



## Índice de gráficos

Gráfico 1. Crecimiento y distribución del mercado TIC en Norteamérica	34
Gráfico 2. Crecimiento y distribución del mercado TIC en Europa	35
Gráfico 3. Crecimiento y distribución del mercado TIC en Asia-Pacífico	35
Gráfico 4. Crecimiento y distribución del mercado TIC en el resto del mundo	36
Gráfico 5. Número de líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes	39
Gráfico 6. Distribución geográfica de la telefonía móvil. Penetración por regiones	40
Gráfico 7. Abonados de telefonía móvil por 100 habitantes	40
Gráfico 8. Usuarios de Internet por idioma. 2007	42
Gráfico 9. Distribución de usuarios de banda ancha por regiones. 2007	43
Gráfico 10. Hogares conectados a Internet en la Unión Europea (%)	47
Gráfico 11. Particulares que utilizan Internet de manera regular (al menos una vez a la semana) (%)	47
Gráfico 12. Hogares con acceso a Internet a través de Banda Ancha (%)	48
Gráfico 13. Particulares que utilizan Internet para la búsqueda de información sobre bienes y servicios (%)	50
Gráfico 14. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: banca electrónica (%)	50
Gráfico 15. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: enviar y recibir e-mails (%)	51
Gráfico 16. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: leer/bajar periódicos en línea (%)	51
Gráfico 17. Empresas que cuentan con acceso a Internet (%)	52

## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 18. Empresas que cuentan con página web propia (%)	53
Gráfico 19. Empresas que cuentan con acceso a Internet a través de Banda Ancha (%)	54
Gráfico 20. Particulares que han utilizado Internet para obtener información de páginas web de la Administración (%)	55
Gráfico 21. Particulares que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales de las páginas web de la Administración (%)	55
Gráfico 22. Particulares que han utilizado Internet para devolver formularios oficiales cumplimentados a la Administración (%)	56
Gráfico 23. Particulares que han ordenado o comprado bienes o servicios de uso privado por Internet en los últimos tres meses (%)	57
Gráfico 24. Empresas que han comprado on-line en el último año ( $\geq 1\%$ de compras totales) (%)	58
Gráfico 25. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: ordenador personal (%)	58
Gráfico 26. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: televisión (%)	59
Gráfico 27. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: teléfono móvil (%)	59
Gráfico 28. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: PDA (%)	60
Gráfico 29. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Cibercafé (%)	60
Gráfico 30. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Centro de Educación (%)	61
Gráfico 31. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Hogar (%)	61
Gráfico 32. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Lugar de trabajo (%)	62
Gráfico 33. Hogares con acceso a Internet en la región objetivo 1 (%)	62
Gráfico 34. Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su rutina habitual (%)	63
Gráfico 35. Empresas con Extranet (%)	63
Gráfico 36. Empresas con Intranet (%)	64
Gráfico 37. Porcentaje de empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (%)	64
Gráfico 38. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: descarga de formularios (%)	65
Gráfico 39. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: obtener información (%)	65



## Índice de gráficos y tablas

Gráfico 40. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: envío de formularios (%)	66
Gráfico 41. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: tramitación electrónica completa (%)	66
Gráfico 42. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: descarga de formularios (%)	67
Gráfico 43. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: devolución de impresos cumplimentados (%)	67
Gráfico 44. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Actividades educativas oficiales (%)	68
Gráfico 45. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Cursos relacionados con las posibilidades de empleo (%)	68
Gráfico 46. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Cursos post-escolares (%)	69
Gráfico 47. Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (%)	69
Gráfico 48. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: búsqueda de información sobre accidente, enfermedad y nutrición (%)	70
Gráfico 49. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: solicitar asesoramiento médico (%)	70
Gráfico 50. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: concertar una cita (%)	71
Gráfico 51. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: solicitar una receta (%)	71
Gráfico 52. Porcentaje del comercio electrónico en la facturación total de las empresas	72
Gráfico 53. Empresas que han recibido pedidos en línea en el último año ( $\geq 1\%$ de ventas totales) (%)	72
Gráfico 54. Empresas que han recibido pagos en línea en el último año (%)	73
Gráfico 55. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: fraudes con tarjetas (%)	73
Gráfico 56. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: uso indebido de información personal (%)	74



## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 57. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: virus informático con pérdida de información y tiempo (%)	74
Gráfico 58. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: accesos no autorizados (%)	75
Gráfico 59. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: chantajes y amenazas (%)	75
Gráfico 60. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: virus informáticos (%)	76
Gráfico 61. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: algún problema de seguridad (%)	76
Gráfico 62. Empresas con acceso a Internet que han tomado precauciones TIC (%)	77
Gráfico 63. Empresas con acceso a Internet que han instalado dispositivos de seguridad en sus ordenadores y los han actualizado en los últimos tres meses (%)	77
Gráfico 64. Distribución del Hipersector TIC en España en 2007	79
Gráfico 65. Mercado de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones en 2007	80
Gráfico 66. Evolución del mercado TIC en España (millones €)	80
Gráfico 67. Mercado de Servicios de Telecomunicaciones en 2007	81
Gráfico 68. Mercado de Tecnologías de la Información en 2007	82
Gráfico 69. Mercado de Industrias de Telecomunicaciones en 2007	83
Gráfico 70. Mercado de Electrónica de Consumo en 2007	83
Gráfico 71. Mercado de Componentes Electrónicos en 2007	84
Gráfico 72. Mercado de Electrónica Profesional en 2007	85
Gráfico 73. Equipamiento TIC en el hogar. Tercer trimestre 2007 (%)	88
Gráfico 74. Porcentaje de hogares con ordenador de algún tipo	88
Gráfico 75. Equipamiento individual. Tercer trimestre 2007 (%)	89
Gráfico 76. Gasto total TIC en servicios finales (millones €)	90
Gráfico 77. Distribución de gasto total TIC por servicios (%)	90



## Índice de gráficos y tablas

Gráfico 78. Hogares según número de servicios TIC (%)	91
Gráfico 79. Porcentaje del Gasto TIC según número de servicios contratados	91
Gráfico 80. Distribución del gasto total por concepto (millones €)	92
Gráfico 81. Hogares, minutos y gasto de acceso indirecto y preselección (%)	92
Gráfico 82. Gasto medio mensual en telefonía fija por hogar (€, IVA incluido)	93
Gráfico 83. Número de clientes de telefonía móvil y tasa de penetración (millones y %)	94
Gráfico 84. Gasto total en telefonía móvil por forma de pago (millones €)	95
Gráfico 85. Gasto medio mensual por hogar en telefonía móvil (€, IVA incluido)	95
Gráfico 86. Servicios del teléfono móvil actual frente a usos del próximo móvil (% personas)	96
Gráfico 87. Frecuencia de uso de los principales servicios del teléfono móvil (% personas)	97
Gráfico 88. Porcentaje de hogares con acceso a Internet y banda ancha (%)	98
Gráfico 89. Porcentaje y número de usuarios de Internet	98
Gráfico 90. Gasto total en Internet (millones de €)	99
Gráfico 91. Gasto medio mensual por hogar en Internet (€, IVA incluido)	99
Gráfico 92. Dispositivo de acceso a Internet (%)	100
Gráfico 93. Lugar de acceso a Internet (%)	100
Gráfico 94. Usuarios de Internet de último mes que han experimentado problemas de seguridad	101
Gráfico 95. Usuarios de Internet de último mes que han tomado precauciones de seguridad	101
Gráfico 96. Numero de horas dedicadas a la semana al uso de Internet en el hogar	103
Gráfico 97. Hogares con TV de Pago (%)	104
Gráfico 98. Hogares con TV de Pago por tipo de tecnología (miles)	104
Gráfico 99. Gasto total por hogar en TV de Pago (millones de €)	105
Gráfico 100. Gasto medio mensual por hogar en TV de Pago (€, IVA incluido)	105
Gráfico 101. Motivos por los que no dispone de TV de Pago (%)	106





## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 102. Distribución de frecuencias de ítems de actitud hacia las nuevas tecnologías. Tercer trimestre 2007 (%)	107
Gráfico 103. Relación precio/utilidad del servicio de telefonía fija (%)	108
Gráfico 104. Relación precio/utilidad del servicio de telefonía móvil (%)	109
Gráfico 105. Relación precio/utilidad del servicio de Internet (%)	109
Gráfico 106. Relación precio/utilidad del servicio de TV de pago (%)	110
Gráfico 107. Relación precio/utilidad de dispositivos de equipamiento audiovisual (%)	110
Gráfico 108. Sencillez y expectativas en el uso de Internet. Tercer trimestre 2007 (%)	111
Gráfico 109. Conocimientos sobre ordenadores e Internet. Tercer trimestre 2007 (%)	112
Gráfico 110. Volumen de comercio electrónico B2C	113
Gráfico 111. Evolución de compradores por Internet	113
Gráfico 112. Distribución del volumen de negocio de comercio electrónico por sector de actividad	114
Gráfico 113. Distribución del número de transacciones de comercio electrónico por sector de actividad	115
Gráfico 114. ¿Cuántas veces ha comprado por Internet en el año? (%)	116
Gráfico 115. Habitualmente, ¿desde dónde realiza sus compras por Internet? (%)	116
Gráfico 116. Cuando compra por Internet, ¿qué forma de pago prefiere? (%)	117
Gráfico 117. ¿Usa Internet como fuente de información para más tarde adquirir productos o servicios en una tienda física? (%)	118
Gráfico 118. La compra a través de Internet, ¿ha cubierto tus expectativas? (%)	118
Gráfico 119. ¿Considera que en España existe una oferta suficiente para la adquisición de productos y servicios en Internet? (%)	119
Gráfico 120. Penetración del servicio de telefonía fija por Comunidad Autónoma	123
Gráfico 121. Hogares con acceso indirecto y con tecnología cable por Comunidad Autónoma	123
Gráfico 122. Porcentaje de hogares con telefonía móvil y densidad de líneas móviles activas por Comunidad Autónoma	124
Gráfico 123. Hogares con telefonía móvil por forma de pago y por Comunidad Autónoma	124
Gráfico 124. Hogares con TV de pago por Comunidad Autónoma	125
Gráfico 125. Hogares con Internet y banda ancha por Comunidad Autónoma	126



## Índice de gráficos y tablas

Gráfico 126. Hogares con banda ancha por tipo de tecnología y por Comunidad Autónoma	126
Gráfico 127. Relación precio/utilidad de los servicios TIC por Comunidad Autónoma: fijo y móvil	127
Gráfico 128. Relación precio/utilidad de los servicios TIC por Comunidad Autónoma: Internet y TV de pago	128
Gráfico 129. Usuarios de ordenador por Comunidad Autónoma	129
Gráfico 130. Nivel de conocimiento sobre ordenadores por Comunidad Autónoma	130
Gráfico 131. Problemas de seguridad sufridos por los usuarios, por Comunidad Autónoma. Correo no deseado	130
Gráfico 132. Precauciones de seguridad tomadas por los usuarios por Comunidad Autónoma	131
Gráfico 133. Modalidad de pago de la telefonía móvil por Comunidad Autónoma (%)	131
Gráfico 134. Última compra del terminal móvil (%)	132
Gráfico 135. Frecuencia de uso de la telefonía móvil (%)	132
Gráfico 136. Servicios añadidos de la telefonía móvil por Comunidad Autónoma	133
Gráfico 137. Usuarios de Internet por Comunidad Autónoma	134
Gráfico 138. Expectativas en el uso de Internet por Comunidad Autónoma (%)	134
Gráfico 139. Distribución de empresas en España según número de empleados (%)	137
Gráfico 140. Distribución de empresas de 10 y más asalariados en España (%)	138
Gráfico 141. Infraestructura y conectividad TIC por tipo de empresa (%)	139
Gráfico 142. Evolución de disponibilidad de ordenador (%)	139
Gráfico 143. Evolución de disponibilidad de red de área local (%)	140
Gráfico 144. Evolución disponibilidad de red de área local inalámbrica (%)	140
Gráfico 145. Evolución del acceso a Internet y de la banda ancha en empresas UE25 y España (%)	140
Gráfico 146. Evolución del acceso a Internet (%)	141
Gráfico 147. Evolución del acceso de banda ancha en empresas con Internet (%)	141
Gráfico 148. Tipo de conexión a Internet (%)	142
Gráfico 149. Acceso a Internet por sector (%)	143



## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 150. Disponibilidad de ordenador, Internet, telefonía móvil y banda ancha por sector (%)	144
Gráfico 151. Disponibilidad de red de área local, red de área local sin hilos, intranet y extranet, por sector (%)	144
Gráfico 152. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores conectados a Internet, al menos una vez por semana (%)	145
Gráfico 153. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores conectados a Internet, al menos una vez por semana, por sector (%)	146
Gráfico 154. Empresas que proporcionaron formación a sus empleados (%)	146
Gráfico 155. Plantilla que recibió formación (respecto a empresas que formaron) (%)	146
Gráfico 156. Principales usos de Internet (%)	147
Gráfico 157. Empresas con página Web (%)	148
Gráfico 158. Empresas con Internet y sitio/página web, por sector (%)	148
Gráfico 159. Propósitos de la página web de empresas (%)	149
Gráfico 160. Frecuencia de actualización de la página web de la empresa (%)	149
Gráfico 161. Sistemas de seguridad informática en empresas (%)	150
Gráfico 162. Empresas con conexión a Internet, con las que es posible comunicarse utilizando mecanismos de autenticación (%)	151
Gráfico 163. Tipo de mecanismos de autenticación empleados en empresas con Internet (%)	151
Gráfico 164. Empresas que han tenido problemas de seguridad en los últimos doce meses (%)	151
Gráfico 165. Empresas que percibían la inseguridad como motivo para no hacer un mayor uso de las TIC (%)	152
Gráfico 166. Empresas que utilizaron la firma digital (%)	152
Gráfico 167. Aplicaciones informáticas disponibles en las empresas (%)	153
Gráfico 168. Empresas que compran por comercio electrónico (%)	154
Gráfico 169. Empresas que venden por comercio electrónico (%)	154
Gráfico 170. Empresas que venden / compran por comercio electrónico por sector (%)	155
Gráfico 171. Importe de compras por comercio electrónico sobre el total de compras vs. importe de ventas por comercio electrónico sobre total de ventas (%)	156
Gráfico 172. Importe de compras por comercio electrónico sobre el total de compras vs. importe de ventas por comercio electrónico sobre total de ventas, por sector (%)	156





## Índice de gráficos y tablas

Gráfico 173. Distribución de empresas en España según número de empleados (%)	157
Gráfico 174. Infraestructura y conectividad TIC por tamaño de empresa (%)	159
Gráfico 175. Penetración de ordenador, Internet y banda ancha en microempresas (%)	160
Gráfico 176. Tipo de conexión a Internet en microempresas (%)	161
Gráfico 177. Microempresas con ordenador vs. microempresas con Internet por sector (%)	162
Gráfico 178. Microempresas con banda ancha por sector (%)	163
Gráfico 179. Microempresas con ordenador vs. microempresas con teléfono móvil de uso empresarial (%)	164
Gráfico 180. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores conectados a Internet, al menos una vez por semana (%)	165
Gráfico 181. Personal que utiliza ordenadores y ordenadores con conexión a Internet (%)	165
Gráfico 182. Porcentaje de empresas que proporcionan formación TIC a sus empleados	166
Gráfico 183. Porcentaje de empleados que recibieron formación TIC (en empresas que brindaron formación TIC)	166
Gráfico 184. Principales usos de Internet (%)	167
Gráfico 185. Empresas con página Web (%)	168
Gráfico 186. Microempresas con página web (%)	169
Gráfico 187. Aplicaciones informáticas instaladas en los ordenadores de las microempresas (%)	170
Gráfico 188. Microempresas que compran y venden por comercio electrónico (%)	172
Gráfico 189. Microempresas que compran y venden por comercio electrónico, por sector (%)	173
Gráfico 190. Importe de compras por comercio electrónico sobre el total de compras vs. importe de ventas por comercio electrónico sobre total de ventas (%)	174
Gráfico 191. Opinión de las microempresas sobre los factores que deberían cambiar para que adoptasen (en mayor medida) las TIC (%)	175
Gráfico 192. Motivos para no disponer de conexión a Internet (%)	176
Gráfico 193. Motivos para no disponer de página web (%)	176
Gráfico 194. Indicadores de desarrollo tecnológico de los servicios públicos on-line (%)	181
Gráfico 195. Distribución de las Administraciones Locales por segmentos	182





## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 196. Porcentaje de dependencias municipales con accesos a red y a Internet	183
Gráfico 197. Líneas de actuación TIC previstas por las Administraciones Locales (%)	186
Gráfico 198. Individuos que han contactado con la administración a través de Internet (miles)	187
Gráfico 199. Individuos que consultan y descargan información a través de Internet (%)	187
Gráfico 200. Individuos que realizan trámites con la administración a través de Internet (%)	188
Gráfico 201. Preferencia de contacto con la Administración Pública (%)	188
Gráfico 202. Empresas que interactúan con la Administración Pública por Internet (%)	189
Gráfico 203. Empresas que interactúan con la AAPP por Internet por sector (%)	189
Gráfico 204. Tipo de interacción con la Administración Pública por Internet (%)	190
Gráfico 205. Tipo de Interacción con la Administración Pública mediante Internet (%)	191
Gráfico 206. Microempresas que interactúa con la Administración Pública por Internet (%)	191





# Índice de Tablas

Tabla 1. Mercado TIC en el mundo	33
Tabla 2. Hipersector de las TIC en cifras	37
Tabla 3. Usuarios de Internet en el mundo	42
Tabla 4. Hogares, minutos y gasto por tipo de acceso	93
Tabla 5. Principales usos de Internet entre internautas intensivos (con acceso en última semana) (%)	102
Tabla 6. Utilidad e Importancia de las nuevas tecnologías	108
Tabla 7. Equipamientos TIC disponibles en el hogar por Comunidad Autónoma	122
Tabla 8. Actitudes medias hacia las nuevas tecnologías por Comunidad Autónoma (1 Totalmente en desacuerdo - 5 Totalmente de acuerdo)	128
Tabla 9. Usos realizados por los Internautas por Comunidad Autónoma	135
Tabla 10. Agrupación sectorial de empresas de 10 y más empleados en España	138
Tabla 11. Infraestructura y acceso TIC por sector (%)	142
Tabla 12. Agrupación sectorial de las microempresas en España	158
Tabla 13. Infraestructura TIC por tamaño de empresa	160
Tabla 14. Microempresas con ordenador y microempresas con Internet por sector (%)	163
Tabla 15. Principales usos de Internet por sector	168
Tabla 16. Microempresas con ordenador según las aplicaciones informáticas instaladas, por sector (%)	171
Tabla 17. Listado de Servicios Públicos disponibles en línea	180
Tabla 18. Sistemas de gestión internos (porcentaje de Ayuntamientos que las poseen según segmento)	184
Tabla 19. Valoración de los beneficios esperados de la incorporación de las TIC (Valoración entre 0 y 4)	185

