

Boletín de Novedades del Centro de Documentación

26 de enero de 2024 - Nº 30

Economía del dato e inteligencia artificial



[Acción colectiva para una IA responsable en el ámbito de la salud](#)

Anderson, Brian ; Sutherland, Eric

41 páginas

La IA (inteligencia artificial) tendrá profundas repercusiones en todos los sistemas sanitarios, modificando la atención sanitaria, la salud pública y la investigación. Una IA responsable puede acelerar los esfuerzos para que los sistemas sanitarios sean más resilientes, sostenibles, equitativos y centrados en las personas. Este documento ofrece una visión general de los antecedentes y el estado actual de la inteligencia artificial en la sanidad, así como perspectivas sobre las oportunidades, los riesgos y los obstáculos para el éxito. En él se proponen varias áreas que los responsables políticos deben explorar para avanzar hacia un futuro de IA responsable en la sanidad que sea adaptable al cambio, respete a las personas, defienda la equidad y logre mejores resultados sanitarios para todos.

Las áreas a explorar están relacionadas con la confianza, el desarrollo de capacidades, la evaluación y la colaboración. Con ello se reconoce que las principales fuerzas necesarias para liberar el valor de la inteligencia artificial se basan en las personas y no en la técnica.

Para establecer la fiabilidad de la IA se propone establecer un compromiso y escucha a las preocupaciones del público y de los proveedores e implicar a las partes interesadas con respecto a las oportunidades, los riesgos y los controles. Así mismo, informar públicamente y supervisar el rendimiento de la IA estableciendo informes transparentes sobre su rendimiento de la IA y fijando normas sobre el control de los datos. Los gobiernos deben trabajar con el público, las comunidades, los proveedores y otras partes interesadas clave para establecer métodos de control de datos que sean apropiados para la era digital. También se anima a incentivar y supervisar la adhesión a prácticas de IA responsables mediante prácticas como los códigos de conducta.

Organización Mundial de la Salud ; Malpani, Rohit ; Vayena, Effy ; Majumder, Partha

98 páginas



[Ética y gobernanza de la inteligencia artificial al servicio de la salud](#)

Esta guía aborda los usos emergentes de los modelos multimodales de gran tamaño (LLM, por sus siglas en inglés) para aplicaciones relacionadas con la salud. Incluye los posibles beneficios y riesgos del uso de estos modelos en la atención sanitaria y la medicina, así como los enfoques de la gobernanza de estos modelos que mejor podrían garantizar el cumplimiento de las directrices y obligaciones en materia de ética, derechos humanos y seguridad.

Las orientaciones se basan en las publicadas por la Organización Mundial de la Salud en junio de 2021 en las que se abordaban los retos y riesgos éticos del uso de la inteligencia artificial (IA) en la salud, se definían los principios para garantizar que la IA se utilizara en beneficio público de todos los países, y se formulaban recomendaciones para mejorar la gobernanza de la IA para la salud a fin de aprovechar al máximo la promesa de la tecnología.

Comisión Europea

11 páginas



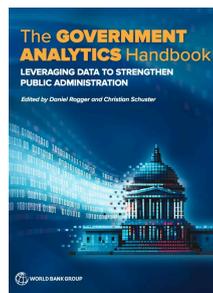
Inteligencia Artificial en la Comisión Europea (AI@EC)

El documento esboza la visión estratégica de la Comisión Europea (CE) para fomentar el desarrollo interno y el uso de sistemas de Inteligencia Artificial (IA) legales, seguros y fiables. Con ello, la Comisión se anticipa y prepara internamente para la aplicación de la Ley de IA de la UE, la primera ley global del mundo sobre IA. Incluye acciones concretas sobre la creación de la Comisión de capacidad institucional y operativa para garantizar un uso seguro, transparente y centrado en el ser humano de la IA en su trabajo. La Comisión también se está preparando para trabajar con las administraciones públicas de la UE en su adopción y uso de la IA, y con empresas emergentes innovadoras y empresas GovTech.

Entre las acciones llevadas a cabo por la CE se encuentran establecer y mantener una lista de las iniciativas de IA existentes y proponer su priorización con vistas a la creación de servicios corporativos, elaborar directrices operativas concretas, desarrollar una política para crear y mantener una mano de obra cualificada en IA, o desarrollar un marco para reutilizar la IA de código abierto, y contribuir a ella, entre otras.

Rogger, Daniel (ed.) ; Schuster, Christian (ed.)

785 páginas



Manual de analítica gubernamental

El manual comprende reflexiones e ideas de profesionales sobre cómo aprovechar los datos para fortalecer la Administración pública. Presenta lecciones sobre cómo generar y analizar una serie de fuentes de datos fundamentales para el análisis de la Administración pública: se trata de datos procedentes de registros administrativos, datos procedentes de encuestas a funcionarios públicos, y evaluaciones externas de la administración, como encuestas de hogares o a ciudadanos. Así mismo, muestra cómo pueden integrarse distintas fuentes de datos para comprender los principales retos de la administración pública, como la gestión de personal.

Las inversiones que los gobiernos hagan hoy en medición determinarán lo que sabrán mañana. La creación de un sistema analítico en la Administración pública tiene beneficios a largo plazo para la capacidad de gestionar los escasos recursos públicos y detectar riesgos imprevistos. Las propias instituciones gubernamentales requieren una remodelación: mejorando las estructuras para la planificación, dotando a los gestores del sector público de una mayor capacidad para consumir e interpretar la analítica, y desarrollando una nueva arquitectura para las unidades analíticas. Ayudar a cada organización del sector público a desarrollar su propia agenda analítica induce un cambio cultural y orienta la analítica a los requisitos de su misión específica.

El documento ofrece cuatro principios transversales para construir un enfoque del uso de datos cuantitativos que refuerce la resolución de problemas y el aprendizaje en la Administración pública: identificar y gestionar la capacidad organizativa y las relaciones de poder que configuran la gestión de datos; centrar las medidas cuantitativas del éxito en los aspectos más cercanos al problema; adoptar un papel para los datos cualitativos y una teoría del cambio, especialmente para aquellos aspectos que requieren un conocimiento profundo y específico del contexto, y proteger el espacio para el juicio, la discreción y la deliberación, porque no todo lo que importa puede medirse.

Transformación de la empresa y emprendimiento digital

de la Morena, Alexia ; Salvador, Armando

46 páginas



[El e-commerce en España, tendencias en épocas de inflación](#)

El estudio analiza el cambio de hábitos en los consumidores de comercio electrónico en España en 2023 debido a la inflación y cómo han crecido las estrategias de las marcas para no perder volumen de ventas en esta situación. La inflación y la situación geopolítica de la guerra de Ucrania han impactado en el e-commerce, un sector en auge en los últimos años. A pesar del descenso, el informe apunta a que el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, especialmente en sectores como la moda, la electrónica, la alimentación y los viajes.

Es posible que las empresas de comercio electrónico necesiten ajustar sus estrategias de precios en respuesta a la inflación. Esto puede incluir realizar análisis de costes y márgenes de beneficio, así como explorar opciones como promociones, descuentos y ofertas especiales para mantener la atracción de los consumidores. En este sentido, los marketplaces son para los consumidores fuentes de referencia en cuanto a la comparación de precios de productos o comentarios de otros consumidores. Asimismo han aparecido nuevas fórmulas de financiación como el BNPL 'Buy Now Pay Later' (compre ahora, pague después). La cantidad de compradores online en España en 2023 ha experimentado un aumento constante, siendo los grupos de mayor actividad los de 35 a 44 años y los de 45 a 54 años.

KPMG Abogados

41 páginas



[Estado de innovación y digitalización del sector legal en España](#)

El informe tiene como objetivo examinar el estado de la función legal, especialmente en términos de innovación y digitalización. A medida que la globalización y la complejidad de los desafíos legales continúan en aumento, los profesionales del derecho se enfrentan a la necesidad de adaptarse y encontrar nuevas formas de ofrecer servicios legales eficientes, efectivos y accesibles. El documento analiza la importancia de la colaboración y la interdisciplinariedad en el entorno legal actual, ya que la innovación no solo implica la adopción de nuevas herramientas y tecnologías, si no también la creación de equipos multidisciplinares que fomenten la creatividad, el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas de manera conjunta y ágil.

Para su elaboración se ha llevado a cabo una encuesta por parte de KPMG Abogados a diferentes cargos ejecutivos de empresas de diversos sectores en España. Las empresas encuestadas se encuentran en diferentes estadios de madurez digital e innovación, desde aquellas que han liderado la adopción de tecnologías y enfoques innovadores en sus procesos, hasta las que están en etapas iniciales de exploración y experimentación.

Contar con roles especializados en operaciones legales, innovación y tecnología es de suma importancia para las empresas en la actualidad. La implementación adecuada de una estrategia que optimice las operaciones legales es crucial, ya que gracias al diseño, implementación y supervisión de los procesos y procedimientos legales de la empresa, se consigue reducir costes, tiempos y recursos. El 60% de empresas encuestadas todavía no tienen un equipo dedicado a este ámbito, pero

sí consideran establecerlo en el futuro. Por otro lado, el 29% tiene un equipo legal interno especializado en operaciones legales, y el 11% ha contratado un proveedor externo para gestionarlas.

Competencias digitales

IAB Spain ; Adevinta

71 páginas



[Top Tendencias Digitales 2024](#)

El informe ofrece una visión global de la industria digital de forma práctica y eficaz, analizando las claves del negocio que ayudarán a entender los retos y novedades de 2024. Aborda las tendencias relacionadas con las siguientes disciplinas: audio digital, "branded content", datos, "Digital Out Of Home" (impactos digitales fuera de casa), "e-commerce", "esports", legal, marketing de influencia, marketing de afiliación, metaverso, programática, publicidad nativa, redes sociales, "retail media" (publicidad en los propios canales de venta de los minoristas), sostenibilidad, televisión conectada (CTV) y vídeo online.

Para el desarrollo de este documento, IAB Spain cuenta con 14 comisiones de trabajo, foros de participación compuestos por profesionales del sector de las empresas asociadas, que se reúnen para desarrollar, definir y regular aspectos concretos de la publicidad, el marketing o la comunicación digital, así como poner en valor a la industria creando herramientas como investigaciones de mercado, libros blancos, guías o estándares.

Entre las tendencias detectadas se prevé como las experiencias de audio interactivo, el sonido espacial y la explosión de los podcasts de nicho llevarán el audio digital a nuevas cimas, ofreciendo a los consumidores una gama cada vez mayor de opciones para satisfacer sus necesidades. Por otra parte, las distintas alternativas para el futuro entorno "cookieless" (desaparición de las cookies de terceros) seguirán copando las principales tendencias en datos en 2024. Así mismo, la tecnología también impactará de lleno a las pantallas digitales y, con ello, los viandantes serán testigos de la proliferación de pantallas y creatividades tridimensionales en las calles. En el entorno del comercio electrónico muchas compañías se apoyarán en él como una vía de entrada a mercados internacionales y una forma de fidelizar a los nuevos clientes, así como a los ya existentes. En el caso del metaverso tenderá a mimetizarse con el mundo real. Si bien en sus inicios buscaba crear un mundo paralelo a la realidad, ahora los proyectos son mucho más cuidados con el propósito de lograr una interacción con el usuario lo más natural posible.



[Prácticas para garantizar la ciberseguridad](#)

Este informe refleja las contribuciones y debates de las reuniones de la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones, celebrada en Kigali (Ruanda) en 2022, en la que se revisó el mandato de la Cuestión de Estudio 3/2, que se centra en el intercambio de experiencias sobre prácticas de ciberseguridad. Las prácticas de garantía de la ciberseguridad se han convertido en un elemento esencial para la protección de redes, sistemas y datos contra actividades maliciosas.

El documento presenta seis conclusiones clave de las discusiones llevadas a cabo en la Conferencia: en primer lugar, los diferentes niveles de criticidad y riesgos requieren de diferentes niveles de seguridad. Las evaluaciones de riesgos pueden ayudar a determinar el nivel adecuado de garantía, teniendo en cuenta la sensibilidad de los datos y activos que se protegen, así como las consecuencias de una violación y el entorno de amenazas. En segundo lugar, la colaboración con las organizaciones asociadas, la industria y las múltiples partes interesadas puede ser una forma eficaz de impulsar la garantía de la ciberseguridad. En tercer lugar, considerar un enfoque reglamentario evolutivo, basado en el diálogo y la consulta. En cuarto lugar, habida cuenta del panorama dinámico de las amenazas y la evolución de los riesgos de ciberseguridad, las prácticas para garantizar la ciberseguridad deben revisarse y adaptarse con el tiempo. Las auditorías internas periódicas y la suscripción a la inteligencia de amenazas se consideran prácticas idóneas. En quinto lugar, se están haciendo esfuerzos para educar a los consumidores y fabricantes sobre la importancia de la ciberseguridad y los beneficios de elegir productos más seguros. Los esquemas de etiquetado de ciberseguridad y las campañas de sensibilización pueden ayudar a informar a los usuarios sobre la seguridad de los productos tecnológicos. Y en último lugar, los acuerdos de reciprocidad pueden ayudar a facilitar la conformidad para los actores industriales que operan en múltiples mercados, mientras que la armonización de los requisitos de seguridad básicos reduce la carga reglamentaria sobre los proveedores de productos y servicios.