de las empresas de telecomunicaciones inalámbricas (18,3%). En menor medida, destaca la posición inversora de proceso de datos, *hosting* y actividades relacionadas (8,5%), otras actividades de telecomunicaciones (2,5%) y otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática (1,4%).

La inversión del sector supuso el 0,8% de la inversión total de la economía en 2022, que fue de 31.156 millones de euros.

Glosario de términos

Inversión Exterior Directa

De acuerdo con las recomendaciones internacionales se califican como inversión exterior directa, aquellas operaciones mediante las cuales un inversor directo adquiere o aumenta su participación en una empresa residente en otro país (empresa receptora de inversión directa, o, en adelante, empresa con inversión directa) de forma que puede ejercer una influencia efectiva en la gestión de la misma. En la práctica, se considera que el inversor tiene capacidad de influencia en la gestión de una empresa cuando posee al menos el 10% del capital o de los derechos de voto (MINCOTU, 2023).

Posición Inversora

La posición inversora representa el valor de los activos que los inversores directos mantienen en empresas, residentes en países distintos al suyo, con inversión directa; y de la financiación entre los inversores directos y las empresas relacionadas. Los datos de posición se establecen desde la perspectiva del país que los presenta o declarante (reporting country). En el caso de la posición de la inversión extranjera en España sería el valor de los activos de las participaciones de inversores no residentes en empresas domiciliadas en España, incluidas en FDIR, por el porcentaje de participación de la empresa inversora directa. En el caso de la inversión española en el exterior el valor de los activos sería el de las participaciones de inversores residentes en empresas residentes en el exterior por el porcentaje de participación. La posición es una variable stock, cuyo valor se establece en un momento determinado. (MINCOTU, 2023).

Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)

Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE) son sociedades residentes en España dedicadas a la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior, que han optado por un régimen fiscal especial en el Impuesto sobre Sociedades que cuenta con una doble exención respecto de los dividendos o plusvalías que obtengan por la tenencia de acciones o de participaciones en sociedades extranjeras. Este régimen busca eliminar la doble imposición por el pago de impuestos en el país de residencia de la sociedad extranjera y por los beneficios distribuidos por la sociedad no residente y recibidos por la holding español. Las ETVE son sociedades en las que invierten residentes extranjeros que utilizan la sociedad holding radicada en España para efectuar sus inversiones en el extranjero sin tener que tributar por los dividendos y ganancias de capital procedentes de la tenencia de acciones en sociedades extranjeras.

País

En la inversión extranjera en España se diferencia entre dos tipos. Por un lado, el país inmediato, que es el país donde reside el titular directo de la inversión. Y por otro, país último, que es el país de residencia del titular último de la inversión, es decir, en el que se agota la cadena de titularidad.

En la inversión española en el exterior se hace referencia a país inmediato, que es el primer destino de la inversión.

Referencias

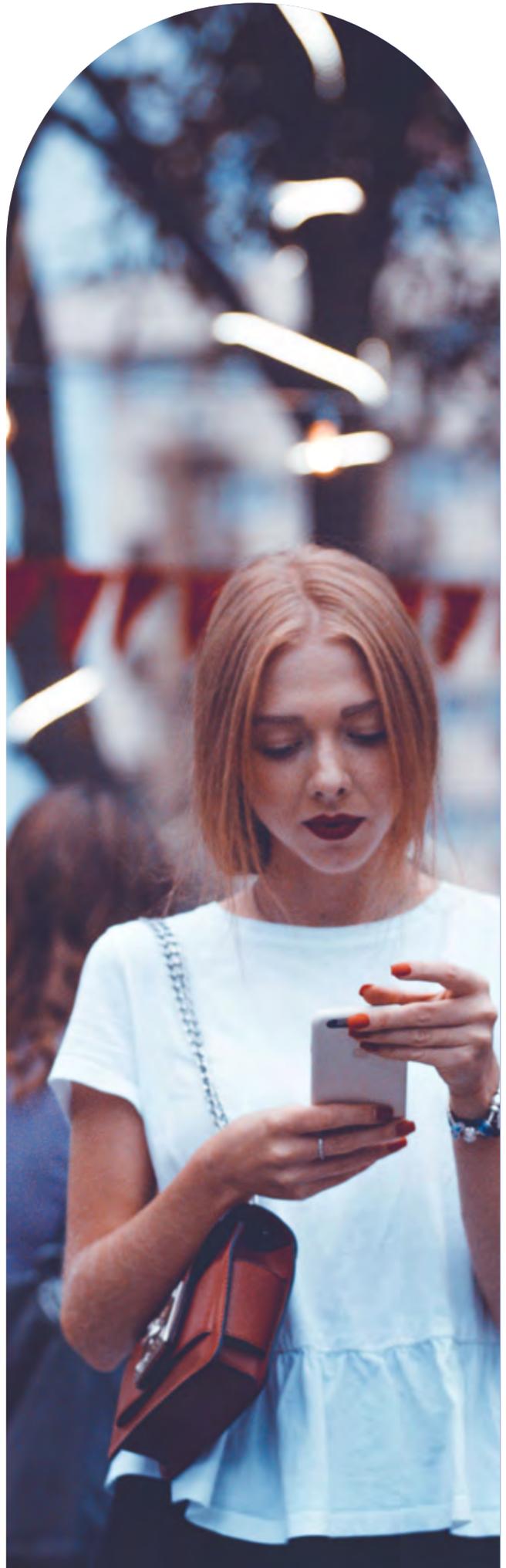
El Informe del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales recopila y agrega indicadores obtenidos de fuentes estadísticas diversas. A continuación, se exponen estas fuentes junto al indicador o apartado del informe con el que están relacionadas:

Introducción

- **OCDE. (2019). *Measuring the Digital Transformation***: A Roadmap for the Future. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/9789264311992-en>
- **OCDE. (2020). OCDE**. Obtenido de A G20 Roadmap toward a Common Framework for Measuring the Digital Economy: <https://www.oecd.org/sti/roadmap-toward-a-common-framework-for-measuring-the-digital-economy.pdf>
- **UNSD. (2008). *United Nations Statistics Division***. Obtenido de International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4e.pdf

Aportación al PIB

- **Eurostat. (2023). *National Accounts***. Obtenido de <https://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts>
- **INE. (2023). *Contabilidad nacional trimestral de España: principales agregados (CNTR)***. Obtenido de https://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736164439&me nu=ultiDatos&idp=1254735576581



Cifra de negocio e inversión

- **Bureau Van Dijk. (2023). SABI.** Obtenido de <https://login.bvdinfo.com/R0/SabiNeo>
- **INE. (2023). Indicadores de Actividad del Sector Servicios.** Obtenido de https://www.ine.es/dynngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176863&menu=ultiDatos&idp=1254735576778

Comercio exterior

- **AEAT. (2023). Estadísticas de comercio exterior.** Obtenido de <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-comercio-exterior.html>

Comercio internacional de servicios

- **Banco de España. (2023). Balanza de pagos y posición inversión internacional.** Obtenido de https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_extbppii.html
- **Eurostat. (2023). Internacional Trade in Services.** Obtenido de https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_extbppii.html

Inversión extranjera

- **MINCOTU. (2023). Inversiones exteriores.** Obtenido de Histórico Posición en Inversión Directa: <https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/Publicaciones/Paginas/historico-posicion-inversion-directa.aspx>
- **MINCOTU. (2023). Inversiones exteriores.** Obtenido de Subdirección General de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/Estadisticas/Paginas/datainvex.aspx>

Número de empresas y trabajadores afiliados

- **Seguridad Social. (2023). Afiliación alta de trabajadores.** Obtenido de <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/est8/est10>

Índice de gráficos

• Gráfico 1. Modelo de medición de la economía digital según el G20	5	• Gráfico 6. Saldo comercial TIC (millones de euros)	35
• Gráfico 2. Estructura del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales	6	• Gráfico 7. Importación de bienes y servicios TIC (millones de euros)	36
• Gráfico 3. Valor añadido bruto del sector de las TIC, los medios y servicios audiovisuales	10	• Gráfico 8. Exportación de bienes y servicios TIC (millones de euros)	38
• Gráfico 4. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)	12	• Gráfico 9. Flujo de inversión extranjera en el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales (millones de euros)	41
• Gráfico 5. Empleo en el sector de actividades informáticas (número de afiliados a la Seguridad Social)	15	• Gráfico 10. Posición inversora del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales en el exterior (millones de euros)	43

Índice de tablas

- **Tabla 1.** Principales indicadores del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales 9
- **Tabla 2.** Principales indicadores del sector TIC 11
- **Tabla 3.** Principales indicadores de las empresas de actividades informáticas 13
- **Tabla 4.** Principales indicadores de las empresas del sector de las telecomunicaciones 16
- **Tabla 5.** Principales indicadores de las empresas del sector del comercio al por mayor TIC 18
- **Tabla 6.** Principales indicadores de las empresas del sector de fabricación TIC 20
- **Tabla 7.** Principales indicadores de las empresas del sector de los medios comunicación 22
- **Tabla 8.** Principales indicadores de las empresas del sector de publicaciones de libros, periódicos 24
- **Tabla 9.** Principales indicadores de las empresas de otros servicios de información 25
- **Tabla 10.** Principales indicadores de las empresas de servicios audiovisuales 27
- **Tabla 11.** Principales indicadores de las empresas de actividades cinematográficas, de video y programas de televisión 28
- **Tabla 12.** Principales indicadores de las empresas de actividades de grabación de sonido y música 30
- **Tabla 13.** Principales indicadores de las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión 32



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA AMBIENTAL

red.es @ontsi