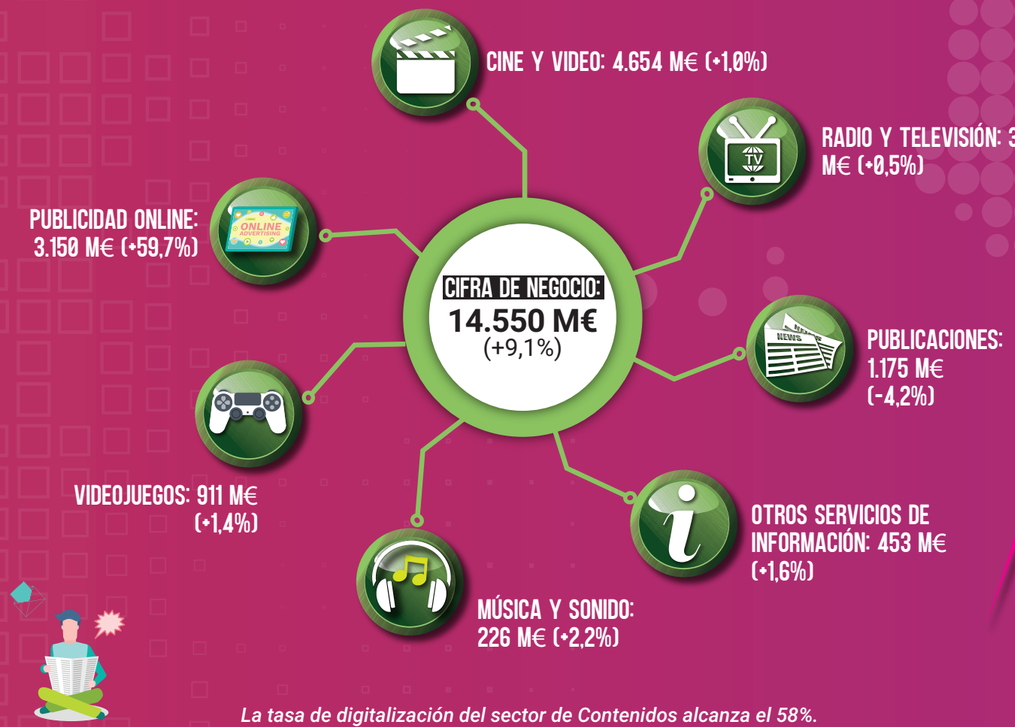
INFORME ANUAL DEL **SECTOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES** EN ESPAÑA 2020

AUDIOVISUAL, CINE, VIDEO, MÚSICA, PUBLICACIONES, VIDEOJUEGOS Y PUBLICIDAD ONLINE

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL · SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL · ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI · red.es

2019

EL SECTOR CRECE EN ESPAÑA MÁS DE UN 9%



La tasa de digitalización del sector de Contenidos alcanza el 58%.

2020

EL IMPACTO DE LA CRISIS COVID 19 Y LAS TENDENCIAS DEL SECTOR

LA CRISIS DE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL O LINEAL: IMPORTANTE CAÍDA DE LA PUBLICIDAD.

EL GRAN BENEFICIADO: EL VIDEO BAJO DEMANDA. ES EL ÚNICO SEGMENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL QUE CRECE A ESCALA MUNDIAL

CLOUD GAMING: 2020 ES EL AÑO DE LA APUESTA POR LA DESMATERIALIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE VIDEOJUEGOS.

INFLUENCER MARKETING, UNA NUEVA FORMA DE PUBLICIDAD EN INTERNET DESPEGA.

2021-2025

IMPULSANDO LA RECUPERACION

LA DIRECTIVA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EL PLAN ESPAÑA DIGITAL 2025 SERÁN UN IMPULSO PARA EL SECTOR Y BUSCARÁN CONVERTIR A ESPAÑA EN UN HUB DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CAPAZ DE ATRAER INVERSIÓN Y TALENTO.