

Boletín de Novedades del Centro de Documentación

3 de noviembre de 2023 - Nº 19

Transformación digital del Sector Público

Comisión Europea. Dirección General de Informática ; Barone, Leonardo et al.

69 páginas



[Informe sobre la situación de la administración pública digital y la interoperabilidad 2023](#)

El informe profundiza en tres ámbitos políticos clave: la interoperabilidad y los servicios públicos digitales interoperables, el uso innovador de las tecnologías por parte del sector público y la puesta en común de datos en Europa.

Para ello, expone las iniciativas digitales en torno a estos temas aplicadas por 31 países europeos, así como las emprendidas a escala de la Unión Europea. A partir de una visión y un análisis exhaustivos, el informe identifica marcos de referencia, buenas prácticas destacables y posibles áreas de mejora para los países europeos.

De las principales conclusiones se desprende que existe una relación simbiótica entre la interoperabilidad, las tecnologías innovadoras y la puesta en común de datos, formando un ecosistema dinámico que impulsa el progreso de la administración pública digital en Europa y, a su vez, su transición digital. De este modo se sientan las bases para la integración de tecnologías innovadoras: por una parte, la Inteligencia Artificial, y por otra parte, el desarrollo de ecosistemas GovTech. El uso y la aplicación de estas tecnologías se ven reforzados por unas prácticas e infraestructuras eficaces de intercambio de datos, que permiten a las administraciones públicas aprovechar el poder del conocimiento compartido al tiempo que garantizan la privacidad y la seguridad de los datos.

Competencias digitales

ONTSI ; Digital Future Society ; Cuesta Cano, Laura et al.

38 páginas



[Impacto del aumento del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes](#)

Este Policy Brief plantea la relación de las personas más jóvenes con Internet y las redes sociales y cómo afecta el abuso o el uso indebido a su salud mental. Es clave entender qué políticas y medidas se deben poner en marcha para atajar este problema y sacar partido a estos canales de comunicación de forma saludable.

Para la elaboración de este informe, además de la aportación de fuentes de referencia documental, se ha contado con la opinión de tres personas especialistas en la materia. Se estableció una mesa de trabajo con ellas con el fin de completar y actualizar algunos de los enfoques y datos.

Entre los puntos destacados se indica que un 58% de la población siente mayor aceptación, un 71% expresa mejor su lado creativo y el 80% está más conectado a su entorno por el uso de Internet y las redes. Además, siempre o casi siempre el 78% de adolescentes recibe feedback positivo de su actividad en estos canales sociales. Así mismo, hay estudiantes que lo vinculan a que les quita tiempo de estudio; lo reconoce el 44,6% de la población. Otros y otras reconocen que dejan de lado el deporte y un 12,9% que han reducido el tiempo dedicado a salidas culturales. Por último, un 9,4% pasa menos tiempo con sus amistades; un 26% reconoce estar bastante o mucho tiempo solo desde que usa dispositivos tecnológicos.

Gartner

35 páginas



[10 principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2024](#)

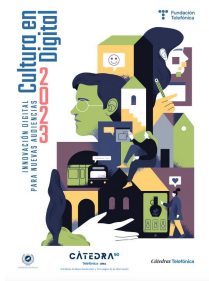
El informe recoge las 10 principales tendencias tecnológicas estratégicas que las organizaciones deben explorar en 2024 según la consultora Gartner. Las tendencias que aborda son: gestión de la confianza, el riesgo y la seguridad de la Inteligencia Artificial (IA); gestión continua de la exposición a amenazas; tecnología sostenible; ingeniería de plataformas; desarrollo mejorado por IA; plataformas en la nube; aplicaciones inteligentes; IA Generativa (GenIA) Democratizada; aumento de la mano de obra conectada; y machine customer (cliente máquina).

Respecto a la metodología, Gartner selecciona las tendencias en función del cumplimiento de tres factores: impactarán significativamente o serán impactadas por una tecnología; exigen una respuesta por parte de los directivos responsables de la estrategia digital; exigen una respuesta (ya sea una decisión de actuar o la propia acción) en los próximos 0-36 meses.

Entre las conclusiones se destaca que para 2026 Gartner predice que más del 80% de las empresas habrán utilizado API y modelos GenAI y/o desplegado aplicaciones habilitadas para GenAI en entornos de producción, frente a menos del 5% a principios de 2023. Así mismo se destaca que para 2028, existirán 15.000 millones de productos conectados con el potencial de comportarse como clientes. Otro de los puntos que se resalta es que para 2027 más del 70% de las empresas utilizarán plataformas industriales en la nube (ICP) para acelerar sus iniciativas empresariales, frente a menos del 15% en 2023.

Fundación Telefónica ; Universidad de Málaga ; Cátedras Telefónica ; Rodríguez Ortega, Nuria et al.

286 páginas



[Foro de Cultura en Digital 2023](#)

El documento recoge las reflexiones expresadas en los encuentros del Foro Cultura en Digital del año 2022, organizado por la Fundación Telefónica. Las ponencias y los debates abordaron cuestiones claves: desde la educación, la necesaria modernización de instituciones tradicionales, hasta el nuevo papel de los críticos. Especial atención mereció el aspecto económico. Partiendo de la idea de que la cultura debe desempeñar un papel protagonista en la recuperación tras la pandemia por COVID-19, el Foro analizó temas como la participación de Europa en ese proceso, el fascinante mundo del metaverso o la complejidad, no exenta de paradojas, de los NFT.

Entre las ideas principales se destaca que para acercar la cultura a todos los públicos es fundamental emplear un lenguaje sencillo mediante recursos digitales. Así mismo se apunta a que las claves de la digitalización de la cultura en Europa son el trabajo colaborativo y transversal, las competencias digitales, la investigación e innovación, las experiencias inmersivas a través de la realidad virtual, la incorporación de la transformación digital y, por supuesto, la divulgación, para que resulte más accesible a la ciudadanía en general. Por otra parte, el empleo de las herramientas adecuadas en la educación puede colaborar de manera activa en la transformación social, dirigiéndose al mayor número de comunidades y teniendo siempre presente la diversidad de públicos existentes.

Economía del dato e inteligencia artificial

Avanade

21 páginas



[Informe de Avanade sobre la predisposición a la IA](#)

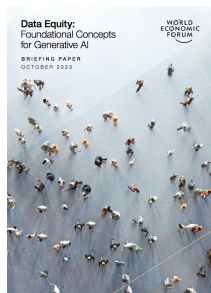
El informe analiza el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el lugar de trabajo en las organizaciones y cómo aprovechar todo el potencial de la IA generativa mediante el uso de herramientas. Se recogen las ideas clave y las recomendaciones prácticas de la investigación para permitir a los líderes tomar medidas que obtengan valor de la IA generativa más rápidamente.

La metodología se desarrolla en torno a una encuesta global a más de 3.000 líderes empresariales en 10 países de distintos sectores.

Respecto a las conclusiones se destaca que el 64% de los líderes cree que la tecnología mantendrá o aumentará el número de funciones humanas en su organización en 2024 y la mayoría espera que la plantilla aumente hasta un 9%. Además, el 63% afirma que los empleados necesitarán algunas habilidades nuevas para trabajar con la inteligencia artificial generativa. Finalmente, el 92% está de acuerdo en que su organización necesita cambiar a un modelo operativo que dé prioridad a la tecnología en los próximos 12 meses para seguir siendo competitiva.

World Economic Forum

19 páginas



[Equidad de datos: Conceptos fundamentales para la IA generativa](#)

Este documento se centra en la equidad de los datos dentro de los modelos fundacionales (modelo de aprendizaje automático a gran escala). Para ello se analiza tanto el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) en la sociedad como en el desarrollo futuro de las herramientas GenAI.

Los objetivos de este informe son tres: establecer un vocabulario compartido para facilitar la colaboración y el diálogo; delimitar las preocupaciones iniciales para establecer un marco de investigación en el que puedan centrarse las partes interesadas; y dar forma al futuro desarrollo de tecnologías prometedoras.

Como conclusión se destaca la importancia de integrar la equidad de los datos y las consideraciones éticas en cada fase del desarrollo de GenAI, desde la recopilación de conjuntos de datos hasta la formación y el resultado del modelo. Ignorar las cuestiones en este momento solo amplificará las desigualdades y aumentará las brechas digital y de datos en las sociedades.

OECD ; Borgonovi, Francesca et al.

64 páginas



[Tendencias emergentes en la demanda de competencias en IA en 14 países de la OCDE](#)

Este informe analiza la demanda de puestos que requieren habilidades necesarias para desarrollar o trabajar con sistemas de Inteligencia Artificial (IA) en 14 países de la OCDE entre 2019 y 2022, entre los que se encuentra España.

Los análisis de este documento se han realizado a partir de la información sobre ofertas de empleo en línea facilitada por Lightcast.

A pesar del rápido crecimiento de la demanda de competencias en IA, en las conclusiones se refleja que las vacantes en línea relacionadas con esta tecnología representaron menos del 1% de las ofertas. Estas oportunidades laborales se encontraron en sectores como las TIC y servicios profesionales. Las competencias relacionadas con el aprendizaje automático fueron las más solicitadas.

Ciberseguridad



[Panorama de amenazas de ENISA 2023](#)

European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)

161 páginas

El informe desempeña un papel crucial en la comprensión del estado actual de la ciberseguridad, principalmente en la Unión Europea (UE). Proporciona información valiosa sobre las tendencias emergentes en términos de amenazas a la ciberseguridad, actividades de los actores de las amenazas, así como vulnerabilidades e incidentes de ciberseguridad.

Para cada una de las amenazas identificadas, ENISA determina el impacto, la motivación, las técnicas de ataque, las tácticas y los procedimientos para trazar las tendencias relevantes y proponer medidas de mitigación específicas.

Entre los ciberataques destacados se menciona que los ataques DDoS (ataque distribuido de denegación de servicio) y el ransomware ocupan los primeros puestos entre las principales amenazas, seguidos de la ingeniería social, las amenazas relacionadas con los datos, la manipulación de la información, la cadena de suministro y el malware. El ETL 2023 identificó a la administración pública como el sector más atacado (~19%), seguido de los particulares (~11%), la sanidad (~8%), las infraestructuras digitales (~7%) y la industria manufacturera, las finanzas y el transporte.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI);
INCIBE

95 páginas



[Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Edición 2023](#)

Este informe analiza la percepción y nivel de confianza de la población española sobre la preparación de sus dispositivos ante los ciberriesgos.

Para ello la metodología se trabaja de dos formas distintas. Por una parte, se encuesta a 3.620 participantes de un panel de personas sobre la opinión que tienen sobre concienciación, preparación y percepción de ciberriesgos. Por otra parte, se obtienen datos directos de los dispositivos que estos panelistas utilizan para acceder a Internet.

Como conclusiones se destaca que los servicios más favorecidos en lo que a popularidad se refiere, se encuentran las redes sociales, mensajería instantánea y acceso a la banca online; junto a un descenso en el consumo de contenidos gratuitos que siguen potenciando la infección por malware. Además, la acelerada digitalización de los últimos años y el crecimiento de la Administración electrónica ha derivado en un aumento del uso del certificado digital o el DNI electrónico para realizar trámites en línea. También ha disminuido en el uso de servicios gratuitos en línea que arriesgan al usuario a sufrir brechas de ciberseguridad.

Derechos digitales

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

21 páginas



[La tecnología y el futuro de las plataformas de resolución de litigios en línea para las agencias de protección de los consumidores](#)

Las plataformas de resolución de litigios en línea (RLL - en inglés, ODR) se han vuelto cada vez más vitales para abordar los litigios de los consumidores con eficacia y eficiencia. El documento pretende aportar ideas sobre cómo tecnologías emergentes como blockchain y tecnologías de contabilidad distribuida (DTL), Inteligencia Artificial (IA) o chatbots, pueden mejorar los procesos de RLL, salvaguardar mejor los derechos de los consumidores y garantizar que las agencias de protección de los consumidores puedan adaptarse y prosperar en un panorama digital en constante evolución.

En este contexto, la UNCTAD ha llevado a cabo una investigación para ofrecer una imagen actualizada de los actuales sistemas mundiales de resolución de litigios en línea para los consumidores, identificando las mejores prácticas y las lecciones aprendidas.

En las conclusiones se destaca que un reto importante para muchos países es la falta de conocimientos tecnológicos y del presupuesto necesario para implantar sistemas RLL de última generación. Además, algunos países también pueden carecer del marco jurídico necesario para la aplicación efectiva de estas tecnologías. A pesar de los numerosos retos, una posible solución sería un esfuerzo de colaboración entre los Estados miembros de las Naciones Unidas y el sector privado para desarrollar un programa informático de código abierto que se adapte a las necesidades específicas de los distintos países y organismos de protección de los consumidores.