

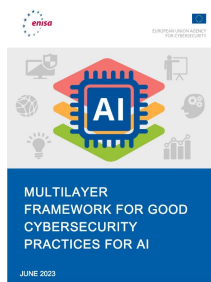
Boletín de Novedades del Centro de Documentación

3 de julio de 2023 - Nº 06

Ciberseguridad

Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad [ENISA],
Nineta Polemi e Isabel Praça

46 páginas



[Marco multicapa de buenas prácticas de ciberseguridad para la IA](#)

Este informe presenta un marco escalable para orientar a autoridades nacionales y partes interesadas en la implementación de la inteligencia artificial (IA) para proteger sus sistemas, operaciones y procesos. El marco consta de tres capas (fundamentos de ciberseguridad, ciberseguridad específica de la IA y ciberseguridad específica del sector para la IA) recomienda tratar la ciberseguridad de la IA como un esfuerzo adicional a las medidas existentes de las organizaciones.

Economía del dato e inteligencia artificial

Oscar Quero, OBS Business School y Universitat de Barcelona

33 páginas



[Big Data en la era pospandemia](#)

El informe apunta que en 2023 se está produciendo un cambio de enfoque en el análisis de datos, con especial énfasis en los ámbitos médico y asegurador. Aunque en algunos sectores, como la banca, ya existía el canal digital, en muchos otros casos ha sido necesario adoptarlo para ofrecer servicios a través de herramientas digitales. Además, el estudio destaca la importancia de combinar la tecnología con la inteligencia humana para obtener resultados óptimos a la hora de analizar los datos.

Annelieke Mooij y Unidad de Control de la Gobernanza Económica y de la UEM (Parlamento Europeo)

36 páginas



[Marco jurídico del euro digital](#)

Este informe plantea la posibilidad de introducir el euro digital como moneda de curso legal y remunerada en línea con el mandato principal del Banco Central Europeo (BCE). También indica que para establecer legalmente la propuesta de una aplicación digital del euro, el BCE requeriría un mandato del legislador de la Unión Europea para, en virtud de su mandato secundario, cumplir con el artículo 119 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), los derechos fundamentales y las regulaciones de protección de datos. Además, el informe enfatiza que el euro digital no debería excluir a quienes carecen de competencias digitales y recomienda establecer normas mínimas sobre la disponibilidad de efectivo.

IndesIA, OdiselA, Juan Manuel Belloto Gómez, Richard Benjamins, Juan José Casado Quintero, Adrián González Sánchez, Luis Lamiable Carbonell, Alberto Pinedo Lapeña, Rosa Romero Soler, y Joaquina Salado Moraleda

104 páginas

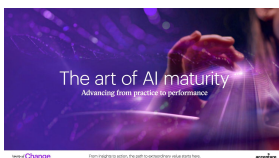


Informe Ética & IA Industrial

Este estudio señala que la inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de impulsar la competitividad en las empresas, pero su aplicación también plantea desafíos éticos y regulatorios. Si bien las discusiones éticas en torno a esta tecnología están presentes en la sociedad, su aplicación al sector industrial todavía se encuentra en desarrollo en el terreno empresarial. En el informe se presentan distintos casos de uso y, además, se propone establecer personas y departamentos involucrados en la iniciativa ética, planear recursos para la comprensión e implementación de los marcos regulatorios y diseñar programas de formación específicos.

Accenture, Sanjeev Vohra, Ajay Vasal, Philippe Roussiere, Lan Guan, y Praveen Tanguturi

40 páginas



El arte de la madurez de la IA

Las empresas de diversos sectores están empleando la Inteligencia Artificial (IA) para impulsar la logística, mejorar el servicio al cliente, aumentar la eficiencia y capacitar a sus plantillas. A pesar del aumento de uso, solo el 12% de las 1.200 compañías globales analizadas ha alcanzado un nivel suficiente de madurez en la IA para lograr un crecimiento y una transformación empresarial superiores, denominadas "AI Achievers". Otro 25% ha avanzado en cierta medida en su madurez de uso de esta tecnología, mientras que el 63% aún están en las primeras etapas de exploración.

Sector Audiovisual

IAB Spain y Elogia

53 páginas



Estudio Televisión Conectada 2023

La televisión conectada, entendida como aquellos contenidos a los que se accede a través de internet, sigue creciendo y alcanza los 31 millones de usuarios en España. Destaca una penetración en el público femenino (92%) y entre la población internauta de 35 a 54 años (94%). El informe analiza los hábitos y usos del consumo de los usuarios de la televisión conectada y perfila la dimensión del mercado y su evolución en España. Señala también que seis de cada diez internautas ven contenidos audiovisuales a través de su smart TV.

Alejandro Gómez Miguel y Daniel Calderón Gómez

155 páginas



Videojuegos y jóvenes: lugares, experiencias y tensiones

Ocho de cada diez jóvenes juegan a videojuegos en España y entre quienes juegan, casi el 60% lo hace a diario, con una media de 3,4 horas por día. El informe analiza el mundo de los videojuegos desde la perspectiva sociológica de jugadores y personas usuarias. Señala, además, que este fenómeno no es solo juvenil y que ha orientado la oferta y la demanda de la industria, por la que un 38,4% de jóvenes muestra interés para su futuro laboral.

Competencias digitales



[Clasificación mundial de la competitividad digital 2022 del IMD](#)

Institute for Management Development (IMD)

184 páginas

Según la Clasificación Mundial de Competitividad Digital 2022 del Institute for Management Development (IMD), para mantenerse competitivos digitalmente los países deben reforzar la ciberseguridad de sus tecnología. El informe también sostiene que las economías que deseen establecer una sólida hoja de ruta para la digitalización deben invertir de manera equilibrada en talento, formación y educación, concentración científica e investigación y desarrollo (I+D).