

Boletín de Novedades del Centro de Documentación

18 de enero de 2024 - Nº 29

Competencias digitales



Visión Tecnológica 2024

Accenture

90 páginas

El informe plantea una revisión sistemática del panorama empresarial para identificar las tendencias tecnológicas emergentes que tendrán el mayor impacto en las empresas, agencias gubernamentales y otras organizaciones en los próximos años. En 2024, las tendencias se plantean a cinco o diez años vista, sin dejar de ser relevantes para todos los sectores y aplicables a las empresas en la actualidad.

Para establecer cuáles van a ser estas tendencias se plantearon entrevistas con personalidades y expertos del sector de la tecnología, así como con numerosos líderes empresariales de Accenture. También se llevó a cabo una encuesta global a 20.027 consumidores para conocer su uso, familiaridad y percepción de la tecnología en su vida diaria. Por último, se realizó una encuesta a 3.450 perfiles ejecutivos de alto nivel de 21 sectores para conocer sus perspectivas y prioridades organizativas en relación con las tecnologías emergentes.

Cuatro tendencias principales se plasman en este informe a modo de pilares de la transformación: en primer lugar, la gente pide información a los chatbots de IA (inteligencia artificial) generativa, lo que transforma hoy el negocio de las búsquedas y mañana, el futuro del software y las empresas basadas en datos. En segundo lugar, la IA está entrando en acción, y pronto ecosistemas enteros de agentes de IA podrían dirigir aspectos importantes de los negocios. La orientación y supervisión humanas adecuadas son fundamentales. En tercer lugar, el panorama tecnológico de la computación espacial está creciendo rápidamente, pero para capitalizar con éxito este nuevo medio, las empresas tendrán que encontrar sus aplicaciones. Por último, un conjunto de tecnologías -desde el seguimiento ocular al aprendizaje automático, pasando por la BCI (interfaz cerebro-computador, por sus siglas en inglés)- están empezando a comprender a las personas con mayor profundidad y de formas más centradas en el ser humano.

Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)

152 páginas



Tendencias digitales 2024 para el crecimiento de la pyme

El informe explora los caminos que durante 2024 serán determinantes para trazar la estrategia digital de las pequeñas y medianas empresas (pymes), facilitar la adopción de los datos y las tecnologías emergentes, impulsar el comercio electrónico y la digitalización del canal de ventas, mejorar la experiencia de sus clientes, optimizar sus campañas de marketing y su presencia en social media y gestionar el talento, contribuyendo al mismo tiempo a una mayor inclusión de la ciudadanía.

La digitalización es un proceso imprescindible para que las pymes puedan competir en un contexto en el que cada vez es más relevante la eficiencia en los procesos, el análisis de datos, la experiencia de usuario y la innovación en productos y servicios para desarrollar resiliencia, escalabilidad y capacidad de internacionalización en un mercado competitivo. La mayoría de las pymes españolas, el 68%, cuenta ya con un nivel básico de digitalización (69% de media en la UE), pero se encuentran rezagadas en adopción de tecnologías más

avanzadas: apenas un 8% de las empresas españolas aplica inteligencia artificial, solo el 9% utiliza big data y un 27% ha adoptado el cloud. En este escenario, España es el quinto país de la UE en cuanto a pymes que venden online: el 32,6% frente al 22,6% de media en la UE. Es también uno de los países europeos con mayor crecimiento del comercio electrónico: un 31% en 2022, frente al 6% de media en Europa. La tecnología y el análisis de datos, alimentado por la inteligencia artificial, abre nuevas oportunidades para mejorar la comprensión del comportamiento del usuario, personalizar el recorrido de compra, aumentar el grado de interacción y optimizar la atención al cliente. La expansión del social commerce (comercio en redes sociales) y el marketing de influencia, combinado con inteligencia artificial generativa y el auge de determinadas plataformas, aportará nuevas oportunidades.

Capgemini

24 páginas



[TechnoVision 2024. Compañero ejecutivo](#)

El informe examina la innovación digital y ofrece una perspectiva sobre qué tendencias tecnológicas están moviendo el mundo e impulsando la transformación digital desde el punto de vista de un tomador de decisiones empresarial. Está diseñado para favorecer el diálogo estratégico entre los equipos de liderazgo empresarial y de TI para ayudar a identificar oportunidades y respaldar la planificación para el futuro en los negocios.

Según la investigación realizada, las cinco tendencias a tener en cuenta durante 2024 por aquellos perfiles encargados de tomar decisiones en una empresa son: la IA (inteligencia artificial) generativa, que evolucionará hacia una tecnología más accesible, versátil y rentable; la tecnología cuántica, cuyo cambio emergente hacia la criptografía poscuántica promete revolucionar la base misma de las normas de ciberseguridad a escala mundial; los semiconductores, que traerán la aparición de nuevas gigafábricas, normativas y modelos de negocio; las baterías, cuyo objetivo de apoyar la movilidad eléctrica y acelerar el almacenamiento de energía de larga duración es fundamental para acelerar la transición energética, y el SpaceTech, que plantea abordar los desafíos de la Tierra desde el espacio exterior.

Conectividad

Capgemini

68 páginas



[Productos conectados. Mejorar la vida de los consumidores a través de la tecnología](#)

Este estudio profundiza en el panorama de los productos conectados orientados al consumidor, esbozando sus preferencias y destacando las áreas que influyen en su experiencia. Los teléfonos móviles y las tabletas quedan excluidos del ámbito de la investigación.

La investigación destaca cómo los productos conectados se han convertido en una parte integral de la vida de los consumidores. Los sistemas de entretenimiento y los vehículos conectados lideran la propiedad actual, mientras que la seguridad del hogar inteligente y los wearables (tecnología ponible) de salud están preparados para una mayor adopción en el próximo año. Los consumidores también se muestran dispuestos a actualizar sus productos para mejorar su confort y comodidad. Además, casi siete de cada diez están interesados en tener un dispositivo con IA siempre activo si mejora su vida. Los consumidores también muestran su preocupación por la falta de vías de reciclaje y formas de deshacerse de los residuos electrónicos de forma responsable.

El informe concluye con recomendaciones para las empresas de tecnología conectada en tres áreas diferentes: frente al consumidor, donde las prioridades pasan por infundir confianza en la privacidad y seguridad de los datos, además de mejorar la facilidad de uso en los procesos de configuración y emparejamiento; frente al producto, centrándose en crear experiencias de usuario fluidas en diversas plataformas y comunicar eficazmente la propuesta de valor del producto, y frente al negocio y las operaciones, explorando modelos de ingresos innovadores y defendiendo una economía circular para promover la sostenibilidad, entre otras.

Comisión Europea

65 páginas



A partir del 15 de junio de 2017 se suprimieron las tarifas de itinerancia al por menor en la Unión Europea, sujetas a una política de uso razonable y a una excepción de sostenibilidad. Estas normas de itinerancia son ampliamente conocidas como "Roam-Like-At-Home" (itinerancia como en casa, RLAH, por sus siglas en inglés). Las pruebas presentadas en este informe indican que tales normas han funcionado adecuadamente como salvaguardias para evitar distorsiones en los mercados nacionales, según lo previsto en el Reglamento sobre la itinerancia (UE) 2022/612.

[DOCUMENTO DE TRABAJO DE LOS SERVICIOS DE LA COMISIÓN - Itinerancia: revisión de la política de uso razonable y la excepción de sostenibilidad](#)

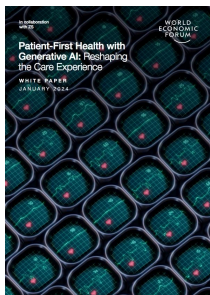
Las conclusiones se basan principalmente en los datos recogidos por el ORECE (Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas) para los informes de evaluación comparativa y transparencia, el Dictamen del ORECE sobre el mercado de la itinerancia, los datos de Eurostat sobre las pautas de desplazamiento, los estudios de la Comisión sobre los precios de la banda ancha móvil y fija (2019, 2020, 2021) y el Flash Eurobarómetro 521 sobre la itinerancia. Esta es la segunda revisión presentada por la Comisión, tras la primera publicada en 2019.

La inmensa mayoría de los residentes en la Unión disfruta de servicios móviles cuando viaja por la UE/EEE con condiciones de RLAH. La mayoría de los residentes en la Unión conoce el régimen y, lo que es más importante, una gran mayoría de consumidores considera que se beneficia de él. Una parte significativa de las respuestas apuntan a un uso indistinto del teléfono en el extranjero y en su país de origen. La revisión muestra que las actuales medidas de política de uso razonable han sido ampliamente aplicadas por los operadores y les han permitido garantizar a los viajeros periódicos unas prestaciones de itinerancia similares a las del país de origen. El mecanismo de derogación de la sostenibilidad sigue siendo útil y funcionando eficazmente. De las solicitudes de excepción presentadas, la mayoría se han concedido a proveedores con una pequeña cuota de mercado y muy pocas han sido rechazadas.

Economía del dato e inteligencia artificial

World Economic Forum ; ZS

17 páginas



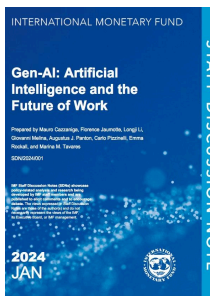
Salud centrada en el paciente con IA generativa: remodelar la experiencia asistencial

Este documento destaca los casos de uso más prometedores para las soluciones de inteligencia artificial (IA) generativa orientadas al paciente, los principales obstáculos para su adopción y las medidas que las partes interesadas en la atención sanitaria y otros ámbitos pueden adoptar para superarlos. También ofrece seis breves estudios de ejemplos que ilustran cómo las empresas e instituciones ya están haciendo realidad estos casos de uso.

Entre la escasez mundial de profesionales sanitarios y las cambiantes expectativas de los consumidores, los sistemas sanitarios de todo el mundo luchan por ofrecer el nivel y la calidad de atención que requiere su población. La IA generativa puede ayudar a salvar las distancias haciendo partícipes a los pacientes en varios puntos de su itinerario sanitario.

La desconfianza, las lagunas en la base de datos y las dificultades para ampliar las herramientas de IA generativa a los países de ingresos bajos y medios siguen siendo los mayores obstáculos para su adopción y repercusión, pero el informe presenta una serie de correctivos: generar confianza mediante el ajuste continuo de los modelos, mitigar los sesgos con mejores datos y mantener la participación humana en el uso de los modelos con los pacientes, entre otros.

Cazzaniga, Mauro ; Jaumotte, Florence ; Li, Longji ; Melina, Giovanni ; Panton, Augustus J. ; Pizzinelli, Carlo ; Rockall, Emma ; Tavares, Marina M. 42 páginas



Gen-AI: la inteligencia artificial y el futuro del trabajo

Este documento contribuye al debate sobre las posibles repercusiones de la IA (inteligencia artificial) en el futuro del trabajo y las políticas que los países deberían adoptar en respuesta. Así mismo, se plantea qué países están más expuestos a la adopción de la IA y aquellos que más se beneficiarán, en qué medida afectará la IA a los trabajadores de cada país, la forma en la que la IA podría modificar la desigualdad de ingresos y riqueza, su impacto potencial sobre el crecimiento y la productividad o cómo pueden las políticas maximizar sus beneficios y mitigar los posibles retos relacionados.

Respecto a la metodología empleada, el informe se basa en un corpus creciente de trabajos que exploran el impacto de la IA en los mercados laborales y la macroeconomía.

En el texto se apunta a que la adopción de la IA puede generar cambios en el mercado laboral con importantes diferencias entre países. Las mujeres y los trabajadores con estudios superiores están más expuestos a la IA, pero también tienen más probabilidades de beneficiarse de ella; los trabajadores de más edad pueden tener más dificultades durante esta transición tecnológica. Más allá de su impacto en los niveles de renta, que podrían aumentar para la mayoría de los trabajadores, la IA también remodelará la distribución de la riqueza y la renta. Aprovechar sus ventajas dependerá de la preparación de los países y de la capacidad de los trabajadores para adaptarse a esta nueva tecnología. Sus implicaciones potenciales exigen un enfoque proactivo por parte de los responsables políticos orientado a mantener la cohesión social.

Transformación de la empresa y emprendimiento digital

Observatorio Cetelem

53 páginas



[eCommerce 2023. Compramos menos, pero gastamos más](#)

El estudio presenta el estado del comercio electrónico en España durante 2023 mediante el análisis de diferentes aspectos relativos a la compra: su intención, el gasto medio, la frecuencia, el medio de pago o las fuentes de información previas a la adquisición, entre otras. Así mismo, se plasma el impacto de la inflación en las compras online o la importancia del comercio móvil en el periodo analizado.

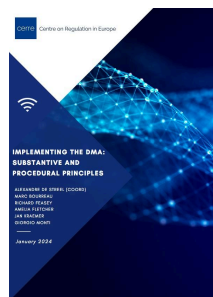
La metodología parte de una técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada al panel de consumidores. Se realizaron 2.200 entrevistas representativas de la población entre el 18 de octubre y el 7 de noviembre de 2023.

Los resultados destacan la disminución del porcentaje de consumidores en varios sectores, a diferencia de 2022 cuando creció en todos los mercados analizados. Sin embargo, el gasto medio realizado crece en prácticamente todas las compras realizadas. Aunque el comercio electrónico se ha extendido prácticamente a todos los segmentos de edad, el perfil de comprador online que destaca por encima del resto sería aquel con edad comprendida entre los 25 y 34 años, que realiza la mayoría de sus compras desde su dispositivo móvil, siendo los productos y servicios más demandados la moda, el ocio y los viajes.

Derechos digitales

De Streef, Alexandre (coord.) ; Borreau, Marc ; Feasey, Richard ; Fletcher, Amelia ; Krämer, Jan ; Monti, Giorgio

160 páginas



[Aplicación de la LMD: principios fundamentales y de procedimiento](#)

El informe profundiza en los puntos que deben tenerse en cuenta para la aplicación de la Ley de Mercados Digitales (DMA, por sus siglas en inglés), eje de la regulación de las plataformas digitales de la UE. En marzo de 2024 las plataformas designadas como gatekeeper/guardianes desvelarán sus planes de cumplimiento y la Comisión Europea dirigirá la labor de determinación del incumplimiento y velará por que la DMA alcance sus ambiciosos objetivos.

El documento recomienda que el proceso de aplicación de la DMA se rija por los principios sustantivos de eficacia, proporcionalidad, no discriminación, previsibilidad jurídica y coherencia con otras leyes de la UE. Además, la Comisión deberá enfocar la aplicación teniendo en cuenta los principios procedimentales de regulación receptiva y participación, garantías procesales y evaluación ex ante y ex post. A continuación, el informe aplica esos principios a una serie de obligaciones específicas de la DMA: arquitectura de elección, interoperabilidad horizontal y vertical y obligaciones relacionadas con los datos.

También es esencial acordar cómo se relacionarán entre sí la Comisión, los gatekeeper/guardianes y los terceros. La DMA ofrece un modelo que anima a los gatekeeper/guardianes a cumplir cooperando con la Comisión y terceros. Sin embargo, aún está por ver cómo se aplicará este principio, qué espera de las partes interesadas y cómo ejercerá la propia Comisión sus poderes disuasorios para imponer el cumplimiento.

Así mismo, propone un conjunto de indicadores cuantitativos de medición, los llamados indicadores de resultados, cada uno relativo a una obligación o conjunto de obligaciones concretas, con el fin de comprender mejor el impacto de las mismas en las relaciones entre los responsables de la protección de datos y los terceros. Estas medidas cuantitativas se añadirán a otras pruebas, como las denuncias o las declaraciones cualitativas de las partes afectadas, que la Comisión tendrá en cuenta en sus evaluaciones del cumplimiento.