

Boletín de Novedades del Centro de Documentación

16 de febrero de 2024 - N° 32

Economía del dato e inteligencia artificial

Amazon Web Services (AWS) ; Strand Partners

24 páginas



Liberar el potencial de la inteligencia artificial europea en la Década Digital

Este informe revela lo que Europa debe hacer para liberar su potencial de inteligencia artificial (IA) y cumplir la promesa de la Década digital. En 2021, la Comisión Europea fijó una serie de objetivos para hacer de Europa un líder digital en 2030. Estos compromisos incluían mejorar las competencias digitales de los ciudadanos, impulsar la infraestructura digital y la adopción de nuevas tecnologías en las empresas de la UE y hacer que los servicios públicos y la Administración estén disponibles en línea.

Para este trabajo AWS encargó a la consultora independiente Strand Partners la realización de estudios representativos de más de 16.000 ciudadanos y 14.000 empresas de la Unión Europea, el Reino Unido y Suiza.

El informe señala que los datos recogidos de empresas y ciudadanos reflejan una Europa con ambiciones digitales en rápida aceleración. La promesa de tecnologías transformadoras como la inteligencia artificial es evidente. Cada vez hay más conciencia, aceptación y entusiasmo por los beneficios potenciales de las tecnologías digitales para las empresas. Muchas ya están experimentando con la inteligencia artificial y los ciudadanos son cada vez más conscientes de las diversas aplicaciones de las tecnologías de nueva generación en su vida. Sin embargo, muchas de las capacidades clave para el éxito de la adopción de la tecnología no siguen el ritmo de las crecientes ambiciones. Europa tiene que aumentar sus competencias digitales, las infraestructuras de apoyo, la confianza de los consumidores y la ciberseguridad para hacer realidad esas ambiciones digitales.

IE University Center for the Governance of Change ; Luca de Tena, Carlos ; García de Viedma, Darío

32 páginas



Perspectivas Tecnológicas Europeas 2023

La edición 2023 de European Tech Insights profundiza en las percepciones sobre la inteligencia artificial generativa (GenAI), la economía de datos, la biotecnología y los valores europeos, introduciendo una conversación para guiar el futuro común. Explora las actitudes hacia el cambio tecnológico con el objetivo de comprender cómo la tecnología está transformando nuestras vidas y cómo debería gobernarse.

Para ello se planteó una encuesta realizada en agosto de 2023 para la que se recopilaban respuestas de 3.003 adultos de 10 países: Alemania, España, Estonia, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rumanía y Suecia. Las muestras mantuvieron un equilibrio representativo en cuanto a edad, sexo, región y estudios.

El 88% de la población europea espera que la Unión Europea desempeñe un papel activo a la hora de guiar el curso de la innovación tecnológica, y confía más en la UE que en sus propios gobiernos para regular la inteligencia artificial. El 78% cree que la economía de los datos exacerbará las desigualdades económicas y que las

personas mayores y de bajos ingresos corren el riesgo de sufrir discriminación por la adopción de algoritmos de inteligencia artificial. Por otra parte, alrededor del 60% de la población está dispuesta a renunciar a sus derechos de privacidad para contrarrestar las amenazas globales y hasta un tercio de europeos utilizaría apps que suponen un riesgo para su privacidad, desoyendo los consejos en contra de su uso. Respecto a los contenidos generados mediante IA, la mayoría expresa falta de confianza a la hora de discernir entre contenidos generados por esta tecnología y contenidos auténticos y el 72% cree que las obras de arte creadas por IA no deberían clasificarse como "arte". Por último, más de un tercio está dispuesto a someterse a un implante cerebral para aumentar sus facultades cognitivas y el 58% de los ciudadanos cree que CRISPR (tecnología de edición genética que permite modificar el ADN) traerá resultados positivos, dando la bienvenida a la era de los avances genómicos.

San Juan, Enrique

48 páginas



[La IA en la gestión de la comunicación corporativa](#)

El informe se centra en el auge de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación corporativa, destacando las oportunidades y desafíos que plantea su dominio para los profesionales del marketing y la comunicación. Se abordan aspectos como la generación de textos, imágenes, sonidos y vídeos con técnicas de IA, describiendo no solo su utilización profesional, sino también destacando las herramientas y técnicas más relevantes en cada caso. Asimismo, se pone el foco en el aspecto estratégico de la IA para los negocios, los retos que plantea para los profesionales y anticipa el horizonte cercano en una variada gama de aplicaciones de empresa.

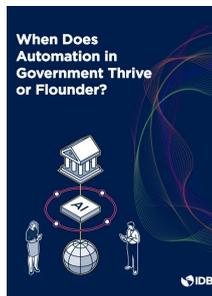
Para ello se recurre a los resultados de diferentes encuestas del sector, así como a las voces de expertos que complementan la perspectiva planteada por el autor.

La IA, y en particular los modelos de lenguaje generativo como ChatGPT, está desempeñando un papel vital en la transformación de la comunicación corporativa, permitiendo una comunicación más eficiente, personalizada y en tiempo real. De la misma forma, estos sistemas representan una brecha profesional que capacitará o descartará a los profesionales que la dominen para enfrentar nuevos retos. Destaca las oportunidades de la IA como la posibilidad de ser más creativo, rápido y estratégico al automatizar tareas rutinarias, la capacidad de colaborar más entre trabajadores y las aplicaciones habituales del día a día y de mejorar el entorno con una mayor calidad del trabajo. Sin embargo, también advierte de algunos desafíos como el exceso de oferta, la intensidad y el estrés al provocar unos objetivos de rendimiento más altos y la necesidad de aprender de nuevos sistemas. Otras de las amenazas son la sustitución, el desarrollo de nuevas habilidades y la adaptación de las empresas a la IA.

Transformación digital del sector público

Estevez, Elsa ; Janowski, Tomasz ; Roseth, Benjamin

171 páginas



¿Cuándo prospera o fracasa la automatización en la Administración?

Las Administraciones públicas de todo el mundo están aprovechando el potencial transformador de las tecnologías digitales para automatizar las interacciones con los ciudadanos, las empresas y entre sí. La automatización puede aportar beneficios, como el aumento de la eficiencia de las operaciones gubernamentales, la calidad de las decisiones gubernamentales y la comodidad de las interacciones entre la Administración y los ciudadanos. También puede producir resultados adversos, como comprometer el valor social a cambio de ganancias económicas, juzgar erróneamente las circunstancias de los ciudadanos y tener que compensar los efectos de los errores algorítmicos.

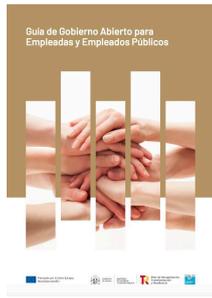
Esta publicación profundiza en las implicaciones de la automatización y en cómo poner en marcha iniciativas que aumenten sus beneficios y gestionen sus riesgos. Entre las cuestiones específicas se incluyen cómo identificar las áreas de la política pública y los servicios públicos más aptos para la automatización; qué preguntas, relativas a los beneficios y costes potenciales, deben plantearse los Gobiernos antes de embarcarse en un proceso de este tipo; cómo deben supervisar los Gobiernos los beneficios y costes en el proceso y establecer el impacto y cómo organizar y gestionar los esfuerzos de automatización.

Los autores exploran estas cuestiones a través de 12 estudios de casos de 8 países (Argentina, Chile, España, Francia, Noruega, Paraguay, Singapur y Suecia), la Unión Europea y 7 sectores gubernamentales (administración, control de fronteras, finanzas, justicia, contratación, registro y bienestar). Cada estudio de caso identifica el problema que la automatización debía resolver o el servicio que debía prestar, los beneficios y costes potenciales de la automatización que eran relevantes en cada contexto y ejemplos de cómo se implantó la automatización para reducir costes y se supervisó para garantizar un alto impacto sin consecuencias negativas no deseadas.

Los casos guían la formulación de una taxonomía de beneficios y riesgos de las iniciativas de automatización de la Administración y los cuatro factores generales que las organizaciones gubernamentales deben tener en cuenta a la hora de materializar los beneficios y gestionar los riesgos de tales iniciativas: preparación institucional, capacidad humana, innovación de procesos y enfoque de toda la Administración. También presenta estrategias para aplicar los factores y analiza cómo contribuyen a producir valor público.

Criado, Juan Ignacio ; Guevara Gómez, Ariana

81 páginas



[Guía de gobierno abierto para empleadas y empleados públicos](#)

Esta guía pretende convertirse en una herramienta práctica y útil para comprender las nociones fundamentales de lo que es una Administración abierta, obteniendo ideas prácticas para la implementación de proyectos de apertura e innovación en las instituciones públicas, mediante la transparencia, la participación y colaboración con la ciudadanía. Se trata de una propuesta para avanzar en la sensibilización en los principios y valores de la Administración abierta, como elemento básico para seguir promoviendo su difusión social, así como su institucionalización y consolidación formal dentro del sector público.

Se dirige a todo el personal de las Administraciones públicas de todos los niveles, desde las entidades locales, Administraciones de las comunidades y ciudades autónomas hasta la Administración General del Estado. No solo será de interés para el personal directivo, sino también para quienes trabajan en áreas operativas y técnicas. La propuesta detrás de este trabajo es que cualquier persona que esté interesada en mejorar o incrementar la apertura de su organización, departamento o unidad, así como promover iniciativas innovadoras, pueda usar esta guía para avanzar hacia la implementación de proyectos de Administración abierta.

Presenta los conceptos básicos para comprender la noción de Gobierno y Administración abierta, explica el marco analítico para comprenderla y ofrece recomendaciones sobre cómo avanzar en proyectos de este ámbito en cualquier área del sector público. También incorpora un test de autodiagnóstico, que permite saber cuál es la situación actual de una organización en cuatro ejes: transparencia y acceso a la información pública, participación, colaboración e integridad.

Conectividad digital

Vodafone Group

49 páginas



[Por qué importan las telecomunicaciones](#)

El informe expone cómo la conectividad de las telecomunicaciones de próxima generación y la digitalización de la industria pueden desempeñar un papel fundamental en la mejora de la competitividad europea. Analiza cómo la digitalización impulsada por las nuevas tecnologías 5G es una oportunidad de un billón de euros para potenciar la innovación, aumentar la eficiencia industrial y mejorar los servicios públicos. Restaurar la competitividad de Europa debe ser una prioridad fundamental para la Unión Europea y para los gobiernos de los Estados miembro.

Al conectar máquinas y aplicaciones con servicios inteligentes basados en la nube, la digitalización de la industria mediante la conectividad 5G avanzada representa la "cuarta ola" de la revolución industrial, con un valor estimado de 2 billones de dólares anuales solo para el sector manufacturero. En cuanto a la industria, mientras que los grandes fabricantes probablemente seguirán construyendo redes móviles privadas 5G y soluciones a medida en fábrica, las empresas más pequeñas tendrán que confiar en la 5GSA disponible públicamente para acceder a oportunidades similares de innovación. Para el medio ambiente, la conectividad digital ofrece soluciones que pueden reducir las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero hasta un 20% de aquí a 2030. Entre ellas se encuentran las aplicaciones de conectividad

inteligente, como contadores inteligentes, redes inteligentes y plataformas de ciudades inteligentes que pueden reducir el consumo de energía y adaptar la demanda a la oferta. Para que Europa se beneficie plenamente de estas nuevas tecnologías, también necesita una mano de obra dotada de las competencias digitales adecuadas.

Manganelli, Antonio ; Schnurr, Daniel

110 páginas



[Competencia y regulación de los servicios de computación en la nube: análisis económico y revisión de las políticas de la UE](#)

El informe ofrece una visión general y una evaluación de las iniciativas políticas y legislaciones en la Unión Europea que se ocupan de la competencia en el sector de la nube, las cuestiones de interoperabilidad y la seguridad de la nube.

En cuanto a la evaluación jurídica, el informe revisa las recientes iniciativas políticas, prestando especial atención a la Ley de Datos (DA, por sus siglas en inglés) y la Ley de Mercados Digitales (DMA, por sus siglas en inglés) y analizando su coherencia y consistencia. La evaluación económica investiga los problemas de competencia que pueden derivarse de las características específicas de los servicios de computación en nube, centrándose en la dependencia del proveedor y en las economías de escala y alcance.

Entre las recomendaciones se encuentra aclarar la interpretación jurídica dentro de las políticas y entre ellas mediante directrices, considerar todas las características específicas de los servicios en nube frente a otros servicios de plataformas básicas, establecer un marco institucional claro para la aplicación de las normas existentes a fin de evitar una fragmentación excesiva, tener en cuenta las características económicas y técnicas específicas del sector de la computación en nube a la hora de aplicar intervenciones reguladoras, tener en cuenta las compensaciones económicas que implican las soluciones, y facilitar el desarrollo de soluciones de interoperabilidad impulsadas por el mercado utilizando normas reguladas sólo como último recurso.

Ciberseguridad



[REGLAMENTO DE LA COMISIÓN \(UE\) .../... relativo a la adopción del Sistema Europeo de Certificación de la Ciberseguridad basado en criterios comunes \(EUCC\)](#)

Comisión Europea

35 páginas

El presente Reglamento especifica las funciones, normas y obligaciones, así como la estructura del sistema europeo de certificación de la ciberseguridad basado en criterios comunes, de conformidad con el marco europeo de certificación de la ciberseguridad establecido en el Reglamento (UE) 2019/881.

El esquema europeo de certificación de ciberseguridad basado en Criterios Comunes (EUCC) se basa en el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo ("ARM") de Certificados de Seguridad de Tecnologías de la Información del Grupo de Altos Funcionarios de Seguridad de Sistemas de Información ("SOG-IS") utilizando los Criterios Comunes, incluidos los procedimientos y documentos del grupo.

El Grupo Europeo de Certificación de Ciberseguridad desempeñará un papel importante en el mantenimiento del sistema. Entre otros aspectos, se llevará a cabo mediante la cooperación con el sector privado, la creación de subgrupos especializados y los trabajos preparatorios pertinentes y la asistencia solicitada por la Comisión.

Derechos digitales

Arellano Toledo, Wilma

10 páginas



Los neuroderechos y su regulación

El artículo aborda el concepto de neuroderechos, que han sido perfilados, conceptualizados, dotados de contenido o reconocidos en España, la Unión Europea y otras latitudes. Fundamentalmente se habla de derechos que se están discutiendo y sobre los que se está solicitando protección, si bien las acciones en este sentido son más o menos recientes, tanto desde la perspectiva jurídica como de la ética y de las neurociencias.

Se abordan los elementos introductorios y los antecedentes en torno a los neuroderechos, dada la cada vez más notable aproximación a una nueva dimensión no sólo de los derechos fundamentales, sino también de los derechos digitales, entre los que se encuentran los derechos frente al empleo de las neurotecnologías y los derechos ante el uso de la inteligencia artificial (IA), abordados por la Carta de Derechos Digitales de España. Asimismo, se plantean derechos como el derecho a la privacidad mental, el derecho a la identidad personal, el derecho al libre albedrío o el derecho a la protección frente al sesgo.

Sector audiovisual

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC)

82 páginas



Marco general de los medios en España 2024

El Marco General de los Medios en España muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles, de acuerdo con los datos del Estudio General de Medios (EGM), y su evolución en los últimos años. Incorpora cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, sacadas del “Universo del Estudio General de Medios”, así como información acerca del equipamiento de los hogares y datos relativos a estilos de vida de los individuos. Además dispone de un apartado dedicado a Internet en el que se analiza su penetración en la sociedad española durante 2023, los lugares desde los que se accede, los dispositivos de acceso, sitios visitados, o uso de redes sociales, entre otros.

La presente edición refleja la situación en el año 2023 y también la perspectiva histórica para muchos de los datos, mediante tablas y gráficos de fácil consulta. Los datos del Marco General se obtienen del acumulado de las tres olas que anualmente se realizan del EGM.