LAS **AA.PP.** ANTE LA **REUTILIZACIÓN** DE LA **INFORMACIÓN PÚBLICA**

47,5%

DE EMPRESAS INFOMEDIARIAS TIENE A LA ADMÓN. COMO CLIENTE

32%

DE EMPRESAS DEL SECTOR OCUPA MÁS DE LA MITAD DE SU ACTIVIDAD EN LAS AA.PP.

FINALIDAD

- Publicar información y datos
- Desarrollar sistemas internos
- Generar nuevos servicios
- Mejorar la toma de decisiones
- Mejorar la transparencia

PRODUCTOS/SERVICIOS

MÁS DEMANDADOS POR LAS AA.PP.

- Consultoría
- Tratamiento de datos
- Visualización de datos

IMPACTOS DE LA COLABORACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS INFOMEDIARIAS Y LAS AA.PP.

1 IMPACTO USUARIOS

Servicios públicos adecuados

Más conocimiento de la actividad pública

Mejora de imagen de las AA.PP.

Desarrollo de nuevos modelos de negocio

2 IMPACTO POLÍTICO

Mejora la toma de decisiones políticas

3 IMPACTO INTERNO

Mejora de la gestión y procesos

Mayor rigor en la actividad pública

Ahorro de costes

Capacitación del trabajador público

Puesta en valor del dato público

Mayor coordinación y colaboración

DÉFICITS

- Falta de perfiles cualificados
- Retraso tecnológico
- Carga de trabajo excesiva para trabajadores públicos

RETOS

- Cultura de la reutilización
- Cambios relación Admón/Ciudadano
- Propiedad del dato vs. necesidad de compartir
- Identificación de problemas y necesidades

RECOMENDACIONES

FORMAR A LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

CONCIENCIAR A LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES, ADMINISTRACIONES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS ENTRE AA.PP.

DIÁLOGO ENTRE EL SECTOR Y LAS AA.PP.

Iniciativa aporta

GOBIERNO DE ESPAÑA · VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO · MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI · red.es

datos.gob.es reutiliza la información pública