

Boletín de Novedades del Centro de Documentación

24 de julio de 2023 - Nº 09

Economía del dato e inteligencia artificial

Observatorio del Sector Público [OSPI] ; Alfredo Cáceres Gato et al.

16 páginas



[Espacios de Datos](#)

Con motivo de las iniciativas recientes sobre espacios de datos, tanto a nivel nacional como de la UE, reflejadas en la Agenda España Digital 2026, en el programa de la asociación Gaia-X y en otros documentos dedicados a los Espacios de Datos Comunes Europeos, el Observatorio del Sector Público de Inetum, OSPI, organizó un debate sobre los Espacios de Datos.

El primer bloque temático, dedicado al Gobierno de los datos, incluye aspectos de organización y de roles necesarios, así como el marco regulatorio a nivel nacional y europeo. En relación a la Gestión y calidad del dato, se han analizado temas de seguridad y privacidad, así como los principios FAIR (datos “Encontrables”, Accesibles, Interoperables y Reutilizables) y procesos de planificación, control, monitorización y mejora de calidad del dato. Otro bloque se ha dedicado a los Niveles de madurez en nuestras organizaciones y, por último, se han citado Experiencias en espacios de datos sectoriales.

Boston Consulting Group

14 páginas



[La IA en el trabajo: Lo que dice la gente](#)

El informe se basa en una encuesta a empleados de primera línea, directivos y líderes en 18 países de todo el mundo para comprender cómo la evolución de la inteligencia artificial está impactando en sus puestos de trabajo.

Concluye que sólo el 14% de los empleados de primera línea ha recibido formación sobre cómo la tecnología cambiará su trabajo, pero el 86% de los empleados afirma que la necesitará. Además:

- El 52% muestra optimismo como uno de sus dos sentimientos principales, un aumento de 17 puntos con respecto a 2018.
- El 26% afirman que ya utilizan herramientas de IA generativa al menos varias veces por semana.
- El 29% creen que sus empresas han implantado medidas adecuadas para garantizar el uso responsable de la IA, mientras que el 68% de los directivos piensa lo mismo.
- El 79% consideran necesaria una regulación específica para la IA.

Comisión Europea. Dirección General de Informática ; Oscar Corcho et al.

31 páginas



[Evaluación del valor de los datos y otros tipos de activos en data.europa.eu](#)

Las investigaciones realizadas en el antiguo Portal Europeo de Datos exploraron conceptos, métodos y arquitecturas para lograr la sostenibilidad de los portales de datos abiertos. Estas investigaciones han sido fundamentales para provocar un cambio de paradigma en la comunidad de los datos abiertos. El informe se enfoca en el valor de los datos, metadatos y otros recursos disponibles en el portal data.europa.eu, como informes, publicaciones, herramientas y casos de uso.

Los portales han evolucionado de simples plataformas de publicación y descubrimiento de datos a fuentes de contenido y recursos valiosos. Esto ha impulsado la reutilización de datos y promovido la formación de comunidades de datos.

Se han desarrollado métodos para evaluar el valor de los conjuntos de datos y sus recursos relacionados mediante el estudio de su presencia en otras plataformas digitales, herramientas y aplicaciones utilizadas por las comunidades de datos. También se proponen procesos para agregar valor recomendando conjuntos de datos y recursos relacionados, y enriqueciendo su contenido para facilitar su uso en aplicaciones futuras, como el aprendizaje automático.)

UNESCO ; Soenke Ziesche

64 páginas



[Datos abiertos para la IA: ¿y ahora qué?](#)

El objetivo de estas directrices es dar a conocer a los Estados miembros el valor de los datos abiertos y describir cómo se conservan y abren los datos. Se anima a los Estados miembros no sólo a apoyar la apertura de datos de alta calidad, sino también a adoptar el uso de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) y facilitar el desarrollo de capacidades, la formación y la educación a este respecto, incluidos los datos abiertos inclusivos y la alfabetización en IA.

Las directrices esbozan el tipo y el alcance de un ecosistema de datos y replantean los conceptos de datos FAIR (localizables, accesibles, interoperables y reutilizables) para la IA. Además, se enumeran doce pasos concretos que los Estados miembros pueden dar para que sus datos estén abiertos y disponibles en un formato FAIR. Estas instrucciones se desglosan en tres fases (i) preparación; (ii) apertura de datos; y (iii) seguimiento para la reutilización y la sostenibilidad, cada una de las cuales incluye cuatro pasos.

Ciberseguridad

Agencia Española de Protección de Datos ; Asociación Española de la Economía Digital ; Asociación Española de Anunciantes ; Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial [Autocontrol] ; IAB Spain 39 páginas



[Guía sobre el uso de las cookies](#)

La Agencia Española de Protección de Datos actualiza la Guía sobre el uso de las cookies para adaptarla a las Directrices 03/2022 sobre patrones engañosos del Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD).

La Agencia incorpora a la nueva versión de la Guía el criterio del Comité Europeo, que recoge que las acciones de aceptar o rechazar cookies tienen que presentarse en un lugar y formato destacados, y ambas acciones deben estar al mismo nivel, sin que sea más complicado rechazarlas que aceptarlas. La Guía incluye nuevos ejemplos sobre cómo deben mostrarse estas opciones ofreciendo indicaciones sobre, entre otros, el color, tamaño y lugar en el que aparecen.

En paralelo a esa incorporación, se han realizado una serie de modificaciones relativas al consentimiento en las cookies de personalización y en los muros de cookies.

European Union Agency for Cybersecurity (ENISA) ; Maria Papaphilippou et al. 43 páginas



[Buenas prácticas para la ciberseguridad de la cadena de suministro](#)

El informe ofrece una visión general de las actuales prácticas de ciberseguridad en la cadena de suministro que siguen las entidades esenciales e importantes de la UE, basándose en los resultados de un estudio de ENISA de 2022 que se centró en las inversiones de los presupuestos de ciberseguridad entre las organizaciones de la UE.

Entre las conclusiones destaca que el 86 % de las organizaciones encuestadas aplican políticas de ciberseguridad de la cadena de suministro de tecnologías de la información y la comunicación / tecnologías operativas (TIC/OT), el 47 % asigna presupuesto a la ciberseguridad de la cadena de suministro TIC/OT. Sin embargo, el 76 % no tiene funciones y responsabilidades específicas para la ciberseguridad de la misma.

European Union Agency for Cybersecurity (ENISA) ; Ignacio Alamillo et al. 78 páginas



[Estándares de identidad digital](#)

El informe proporciona una visión general de las principales normas y organismos de normalización en el campo de la identificación digital. Es una información útil tanto para principiantes que deseen conocer las opciones disponibles, como para lectores más experimentados que puedan desconocer algunas normas existentes.

Además, se realiza un análisis de las normativas relacionadas con los diferentes medios que respaldan la identidad digital. Esto incluye los medios creados y administrados por servicios de confianza, los medios de identificación electrónica y el Monedero de Identidad Digital de la UE.

UNESCO ; Soenke Ziesche

64 páginas



[Estado de la resiliencia en ciberseguridad 2023](#)

El informe analiza los rasgos clave de los ‘cibertransformadores’, que hacen de la ciberseguridad la piedra angular de sus esfuerzos de transformación empresarial.

Señala que las organizaciones que alinean estrechamente sus programas de ciberseguridad con los objetivos de negocio tienen un 18% más de probabilidades de alcanzar el objetivo de crecimiento de ingresos y cuota de mercado y mejorar la satisfacción del cliente. Además, de media, cuentan con un 26% más de posibilidades de reducir el coste de las brechas/incidentes de ciberseguridad.

Competencias digitales

Centre on Regulation in Europe ; Fabiana Di Porto et al.

33 páginas



[Definición de mundos virtuales: principales características y retos normativos](#)

El propósito de este informe es aclarar el concepto de mundo virtual y diferenciarlo del metaverso. Además, busca proporcionar una definición adecuada que permita a los responsables políticos identificar las características clave de los mundos virtuales y las posibles implicaciones políticas que pueden surgir.

Además, propone una nueva definición de los mundos virtuales, basada en su desarrollo y que englobe tanto su estado actual como sus características futuras. Para ello, se contrasta la definición de la Comisión Europea con la bibliografía existente. Tras lo que las características principales encontradas son: experiencia del usuario, creación masiva de contenidos, tecnologías e infraestructuras de conectividad y gobernanza. Para cada una de ellas, los autores identifican posibles cuestiones políticas destacadas que podrían merecer la atención de los responsables políticos.

Comisión Europea. Dirección General de Investigación e Innovación ; Hugo Hollanders et al.

6 páginas



[Cuadro europeo de indicadores de innovación 2023. Perfil de España](#)

El Cuadro europeo de indicadores de innovación ofrece una evaluación comparativa de los resultados en materia de investigación e innovación de los Estados miembros de la UE, otros países europeos y los países vecinos de la región. Ayuda a los países a evaluar los puntos fuertes y débiles relativos de sus sistemas nacionales de innovación y a identificar los retos que deben abordar.

Distingue entre cuatro tipos principales de actividades -Condiciones marco, Inversiones, Actividades de innovación e Impactos- y 12 dimensiones de innovación, recogiendo en total 32 indicadores.

Respecto a los resultados, España es país un innovador moderado con un 89,2% de la media de la UE. El rendimiento está por encima de la media de los Innovadores moderados. Los resultados aumentan a un ritmo superior al de la UE (8,5 puntos). La diferencia de rendimiento del país con respecto a la UE es cada vez menor.

Transformación digital del Sector Público

Comisión Europea. Grupo Europeo de Ética de la Ciencia y de las Nuevas Tecnologías (EGE) ; Comisión Europea. Dirección General de Investigación e Innovación ; Nikola Biller-Andorno et al.

69 páginas



[Opinión sobre la democracia en la era digital](#)

En los últimos años se han producido profundos desafíos a la democracia, incluidos graves giros populistas y autocráticos. En el informe, el Grupo Europeo de Ética de la Ciencia y de las Nuevas Tecnologías (EGE) examina cómo determinadas configuraciones de las tecnologías digitales pueden contribuir al debilitamiento de las instituciones democráticas, aunque no sean su única causa.

Entre ellas se encuentran la difusión de información perjudicial, una comprensión indebidamente estrecha de la privacidad, la vigilancia algorítmica, la manipulación y la discriminación, la injerencia extranjera y la expansión de las grandes empresas tecnológicas en los sectores públicos.

El EGE advierte de que la democracia puede convertirse rápidamente en una cáscara vacía si no se sustenta en los derechos fundamentales y en los valores que pretende proteger y promover.

OECD ; Karine Tremblay et al.

252 páginas



[Perfilando la Educación Digital](#)

La inversión en tecnología educativa se ha disparado en todo el mundo en la última década y las tecnologías educativas digitales son ahora un recurso clave para los sistemas de educación y formación de la OCDE. Si se utilizan eficazmente, prometen transformar las prácticas de enseñanza y aprendizaje, reducir las desigualdades en el aprendizaje y crear sistemas educativos más inclusivos y eficientes. Sin embargo, las experiencias de los países durante la pandemia de COVID-19 pusieron de manifiesto deficiencias en la medida en que las tecnologías digitales permiten actualmente una enseñanza y un aprendizaje de alta calidad, y subrayaron la necesidad de políticas y condiciones de apoyo para aprovechar su potencial. La rápida mejora de las capacidades de la Inteligencia Artificial (IA) también pone de relieve el papel de la política educativa en la preparación de los alumnos para un futuro impulsado por la IA.

Este informe pretende orientar a los gobiernos en la configuración de la educación digital. Ofreciendo una serie de perspectivas para los gobiernos y las partes interesadas en la educación, analiza los factores que pueden apoyar la calidad, la equidad y la eficiencia en el uso de las tecnologías digitales en los sistemas educativos. Aporta una revisión exhaustiva de las tendencias actuales y las políticas emergentes, abarcando la educación escolar, la educación y formación profesional (EFP) y la educación superior. Además, destaca las vías para apoyar un marco político cohesivo y holístico para la educación digital.

Impulso tecnología 5G



[Ericsson Mobility Report](#)

Ericsson ; Stephen Carson et al.

40 páginas

El informe señala que, con más de 1.000 millones de suscripciones 5G en todo el mundo, los proveedores de servicios en los principales mercados 5G han experimentado un crecimiento positivo de los ingresos en los últimos dos años. Sin embargo, el despliegue de 5G está aún en curso. Y el uso de espectro de banda media 5G, que ofrece alta capacidad y buena cobertura para mejorar la experiencia de usuario, sigue estando limitado a alrededor del 25% de los emplazamientos 4G a nivel global, con América del Norte por delante de Europa.

Según el informe, dado que el tráfico de datos de las redes móviles sigue creciendo con una tasa acumulada de alrededor del 25% prevista hasta 2028, la modernización de las redes inteligentes se convierte en un imperativo.

5G Infrastructure Public Private Partnership (5G PPP) ;
6GStart Consortium Parties ; Comisión Europea

132 páginas



[Diario anual europeo de la 5G 2023](#)

El European 5G Annual Journal 2023 es la séptima y última edición de los European 5G Annual Journals. Presenta los principales logros y resultados de los proyectos de fase 3 que siguen en marcha o han cesado recientemente su actividad. El objetivo de esta edición del European 5G Annual Journal es presentar un análisis de la evolución del ecosistema 5G durante el año 2022.

Los lanzamientos comerciales de 5G comenzaron en 2018 y se han acelerado desde 2019. Cuatro años después de su lanzamiento, la 5G está madurando y la 6G está en camino. El sector de las telecomunicaciones sigue bajo presión para ofrecer conexiones 5G fluidas, rápidas y fiables, y ha realizado y sigue realizando grandes inversiones para satisfacer la demanda. Las grandes inversiones se han realizado en cobertura y nuevas prestaciones.

El 5G privado está ganando tracción: aporta conectividad de vanguardia que mejora procesos y potencia nuevas aplicaciones con automatización, autonomía y asistencia aplicadas en varios verticales, desde la fabricación a la minería, etc.

Derechos digitales



[Vulnerabilidad de los consumidores en la era digital](#)

OECD ; Nicholas McSpedden-Brown et al.

80 páginas

Proteger a los consumidores cuando son más vulnerables ha sido durante mucho tiempo uno de los principales objetivos de la política de los consumidores. Este informe analiza en primer lugar la naturaleza y el alcance de la vulnerabilidad de los consumidores en la era digital, incluida su evolución conceptual, el papel de las nuevas tendencias digitales y las implicaciones para la política de los consumidores. Consta que, en la era digital, la vulnerabilidad puede ser experimentada no sólo por algunos consumidores, sino cada vez más por la mayoría de ellos, si no por todos. En consecuencia, establece varias medidas para hacer frente a la vulnerabilidad de grupos específicos de consumidores y de todos los consumidores, y concluye con pistas para seguir investigando sobre el tema.

Transformación digital de la empresa y emprendimiento digital

Acelera pyme ; Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ; Red.es ; Unión Europea

20 páginas



[Mejora la atención y satisfacción de tus clientes acompañándoles en su viaje en un entorno digital](#)

La digitalización es una tendencia empresarial crucial. Hoy en día, los clientes esperan una experiencia fluida y sin interrupciones en todos los canales, y esto incluye el contacto con la empresa a través de medios digitales. La digitalización transforma la experiencia del cliente en todo el proceso de compra. Ha experimentado una evolución significativa y se ha convertido en una necesidad más que una opción.

La adopción de la digitalización es esencial para que los autónomos y las pequeñas empresas mejoren la experiencia del cliente, y es y será una pieza angular en el trato con clientes y en la respectiva fidelización de los mismos.

En este monográfico se aportan las claves para aprender a mejorar la experiencia de clientes en una empresa.



[Perspectivas de empleo de la OCDE 2023](#)

OECD

267 páginas

La edición 2023 de las Perspectivas de Empleo de la OCDE examina la evolución más reciente del mercado de trabajo en los países de la OCDE. Se centra, en particular, en la evolución de la demanda de mano de obra y la escasez generalizada, así como en la evolución de los salarios en tiempos de inflación elevada y las políticas conexas.

También hace balance de los datos actuales sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el mercado de trabajo. El progreso de la IA ha sido tal que, en muchos ámbitos, sus resultados son casi indistinguibles de los de los humanos, y el panorama sigue cambiando rápidamente, como han demostrado los recientes avances en los grandes modelos lingüísticos. Esto, combinado con la caída de los costes de desarrollo y adopción de sistemas de IA, sugiere que los países de la OCDE pueden estar al borde de una revolución tecnológica que podría cambiar fundamentalmente el lugar de trabajo. Aunque son muchos los beneficios potenciales de la IA, también existen riesgos significativos que deben abordarse con urgencia, a pesar de la incertidumbre sobre su evolución a corto y medio plazo.

En esta edición se investiga cómo encontrar el equilibrio adecuado para abordar los posibles efectos negativos de la IA en los resultados del mercado de trabajo sin ahogar sus beneficios.

Conectividad

Comisión Europea. Dirección General de Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnología ; WIK-Consult ; Martin Ockenfels et al. 54 páginas



[Necesidades de inversión y financiación para los objetivos de conectividad de la Década Digital](#)

La UE ha establecido ambiciosos objetivos en el marco del Programa Político 2030 de la Década Digital, según los cuales, para 2030, todos los hogares europeos deberán disponer de una red Gigabit, y todas las zonas pobladas deberán estar cubiertas por redes inalámbricas de alta velocidad de nueva generación que ofrezcan un rendimiento al menos equivalente al de la 5G. La consecución de estos objetivos requerirá importantes inversiones del sector privado, así como el apoyo de la financiación pública, incluidos los programas de la UE como CEF Digital y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

En este estudio, mediante el uso del modelo de costes y viabilidad de WIK-Consult, se estiman los costes de alcanzar los objetivos de la Década Digital, teniendo en cuenta los progresos realizados hasta la fecha, y se evalúa, a un alto nivel, el grado en que pueden ser necesarias las subvenciones públicas para hacer frente a las deficiencias de cobertura restantes. También se comparan los resultados del modelo WIK con otras estimaciones de costes y se ofrece una visión general de las previsiones de cobertura de FTTP y 5G, para identificar posibles carencias que puedan requerir ayudas públicas.

Entre las conclusiones del estudio se destaca el cálculo de que serán necesarios unos 114.000 millones de euros de inversión para alcanzar el objetivo de cobertura fija Gigabit utilizando fibra hasta el lugar de instalación (FTTP). Se calcula que se necesitarán 33.500 millones de euros para la prestación de un "servicio 5G completo" (con estaciones base y células pequeñas adicionales, principalmente para las bandas 5G media o alta).