

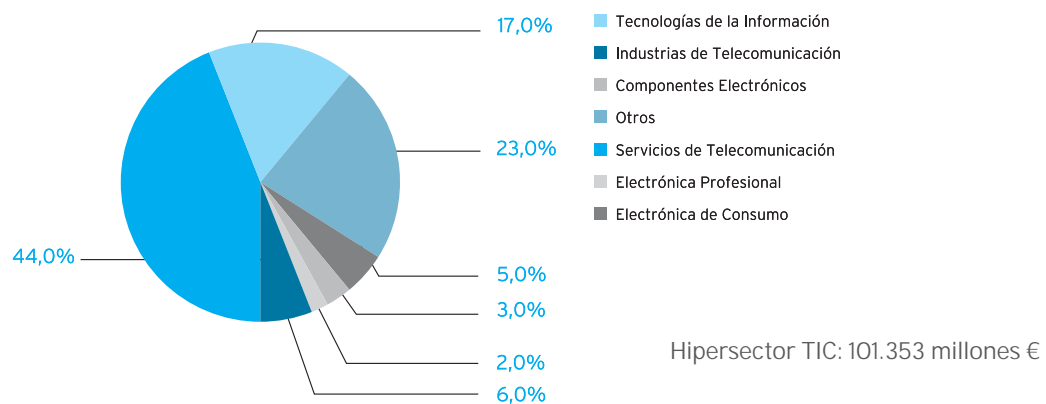
## El sector de las TIC en España

### 5.1. HIPERSECTOR TIC EN ESPAÑA

Las cifras referidas al hipersector TIC en España ponen de manifiesto la tendencia alcista que ha experimentado en el año 2007. Con un volumen que ha superado por primera vez los 100.000 millones de euros (en concreto 101.353 millones), ha alcanzado un crecimiento del 6% en relación al ejercicio 2006. De acuerdo a los porcentajes de la distribución del hipersector, el 44% corresponde a los Servicios de Telecomunicaciones, el 17% a Tecnologías de la Información, el 6% a las Industrias de Telecomunicaciones, el 5% Electrónica de Consumo, el 3% a Componentes Electrónicos y el 23% a otros.

*El hipersector TIC en España alcanzó los 101.353 millones de euros en el año 2007*

Gráfico 64. Distribución del Hipersector TIC en España en 2007



Fuente: AETIC

## 5.2. MERCADO TIC EN ESPAÑA

El valor del mercado TIC en España asciende a 77.977 millones de euros en 2007, logrando un incremento anual del 5,4%, que evidencia el gran desarrollo que está viviendo el sector en España.

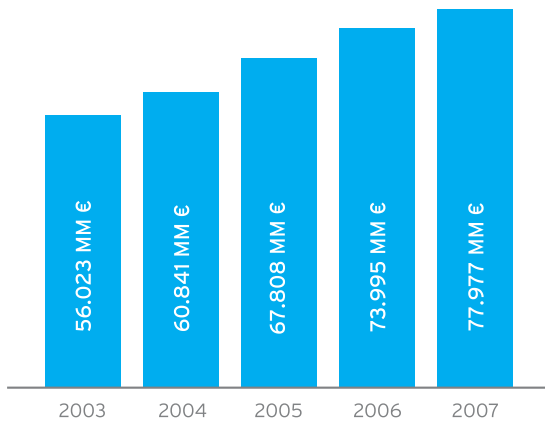
El mercado TIC en España se mantiene con una tasa de crecimiento en línea con la media europea (5% para el mismo periodo) y mundial (5,4%), aunque

con cierta desaceleración respecto al crecimiento contabilizado en 2006 (9,1%).

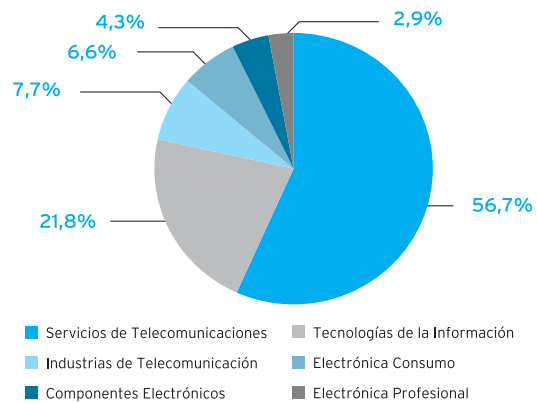
Prácticamente todos los subsectores de actividad que conforman el sector TIC español experimentaron crecimiento en su volumen de mercado en 2007. Desde el principal incremento del 11% de la Electrónica de Consumo, al 4% de los servicios de telecomunicaciones. Los subsectores de Industrias de Telecomunicaciones y Electrónica

Gráfico 65. Mercado de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones en 2007

Evolución del mercado TIC español

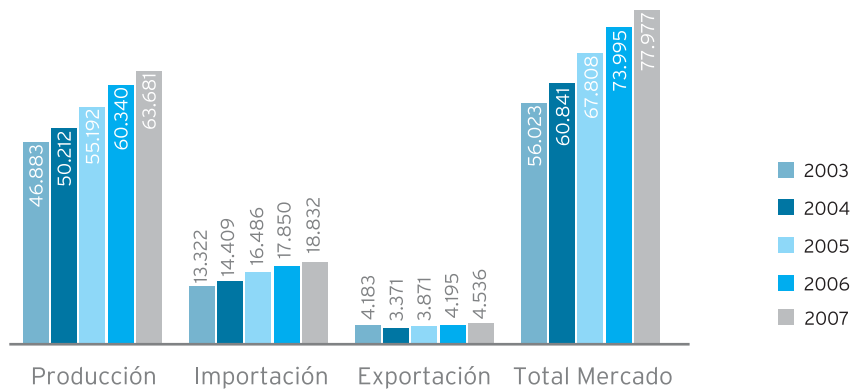


Mercado TIC por ámbitos de actividad



Fuente: AETIC

Gráfico 66. Evolución del mercado TIC en España (millones €)



Fuente: AETIC

## El sector de las TIC en España

Profesional crecieron ambos a un 6%, mientras las Tecnologías de la Información aumentaron un 9%. Sólo en el caso de los Componentes Electrónicos se experimenta un leve retroceso del 2%.

En cuanto a la producción del sector, en el año 2007 se superaron los 63.000 millones de euros. Los subsectores que más aportaron fueron el de Servicios de Telecomunicaciones, con un valor de 44.236 millones de euros y las Tecnologías de la Información, que gracias a un crecimiento del 12% alcanzó los 11.907 millones de euros.

El aumento de las exportaciones en 2007 fue similar al experimentado en el caso de las importaciones, ambos en torno al 8%. El crecimiento de las exportaciones se debe principalmente al aumento de la electrónica de consumo, que aumentó sus ventas en el extranjero un 15% respecto a 2006, alcanzando los 1.169 millones de euros. En

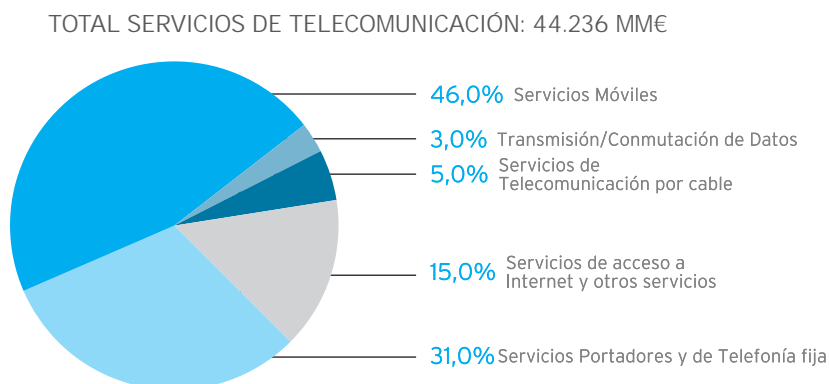
crecimiento le siguen las Tecnologías de la Información, que exportaron por valor de 1.201 millones de euros, un 12% más que en 2006. La Electrónica Profesional, junto con las Industrias de Telecomunicaciones, incrementó sus exportaciones un 9%, alcanzando los 704 y 698 millones de euros, respectivamente. El subsector de Componentes Electrónicos (764 millones de euros) pasó a experimentar un decrecimiento del 6% frente al volumen exportado en 2006.

*Todos los subsectores de actividad que conforman el sector TIC español experimentaron crecimiento en su volumen de mercado en 2007*

### 5.3. SUBSECTORES TIC

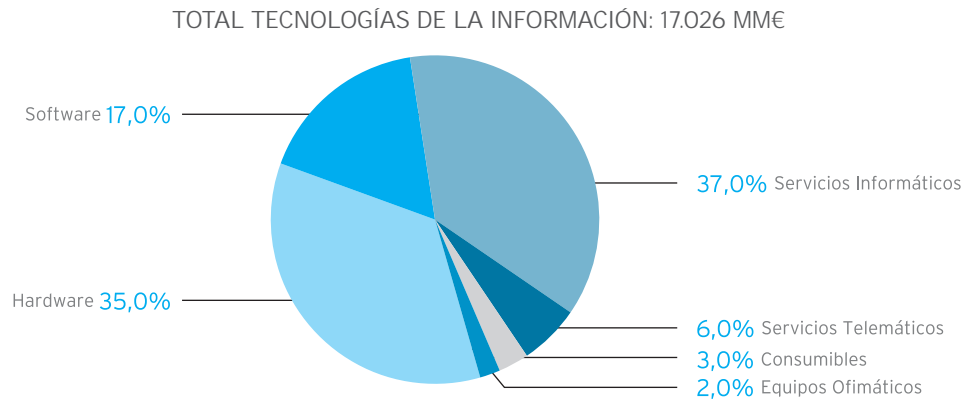
Los Servicios de Telecomunicaciones han alcanzado una cifra de negocio en 2007 de 44.236 millones de euros -un 4% más que el año anterior- y representa alrededor del 57% del total del mercado TIC español.

Gráfico 67. Mercado de Servicios de Telecomunicaciones en 2007



Fuente: AETIC

Gráfico 68. Mercado de Tecnologías de la Información en 2007



Fuente: AETIC

Cada uno de los segmentos que conforman el subsector de Servicios de Telecomunicaciones ha tenido evoluciones diversas en 2007. Así, los servicios móviles, que suponen el mayor porcentaje dentro del subsector desde hace unos años, crecieron más del 8% para alcanzar los 20.349 millones de euros. Los servicios portadores y de telefonía fija confirman en 2007 su tendencia de retroceso en su cuota de mercado decreciendo cerca de un 1%, logrando, aún así, un valor de 13.713 millones de euros. No obstante, la mayor bajada se produce en el segmento de transmisión y conmutación de datos, que con un valor de 1.327 millones de euros, reduce su volumen en más de un 9%. Los servicios de telecomunicaciones por cable siguen disfrutando de importantes crecimientos (cerca de un 10% en el último año) y alcanzan los 2.212 millones euros. Por su parte, los servicios de acceso a Internet y otros servicios cuentan con un crecimiento cercano al 2%, muy por debajo del incremento de 2006 frente a 2005 (36%).

*La producción del sector TIC superó en 2007 los 63.000 millones de euros*

El segundo de los grandes subsectores es el de las Tecnologías de la Información, que creció un 9% en 2007, alcanzando los 17.026 millones de euros.

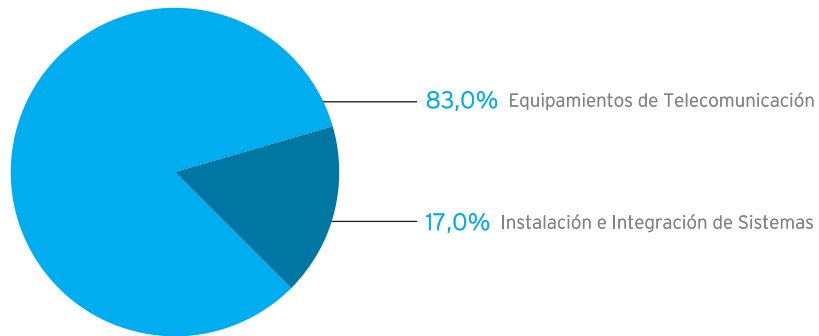
Los servicios informáticos y el *hardware* se mantienen como las principales partidas del subsector de Tecnologías de la Información, ya que con 6.300 y 5.959 millones de euros, respectivamente, representan el 37% y 35% del total del subsector.

Por lo que respecta al crecimiento respecto al ejercicio 2006, destaca el experimentado por los servicios telemáticos (20,3%), cuyo valor de mercado asciende a los 1.022 millones de euros. Con ocho y nueve puntos porcentuales menos cabe mencionar el incremento correspondiente al *software* y los servicios informáticos (12,7% y 11,8%, respectivamente), cuyos volúmenes llegan a los 2.894 millones de euros en el primer caso y los 6.300 en el segundo.

## El sector de las TIC en España

Gráfico 69. Mercado de Industrias de Telecomunicaciones en 2007

TOTAL INDUSTRIAS DE TELECOMUNICACIONES: 5.992 MME



Fuente: AETIC

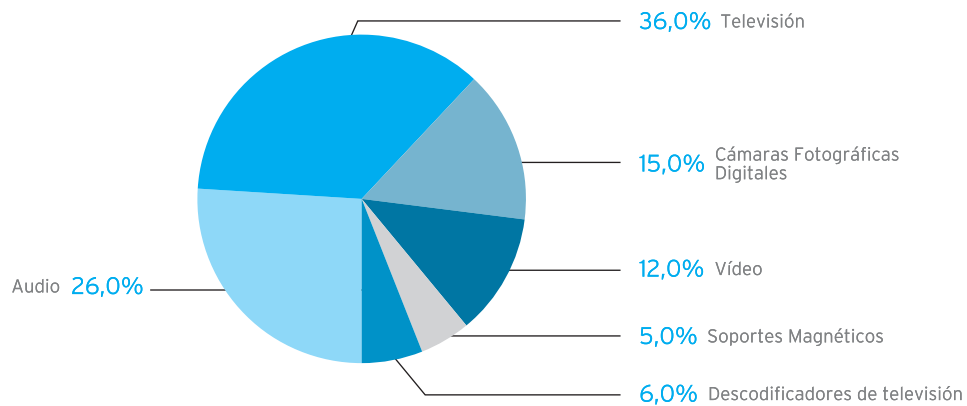
En el caso de los consumibles y los equipos ofimáticos se observa la tendencia contraria. De hecho, los ritmos de decrecimiento se sitúan en algo más de un 1% en ambos casos.

En 2007, el subsector de Industrias de Telecomunicación creció un 6% y su valor de

mercado se situó en 5.992 millones de euros. El segmento de equipamientos de telecomunicaciones creció más de un 3% para lograr un valor de 4.973 millones de euros. El área de instalación e integración de sistemas logró un aumento de más del 24% y alcanzó los 1.019 millones de euros.

Gráfico 70. Mercado de Electrónica de Consumo en 2007

TOTAL ELECTRÓNICA DE CONSUMO: 5.134 MME



Fuente: AETIC

## La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

La Electrónica de Consumo es el subsector que mayor crecimiento de mercado ha experimentado (11,2%) con un valor de mercado de 5.134 millones de euros. Este crecimiento viene avalado, entre otras razones, por el incremento contabilizado en la partida de decodificadores de televisión (33,4%), cuyo mercado ha sido de 308 millones de euros. Otros casos destacados son los del audio y la televisión, que con aumentos del 18,7% y 19,3% se sitúan en los 1.335 y 1.848 millones de euros, respectivamente.

El segmento del video ha decrecido cerca de un 6%, bajando de los 654 a los 616 millones de euros. Por su parte el de las cámaras digitales decrece un 0,25% hasta situarse en los 770 millones de euros. No obstante, la mayor caída ha tenido lugar en el segmento de los soportes magnéticos, con más de un 10% de descenso.

El subsector de Componentes Electrónicos decrece

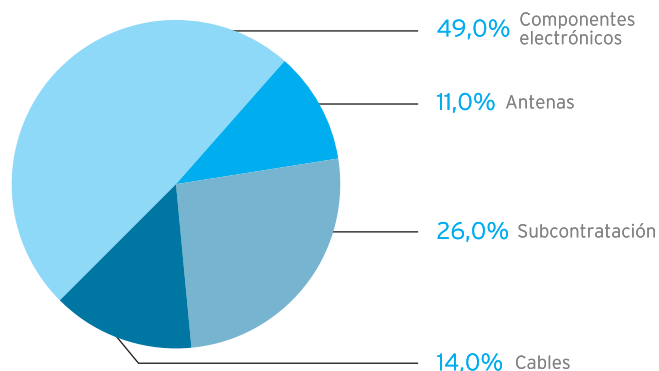
en 2007 cerca de un 2% y su cifra de mercado alcanzó 3.328 millones de euros. El segmento de componentes logró un valor de 1.631 millones de euros, gracias a un crecimiento en torno al 5%. El mercado de antenas creció casi un 11%, sumando 366 millones de euros. Las actividades de subcontratación disminuyeron casi un 21%, bajando su nivel de mercado a los 865 millones de euros. El segmento de cables aumentó en 2007 a 466 millones de euros, un 16% más que en el ejercicio anterior.

El mercado español de Electrónica Profesional, el subsector de menor volumen, alcanzó un valor de 2.261 millones de euros y experimentó un aumento cercano al 6% en 2006. El segmento que más creció fue el de integración e instalación, con casi un 26%, aunque su valor (90 millones de euros) es el más bajo del subsector. El siguiente mayor incremento aparece asociado a la radiodifusión y la

*Los Servicios de Telecomunicaciones representan el 57% del total del mercado TIC español*

Gráfico 71. Mercado de Componentes Electrónicos en 2007

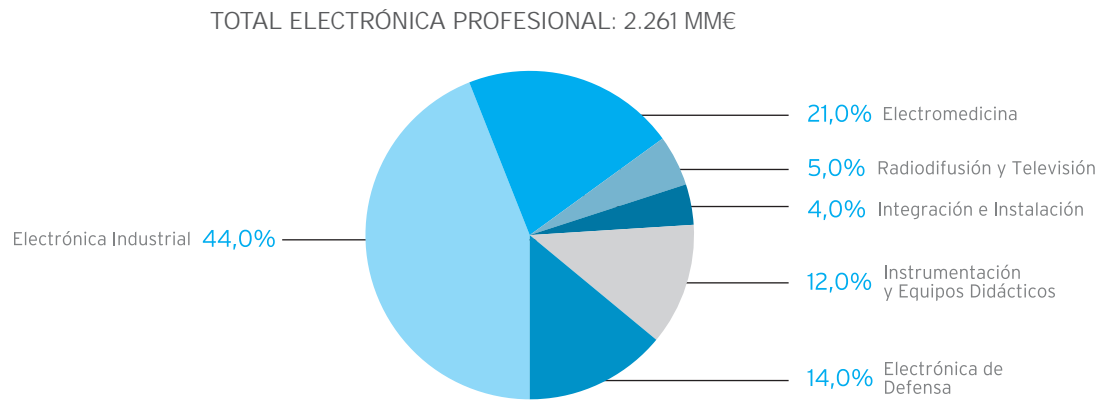
TOTAL COMPONENTES ELECTRÓNICOS: 3.328 MM€



Fuente: AETIC

## El sector de las TIC en España

Gráfico 72. Mercado de Electrónica Profesional en 2007



Fuente: AETIC

televisión, que con 113 millones de euros ha aumentado más de un 20% respecto a 2006, la electrónica industrial, que abarca más del 40% del mercado de la electrónica profesional, creció alrededor de un 3% y su valor es de 995 millones de

euros. Los segmentos de instrumentación y equipos didácticos, electrónica de defensa y electromedicina, crecieron un 6%, 9% y 3%, respectivamente.

