

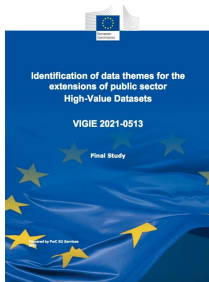
Boletín de Novedades del Centro de Documentación

28 de agosto de 2023 - Nº 11

Economía del dato e inteligencia artificial

PwC EU Services ; Comisión Europea. Dirección General de
Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnología

162 páginas



[Identificación de temas de datos para las ampliaciones de los conjuntos de datos de gran valor del sector público](#)

Los conjuntos de datos de alto valor (HVD) corresponden a información del sector público que, si se pusiera a disposición en formato abierto y reutilizable, generaría beneficios considerables para la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Este estudio identificó siete temas de datos que podrían añadirse a la lista de HVD existente, a saber: Pérdida climática; Energía; Finanzas; Gobierno y administración pública; Sanidad; Justicia y asuntos jurídicos; Lenguas. Además, el estudio ofrece una estimación de alto nivel sobre el impacto de los nuevos temas HVD en las PYME y las grandes plataformas digitales.

Para maximizar la relación coste-beneficio global, el estudio sugiere seleccionar para cada tema una de las opciones políticas propuestas, asegurándose evitar solapamientos entre los nuevos temas y los HVD ya existentes.

Miao, Fengchun ; Shiohira, Kelly ; Vally, Zaahedah ; Holmes, Wayne ; UNESCO

47 páginas



[Foro internacional sobre IA y educación: dirigir la IA para capacitar a los profesores y transformar la enseñanza](#)

La cuarta edición del Foro Internacional sobre Inteligencia Artificial y Educación tenía como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos sobre cómo dirigir el diseño y el uso de la IA. Su meta es capacitar al profesorado y transformar las metodologías de enseñanza en el marco de la transformación digital de la educación. Se presentaron 16 estrategias nacionales, entre ellas la de España.

Este informe se centra en los siguientes temas clave: estrategias nacionales sobre IA y educación; revisiones críticas de las funciones de la IA en la transformación digital de la educación; principios éticos y su aplicación con un enfoque específico en la igualdad de género; competencias de IA para los profesores, y algoritmos o plataformas de IA y pedagogías informadas por IA notables.

El informe concluye con consideraciones para el futuro basadas en el propio análisis de los autores. Además, se explora el papel clave del profesorado, el enfoque centrado en el ser humano, la integración de la igualdad de género, el diseño de modelos de IA específicos para la educación y la pedagogía innovadora, la garantía de la intervención humana en la definición de problemas y el diseño de soluciones.

Ciberseguridad

Bezombes, P. ; Brunessaux, S. ; Cadzow, S. ; Tsekmezoglou, E. (editor) ; 37 páginas
Gorniak, S. (editor) ; Magnabosco, P. (editor) ; Magonara, E. (editor) ;
European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)



Estandarización en favor de la ciberseguridad de la IA

El objetivo general del presente documento es proporcionar una visión general de las normas (existentes, en fase de redacción, en estudio y previstas) relacionadas con la ciberseguridad de la inteligencia artificial (IA), evaluar su cobertura e identificar las lagunas en la normalización.

Para ello, se tienen en cuenta las especificidades de la IA, y en particular del aprendizaje automático. Se adopta una visión amplia de la ciberseguridad, que abarca tanto el paradigma "tradicional" de confidencialidad-integridad-disponibilidad, como el concepto más amplio de fiabilidad de la IA.

Por último, el informe examina cómo la normalización puede apoyar la aplicación de los aspectos de ciberseguridad incluidos en la propuesta de Reglamento de la UE por el que se establecen normas armonizadas sobre inteligencia artificial.

Transformación digital sectorial y sostenible

SEGITTUR ; Red DTI

81 páginas



Las necesidades tecnológicas de los Destinos Turísticos Inteligentes

SEGITTUR ha elaborado un estudio que recoge las necesidades tecnológicas de los destinos turísticos inteligentes vinculadas a su transformación digital, según las solicitudes de ayudas financiadas con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Las soluciones tecnológicas y necesidades TIC detectadas han sido clasificadas en varias categorías: portal/web turística, plataformas, aplicaciones y programa informático, digitalización de recursos y tecnologías habilitadoras, infraestructuras físicas de sensorización del DTI y otras necesidades relacionadas con la gestión de las tecnologías.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es posible identificar una clara tendencia: los destinos turísticos buscan, por una parte, la mejora de la comunicación y el acceso a recursos y servicios por parte de los turistas a través de soluciones digitales que brinden información relevante en tiempo real; por otra parte, los DTI desean facilitar la venta de servicios turísticos a través de canales digitales y permitir la adaptación de la oferta y los servicios del destino a perfiles con diversidad física o sensorial; y, así mismo, se proponen facilitar el acceso de los turistas en su lugar de origen a través de nuevas estrategias y medios de promoción.

Meige, Albert et al.; Blue Shift

120 páginas



[El metaverso industrial. Hacer visible lo invisible para impulsar el crecimiento sostenible](#)

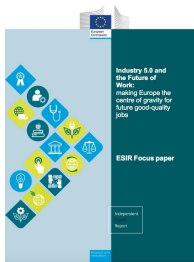
El informe señala que el metaverso industrial se puede definir como un "gemelo digital" del sistema de una empresa, conectado con funcionalidades para interactuar con el sistema real en su entorno. Esto permite a los responsables de la toma de decisiones comprender mejor el pasado y prever el futuro.

Como tal, el metaverso industrial es una evolución de las tecnologías de gemelos digitales que ya existen en la actualidad. Estas tecnologías se amplían progresivamente para representar un sistema industrial real de extremo a extremo, incluyendo elementos externos a la empresa y el entorno en el que opera.

Según el informe, las empresas deben considerar su estrategia para el metaverso industrial en el contexto de una estrategia de digitalización más amplia, teniendo en cuenta al mismo tiempo las barreras de implantación.

Dixon-Declève, Sandrine et al. ; Comisión Europea. Dirección General de Investigación e Innovación

30 páginas



[Industria 5.0 y futuro del trabajo](#)

En este documento, el Grupo de Expertos sobre el Impacto Económico y Social de la Investigación y la Innovación (ESIIR) examina la intersección entre la transformación digital industrial y la necesidad de garantizar un futuro centrado en el ser humano, resiliente y sostenible. Debe enfocarse desde la perspectiva de creación y evolución del empleo, tendencias futuras y , en particular, la cuestión del bienestar, especialmente, en el lugar de trabajo.

En las conclusiones se aboga por una nueva visión del futuro del trabajo y de la industria 5.0 en el contexto más amplio de las iniciativas mundiales Net Zero y Fit for 55. Subraya que Europa se encuentra en una posición única para aprovechar la creciente demanda de "buenos empleos", y esta ventaja puede convertirse en un pilar clave de la política industrial y el posicionamiento geoestratégico de Europa en los próximos años.

Pérez García, Francisco (dir.) et al. ; Fundación BBVA

325 páginas



[Los medios de comunicación en la era digital](#)

Esta obra analiza la evolución de los medios de comunicación en España. Contempla aspectos tecnológicos, económicos y sociales de las transformaciones que se han producido, entre las cuales la digitalización emerge como la principal palanca de cambio.

El estudio se desarrolla entre los campos de la economía y la comunicación, buscando un equilibrio entre el plano conceptual y el empírico. En lo relativo al impacto de la digitalización, analiza los cambios en los hábitos de la población en su relación con los medios y las formas de acceder a la información y, desde una perspectiva teórica, los aspectos clave en la propuesta de valor y la transformación del modelo de negocio de las empresas de medios. En cuanto a la contribución económica, esta monografía cuantifica el peso del sector en términos de valor añadido y empleo en España y los países de su entorno, y realiza un análisis económico-financiero de sus empresas. Estudia, además, la calidad del empleo en los medios, la inserción laboral de los profesionales y sus determinantes, los cambios en las ocupaciones, así como en los conocimientos y habilidades requeridas, impulsados por las nuevas tecnologías.

La investigación revela que la digitalización ha acelerado cambios que se estaban incubando y subraya los muchos rasgos problemáticos de la situación actual. La fragmentación de audiencias y la reducción de ingresos han propiciado un proceso de concentración que, unido a cambios en el comportamiento de usuarios y anunciantes, afectan a la dinámica competitiva del sector. Por otra parte, los recursos humanos con mayores competencias se exponen a un menor riesgo de automatización, pero los profesionales deberán adaptar sus conocimientos a las exigencias de un entorno digital.

Competencias digitales

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

41 páginas



FECYT publica de forma bienal desde 2002 la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. La encuesta tiene como objetivo conocer las creencias, valores, actitudes y comportamientos de la población residente en España con respecto a la ciencia y la tecnología.

La metodología empleada ha sido cuantitativa, habiéndose realizado 6.054 entrevistas personales domiciliarias con cuestionario semiestructurado a otros tantos residentes en España durante 5 años o más, de ambos sexos, de 15 años o más.

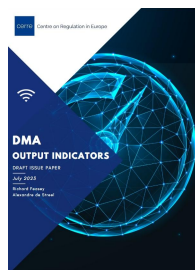
[Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España 2022](#)

Entre las conclusiones se destaca que el interés por la Ciencia y Tecnología es de nuevo mayor entre los hombres (16,7 %) que entre las mujeres (8,3%). Así mismo, el interés por estas temáticas desciende a medida que la edad de la ciudadanía se incrementa, de tal forma el mayor interés por la Ciencia y Tecnología se registra entre las personas de 15 a 24 años (17,0 %) y el menor en las personas de más de 64 años (7,4%). Destaca que en este momento desciende ligeramente el interés informativo que los ciudadanos conceden a la Ciencia y Tecnología.

Derechos digitales

Feasey, Richard ; Streel, Alexandre de ; Centre on Regulation in Europe

15 páginas



[Indicadores de rendimiento LMD](#)

El objetivo de las obligaciones introducidas por la Ley de Mercados Digitales (LMD) es influir en la conducta de los responsables de la protección de los consumidores y, con ello, alcanzar los objetivos generales de competencia y equidad en los mercados digitales. Sin embargo, el éxito de la LMD no sólo dependerá de que los responsables del acceso cumplan las normas, sino también de que los usuarios y terceros aprovechen las nuevas oportunidades que ofrecen las obligaciones.

El cumplimiento se controlará con la ayuda de informes que los responsables deberán entregar a la Comisión Europea, encargada de velar por el cumplimiento de la normativa. Se propone que la Comisión también exija a los responsables que informen sobre un conjunto común de los llamados "indicadores de

resultados". Estos indicadores, junto con otras pruebas, deberían contribuir a evaluar si el responsable ha cumplido con las obligaciones pertinentes.

Es deseable que todas las partes interesadas -la Comisión, los gatekeepers y terceros- se pongan de acuerdo sobre un conjunto común de indicadores de resultados que permitan la comparación o la evaluación comparativa entre gatekeepers en relación con un determinado servicio de la plataforma central.