

## Boletín de Novedades del Centro de Documentación

19 de octubre de 2023 - Nº 17

### Transformación digital de la empresa

Amsterdam University of Applied Sciences & Ecommerce  
Europe ; Lone, Sara et al.

97 páginas



#### [Informe sobre el comercio electrónico en Europa 2023](#)

El informe sobre el comercio electrónico en Europa en 2023 explora los mercados digitales y las tendencias de consumo en Internet y compras electrónicas de 37 países del continente europeo. Incluye datos en torno a la implantación de Internet, la penetración de las compras electrónicas y el volumen de negocio del comercio electrónico B2C (business-to-consumer, empresas que ofrecen sus productos directamente al consumidor final). Así mismo, se realiza una comparación con las tendencias que afectaron al sector en 2021 y 2022.

Europa Occidental es, con diferencia, la región más importante, con un 67% del volumen de negocio total del comercio electrónico B2C. Le sigue Europa Meridional, con una cuota de sólo el 16%. Europa Central (8%), Europa del Norte (7%) y Europa del Este (2%) tienen una cuota considerablemente inferior en el volumen de negocios total del comercio electrónico B2C.

Según los resultados, el 76% de la población europea compró en línea, lo que implica un descenso de este tipo de adquisición en varios países con respecto al año pasado. Las asociaciones nacionales de comercio electrónico afectadas relacionaron esta tendencia con el aumento de la inflación, que ha hecho que los consumidores sean más cautelosos a la hora de gastar. Del mismo modo, Europa Occidental superó a Europa del Norte en el porcentaje de compradores electrónicos sobre el total de usuarios de Internet (87%), frente al 84% de 2021. En el caso de España, el e-commerce creció un 31% en 2022 hasta los 72.000 millones de euros. De esta forma, España se sitúa como el cuarto país europeo por facturación.

## Transformación digital sectorial y sostenible

KPMG ; Funcas

107 páginas



### La digitalización como eje de transformación bancaria

El informe analiza el estado actual de la industria financiera en cuanto a digitalización e identifica las principales tendencias en el medio plazo, incluyendo tanto un análisis de la situación actual y las tendencias como una serie de entrevistas a expertos del sector. El documento se centra en tres ejes: los principales retos y el nivel de digitalización actual del sector financiero; las principales tendencias digitales a medio plazo; y la atracción de talento digital.

Las principales tendencias que entran en juego son la integración de la Inteligencia Artificial y el Machine Learning a los sistemas y oferta de servicios, el incremento de medidas de ciberseguridad para proteger tanto la operatividad y reputación de las entidades como los datos de los consumidores, y la adaptación a los nuevos entornos normativos y regulatorios.

Entre las conclusiones se destaca que la digitalización de la banca española alcanza al 70% de la población, por encima de muchos de sus comparables europeos. En los próximos 5 años, se espera poder lograr un porcentaje cercano al 85%, es decir, añadir unos 6 millones de clientes adicionales. Abarcar un porcentaje mayor estará condicionado por las características demográficas de la población española. Así mismo, la tasa de contratación digital de productos financieros se situó en el año 2022 en el 50% en los grandes bancos españoles, con algunos de los más digitalizados superando incluso el 70%. Se espera alcanzar el 75% de media en los próximos 5 años, lo que implica que 3 de cada 4 operaciones serán digitales.

## Transformación digital del Sector Público

Zaragozá Marquina, E. ; Moliner Cros, A. ; Sabín Galán, F.

135 páginas



### La innovación tecnológica aplicada al cuidado de la salud. La mirada de adolescentes y jóvenes

El objetivo del estudio se centra en explorar el uso que jóvenes y adolescentes de España realizan en relación a las tecnologías para el cuidado de su salud y bienestar, así como las percepciones y expectativas que tienen sobre ello. La importancia otorgada a la salud por parte de la juventud española, junto al sello generacional de lo tecnológico en sus vidas, suponen la motivación tras este estudio.

Para ello se han realizado consultas a más de 1.500 jóvenes de 15 a 29 años, así como a expertos y expertas en tecnología y salud.

Las conclusiones destacan que el 79,9% de las personas jóvenes afirma que está más informado/a sobre su salud y bienestar gracias a la utilización de apps y herramientas digitales y el 77% afirma que su uso les ayuda a cumplir ciertos hábitos y rutinas. El uso más extendido de internet para la salud es el dirigido al cuidado, la prevención y la mejora del bienestar (79,3%), seguido de la búsqueda de síntomas en caso de no encontrarse bien para saber qué sucede (69,9%) y buscar información sobre problemas de salud de alguna persona del entorno (67,1%). Los temas más buscados por adolescentes y jóvenes en internet y redes sociales son los relacionados con la actividad física (40,3%), la salud mental (35%) y con la alimentación y dietas (34,3%). Más del 65% sigue cuentas relacionadas con la salud y el bienestar y alrededor del 52% sigue cuentas o perfiles de profesionales o especialistas sanitarios.

## Economía del dato e inteligencia artificial

Marín, Jose Luis ; Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ; red.es ; Oficina del dato ; Iniciativa Aporta ; datos.gob.es

33 páginas



### [Buenas prácticas para medir el impacto de los datos abiertos en Europa](#)

El documento tiene por objetivo comprender mejor cómo progresar en el desafío de medir el impacto de los datos abiertos en Europa analizando las mejores prácticas existentes en este territorio.

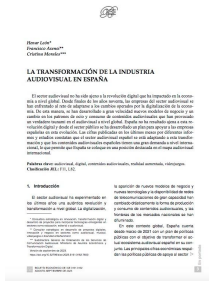
Para conseguir este objetivo se ha trabajado con los datos proporcionados por los países en las respuestas al cuestionario del estudio. Se han generado fichas individualizadas para los 11 países con puntuaciones más altas en la dimensión de Impacto, esto es, aquellos países que mejor reutilizan los datos abiertos generando con ellos impacto en la sociedad. A través de esta estructura de fichas el informe permite una comparación directa entre los indicadores de los países y ofrece una visión detallada de las mejores prácticas y los desafíos en el uso de datos abiertos.

Como conclusión se plantea un análisis comparativo de estos países y se extraen una serie de recomendaciones y buenas prácticas. En lo que se refiere a la medición del uso de conjuntos de datos de alto valor, los países deben promover activamente los mismos y medir su reutilización. Así mismo, en un número significativo de los países analizados se observa una carencia general en cuanto a la existencia de datos que midan el impacto de los datos abiertos en cada una de las áreas.

# España, hub audiovisual

León, Henar ; Asensi, Francisco ; Morales, Cristina

16 páginas



## [La transformación de la industria audiovisual en España](#)

El sector audiovisual no ha sido ajeno a la revolución digital que ha impactado en la economía a nivel global. Desde finales de los años noventa, las empresas del sector audiovisual se han enfrentado al reto de adaptarse a los cambios operados por la digitalización de la economía. De esta manera, se han desarrollado a gran velocidad nuevos modelos de negocio y un cambio en los patrones de ocio y consumo de contenidos audiovisuales que han provocado un verdadero tsunami en el audiovisual a nivel global.

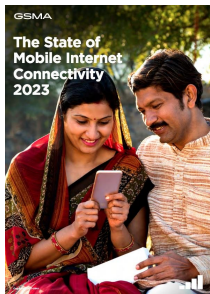
España no ha resultado ajena a esta revolución digital y desde el sector público se ha desarrollado un plan (Plan de Impulso al Sector Audiovisual) para apoyar a las empresas españolas en esta evolución. Las cifras publicadas en los últimos meses por diferentes informes y estudios constatan que el sector audiovisual español se está adaptando a esta transformación y que los contenidos audiovisuales españoles tienen una gran demanda a nivel internacional, lo que permite que España se coloque en una posición destacada en el mapa audiovisual internacional.

Así pues, la transición entre los modelos anteriores a la expansión de internet y los actuales modelos de negocio supone para la industria española un gran esfuerzo que no sería posible sin el apoyo de las políticas públicas destinadas a promover la competitividad de las empresas, la formación de talento y la digitalización, entre otros aspectos.

## Conectividad

GSMA

81 páginas



[Informe sobre el estado de la conectividad móvil a Internet 2023](#)

El Informe sobre el estado de la conectividad móvil a Internet 2023 ofrece una visión completa de las tendencias de la conectividad mundial, así como información sobre los principales obstáculos a la adopción y el uso de Internet móvil. Incluye, por primera vez, datos sobre el tipo de dispositivo que los usuarios utilizan para conectarse, revelando variaciones regionales significativas. También se esbozan recomendaciones para hacer frente a las lagunas que persisten en la inclusión digital. Las conclusiones parten de los datos extraídos en la Encuesta de Consumidores de la GSMA, el Índice de Conectividad Móvil (ICM) de la GSMA y otros informes del sector.

El documento considera la importancia no solo de la cobertura de banda ancha móvil, sino de una "conectividad significativa": que los usuarios tengan una experiencia en línea segura, satisfactoria, enriquecedora y productiva que sea asequible. Para ello es necesario comprender los principales obstáculos y facilitadores de una conectividad significativa, como la infraestructura, la asequibilidad, las competencias, la seguridad y la protección, y los contenidos y servicios pertinentes. En este informe se analizan todos estos aspectos.

Entre las conclusiones se destaca que proporcionar banda ancha móvil también tiene un impacto positivo en la economía. Las investigaciones muestran que un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha móvil conlleva un crecimiento del PIB del 1,5%, con impactos aún mayores del 2,5-2,8% de crecimiento del PIB en los países menos desarrollados. Así mismo se afirma la necesidad de un esfuerzo unido y decidido para lograr una conectividad significativa, que permita a los usuarios disfrutar de una experiencia segura, enriquecedora y asequible. La consecución de este objetivo exige acciones específicas de las partes interesadas, incluidos los operadores móviles, los responsables políticos, los socios internacionales y el sector privado en general.



### La conectividad al servicio de las MIPYME

El sector audiovisual no ha sido ajeno a la revolución digital que ha impactado en la economía a nivel global. Desde finales de los años noventa, las empresas del sector audiovisual se han enfrentado al reto de adaptarse a los cambios operados por la digitalización de la economía. De esta manera, se han desarrollado a gran velocidad nuevos modelos de negocio y un cambio en los patrones de ocio y consumo de contenidos audiovisuales que han provocado un verdadero tsunami en el audiovisual a nivel global.

España no ha resultado ajena a esta revolución digital y desde el sector público se ha desarrollado un plan (Plan de Impulso al Sector Audiovisual) para apoyar a las empresas españolas en esta evolución. Las cifras publicadas en los últimos meses por diferentes informes y estudios constatan que el sector audiovisual español se está adaptando a esta transformación y que los contenidos audiovisuales españoles tienen una gran demanda a nivel internacional, lo que permite que España se coloque en una posición destacada en el mapa audiovisual internacional.

Así pues, la transición entre los modelos anteriores a la expansión de internet y los actuales modelos de negocio supone para la industria española un gran esfuerzo que no sería posible sin el apoyo de las políticas públicas destinadas a promover la competitividad de las empresas, la formación de talento y la digitalización, entre otros aspectos.