

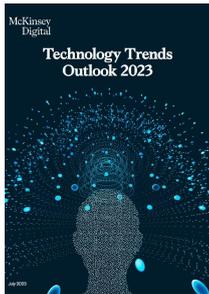
Boletín de Novedades del Centro de Documentación

15 de septiembre de 2023 - Nº 12

Transformación digital de la empresa

McKinsey Digital ; Chui, Michael ; Issler, Mena ; Roberts, Roger ; Yee, Lareina

81 páginas



[Perspectivas de las tendencias tecnológicas en 2023 de McKinsey](#)

El informe examina medidas cuantitativas de interés, innovación e inversión para calibrar el impulso de las tendencias tecnológicas de 2023. También se profundiza en las tecnologías que abarcan estas tendencias, las incertidumbres y las cuestiones que las rodean.

Para evaluar el desarrollo de cada tendencia tecnológica, se recopilaron datos sobre cinco medidas tangibles de actividad: consultas en motores de búsqueda, publicaciones de noticias, patentes, publicaciones de investigación e inversión. Las medidas fueron evaluadas mediante el empleo de un conjunto definido de fuentes de datos para encontrar apariciones de palabras clave asociadas a cada una de las 15 tendencias. La descripción del estado de cada tendencia se ha elaborado mediante puntuaciones de innovación (basadas en patentes e investigación) e interés (basadas en noticias y búsquedas en Internet). También se contabilizan las inversiones en tecnologías relevantes y se califica su nivel de adopción por parte de las organizaciones.

Entre las conclusiones se destaca que la inversión en la mayoría de las tendencias tecnológicas se redujo año tras año, pero el potencial de crecimiento futuro sigue siendo elevado, como indica el reciente repunte de las valoraciones tecnológicas. La inversión en otras tendencias, como la IA aplicada, la conectividad avanzada y la computación en la nube, disminuyó, pero es probable que esto se deba, al menos en parte, a su madurez.

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

211 páginas



[Desafíos de la digitalización para la seguridad y salud en el trabajo: la emergencia de riesgos psicosociales y el trabajo de plataformas digitales](#)

Este estudio técnico profundiza en una de las nuevas formas de organización derivadas de la digitalización: el Trabajo de Plataformas Digitales (TPD). A lo largo de la publicación se pone el foco de atención en el impacto que esta dimensión de la transición digital supone para la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), específicamente indagando en los riesgos psicosociales y describiendo factores que pueden generarlos.

El estudio recaba evidencias empíricas gracias a una revisión de la literatura académica y gris, así como mediante el análisis estadístico multivariante de la muestra española de la encuesta europea COLLEEM II.

En las conclusiones se destaca cómo el avance de la digitalización, concretamente en el dominio del trabajo de plataformas digitales, puede suponer una emergencia de los riesgos psicosociales en el ámbito laboral, tal como proyectan algunos escenarios sobre el futuro de la SST.

World Economic Forum ; AlEidan, Mohammed et al.

21 páginas



[Datos desatados: Capacitar a las pequeñas y medianas empresas \(PYME\) para la innovación y el éxito](#)

El informe señala que las pymes desempeñan un papel vital a la hora de estimular la creación de empleo, fomentar el crecimiento económico e impulsar la innovación y el espíritu empresarial. A pesar de su papel crucial, encuentran obstáculos para aprovechar plenamente los datos derivados de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial. Estos obstáculos abarcan desde la falta de políticas de datos y de claridad sobre funciones y responsabilidades específicas, a las propias dificultades para extraer valor de los datos, pasando por una infraestructura informática limitada.

La metodología de la encuesta realizada se basa principalmente en el análisis de las respuestas a la encuesta recogidas entre febrero y mayo de 2023. Se recibieron un total de 111 respuestas individuales de PYME de 42 países y 21 sectores.

A partir de esta encuesta a pymes e investigaciones complementarias, el informe identifica los retos principales a los que se enfrentan estas empresas para estar preparadas ante el desafío de los datos, entre los que destacan impulsar la gobernanza proactiva de los datos, proporcionar capacitación técnica y de datos a toda la empresa, o crear una infraestructura informática resistente para facilitar la ampliación y la globalización.

Carballa Smichowski, B. ; De Nigris, S. ; Duch Brown, N. ; Moreno María, A.

41 páginas



[AI Watch: Adopción de máquinas autónomas](#)

Este informe ofrece un análisis empírico de los factores que impulsan y obstaculizan la adopción de las tecnologías de máquinas autónomas (AM) por parte de las empresas europeas. También analiza el impacto de la adopción de esta tecnología en la productividad de las empresas.

A partir de los datos de una encuesta realizada en 2020 a 9.640 empresas de la UE-27, Noruega, Islandia y Reino Unido, se demuestra que la adopción de las máquinas autónomas depende de varios factores y tiene efectos heterogéneos en las empresas en función de sus características.

Como conclusión, la adopción de las AM aumenta la productividad de las empresas. Este efecto es mayor para las empresas que empiezan con una productividad más baja, lo que sugiere que existe un rendimiento marginal decreciente de la adopción de AM en términos de productividad.

Acelera PYME

18 páginas



[La transformación digital con RPA: cómo la automatización puede reducir tus procesos manuales](#)

En el siguiente monográfico de Acelera Pyme se apunta a la automatización como solución para reducir procesos manuales y favorecer la transformación digital de las pymes. Para ello, el RPA (Robotic Process Automation) puede aplicarse en diversos ámbitos de un negocio, como son la gestión de recursos humanos, la gestión de datos, la contabilidad y la gestión de inventarios o la atención al cliente, entre otros.

Esta tecnología destaca por su atractivo para las pymes. El RPA automatiza procesos repetitivos de una empresa, procesos que antes de su aplicación requerían de una intervención humana completa. Por tanto, esta liberación de tareas permite concentrar la fuerza de trabajo en funciones menos rutinarias y de mayor valor añadido. Se trata, en otras palabras, de democratizar los procesos de automatización, para que las pymes logren beneficiarse del crecimiento económico que posibilitan.

Entre las conclusiones se destaca que el RPA supone una oportunidad de digitalización eficaz para las pymes. Por un lado, es una tecnología con una implementación relativamente sencilla y con un coste de inversión cada vez más accesible, habiéndose democratizado su uso. Por otro lado, presenta múltiples ventajas como el aumento de la productividad, la reducción de tiempos en la ejecución de tareas, la liberación de carga de trabajo en los empleados para poder destinar su tiempo a funciones de más valor añadido y un ahorro de costes.

Wintjes, Rene ; Vargas, Fernando ; Banco Interamericano de Desarrollo

47 páginas



[Centros de Innovación Digital: Perspectivas de la experiencia europea en el apoyo a la digitalización empresarial](#)

El informe señala que los centros de innovación digital (Digital Innovation Hubs – DIHs) pueden ofrecer un enfoque colaborativo basado en la localización y abordar las carencias que experimentan regiones como Latinoamérica en materia de adopción digital e innovación.

El informe analiza datos de más de 300 DIHs en Europa. Para ello los autores tuvieron acceso a la base de datos del catálogo en línea existente disponible en la Plataforma S3 de la Comisión Europea.

Entre las conclusiones se muestra que los Hubs afiliados a universidades ofrecen servicios sofisticados, como investigación colaborativa e instalaciones de ensayo, mientras que los afiliados a la industria se centran en actividades más cercanas al mercado, como la tutoría y la creación de ecosistemas.

Competencias digitales

UNICEF

50 páginas



[Reducir la brecha digital de género: Retos y llamamiento urgente a la acción para un desarrollo equitativo de las competencias digitales](#)

Este informe proporciona un análisis exhaustivo de los niveles pre pandémicos y las diferencias de género en el uso y las competencias digitales entre los jóvenes, utilizando datos de las Encuestas Agrupadas de Indicadores Múltiples (MICS) y las Encuestas Demográficas y de Salud (EDS).

Así mismo, examina las brechas de género en la propiedad de teléfonos móviles y habilidades digitales entre los jóvenes que viven en los mismos hogares. Por último, para aportar más información sobre las barreras de género que impiden la adquisición de competencias digitales en este grupo poblacional, el informe destaca las historias de chicas adolescentes y mujeres jóvenes que han superado los prejuicios de género en sus esfuerzos hacia la inclusión digital.

Entre las conclusiones se destaca que en la inmensa mayoría de los países, las disparidades de género colocan a las adolescentes y las mujeres jóvenes en una situación de desventaja con respecto al uso de Internet: se están quedando rezagadas y excluidas en lo que respecta a las competencias digitales. Por ejemplo, la posesión de teléfonos móviles es una desventaja abrumadora para ellas.

Conectividad

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

145 páginas



[Telecomunicaciones y Audiovisual. Informe Económico-Sectorial 2022. España](#)

El informe incluye los datos más destacados del sector de las telecomunicaciones y el audiovisual en España correspondientes a 2022. En el mismo se destacan métricas como el despliegue de redes móviles en España, la cobertura 5G alcanzada o el volumen de suscripciones a plataformas de contenidos audiovisuales.

Para ello se han recabado datos de distintas fuentes como la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales de España, el OECD Broadband Portal, el estudio "Mobile and fixed broadband prices in Europe" de la Comisión Europea, la Asociación Operadores Portabilidad, Kantar Media, el Instituto Nacional de Estadística, y datos propios recabados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Entre sus conclusiones destaca el impulso del sector de las telecomunicaciones en 2022 gracias al despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles, así como el aumento de los ingresos minoristas del sector (+0,8%) y de los mayoristas (1,5%) respecto a 2021. El despliegue de fibra óptica (FTTH) continuó al alza y las conexiones activas con esta tecnología aumentaron un 8% respecto al año anterior. También incrementó el número de líneas con velocidad de conexión de 100 Mbps o superior (15,8 millones, el 92,3% del total), así como la cobertura 5G (86,3% de la población). Por último, las suscripciones a plataformas de contenidos audiovisuales ofrecidos a través de Internet (OTT) alcanzaron los 21,5 millones de abonados.

Transformación digital sectorial y sostenible

World Economic Forum ; Cai, Chen et al.

37 páginas



Ciudades Gemelas Digitales: Principales ideas y recomendaciones

Este informe ofrece una guía para los responsables de las ciudades que se plantean el desarrollo de ciudades digitales gemelas, así como ideas para los empresarios e inversores que deseen dar forma a la próxima generación de aplicaciones. Las ciudades gemelas digitales unen los mundos físico y digital, permitiendo una gestión de la ciudad basada en datos, servicios inteligentes y sistemas interactivos.

El informe subraya la necesidad de una colaboración entre múltiples partes interesadas, un marco operativo sostenible y un programa sociotécnico transformador para aprovechar el potencial de la tecnología de las ciudades digitales gemelas.

Banco Mundial

244 páginas



La sanidad digital: Liberar el valor para todos

El informe aboga por un nuevo enfoque digital en la salud y la asistencia sanitaria, Digital-in-Health, en el que la tecnología y los datos digitales se infundan en todos los aspectos de la gestión de los sistemas de salud y la prestación de servicios para mejorar los resultados sanitarios.

Se describe cómo los Gobiernos pueden utilizar las tecnologías y los datos digitales para prestar nuevos servicios de salud, más numerosos, mejores y sin fisuras.

Así mismo, presenta recomendaciones que los gobiernos y las partes interesadas deben poner en práctica para liberar el valor de la tecnología digital para todos, como la necesidad de generar asociaciones productivas para el funcionamiento de este modelo, o la priorización de los países para conectar y escalar sus diferentes servicios, y describe cómo el Banco Mundial puede apoyar este proceso a lo largo del camino.



[Perspectivas España 2023 Transformación digital](#)

KPMG ; CEOE

11 páginas

El informe analiza las estrategias de digitalización que están siguiendo las empresas españolas en el actual contexto de incertidumbre y tensión geopolítica. El talento, la protección frente a los ciberriesgos o la generación de alianzas son algunos de los retos a los que deberán responder para seguir avanzando en este proceso.

Los datos aportados están basados en las respuestas que aportaron los 1.116 participantes a las preguntas sobre transformación digital en la encuesta Perspectivas España 2023, que se realizó entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. A partir de las respuestas se han extraído puntos comunes que identifican el estado actual y los principales retos para la digitalización en las empresas.

De acuerdo con este estudio, un 58% de los empresarios y directivos españoles sitúa la transformación digital entre sus prioridades estratégicas para 2023. Las agendas digitales no escapan a la complejidad del entorno: un 89% de los encuestados afirma que su organización ya ha replanteado su estrategia de digitalización o va a hacerlo a lo largo de 2023.

Economía del dato e Inteligencia Artificial



[El Mercado de Talento de Inteligencia Artificial y Data en España](#)

TalentHackers ; IndesIA ; Herráez Gómez, Virginia ; Cueto, María ; Méndez, Juan Diego

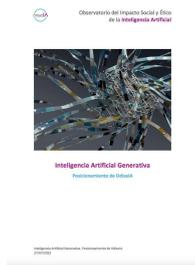
41 páginas

El informe analiza la situación del talento tecnológico en España en dos grandes clústers: data e inteligencia artificial.

Se basa en las ofertas en estas áreas publicadas en los últimos cuatro años en España, así como en una muestra de más de 400.000 profesionales. A partir de esta muestra, se ha puesto foco en sus características comunes, habilidades más demandadas, nivel de estudios medio requerido y titulaciones solicitadas más comunes.

Entre las conclusiones se destaca que en España, en 2023, aproximadamente un 20% de las ofertas relacionadas con los datos y la Inteligencia Artificial (IA) no podrán cubrirse por la falta de profesionales. Así mismo, se espera que haya un 22% más de ofertas de empleo relacionadas con data e IA. El informe también apunta que, sólo en data e IA, la industria española va a demandar más de 90.000 profesionales hasta 2025.

Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA) 16 páginas



[Inteligencia Artificial Generativa. Posicionamiento de OdiselA](#)

El informe analiza la naturaleza y características de la inteligencia artificial generativa e identifica sus principales riesgos de carácter social, ético y legal. Se señala la enorme visibilidad mediática alcanzada por la inteligencia artificial generativa tras el lanzamiento de ChatGPT a finales del 2022. Además, prevé el indudable impacto que tendrá la tecnología en los negocios, las Administraciones y la sociedad.

La metodología empleada consiste en un grupo de trabajo conformado por socios de OdiselA a partir del cual se estableció un borrador de propuestas que posteriormente fue validado por dicho grupo.

Como cierre aporta unas recomendaciones para su uso, consciente y responsable, por los órganos legisladores, las empresas, las Administraciones y los ciudadanos. Además entre las conclusiones se destaca el punto de vista de OdiselA sobre la IA generativa tras el análisis presentado, considerándola un gran avance a promocionar y emplear pero con una serie de riesgos que deben afrontarse aportando soluciones legales, técnicas, metodológicas y, sobre todo, de responsabilidad, por parte de todas las personas y organizaciones implicadas.

QuantumBlack AI, by McKinsey ; Chui, Michael ; Yee, Lareina ; Hall, Bryce ; Singla, Alex ; Sukharevsky, Alexander 24 páginas



[El estado de la IA en 2023: El año de la IA generativa](#)

El informe confirma el crecimiento explosivo de las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Menos de un año después del debut de muchas de estas herramientas, un tercio de los encuestados afirma que sus organizaciones utilizan la tecnología con regularidad en al menos una función empresarial. En medio de los recientes avances, la inteligencia artificial ha pasado de ser un tema relegado a los empleados de tecnología a ser el centro de atención de los líderes de las empresas.

La encuesta en línea se realizó del 11 al 21 de abril de 2023 y obtuvo respuestas de 1.684 participantes que representaban una amplia gama de regiones, sectores, tamaños de empresa, especialidades funcionales y cargos.

Como conclusiones del informe destaca el hecho de que casi una cuarta parte de los directivos de alto nivel encuestados afirma que está utilizando personalmente herramientas de IAG para el trabajo, mientras que más de una cuarta parte de los encuestados de empresas que la utilizan afirma que ya está en las agendas de sus Consejos de Administración. Así mismo, el 40% de los encuestados señala que sus organizaciones aumentarán su inversión en inteligencia artificial en general debido a los avances de la IAG.

European Securities and Markets Authority

25 páginas



[Inteligencia artificial en los mercados de valores de la UE](#)

El informe analiza la naturaleza y características de la inteligencia artificial generativa e identifica sus principales riesgos de carácter social, ético y legal. Se señala la enorme visibilidad mediática alcanzada por la inteligencia artificial generativa tras el lanzamiento de ChatGPT a finales del 2022. Además, prevé el indudable impacto que tendrá la tecnología en los negocios, las Administraciones y la sociedad.

La metodología empleada consiste en un grupo de trabajo conformado por socios de OdiselA a partir del cual se estableció un borrador de propuestas que posteriormente fue validado por dicho grupo.

Como cierre aporta unas recomendaciones para su uso, consciente y responsable, por los órganos legisladores, las empresas, las Administraciones y los ciudadanos. Además entre las conclusiones se destaca el punto de vista de OdiselA sobre la IA generativa tras el análisis presentado, considerándola un gran avance a promocionar y emplear pero con una serie de riesgos que deben afrontarse aportando soluciones legales, técnicas, metodológicas y, sobre todo, de responsabilidad, por parte de todas las personas y organizaciones implicadas.

European Data Portal ; Osimo, David ; Pizzamiglio, Anna

29 páginas



[Creación de valor para el sector público mediante el uso de datos abiertos](#)

El informe analiza la naturaleza y características de la inteligencia artificial generativa e identifica sus principales riesgos de carácter social, ético y legal. Se señala la enorme visibilidad mediática alcanzada por la inteligencia artificial generativa tras el lanzamiento de ChatGPT a finales del 2022. Además, prevé el indudable impacto que tendrá la tecnología en los negocios, las Administraciones y la sociedad.

La metodología empleada consiste en un grupo de trabajo conformado por socios de OdiselA a partir del cual se estableció un borrador de propuestas que posteriormente fue validado por dicho grupo.

Como cierre aporta unas recomendaciones para su uso, consciente y responsable, por los órganos legisladores, las empresas, las Administraciones y los ciudadanos. Además entre las conclusiones se destaca el punto de vista de OdiselA sobre la IA generativa tras el análisis presentado, considerándola un gran avance a promocionar y emplear pero con una serie de riesgos que deben afrontarse aportando soluciones legales, técnicas, metodológicas y, sobre todo, de responsabilidad, por parte de todas las personas y organizaciones implicadas.

Gottschalk, Francesca ; OECD ; Weise, Crystal

76 páginas



Equidad digital e inclusión en la educación

Las tecnologías digitales pueden utilizarse para apoyar la inclusión de diversos grupos de estudiantes en la educación de diversas maneras, entre ellas mejorando la accesibilidad de los contenidos educativos, aumentando la personalización y ofreciendo oportunidades de aprendizaje a distancia, como ocurrió durante la pandemia del COVID-19. Sin embargo, las desigualdades digitales persistentes pueden socavar la equidad y la inclusión digitales, así como la equidad y la inclusión en la educación en general, especialmente para los estudiantes más desfavorecidos.

Este documento explora los temas de la equidad y la inclusión digitales, y traza un mapa de algunas de las políticas y prácticas adoptadas en los países de la OCDE para el uso equitativo e inclusivo de las herramientas digitales en la educación. Analiza las ventajas y desventajas de los distintos enfoques y concluye destacando las lagunas en materia de investigación y políticas.

Destaca la importancia de un diseño y una implementación inclusivos de las tecnologías digitales, así como la necesidad de que los sistemas educativos se centren en el desarrollo de capacidades, como la formación del profesorado, y en la dotación adecuada de herramientas digitales.

Castañeda, Linda et al.

93 páginas



Enfoques estratégicos para la transformación regional de la educación digital

El Centro Común de Investigación de la Comisión Europea ha desarrollado varios marcos y herramientas que definen científicamente aspectos y procesos relevantes relacionados con la transformación digital de la educación. El objetivo principal de este estudio es explorar y comprender el papel de estos marcos y herramientas de autorreflexión en el desarrollo de los planteamientos políticos regionales. Este estudio explora las propuestas y planes desarrollados por cada Comunidad Autónoma en España para incrementar las Competencias Digitales de sus docentes y centros educativos en los últimos años.

El estudio se basa en una recopilación de entrevistas con los responsables gubernamentales de cada territorio español. A partir de estas entrevistas, se presenta un caso para cada región utilizando un enfoque narrativo y visual.

Entre los marcos analizados se encuentra DigiComp (marco de referencia europeo para las competencias digitales de los ciudadanos), DigiCompOrg (marco europeo de organizaciones educativas competentes digitalmente), y DigiCompEdu (marco europeo para la competencia digital de los educadores), así como herramientas como SELFIE (ayuda a los centros de enseñanza general y profesional a desarrollar su capacidad digital).

Los resultados consolidan la evidencia de diversos enfoques hacia la transformación digital, especialmente teniendo en cuenta el contexto de España, donde la competencia de la educación se sitúa a nivel regional. Por último se exponen recomendaciones políticas basadas en los resultados obtenidos en este estudio.