

04 •

La Sociedad de la Información en Europa

4.1. EL PUNTO DE PARTIDA: MARCO ESTRATÉGICO DE UNA EUROPA COMPETITIVA

La implantación de las nuevas tecnologías y el desarrollo de la Sociedad de la Información reportan importantes beneficios tanto a nivel económico como social, y en los ámbitos doméstico y empresarial. Conscientes de este aporte, el objetivo estratégico definido en marzo de 2000 en el Consejo Europeo Extraordinario de Lisboa, se planteó de manera clara y ambiciosa: *"Convertir a la Unión Europea en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo en 2010, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social"*. Cuando hablamos de competitividad, no podemos obviar que su aumento está directamente ligado a la mejora de la productividad y, por tanto, estos objetivos están íntimamente relacionados, y sólo son alcanzables a través de la innovación y el desarrollo económico.

En la citada "Estrategia de Lisboa", las TIC fueron identificadas como clave para la consecución de este objetivo. La Comisión Europea lanzó la iniciativa eEurope 2002 para llevar la era digital a cada ciudadano, hogar, empresa y escuela europea en el menor plazo posible, creando la cultura digital europea.

Tras alcanzar parcialmente sus objetivos, aunque con notables diferencias para los estados miembros, la UE decidió formular la iniciativa eEurope 2005 con la pretensión de fomentar la seguridad de los servicios, aplicaciones y contenidos basados en una infraestructura de banda ancha ampliamente disponible.

La iniciativa ha sido renovada hasta el año 2010, confirmando que el objetivo prioritario del impulso político de la Sociedad de la Información continúa siendo el mismo. La renovación se plantea bajo la nueva denominación de la iniciativa i2010.

La iniciativa i2010 está destinada a apoyar el crecimiento y el empleo en la Sociedad de la Información y los medios de comunicación. Se trata de una estrategia global de modernización y despliegue del conjunto de los instrumentos de acción a disposición de la Unión Europea para fomentar el desarrollo de la economía informatizada: normativa, investigación y asociaciones con el sector privado. La Comisión apoyará, en particular, las redes seguras de banda ancha que ofrecerán contenido rico y diversificado en Europa. Esta iniciativa se basa en tres prioridades:

- Completar en la Unión Europea un mercado único, abierto y competitivo en el ámbito de los servicios de la Sociedad de la Información y de los medios de comunicación.
- Aumentar sustancialmente las inversiones públicas y privadas en investigación sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Lograr la participación de todos en la Sociedad de la Información en Europa.

Con estas tres prioridades se pretende apoyar el crecimiento y la creación de empleos en el marco del nuevo impulso a la estrategia de Lisboa.

En el contexto mundial de las TIC, Europa se encuentra en una buena posición, pues posee una de las industrias de las comunicaciones más dinámicas del mundo. En esta línea y en un contexto europeo, el objetivo es conseguir reforzar la posición de Europa en la industria mundial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, apoyándose en los puntos fuertes de desarrollo, como es el sector de las comunicaciones.

En este capítulo aparece una recopilación detallada de la información estadística más relevante a la hora de evaluar la situación actual de las TIC en los hogares y empresas de la Unión Europea. Los datos se encuentran estructurados por grandes apartados referidos a las TIC en el ámbito doméstico y las TIC en el entorno empresarial.

4.2. LAS TIC EN LOS HOGARES

La incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el entorno de los hogares europeos es una realidad que viene avalada por la mayor parte de los indicadores referidos tanto a infraestructuras como a usos. Crece el número de usuarios de Internet en el hogar, aumenta el número de líneas de banda ancha y cada vez son más comunes los usos de la Red para actividades con la Administración. Estas son algunas de las principales conclusiones que pueden extraerse de los datos publicados por la oficina de estadísticas europea Eurostat.

Internet

En mayor o menor medida, la presencia de Internet en el entorno de los hogares viene experimentando una tendencia alcista en todos los países de la Unión Europea a lo largo de los últimos años. Esta línea de crecimiento pone de manifiesto la conciencia cada vez mayor por parte de los usuarios de que Internet no es una herramienta tecnológica que queda ligada en exclusividad a las empresas, sino que cuenta con un amplio abanico de utilidades en el hogar.

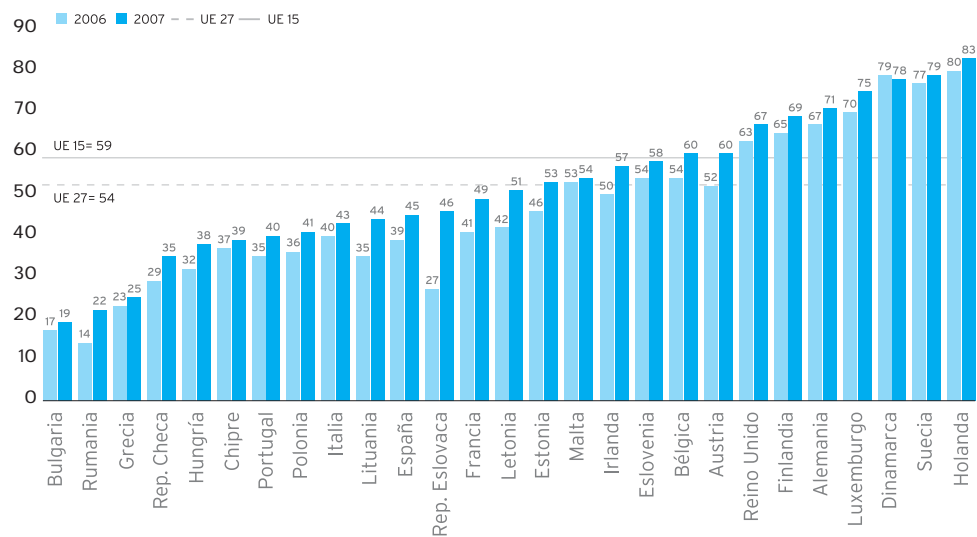
En el conjunto de la UE15⁶ el porcentaje de hogares con acceso a Internet se sitúa en el 59% a lo largo del año 2007, lo que supone un crecimiento de 5 puntos porcentuales con respecto al valor del año anterior. Para el agregado de la UE27⁷ las cifras son

⁶ UE15: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia.

⁷ UE27: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania y Suecia.

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 10. Hogares conectados a Internet en la Unión Europea (%)



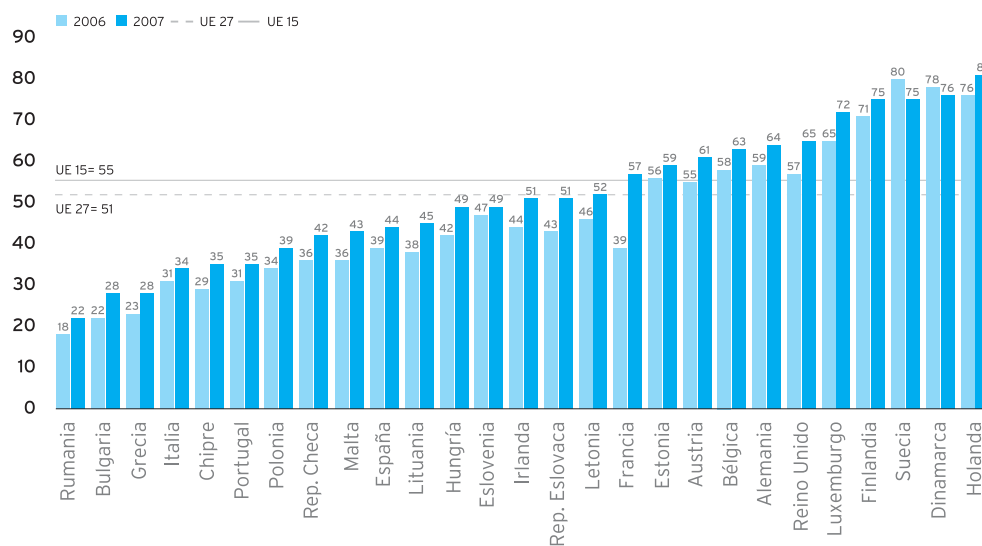
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Último dato España: 49,6% (estimación SETSI-DIC 2007)

Gráfico 11. Particulares que utilizan Internet de manera regular (al menos una vez a la semana) (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 54,3% (estimación SETSI-DIC 2007 Base indiv. 15 o más, acc. en alguna ocasión)

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

del 54% para el año 2007, frente al 49% de 2006. Este último porcentaje refleja que la tendencia de crecimiento es similar en ambos casos, con un incremento de 5 puntos porcentuales.

El *ranking* europeo se encuentra encabezado por los países del centro y del norte de Europa. Holanda ocupa la posición líder, con un porcentaje de hogares conectados a Internet del 83%, seguido de Suecia y Dinamarca, con valores del 79% y 78%, respectivamente.

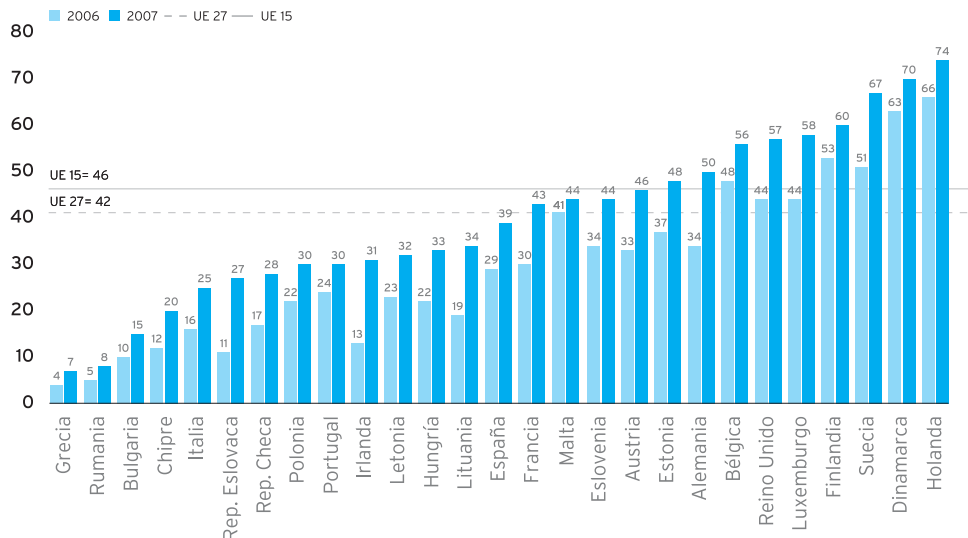
Otro de los indicadores que reflejan la tendencia alcista de Internet es el porcentaje de particulares que utilizan Internet de manera regular,

En el conjunto de la UE15 el porcentaje de hogares con acceso a Internet se sitúa en el 59% a lo largo del año 2007

entendiendo por regularidad al menos una vez a la semana. La conciencia creciente de los internautas europeos respecto a las ventajas que lleva asociada la utilización de la Red en sus actividades diarias hace que el uso de Internet sea más frecuente y sofisticado.

El análisis detallado por países pone de manifiesto que Holanda, Dinamarca, Suecia, y Finlandia encabezan el *ranking* de la UE27 con porcentajes que superan en todos los casos el 70%. Rumania, Bulgaria y Grecia ocupan las posiciones de cola, con valores que no superan el 30%. En cualquier caso, es evidente el importante crecimiento que viene experimentando la frecuencia de uso respecto a ejercicios anteriores.

Gráfico 12. Hogares con acceso a Internet a través de Banda Ancha (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Último dato España: 41,5% (estimación SETSI-DIC 2007)

Banda Ancha

En el ámbito doméstico y en el contexto de las infraestructuras de acceso, otro de los indicadores más representativos del grado de adopción de las TIC es el porcentaje de hogares que disponen de conexión a Internet a través de banda ancha (ADSL y cable, principalmente).

En el conjunto de los 27 países de la Unión Europea el promedio de hogares con acceso a líneas de Internet de banda ancha se sitúa en el 42%, frente al 46% correspondiente a la UE15. En ambos casos puede apreciarse la tónica general alcista que se ha experimentado en todos los países analizados, ya que el crecimiento llega a los 12 puntos porcentuales.

Usos de Internet

En el análisis del desarrollo e implantación de las TIC en Europa, no sólo cabe centrarse en los indicadores relativos a las infraestructuras tecnológicas, sino que también es preciso hacer mención especial a los indicadores de usos de las mismas. La adaptación plena a la Sociedad de la Información no pasa por la mera incorporación de infraestructuras TIC, sino por

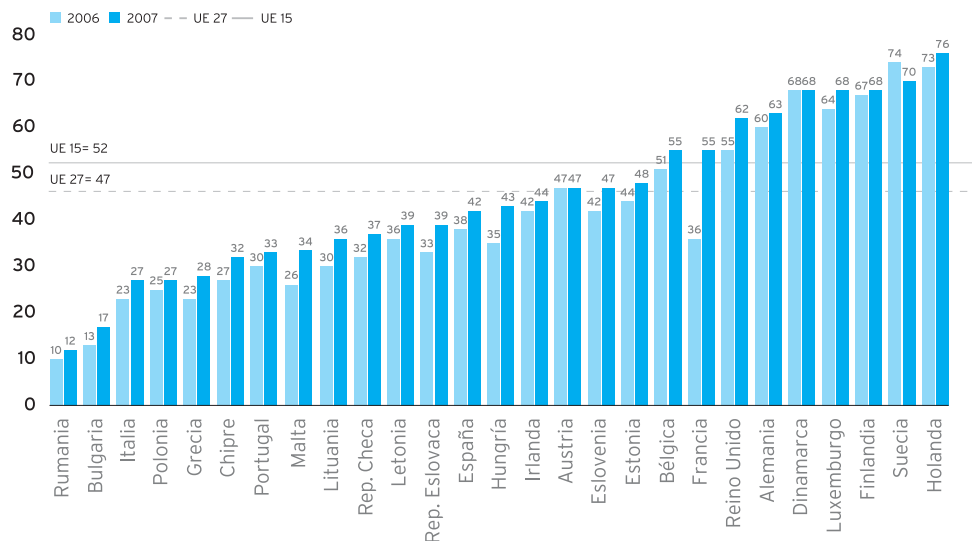
la utilización que de ellas hacen los individuos, permitiéndolas ser parte activa de esta nueva sociedad.

Uno de los indicadores específicos de usos es el porcentaje de individuos que utilizan Internet para fines concretos, con desgloses tales como solicitud de información sobre bienes y servicios, envío y recepción de correos electrónicos, lectura o descarga de periódicos en línea, operaciones bancarias por Internet o reproducción/descarga de juegos y música.

Por término medio, la búsqueda de información sobre bienes y servicios, así como el envío y recepción de correos electrónicos son los dos usos más comunes entre la comunidad de internautas europeos. En ambos casos las medias comunitarias superan el 45%. A mayor distancia se encuentra la utilización de la Red para operaciones de banca electrónica, con valores promedio situados por encima del 20%. Le sigue la lectura y descarga de periódicos en línea, que apenas superan el 20%. A continuación se muestra el detalle por países del indicador de usos de Internet desagregado por tipo de uso.

El promedio de hogares con acceso a líneas de Internet de banda ancha es del 46% en los países de la UE15

Gráfico 13. Particulares que utilizan Internet para la búsqueda de información sobre bienes y servicios (%)



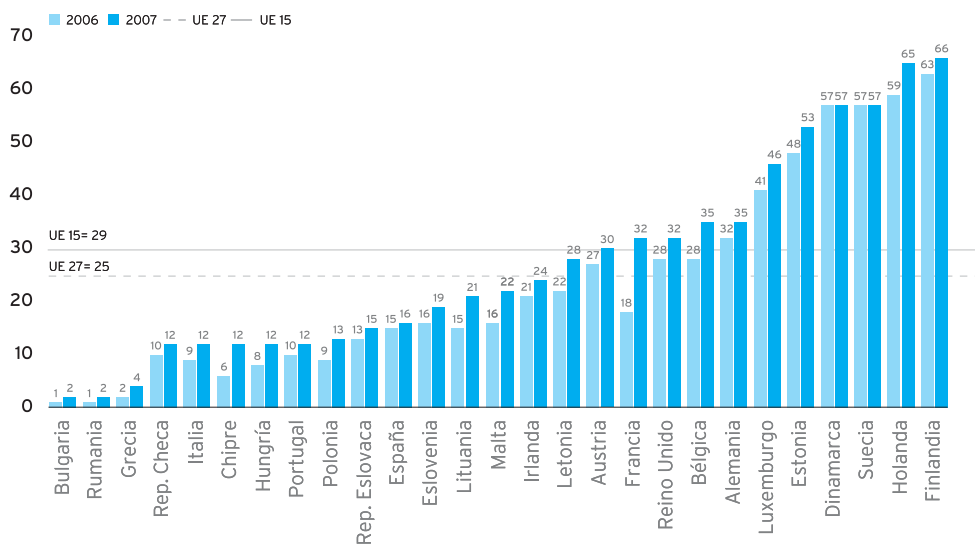
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 58,2% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 ó más, acc. ult. semana-)

Gráfico 14. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: banca electrónica (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

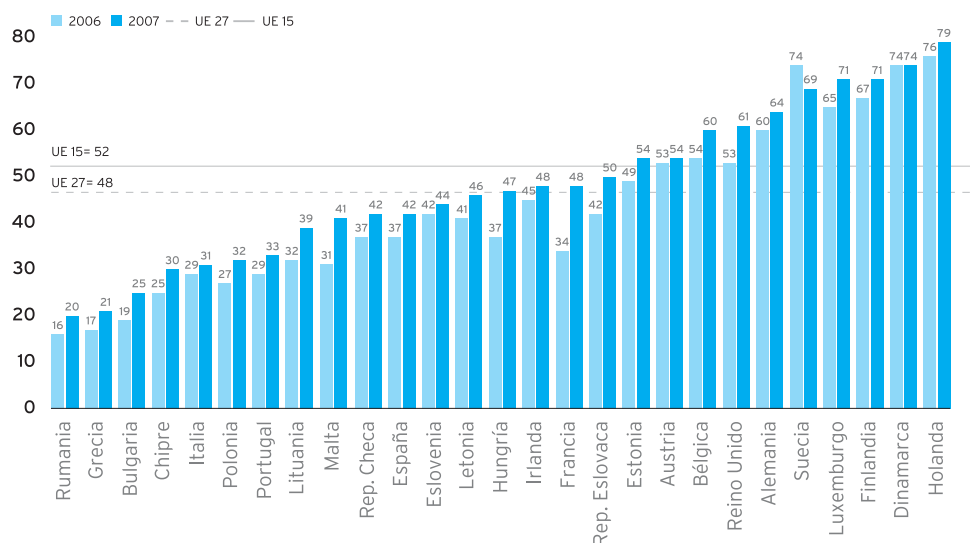
Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: Consulta Cuentas 22,1% - Operaciones bancarias 9,1% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 ó más, acc. ult. semana-)

ult. semana-)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 15. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: enviar y recibir e-mails (%)



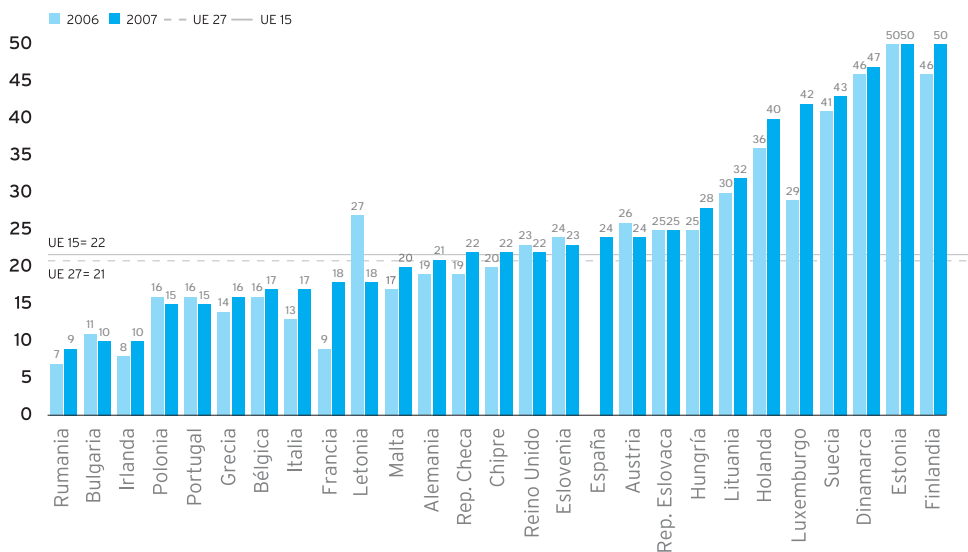
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 61,1% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 ó más, acc. ult. semana-)

Gráfico 16. Particulares que utilizan Internet para fines específicos: leer/bajar periódicos en línea (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 37,6% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 ó más, acc. ult. semana-)

4.3. LAS TIC EN LAS EMPRESAS

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones constituyen un elemento estratégico para el crecimiento, maduración y transformación de las empresas, que agrega valor añadido, ventajas competitivas y gran potencialidad de mercado. En definitiva, las TIC sustentan la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

La adopción de TIC por parte de las empresas lleva implícita, por una parte, la mejora de la eficiencia interna, identificada directamente con la automatización eficiente de procesos internos, la mejora de la productividad y de la competitividad. Por otra, la mejora de la eficiencia externa, materializada en los procesos de interacción con agentes externos. Tanto las mejoras en la eficiencia

interna como externa permiten a la empresa plantear una reconfiguración de la cadena de valor que puede sentar las bases estratégicas para el desarrollo de negocios adaptados al nuevo entorno.

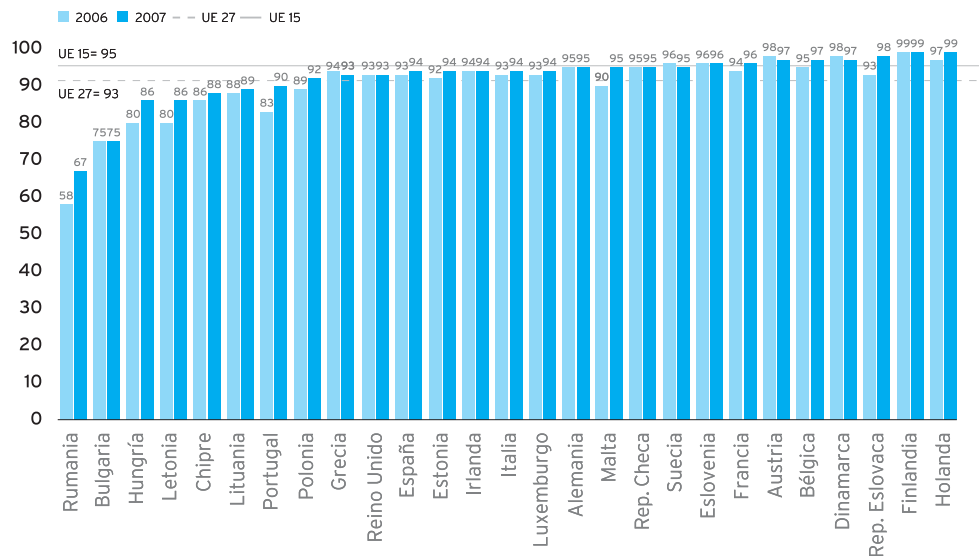
En este sentido, en el ámbito empresarial las TIC son una herramienta clave objeto de estudio. De la misma forma que en el caso de los hogares, en este apartado se lleva a cabo un análisis de las TIC en el tejido empresarial europeo, a través de indicadores tanto de infraestructuras como de usos.

Más del 90% de las empresas europeas cuenta con acceso a Internet

Internet

Más del 90% de las empresas europeas cuentan con acceso a Internet. Holanda y Finlandia ocupan las

Gráfico 17. Empresas que cuentan con acceso a Internet (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

La Sociedad de la Información en Europa

primeras posiciones del *ranking* de la UE27 con porcentajes del 99% en ambos casos. Los siguientes países no presentan diferencias tan notables con respecto a los líderes como puede ocurrir en el caso de otros indicadores. Salvo Rumania y Bulgaria, que presentan valores inferiores o iguales al 75%, el resto de países computa valores superiores al 80%.

Los valores de España en lo que a infraestructuras de Internet en las empresas se refiere, ponen de manifiesto que nos encontramos en torno al promedio comunitario.

Otro de los indicadores ubicados en esta categoría es el porcentaje de empresas que tienen página web propia. Igual que ocurriera con anterioridad, los países del norte de Europa lideran el grupo. Aunque en términos generales los valores son menores que en el caso de

las empresas con acceso a Internet, los crecimientos en relación al ejercicio anterior son mayores. Cabe mencionar, por otra parte que, excepto los valores constantes correspondientes a los casos de Polonia, Italia, Reino Unido y Austria, en el resto de países se han incrementado los porcentajes de empresas con web propia.

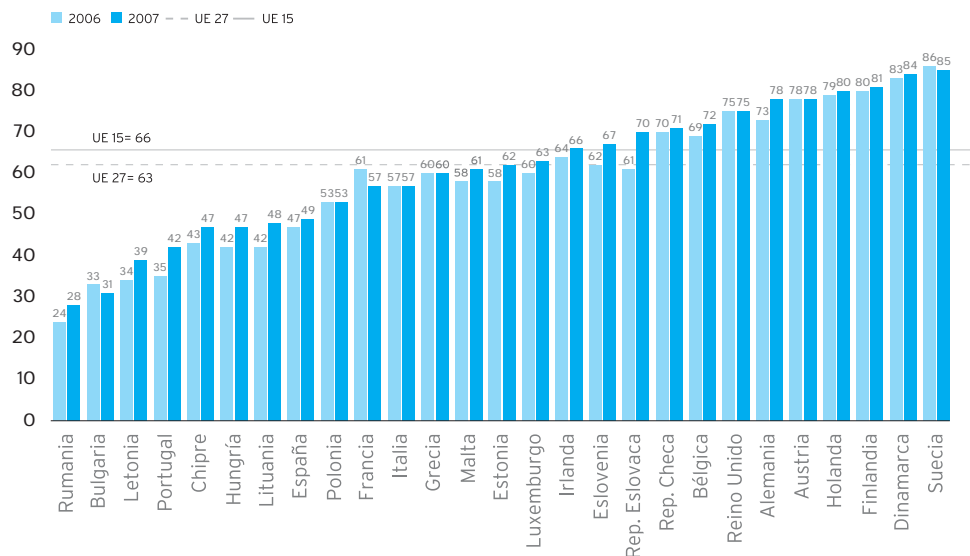
Estos datos evidencian la generalización de la Red como instrumento de trabajo de las organizaciones empresariales.

Banda Ancha

A lo largo de todo el proceso de adopción de nuevas tecnologías por parte de las empresas europeas, las redes de banda ancha se están convirtiendo en infraestructuras de acceso cada vez más comunes. De hecho, más del 75% de las empresas en el

España ocupa la segunda posición del ranking de la UE27 en empresas con acceso a Internet de Banda Ancha

Gráfico 18. Empresas que cuentan con página web propia (%)

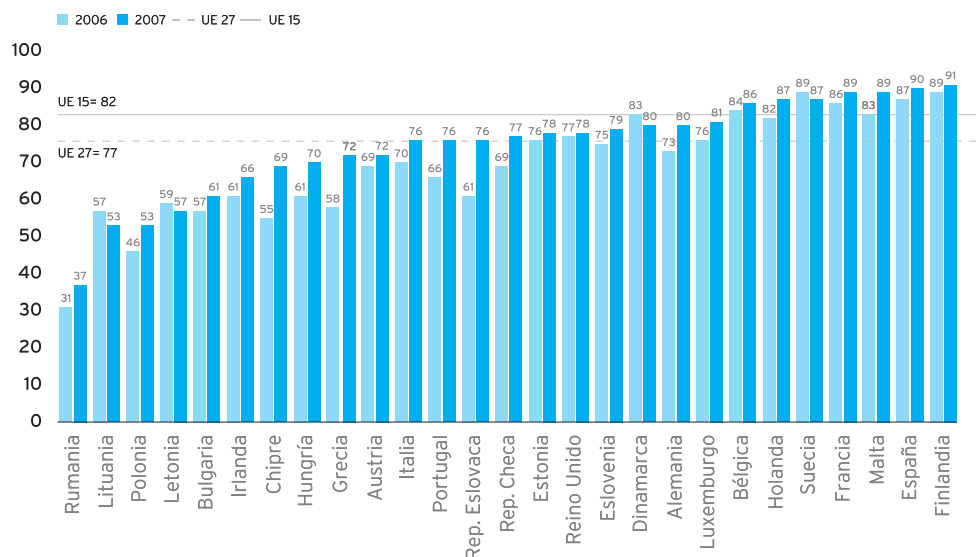


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Gráfico 19. Empresas que cuentan con acceso a Internet a través de Banda Ancha (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 93% (estimación SETSI - Dic 2007)

conjunto de la Unión Europea se conectan a Internet a través de estas tecnologías.

En el caso de otros indicadores TIC, España se encuentra en torno al promedio comunitario, sin embargo, por lo que a este indicador respecta, España presenta valores superiores y se sitúa como el segundo país del ranking (90%), por detrás únicamente de Finlandia (91%). Las últimas posiciones las ocupan Rumania, Lituania y Polonia, con más de 30 puntos porcentuales de diferencia con respecto a los líderes y en torno a 20 en relación a la media comunitaria.

4.4. e-ADMINISTRACIÓN

La Comisión Europea está canalizando muchos esfuerzos hacia la preparación y apertura del sector público a la e-Administración, dado que las investigaciones demuestran que el rendimiento

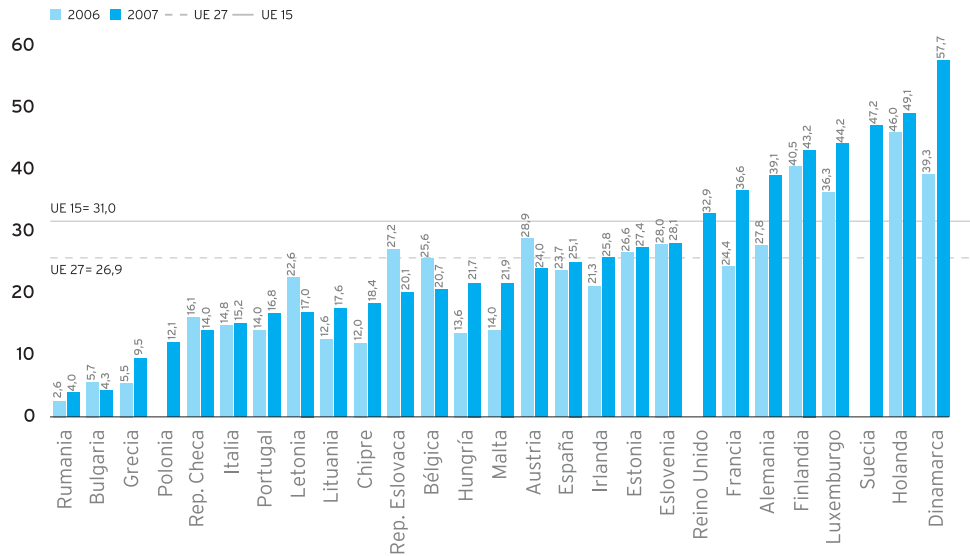
económico y la competitividad de los países van ligados a la modernización de las Administraciones Públicas. El objetivo es lograr que todas las administraciones europeas tengan procesos de gestión con los ciudadanos y empresas cada vez más eficaces y eficientes y en los que nadie quede excluido.

A lo largo de los últimos años se están materializando los esfuerzos de todas las Administraciones por incorporarse al tren de las nuevas tecnologías y así lo demuestran los datos facilitados por la oficina de estadísticas europeas, Eurostat.

A continuación se presentan los principales indicadores que miden la interacción de los ciudadanos y empresas con los poderes públicos a través de Internet. En primer lugar, cabe analizar aquellos que miden la realidad de una forma más genérica, como es el caso del porcentaje de personas que han utilizado Internet para la

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 20. Particulares que han utilizado Internet para obtener información de páginas web de la Administración (%)

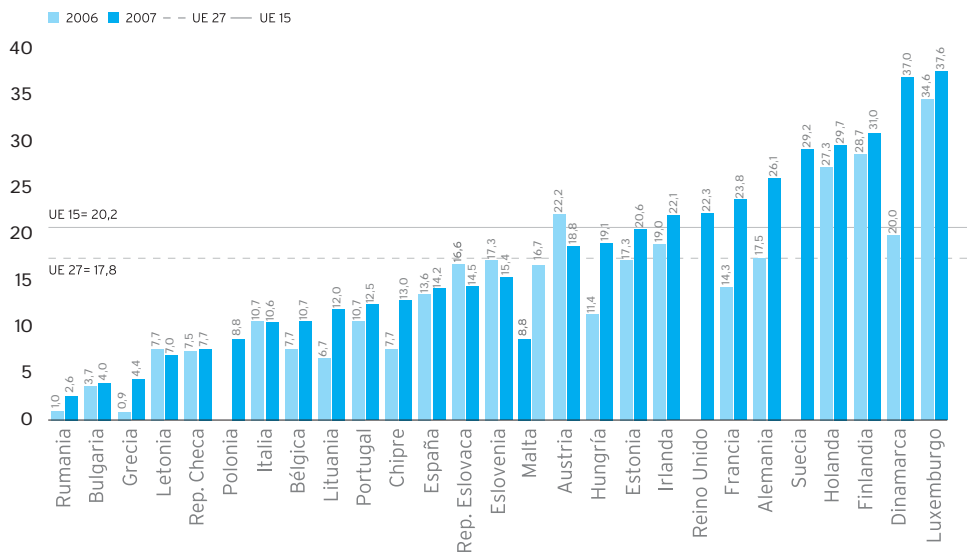


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Gráfico 21. Particulares que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales de las páginas web de la Administración (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

obtención de información. En segundo lugar, los que implican una interacción al menos unidireccional con la Administración (personas que descargan formularios de las páginas web de los entes públicos). Por último, el análisis se centra en los indicadores que miden la interacción bidireccional entre ciudadanos y Administración (devolución de formularios cumplimentados).

En todos los países europeos el porcentaje de personas que utilizan la Red para obtener información de las páginas web de las distintas Administraciones crece desde un 21,3%, por término medio en 2006, hasta un 26,9% en 2007. Dinamarca, Holanda y Suecia cuentan con valores más significativos del indicador, superiores al 45% en todos los casos. Por su parte, Rumania y Bulgaria se posicionan al final del *ranking* europeo con porcentajes que no alcanzan el 10%.

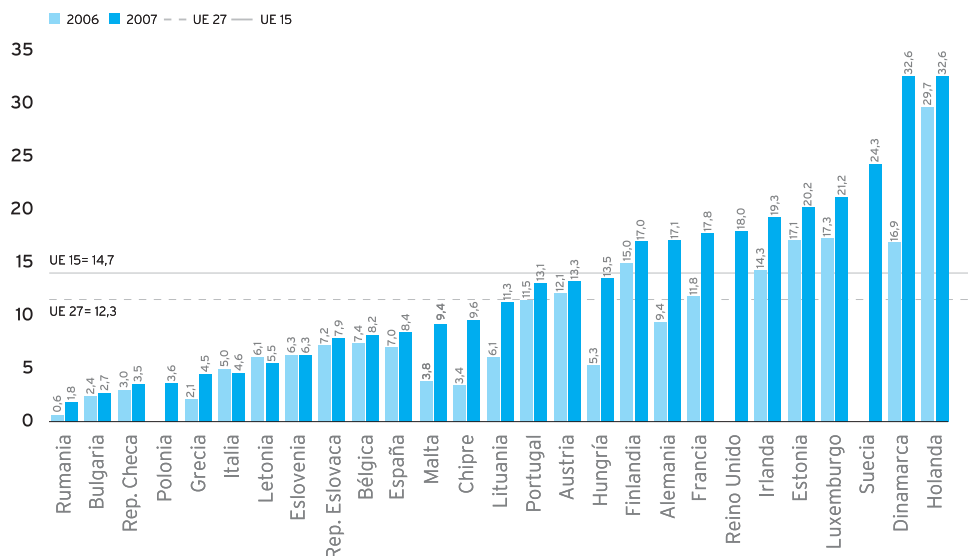
A medida que el grado de interacción con la Administración y complejidad de los trámites crecen,

el porcentaje de usuarios disminuye. Así, se observa que la búsqueda de información a través de Internet es el indicador que cuenta con mayor porcentaje, por término medio, seguido de la descarga de formularios y por último el envío de los mismos.

Luxemburgo, Dinamarca y Finlandia son los únicos países de la UE27 que contabilizan porcentajes de ciudadanos que descargan formularios de las web de las Administraciones Públicas superiores al 30%. La media se sitúa alrededor del 18%. Para el caso de los ciudadanos que devuelven los impresos cumplimentados el promedio europeo es inferior, situándose en el 12,6%.

Pese a las diferencias de los promedios en los tres indicadores, en todos los casos se aprecian importantes crecimientos con respecto a ejercicios anteriores, ofreciendo expectativas muy positivas sobre la evolución del uso de la Administración Electrónica por parte de los ciudadanos de la Unión Europea.

Gráfico 22. Particulares que han utilizado Internet para devolver formularios oficiales cumplimentados a la Administración (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

4.5. e-COMMERCE

La compra-venta de bienes y servicios se constituye como uno de los principales usos que tanto ciudadanos como empresas realizan a través de Internet. El notable crecimiento de las transacciones comerciales electrónicas viene avalado por las ventajas que reporta tanto a consumidores finales como a empresas. La comodidad, existencia de mejores promociones, rapidez o la mayor oferta de productos son algunas de las razones que abogan por la utilización de la Red como medio de intercambios comerciales.

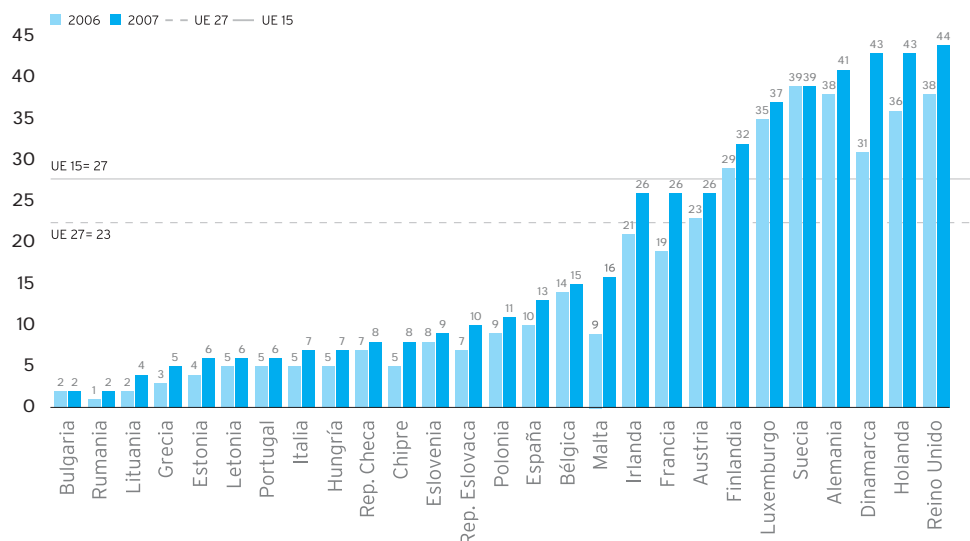
El detalle de la buena situación del comercio electrónico en Europa aparece reflejado en el creciente porcentaje de particulares que utilizan la Red para ordenar o comprar bienes o servicios de uso privado. Reino Unido ocupa la primera posición del conjunto de países de la UE27, con un porcentaje

del 44%. Le siguen de cerca Holanda y Dinamarca con valores del 43% en ambos casos. Por el contrario, Bulgaria, Rumania y Lituania, cuentan con porcentajes que no superan el 4% y les sitúan en las últimas posiciones del *ranking* a nivel europeo.

Por término medio, en la UE15 el porcentaje asciende a un 27% de la población, frente al 23% que se puede contabilizar en la ampliación al grupo de los 27.

En el entorno empresarial, también se aprecia el crecimiento generalizado de la utilización de Internet para operaciones comerciales. Irlanda lidera el grupo comunitario con 54% de empresas que han comprado en línea en el último año. Alemania y Reino Unido también ocupan posiciones destacadas con porcentajes que ascienden al 52% y 49%, respectivamente.

Gráfico 23. Particulares que han ordenado o comprado bienes o servicios de uso privado por Internet en los últimos tres meses (%)



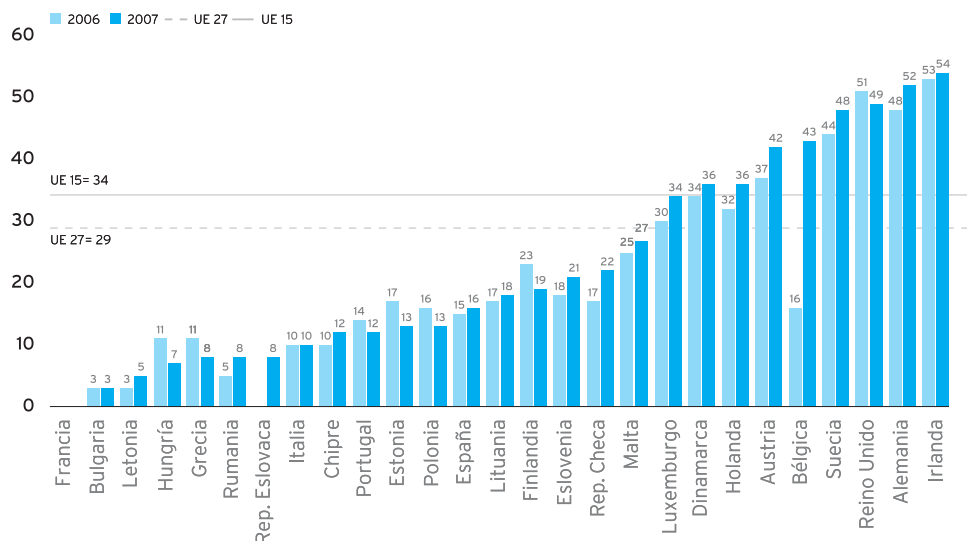
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 37,6% (ONTSI, 2007e -Base intern. 15 ó más, compra ult. año-)

Gráfico 24. Empresas que han comprado on-line en el último año ($\geq 1\%$ de compras totales) (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

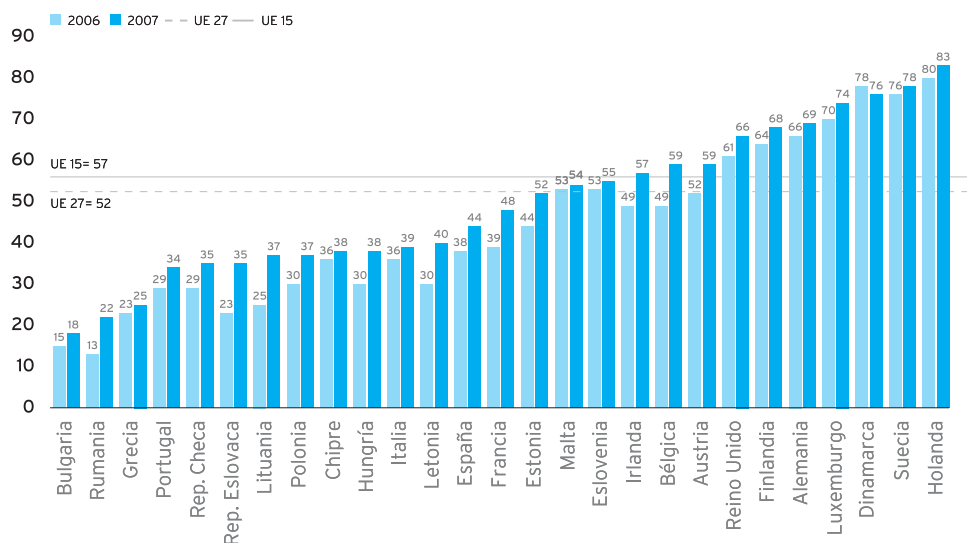
Base: Total empresas

4.6. OTROS INDICADORES e-EUROPE

A continuación se presentan el resto de indicadores de e-Europe.

Acceso y utilización de Internet por los particulares

Gráfico 25. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: ordenador personal (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

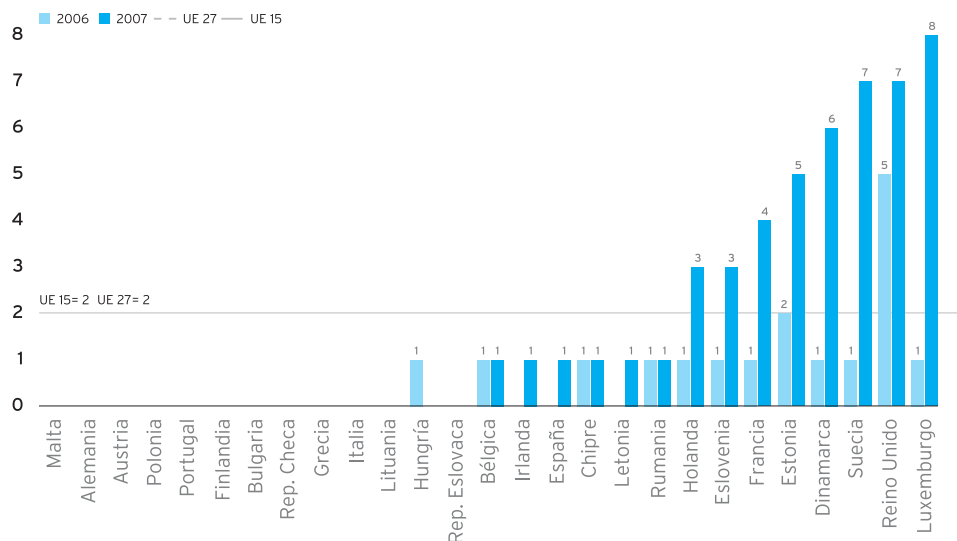
Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Último dato España: sobremesa 83,9%; portátil 27,0% (ONTSI, TRIM307)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 26. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: televisión (%)

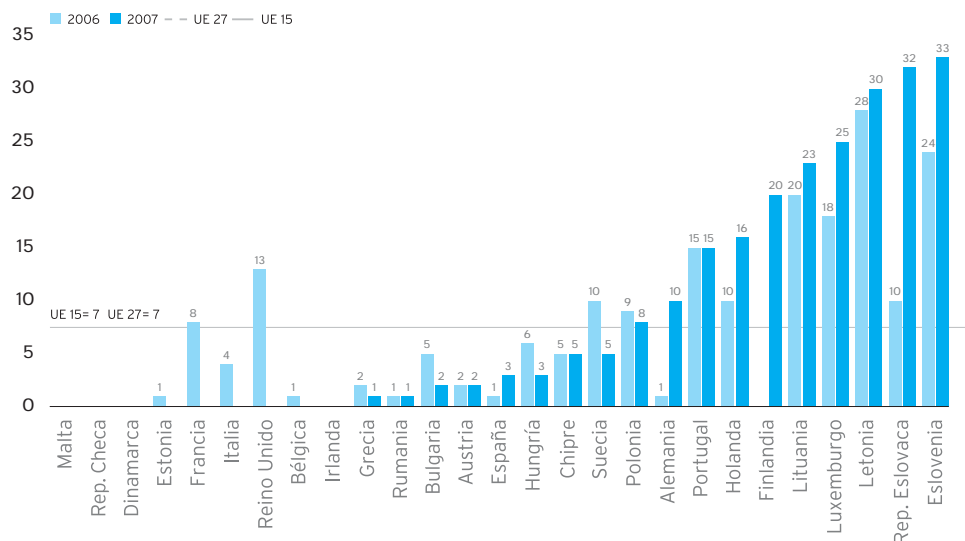


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Gráfico 27. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: teléfono móvil (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

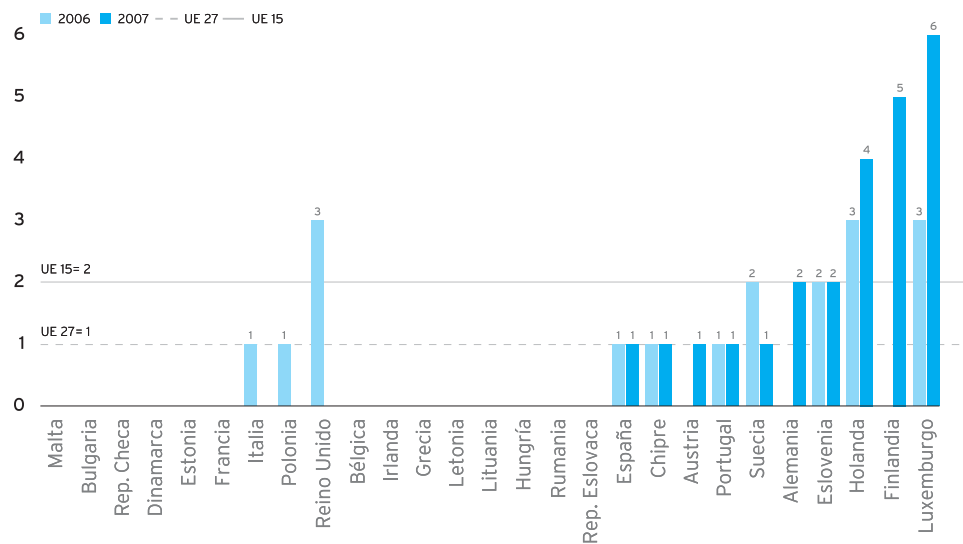
Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Último dato España: 2,6% (ONTSI, TRIM307)

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 28. Hogares con acceso a Internet desglosado por mecanismo de acceso: PDA (%)



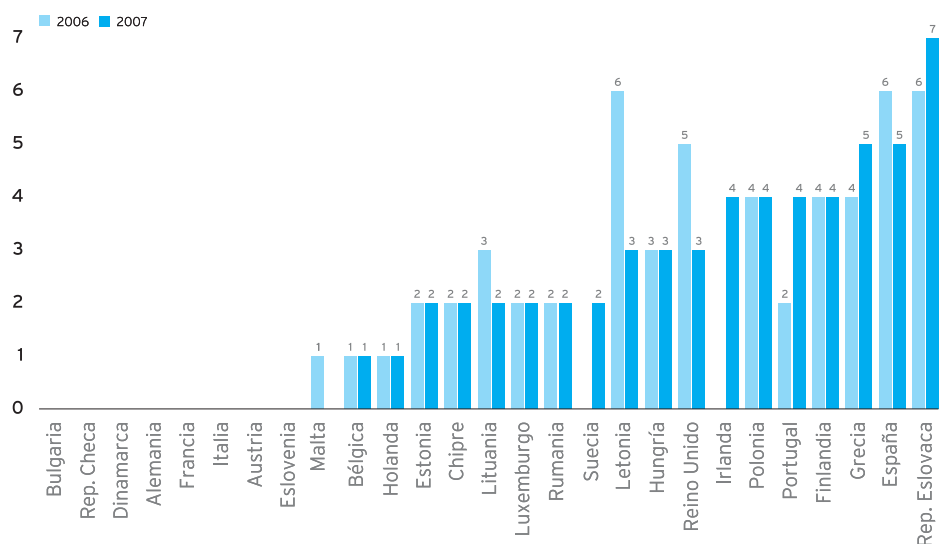
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Último dato España: 0,9% (ONTSI, TRIM307)

Gráfico 29. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Cibercafé (%)



Datos UE27 y UE15 no disponibles

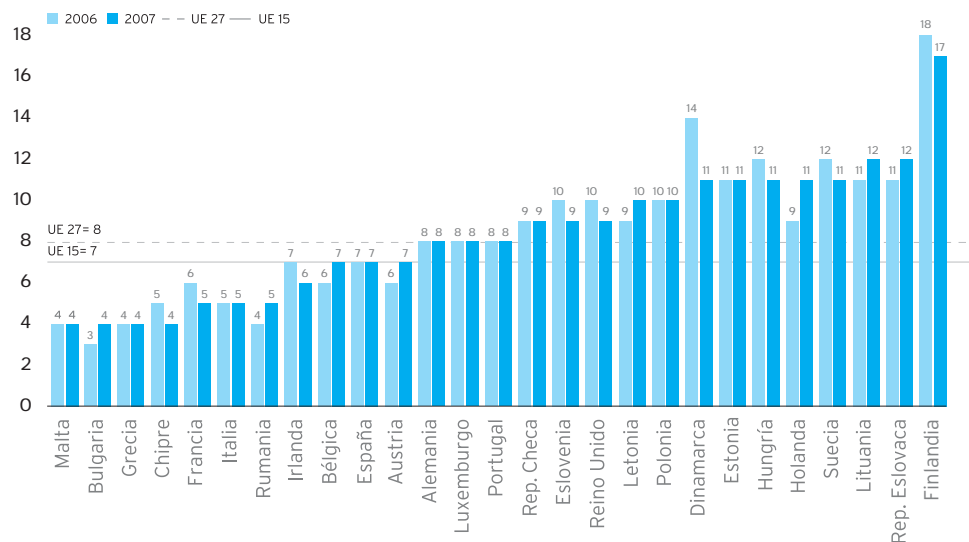
Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 6,1% (ONTSI, TRIM307)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 30. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Centro de Educación (%)



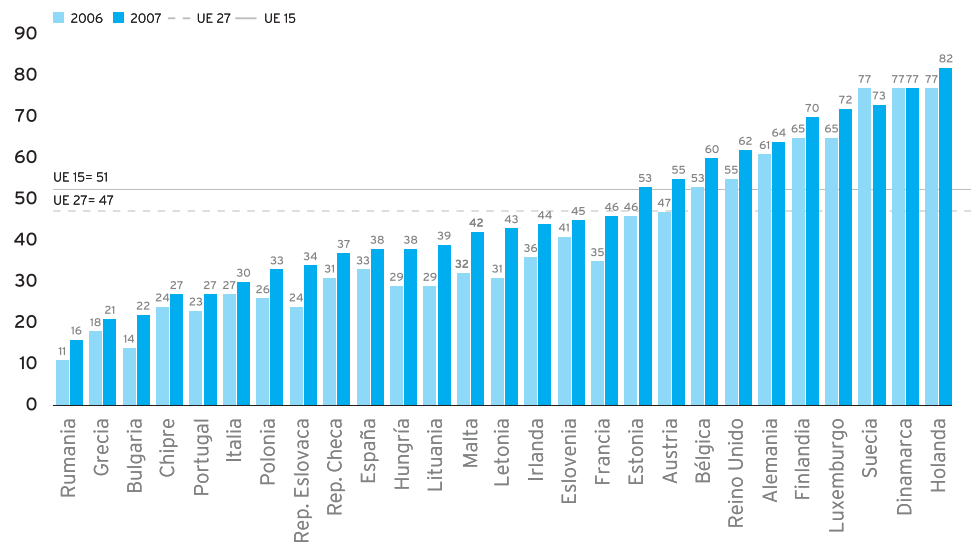
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 11,1% (ONTSI, TRIM307)

Gráfico 31. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Hogar (%)



Datos UE27 y UE15 de 2007

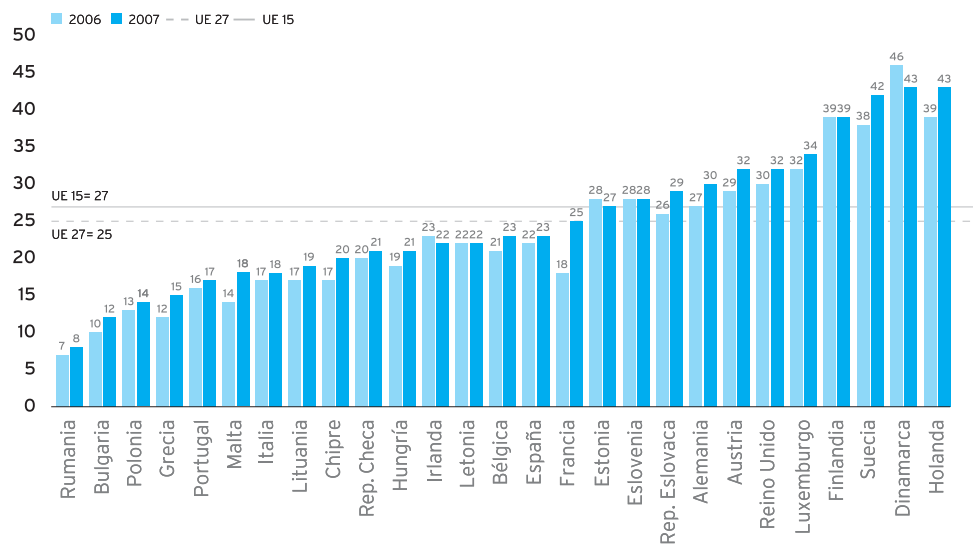
Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 72,4% (ONTSI, TRIM307)

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 32. Particulares con acceso a Internet desglosado por lugar de acceso: Lugar de trabajo (%)



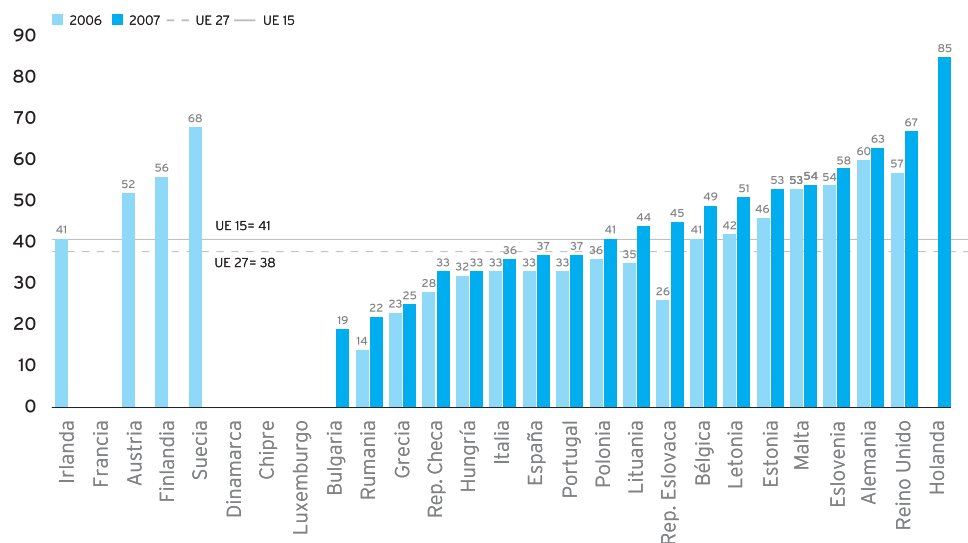
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 41,7% (ONTSI, TRIM307)

Gráfico 33. Hogares con acceso a Internet en la región objetivo 1 (%)



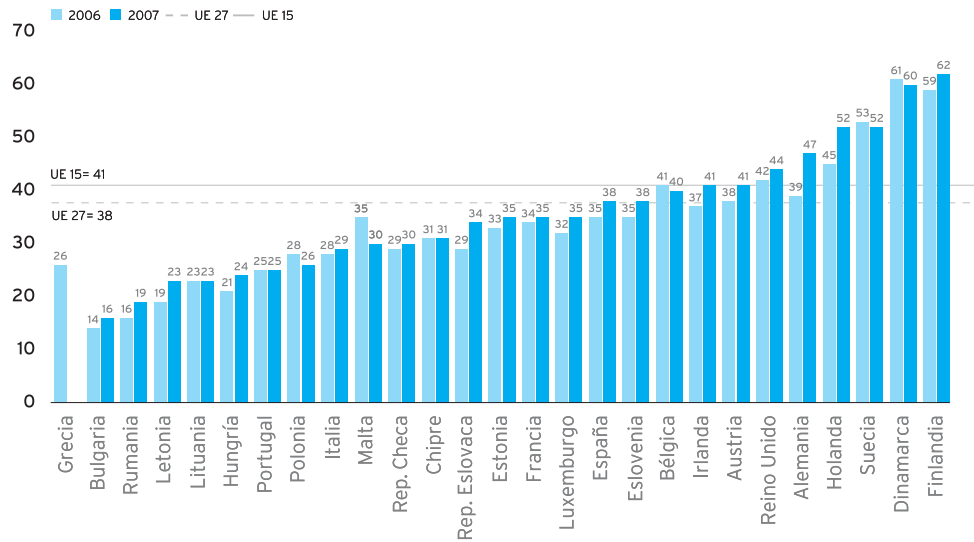
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total hogares

Acceso y utilización de las TIC por las empresas

Gráfico 34. Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su rutina habitual (%)

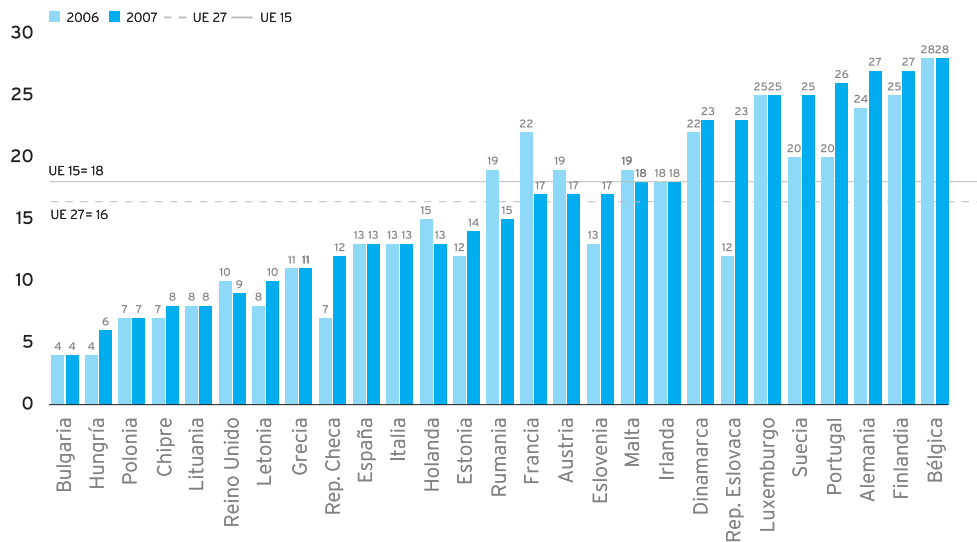


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empleados

Gráfico 35. Empresas con Extranet (%)



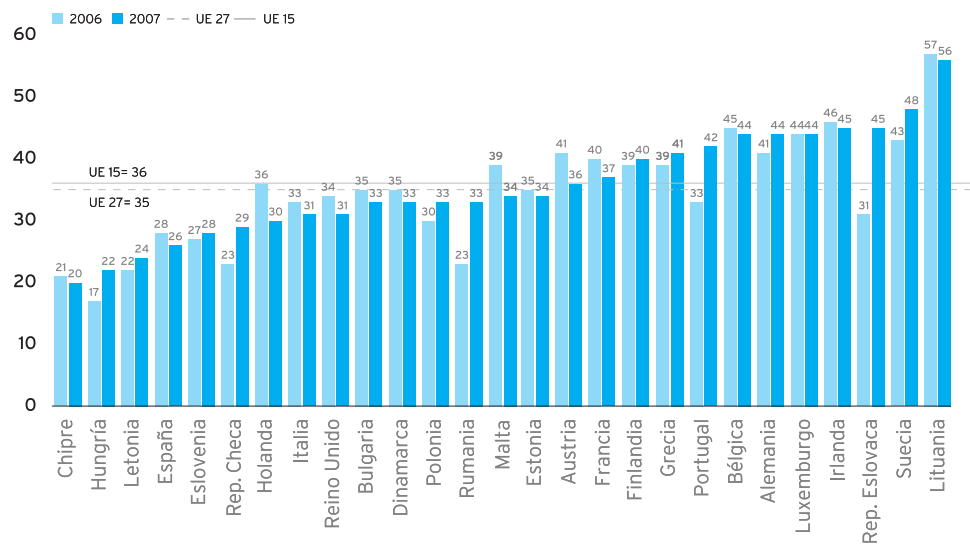
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 36. Empresas con Intranet (%)

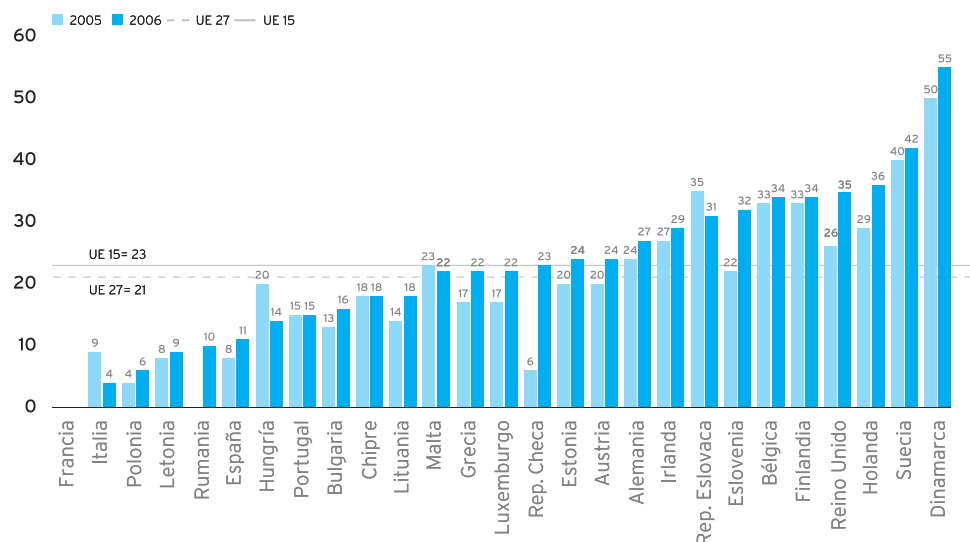


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Gráfico 37. Porcentaje de empresas con empleadas/os que trabajan en parte fuera de los locales de la empresa y acceden desde otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la misma (%)



Datos UE27 y UE15 de 2006 - Datos de 2007 no disponibles

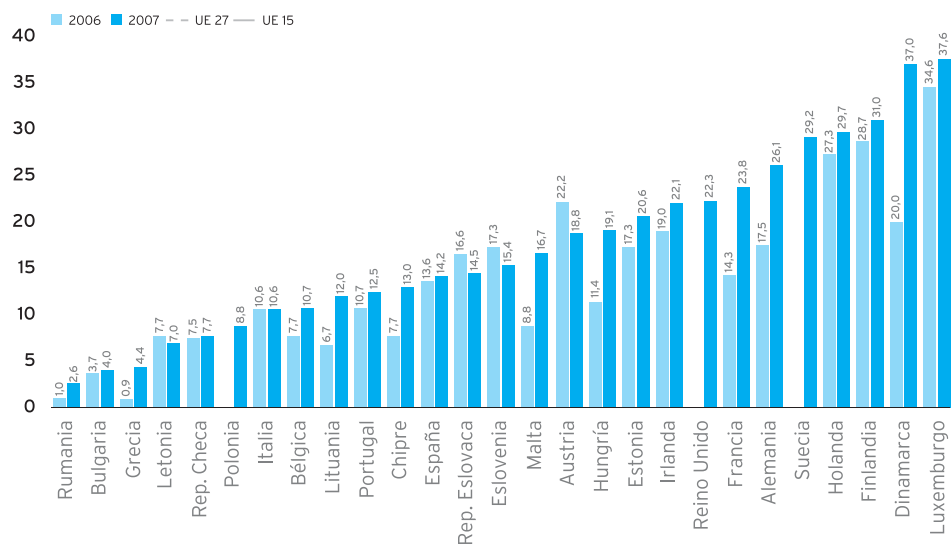
Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 12,3% (INE 2007)

Administración Electrónica

Gráfico 38. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivos: descarga de formularios (%)

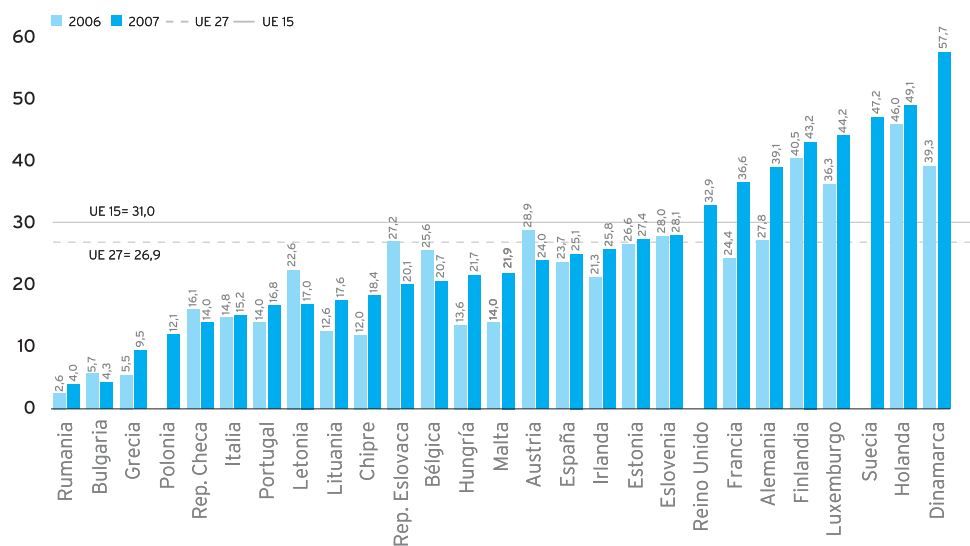


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Gráfico 39. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: obtener información (%)



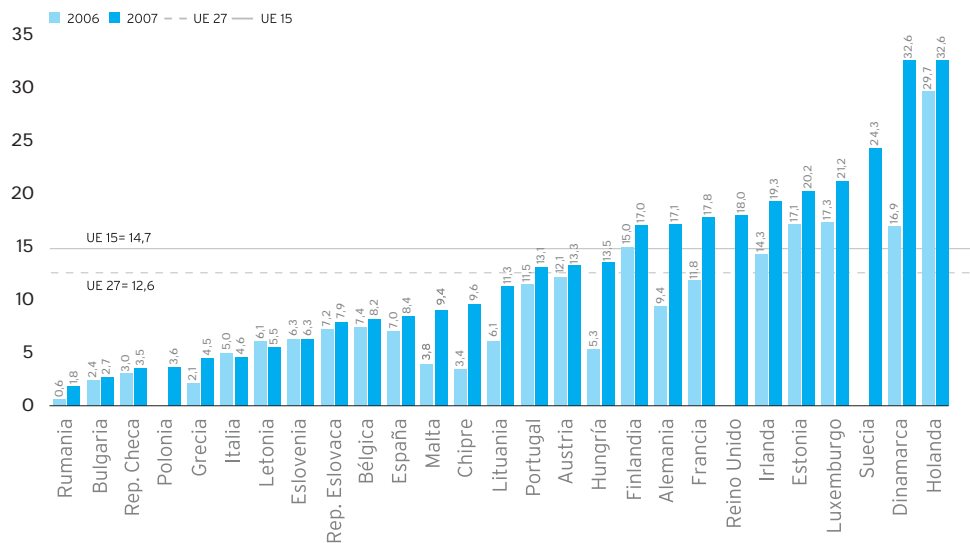
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 40. Individuos que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: envío de formularios (%)

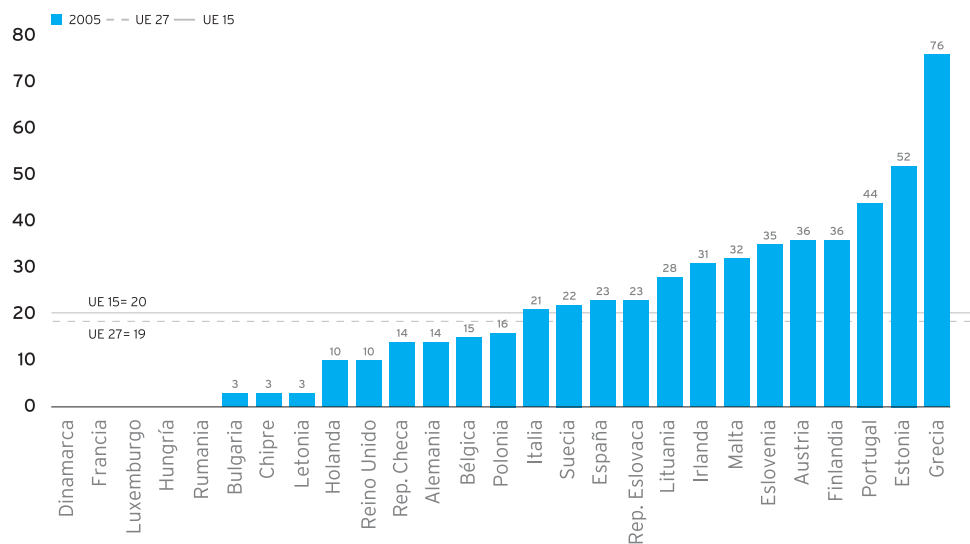


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Gráfico 41. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: tramitación electrónica completa (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

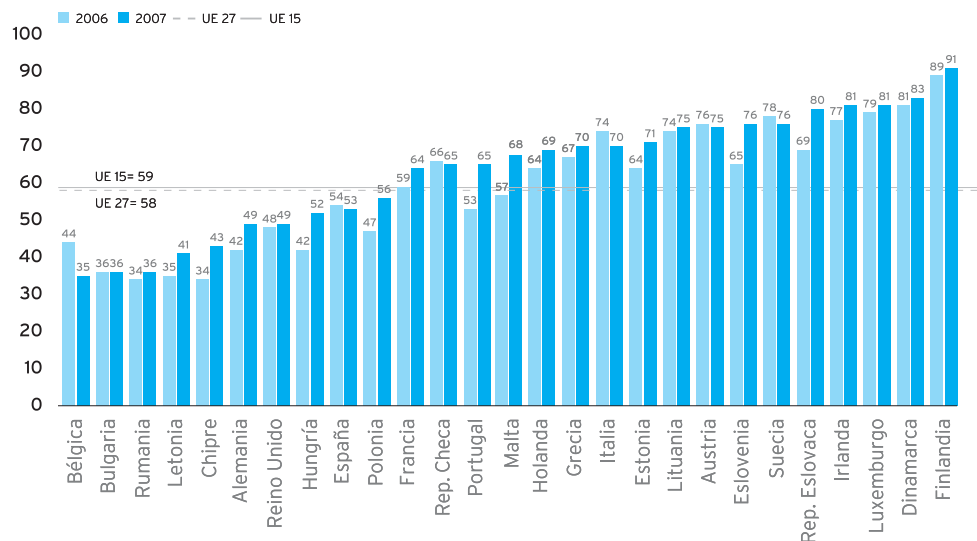
Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 26% (INE 2007)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 42. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: descarga de formularios (%)

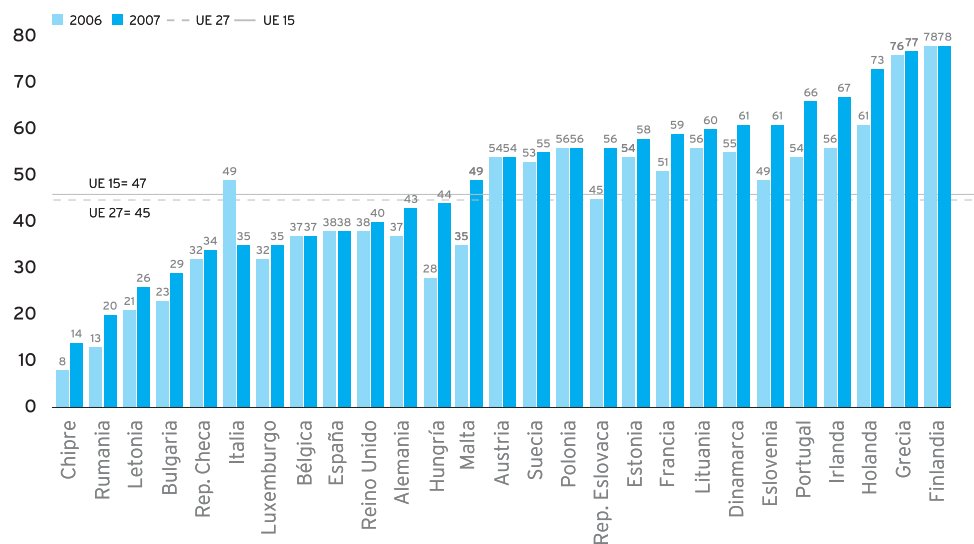


Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Gráfico 43. Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos desglosado por motivos: devolución de impresos cumplimentados (%)



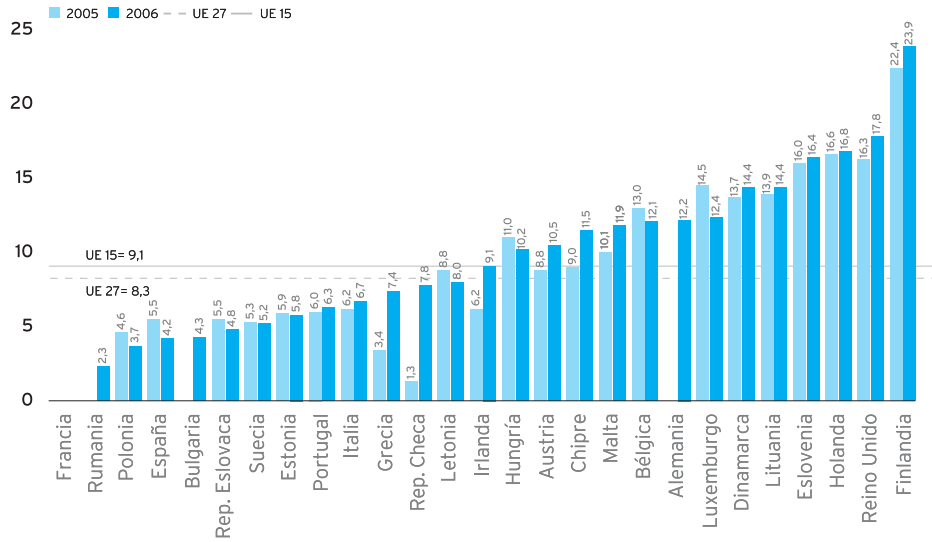
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

e-Learning

Gráfico 44. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Actividades educativas oficiales (%)



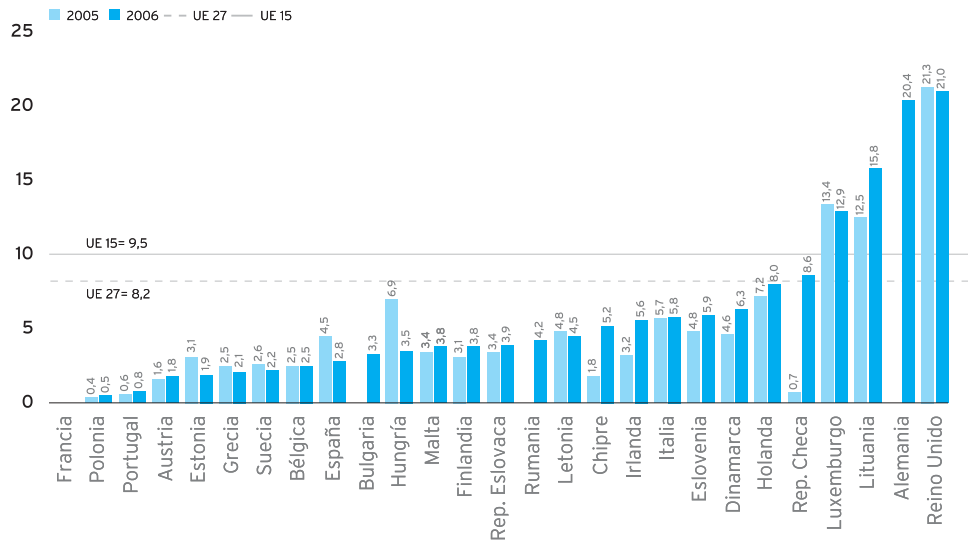
Datos UE27 y UE15 de 2006 - Datos de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 10,2% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 o más, acc. ult. semana-)

Gráfico 45. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Cursos relacionados con las posibilidades de empleo (%)



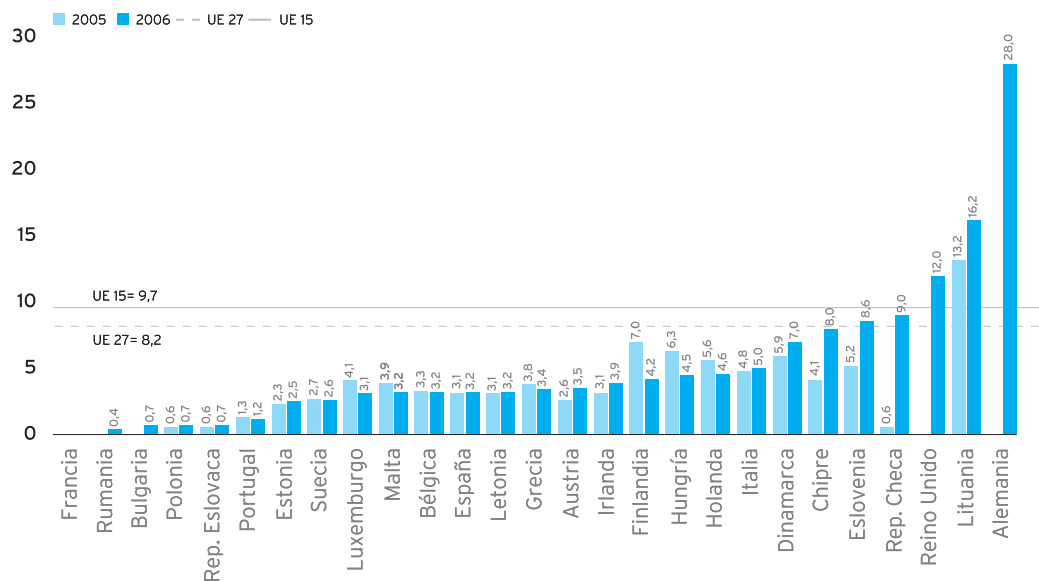
Datos UE27 y UE15 de 2006 - Datos de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 46. Particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia: Cursos post-escolares (%)



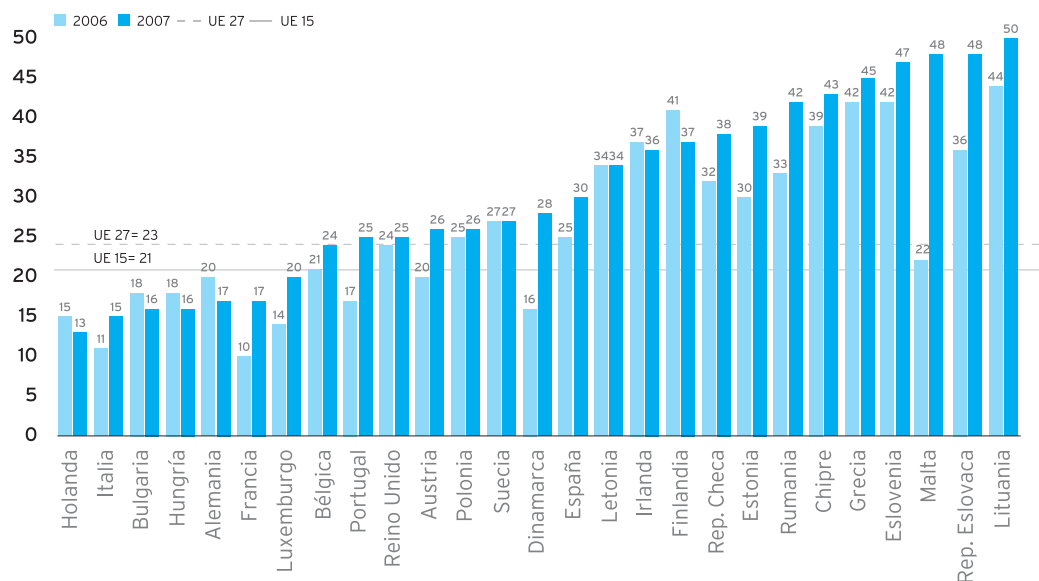
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 3,1% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 o más, acc. ult. semana-)

Gráfico 47. Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (%)



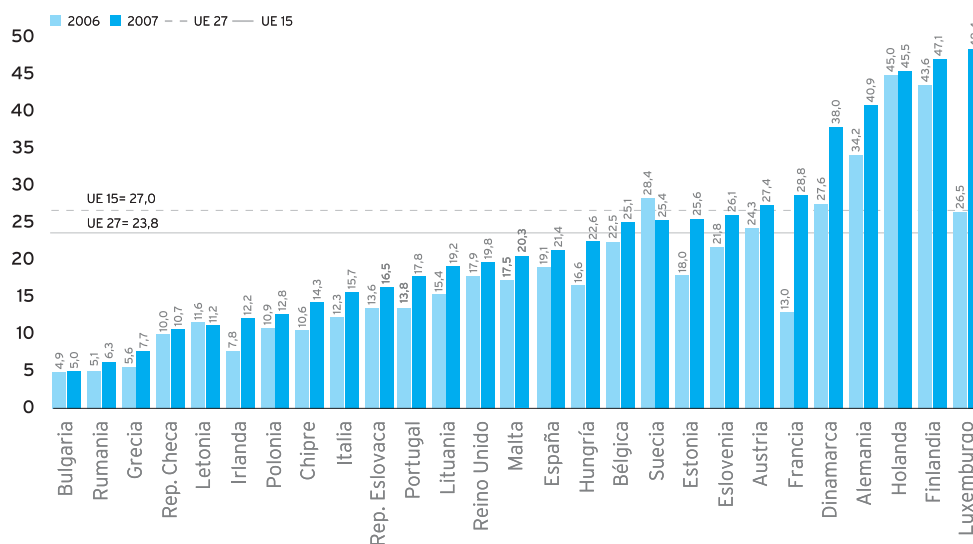
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

e-Health

Gráfico 48. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: búsqueda de información sobre accidente, enfermedad y nutrición (%)



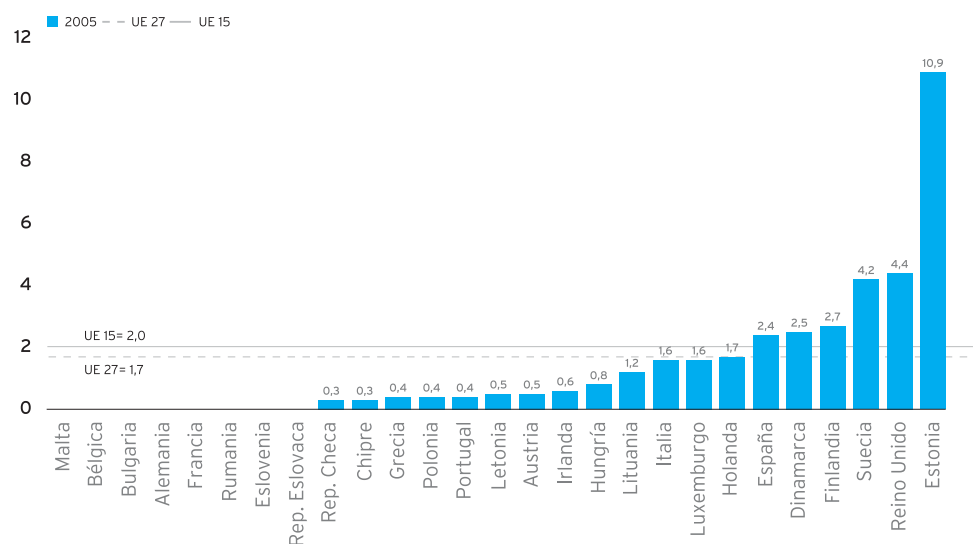
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Último dato España: 8,4% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 o más, acc. ult. semana-)

Gráfico 49. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: solicitar asesoramiento médico (%)



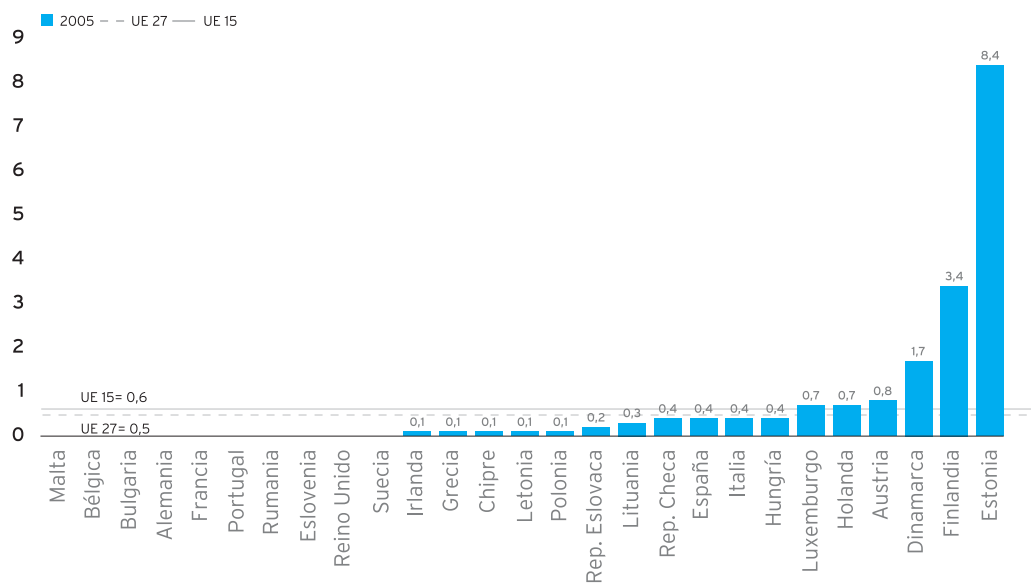
Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 50. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: concertar una cita (%)

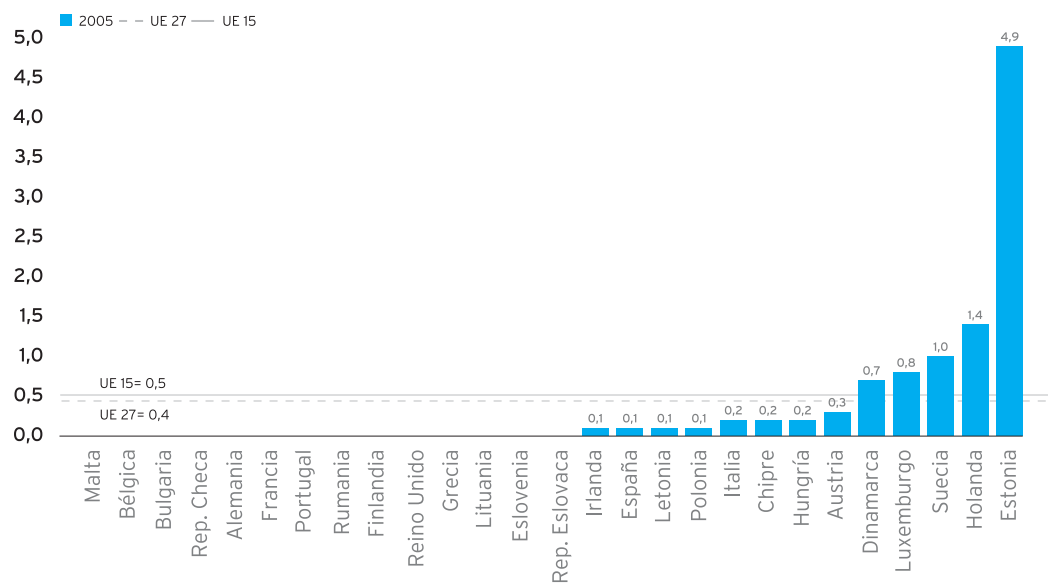


Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

Gráfico 51. Particulares que utilizan Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros: solicitar una receta (%)



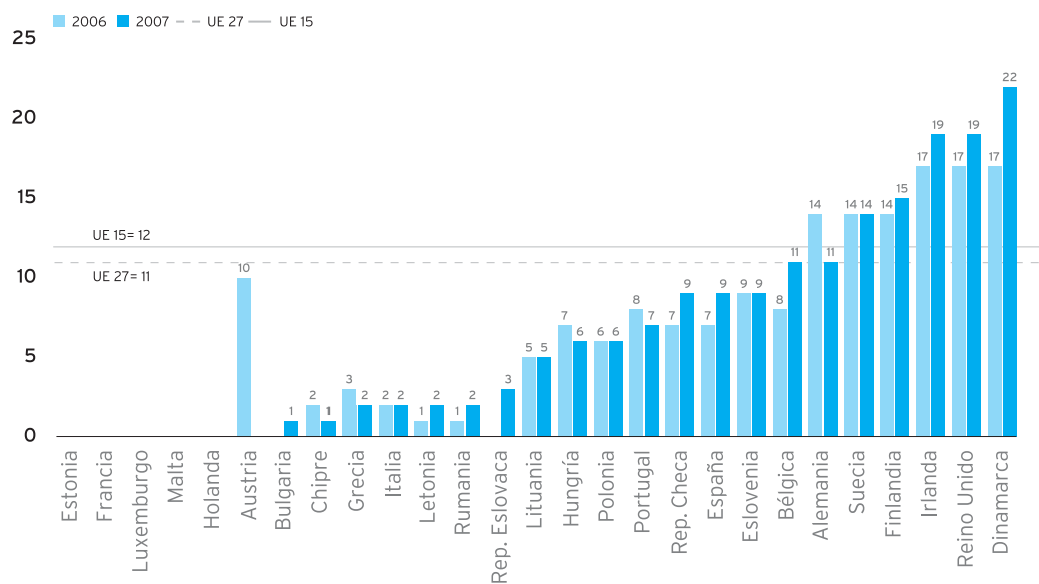
Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total población de 16 a 74 años

e-Commerce

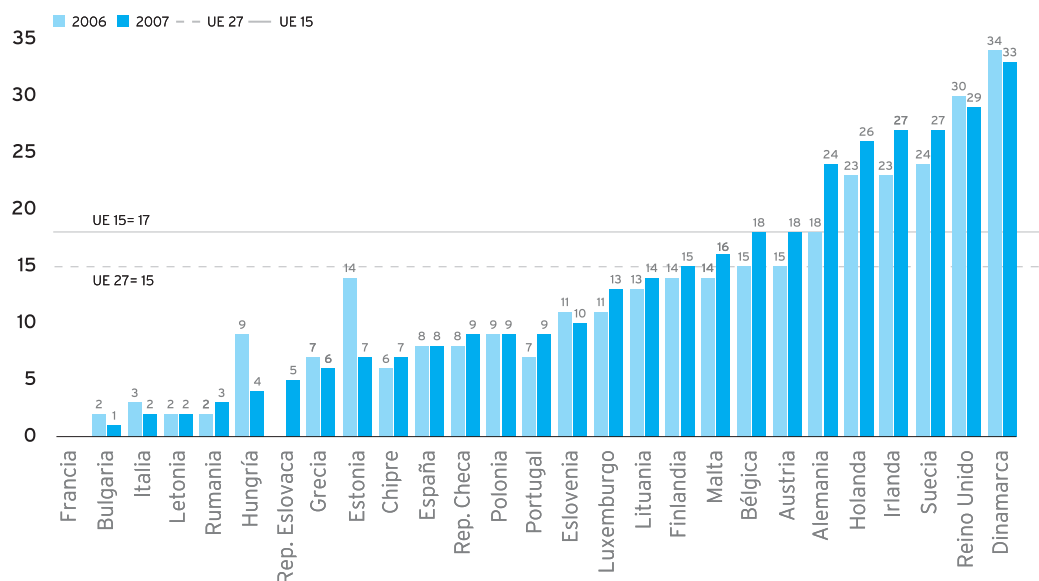
Gráfico 52. Porcentaje del comercio electrónico en la facturación total de las empresas



Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Gráfico 53. Empresas que han recibido pedidos en línea en el último año ($\geq 1\%$ de ventas totales) (%)



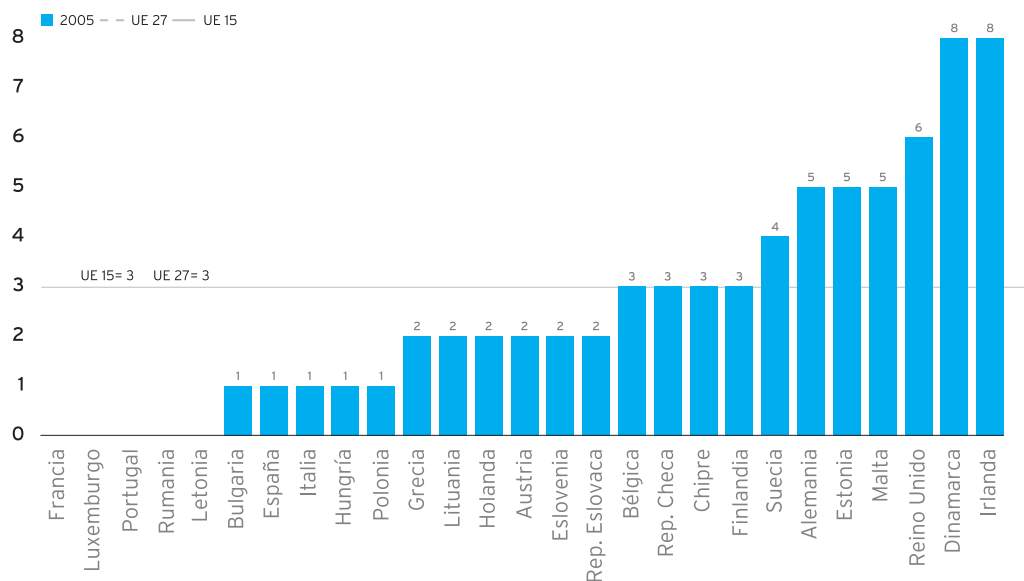
Datos UE27 y UE15 de 2007

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 54. Empresas que han recibido pagos en línea en el último año (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

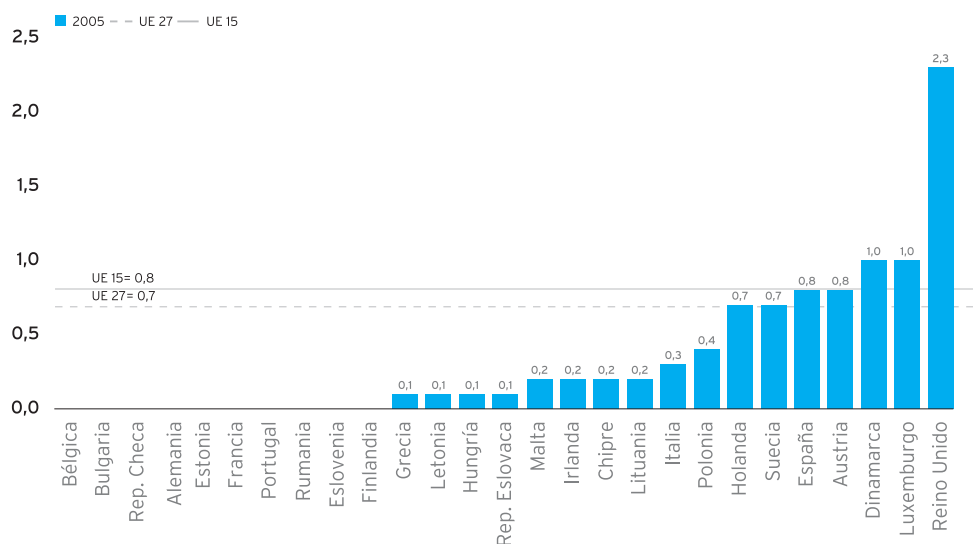
Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 2,7% (INE 2007)

Seguridad TIC

Gráfico 55. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: fraudes con tarjetas (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

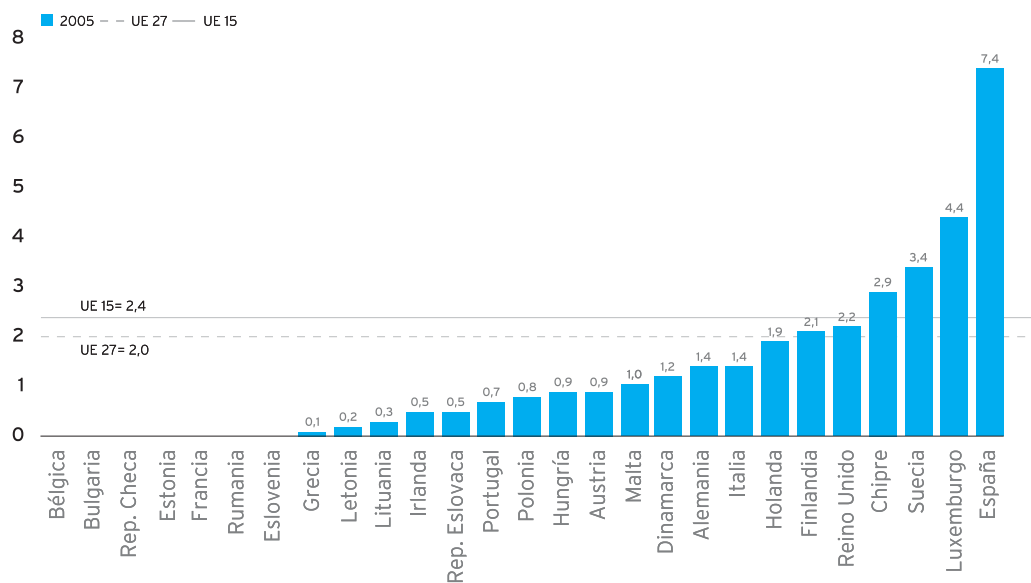
Fuente: Eurostat

Base: Total individuos

Último dato España: 0,6% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 o más, acc. ult. mes-)

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 56. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: uso indebido de información personal (%)

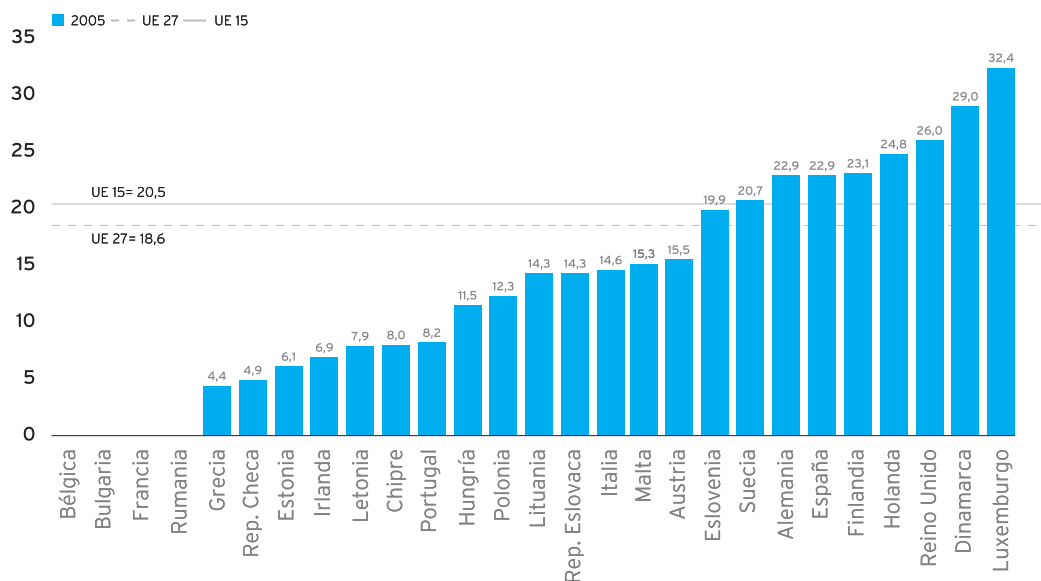


Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total individuos

Gráfico 57. Individuos con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: virus informático con pérdida de información y tiempo (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

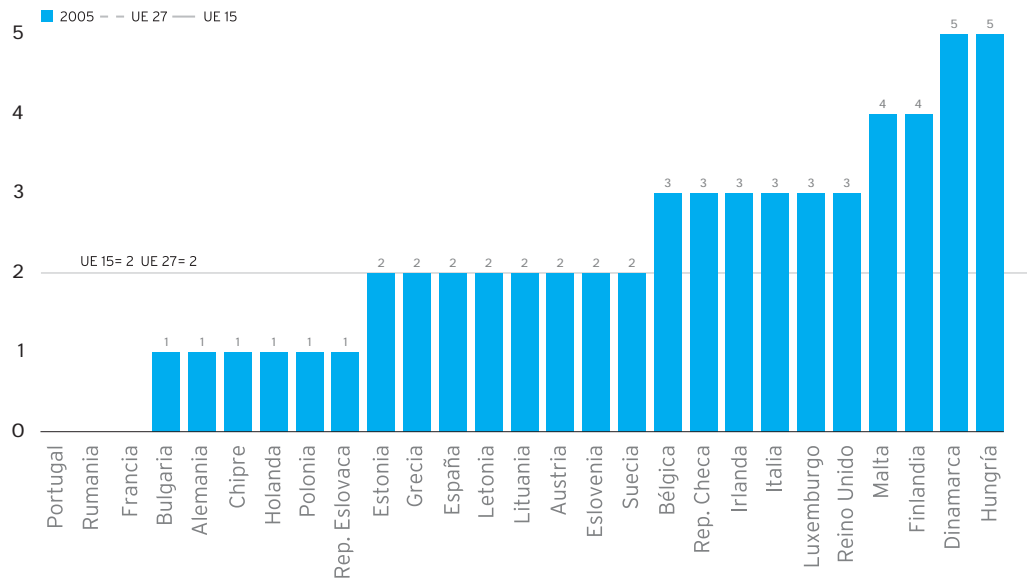
Fuente: Eurostat

Base: Total individuos

Último dato España: 55,2% (ONTSI, TRIM307 -Base indiv. 15 ó más, acc. ult. mes-)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 58. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: accesos no autorizados (%)



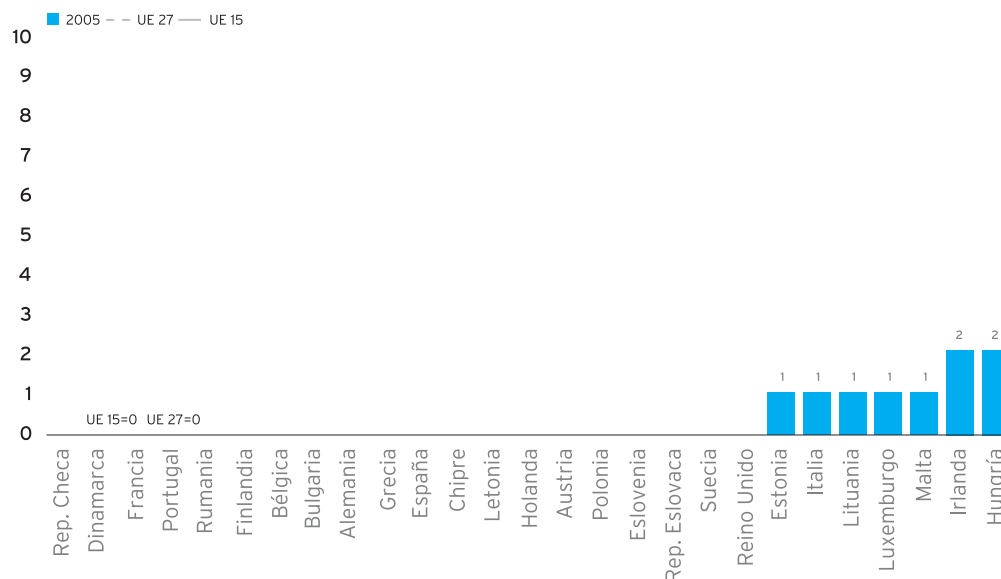
Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 1,7% (INE 2007)

Gráfico 59. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: chantajes y amenazas (%)



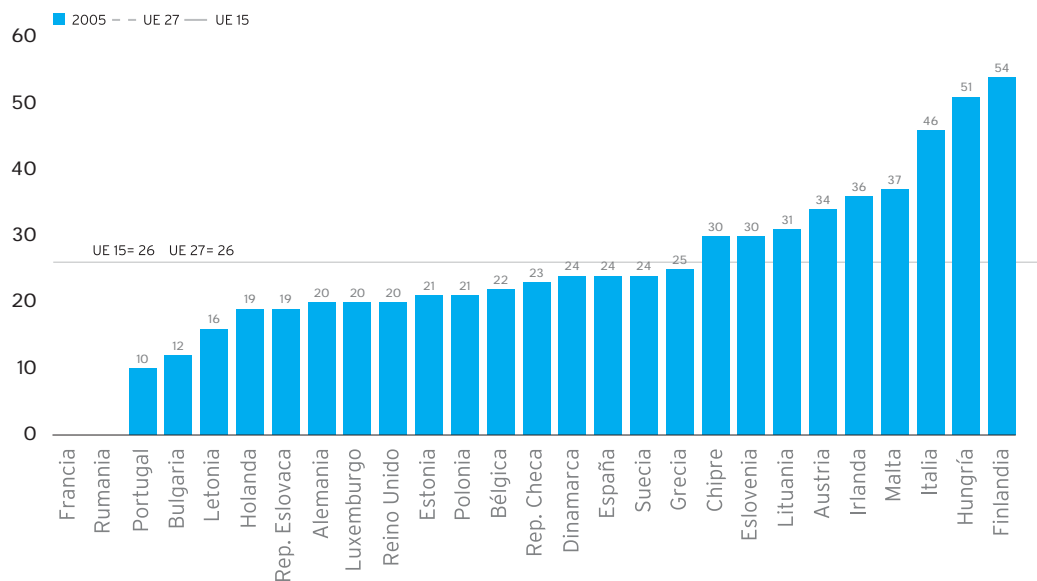
Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

La Sociedad en Red 2007. Informe Anual

Gráfico 60. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: virus informáticos (%)



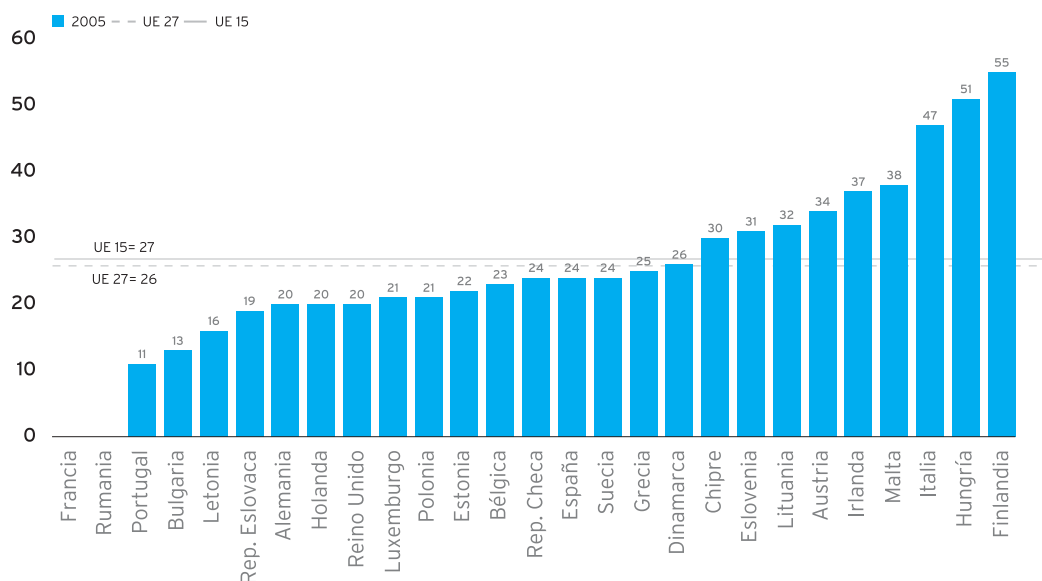
Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 14% (INE 2007)

Gráfico 61. Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad desglosado por tipo de problema: algún problema de seguridad (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

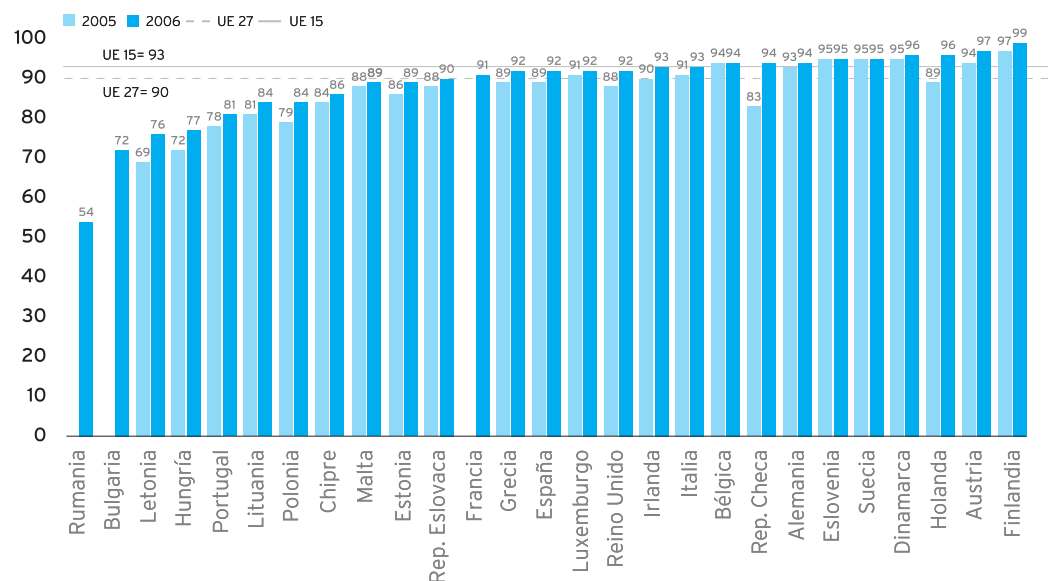
Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 15% (INE 2007)

La Sociedad de la Información en Europa

Gráfico 62. Empresas con acceso a Internet que han tomado precauciones TIC (%)

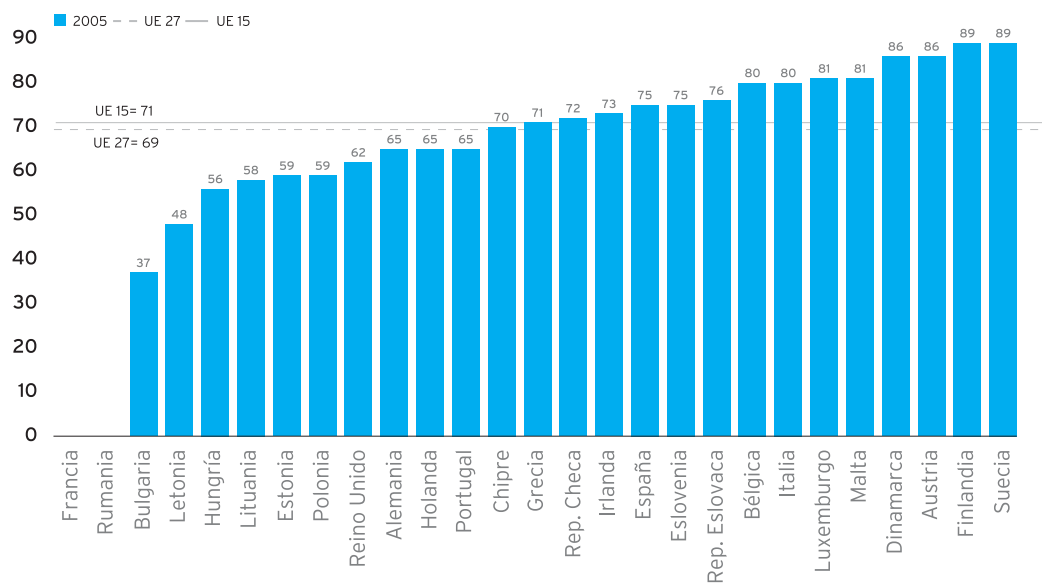


Datos UE27 y UE15 de 2006 - Datos de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Gráfico 63. Empresas con acceso a Internet que han instalado dispositivos de seguridad en sus ordenadores y los han actualizado en los últimos tres meses (%)



Datos UE27 y UE15 de 2005 - Datos de 2006 y de 2007 no disponibles

Fuente: Eurostat

Base: Total empresas

Último dato España: 77,7% (INE 2007)

