

Lecturas RECOMENDADAS

Observatorio Nacional de Tecnología
y Sociedad

25 febrero 2022

Economía digital en España

Boston Consulting Group y Adigital

Fecha publicación febrero 2022 / 60 págs

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **En 2020 la digitalización incrementó su aportación al PIB en tres puntos porcentuales, hasta alcanzar el 22% del Producto Interior Bruto nacional.** Dicho impacto se desglosa en los siguientes: impacto directo (10,9% del PIB%), impacto indirecto (10,5% del PIB) e impacto inducido (0,6% del PIB).
- Los dos obstáculos principales que encuentran las PYMEs a la hora de emprender su digitalización son la infradotación de recursos para la transformación digital y la falta de capacidades digitales.
- En línea con la media de la Unión Europea, **el 57% de la población española tiene competencias digitales básicas.** Sin embargo, las empresas españolas están todavía dotando de las competencias digitales básicas al conjunto de sus empleados. En ese sentido, el 20,1% de las empresas ofrece programas a sus empleados.
- **Se espera que en 2035 el 30% de los empleos sean de nueva creación, mientras que el 12% de los actuales estarán automatizados. En paralelo, crecerá la necesidad de perfiles humanistas y de científicos/as sociales que reflexionen y regulen la nueva realidad.**
- **La formación debe ser una competencia transversal a todas las ramas del conocimiento.**
- El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia identifica de manera precisa las palancas de cambio más urgentes, así como la necesidad de la colaboración público-privada. Las líneas maestras del Plan de Recuperación están alineadas con los pilares de recuperación definidos por la Unión Europea en materia de digitalización.

El Informe de Economía Digital tiene como objetivo analizar el impacto de la COVID-19 en el nivel de digitalización de la economía española, así como profundizar en dos aspectos clave para la recuperación económica: la digitalización de las pequeñas y medianas empresas y el impulso del talento digital. Incluye a su vez doce recomendaciones cuyo objetivo es complementar y concretar las iniciativas previstas en el Plan de Recuperación y otros programas asociados al mismo.



[Informe](#)



State of European tech 21

Atomico y Slush

Fecha publicación febrero 2022 / 361 págs

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- Europa se consolida como actor tecnológico global. En 2021 vivió su récord de inversión con 100.000 millones de dólares. La tecnología europea está creando valor a su ritmo más rápido hasta la fecha.
- **Una nueva generación empresarial está poniendo el impacto social y climático en el centro de su misión.** El ecosistema es consciente de la necesidad de mejorar la diversidad y la inclusión, pero aún queda mucho por hacer para que eso ocurra. Solo el 1,3% del total de la financiación obtenida por las empresas fue a parar a equipos formados únicamente por fundadores de minorías étnicas.
- **El liderazgo tecnológico europeo -especialmente el de la gente más joven- es positivo en cuanto a las perspectivas de Europa.** El 56% de los/as empleados/as, el 57% de los/as jefes de departamento y el 62% de los/as menores de 25 años confían más en la capacidad de Europa para crear líderes mundiales en el ámbito de la tecnología en comparación con hace un año.
- Existen importantes diferencias en la distribución por género entre los fundadores y los dirigentes. **El 25% de los líderes y el 15% de los fundadores son mujeres. Por el contrario, por cada fundador masculino hay 4,6 líderes que son hombres.** Dicho de otro modo, la relación entre líder y fundador es dos veces mayor para los hombres.

El informe mide el estado del sector tecnológico en Europa. Analiza el nivel del continente en términos globales y cuales son sus tendencias de crecimiento más recientes. Pone énfasis en el desarrollo de las startups, la captación de talento, el emprendimiento y el número de unicornios entre otros. Estudia a su vez las desigualdades tanto étnicas como de género que siguen existiendo en el sector.



Informe



The digital age

Implications of automation, digitisation and platforms for work and employment

Eurofound

Fecha publicación diciembre 2021 / 34 págs

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- **Aunque las tecnologías digitales se están extendiendo en actividad económica en toda la UE, sólo el 28% de las empresas con al menos 10 empleados están muy digitalizadas.**
- La intensidad de la digitalización tiende a aumentar con el tamaño de la empresa
- Hasta la fecha, se consideraba que la digitalización provocaría una pérdida masiva de puestos de trabajo. Sin embargo, esos primeros análisis son ahora más matizados. El informe reconoce que el impacto más importante de la digitalización en el empleo puede ser el cambio en los perfiles dentro de los puestos de trabajo.
- **Varias iniciativas a nivel de la UE pretenden garantizar que, a medida que se extiende la digitalización siga existiendo una "perspectiva humana" para que la asignación de tareas, la gestión y la vigilancia no se dejen enteramente en manos de los algoritmos.** Las "Directrices éticas para una IA de confianza" o el "Reglamento general de protección de datos" son buenos ejemplos de ello.
- Las tecnologías digitales están alcanzando un alto nivel de sofisticación a la par que accesibilidad, por lo que cada vez es más frecuente encontrarlas en los sistemas de gestión del empleo. En 2019 solo el 5% de las empresas de la UE utilizaban análisis de datos para la supervisión de los empleados. Sin embargo, desde entonces, y en relación con el extraordinario aumento del trabajo a distancia, el mercado se ha expandido.

El presente informe ofrece una panorámica de cómo la automatización de las tareas, la digitalización de los procesos y la coordinación a través de plataformas influyen en el empleo, el trabajo y el diálogo social. Se concentra en las cuestiones emergentes clave y extrae de ellas posibles políticas públicas. El informe resume el contenido del recurso en línea de Eurofound "La era digital: automatización, digitalización y plataformas", que está previsto que se actualice y amplíe periódicamente.



Informe



Transformación digital en recursos humanos

IINCIPY

Fecha publicación febrero 2022 / 29 págs

El estudio presenta las siguientes conclusiones:

- En España, un 90% de empresas están abordando el reto de la transformación digital en RRHH. Entre ellas, un 48% se encuentran en fase inicial (menos de 2 años en el proceso) y un 43% en una fase más avanzada (con un mínimo de 3 años trabajando en ello).
- **Aumenta el número de compañías que está incorporando nuevos perfiles especializados en ámbitos digitales (43%).**
- Las iniciativas más prioritarias han sido la “digitalización de procesos” y la utilización de “redes sociales en el reclutamiento”, seguidas de la “innovación en nuevas políticas de flexibilidad” y la implantación de “herramientas digitales de comunicación y colaboración”.
- **El 80% de las empresas cuenta con redes sociales corporativas y/o soluciones de trabajo en red, pero con muy poco conocimiento y adopción de todo su potencial por parte de los equipos.**
- El 60% de las empresas sigue manteniendo las videoconferencias para las entrevistas de selección, y un 32% utiliza pruebas y tests digitales en sus procesos. El uso de LinkedIn para la publicación de ofertas de empleo sigue siendo el canal principal (79%), seguido de los portales de empleo (67%). La publicación en otras redes sociales sigue consolidándose como una opción interesante (25%).
- **Un 55% de las empresas forma a los empleados en habilidades digitales, pero sigue habiendo un 21% que afirma no tener un programa de formación digital.**

El informe está basado en una encuesta a más de 100 directores de recursos humanos de grandes empresas españolas y de diversidad de sectores. Analiza el nivel de madurez digital en los ámbitos de organización, recursos humanos, comunicación interna, selección y formación. En esta edición, el estudio mide el impacto de la COVID-19 en la madurez digital y la manera en la que las compañías están abordando los retos digitales.



7º ESTUDIO EN ESPAÑA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
EN RRHH
2022



Informe



[@ONTSI](#)
www.ontsi.es

[Suscripción a las Novedades](#)