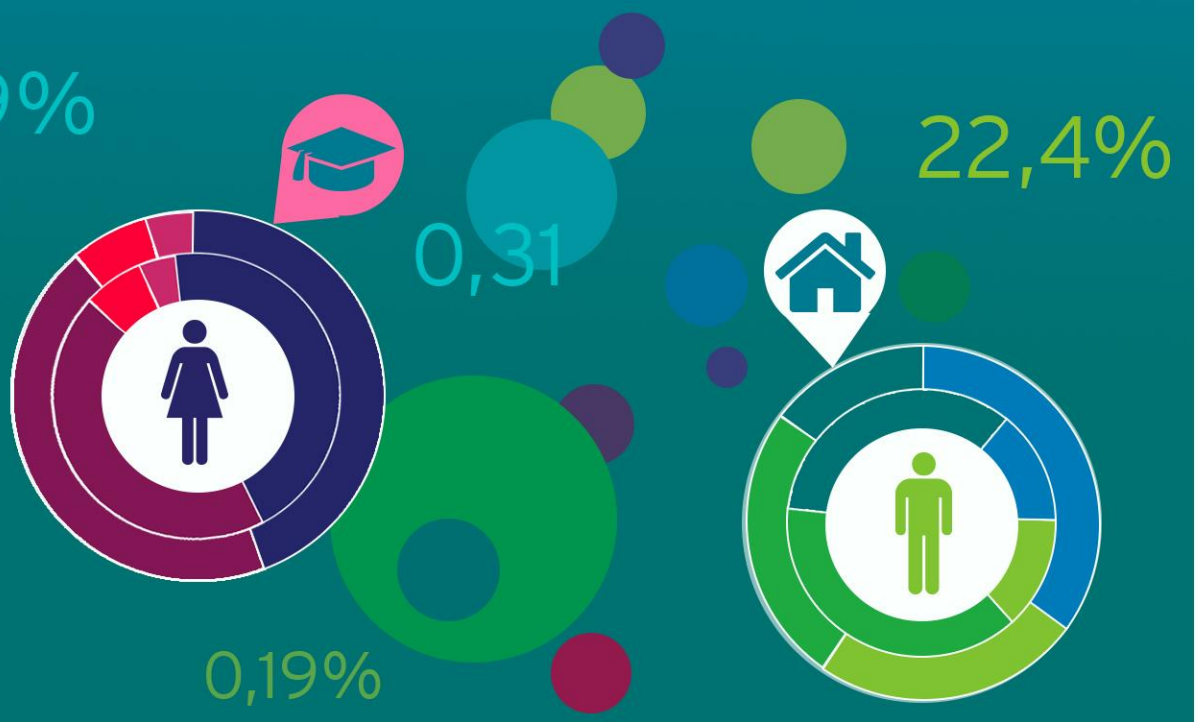
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI
red.es

Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2017



1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

Número de internautas de 10 y más años según último acceso

El número de personas de 10 años y más que han accedido a Internet en alguna ocasión alcanza casi los 33 millones en el año 2017

ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años y más

2015

- Hace más de 1 año: 506.767
- Entre tres meses y un año: 344.806
- Entre 1 y 3 meses: 463.839
- En el último mes: 27.023.989
- Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses: 2.573.005

Total últimos 3 meses: 30.060.833

2016

- Hace más de 1 año: 514.465
- Entre tres meses y un año: 293.002
- Entre 1 y 3 meses: 347.541
- En el último mes: 27.744.616
- Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses: 2.668.605

Total últimos 3 meses: 30.760.762

2017

- Hace más de 1 año: 342.605
- Entre tres meses y un año: 188.378
- Entre 1 y 3 meses: 350.271
- En el último mes: 29.377.952
- Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses: 2.712.681

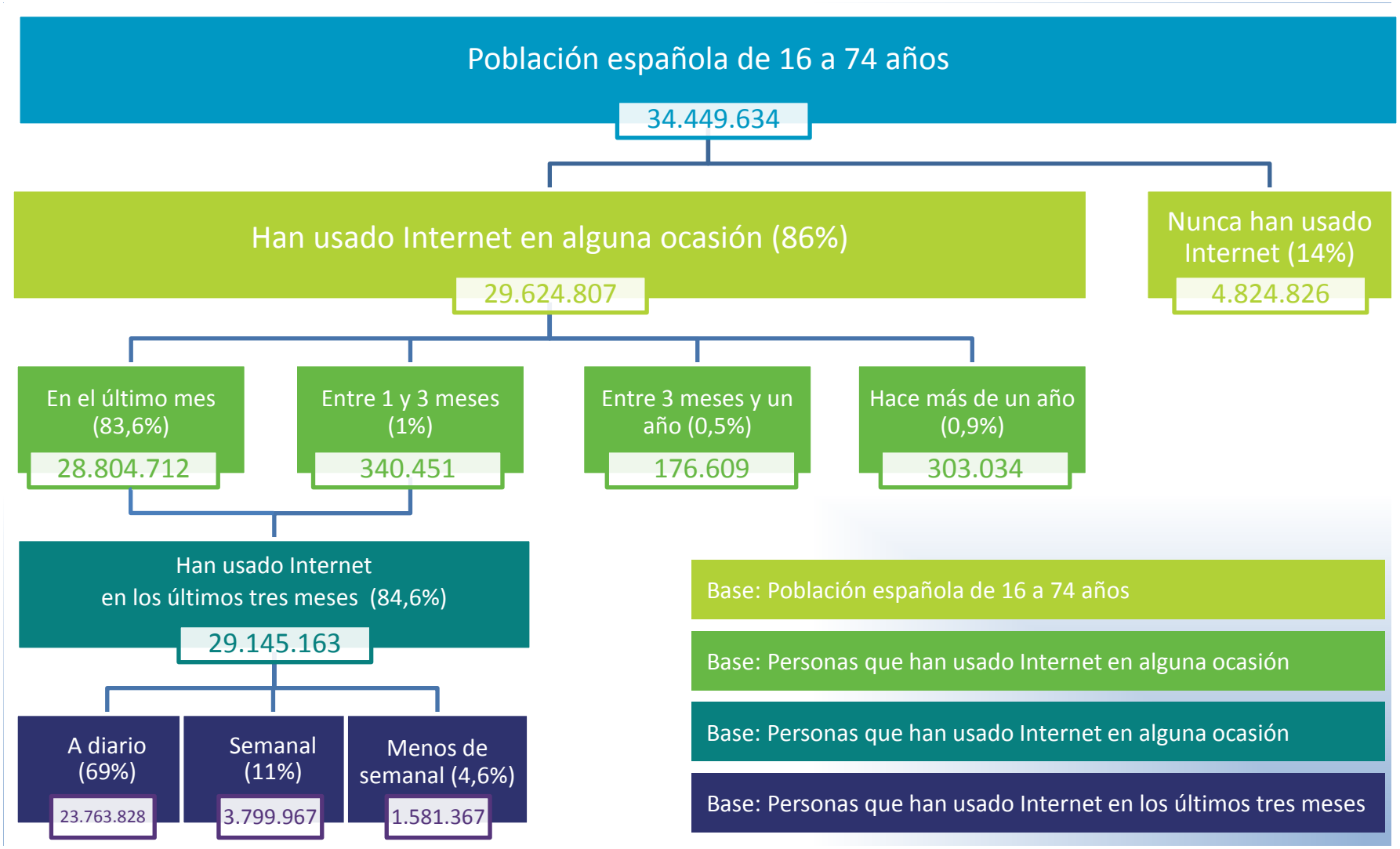
Total últimos 3 meses: 32.440.906

2015	2016	2017
30.912.406 Internautas	31.568.229 Internautas	32.971.889 Internautas

Nota: Los menores de 16 años sólo se contabilizan si han hecho uso de Internet en los últimos tres meses.

Último acceso y frecuencia de uso de Internet (16 a 74 años)

En 2017, 23,7 millones de personas de 16 a 74 años se conectan a Internet todos los días



1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

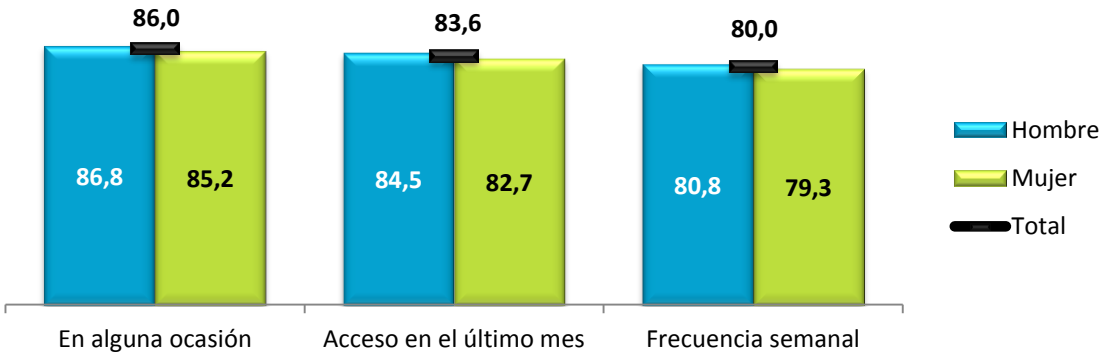
6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

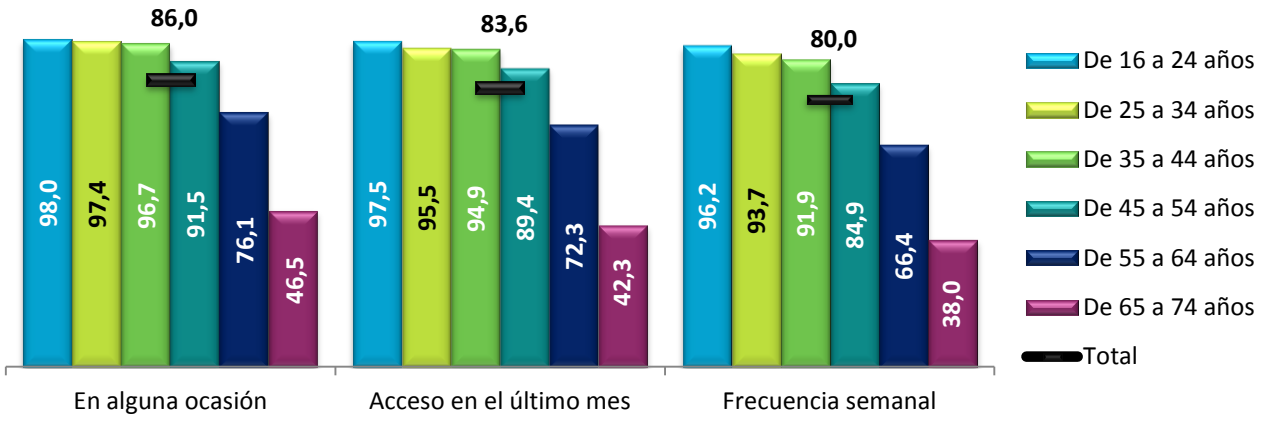
Uso de Internet por características sociodemográficas (I)

Casi cuatro de cada diez personas de 65 a 74 años se conectan a Internet con frecuencia semanal

Porcentaje de internautas en cada categoría por sexo (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)

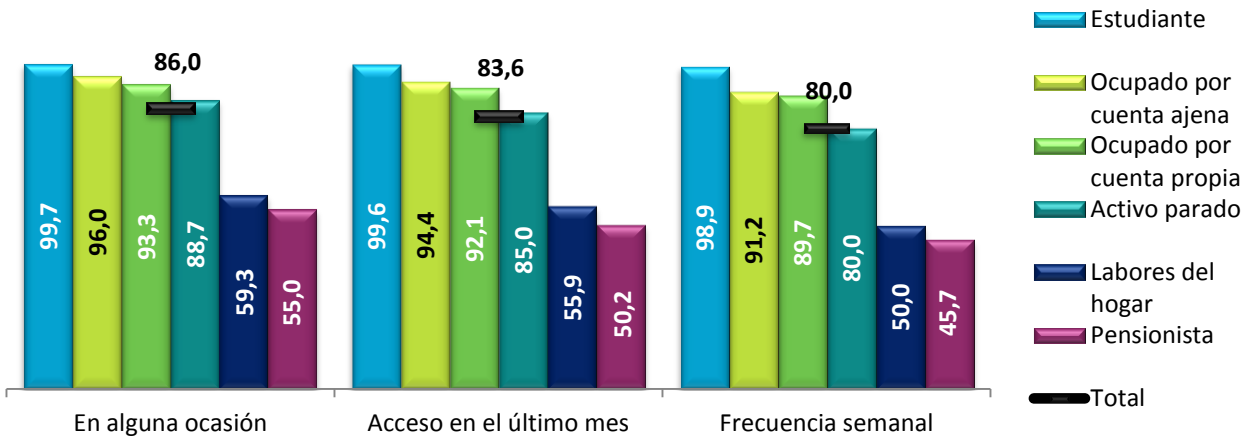


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

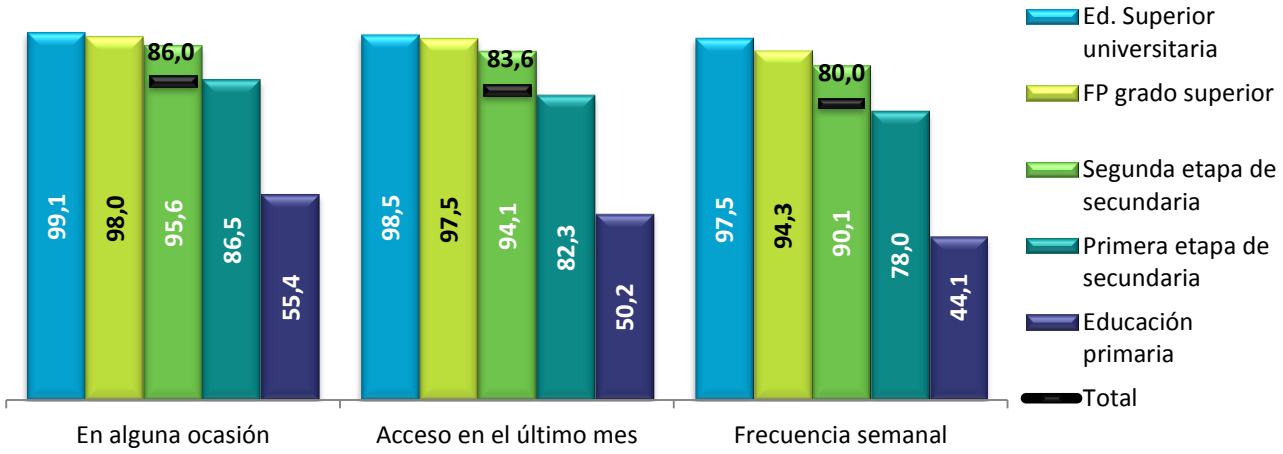
Uso de Internet por características sociodemográficas (II)

Entre el 55% y el 60% de las personas dedicadas a las labores del hogar y de los pensionistas han accedido a Internet en alguna ocasión

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)

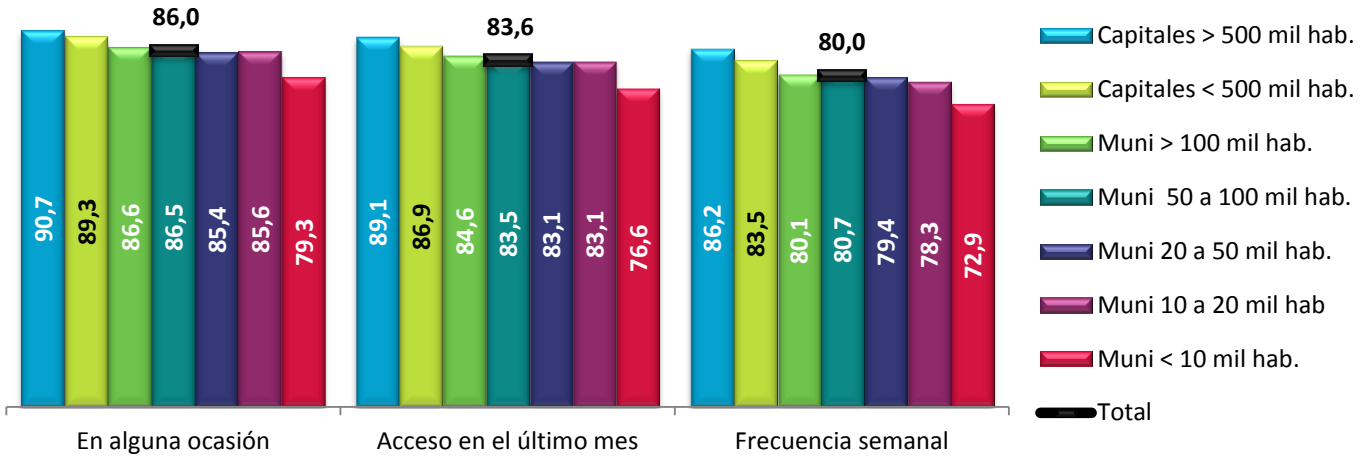


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

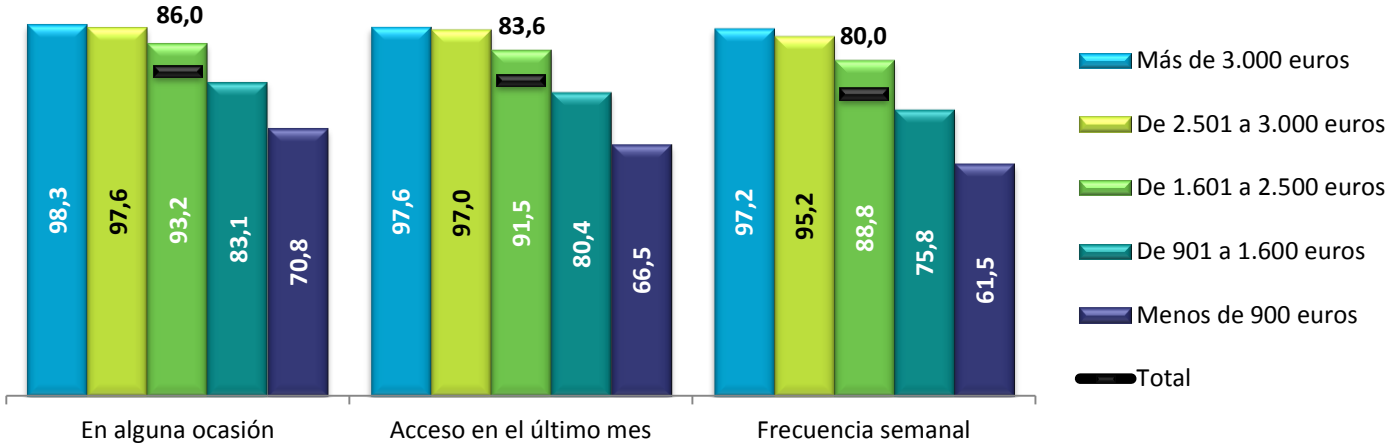
Uso de Internet por características sociodemográficas (III)

Las personas en hogares con las rentas más bajas han incrementado considerablemente el uso de Internet, alcanzando el 70,8%

Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)

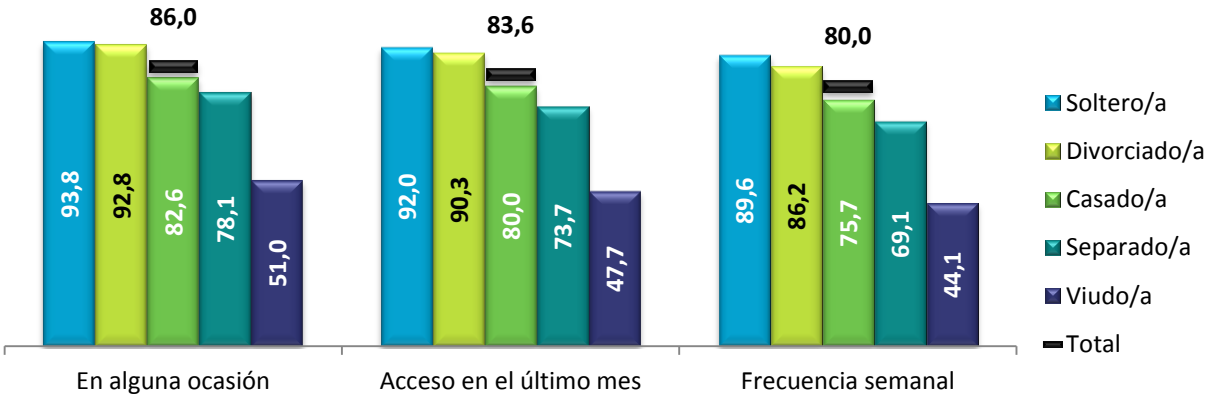


Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

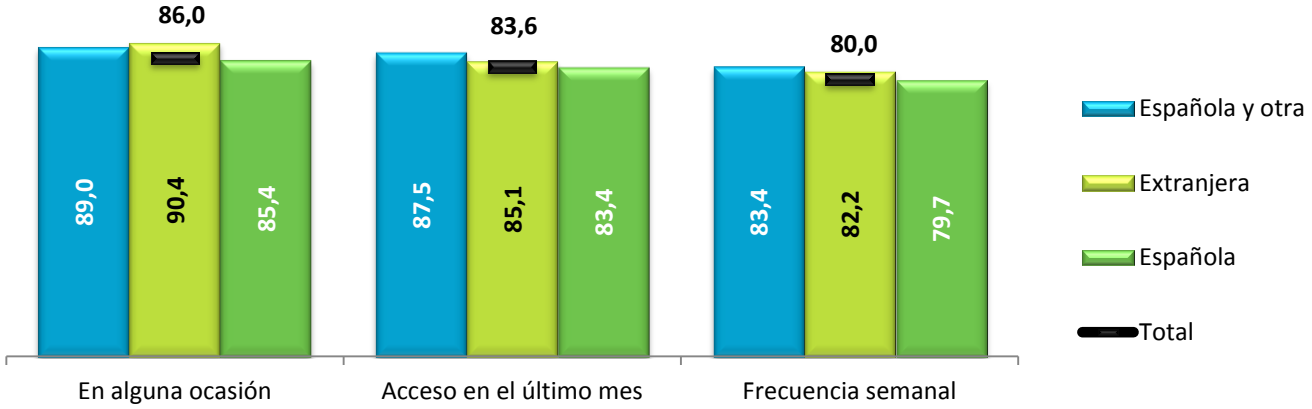
Uso de Internet por características sociodemográficas (IV)

El uso de Internet entre los/ las viudos/as se ha incrementado en el último año, de modo que el 51% ha accedido en alguna ocasión y el 44,1% se conecta semanalmente

Porcentaje de internautas en cada categoría por estado civil (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nacionalidad (%)



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

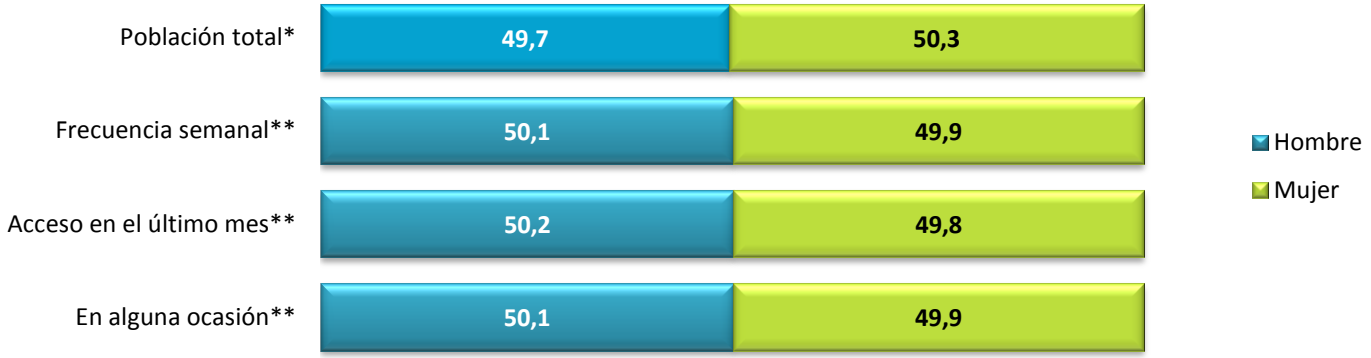
6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

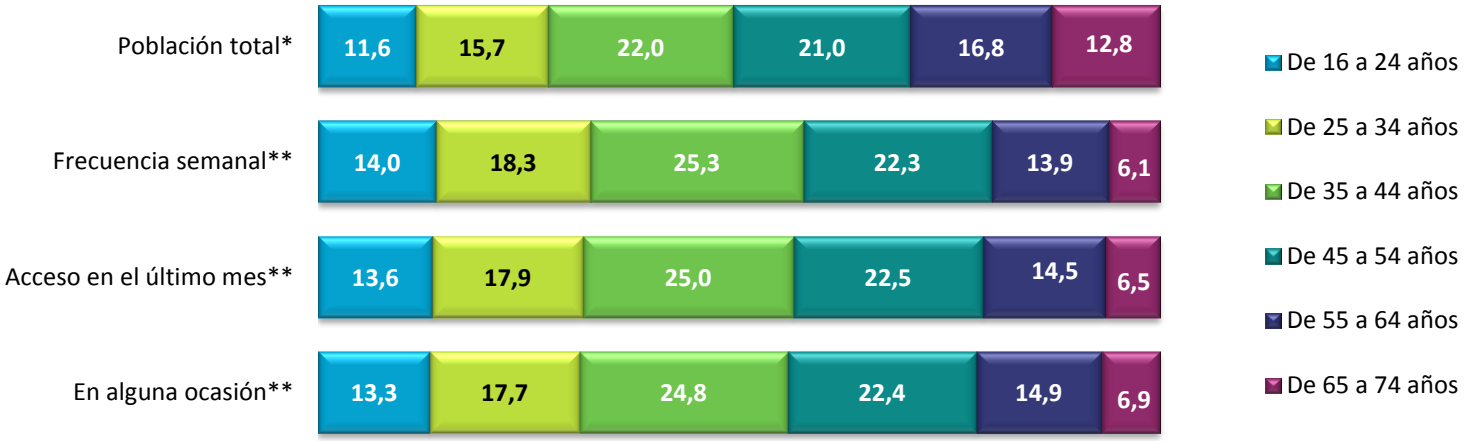
Distribución sociodemográfica de la población internauta (I)

Casi seis de cada diez internautas de última semana tiene menos de 45 años frente al 49,3% de la población total

Distribución de internautas y población total por sexo (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

Distribución sociodemográfica de la población internauta (II)

El 48,3% de los internautas que acceden a Internet semanalmente trabajan por cuenta ajena, y el 28,5% tienen estudios universitarios

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)

Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)

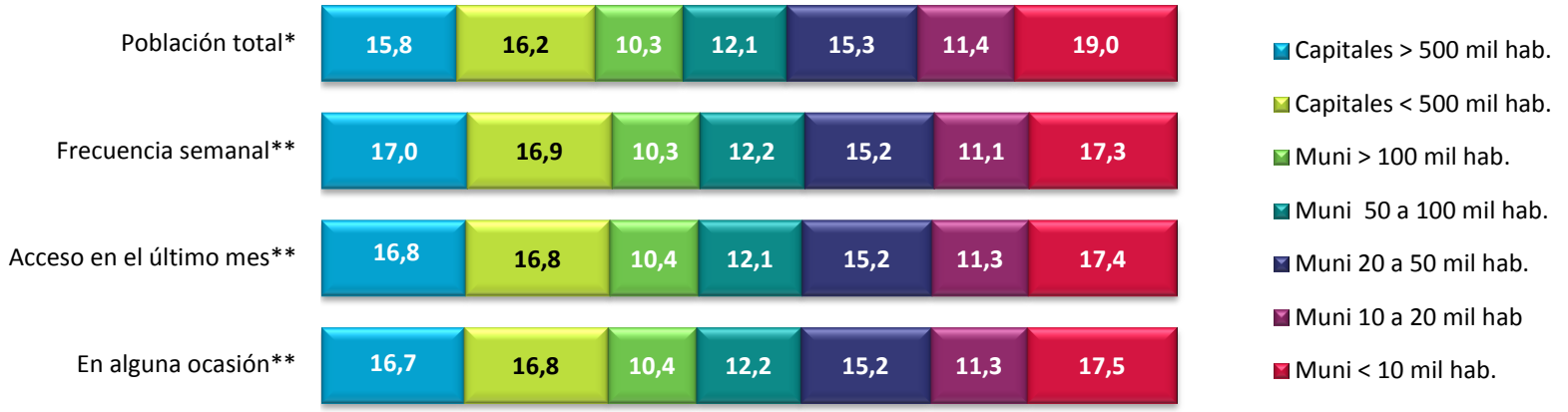
*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

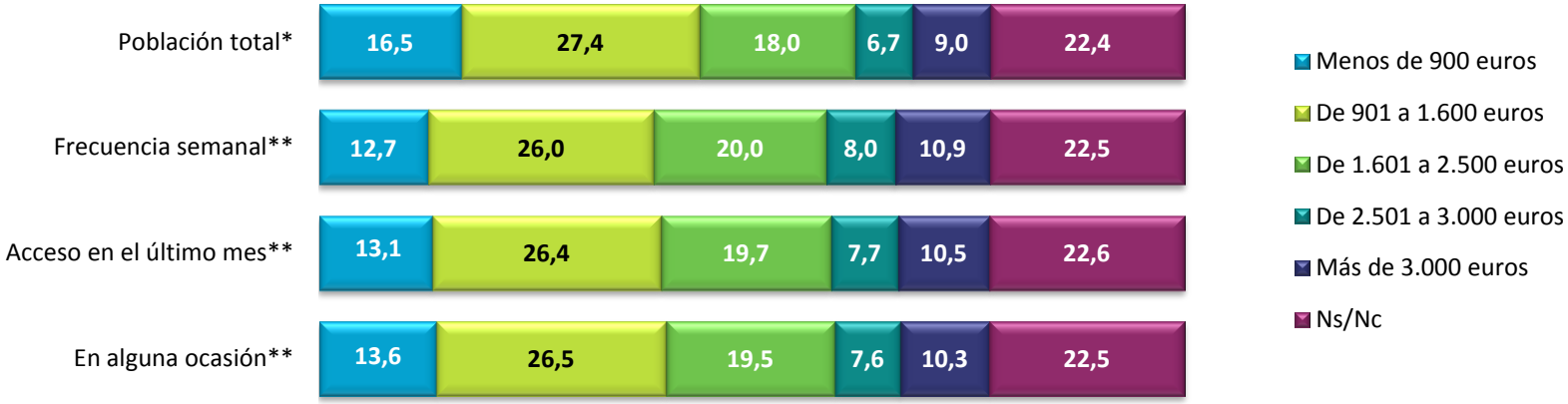
Distribución sociodemográfica de la población internauta (III)

Cuatro de cada diez internautas de alguna ocasión residen en hogares con ingresos de menos de 1.600€

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



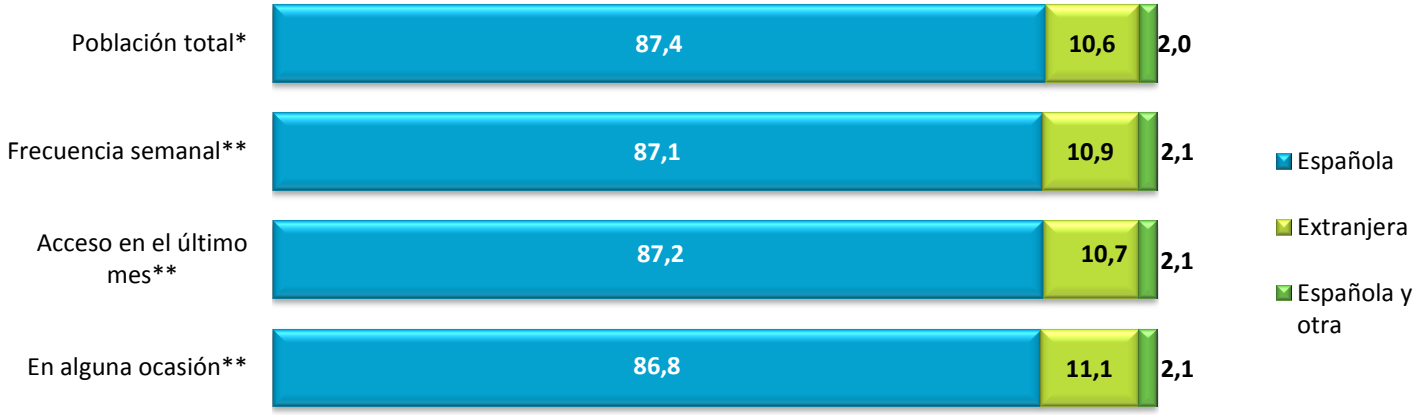
*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

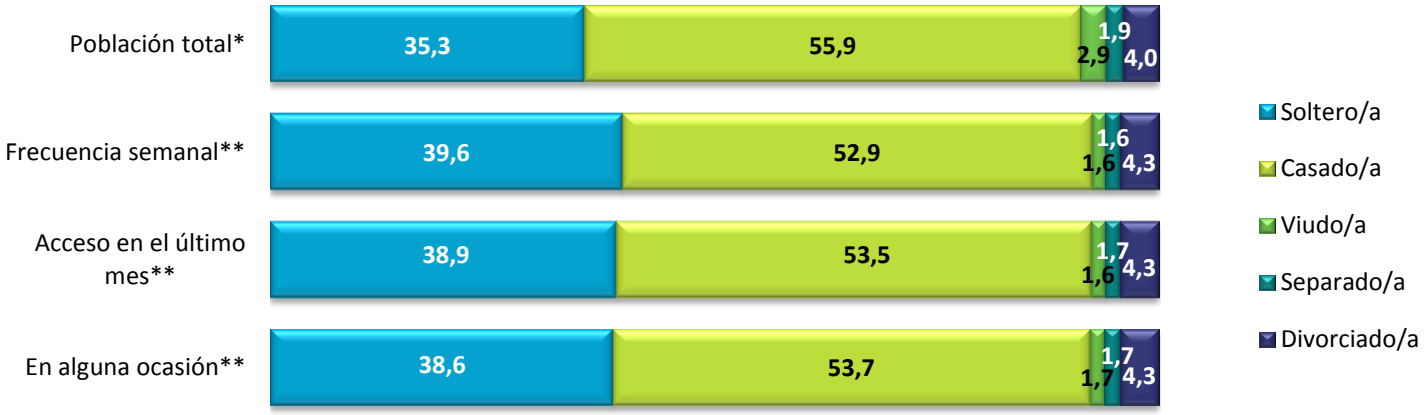
Distribución sociodemográfica de la población internauta (IV)

El porcentaje de solteros entre la población internauta es ligeramente mayor que entre la población total, 38,6% frente al 35,3%

Distribución de internautas y población total por nacionalidad (%)



Distribución de internautas y población total por estado civil (%)



*Base: Población total de 16 a 74 años

**Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

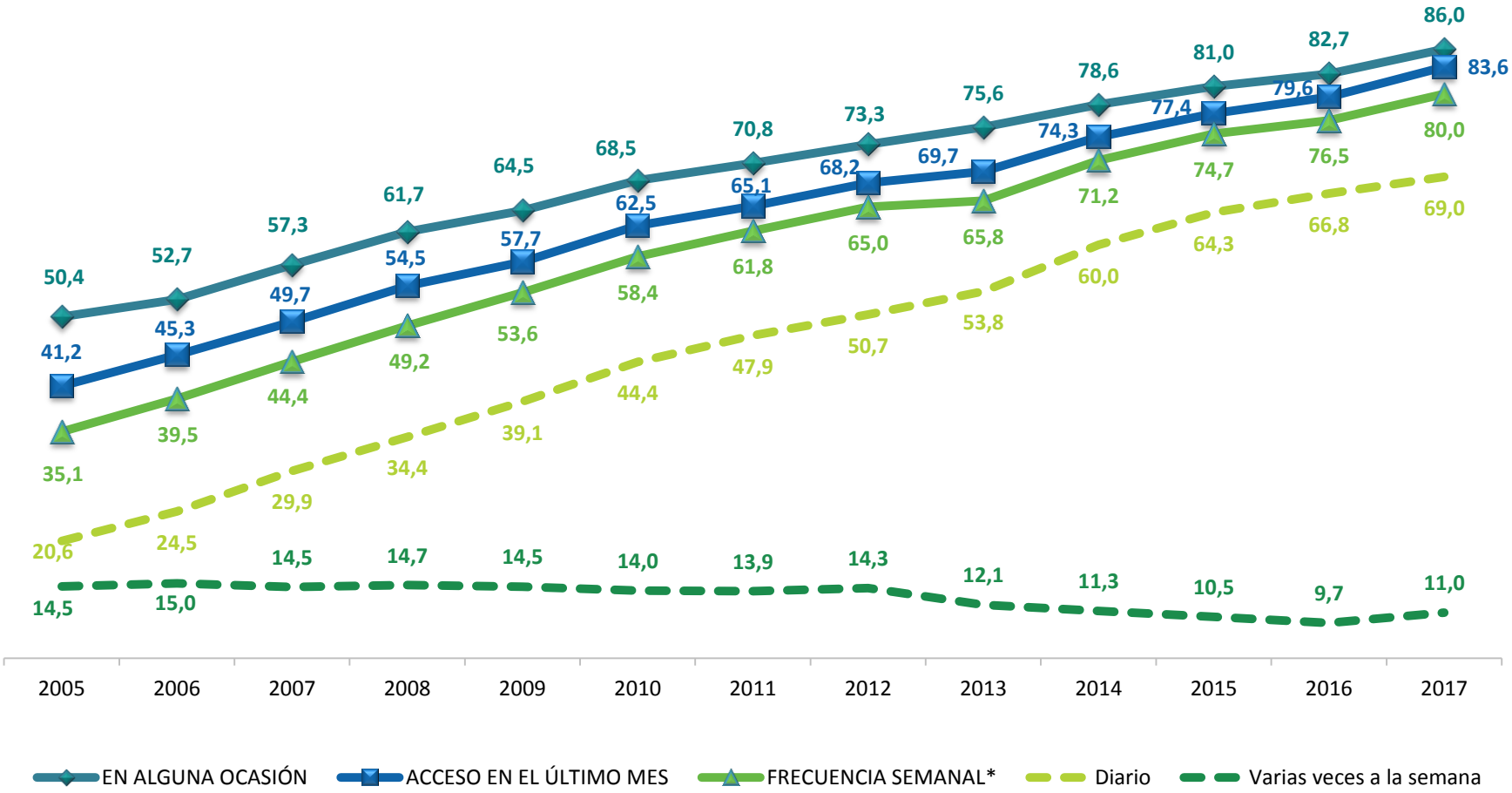
5. Capacidades digitales (e-skills)

6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

Evolución del porcentaje de internautas (%)

En 2017 aumentan el porcentaje de internautas, especialmente el de acceso en el último mes que alcanza el 83,6% con un crecimiento de cuatro puntos porcentuales

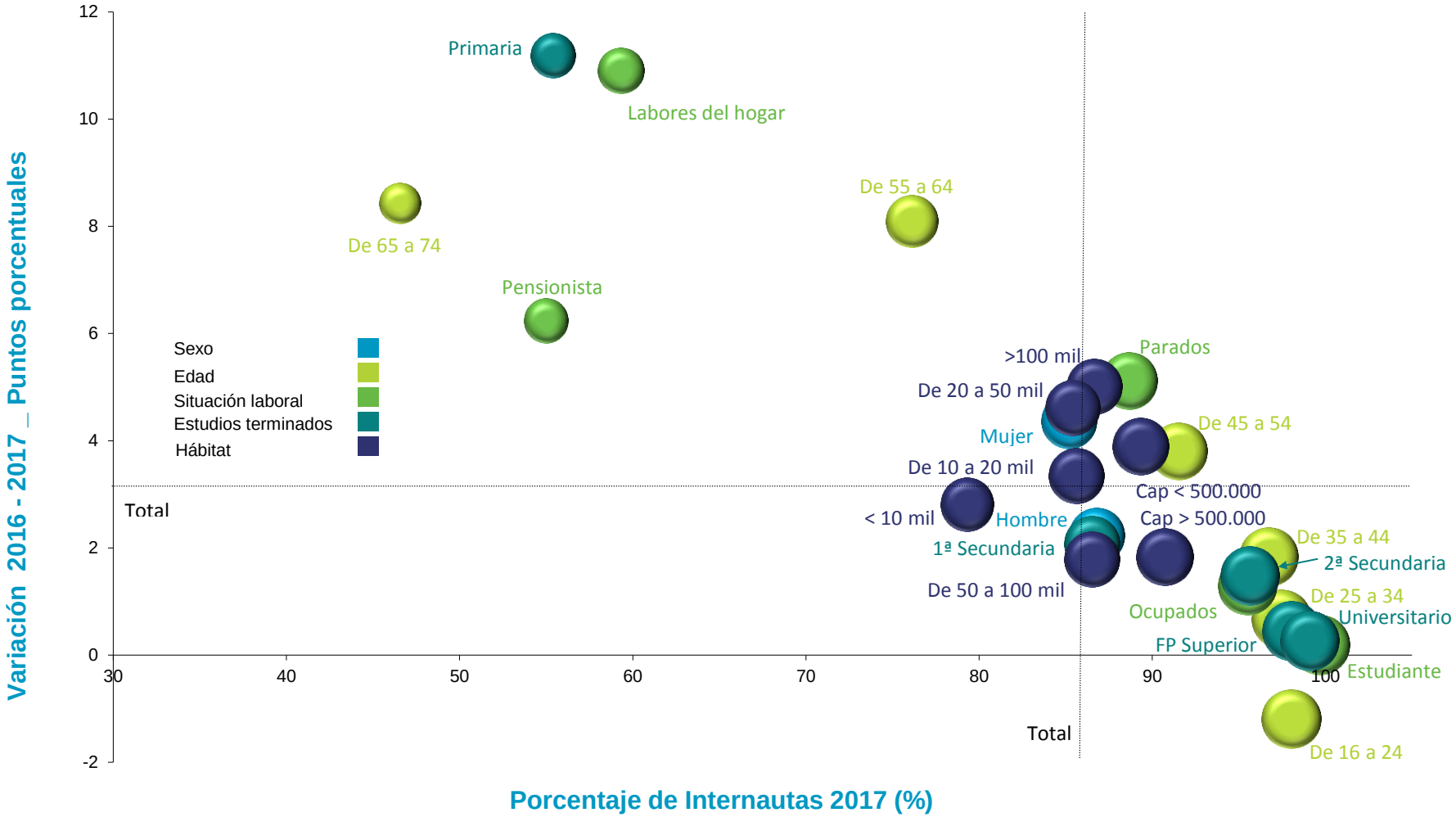


Base: Población de 16 a 74 años

* Nota: La frecuencia de acceso semanal incluye el acceso varias veces a la semana y el acceso diario

Evolución de internautas que han accedido en alguna ocasión

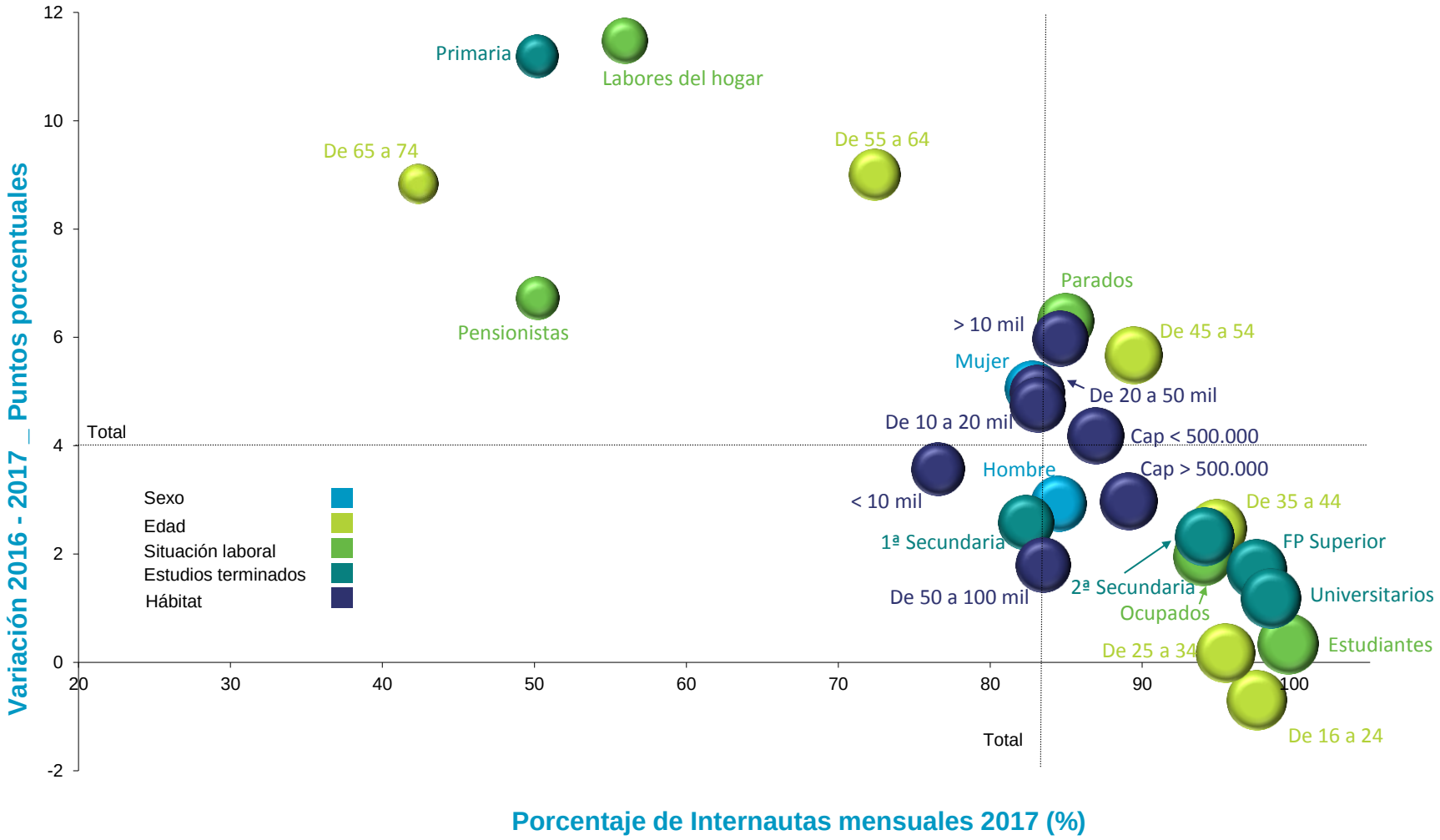
Los grupos de población que más han crecido en el último año, en cuanto al porcentaje de internautas de alguna ocasión, son aquellos con estudios primarios (11,2 pp), las personas dedicadas a las labores del hogar (10,9 pp) y la población de 55 a 74 años (8,1pp)



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Evolución de internautas que han accedido en el último mes

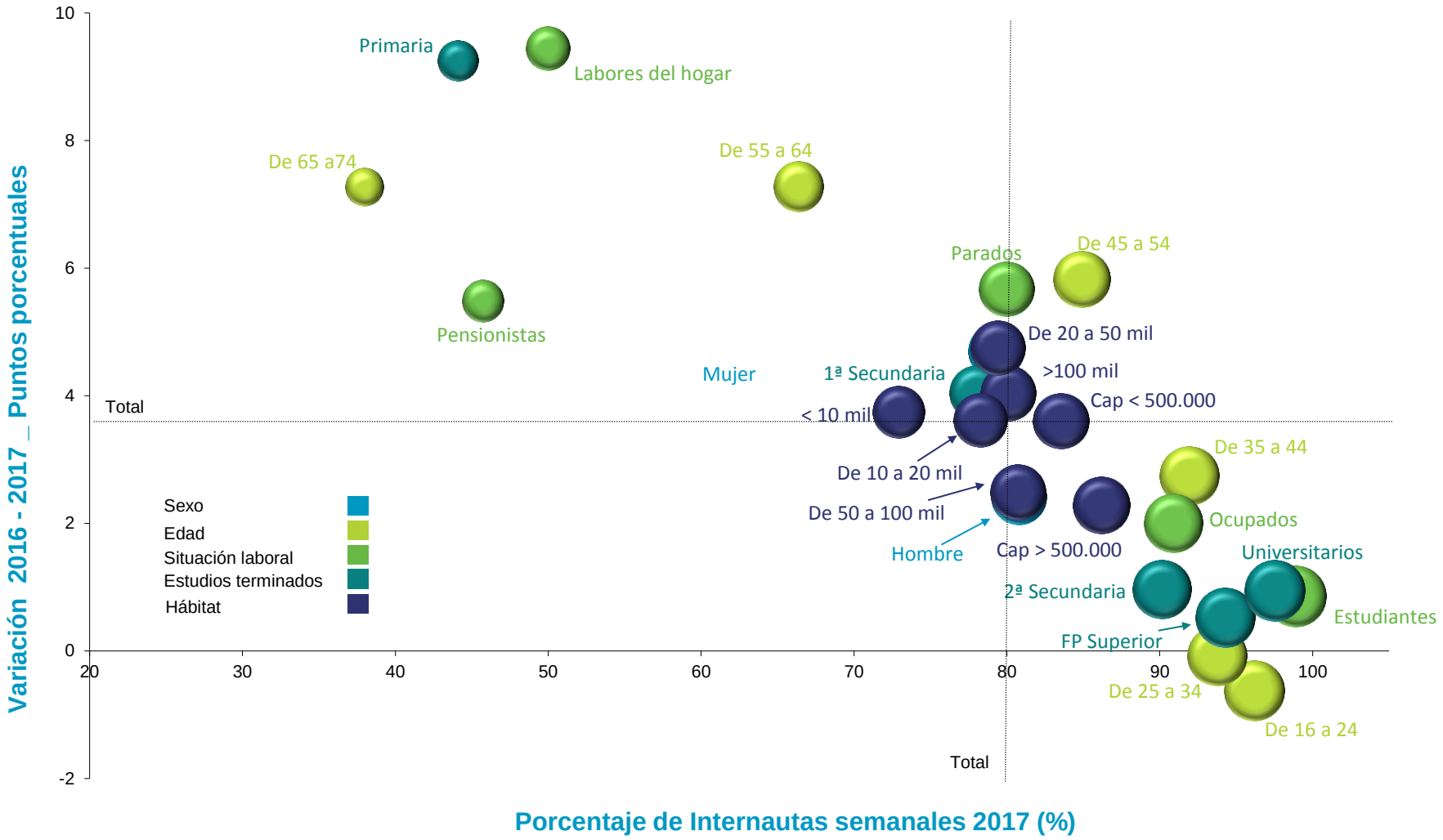
En los últimos doce meses se reduce ligeramente el porcentaje de internautas mensuales entre la población de 16 a 24 años (-0,7pp), aunque sigue siendo muy elevado (97,5%)



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Evolución de internautas con frecuencia de acceso semanal

El porcentaje de internautas semanales en la población con estudios primarios se incrementa 4 puntos porcentuales hasta el 78%



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

Análisis descriptivo. Capacidades digitales

En este apartado se estudian las capacidades digitales* de la población a través de la creación de un indicador y según sus habilidades respecto a las temáticas de información, comunicación, resolución de problemas y software

INFORMACIÓN

Búsqueda, recopilación y manejo de información, juzgando su relevancia y propósito

COMUNICACIÓN

Comunicación en entornos digitales, compartiendo recursos, participando en redes sociales y colaborando a través de herramientas digitales

INDICADOR GLOBAL DE CAPACIDADES DIGITALES

Indicador que mide las capacidades digitales de la población según sus habilidades en cuatro subindicadores temáticos que son: información, comunicación, resolución de problemas, software.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Identificación de necesidades y resolución de las mismas con las herramientas digitales apropiadas

SOFTWARE PARA MANIPULACIÓN DE CONTENIDO (Software)

Creación y edición de nuevos contenidos a través de herramientas digitales

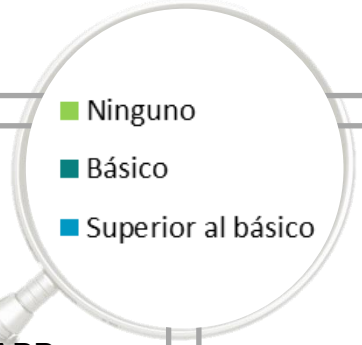
Capacidades digitales:

- Indicador Global
- Subindicadores

*Para definir el indicador se ha recurrido al recurso: "Digital Skills Indicator –derived from Eurostat survey on ICT usage by Individuals Methodological note- 2016". European Comission: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/download-scoreboard-reports

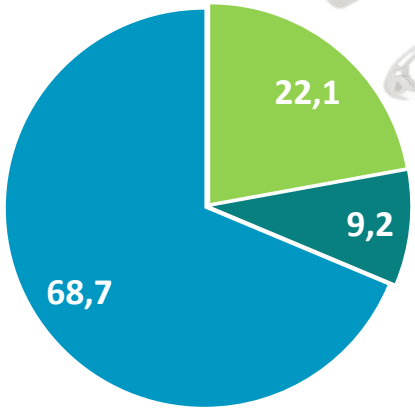
SUB-INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna de las acciones descritas
Básico: Si realizó una de las acciones descritas
Superior al básico: Si realizó varias de las actividades descritas



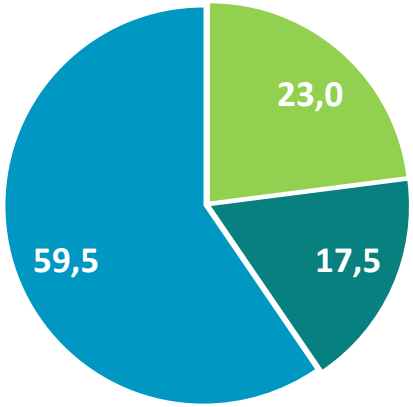
Información

Copiar o mover archivos o carpetas
Guardar archivos en espacio de Internet
Obtener información desde las web de las AAPP
Encontrar información sobre bienes o servicios
Buscar información relacionada con la salud



Comunicación

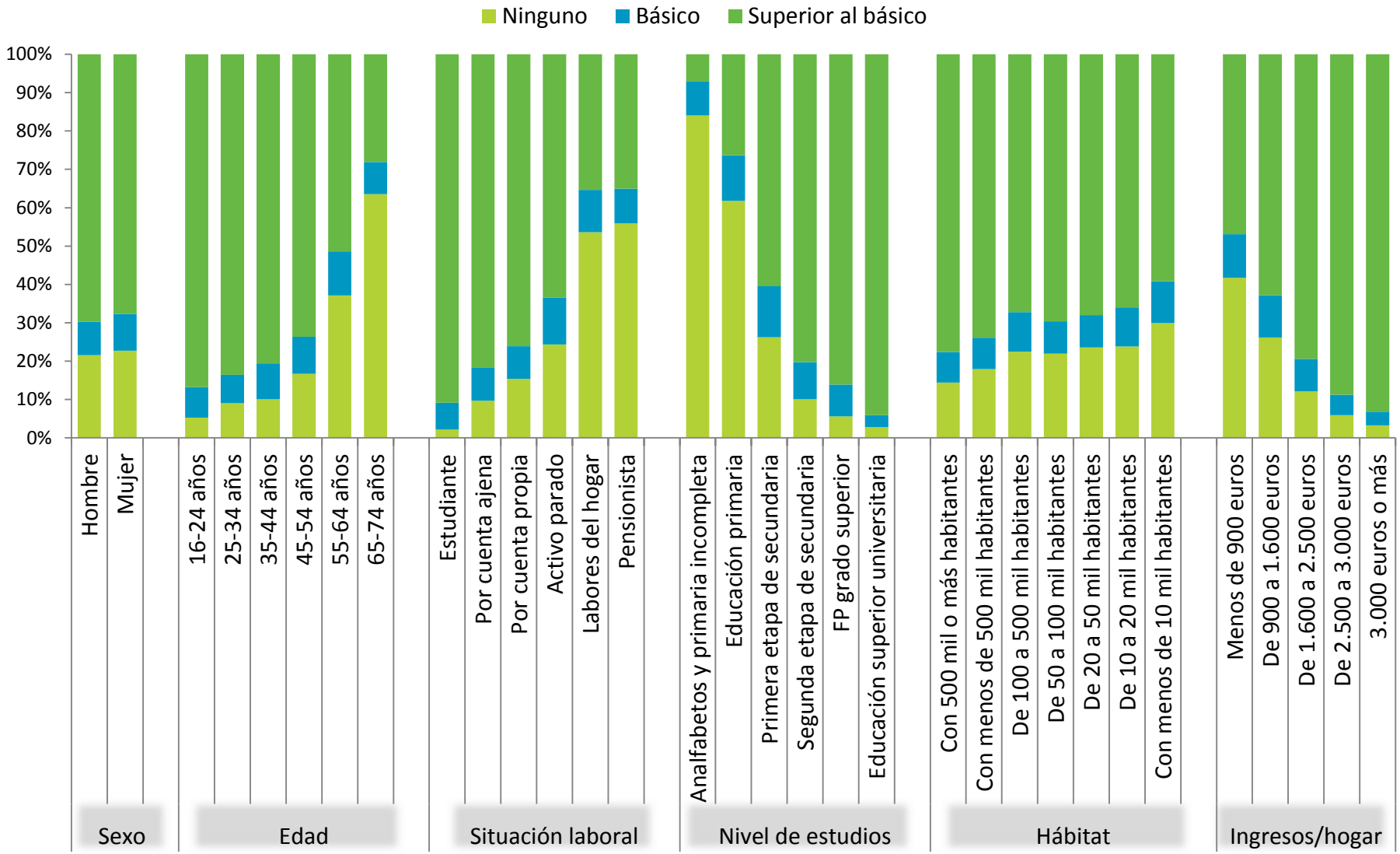
Enviar/recibir emails
Participar en redes sociales
Realizar llamadas o video llamadas a través de Internet
Subir contenido creado personalmente a alguna web



Base: Población de 16 a 74 años

Análisis descriptivo. Subindicador información

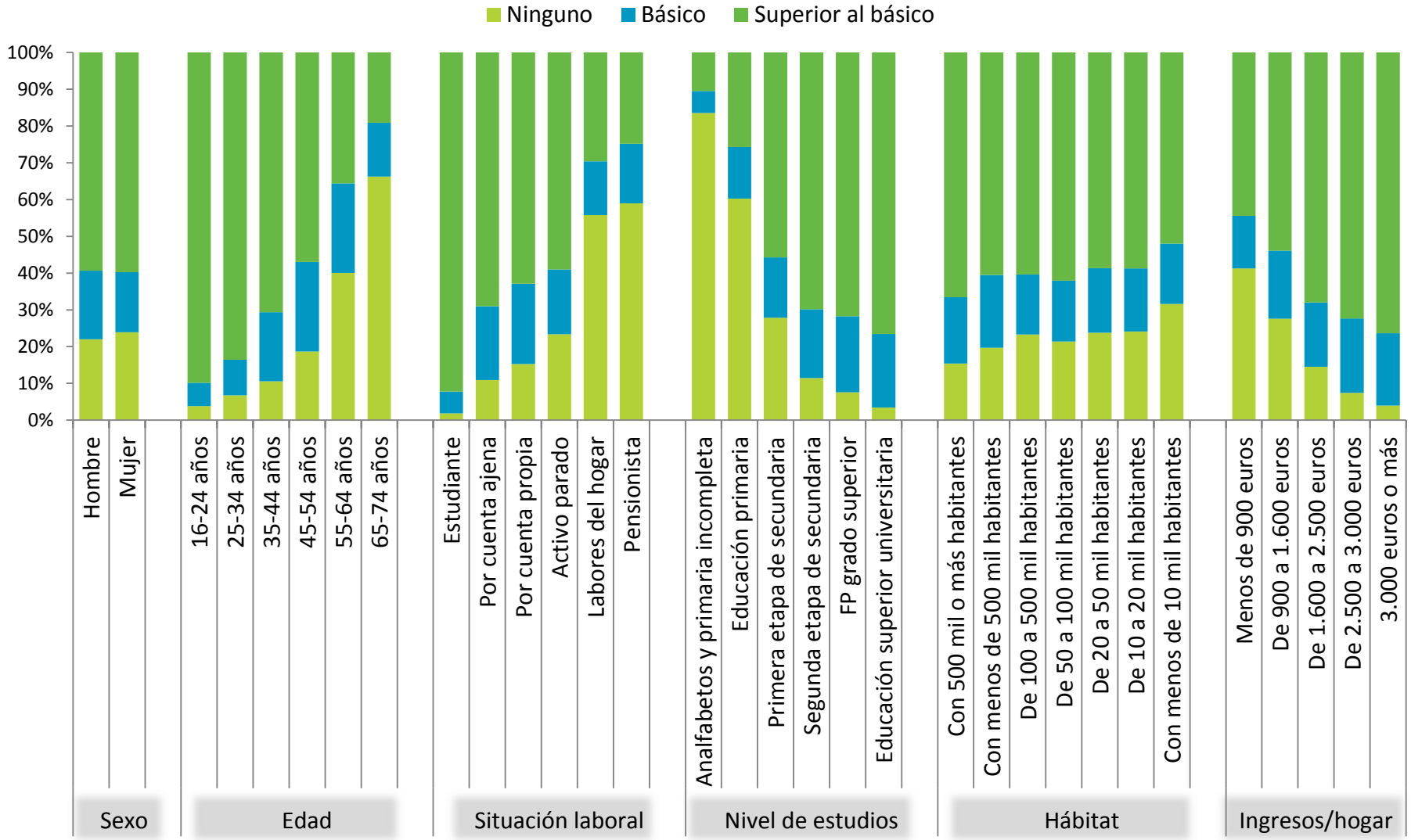
Porcentaje de personas según capacitación digital en información por cada variable sociodemográfica



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Análisis descriptivo. Subindicador comunicación

Porcentaje de personas según capacitación digital en comunicación por cada variable sociodemográfica



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

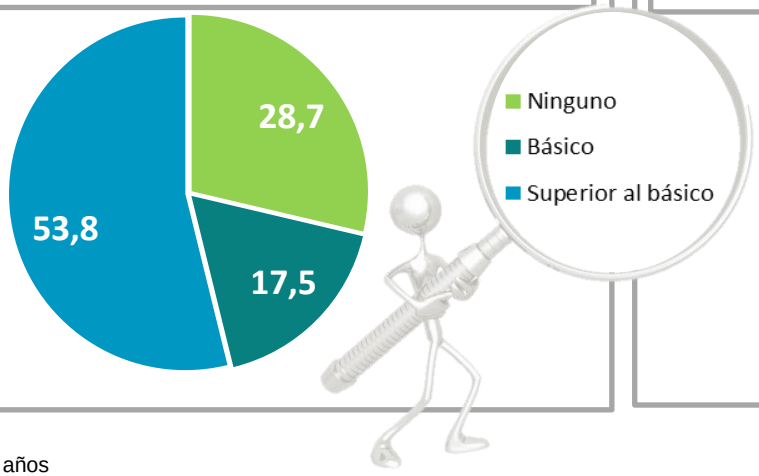
SUB-INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna de las acciones descritas
Básico: Al menos realizó una actividad de la lista A, pero ninguna de la B
Superior al básico: Si realizó al menos una actividad de la lista A y B

Resolución de problemas

A
Transferir archivos entre PC y dispositivos
Instalar software y aplicaciones (app)
Cambiar ajustes de algún software

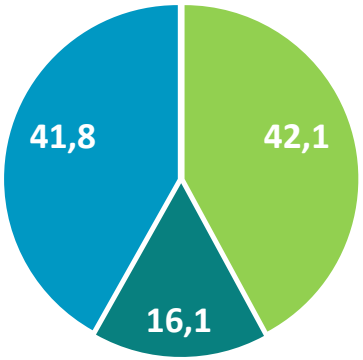
B
Realizar compras online (últimos 12 meses)
Realizar ventas online
Usar recursos educativos online
Utilizar banca online



Software

A
Usar procesador de texto (Word)
Usar hojas de cálculo
Usar editor de fotos, video o archivos de audio

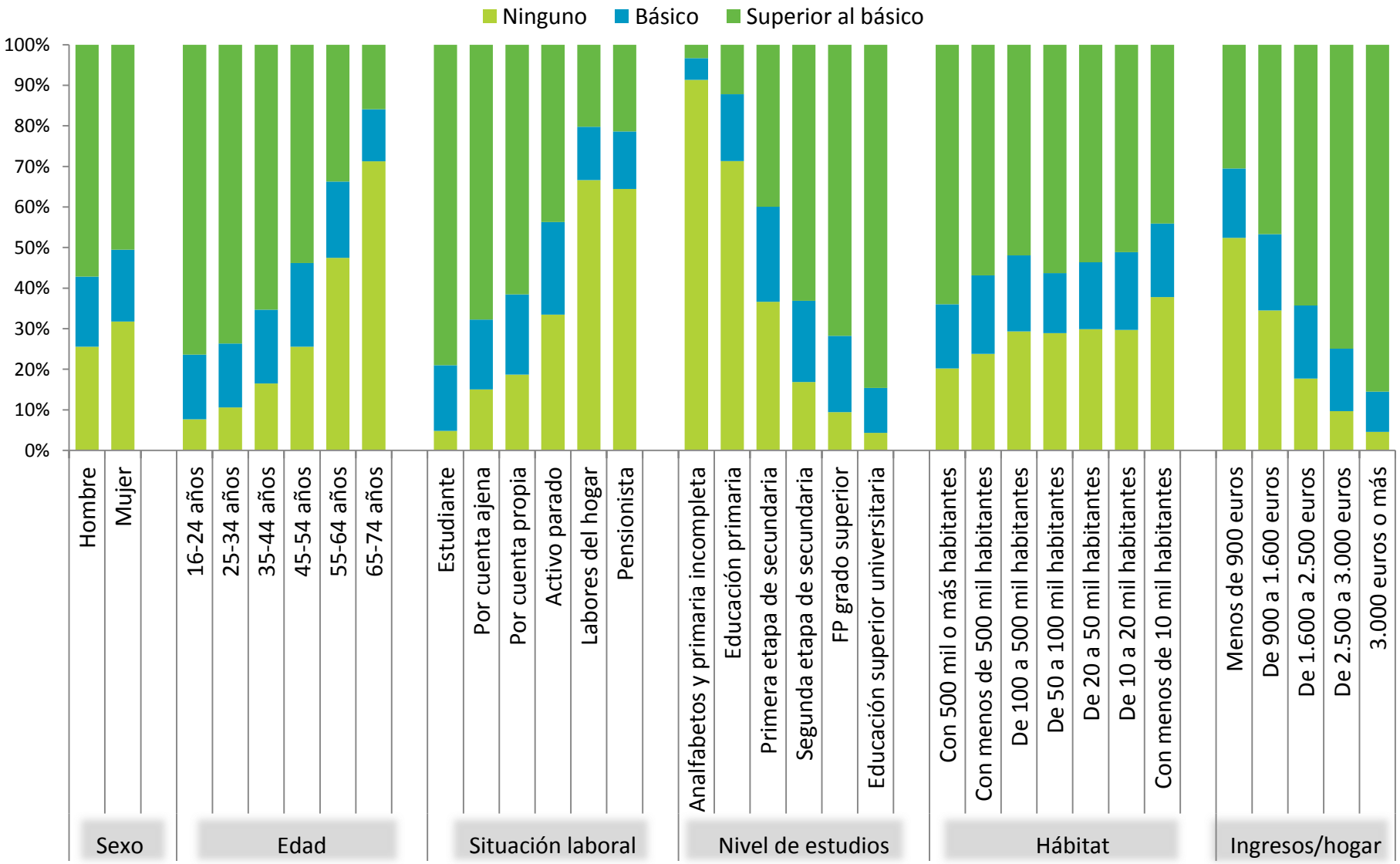
B
Crear presentaciones o documento con texto imágenes, tablas o gráficos
Usar funciones avanzadas de hojas de cálculo
Escribir código en lenguaje de programación



Base: Población de 16 a 74 años

Análisis descriptivo. Subindicador resolución de problemas

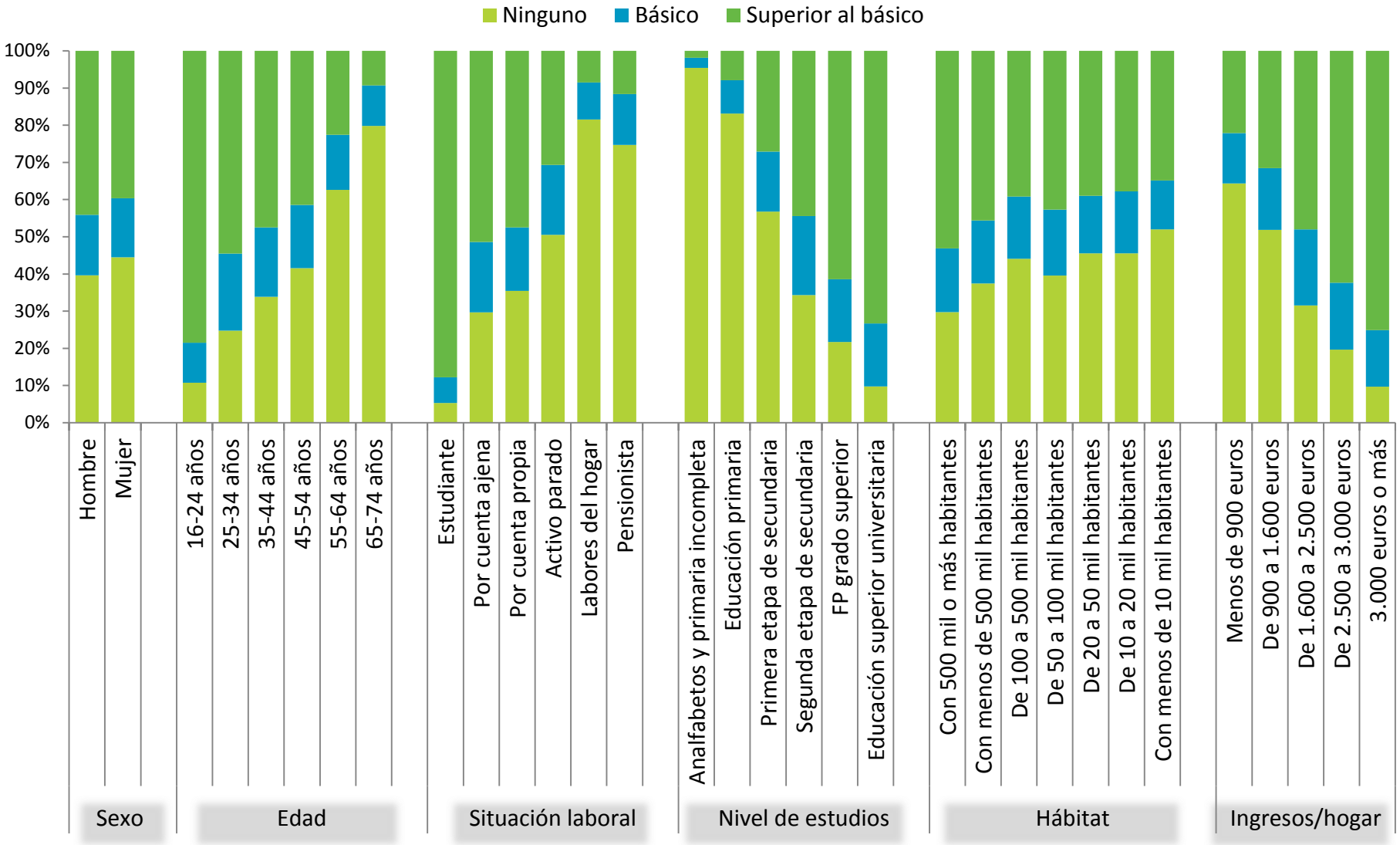
Porcentaje de personas según capacitación digital en resolución de problemas por variables sociodemográficas



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Análisis descriptivo. Subindicador software

Porcentaje de personas según capacitación digital en software por cada variable sociodemográfica



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

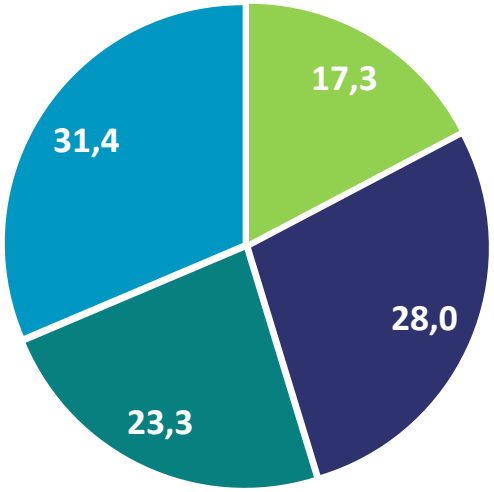
INDICADOR GLOBAL DE CAPACIDADES DIGITALES

Ninguno: No realizó ninguna actividad de las descritas para los diferentes sub-indicadores de capacidades digitales

Bajo: Entre uno y tres de los sub-indicadores de capacidades digitales no se encontró ninguna actividad realizada

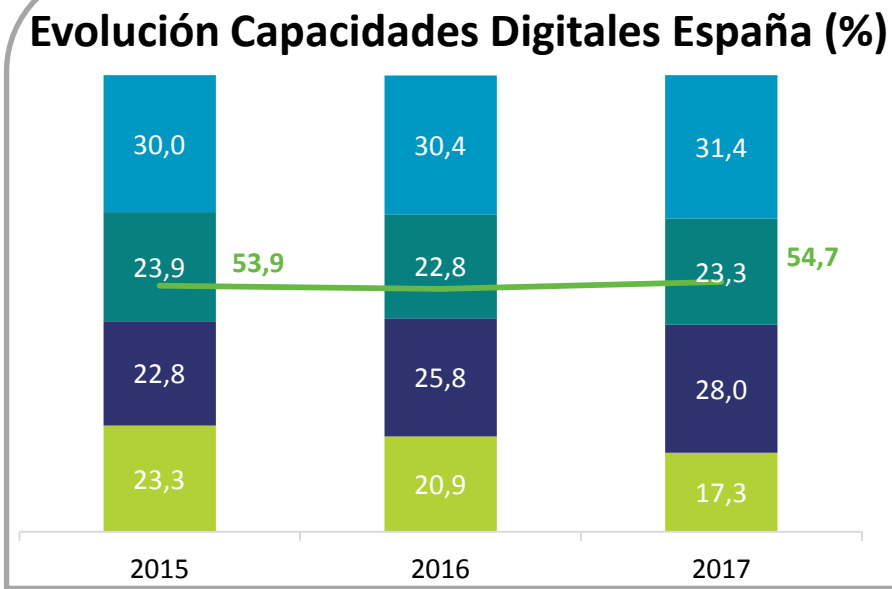
Básico: En todos los sub-indicadores de capacidades digitales se encuentra alguna de las actividades descritas realizadas, pero al menos en uno de ellos solo se encuentra un uso básico

Superior al básico: En todos los sub-indicadores de capacidades digitales se encuentra un uso superior al básico

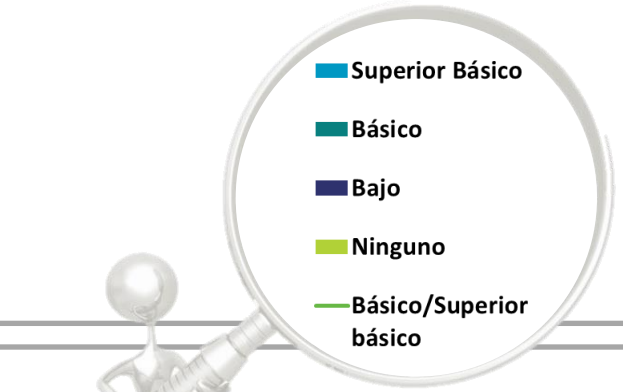


Base: Población de 16 a 74 años

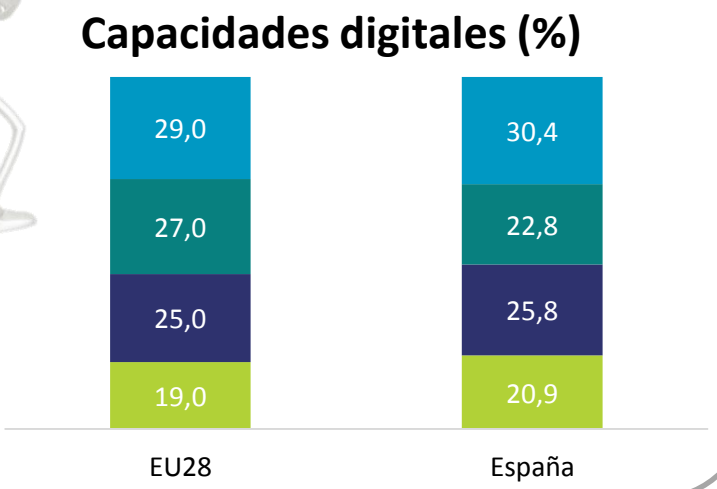
Análisis descriptivo. Evolución de las Capacidades Digitales



Las **capacidades digitales de la población española muestran una tendencia positiva**, encarnada principalmente por el aumento de la población con capacidades superiores a las básicas y la reducción de aquellos con capacidades ninguno.



Para los datos de 2016 la **Unión Europea (28) mostraba en general mejores niveles de capacidades digitales**. No obstante, **España mostraba mayor nivel de penetración de capacidades superiores a básicas**, mostrando su hándicap en un mayor porcentaje de personas sin capacidades digitales y menor de aquellos que alcanzaban un nivel bajo.



Base: Población de 16 a 74 años
*Los datos comparados entre la UE (28) y España corresponden a 2016

- Las capacidades digitales relacionadas con la **gestión de información son las más extendidas** entre la población, alcanzando el 68,7% de la población de 16 a 74 años el nivel superior al básico.
- **Comunicación** y **Resolución de problemas** presentan porcentajes similares en cuanto al nivel superior al básico, situándose **en torno al 53%**. No obstante, las capacidades relacionadas con la **resolución de problemas menos extendidas entre la población**, siendo el porcentaje de los que presentan capacidades de ninguno del 28,7%, en lugar del 23% correspondiente a comunicación.
- Las capacidades digitales correspondientes al desarrollo de actividades con **software son las menos extendidas entre la población**, presentando niveles superiores al básico el 41,8%, alcanzando el porcentaje de ninguno el 42,1%.
- En cuanto a las **capacidades digitales** generales se observa como **es mayor la población con conocimientos que aquellos con peores capacidades**, el 54,7% de la población presenta niveles de básico o superiores, correspondiendo el 45,3% restante a aquellos con niveles de bajo o ninguno.
- Las **capacidades digitales de la población española muestran una tendencia positiva**, destacando el descenso de la población sin capacidades, y el aumento de aquellos que alcanzan las bajas capacidades. Del mismo modo, la población con capacidades superiores al básico también han aumentado.
- La situación de **las capacidades digitales en España respecto a la Unión Europea (28) se muestran ligeramente inferiores**, debido principalmente a un mayor porcentaje de población con capacidades “ninguno” o “bajas”, y menor porcentaje de población con capacidades “básicas”. Por el contrario, la representación de población con capacidades superior es ligeramente superior que en la Unión. Esto denota una **desigualdad en los niveles de capacitación más básicos**.

El gráfico siguiente muestra las categorías sociodemográficas que marcan diferencias a la hora de medir el grado de capacitación digital en la población española:

Sexo: Se observan ligeras diferencias en las capacidades digitales entre hombres y mujeres. De este modo, mientras que entre las mujeres tienen mayor presencia las capacidades “ninguno” y “bajas” que entre los hombres, estos pesos se invierten en los niveles de “básico” y “superior a básico”, siendo más presentes entre los hombres.

Edad: La edad es una de las variables a través de la cual mayores diferencias encontramos en las capacidades digitales de la población. De este modo, se puede observar como las capacidades digitales superiores a básicas tienen una gran presencia entre los más jóvenes (61,4% de aquellos que tienen entre 16 y 24 años) , mientras que las capacidades de “ninguno” despuntan entre los más mayores (59,3% de las personas de 65 a 74 años).

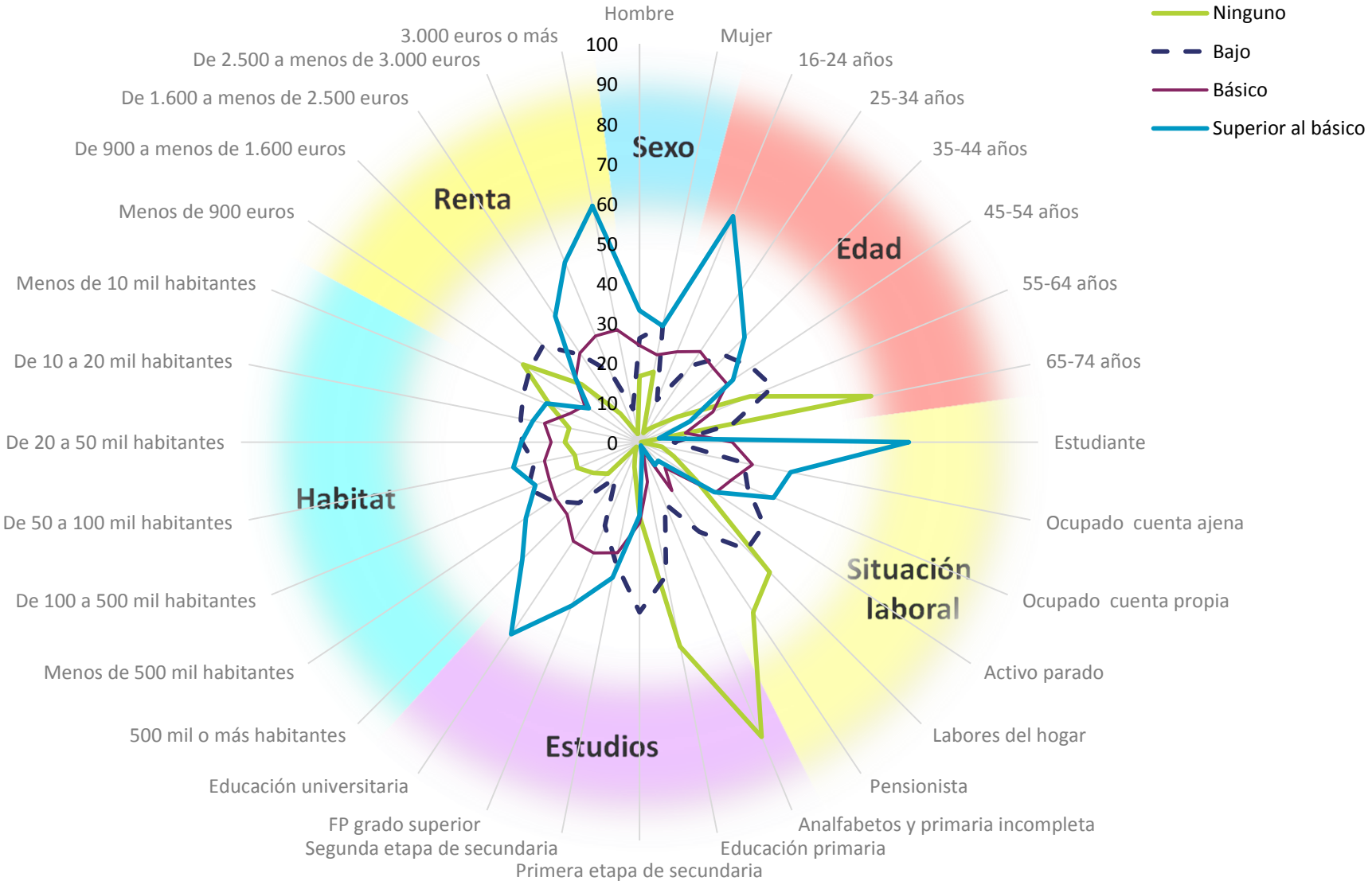
Situación laboral: Por situación laboral, es entre los estudiantes donde mayor población con altas capacidades digitales se encuentran (67,5% de los estudiantes). Le sigue la población activa, siendo entre los pensionistas y aquellos que se dedican a las labores del hogar entre las altas capacidades tienen menos presencia.

Estudios: Los estudios también se muestran relacionados con las capacidades digitales, siendo esta relación en el mismo sentido, A mayor nivel escolar mayores capacidades digitales, y viceversa.

Hábitat: En cuanto al tamaño del hábitat se observa como dentro de las poblaciones de mayor tamaño las capacidades digitales altas tienen mayor representación que en las más pequeñas. No obstante, las diferencias que encontramos son menores que las encontradas en edad, estudios o situación laboral.

Renta: en relación a la renta se observa como las capacidades altas destacan dentro de los ingresos más altos, estando menos presentes entre aquellos que ingresan menos de 900 euros.

Porcentaje de personas según capacitación digital por categoría en cada variable sociodemográfica



Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Perfil sociodemográfico de población con capacidad digital superior al básico

El 52,3% de las personas con nivel superior al básico es ocupado por cuenta ajena

INDICADOR CAPACIDADES DIGITALES (superior al básico)

- SEXO: Hombre 52,3
- EDAD: 35-44 años 26,2
- ESTUDIOS: Educación superior universitaria 43,2
- SITUACIÓN LABORAL: Ocupado por cuenta ajena 52,3
- INGRESOS: De 1.600 a menos de 2.500 euros 21,8
- HABITAT: Municipios con 500 mil o más hab. 20,9

SUB-INDICADOR INFORMACIÓN (superior al básico)

- SEXO: Hombre 50,4
- EDAD: 35-44 años 25,9
- ESTUDIOS: Educación superior universitaria 32,0
- SITUACIÓN LABORAL: Ocupado por cuenta ajena 50,5
- INGRESOS: De 900 a menos de 1.600 euros 25,1
- HABITAT: Municipios con 500 mil o más hab. 17,9

SUB-INDICADOR COMUNICACIÓN (superior al básico)

- SEXO: Mujer 50,5
- EDAD: 35-44 años 26,2
- ESTUDIOS: Educación superior universitaria 30,1
- SITUACIÓN LABORAL: Ocupado por cuenta ajena 49,2
- INGRESOS: De 900 a menos de 1.600 euros 24,8
- HABITAT: Municipios con 500 mil o más hab. 17,7

SUB-INDICADOR RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS (superior al básico)

- SEXO: Hombre 52,7
- EDAD: 35-44 años 26,7
- ESTUDIOS: Educación superior universitaria 36,8
- SITUACIÓN LABORAL: Ocupado por cuenta ajena 53,3
- INGRESOS: De 900 a menos de 1.600 euros 23,8
- HABITAT: Municipios con 500 mil o más hab. 18,8

SUB-INDICADOR SOFTWARE (superior al básico)

- SEXO: Hombre 52,3
- EDAD: 35-44 años 25,0
- ESTUDIOS: Educación superior universitaria 41,0
- SITUACIÓN LABORAL: Ocupado por cuenta ajena 52,1
- INGRESOS: De 900 a menos de 1.600 euros 20,7
- HABITAT: Municipios con 500 mil o más hab. 20,1

Base: Población de 16 a 74 años

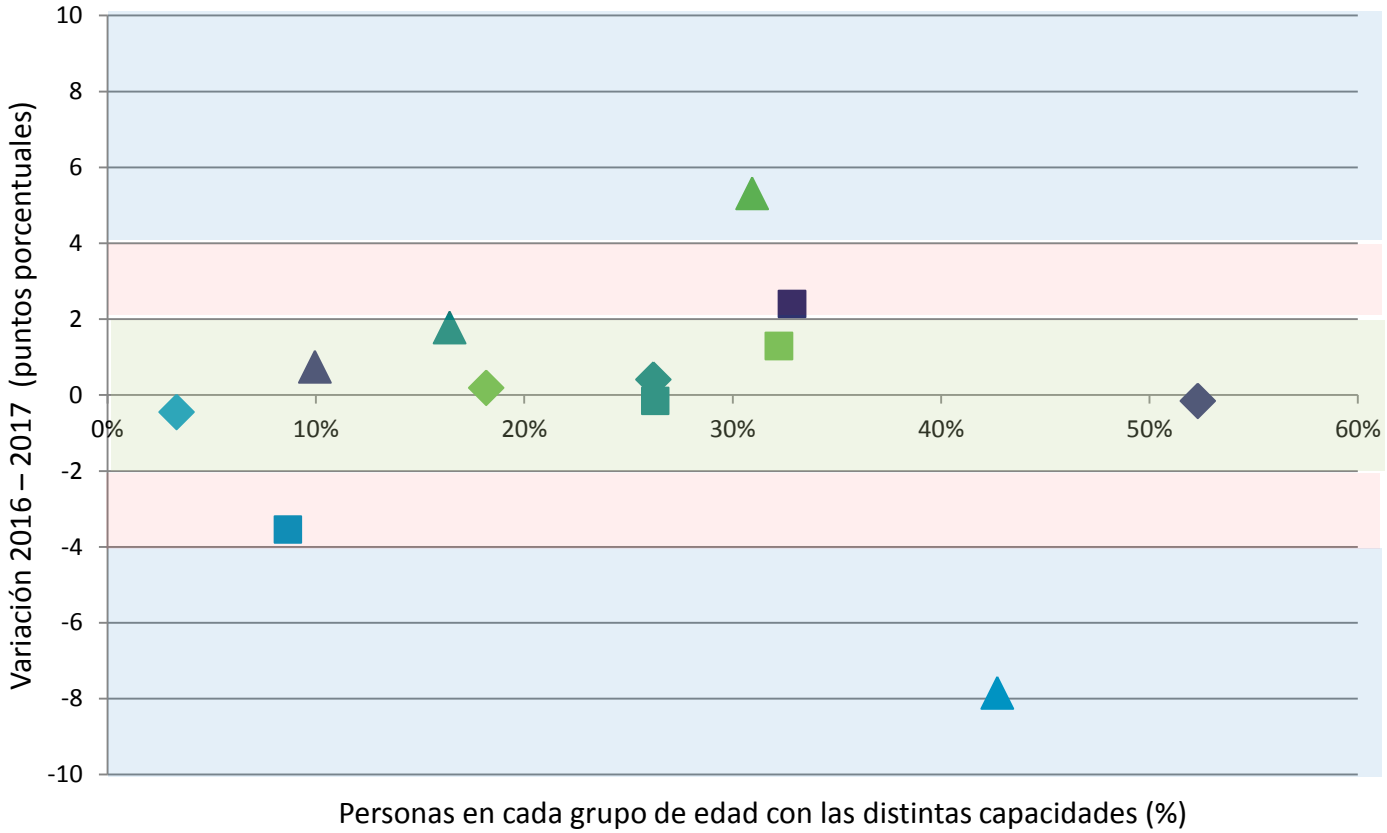
El perfil de las personas con **altas capacidades digitales** presenta las siguientes diferencias respecto al perfil poblacional:

- Los **hombres** tienen ligeramente mayor representación entre las personas que tienen capacidades superiores a las básicas, el 52,3% frente al 47,7% de las mujeres.
- La alta formación es uno de los rasgos más comunes entre las personas con altas capacidades digitales, de este modo, el 43,2% de las personas con capacidades superiores a las básicas presentan **estudios universitarios**.
- Por nivel de ingresos del hogar, se observa como entre aquellos que tienen ingresos inferiores a 900 euros mensuales solo suponen el 8% de los que tiene **capacidades digitales altas tienen menor representación entre aquellos con menores ingresos** en capacidades superiores a las básicas. Por el contrario aquellos que ingresan entre 1.600 y 2.500 euros mensuales suponen el 21,8%.
- Por tamaño de municipio, entre las personas con **altas capacidades digitales** el lugar de residencia con mayor frecuencia son los **municipios grandes**, con 500 mil o más habitantes.

Respecto a los diferentes **subindicadores de capacidades digitales** cabe destacar sobre sobre los perfiles de las personas con puntuaciones altas:

- El subindicador correspondiente a **capacidades digitales en comunicación es el único en el que entre las personas con capacidades altas hay más mujeres que hombres,** un 50,5% son mujeres por un 49,5% que son hombres.
- Dentro del subindicador de **capacidades digitales referentes a software**, es donde los **estudios universitarios** tienen mayor representación, con un 41%.
- Los **ingresos de 900 a 1.600 euros** son los más comunes entre las personas con capacidades digitales superiores, independientemente del subindicador observado, aunque el peso de este intervalo difiere entre los mismos.

Las variaciones más altas se perciben en la población de 55 a 74 años, que se incorporan a la Sociedad de la Información situándose en los niveles bajos



Edad

- 16-34 años
- 35-54 años
- 55-74 años

Capacidad digital

- ninguna
- baja
- básica
- superior a básica

Consolidados: menores de 34 años, niveles bajo y básico de 35 a 54 años, y mayores de 55 años niveles básico y superior

Reforzados: de 35 a 54 años, se reducen la presencia de "ninguno" y aumenta "superior a básico"

Incorporados: la que más varía es la población mayor de 55 años, especialmente reduciéndose "ninguno" y aumentando "bajo"

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

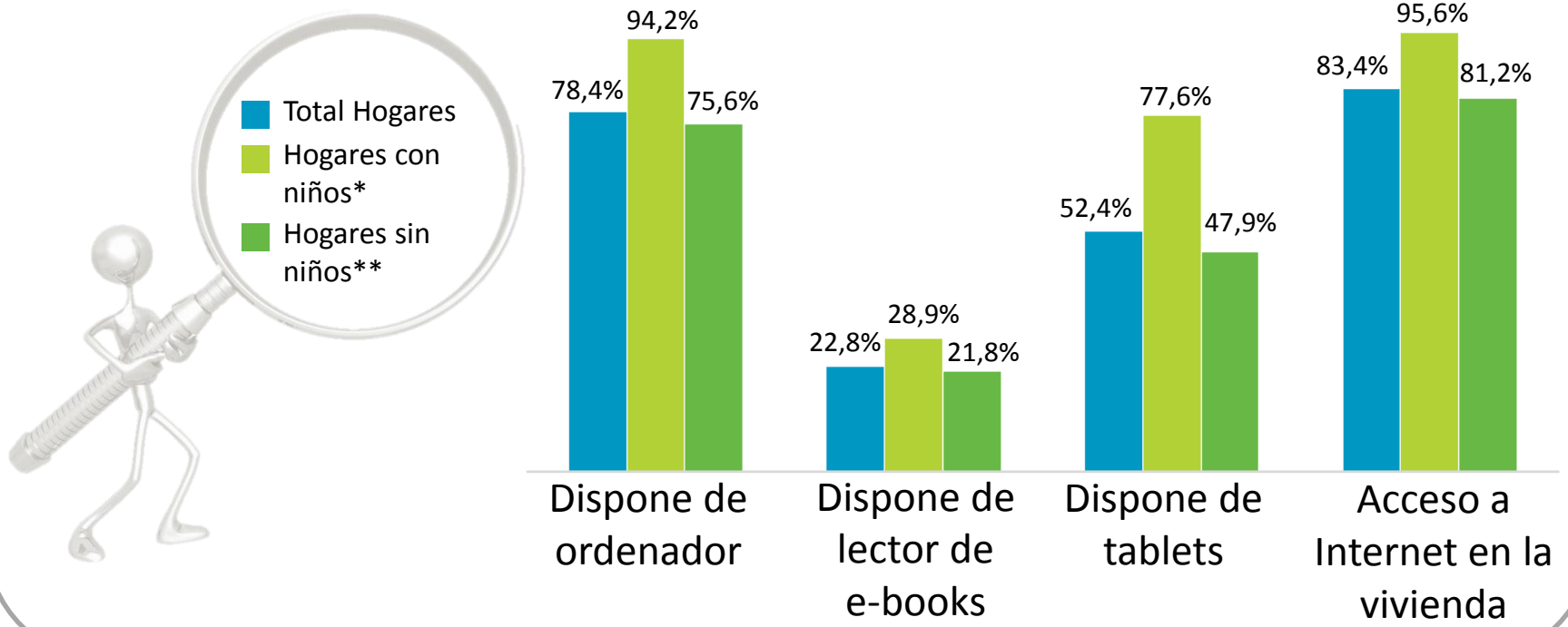
6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

Disponibilidad de equipamiento digital en los hogares con menores de 16 años

Los **hogares con niños destacan por su equipamiento tecnológico**, siendo especialmente relevante las diferencias correspondientes a la disposición de **ordenador** y **tablets**, seguido por el **acceso a Internet**.

No obstante, hay que tener en cuenta la edad de las personas que conforman y encabezan los hogares, dada la importancia de la variable para la incorporación de las personas a la Sociedad de la Información.

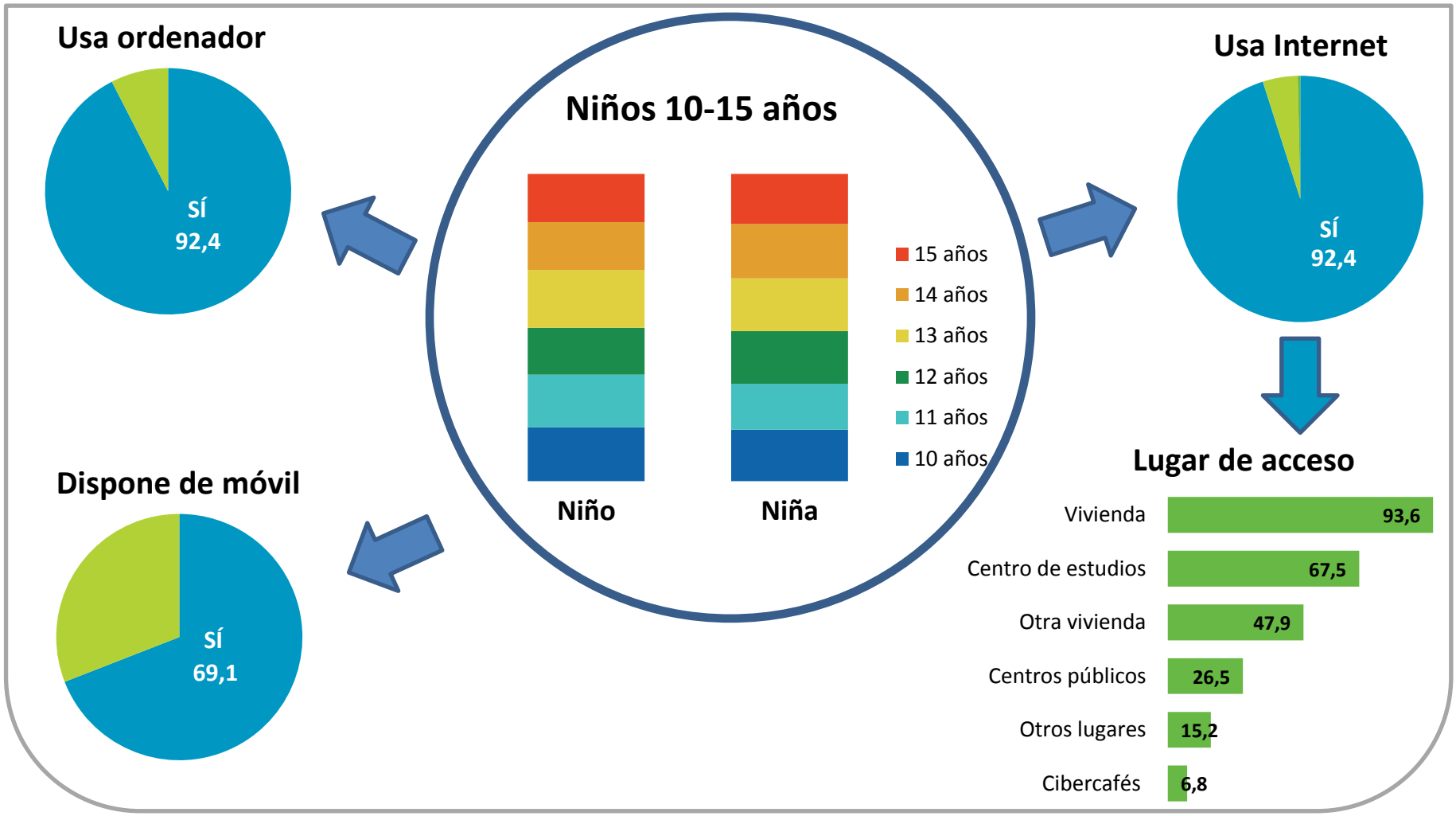


Base: Hogares con población de 16 a 74 años

*Base: Hogares con población de 16 a 74 años con menores de 16 años **Base: Hogares con población de 16 a 74 años sin menores de 16 años

Uso de ordenador e Internet por los niños (10-15 años)

Siete de cada diez niños de 10 a 15 años disponen de teléfono móvil y más del 90% han usado Internet en los últimos 3 meses



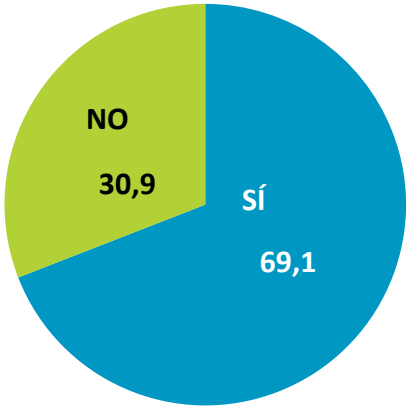
Base: Niños de 10 a 15 años que han usado Internet en los últimos 3 meses

Base: Niños de 10 a 15 años

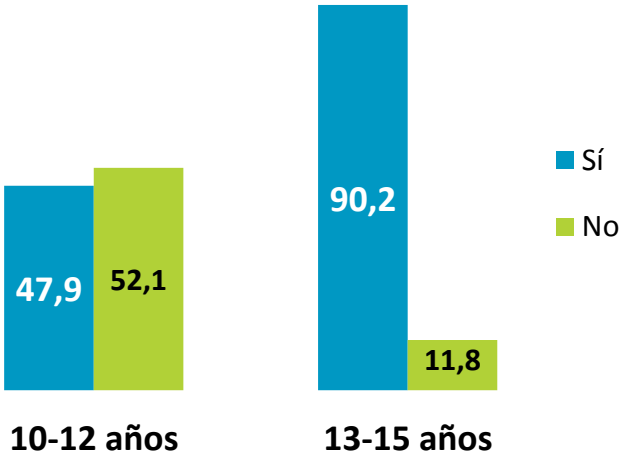
Disponibilidad de móvil por los niños (10-15 años)

Existe una clara diferencia de disponibilidad de teléfono móvil según la edad de los niños, el 90% de los niños de 13 a 15 años tienen teléfono móvil frente al 48% de los de 10 a 12 años

Disponibilidad de móvil



Disponibilidad de móvil por grupos de edad

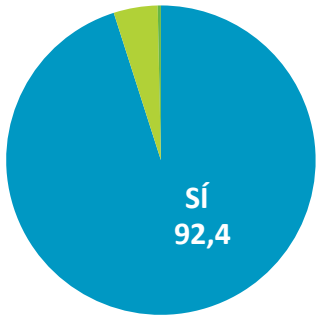


Base: Niños de 10 a 15 años

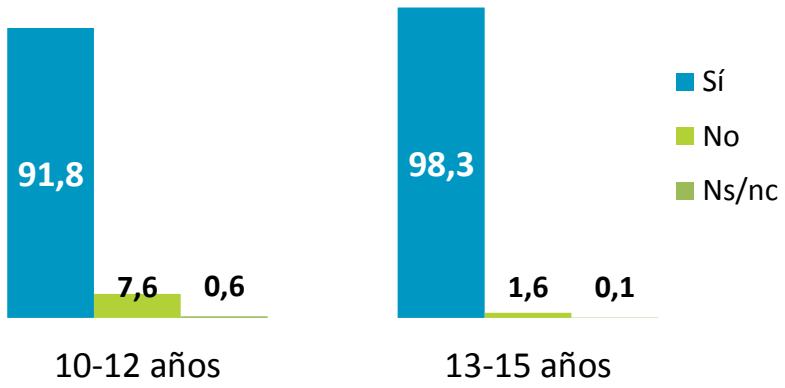
Uso de Internet por los niños (10-15 años)

En cuanto a uso de Internet, la diferencia por grupos de edad es de 6,5 puntos porcentuales

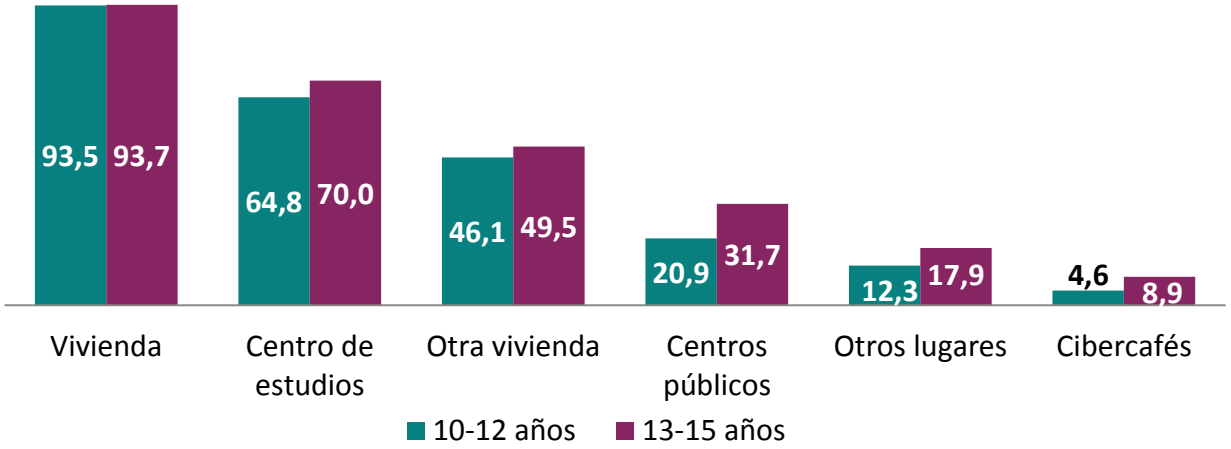
Uso de Internet



Uso de Internet por grupos de edad



Lugar de acceso por grupos de edad



Base: Niños de 10 a 15 años

Base: Niños de 10 a 15 años que han usado Internet en los últimos 3 meses

1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet

2. Uso de Internet por características sociodemográficas

3. Distribución sociodemográfica de la población internauta

4. Evolución del porcentaje de internautas

5. Capacidades digitales (e-skills)

6. TIC en hogares con niños y usos

7. Anexo y ficha técnica

Uso de Internet por segmentos sociodemográficos

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sexo	Hombre	82,8	84,6	86,8	79,2	81,6	84,5	76,5	78,3	80,8
	Mujer	79,2	80,8	85,2	75,7	77,7	82,7	73,0	74,6	79,3
Edad	De 16 a 24 años	99,1	99,2	98,0	98,2	98,2	97,5	96,8	96,8	96,2
	De 25 a 34 años	96,3	96,8	97,4	93,1	95,3	95,5	91,7	93,8	93,7
	De 35 a 44 años	93,8	94,9	96,7	90,5	92,5	94,9	87,7	89,2	91,9
	De 45 a 54 años	84,7	87,7	91,5	80,2	83,7	89,4	76,0	79,1	84,9
	De 55 a 64 años	64,8	68,0	76,1	59,8	63,3	72,3	56,8	59,1	66,4
	De 65 a 74 años	33,9	38,1	46,5	30,5	33,5	42,3	28,0	30,7	38,0
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	93,1	94,7	96,0	90,6	92,4	94,4	88,5	89,6	91,2
	Ocupado por cuenta propia	88,6	91,6	93,3	85,3	90,1	92,1	82,5	85,6	89,7
	Activo parado	85,4	83,6	88,7	79,5	78,6	85,0	74,9	74,3	80,0
	Estudiante	98,2	99,5	99,7	97,9	99,2	99,6	97,2	98,0	98,9
	Labores del hogar	45,4	48,4	59,3	40,5	44,4	55,9	36,3	40,5	50,0
	Pensionista	44,1	48,7	55,0	39,9	43,5	50,2	37,2	40,2	45,7
	Otra situación laboral	60,5	61,3	68,1	52,2	55,4	64,5	51,4	52,1	59,8
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	14,1	16,7	27,4	11,1	15,4	25,5	8,2	12,4	20,2
	Educación primaria	42,6	44,2	55,4	36,9	39,0	50,2	33,3	34,8	44,1
	1ª etapa de ed. secundaria	79,7	84,4	86,5	74,5	79,8	82,3	70,1	74,0	78,0
	2ª etapa de ed. secundaria	94,4	94,2	95,6	90,8	91,8	94,1	88,8	89,2	90,1
	FP grado superior	97,3	97,6	98,0	94,3	95,8	97,5	91,6	93,7	94,3
	Ed. Superior universitaria	98,6	98,8	99,1	97,7	97,3	98,5	96,9	96,6	97,5
	No se puede codificar	38,1	68,1	62,4	38,1	68,1	62,4	38,1	63,7	59,9
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	87,3	88,9	90,7	84,6	86,1	89,1	83,6	83,9	86,2
	Capitales < 500 mil hab.	84,9	85,4	89,3	81,3	82,7	86,9	78,6	79,9	83,5
	Municipios > 100 mil hab.	81,3	81,6	86,6	78,5	78,6	84,6	76,1	76,0	80,1
	Municip. 50 a 100 mil hab.	82,4	84,7	86,5	79,0	81,6	83,5	75,7	78,2	80,7
	Municipios 20 a 50 mil hab.	78,9	80,8	85,4	75,7	78,1	83,1	73,5	74,7	79,4
	Municipios 10 a 20 mil hab.	80,8	82,2	85,6	77,1	78,4	83,1	73,6	74,6	78,3
	Municipios < 10 mil hab.	74,2	76,5	79,3	69,3	73,0	76,6	65,7	69,2	72,9
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	65,0	63,3	70,8	58,4	57,6	66,5	53,9	53,7	61,5
	De 901 a 1.600 euros	75,8	79,0	83,1	71,6	75,3	80,4	68,7	71,3	75,8
	De 1.601 a 2.500 euros	89,5	89,8	93,2	87,3	87,6	91,5	85,2	85,3	88,8
	De 2.501 a 3.000 euros	96,6	96,7	97,6	95,1	94,9	97,0	92,9	93,6	95,2
	Más de 3.000 euros	96,1	97,8	98,3	95,6	97,6	97,6	95,3	96,0	97,2
	Ns/Nc	82,9	84,7	86,6	79,8	82,0	84,2	77,5	78,6	80,3
Nacionalidad	Española	80,1	82,0	85,4	76,9	79,0	83,4	74,5	75,9	79,7
	Extranjera	86,4	86,5	90,4	79,7	82,5	85,1	74,8	79,2	82,2
	Española y otra	90,5	90,5	89,0	87,5	88,9	87,5	87,5	86,0	83,4
	Ninguna	100,0	100,0	40,7	100,0	100,0	40,7	81,9	100,0	40,7
Estado civil	Soltero	---	93,7	93,8	---	91,6	92,0	---	89,4	89,6
	Casado	---	77,8	82,6	---	74,5	80,0	---	70,6	75,7
	Viudo	---	44,0	51,0	---	40,0	47,7	---	37,9	44,1
	Separado	---	76,8	78,1	---	68,0	73,7	---	64,1	69,1
	Divorciado	---	88,9	92,8	---	84,4	90,3	---	81,8	86,2
	Total indiv. (16 a 74 años)	**81,0**	**82,7**	**86,0**	**77,4**	**79,6**	**83,6**	**74,7**	**76,5**	**80,0**

Base: Población de 16 a 74 años en cada categoría sociodemográfica

Perfil sociodemográfico por uso de Internet

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sexo	Hombre	50,9	50,8	50,1	50,9	50,9	50,2	50,9	50,9	50,1
	Mujer	49,1	49,2	49,9	49,1	49,1	49,8	49,1	49,1	49,9
Edad	De 16 a 24 años	14,3	13,9	13,3	14,8	14,3	13,6	15,1	14,7	14,0
	De 25 a 34 años	20,2	19,0	17,7	20,4	19,4	17,9	20,8	19,9	18,3
	De 35 a 44 años	26,2	25,7	24,8	26,4	26,0	25,0	26,5	26,1	25,3
	De 45 a 54 años	21,5	22,1	22,4	21,3	21,9	22,5	20,9	21,5	22,3
	De 55 a 64 años	12,7	13,5	14,9	12,3	13,1	14,5	12,1	12,7	13,9
	De 65 a 74 años	5,2	5,8	6,9	4,9	5,3	6,5	4,6	5,0	6,1
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	46,6	48,5	47,3	47,4	49,1	47,9	48,0	49,6	48,3
	Ocupado por cuenta propia	10,5	10,0	9,7	10,6	10,2	9,9	10,6	10,1	10,1
	Activo parado	18,1	15,5	16,0	17,6	15,1	15,8	17,2	14,9	15,5
	Estudiante	11,2	11,6	10,5	11,6	12,0	10,8	12,0	12,3	11,2
	Labores del hogar	4,6	4,7	4,9	4,3	4,5	4,8	4,0	4,3	4,5
	Pensionista	6,4	7,1	7,9	6,1	6,6	7,4	5,9	6,4	7,0
	Otra situación laboral	2,5	2,7	3,6	2,3	2,5	3,6	2,3	2,5	3,4
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incompletos	0,9	0,9	1,4	0,7	0,8	1,4	0,5	0,7	1,1
	Educación primaria	6,9	7,5	8,5	6,3	6,9	7,9	5,9	6,4	7,3
	1ª etapa de ed. secundaria	24,8	25,9	24,7	24,2	25,4	24,2	23,6	24,6	23,9
	2ª etapa de ed. secundaria	28,9	27,2	26,8	29,1	27,5	27,1	29,5	27,8	27,1
	FP grado superior	11,3	11,0	11,4	11,4	11,3	11,7	11,5	11,5	11,8
	Ed. Superior universitaria	27,1	27,4	27,0	28,1	28,0	27,5	28,9	28,9	28,5
	No se puede codificar	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	16,8	16,7	16,7	17,0	16,9	16,8	17,4	17,1	17,0
	Capitales < 500 mil hab.	16,6	16,5	16,8	16,7	16,6	16,8	16,7	16,7	16,9
	Municipios > 100 mil hab.	10,1	10,1	10,4	10,2	10,1	10,4	10,2	10,1	10,3
	Municip. 50 a 100 mil hab.	10,4	12,3	12,2	10,4	12,3	12,1	10,3	12,3	12,2
	Municipios 20 a 50 mil hab.	15,5	14,9	15,2	15,6	15,0	15,2	15,7	14,9	15,2
	Municipios 10 a 20 mil hab	11,4	11,6	11,3	11,4	11,5	11,3	11,2	11,4	11,1
	Municipios < 10 mil hab.	19,3	17,8	17,5	18,8	17,7	17,4	18,5	17,5	17,3
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	14,1	11,7	13,6	13,3	11,1	13,1	12,7	10,7	12,7
	De 901 a 1.600 euros	24,2	25,2	26,5	23,9	25,0	26,4	23,8	24,6	26,0
	De 1.601 a 2.500 euros	18,5	18,5	19,5	18,9	18,8	19,7	19,1	19,0	20,0
	De 2.501 a 3.000 euros	7,6	8,6	7,6	7,9	8,7	7,7	8,0	9,0	8,0
	Más de 3.000 euros	9,4	9,1	10,3	9,8	9,4	10,5	10,1	9,7	10,9
	Ns/Nc	26,1	26,9	22,5	26,3	27,0	22,6	26,4	27,0	22,5
Nacionalidad	Española	86,7	86,8	86,8	87,1	86,9	87,2	87,3	86,9	87,1
	Extranjera	11,1	10,9	11,1	10,7	10,8	10,7	10,4	10,8	10,9
	Española y otra	2,1	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,1
	Ninguna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Estado civil	Soltero	---	39,8	38,6	---	40,4	38,9	---	41,1	39,6
	Casado	---	53,1	53,7	---	52,8	53,5	---	52,2	52,9
	Viudo	---	1,7	1,7	---	1,6	1,6	---	1,6	1,6
	Separado	---	1,7	1,7	---	1,6	1,7	---	1,6	1,6
	Divorciado	---	3,7	4,3	---	3,6	4,3	---	3,6	4,3
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

Población de internautas en números absolutos

		Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sexo	Hombre	14.207.802	14.451.436	14.846.912	13.586.137	13.937.506	14.452.921	13.127.207	13.389.679	13.814.066
	Mujer	13.722.899	13.982.927	14.777.896	13.115.631	13.438.443	14.351.791	12.654.222	12.901.498	13.749.730
Edad	De 16 a 24 años	3.982.429	3.964.360	3.929.361	3.942.919	3.923.577	3.908.639	3.887.482	3.867.386	3.855.073
	De 25 a 34 años	5.638.660	5.401.016	5.256.511	5.450.068	5.317.425	5.149.385	5.371.522	5.235.941	5.056.413
	De 35 a 44 años	7.310.338	7.312.267	7.342.918	7.051.869	7.125.925	7.207.431	6.838.118	6.872.728	6.979.446
	De 45 a 54 años	5.998.978	6.278.020	6.633.800	5.680.464	5.993.277	6.481.089	5.377.327	5.659.440	6.153.694
	De 55 a 64 años	3.555.613	3.838.205	4.407.881	3.278.044	3.573.973	4.189.553	3.111.793	3.334.409	3.843.285
	De 65 a 74 años	1.444.682	1.640.496	2.054.336	1.298.404	1.441.772	1.868.615	1.195.185	1.321.272	1.675.886
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	13.017.492	13.779.697	14.024.705	12.664.254	13.439.325	13.784.020	12.368.767	13.042.912	13.317.596
	Ocupado por cuenta propia	2.940.867	2.834.733	2.883.222	2.831.104	2.786.529	2.849.113	2.738.529	2.649.876	2.773.921
	Activo parado	5.061.674	4.399.128	4.735.408	4.712.449	4.140.478	4.536.912	4.441.322	3.911.776	4.270.677
	Estudiante	3.118.887	3.289.130	3.110.298	3.107.559	3.281.042	3.107.631	3.085.611	3.240.611	3.085.063
	Labores del hogar	1.294.296	1.341.678	1.456.069	1.156.572	1.231.590	1.372.612	1.036.509	1.123.498	1.226.867
	Pensionista	1.799.840	2.024.781	2.335.530	1.628.186	1.804.852	2.131.330	1.518.118	1.671.327	1.941.996
	Otra situación laboral	697.644	765.215	1.079.576	601.645	692.135	1.023.095	592.573	651.176	947.676
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incomple	240.994	247.994	418.686	189.688	228.724	388.977	140.367	183.259	308.765
	Educación primaria	1.935.032	2.140.033	2.526.936	1.675.516	1.885.883	2.287.488	1.515.083	1.687.055	2.011.568
	1ª etapa de ed. secundaria	6.922.549	7.369.141	7.317.316	6.472.261	6.961.059	6.964.270	6.086.554	6.456.398	6.598.656
	2ª etapa de ed. secundaria	8.078.602	7.726.842	7.926.015	7.775.799	7.529.804	7.796.766	7.599.109	7.316.506	7.468.511
	FP grado superior	3.147.411	3.139.547	3.383.973	3.049.232	3.081.527	3.366.042	2.961.116	3.015.055	3.253.125
	Ed. Superior universitaria	7.583.054	7.782.365	7.984.777	7.516.214	7.660.509	7.934.065	7.456.141	7.606.297	7.858.755
	No se puede codificar	23.059	28.442	67.104	23.059	28.442	67.104	23.059	26.607	64.416
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	4.687.290	4.762.577	4.934.419	4.543.567	4.616.348	4.848.198	4.490.506	4.497.411	4.689.620
	Capitales < 500 mil hab.	4.643.418	4.693.240	4.970.202	4.447.979	4.544.717	4.836.150	4.300.556	4.391.236	4.648.314
	Municipios > 100 mil hab.	2.809.320	2.858.542	3.076.915	2.711.623	2.751.956	3.003.093	2.631.328	2.662.785	2.843.968
	Municip. 50 a 100 mil hab.	2.901.152	3.495.704	3.603.146	2.782.359	3.368.813	3.475.885	2.665.049	3.227.281	3.361.424
	Municipios 20 a 50 mil hab.	4.329.316	4.243.662	4.502.530	4.155.770	4.101.866	4.379.770	4.036.579	3.922.593	4.187.176
	Municipios 10 a 20 mil hab	3.174.573	3.306.491	3.351.014	3.030.718	3.149.799	3.253.999	2.895.035	3.000.662	3.063.849
	Municipios < 10 mil hab.	5.385.631	5.074.148	5.186.582	5.029.753	4.842.451	5.007.617	4.762.376	4.589.208	4.769.445
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	3.946.774	3.334.358	4.026.902	3.549.721	3.033.740	3.783.088	3.272.288	2.826.093	3.495.453
	De 901 a 1.600 euros	6.766.955	7.167.165	7.856.806	6.386.985	6.833.637	7.601.547	6.128.400	6.471.484	7.169.169
	De 1.601 a 2.500 euros	5.166.974	5.270.906	5.772.049	5.036.819	5.136.485	5.665.376	4.915.290	5.002.073	5.500.718
	De 2.501 a 3.000 euros	2.133.383	2.439.006	2.245.722	2.100.124	2.393.073	2.231.932	2.051.598	2.360.800	2.191.565
	Más de 3.000 euros	2.626.676	2.587.051	3.046.444	2.611.568	2.582.336	3.024.823	2.605.339	2.540.663	3.013.231
	Ns/Nc	7.289.938	7.635.878	6.676.884	7.016.551	7.396.678	6.497.946	6.808.514	7.090.062	6.193.660
Nacionalidad	Española	24.226.772	24.683.668	25.724.542	23.256.243	23.781.708	25.105.849	22.514.452	22.834.405	23.996.662
	Extranjera	3.101.997	3.102.886	3.286.152	2.863.086	2.957.701	3.095.152	2.685.852	2.840.394	2.991.178
	Española y otra	597.524	634.637	610.171	578.032	623.368	599.769	577.517	603.206	572.013
	Ninguna	4.408	13.172	3.942	4.408	13.172	3.942	3.608	13.172	3.942
Estado civil	Soltero	---	11.324.593	11.424.524	---	11.062.251	11.203.759	---	10.799.812	10.912.309
	Casado	---	15.107.736	15.905.421	---	14.463.658	15.402.760	---	13.719.093	14.575.232
	Viudo	---	474.728	501.615	---	431.486	468.879	---	408.576	433.254
	Separado	---	489.373	506.891	---	433.171	478.144	---	408.267	448.410
	Divorciado	---	1.037.933	1.286.357	---	985.383	1.251.171	---	955.429	1.194.591
	Total indiv. (16 a 74 años)	**27.930.701**	**28.434.363**	**29.624.808**	**26.701.768**	**27.375.949**	**28.804.713**	**25.781.429**	**26.291.177**	**27.563.796**

Población de 16 a 74 años y perfil sociodemográfico

		Población total (16 a 74 años)			Población total (16 a 74 años)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sexo	Hombre	17.161.786	17.089.708	17.105.097	49,8	49,7	49,7
	Mujer	17.332.719	17.300.114	17.344.537	50,2	50,3	50,3
Edad	De 16 a 24 años	4.016.930	3.996.170	4.009.028	11,6	11,6	11,6
	De 25 a 34 años	5.856.167	5.581.249	5.394.346	17,0	16,2	15,7
	De 35 a 44 años	7.795.714	7.707.067	7.592.535	22,6	22,4	22,0
	De 45 a 54 años	7.079.789	7.158.129	7.248.965	20,5	20,8	21,0
	De 55 a 64 años	5.483.097	5.643.228	5.791.229	15,9	16,4	16,8
	De 65 a 74 años	4.262.808	4.303.979	4.413.531	12,4	12,5	12,8
Situación Laboral	Ocupado por cuenta ajena	13.983.347	14.549.836	14.609.276	40,5	42,3	42,4
	Ocupado por cuenta propia	3.318.141	3.094.331	3.091.829	9,6	9,0	9,0
	Activo parado	5.927.751	5.264.958	5.340.382	17,2	15,3	15,5
	Estudiante	3.174.582	3.306.227	3.120.351	9,2	9,6	9,1
	Labores del hogar	2.853.507	2.772.032	2.454.991	8,3	8,1	7,1
	Pensionista	4.083.539	4.153.709	4.247.095	11,8	12,1	12,3
	Otra situación laboral	1.153.639	1.248.728	1.585.710	3,3	3,6	4,6
Estudios Terminados	Analfabetos y primarios incomple	1.715.197	1.480.654	1.526.323	5,0	4,3	4,4
	Educación primaria	4.546.126	4.841.002	4.561.238	13,2	14,1	13,2
	1ª etapa de ed. secundaria	8.687.242	8.727.494	8.457.554	25,2	25,4	24,6
	2ª etapa de ed. secundaria	8.559.365	8.206.191	8.287.092	24,8	23,9	24,1
	FP grado superior	3.233.797	3.216.671	3.451.344	9,4	9,4	10,0
	Ed. Superior universitaria	7.692.273	7.876.058	8.058.546	22,3	22,9	23,4
	No se puede codificar	60.505	41.752	107.537	0,2	0,1	0,3
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	5.370.404	5.359.839	5.440.607	15,6	15,6	15,8
	Capitales < 500 mil hab.	5.472.013	5.493.518	5.564.146	15,9	16,0	16,2
	Municipios > 100 mil hab.	3.455.729	3.501.726	3.551.085	10,0	10,2	10,3
	Municip. 50 a 100 mil hab.	3.522.022	4.126.004	4.165.045	10,2	12,0	12,1
	Municipios 20 a 50 mil hab.	5.489.881	5.253.838	5.272.745	15,9	15,3	15,3
	Municipios 10 a 20 mil hab	3.930.941	4.020.091	3.914.922	11,4	11,7	11,4
	Municipios < 10 mil hab.	7.253.515	6.634.807	6.541.084	21,0	19,3	19,0
Renta neta por hogar	Menos de 900 euros	6.073.590	5.264.111	5.686.489	17,6	15,3	16,5
	De 901 a 1.600 euros	8.921.512	9.076.419	9.454.845	25,9	26,4	27,4
	De 1.601 a 2.500 euros	5.770.347	5.866.829	6.193.269	16,7	17,1	18,0
	De 2.501 a 3.000 euros	2.207.462	2.521.801	2.301.952	6,4	7,3	6,7
	Más de 3.000 euros	2.732.653	2.645.606	3.099.173	7,9	7,7	9,0
	Ns/Nc	8.788.942	9.015.056	7.713.907	25,5	26,2	22,4
Nacionalidad	Española	30.239.601	30.089.629	30.117.582	87,7	87,5	87,4
	Extranjera	3.590.199	3.585.762	3.636.798	10,4	10,4	10,6
	Española y otra	660.296	701.260	685.566	1,9	2,0	2,0
	Ninguna	4.408	13.172	9.688	0,0	0,0	0,0
Estado civil	Soltero	---	12.081.290	12.176.777	---	35,1	35,3
	Casado	---	19.424.446	19.255.057	---	56,5	55,9
	Viudo	---	1.078.960	983.475	---	3,1	2,9
	Separado	---	637.193	648.684	---	1,9	1,9
	Divorciado	---	1.167.933	1.385.641	---	3,4	4,0
	Total indiv. (16 a 74 años)	**34.494.505**	**34.389.822**	**34.449.634**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Ficha técnica

Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 16,34 millones. Ámbito, todo el territorio nacional
Individuos: 34,45 millones de 16 a 74 años y 41,47 millones de 10 y más años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años a excepción de la diapositiva nº 3 que se refiere a la población de 10 años y más

Muestra

Hogares (16-74 años): 14.609 viviendas
Hogares (10 o más años): 17.337 viviendas
En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,…) consultar en http://www.ine.es.

Red.es agradece especialmente la colaboración y cooperación del Instituto Nacional de Estadística (INE) en la elaboración de los datos de este informe, en virtud del Convenio entre ambas entidades.

Metodología construcción indicadores capacidades digitales

Indicador construido según "Digital Skills Indicator –derived from Eurostat survey on ICT usage by Individuals Methodological note- 2017"
Para más información sobre el indicador consultar la fuente: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/download-scoreboard-reports

El estudio “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2017” ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Jose Antonio Seco

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.