

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

En el presente capítulo se analiza el avance de las empresas de 10 y más asalariados, conocidas como pequeñas, medianas y grandes empresas, hacia la Sociedad de la Información, evaluando el grado de adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en cuanto a acceso y uso de las mismas.

Las pymes y grandes empresas han incorporado casi en su totalidad los componentes básicos de las TIC - ordenador, teléfono móvil, Internet, banda ancha- mientras que en aplicaciones o tecnologías más avanzadas se observan interesantes variaciones según el tamaño de la empresa, y respondiendo a las especificidades de cada sector de actividad.

Estructura de la empresa en España

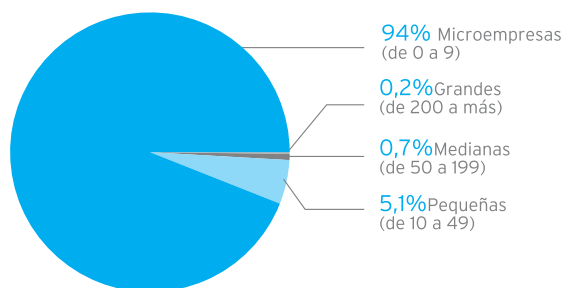
El número de empresas en España es de 3.336.657, de las cuales el 94% son microempresas y más del 51,1% no tiene asalariados, según los últimos datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a enero de 2007.

Pequeñas, medianas y grandes empresas

Las empresas de 10 y más asalariados, se componen en un 85,1% de empresas pequeñas (de 10 a 49 empleados), un 11,8% de empresas medianas (de 50 a 199), y un 3% de empresas grandes (de 200 y más empleados).

La distribución sectorial de las empresas de 10 y más asalariados concentra a casi la mitad en los sectores de industria y construcción (con el 21,9% y 22,5% respectivamente). Los siguientes sectores de mayor volumen son la agrupación de otras actividades empresariales e inmobiliaria (12,7%) y el comercio mayorista (10%). En la siguiente tabla se

Gráfico 139. Distribución de empresas en España según número de empleados (%)



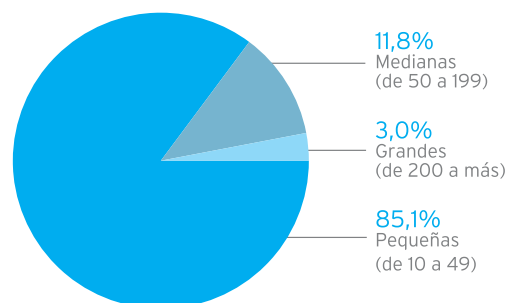
Base: Total de empresas

Fuente: ONTSI con datos de DIRCE 2007

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

muestra la clasificación por sector empleada en la encuesta de TIC y comercio electrónico del INE 2007, base del presente análisis, que consta de 12 agrupaciones sectoriales, representando al 85% del total de empresas de 10 y más asalariados en España.

Gráfico 140. Distribución de empresas de 10 y más asalariados en España (%)



Base: Total de empresas de más de 10 empleados

Fuente: ONTSI con datos de DIRCE 2007

Tabla 10. Agrupación sectorial de empresas de 10 y más empleados en España

Sectores incluidos en la encuesta				
Nº	Nombre Agrupación	CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)	Total	% de total empresas 10 y más
1	Industria	15 al 41 Industria	43.668	21,9%
2	Construcción	45 Construcción	44.860	22,5%
3	Venta y reparación vehículos a motor	50 Venta, mantenimiento y reparación vehículos motor, motocicletas y ciclomotores	6.487	3,3%
4	Comercio mayorista	51 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas	20.011	10,0%
5	Comercio minorista	52 Comercio al por menor, excepto vehículo motor, motocicleta y ciclomotor	10.305	5,2%
6	Hoteles y Campings	551 y 552 Hoteles y Campings	3.346	1,7%
7	Transporte, Actividades anexas y Agencias de viajes	60 a 63 Transporte, Actividades anexas al transporte y Agencias de viaje	9.758	4,9%
8	Correos y Telecomunicaciones	64 Correos y Telecomunicaciones	981	0,5%
9	Otras actividades empresariales e inmobiliaria	70, 71, 73, 74 Actividades inmobiliarias: alquiler de maquinaria y equipo, actividades de I+D, otras actividades	25.336	12,7%
10	Actividades informáticas	72 Actividades informáticas	2.141	1,1%
11	Servicios audiovisuales	921 y 922 Servicios audiovisuales	1.097	0,6%
12	Sector financiero	65 a 67 Actividades financieras	1.228	0,6%
Total de empresas de sectores abarcados por la encuesta (Universo)			169.218	85,0%
Resto de empresas (de sectores no cubiertos por la encuesta)			29.976	15,0%
TOTAL EMPRESAS DE 10 Y MÁS ASALARIADOS			199.194	100,0%

Fuente: ONTSI con datos de DIRCE 2007

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

8.1. ACCESO A LAS TIC

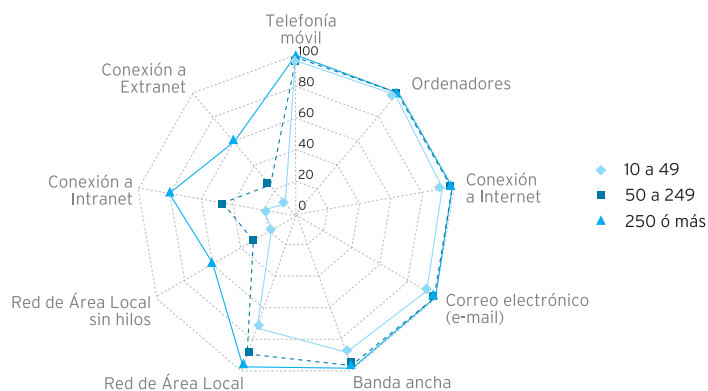
Las empresas españolas alcanzan niveles cercanos a la saturación en el acceso a las tecnologías básicas de la información y la comunicación, como es el caso del ordenador, conexión a Internet, telefonía móvil y banda ancha. Para los otros tipos de tecnologías de comunicación, como la red de área local¹² (con y sin hilos), intranet¹³ y extranet¹⁴, se observa que aún existe oportunidad de

crecimiento, especialmente para las empresas pequeñas y medianas.

Disponibilidad de ordenador

Prácticamente la totalidad de empresas españolas dispone de ordenador, alcanzando niveles de penetración superiores al 98% de las empresas desde el año 2006.

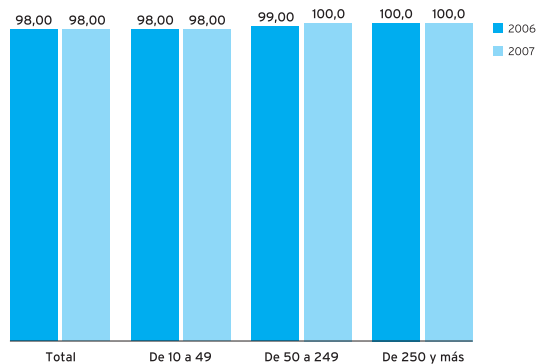
Gráfico 141. Infraestructura y conectividad TIC por tipo de empresa (%)



Base: Total de empresas dentro de cada categoría

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 142. Evolución de disponibilidad de ordenador (%)



Base: Total de empresas dentro de cada categoría

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

¹² Redes de Área Local (LAN): Red de comunicación entre ordenadores situados en el mismo edificio o en edificios cercanos, de forma que permite a sus usuarios el intercambio de datos y la compartición de recursos.

¹³ Intranet: Red interna de una organización que, habitualmente con estándares de Internet, ofrece contenidos y servicios para uso exclusivo de la organización.

¹⁴ Extranet: Prolongación segura de intranet que permite a un usuario externo el acceso a algunas partes de la intranet de una organización.

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 143. Evolución de disponibilidad de red de área local (%)

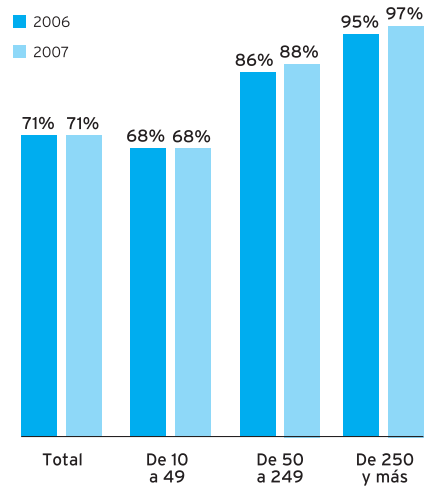
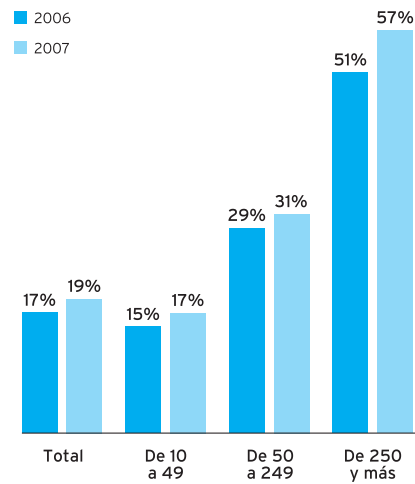


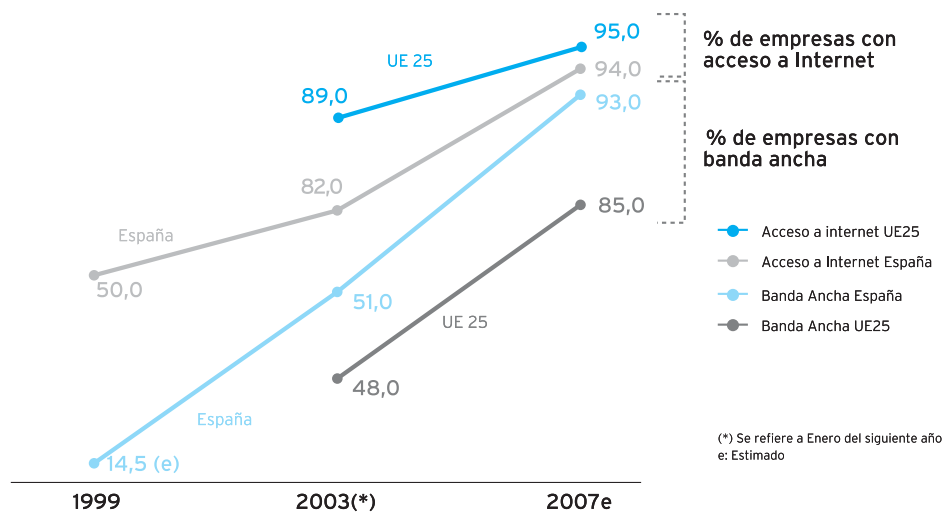
Gráfico 144. Evolución disponibilidad de red de área local inalámbrica (%)



Base: Total de empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 145. Evolución del acceso a Internet y de la banda ancha en empresas UE25 y España (%)



Base: Total de empresas

Fuente: Informe de desarrollo de la Sociedad de la Información en España. SETSI

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

Disponibilidad de red de área local

El 71% de las empresas dispone de red de área local (LAN) y el 19% cuenta con red de área local sin hilos, dos puntos porcentuales más que el año anterior.

El acceso por banda ancha entre las empresas con Internet es del 95%, un punto porcentual más que el año anterior. Entre las empresas medianas y grandes con Internet, casi la totalidad accede por banda ancha.

Acceso a Internet

Como se aprecia en el gráfico siguiente, el 94% de las empresas españolas cuenta con acceso a Internet en 2007, y se estima que el 93% dispone de banda ancha, situándose por encima del 85% de la UE 25.

En las empresas de mayor tamaño los niveles de penetración de Internet alcanzan prácticamente la saturación.

El 94% de pymes y grandes empresas cuentan con acceso a Internet, y el 93% con banda ancha

Tipo de conexión a Internet

El 95,2% de las empresas con Internet se conectan mediante banda ancha (92,4% por xDSL y 7,6% por otras conexiones como el cable). En segundo lugar se posiciona el acceso a Internet mediante telefonía móvil, empleada por el 24,7% de las empresas con Internet, seguida del acceso por RDSI (19,3%) y por el módem telefónico (16,9%).

Gráfico 146. Evolución del acceso a Internet (%)

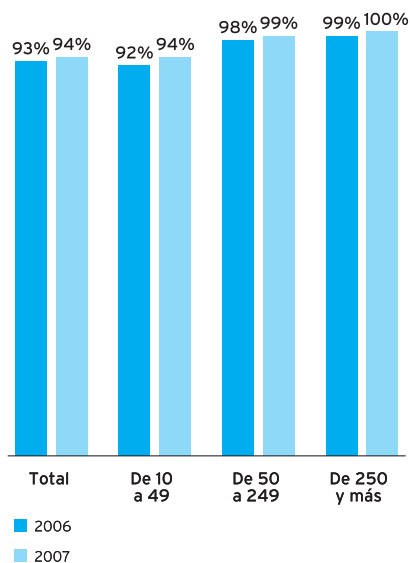
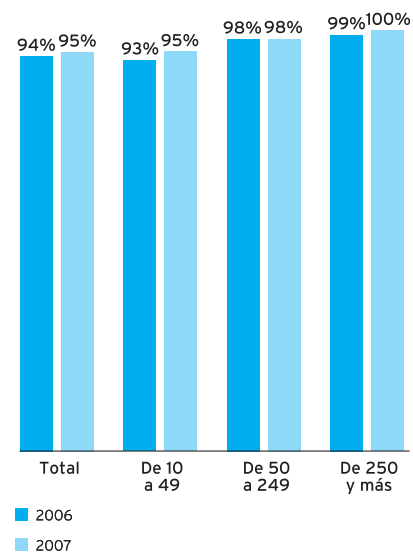


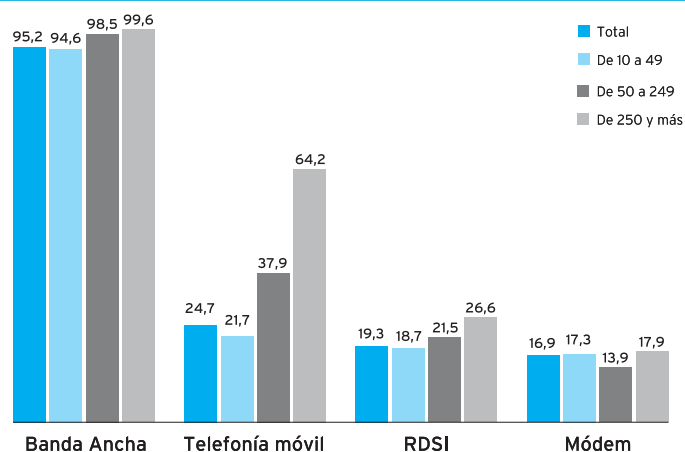
Gráfico 147. Evolución del acceso de banda ancha en empresas con Internet (%)



Base: Total de empresas dentro de cada categoría

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 148. Tipo de conexión a Internet (%)



Base: Total de empresas con Internet dentro de cada categoría

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Análisis por sector

El tipo de actividad marca los requerimientos de tecnología por sector; sin embargo, en el caso de las

empresas de 10 y más asalariados, las diferencias sectoriales no son tan significativas como en el caso de las microempresas, que se analizan en el siguiente capítulo.

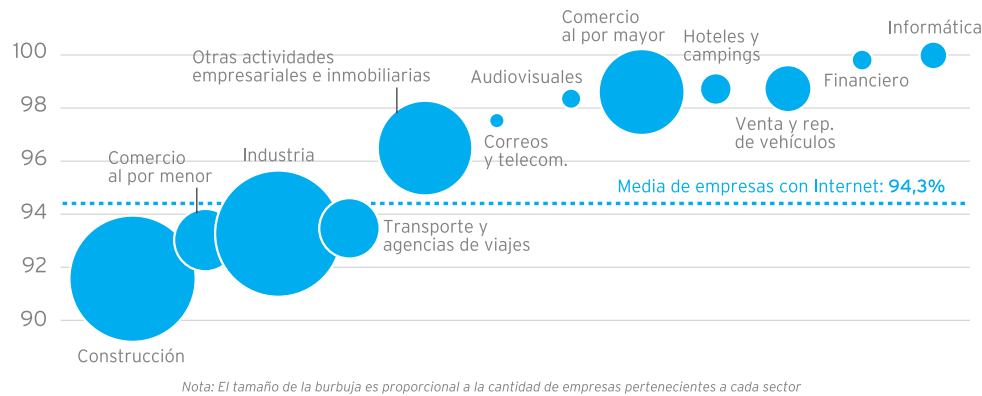
Tabla 11. Infraestructura y acceso TIC por sector (%)

	Ordenador	Internet	Telefonía Móvil	Correo Electrónico	Banda Ancha	Red de Área Local (LAN)	Intranet	Red de Área Local "sin hilos"	Extranet
Construcción	96,4	91,5	97,9	88,3	86,6	57,7	12,2	13,0	5,4
Industria	98,3	93,3	91,6	92,0	87,6	69,8	26,1	18,5	12,7
Comercio por menor	97,7	93,0	83,3	90,6	89,8	74,4	27,9	19,7	13,2
Transporte y agencias de viaje	98,0	93,4	96,7	92,3	87,6	70,9	27,7	17,4	12,0
Hoteles y Campings	100,0	98,7	80,4	98,4	94,4	79,2	32,5	33,3	19,1
Otras actividades empresariales e inmobiliaria	98,9	96,5	88,0	94,6	92,8	76,4	34,1	21,2	16,8
Comercio por mayor	99,8	98,5	96,6	96,9	96,0	84,8	39,2	24,8	21,3
Correos y Telecomunicaciones	100,0	97,6	93,5	96,0	93,6	85,2	38,5	28,1	21,3
Venta y reparación de vehículos	100,0	98,8	91,8	97,0	95,2	83,4	39,8	27,5	24,0
Audiovisuales	98,3	98,3	79,4	97,9	95,5	89,1	46,3	31,7	29,8
Informática	100,0	100,0	97,5	100,0	100,0	97,4	63,3	46,1	46,8
Financiero	100,0	99,8	95,4	99,7	99,7	99,1	79,1	33,9	52,7
Total empresas 10 y más empleados	98,1	94,3	92,9	92,4	89,8	70,9	26,6	19,3	13,5

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

Gráfico 149. Acceso a Internet por sector (%)



Base: Total de empresas de 10 y más empleados por sector

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

El gráfico de burbujas permite hacernos una idea del volumen de cada sector -cantidad de empresas que lo integran-, y la disponibilidad de conexión a Internet, segundo componente TIC más empleado por detrás del ordenador.

En las siguientes gráficas se puede apreciar la disponibilidad de las distintas tecnologías de acceso por sector de actividad, en primer lugar comparando las presentes en más del 90% de las empresas, como el ordenador, Internet, teléfono móvil y conexión banda ancha, y en segundo, a las existentes en el 70% o menos, como red de área local (con y sin hilos), intranet y extranet.

El 98% de las empresas de todas las actividades cuentan con ordenador, a excepción del sector de la construcción, donde baja al 96,4%. La conexión a Internet presenta mayores diferencias, ubicándose siete de los doce sectores por encima de la media.

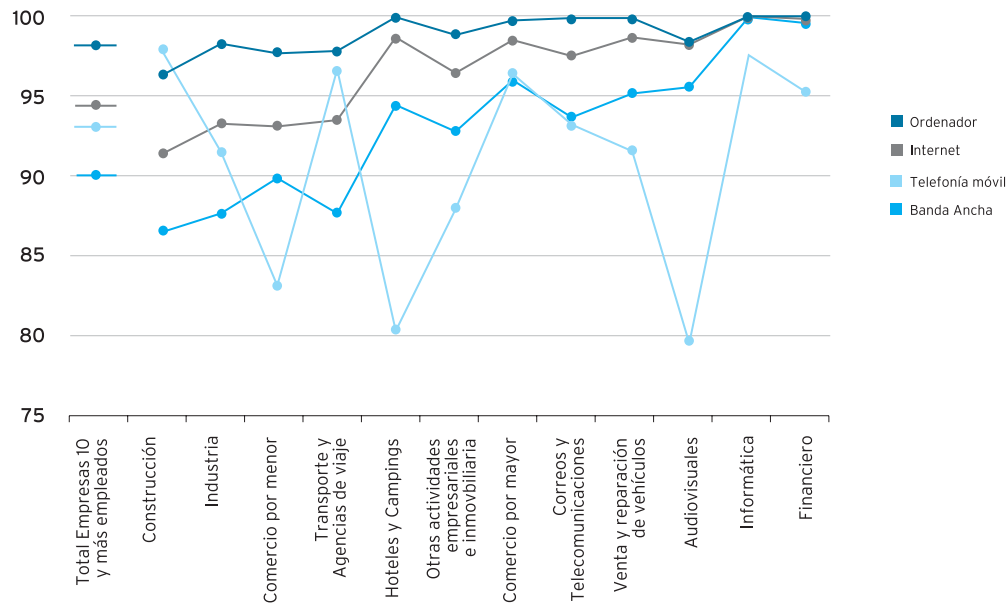
Al igual que en las microempresas, se observa un patrón de uso de la telefonía móvil distinto al correspondiente al ordenador, según requerimientos de movilidad propios de la actividad, aún

encontrándose mayor penetración de teléfono móvil que de ordenador en la construcción (97,9%). En sectores de mayor permanencia en un establecimiento fijo, los niveles de telefonía móvil descienden por debajo del 85%, como en comercio al por menor, hoteles y campings y audiovisuales.

La disponibilidad de red de área local presenta diferencias por sector desde poco menos del 60% en la construcción, a más del 90% en los sectores financiero, informático y audiovisual. Estos últimos sectores aventajan al resto en mayor medida aún en disponibilidad de intranet, extranet y red de área local sin hilos.

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

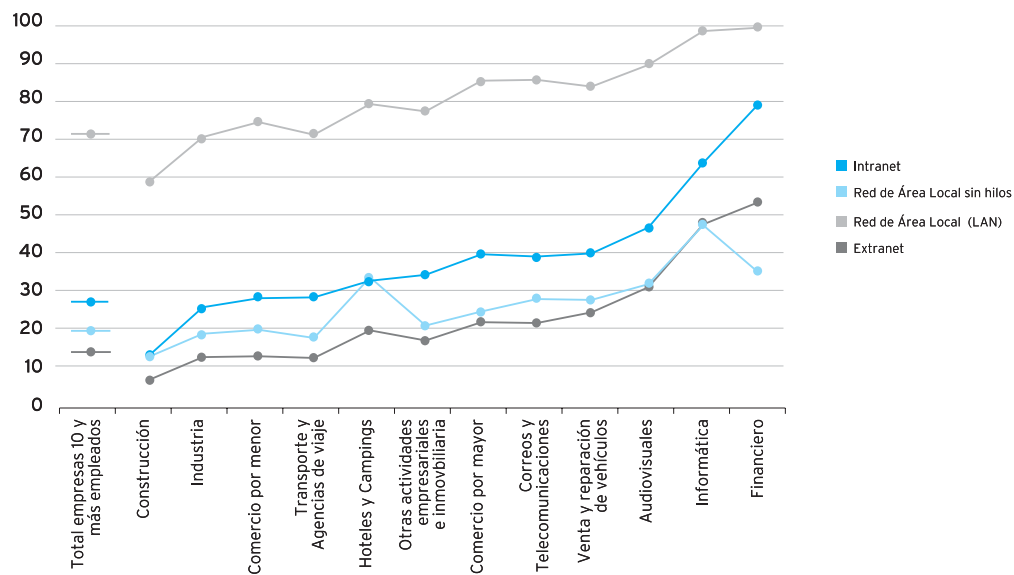
Gráfico 150. Disponibilidad de ordenador, Internet, telefonía móvil y banda ancha por sector (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 151. Disponibilidad de red de área local, red de área local sin hilos, intranet y extranet, por sector (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

8.2. USO DE TIC POR PARTE DE LOS EMPLEADOS

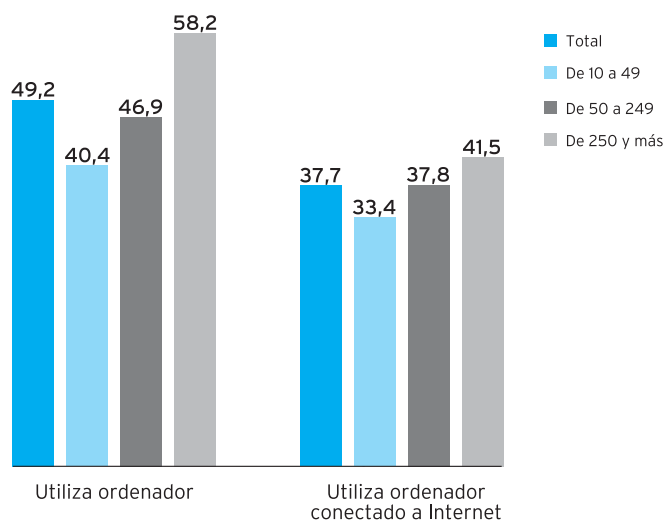
Casi la mitad del personal de las empresas de 10 y más empleados utiliza ordenadores al menos una vez por semana, y el 37,7% de los empleados utiliza ordenadores conectados a Internet.

En seis de los doce sectores -comercio al por mayor, correos y telecomunicaciones, venta y reparación de vehículos, audiovisuales, informática y financiero- más del 60% de los empleados utilizan por lo menos una vez por semana ordenador, y en cinco de los doce, más de la mitad lo utiliza conectado a Internet.

Formación del personal de la empresa

Si bien prácticamente todas las empresas cuentan con ordenador, el porcentaje que proporcionó formación a sus empleados en 2006 es del 9,3%, y formaron al 22,3% de la plantilla. Entre las empresas medianas la formación se realizó en el 20,2% y entre las grandes, en el 42,3%.

Gráfico 152. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores conectados a Internet, al menos una vez por semana (%)

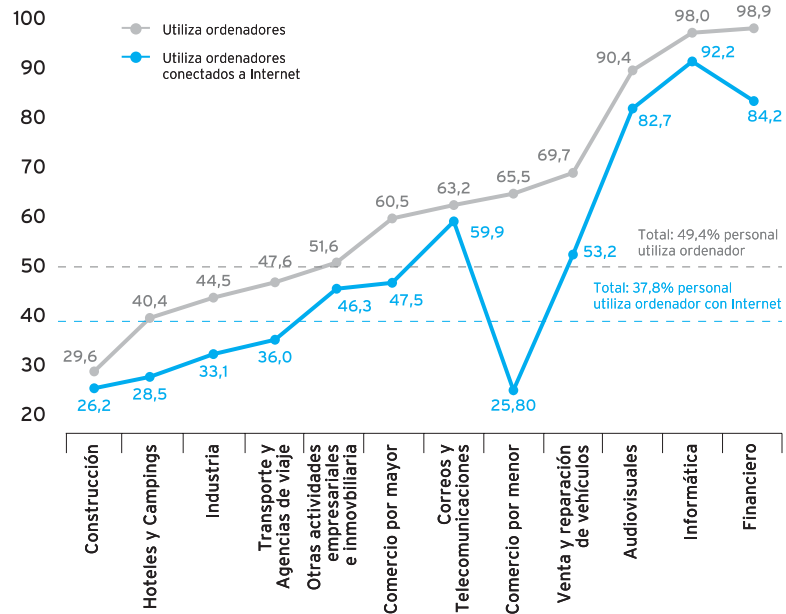


Base: Total de empleados de cada empresa de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

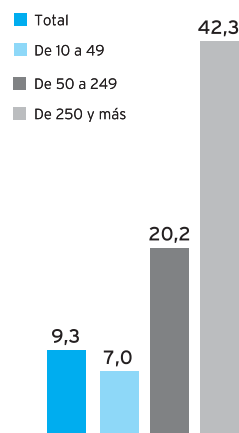
Gráfico 153. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores conectados a Internet, al menos una vez por semana, por sector (%)



Base: Total de empleados de cada empresa de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

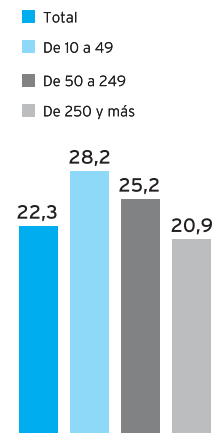
Gráfico 154. Empresas que proporcionaron formación a sus empleados (%)



Base: Total empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 155. Plantilla que recibió formación (respecto a empresas que fomaron) (%)



Base: Total empresas de 10 y más empleados que proporcionaron formación

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

8.3. INTERNET

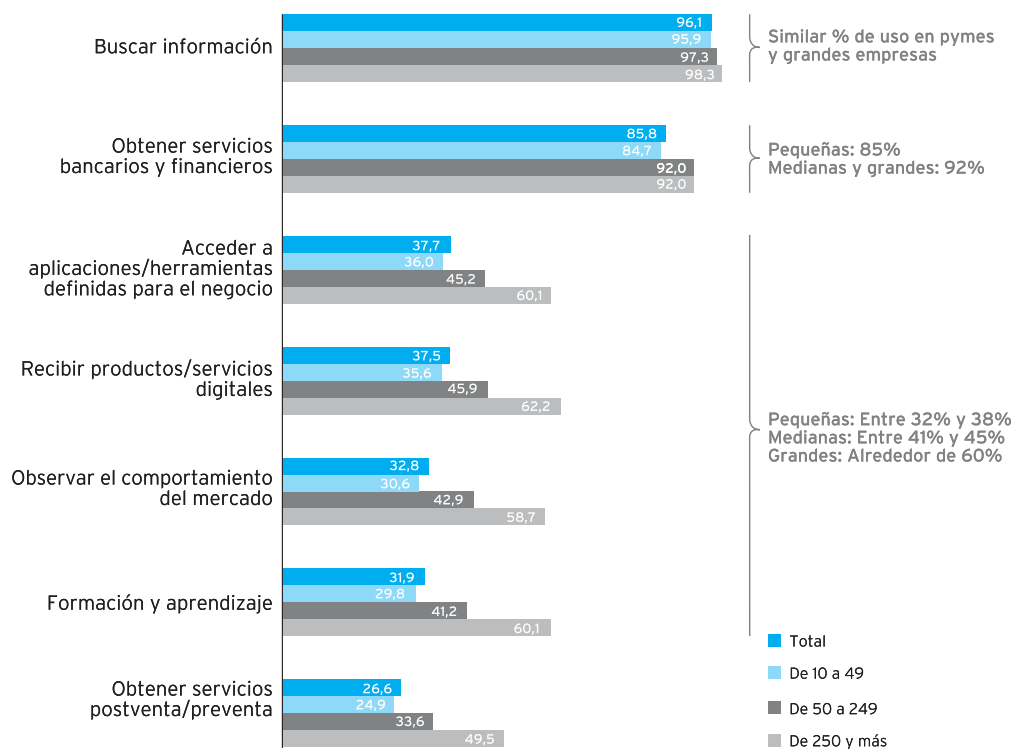
Uso de Internet

La mayoría de empresas (96,1%) utiliza Internet para buscar información y acceder a servicios bancarios y financieros (85,8%). Para los demás servicios de la Red se observa mayor intensidad de uso a medida que la empresa adquiere mayor tamaño.

La mayoría de empresas (96,1%) utiliza Internet para buscar información y acceder a servicios bancarios y financieros (85,8%)

En torno al 40-45% de las empresas medianas utiliza Internet para acceder a aplicaciones definidas para el negocio, recibir productos/servicios digitales, observar el comportamiento del mercado y para formación y aprendizaje, mientras que entre las grandes empresas (250 y más empleados), este porcentaje se eleva al 60%.

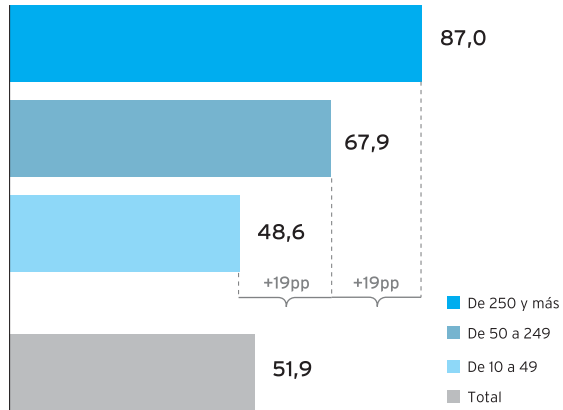
Gráfico 156. Principales usos de Internet (%)



Base: Total de empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 157. Empresas con página Web (%)



Página web

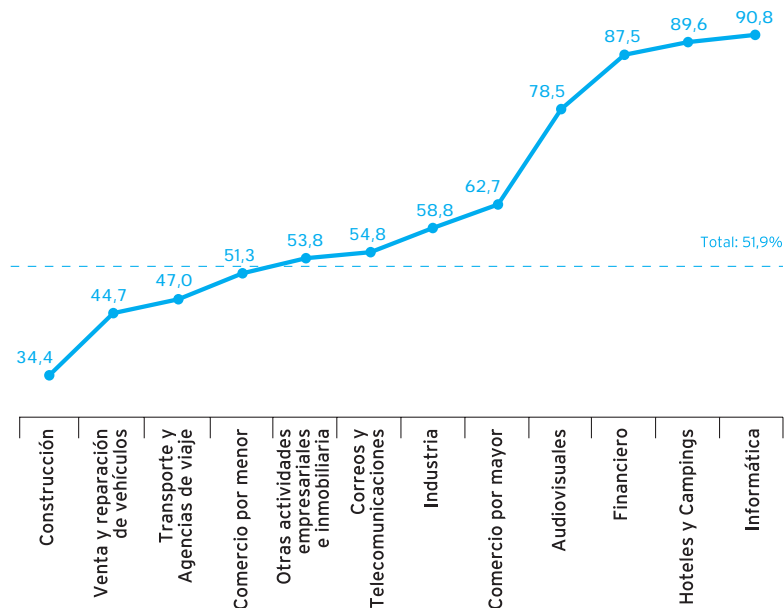
El 52% del total de empresas cuenta con página web; entre las empresas medianas, la cifra se eleva al 68% y entre las grandes, al 87%.

Al igual que por tamaño de empresa, se identifican importantes diferencias por sector en la disponibilidad de página web, desde el 34,4% de las empresas de la construcción, al 91% en informática. Como se aprecia en el gráfico siguiente, destacan cuatro de los doce sectores analizados, con más del 78% de sus empresas con Internet y página web, entre los que se encuentra el sector hotelero con casi el 90%.

Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 158. Empresas con Internet y sitio/página web, por sector (%)

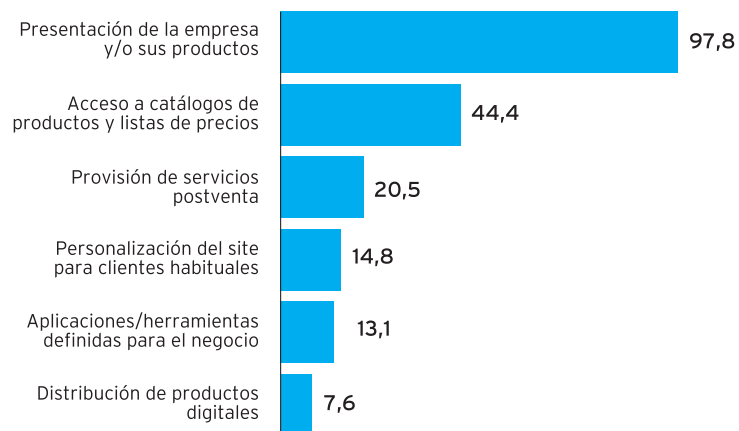


Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

Gráfico 159. Propósitos de la página web de empresas (%)

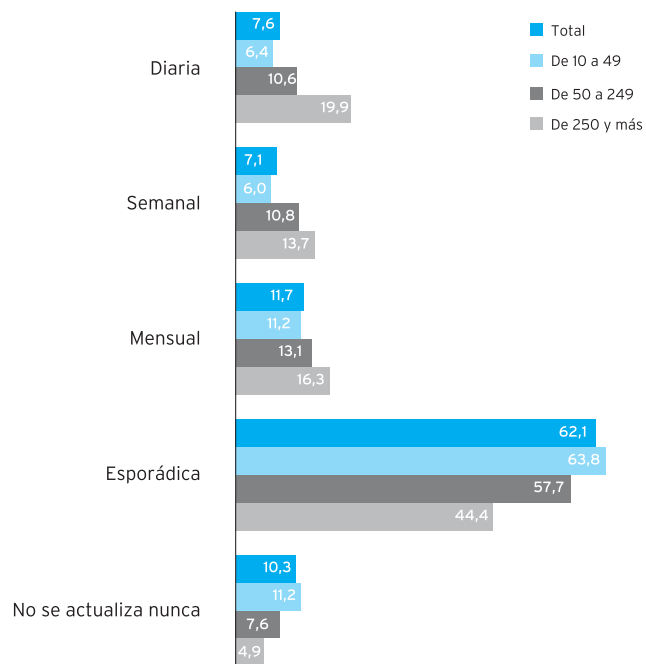


Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet y página web

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 160. Frecuencia de actualización de la página web de la empresa (%)

El 52% de las empresas con Internet cuenta con página web y en el sector de hoteles, la penetración ronda el 90%



Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet y página web

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

A través de la página web las empresas buscan, en primer lugar, presentarse o bien presentar sus productos (98%), y en segundo lugar, facilitar el acceso a catálogos de productos y listas de precios (44%). Adicionalmente, un 20% de las empresas utiliza la página web para proveer servicios posventa, un 15% posibilita la personalización del *site* para clientes y un 13% la emplea además para acceder a aplicaciones o herramientas definidas para el negocio.

La actualización de la página web de la empresa es en un 14% de los casos entre diaria y semanal, en el 12% mensual, y en un 62% se

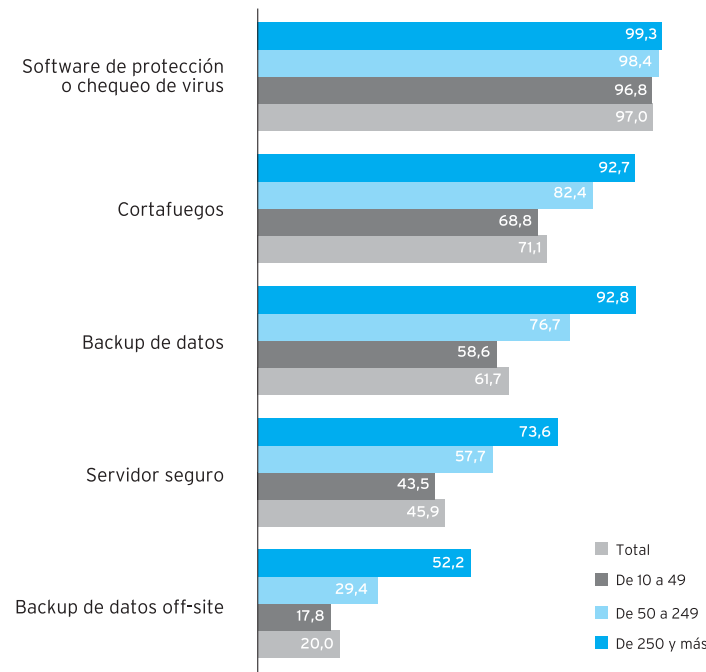
actualiza esporádicamente. Destaca el 20% de las grandes empresas actualizando la página web a diario.

Las medidas de seguridad adoptadas se reflejan en la reducción de empresas con problemas de seguridad en cuatro puntos porcentuales

Seguridad informática

Los programas antivirus se encuentran en prácticamente la totalidad de las empresas, mientras que los demás sistemas de seguridad, como cortafuegos, copia de seguridad (*backup*) de datos y servidores seguros están implementados en más de la mitad de las empresas, incrementándose notoriamente con el tamaño de empresa.

Gráfico 161. Sistemas de seguridad informática en empresas (%)

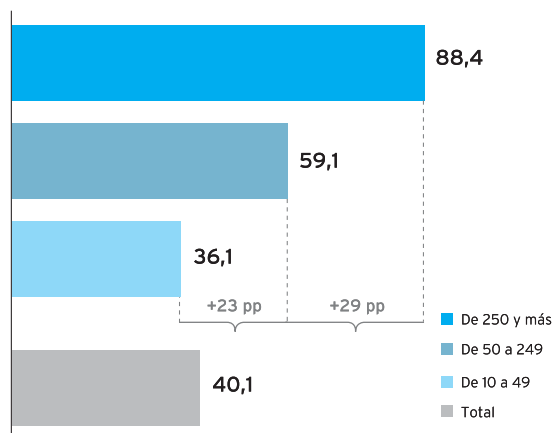


Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

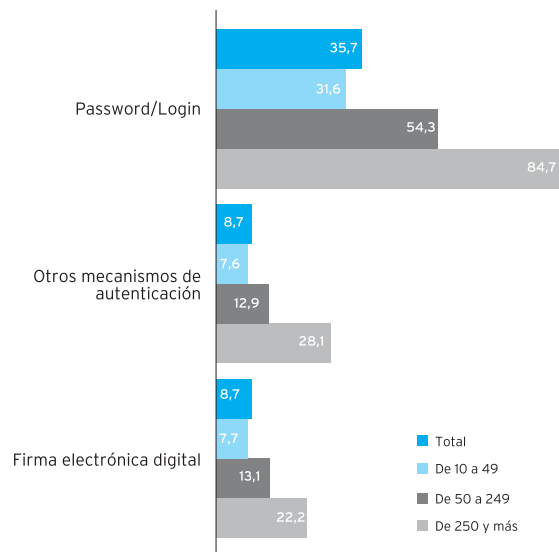
Gráfico 162. Empresas con conexión a Internet, con las que es posible comunicarse utilizando mecanismos de autenticación (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

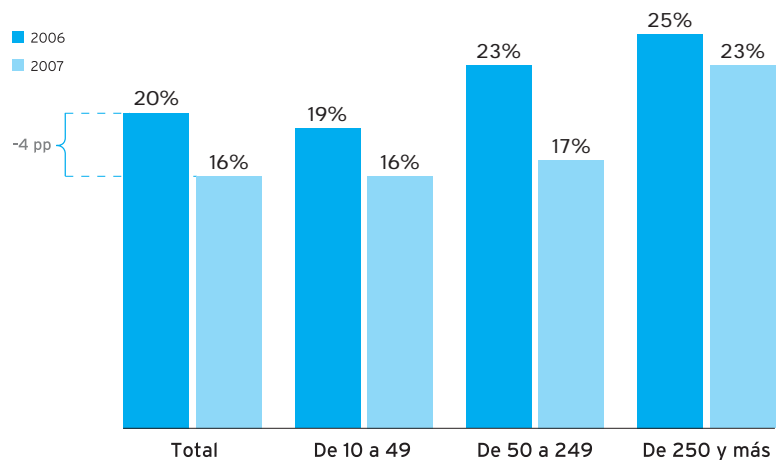
Gráfico 163. Tipo de mecanismos de autenticación empleados en empresas con Internet (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 164. Empresas que han tenido problemas de seguridad en los últimos doce meses (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Las empresas que permiten comunicarse con sus sistemas telemáticamente pueden requerir mecanismos de seguridad para verificar la identidad del usuario. Entre las empresas con Internet, más del 40% está dotado de mecanismos de autenticación para comunicarse con ellas.

Entre las empresas medianas el porcentaje se eleva al 59% y entre las grandes, al 88%. La forma de autenticarse más empleada es mediante usuario y contraseña, mecanismo usado por el 35,7% de empresas con Internet.

Las medidas de seguridad adoptadas en las empresas españolas se ven reflejadas en una reducción del porcentaje de empresas que han tenido problemas de seguridad en los últimos doce

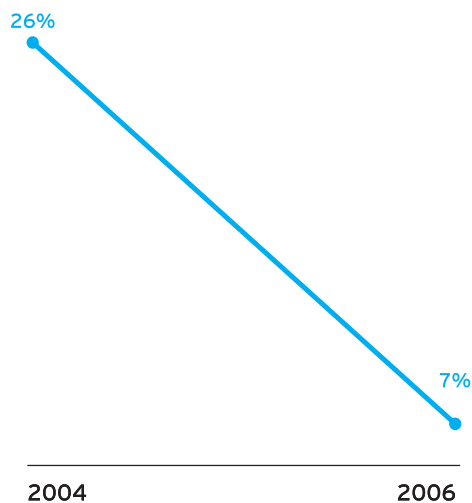
meses, de cuatro puntos porcentuales en un año, situándose en el 16% de las empresas con Internet.

En esta línea, se recoge que en 2 años ha disminuido en casi 20 puntos porcentuales el porcentaje de empresas que percibían inseguridad como uno de los motivos para no hacer un mayor uso de las TIC.

Firma digital

Más de una cuarta parte de las empresas ha empleado la firma digital en el curso del año, y entre las grandes empresas el porcentaje sobrepasa al 56% de las mismas.

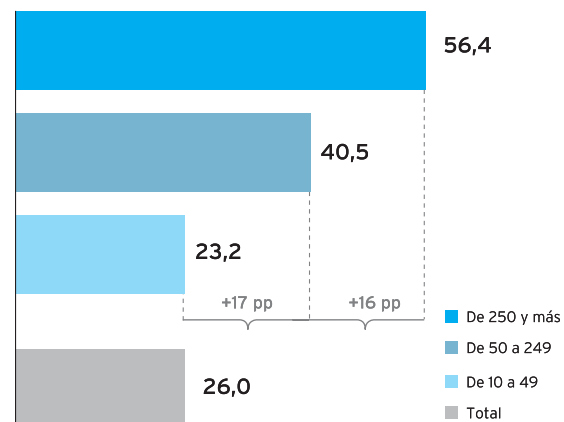
Gráfico 165. Empresas que percibían la inseguridad como motivo para no hacer un mayor uso de las TIC (%)



Base: Total de empresas

Fuente: Informe de desarrollo de la Sociedad de la Información en España. SETSI

Gráfico 166. Empresas que utilizaron la firma digital (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados con Internet

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

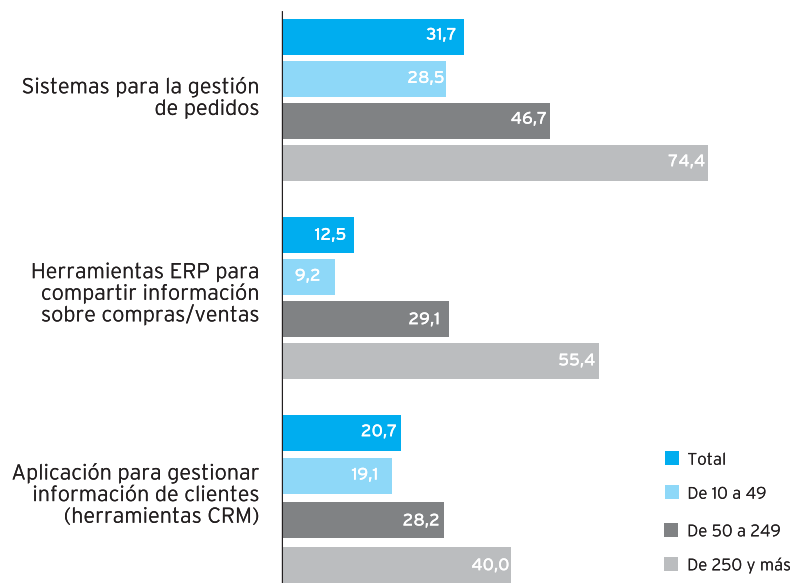
8.4. SISTEMAS INFORMÁTICOS

Los sistemas informáticos para la gestión de pedidos se encuentran disponibles en el 31,7% de las empresas. En la mayoría de ellas, los sistemas de gestión de pedidos cuentan con enlaces automáticos a otros sistemas, como a:

- sistemas de facturación y de pagos (enlazados por el 78% de las empresas con sistemas de gestión de pedidos)
- sistemas de gestión de distribución, logística o gestión de almacenes o inventario (58,7%)
- sistemas para gestionar operaciones de producción (48,1%)
- sistemas internos para realizar pedidos repetitivos para el reemplazo de suministros (46,1%)

Más de una quinta parte de las empresas cuentan con herramientas CRM (*Customer Relationship Management*) para gestionar la información sobre los clientes, ya sea para capturar, almacenar y compartir esta información con otras áreas de la empresa (18%), como para analizarla con fines comerciales y de *marketing* (15,3%). Las herramientas ERP (*Enterprise Resources Planning*) para compartir información sobre compras y/o ventas son empleadas por el 12,5% del total de empresas, incrementándose su uso en mayor medida entre medianas y grandes empresas.

Gráfico 167. Aplicaciones informáticas disponibles en las empresas (%)



Base: Total de empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

8.5. COMERCIO ELECTRÓNICO

Empresas que compran / venden por comercio electrónico

El comercio electrónico es empleado por más del 19% de las empresas españolas para realizar compras, y por casi el 9% para vender.

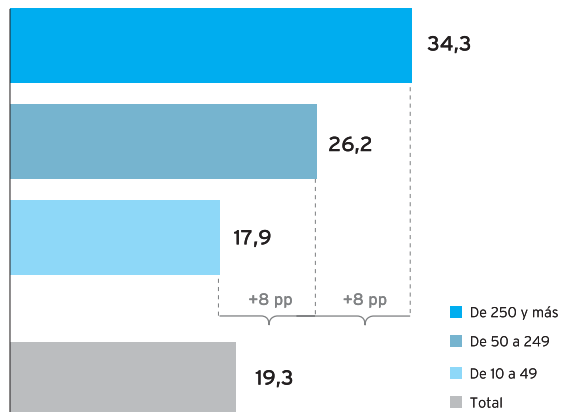
Entre las empresas que han comprado por Internet, el 62,7% realiza los pagos on-line, de manera muy similar en todos los tipos de empresa.

Del análisis sectorial se desprenden principalmente dos cuestiones. En primer lugar, que el sector de hoteles y campings es el único en el que las empresas que venden por comercio

El comercio electrónico es empleado por más del 19% de las empresas españolas para realizar compras, y por casi el 9% para vender

electrónico son más que las empresas que compran (más de siete veces la media de empresas). En segundo lugar, destaca el porcentaje de empresas del sector de informática realizando compras por comercio electrónico en un 65,4% - el triple de la media- lo que podría indicar, además de una oferta más interesante de productos y servicios para este sector por Internet, mayor confianza a la hora de realizar las operaciones, generada por un mayor conocimiento del medio. Adicionalmente, se puede subrayar el nivel de ventas por Internet del sector audiovisual, más de 10 puntos porcentuales por encima de la media.

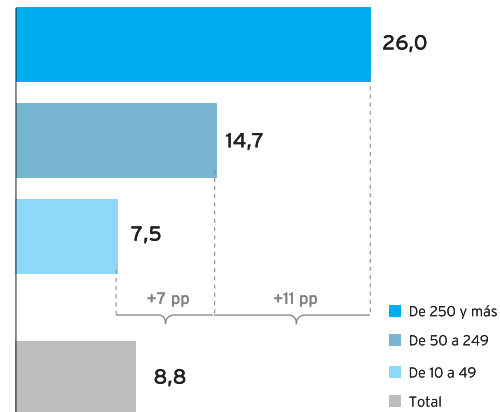
Gráfico 168. Empresas que compran por comercio electrónico (%)



Base: Total empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 169. Empresas que venden por comercio electrónico (%)

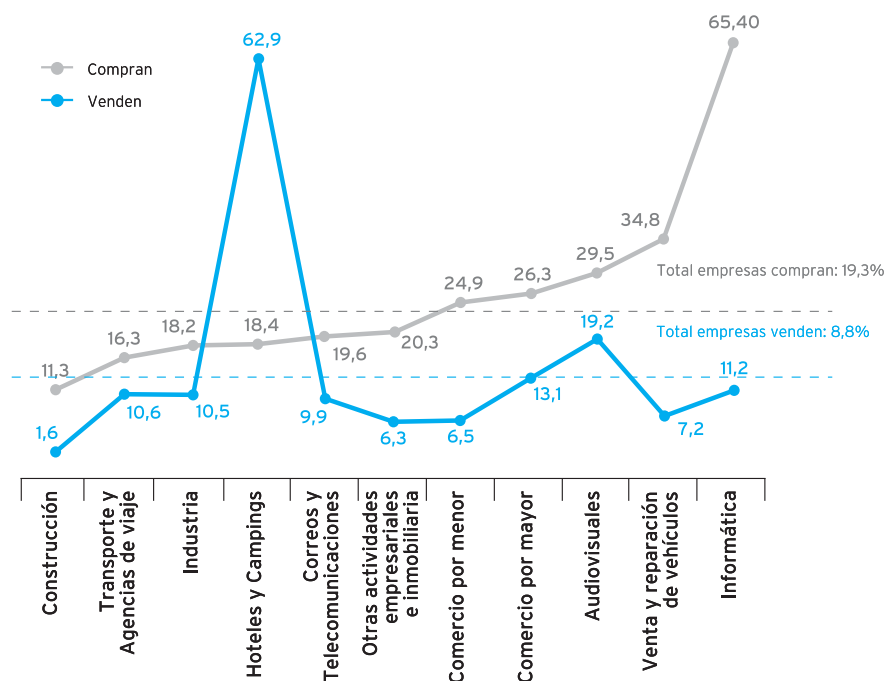


Base: Total empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Las TIC en PYMES y grandes empresas españolas: acceso y uso

Gráfico 170. Empresas que venden / compran por comercio electrónico por sector (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Porcentaje de las compras/ventas por comercio electrónico sobre el total

El importe de las compras por comercio electrónico representa al 11,7% del gasto total efectuado en compras en pymes y grandes empresas, mientras que el importe de las ventas por comercio electrónico significa el 8,7% del total de las ventas. Sin embargo, en el análisis sectorial se observa que en cinco de los doce sectores, el porcentaje que significan las ventas por comercio electrónico es superior al

Hoteles y campings es el único sector con más empresas que venden por comercio electrónico (62,9%) que empresas que compran

correspondiente a las compras, como es el caso del sector de hoteles, industria, audiovisuales y otras actividades empresariales.

Se distingue el sector del comercio minorista, ya que si bien solo una cuarta parte de sus empresas compra mediante comercio electrónico, para éstas el importe de dichas compras representa el mayor porcentaje sobre el total de las compras; específicamente más del 43% del importe total de sus compras se efectúa por comercio electrónico, casi cuatro veces más que la media de 11,7%.

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

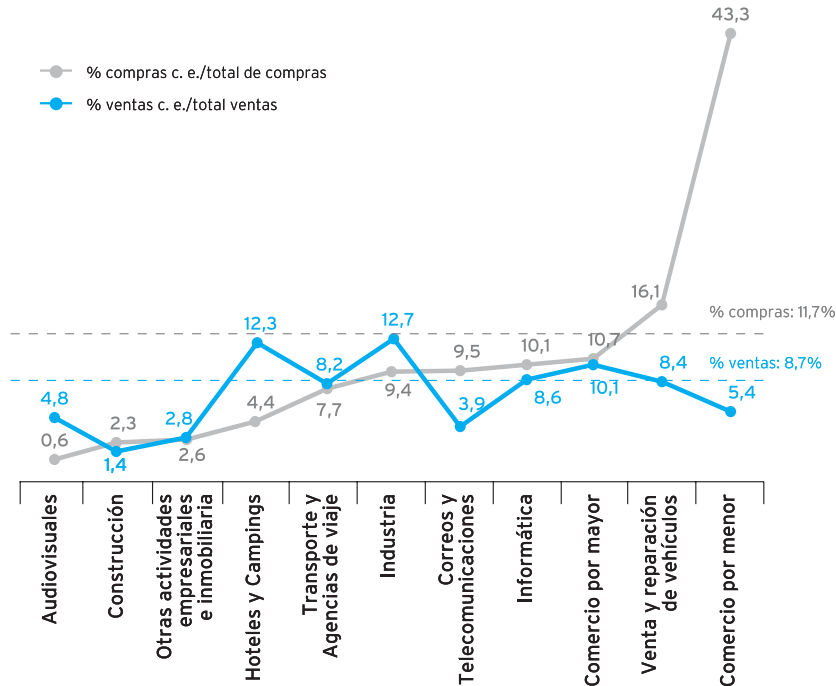
Gráfico 171. Importe de compras por comercio electrónico sobre el total de compras vs. importe de ventas por comercio electrónico sobre total de ventas (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados que compraron/vendieron por comercio electrónico

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007

Gráfico 172. Importe de compras por comercio electrónico sobre el total de compras vs. importe de ventas por comercio electrónico sobre el total de ventas, por sector (%)



Base: Empresas de 10 y más empleados

Fuente: ONTSI a partir de los datos del INE 2007