

Lecturas RECOMENDADAS

Observatorio Nacional de Tecnología
y Sociedad
Marzo 2022

Tabla de Contenidos

01 Género

1. Los efectos de la IA en la vida laboral de las mujeres. [UNESCO, Banco Interamericano de Desarrollo y OCDE.](#)
2. Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España. [Gobierno de España.](#)
3. Mujeres líderes en el umbral de la visibilidad. [Llorente y Cuenca.](#)
4. The mobile gender gap report 2021. [GSMA.](#)

02 Economía digital

1. Convivir con el coronavirus. [Banco Interamericano de Desarrollo.](#)
2. Megatrends. [Fundación Bankinter.](#)
3. Informe Adaptación Digital 2022. [IEBS Digital School.](#)
4. El teletrabajo como nuevo paradigma para la prestación de servicios entre trabajadores y empresas. [Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.](#)

03 Sociedad Digital

1. Navegantes en la Red. [Asociación para la Investigación de Medios de Comunicaciones.](#)
2. Advancing Meaningful Connectivity. [Alliance for Affordable Internet.](#)
3. Visions of the Internet in 2035. [Pew Research Center.](#)

04 Inteligencia Artificial

1. Artificial intelligence, platform work and gender equality. [European Institute for Gender Equality.](#)

05 Ciberseguridad

1. Mitigating systemic cyber risk. [European Systemic Risk Board.](#)

06 Educación digital

1. The Future of Digital and Online Learning in Higher Education. [European Commission.](#)



01

Género



1.1

Los efectos de la IA en la vida laboral de las mujeres.

1.2

Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España.

1.3

Mujeres líderes en el umbral de la visibilidad.

1.4

The mobile gender gap report 2021.

Los efectos de la IA en la vida laboral de las mujeres

UNESCO, Banco Interamericano de Desarrollo y OCDE

Fecha publicación marzo 2021 / 90 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **Un informe de UNESCO de 2019 mostraba que las mujeres ocupan solo el 29% de los puestos de I+D científicos en el mundo.**
- La IA está cambiando el mercado laboral, presentando nuevas demandas de competencias a los trabajadores del futuro. Es crucial que las mujeres no se queden fuera de la mayor demanda de profesionales en los campos de STEM/IA. Los programas que apoyan el *reskilling* y el *upskilling* de mujeres les ayudarán a acceder a esos campos.
- Es crucial contar con más mujeres en la vanguardia del diseño y el desarrollo de la IA. Para ello, los gobiernos, las instituciones, las organizaciones y las empresas deberían apoyar la educación de mujeres y niñas, especialmente en las áreas de STEM.
- Los estereotipos sobre el trabajo de las mujeres, tanto el remunerado como el que no, pueden codificarse en los sistemas de IA. Por ejemplo, **los asistentes personales virtuales pueden promover ciertas conductas sexistas, especialmente alrededor del cuidado y de la asistencia.**
- **Hace falta más investigación aplicada sobre cómo impactan los sistemas de IA en el trabajo en general y en la vida laboral de las mujeres en particular.**



unesco OCDE BID

[Informe](#)

Este informe resume las oportunidades y los desafíos de la IA para la vida laboral de las mujeres. Para ello explora el impacto de las tecnologías de IA nuevas y emergentes en las habilidades que requerirán los empleadores, en la manera en la que las mujeres buscarán empleo y serán contratadas y en cómo se estructurarán los empleos alrededor del monitoreo y la supervisión automatizados.



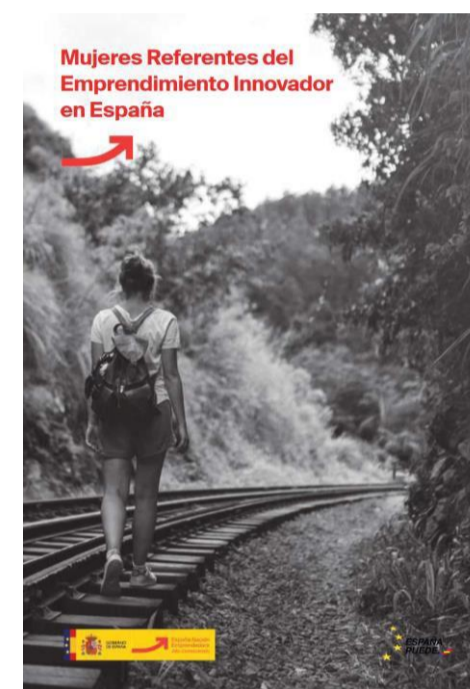
Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España

Gobierno de España

Fecha publicación noviembre 2021 / 154 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **Acabar con la brecha de género en el empleo aumentaría el PIB de España en un 18,5%.**
- **En nuestro país, solo el 14% de las personas que han fundado una *startup* son mujeres**, según el Informe del emprendimiento digital femenino.
- A nivel mundial, únicamente el 2,3% de la financiación de capital riesgo se utilizó para invertir en *startups* dirigidas por mujeres.
- El 10% de las inversoras *business angels* (inversores/as de carácter privado con gran conocimiento y capacidad de financiación) son mujeres.
- **Para que haya más mujeres con esta ambición es fundamental visibilizar su figura en el emprendimiento innovador.**
- **La Estrategia España Nación Emprendedora hace de la lucha contra la brecha de género una de sus prioridades.** Para eso, cuenta con 50 medidas específicas para impulsar las capacidades femeninas, como el Programa internacional de atracción de talento de las mujeres, y otras para fomentar las vocaciones STEAM entre la población femenina o impulsar su papel en la inversión.



[Informe](#)

La guía nace con el objetivo de visibilizar a las mujeres referentes del emprendimiento innovador en España. Consiste en un listado de los perfiles femeninos más influyentes en el ecosistema emprendedor español para que la información esté al alcance de todo el sector. A su vez, aporta un valor diferencial único, identificando no solo a las mujeres más conocidas del sector, sino también a aquellas que están haciendo proyectos, pero cuyos perfiles han pasado más desapercibidos hasta el momento.



Mujeres líderes en el umbral de la visibilidad

Análisis de la conversación digital sobre referentes en la política, la empresa y el periodismo

LLYC

Fecha publicación marzo 2022 / 22 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- La visibilidad del talento femenino es un acelerador de la igualdad porque normaliza la presencia de mujeres en todos los sectores y disciplinas, facilita referentes para nuevas generaciones, promueve modelos de éxito y liderazgo diversos y, no menos importante, impulsa la carrera profesional de las mujeres.
- El *gap* de “autopromoción”, es decir, la diferencia de esfuerzos que dedican las mujeres en comparación con los hombres a poner en valor sus logros, darse a conocer en el mercado y generar visibilidad de su perfil profesional es hasta del 33%.
- **En la conversación digital, la mujer directiva prácticamente no existe, y solo un mensaje sobre líderes de cada cien hace referencia a mujeres en el mundo empresarial.**
- **El acoso digital hacia las mujeres es menos literal y, a menudo, se oculta detrás de expresiones ambiguas, irónicas o emojis (por ejemplo, caracteres eróticos como 🍆 se emplean un 16% más hacia mujeres y románticos como 💕, un 200% más).**
- Este tipo de comportamiento también afecta en Iberoamérica, los tuits con palabras malsonantes son un 33% más frecuentes cuando se dirigen o están relacionados con líderes masculinos, quienes también reciben insultos un 22% más de ocasiones.
- **Parece que las mujeres que expresan sus sentimientos generan un 23% más de sentimiento positivo que los hombres aunque, de nuevo, la tendencia se invierte para las empresarias, cuya emocionalidad genera un 42% más de rechazo.**
- De los mensajes analizados en el informe en este último año, tan solo el 0,25% hacen referencia al feminismo, la igualdad, la paridad o temas relacionados.



[Informe](#)

El informe estudia las diferencias en la atención que se presta a las mujeres frente a los hombres en Twitter, sobre todo en el tono y el contenido de la conversación generada en torno a ellas.

Para su realización se ha estudiado la conversación de un año en torno a perfiles de 360 hombres y 360 mujeres líderes en 12 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana). Se han empleado técnicas de NLP (Natural Language Processing), con las que se han procesado 11,5 millones de mensajes publicados en Twitter durante un año.



The mobile gender gap report 2021

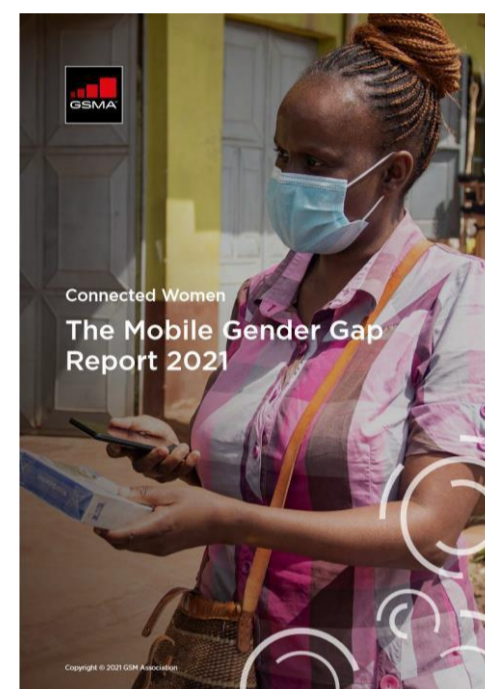
Connected women

GSMA

Fecha publicación junio 2021 / 63 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- El acceso de las mujeres a Internet a través del móvil sigue creciendo en los países de ingresos bajos y medios. Sin embargo, la tenencia del dispositivo se estanca. **El 83% de las mujeres posee un teléfono móvil y el 58% utiliza Internet.**
- **La brecha de género en el uso y conocimiento de Internet a través del móvil sigue reduciéndose. Las mujeres de los países de ingresos bajos y medios tienen un 15% menos de probabilidad de utilizarlo que los hombres.**
- Mientras que, en general, la brecha de género en propiedad de móviles se mantiene prácticamente sin cambios desde 2017, la diferencia de tenencia de *smartphones* se ha reducido por primera vez desde entonces, impulsada por el sur de Asia, donde estas brechas habían sido sistemáticamente más amplias.
- Las mujeres propietarias de móviles utilizan una gama más reducida de servicios y aplicaciones que los hombres.
- **Las usuarias de móviles se sienten menos capaces que los usuarios de aprender una nueva actividad en un teléfono por sí mismas. Sin embargo, una vez que han realizado una tarea, su confianza en poder repetirla es casi la misma que la de los hombres.**



[Informe](#)

El informe analiza cómo están cambiando el acceso y el uso de los móviles por parte de las mujeres en los países de ingresos bajos y medios y hacia dónde deben conducir los esfuerzos y políticas para alcanzar la igualdad en este ámbito.





02

Economía digital

2.1

Convivir con el coronavirus

2.3

Megatrends

2.4

Informe Adaptación Digital 2022

2.5

El teletrabajo como nuevo paradigma para la prestación de servicios entre trabajadores y empresas

Convivir con el coronavirus

Aprovechar la inercia para digitalizar a las pymes

Banco Interamericano de Desarrollo

Fecha publicación febrero 2022 / 21 páginas / Idioma: español

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- El retorno de la inversión, tanto en términos de desempeño económico empresarial como en productividad, es mayor cuando las inversiones tecnológicas se acompañan de otras mejoras, como competencias organizativas y gerenciales y capital humano, entre otras.
- **Solo el 55% de las empresas latinoamericanas y caribeñas tiene una página web, comparado con un 78% de las empresas en los países de la OCDE.** Mientras que la brecha en las grandes empresas de esta región y la OCDE es solo de cinco puntos, para las pymes, la diferencia es de 24.
- La respuesta empresarial más común a la pandemia ha sido expandir plataformas digitales, hacer un mayor uso de las redes sociales e Internet y agregar o cambiar su oferta de productos.
- **Las nuevas empresas de comercio electrónico aumentaron en más del 200% en Chile, cerca de un 400% en Colombia y en más del 450% en Brasil y México.**
- Las PYMES siguen enfrentando una importante brecha de financiación. Sin embargo, el potencial de las plataformas *fintech* (tecnología financiera) es una apuesta a futuro para las pymes. Aproximadamente el 65% de la financiación total de las plataformas de la región se dirigió a miniPYMES.



[Informe](#)

El informe analiza la digitalización de las PYMES (aquellas con menos de 250 trabajadores) en América Latina y el Caribe durante la pandemia. Reflexiona sobre cómo se puede promover, aprovechando la coyuntura actual, una mayor adopción de tecnologías digitales de forma proactiva y acelerada para mejorar el desempeño económico de estas empresas.



Megatrends

Las tendencias que se adelantan al futuro

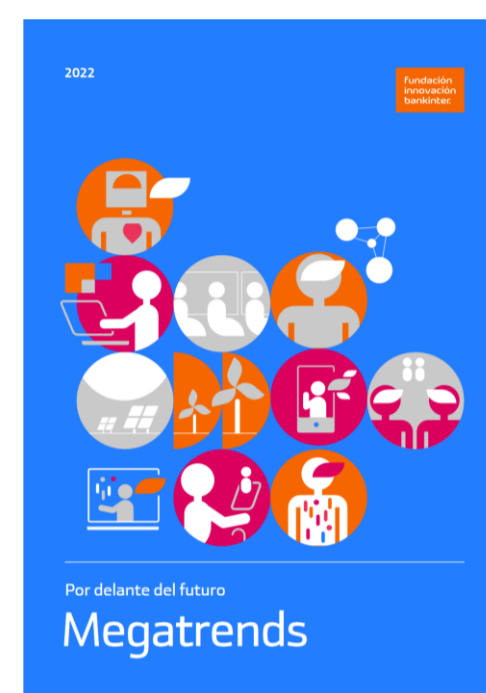
Fundación Innovación Bankinter

Fecha publicación febrero 2022 / 29 páginas / Idioma: español

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **El desarrollo de la inteligencia artificial avanza a pasos de gigante, pero su regulación lo hace a un ritmo mucho más lento.** La sociedad debe poner énfasis en la educación y en las cuestiones éticas asociadas al desarrollo de la IA.
- En España, la OCDE calcula que, en los próximos años, el 22% de los empleos podrán ser automatizados. También **se estima que a nivel mundial en 2022 surgirán, vinculados al desarrollo tecnológico, 133 millones de nuevos trabajos.**
- **Con casi el 90% de accidentes en carretera provocados por errores humanos, se prevé que los vehículos automatizados tengan camino por delante.** La tecnología está casi lista. Falta que las leyes también lo estén.
- La situación de pandemia ha provocado que desde 2021 se produzca una de las mayores oleadas de cambios en la educación; los próximos dos o tres años será cuando se compruebe si estamos ante un cambio real de paradigma.
- En los siguientes años veremos madurar las redes sociales, afinando aspectos relacionados con la ética, que hasta ahora no se habían tenido en cuenta, y mejorando y aplicando cambios que la sociedad demanda (y seguirá demandando) con cada vez más firmeza.

El informe propone 10 tendencias para el próximo año en materia de desarrollo tecnológico. Desgrana el panorama actual, en el contexto de 2022, en materias como inteligencia artificial, nuevos modelos de trabajo o los retos en sostenibilidad. Además, apunta las claves de su desarrollo a medio plazo.



[Informe](#)



Informe Adaptación Digital 2022

Preguntas y respuestas

IEBS Digital School

Fecha publicación febrero 2022 / 11 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **El proceso de transformación digital de las organizaciones en España está en auge y en continua evolución.** A la pregunta sobre la fase de digitalización en la que se encuentra su empresa, el 59,5% señaló que estaba con el proceso en marcha, el 15,1% dijo que todavía no había empezado y el 25,4% indicó que andaba ya muy avanzada o totalmente a la vanguardia.
- En cuanto al grado de digitalización de la gestión administrativa, equivaliendo el 0 a ningún uso de herramientas digitales y el 10 al teletrabajo con un uso del 100% de herramientas digitales, el promedio fue de 7,4 (0,7 puntos más respecto al año anterior).
- **El sector de la innovación y de las nuevas tecnologías crece a un ritmo exponencial. El 74,3% de las personas que trabajan en estas áreas cree que su puesto de trabajo potencia la creatividad y la capacidad de innovación.**
- El mundo de las redes sociales y de la comunicación no deja de evolucionar día a día. De hecho, el 89,7% de los y las profesionales encuestados en este sector cree que su puesto de trabajo sufrirá cambios o será completamente distinto en dos años.
- **Con un promedio de 6.4, el área de los recursos humanos es uno de los menos digitalizados.** Sin embargo, el 79% asegura que ha notado cierta o una total evolución de su organización en las técnicas de trabajo en el último año.



[Informe](#)

El informe se basa en una encuesta realizada a 1500 profesionales en España. Analiza el estado de la transformación digital en el sector empresarial del país. Estudia de qué modo la pandemia ha acelerado el proceso y se enfoca en aportar una visión sectorial.



El teletrabajo como nuevo paradigma para la prestación de servicios entre trabajadores y empresas

Preguntas y respuestas

Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información

Fecha publicación febrero 2022 / 23 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **El modelo de seguridad más efectivo es el Zero Trust (cero confianza), según el cual nunca hay que asumir que el usuario que se identifica con su contraseña es quien dice ser.** La implementación de medidas como la verificación en dos pasos o la detección inteligente basada en geolocalización y comportamientos se debe incluir en la base del teletrabajo.
- **La principal medida para asegurar la ciberseguridad es la integración de las diferentes estrategias de seguridad en un solo modelo denominado Cybersecurity Mesh.** Está basado en una gestión y orquestación centralizada de estas políticas, junto al uso de analíticas de datos e inteligencia artificial para la detección temprana de riesgos.
- La tecnología puede ayudar detectando patrones de trabajo que reflejen el cansancio del empleado, proveyendo de entornos seguros en modo Zero Trust y facilitando el trabajo en equipo y la interacción mediante herramientas del metaverso.
- Se ha superado con nota la exigencia del teletrabajo, en buena medida porque **España es el primer país europeo en conexiones de fibra óptica, con una cobertura del 80% del territorio nacional.** Algo similar ocurre con la red de datos de móviles, en los que el despliegue paulatino de las redes 5G incrementa el número de conexiones y la velocidad de las mismas.
- **Existen diversos estudios que revelan cómo el trabajo híbrido o incluso el teletrabajo aumentan la productividad.** La creatividad e innovación necesitan tanto de la colaboración en equipo como del trabajo en solitario, por lo que el modelo híbrido puede ser perfecto para conseguir equipos más creativos e innovadores.



EL TELETRABAJO COMO NUEVO
PARADIGMA PARA LA
PRESTACIÓN DE SERVICIOS ENTRE
TRABAJADORES Y EMPRESAS:
PREGUNTAS Y RESPUESTAS



Grupo IT Digital de AUTELSI
Febrero 2022

[Informe](#)

El informe incluye preguntas y respuestas rápidas sobre teletrabajo articuladas en torno a cinco ejes: aspectos legales, privacidad y cumplimiento; riesgos laborales y psicosociales y ergonomía; infraestructura y riesgos de ciberseguridad; cultura, formación y capacitación y, por último, productividad y negocio.





03

Sociedad digital

3.1

Navegantes en la Red.

3.2

Advancing Meaningful Connectivity.

3.3

Visions of the Internet in 2035.



Navegantes en la Red

El estado de Internet en España

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

Publicación: Marzo 2022. / 214 páginas. / Idioma: español.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- Aumenta el uso de televisiones, relojes y altavoces inteligentes para conectarse a Internet, **aunque el móvil sigue siendo el principal dispositivo de acceso.**
- **La tecnología 5G duplica su penetración en un año.** Uno de cada tres móviles con acceso a Internet dispone de este tipo de conexión, el doble que hace solo un año.
- **El uso de la domótica crece en los hogares.** Cuatro de cada diez internautas ya tiene algún aparato conectado a Internet que puede ser controlado a través de algún dispositivo.
- Disminuye la cantidad de videollamadas respecto a 2020, pero se mantienen en niveles más altos que antes de la era covid-19. El 62,5% se dan por motivos laborales, el ámbito donde más videollamadas se hacen.
- En el teletrabajo se impone el modelo mixto, donde se combinan días de trabajo presencial y *online*. Además, una de cada dos personas afirma que mejora la vida de la gente.
- **El 42,2% de los internautas siente que pasa demasiado tiempo con el móvil, en redes sociales o navegando en Internet.**
- Sigue creciendo la suscripción a periódicos o revistas, debido a la generalización del pago por lectura de versiones electrónicas.



[Informe](#)

El informe comparte los hábitos y opiniones sobre Internet en España. Además, señala diferentes tendencias que se han ido produciendo en el entorno *online*. La encuesta contiene más de 15.600 respuestas válidas. Se ha llevado a cabo entre los internautas más activos, que han respondido de forma voluntaria a la encuesta entre los meses de octubre y diciembre de 2021.



Advancing Meaningful Connectivity

Hacia sociedades digitales activas y participativas

Alliance for Affordable Internet

Publicación: Febrero 2022. / 28 páginas. / Idioma: inglés.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **La “conectividad significativa” es un nuevo marco de análisis que permite medir la calidad del acceso a Internet en un territorio.** Se basa en cuatro pilares: velocidad de Internet, posesión de *smartphones*, conexión ilimitada de banda ancha (ya sea en el hogar o en el lugar de trabajo/estudio) y frecuencia de uso.
- **Tener acceso a la “conectividad significativa” implica enormes beneficios.** Por ejemplo, supone de media un 14% más de confianza en encontrar la información pertinente. También conlleva tener alrededor de un tercio más de posibilidades de realizar actividades **esenciales online**, como acceder a la sanidad, asistir a clases, buscar trabajo o participar en la economía digital.
- Existen brechas tanto geográficas como de género. Es más probable tener una conectividad significativa en las ciudades que en los entornos rurales y más probable si eres hombre que mujer. **El marco de “conectividad significativa” ayuda a evidenciar estas desigualdades ya que, al estructurarse en torno a los cuatro pilares, aporta un mayor nivel de detalle.**



[Informe](#)

El informe, cuya traducción del inglés es *Avanzando en la conectividad significativa, hacia sociedades activas y participativas*, introduce el marco de la “conectividad significativa” como una forma de apoyar sociedades más inclusivas y fortalecer las economías digitales. Mide la diferencia entre el número de personas con acceso básico a Internet y las que tienen “conectividad significativa”, y examina lo que esta nueva forma de entender la brecha digital supone para las experiencias en línea de las personas.

Analiza nueve países de ingresos bajos y medios (Colombia, Ghana, India, Indonesia, Kenia, Mozambique, Nigeria, Ruanda y Sudáfrica), utilizando encuestas de telefonía móvil para estimar el número de personas con una “conectividad significativa” en cada uno de ellos.

Visions of the Internet in 2035

Imaginando un mundo *online* más saludable

Pew Research Center

Publicación: Febrero 2022. / 108 páginas. / Idioma: inglés.

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- Se establece como necesidad que existan normas nuevas para facilitar las discusiones digitales, de forma que sean abiertas y honestas y menos díscolas y amenazantes. Otorgar a los individuos mayor capacidad de acción y autonomía, por ejemplo, a la hora de controlar sus identidades y su información personal, mejorará el mundo *online*.
- También se expone la previsión de que la naturaleza del trabajo cambie. **El teletrabajo podría convertirse en una norma para muchos sectores.** Algunos esperan que la tecnología se introduzca cada vez más en el lugar de trabajo, ayudando a la mayoría de las plantillas. Sin embargo, también es de esperar que pueda sustituir algunas tareas.
- **Se trata, asimismo, el potencial transformador de la IA, la realidad virtual y la aumentada.** Se espera que estas mejoras digitales tengan un impacto creciente. Este es, según se explica en el texto, el verdadero metaverso que se avecina. Y aunque se aplauden las posibilidades inherentes al avance de estas tecnologías de asistencia, les preocupa también que puedan ser objeto de abuso.
- En el informe también se plantea la posibilidad de que grandes retos de la humanidad como el cambio climático, el avance de los derechos humanos o de futuras pandemias, comiencen a resolverse en la próxima década gracias a las nuevas tecnologías digitales.

Visiones de Internet 2035 (su traducción del inglés) ha sido elaborado por el PewResearchCenter y el Imagining the Internet Center de la Universidad de Elon. Este grupo de estudio pidió a distintos expertos que compartiesen su visión de cómo podría mejorar el mundo digital de cara a 2035. El informe recoge las respuestas de las y los profesionales consultados.



Informe





04

Inteligencia Artificial

4.1

Artificial intelligence, platform work and gender equality.

Artificial intelligence, platform work and gender equality

European Institute for Gender Equality

Fecha publicación enero 2022 / 18 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **La transformación del trabajo relacionada con la IA puede reproducir desigualdades de género en el mercado laboral.** El diseño de la IA puede reforzar los estereotipos y facilitar nuevas formas de violencia de género.
- La brecha de género en el empleo vinculada a la IA aumenta con el tiempo. **Las mujeres con más de 10 años de experiencia de trabajo en IA representan el 12% del total de profesionales del sector, mientras que las mujeres con menos de 2 años de experiencia representan el 20%.**
- **La normativa y los debates políticos sobre el trabajo en la economía de plataformas son en gran medida ciegos al género** a pesar del creciente número de mujeres en este sector. En los 10 países encuestados, hay menos trabajadoras (42 %) que trabajadores (58 %) trabajando en la economía de plataformas. Sin embargo, el número de mujeres empleadas en este sector ha crecido en los últimos años.
- Las herramientas algorítmicas de gestión de personal pueden dificultar la conciliación de la vida laboral y familiar. Aunque las mujeres y los hombres encuestados pasan el mismo número de horas trabajando, ellas emplean por término medio unas 2,5 horas semanales más en las tareas del hogar y 3,5 horas más en el cuidado de los hijos.



[Informe](#)

El informe examina las oportunidades y los retos para la igualdad de género en los mercados laborales transformados por la inteligencia artificial y la economía de plataformas. Para ello, evalúa las siguientes cuestiones desde una perspectiva de género: la transformación del mercado laboral relacionada con la IA, las condiciones de trabajo y los modelos de trabajo de la economía de plataformas.





05

Ciberseguridad

5.1

Mitigating systemic cyber risk.



Mitigating systemic cyber risk

Recomendaciones anuales para las autoridades financieras

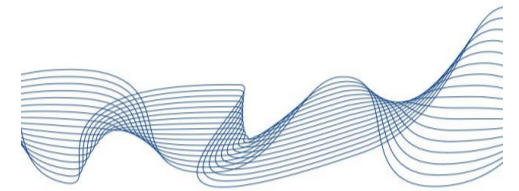
European Systemic Risk Board

Fecha publicación enero 2022 / 46 páginas / Idioma: inglés

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **Las autoridades financieras de la UE deben coordinarse entre sí, a nivel mundial y con partes con las que no suelen interactuar, como son los organismos cibernéticos.**
- Una acción descoordinada podría contradecir, o incluso poner en peligro, la respuesta de otras autoridades, conducir a una erosión de la confianza en el funcionamiento del sistema financiero y, en conclusión, amplificar el riesgo.
- **Es necesario establecer un marco paneuropeo de coordinación de (EU-SCICF) para mitigar este peligro.** El objetivo de este mecanismo es aumentar el nivel de preparación de las autoridades financieras de la Unión Europea y definir una respuesta coherente, y por tanto más eficaz, ante un ciberataque.
- Los datos de alta calidad son importantes para la supervisión del riesgo cibernético sistémico, la calibración de los instrumentos y la gestión posterior a una crisis cibernética, tanto para definir estrategias de recuperación como para mejorar el plan.
- **Para aumentar el nivel de resistencia cibernética, las autoridades financieras deberían explorar medios para garantizar la integridad y la disponibilidad de los datos financieros de todo el sistema,** incluso durante una crisis cibernética sistémica.

Mitigating systemic cyber
risk
January 2022



ESRB
European Systemic Risk Board
European System of Financial Supervision

[Informe](#)

El informe, cuya traducción en español es *Mitigando el ciberriesgo sistémico*, presenta una estrategia para desarrollar las capacidades necesarias que mitiguen el riesgo de inestabilidad financiera en caso de incidente cibernético. Revisa el actual marco de regulación macroprudencial y sugiere cómo podría adaptarse para abordar mejor los riesgos y vulnerabilidades derivados del riesgo cibernético sistémico. Además, recomienda a las autoridades mejorar sus capacidades de análisis y supervisión, y examina los atenuantes que podrían contribuir a la estabilidad financiera.





06

Educación digital

6.1

The Future of Digital and Online Learning in
Higher Education.

The Future of Digital and Online Learning in Higher Education

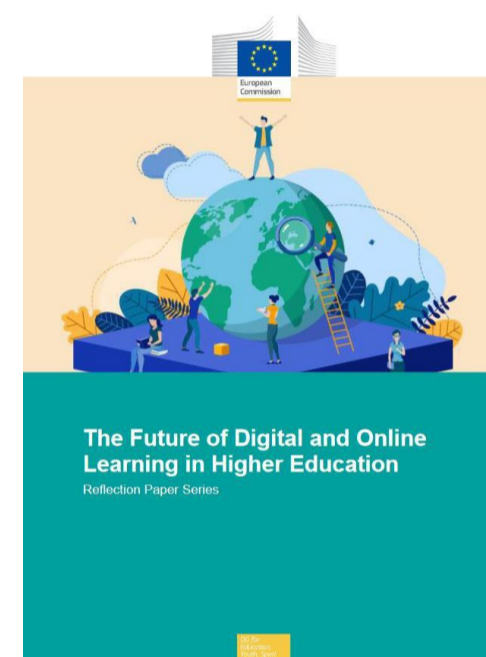
Reflection Paper Series

European Commission

Fecha publicación enero 2022 / 30 páginas

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- Una encuesta realizada en el Espacio Europeo de Educación Superior muestra que **la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) han confirmado que tienen planes para mejorar la capacidad digital (75%) y explorar nuevas formas de enseñanza (92%) más allá de la crisis de la covid-19.**
- **Para ofrecer una educación *online* de alta calidad es esencial que los miembros del profesorado reciban formación y apoyo continuos en las actividades de enseñanza en línea.**
- Con la educación *online*, los estudiantes pueden frustrarse fácilmente, por lo que necesitan constantes oportunidades de formación y apoyo.
- En una economía cada vez más digitalizada, el aprendizaje permanente es un buen sistema para enfrentar los cambios laborales. La formación continuada a lo largo de la vida laboral ayuda a los individuos a mantener las habilidades relacionadas con el trabajo y a adquirir otras nuevas. Sin embargo, estos métodos y formatos innovadores de aprendizaje permanente solo atraerán a personas potencialmente interesadas si se otorgan certificados de reconocimiento valorados en el mercado laboral.
- **El aprendizaje digital implica nuevas cuestiones éticas relacionadas con la seguridad y la protección de datos *online*.**



[Informe](#)

El informe ofrece una visión sistemática del debate actual sobre cómo se ha valorado el impacto de la pandemia para las prácticas y adaptaciones del aprendizaje digital. Se centra en el periodo posterior a la pandemia de la covid-19 y se pregunta qué tipo de propuestas son indispensables para que la transformación digital desplegada de la enseñanza y el aprendizaje pueda perdurar en el futuro.



@ONTSI
www.ontsi.es

Suscripción a las Novedades