

Índice



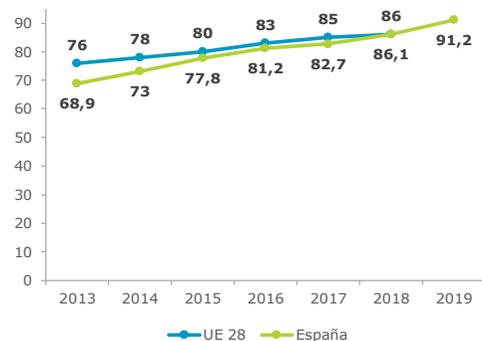
1. Uso TIC en Hogares pág 2

2. Uso TIC y Comercio Electrónico en Empresas pág 5

1. USO TIC EN HOGARES

1.1 Acceso

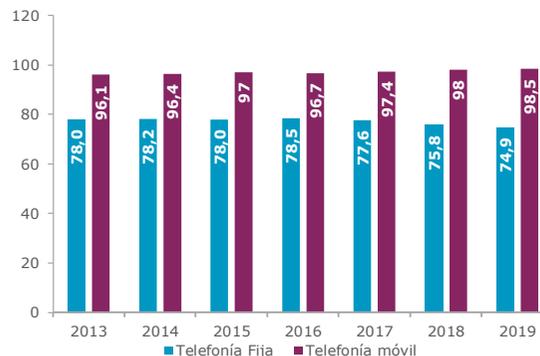
Hogares con acceso de banda ancha* (% sobre el total de hogares)



* El último dato publicado para la UE es del 2018

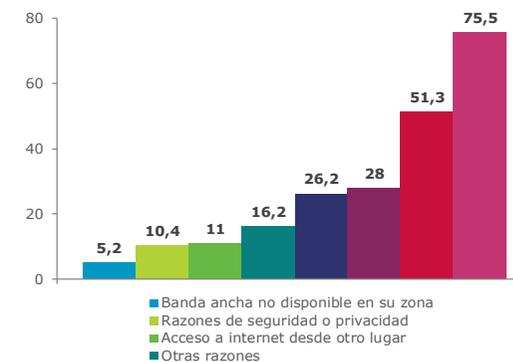
Fuente: INE

Hogares con telefonía fija y móvil (% sobre el total de hogares)



Fuente: INE

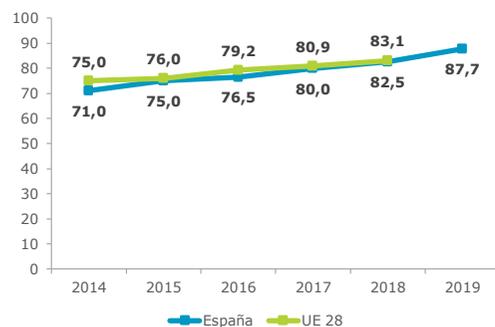
Hogares sin conexión a Internet por motivo (% hogares sin acceso a Internet)



Fuente: INE

1.2 Uso de Internet

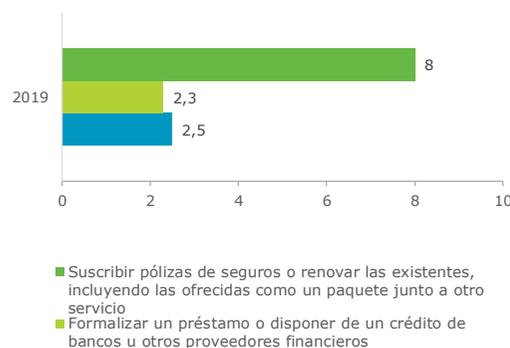
Particulares que utilizan regularmente Internet* (% sobre la población total)



* El último dato publicado para la UE es del 2018

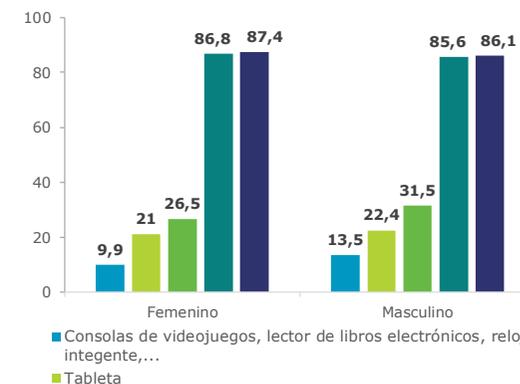
Fuente: INE

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)



Fuente: INE

Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)

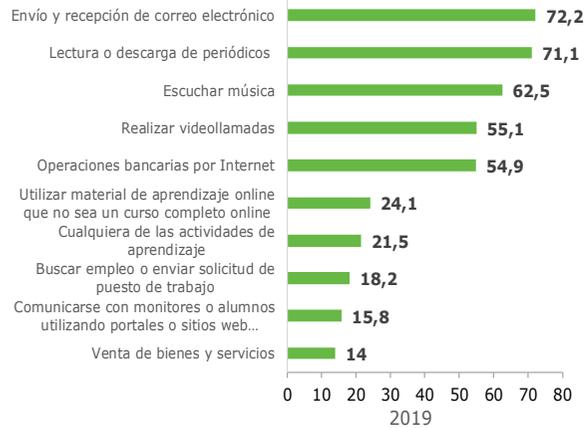


Fuente: INE

1. USO TIC EN HOGARES

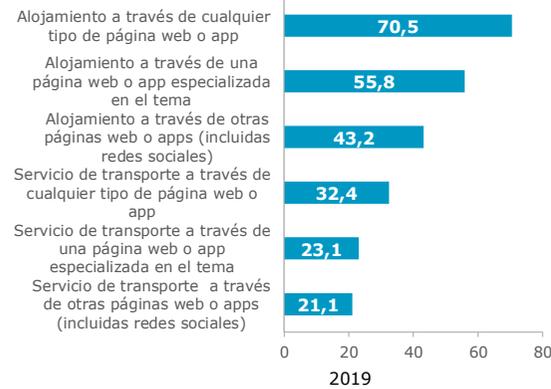
1.2 Uso de Internet

Particulares que usan Internet con fines específicos (% sobre la población total)



Fuente: INE

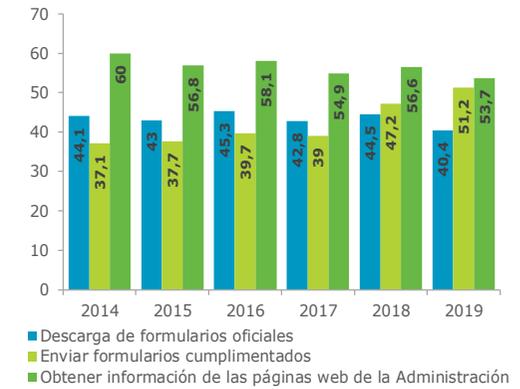
Individuos que han utilizado una página web o App para concertar con otro particular un alojamiento o un servicio de transporte (% sobre la población total)



Fuente: INE

1.3 Administración Pública

Particulares que han utilizado Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% población que ha usado internet en el último año)



Fuente: INE

1.4 Habilidades digitales y de software

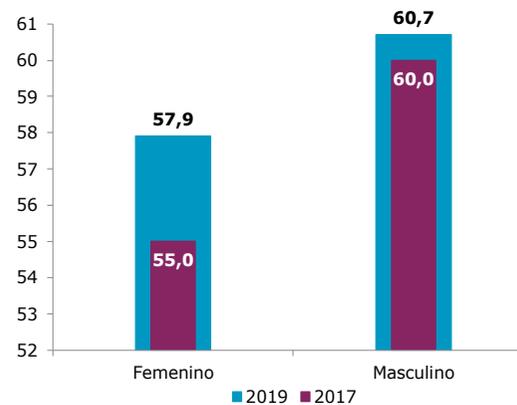
Evolución de los individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas* (% sobre el total de individuos)



* El último dato publicado para la UE es del 2018

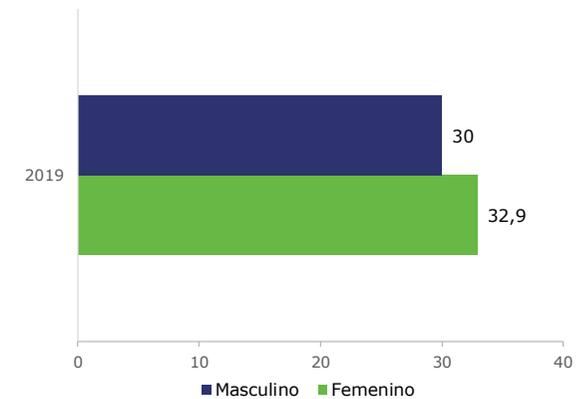
Fuente: INE

Evolución de los individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas por género (% sobre el total de individuos)



Fuente: INE

Individuos sin habilidades de software en España por género (% sobre el total de individuos)



Fuente: INE

1. USO TIC EN HOGARES

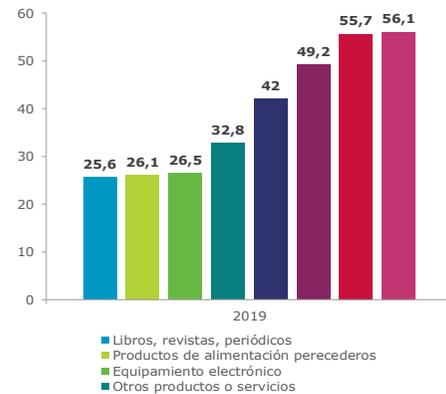
1.5 Comercio electrónico

Evolución de las personas que han comprado por Internet en el último mes (% sobre la población total)



Fuente: INE

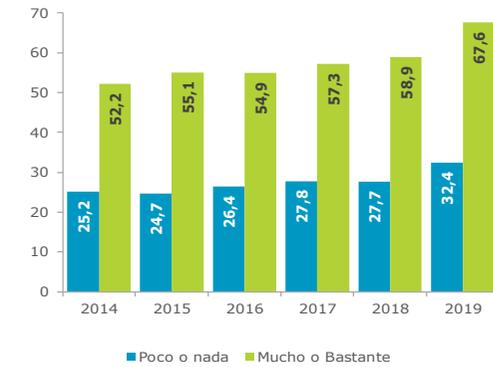
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto (% de compradores por Internet en el último año)



Fuente: INE

1.6 Confianza Digital

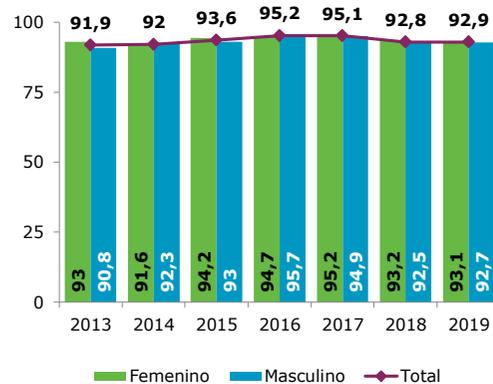
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)



Fuente: INE

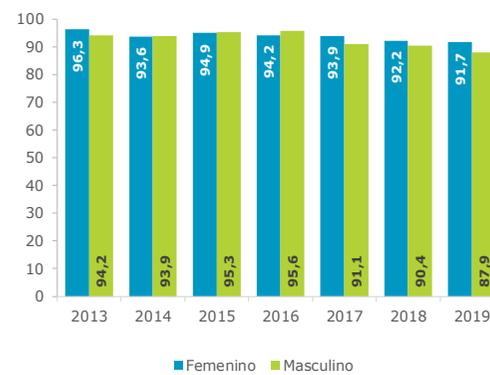
1.7 Menores

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (%)



Fuente: INE

Niños usuarios de ordenadores en los últimos 3 meses (%)



Fuente: INE

Niños que dispone de teléfono móvil (%)

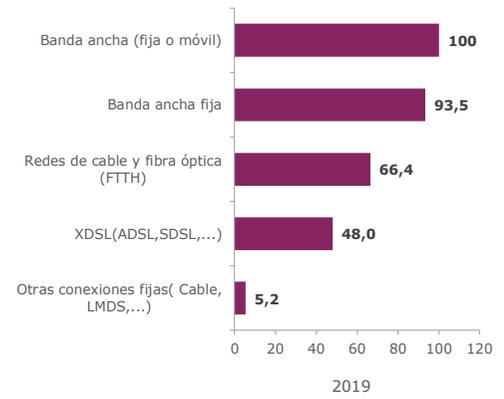


Fuente: INE

2. USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EMPRESAS

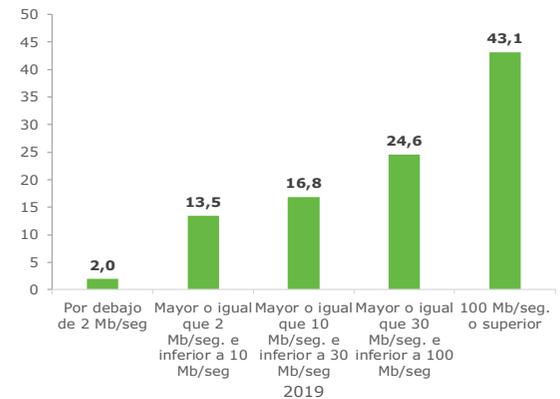
2.1 Acceso

Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)



Fuente: INE

Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresa que tienen acceso a Internet)



Fuente: INE

2.2 Página Web

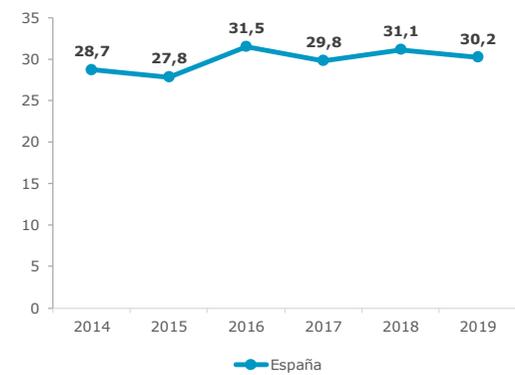
Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página web)



Fuente: INE

2.2 Página Web

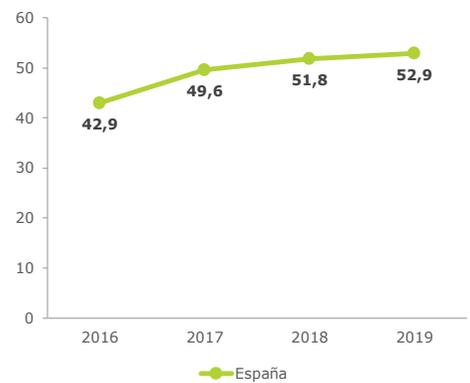
Microempresas con página web propia (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)



Fuente: INE

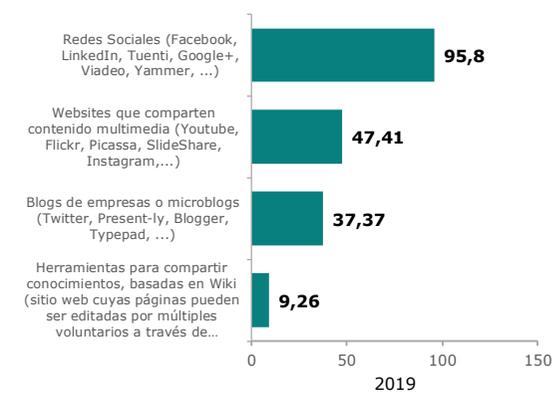
2.3 Medios Sociales

Evolución de las empresas que utilizan medios sociales en España (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)



Fuente: INE

Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)

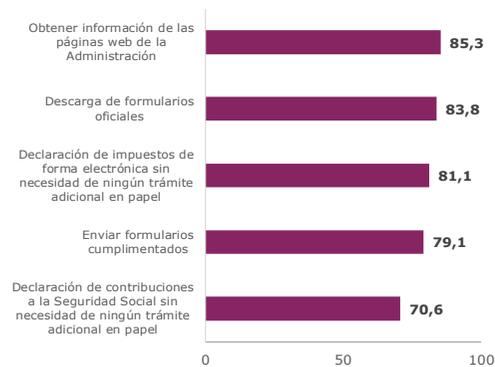


Fuente: INE

2. USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EMPRESAS

2.4 Administración Pública

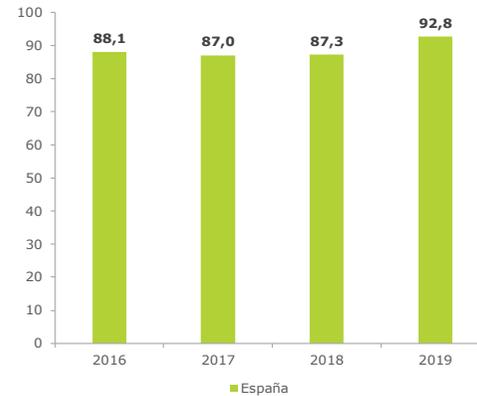
Empresas que utilizan Internet para tratar con poderes públicos, por motivo (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

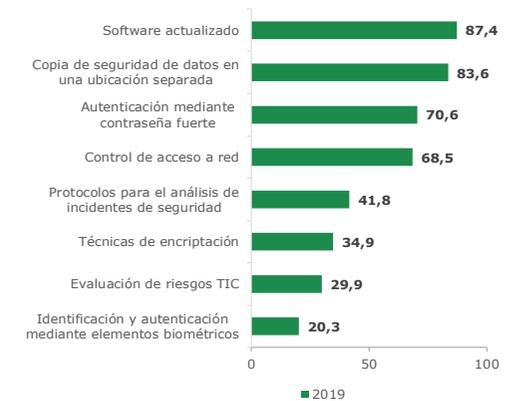
2.5 Seguridad

Evolución de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

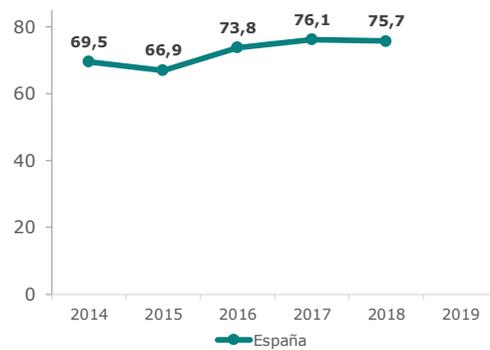
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)



Fuente: INE

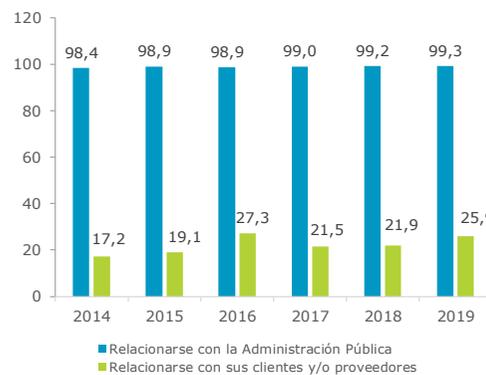
2.6 Firma Electrónica

Evolución de las empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

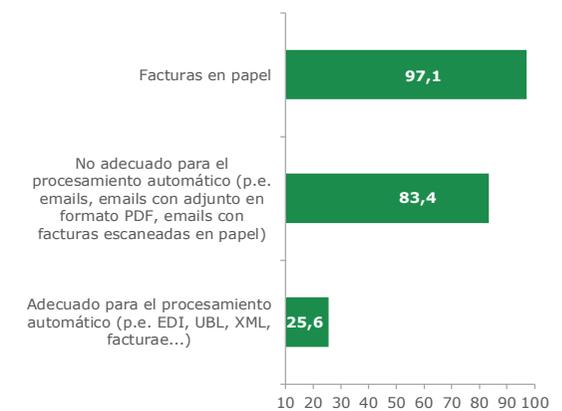
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)



Fuente: INE

2.7 Factura Electrónica

Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)

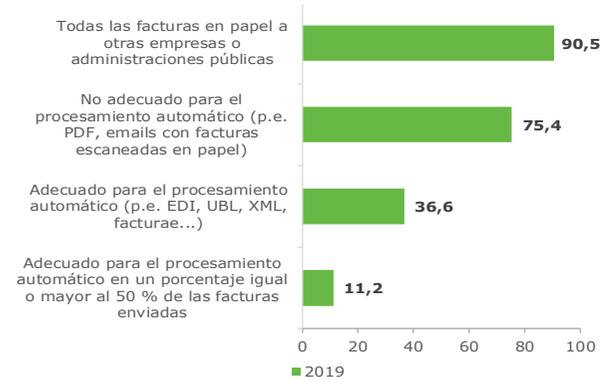


Fuente: INE

2. USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EMPRESAS

2.7 Facturas Electrónicas

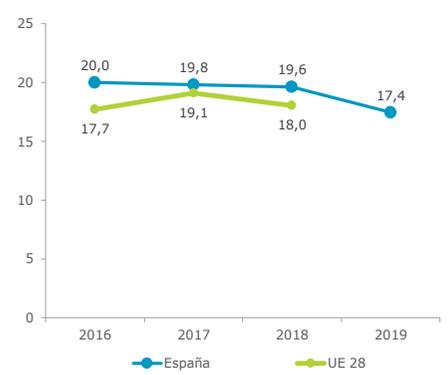
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

2.8 Especialistas TIC

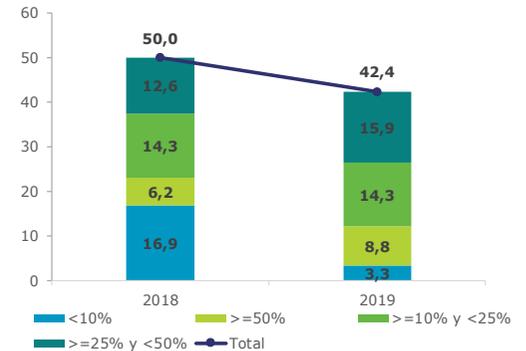
Empresas que emplean especialistas TIC (% sobre el total de empresas)



* El último dato publicado para la UE es del 2018

Fuente: INE

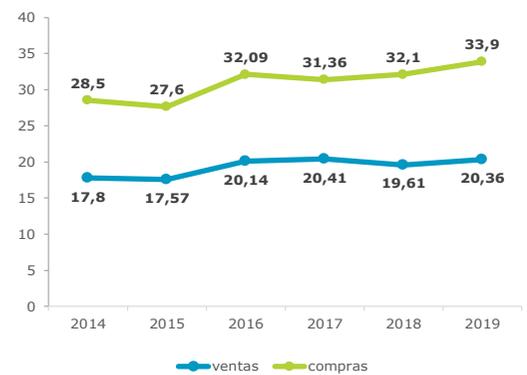
Empresas que emplean mujeres especialistas en TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)



Fuente: INE

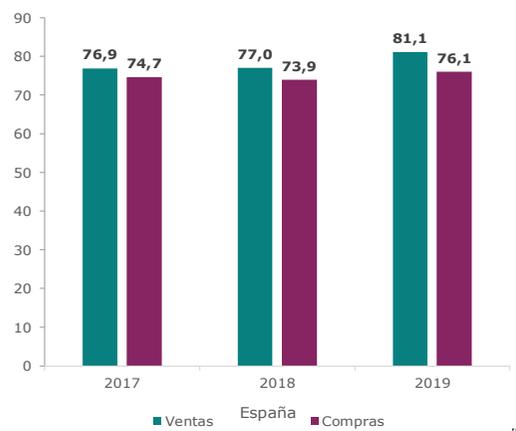
2.9 Comercio electrónico

Empresas que han realizado ventas y compras por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)



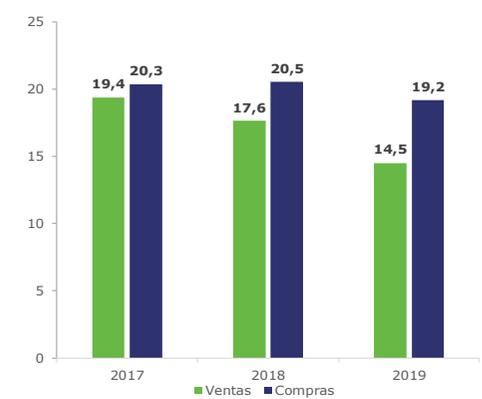
Fuente: INE

Empresas que han realizado ventas y compras electrónicas en su propio país (% sobre el total de ventas y compras de las empresas mediante comercio electrónico)



INE

Empresas que han realizado ventas y compras electrónicas a países pertenecientes a la UE (% sobre el total de ventas y compras de las empresas mediante comercio electrónico)

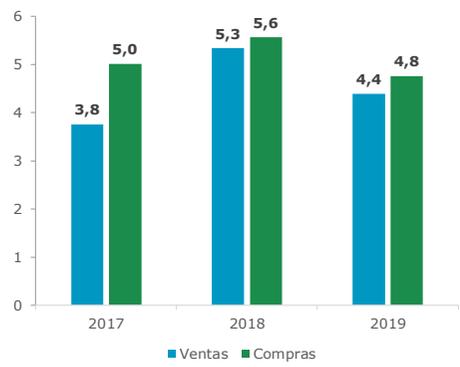


Fuente: INE

2. USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EMPRESAS

2.9 Comercio electrónico

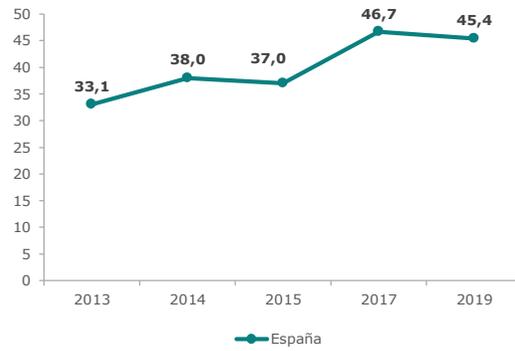
Empresas que han realizado ventas y compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de ventas y compras de las empresas mediante comercio electrónico)



Fuente: INE

2.10 Herramientas de intercambio de información

Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

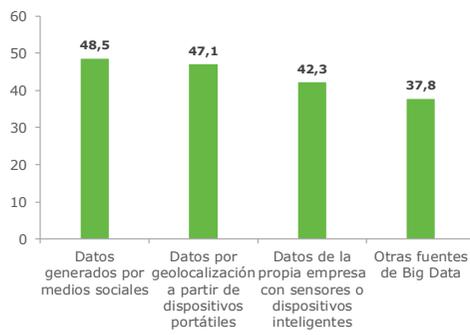
Empresas que disponen de herramienta CRM por motivo (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

2.11 Big Data

Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente de datos en España* (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)



* El 8,31 % de las empresas analizaron Big Data en 20

Fuente: INE

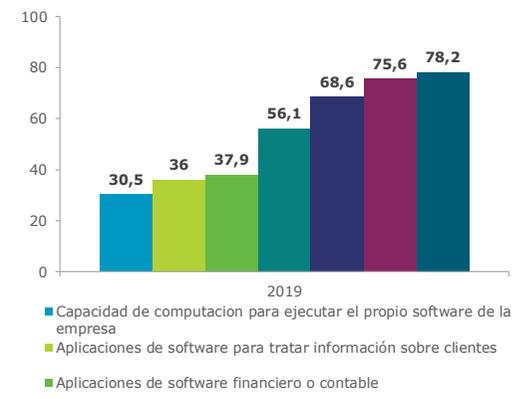
2.12 Cloud Computing

Evolución de las empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet en España (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE

Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio cloud)



Fuente: INE