

# Indicadores de Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas

Julio 2020



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ontsi

observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

red.es

## ÍNDICE

<b>Destacados</b>	<b>2</b>
<b>Indicadores de Economía y Sociedad Digital en España</b>	<b>5</b>
<b>Indicadores de Economía y Sociedad Digital por CC.AA</b>	<b>31</b>
<b>Andalucía</b>	<b>32</b>
<b>Aragón</b>	<b>54</b>
<b>Principado de Asturias</b>	<b>76</b>
<b>Illes Balears</b>	<b>99</b>
<b>Canarias</b>	<b>122</b>
<b>Cantabria</b>	<b>144</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>166</b>
<b>Castilla- La Mancha</b>	<b>189</b>
<b>Cataluña</b>	<b>212</b>
<b>Ceuta</b>	<b>235</b>
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>257</b>
<b>Extremadura</b>	<b>279</b>
<b>Galicia</b>	<b>302</b>
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>324</b>
<b>Melilla</b>	<b>346</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>369</b>
<b>Comunidad Foral de Navarra</b>	<b>391</b>
<b>País Vasco</b>	<b>413</b>
<b>La Rioja</b>	<b>435</b>

## Destacados

## Dossier de indicadores de economía y sociedad digital por comunidades autónomas (julio de 2020)

El ONTSI publica el dossier de indicadores de economía y sociedad digital por comunidades autónomas con los últimos datos disponibles a julio de 2019 sobre uso de las TIC en los hogares e individuos, comercio electrónico y uso de TIC en empresas, así como las infraestructuras de telecomunicaciones disponibles en cada una de las CCAA. Los datos se han obtenido de tres fuentes distintas: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO).

Los datos del dossier muestran un alto desarrollo de las redes de banda ancha de alta velocidad en España. En 2019, el 94,3% de la población disponía de cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más, y el 83,6% de 100 Mbps o más. Las comunidades autónomas con mayor cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más son Melilla (100%), Madrid (97%), País Vasco (96%), Ceuta (91%), Cataluña (87%), Comunidad Valenciana (87%) y La Rioja (86%). Con el mismo valor de la media nacional se encuentra Baleares y Murcia. Un poco por debajo de la media encontramos a Andalucía (82%), Navarra (81%), Aragón (81%), Asturias (80%), y Canarias (79%). Las comunidades con menor cobertura de este tipo de redes son Cantabria (76%), Castilla La Mancha (72%), Castilla y León (67%), Galicia (66%), y Extremadura (64%) (SETELECO, 2020).

En lo relativo al equipamiento TIC de los hogares, cabe destacar que en 2019 el 91,2% de los hogares españoles tienen acceso a Internet de banda ancha, 5 puntos porcentuales más que en 2018. Las comunidades con mayor penetración de la banda ancha en los hogares son Madrid (95%), Navarra (95%), Cataluña (94%), Baleares (93%), Ceuta (92%), Aragón (92%) y País Vasco (91%). Con valores iguales a la media nos encontramos a Melilla, Murcia, Asturias, Cantabria, y Comunidad Valenciana. Las comunidades autónomas que tienen penetración de banda ancha por debajo de la media nacional son Canarias (90%), La Rioja (90%), Andalucía (89%), Extremadura (89%), Castilla y León (89%), Galicia (88%) y Castilla La Mancha (87%).

En cuanto al uso regular de internet, el 88% de la población española utiliza internet de forma regular. Las comunidades autónomas en las que los individuos utilizan más regularmente internet son Madrid (92%), Navarra (91%), Cataluña (91%), Baleares (90%) y Aragón (89%). Hay cinco comunidades autónomas en las que la proporción de la población que usa regularmente Internet se iguala a la media nacional, son Murcia, País Vasco, Ceuta y Comunidad Valenciana. Un poco por debajo de la media nos encontramos a Canarias (87%), Andalucía (86%), Cantabria (86%), Melilla (85%), Asturias (85%), La Rioja (85%), Castilla y León (85%), y Extremadura (85%). Las comunidades autónomas con menor uso regular de internet son Castilla La Mancha (33%) y Galicia (80%) (INE, 2020).

Respecto a la preparación de las empresas españolas en lo que respecta a las TIC, la práctica totalidad de estas tienen acceso a Internet y a banda ancha. Si nos centramos en el acceso a banda ancha con velocidades rápidas o ultra rápidas, se observa que el 24,6% de las empresas acceden a internet con velocidades entre 30 y 100 Mbps. Además, el 43,1% acceden con velocidades superiores a los 100 Mbps, lo cual muestra un alto nivel de dotación de las empresas españolas en cuanto al acceso a Internet. Las comunidades autónomas con mayor proporción de empresas que tienen acceso a internet con redes de alta velocidad de más de 100 Mbps son Madrid (57%), Melilla (56%), Cataluña (47%), Canarias (46%), Ceuta (45%) y Baleares (45%). Un poco por debajo de la media nos encontramos a País Vasco (42%), Asturias (42%), Galicia (40%), Aragón (38%), Cantabria (38%), Comunidad Valenciana (37%) y Andalucía (36%). Las comunidades autónomas con menor proporción son Navarra (35%), Castilla y León (34%), Extremadura (34%), La Rioja (33%), Murcia (32%) y Castilla La Mancha (27%) (INE, 2020).

## Referencias

INE. (2020). *Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas*. Recuperado el 17 de 07 de 2020, de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692)

INE. (2020). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Recuperado el 17 de 07 de 2020, de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735576692](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735576692)

SETELECO. (2020). *Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras digitales*. Recuperado el 17 de 07 de 2020, de <https://avancedigital.gob.es/banda-ancha/cobertura/Paginas/informes-cobertura.aspx>

## España

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	15.974.340	16.058.328	16.029.823	16.340.564	16.351.015	16.451.384
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	74,8	76,0	77,1	78,4	79,5	80,9
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	78,2	78,0	78,5	77,6	75,8	74,9
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,4	97,0	96,7	97,4	98,0	98,5
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	78,6	81,0		86,0	87,3	91,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	66,2	58,4	48,3	41,7	35,0	
Banda ancha						99,7
Banda Estrecha	2,2	2,0	2,2	1,6	1,7	1,4
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,7	1,0	1,1	0,9	0,6	0,4
Cable o fibra óptica	20,9	27,9	37,5	49,3	57,2	85,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	67,2	77,1	80,1	76,1	83,6	83,9
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	7,0	6,6	6,6	7,6	8,3	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	6,5	7,0	8,1	7,4	7,1	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,6	1,1	1,5	0,9	1,2	1,0
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	74,4	78,7	81,9	83,4	86,4	91,4
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	15,4	14,2	14,8	15,8		16,2
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,4	3,3	3,3	7,5		10,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,1	2,7	2,3	4,2		5,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	28,8	26,7	20,7	29,9		26,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	31,0	29,1	25,6	30,5		28,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	60,6	66,5	67,4	67,7		75,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	38,6	40,3	41,3	43,7		51,3
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	12,7	11,2	10,4	13,5		11,0
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (número)</b>						1.382.272
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	73,0	77,8	81,2	82,7	86,1	91,2
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,6	99,7	99,8	99,0	99,7	99,7
<b>Uso de Internet</b>						

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>	21,0	19,0	17,3	14,0	12,7	8,4
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	78,7	81,7	82,9	81,5		
Diariamente (al menos una vez al día)					83,7	85,5
Diariamente (varias veces al día)					79,7	82,6
En el último mes					99,0	99,5
Menos de una vez a la semana	6,5	5,0	5,1	5,4		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					95,8	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,8	13,3	12,0	13,0		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						85,3
Diariamente (varias veces al día)						82,3
En el último mes						99,1
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	60,0	64,3	66,8	69,0		77,6
Diariamente (al menos una vez al día)					72,1	77,6
Diariamente (varias veces al día)					68,6	74,9
En el último mes					85,3	90,2
Menos de una vez a la semana	5,0	3,9	4,1	4,6		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					82,5	87,7
Todas las semanas (pero no diariamente)	11,3	10,5	9,7	11,0		
Total	76,2	78,7	80,6	84,6	86,1	90,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>					82,5	87,7
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	63,5	67,0	69,8	69,1	69,8	66,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	92,0	93,6	95,2	95,1	92,8	92,9
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	93,8	95,1	94,9	92,4	91,3	89,7



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,0
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,7
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,5
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						95,6
Ordenador de sobremesa			45,4		38,4	
Ordenador portátil			57,8		57,5	31,9
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			11,7		13,9	12,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			16,3			
Tableta			41,5		41,8	23,9
Teléfono móvil			93,3		96,3	95,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						86,8
Ordenador de sobremesa			36,6		33,1	
Ordenador portátil			46,6		49,5	29,0
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			9,4		12,0	11,7
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			13,1			
Tableta			33,4		36,0	21,7
Teléfono móvil			75,2		82,9	86,2
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				13,3		12,0
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						10,9
<b>Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>	67,1	65,0	66,8	67,6	67,4	64,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						58,6
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						85,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	46,1	41,0	38,4	42,2		34,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						31,3
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		26,0		22,9		20,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	86,1	70,0	82,6	74,5	84,0	80,3
Descargar software		34,0				
Envío y recepción de correo electrónico	84,0	82,0	80,1	79,9	80,2	79,6
Escuchar la radio emitida por Internet	36,8	35,0				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			55,3		58,2	68,9
Jugar o descargar juegos			32,5		33,6	
Lectura o descarga de periódicos en línea	77,6	79,0	77,7	77,5		78,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	49,1	50,0	53,6	54,6	56,5	60,5
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						17,5
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje						23,7
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje)						26,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	32,0	29,0	31,2	35,3	38,2	60,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			23,1			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	53,0	53,0	52,1	54,2		
Ventas de bienes y servicios	13,4	13,0	14,7	15,5	13,1	15,5
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)			72,4		75,8	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			27,0		39,4	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			44,3		45,5	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						18,2
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						72,9
Envío y recepción de correo electrónico						72,2
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						62,5
Lectura o descarga de periódicos en línea						71,1
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						54,9
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						15,8
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje						21,5
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje online. libros de texto electrónicos)						24,1
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						55,1
Ventas de bienes y servicios						14,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Instalar software o aplicaciones (apps)						63,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						54,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		27,7	31,6	28,1		
Instalar software o aplicaciones (apps)		57,1	62,0	61,0		25,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		66,9	65,7	63,1		60,1
Total						72,7
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información		66,0	61,0	67,3	63,7	66,3
Cita con el médico			37,8		41,5	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Habilidades TIC</b>						
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)						15,6
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						17,2
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						59,3
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						48,2
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)						21,1
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						23,3
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)				54,7		57,2
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						63,1
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						36,1
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						39,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						71,0
Copiar o mover ficheros o carpetas			68,8	67,0		65,0
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			46,3	45,8		44,7
Programar en un language de programación			7,8	7,0		7,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			30,0	26,4		27,5
Usar hojas de cálculo en general			46,0	42,1		42,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			43,2	43,0		43,1
Usar un procesador de texto			63,4	59,7		57,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						64,6
Copiar o mover ficheros o carpetas			56,0	57,0		59,2
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			37,7	39,0		40,6
Programar en un language de programación			6,3	6,0		6,8
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			24,4	22,5		25,0
Usar hojas de cálculo en general			37,4	35,8		38,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			35,2	36,6		39,2
Usar un procesador de texto			51,6	50,8		52,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						31,4
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						34,7
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		17,6	18,7	20,0	20,0	22,7
De 51 a 100 euros		27,5	26,3	27,0	27,7	27,7
De 101 a 500 euros		38,0	37,8	35,0	35,0	33,6
De 501 a 1000 euros		8,7	8,9	7,0	7,6	8,0
Más de 1000 euros		5,3	5,6	4,5	4,7	4,6
Ns/Nc		2,9	2,7	6,5	5,0	3,6
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						10,6
De 51 a 100 euros						13,0
De 101 a 500 euros						15,8
De 501 a 1000 euros						3,7
Más de 1000 euros						2,1
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						53,1
Ns/Nc						1,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	39,0	42,7	47,6	44,4	48,2	38,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						22,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						24,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	24,4	29,3	34,8	34,4	36,2	31,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						18,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	39,0	42,7	47,6	44,4	48,2	38,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						24,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>	14,6	18,1	20,9	22,1	25,7	22,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	80,2	82,3	83,2	83,1	87,3	91,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						52,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						58,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	11,7	11,5	11,0	17,1	15,7	13,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						8,0
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						63,8
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>	37,4	42,3	43,8	49,9	53,3	58,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		45,9	42,0	47,1	43,6	44,6
Entre 3 y 5 veces		34,7	35,0	33,5	33,7	32,5
Entre 6 y 10 veces		11,3	12,8	10,3	12,0	13,4
Más de 10 veces		8,2	10,3	9,1	10,7	9,6
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						20,9
Entre 3 y 5 veces						15,2
Entre 6 y 10 veces						6,3
Más de 10 veces						4,5
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						53,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						57,2
Últimos 3 meses						80,9
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						68,1
Último mes						36,5
Últimos 3 meses						51,6
Últimos 12 meses						63,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						33,2
Últimos 3 meses						46,9
Últimos 12 meses						58,0
<b>Total</b>	<b>43,2</b>	<b>48,0</b>	<b>50,1</b>	<b>54,7</b>	<b>58,5</b>	<b>62,0</b>

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	39,7	42,7	46,6	50,0	51,5	
Hace más de un mes y menos de tres meses	24,0	24,2	23,0	23,1	22,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	22,9	21,4	17,8	18,0	18,9	
Hace más de un año	13,4	11,7	12,6	8,9	8,9	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						57,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						23,7
Hace más de tres meses y menos de doce						19,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						36,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,1
Hace más de tres meses y menos de doce						12,2
En los últimos 12 meses			53,8	58,6	61,5	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes	17,1	20,5	23,4	27,3	30,1	33,2
Hace más de un mes y menos de tres meses	10,4	11,6	11,5	12,7	13,3	13,7
Hace más de tres meses y menos de doce	9,8	10,2	8,9	9,8	9,9	11,1
En los últimos tres meses	27,5	32,1	34,9	40,0		
En los últimos 12 meses	37,4	42,3	43,8	49,8	53,3	
Hace más de un año	5,7	5,6	6,3	4,7	5,2	4,0
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	54,1	54,6	55,1	54,1	54,7	56,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	26,2	28,9	31,8	36,6	39,6	42,0
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8,0	7,0				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42,0	43,2	46,9	47,6	48,1	49,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21,8	24,2	23,8	20,3	19,0	26,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	21,6	22,8	22,3	21,1	20,9	20,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	17,4	16,4	11,6	13,9	15,2	16,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22,2	22,9	24,8	24,5	24,7	25,6
Material deportivo, ropa	42,9	49,7	52,4	53,5	56,5	55,7
Material formativo on line	11,8	12,5	11,8	11,1	11,0	14,0
Medicamentos	1,9	2,7	2,7	3,3	3,8	5,2
Otro software de ordenador			9,7	13,8	13,1	13,0
Otros productos o servicios	21,1	18,6	23,1	29,9	30,1	32,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	46,1	47,5	49,0	44,7	45,6	42,9
Películas, música	13,9	14,6	14,4	13,9	14,0	15,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	13,6	14,0	15,5	16,3	19,4	26,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	14,7	13,2	13,9	15,5	15,5	18,1
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,3
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						28,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,9
Material deportivo, ropa						32,3
Material formativo on line						8,1
Medicamentos						3,0
Otro software de ordenador						7,5
Otros productos o servicios						19,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						24,9
Películas, música						9,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						10,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						35,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						26,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						31,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						16,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						13,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						16,3
Material deportivo, ropa						35,5
Material formativo on line						8,9
Medicamentos						3,3
Otro software de ordenador						8,3
Otros productos o servicios						20,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						27,3
Películas, música						9,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,5



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	54,0	61,0	58,5	58,9	59,7	59,6
Mucho	13,4	8,0	9,0	8,4	8,3	8,0
Poco o nada	32,6	31,0	32,5	32,7	32,0	32,4
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante	41,8	48,6	47,6	50,1	51,7	54,2
Mucho	10,4	6,4	7,3	7,2	7,2	7,3
Poco o nada	25,2	24,7	26,4	27,8	27,7	29,5
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,8
Alguno de los incidentes investigados						28,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,0
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,1
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						19,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,4
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		5,0				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,1				3,1
Alguno de los incidentes investigados		64,6				31,5
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,0
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,6				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,4				3,4
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		59,2				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						21,1
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,2
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						18,7
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,8
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		24,6				2,7
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado</b>						
Alguna de las actividades investigadas		50,9				16,0
Comunicación con servicios públicos o administrativos		13,8				14,7
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		23,8				30,6
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		27,6				26,1
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		29,8				37,5
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		22,7				21,7
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		19,7				32,1
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales	34,1	34,2	36,9	36,4	38,5	36,7
Enviar formularios cumplimentados	28,7	30,0	32,3	33,2	40,9	46,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	46,4	45,2	47,3	46,7	49,0	48,8
Total	49,0	49,4	50,1	52,4	56,6	57,6
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	44,1	43,0	45,3	42,8	44,5	40,4
Enviar formularios cumplimentados	37,1	37,7	39,7	39,0	47,2	51,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	60,0	56,8	58,1	54,9	56,6	53,7
Total	63,4	62,0	61,6	61,5	65,4	63,3
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						10,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	17,4	14,7	13,6	20,4	14,8	16,9
Por falta de habilidades o conocimientos	24,0	23,8	19,0	28,4	27,8	33,1
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	19,0	14,4	13,0	27,9	23,1	24,6
Por otras razones	37,2	31,5	28,0	29,6	28,6	29,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	38,8	44,2	49,0	48,5	51,4	51,8
Porque no había servicio disponible vía página web	9,9	11,4	9,7	11,9	7,0	10,7
Total						11,3
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		13,4	13,3	14,8		16,4
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,8
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		15,2	14,9	16,4		17,5
Otras actividades de aprendizaje por Internet		12,7	15,5	22,5		23,7
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		23,9	23,0	25,9		26,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						15,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet						21,5
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						24,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,2	99,2	99,1	99,6	99,2	99,3
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						56,4
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,9	99,7	99,5	99,4	100,0	100,0
Banda ancha fija	98,1	95,7	94,9	95,0	92,5	93,5
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,4	5,4	5,9	5,9	5,7	5,2
Otras conexiones móviles	23,7	25,3	25,8	23,4		
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	21,1	30,1	41,4	50,5	60,5	66,4
Telefonía móvil de banda ancha	78,3	80,7	82,9	82,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,0	60,9	63,7	59,9		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	74,2	72,8	71,4	77,4		
XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,4	81,2	71,5	65,6	62,8	48,0
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>			97,8	98,1	98,7	98,4
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,3	98,4	98,4	98,7	98,7	98,4
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,2	5,7	5,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				53,2	60,5	66,4
XDSL(ADSL,SDSL,...)				69,1	62,8	48,0
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						92,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,8	5,2	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				49,8	55,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				64,7	57,3	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						93,5
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,4	5,4	5,9	5,9	5,3	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	21,1	30,1	41,4	50,5	56,0	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,4	81,2	71,5	65,6	58,1	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,8	2,2	2,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				26,5	23,7	13,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,1	20,1	16,8
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				21,0	21,7	24,6
100 Mb/seg. o superior				26,7	32,3	43,1
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,7	2,0	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				25,2	21,9	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				21,9	18,6	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				19,9	20,1	
100 Mb/seg. o superior				25,3	29,9	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Otras conexiones móviles	23,7	25,3	25,8	23,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,0	60,9	63,7	59,5		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	74,2	72,8	71,4	77,4	81,5	84,1
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	48,3	50,1	51,2	51,9	52,5	53,5
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	58,0	59,3	59,6	60,1	60,1	60,4
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	80,6	81,8	80,7	85,3	84,4	86,9
A sus empleados especialista en TIC	54,1	55,0	56,7	49,2	48,5	41,0
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	22,9	22,4	23,4	23,4	22,6	22,4
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			13,2	11,3	11,6	12,1
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			26,3	22,1	19,2	17,4
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				15,8	16,9	3,3
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,8	14,3	14,3
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				12,9	12,6	15,9
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				4,6	6,2	8,8
Total				48,1	50,0	42,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			2,3	2,6	3,0	3,3
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			48,7	47,1	46,8	50,4
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			69,1	69,2	71,6	67,7
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	15,0	15,4	19,3	24,6	23,2	28,1
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		63,6	68,7	70,8	72,5	75,6
Aplicaciones de software financiero o contable		22,9	27,6	31,0	30,6	37,9
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		27,0	29,5	31,7	32,3	36,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		25,6	30,0	28,5	27,5	30,5
E-mail		70,6	71,2	74,4	73,5	78,2
Servidor de bases de datos de la empresa		56,5	59,6	63,4	62,6	68,6
Software Office		29,1	38,5	42,3	47,2	56,1
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					18,8	21,6
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			33,1	26,8	46,4	51,4
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			82,6	88,1	69,0	69,3
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			8,5	8,8	11,2	8,3
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			34,5	27,7	33,6	42,3
Datos generados por medios sociales			48,6	46,5	44,2	48,5
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			50,4	52,5	49,7	47,1
Otras fuentes de Big Data			20,7	24,6	26,9	37,8
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			20,5	21,7	22,8	26,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			83,4	82,1	79,8	77,4
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			31,5	34,9	37,4	35,1
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			36,6	40,3	42,2	37,7
Otro método distinto de los anteriores			48,7	48,8	52,0	54,6
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						52,9
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	40,9	43,1	43,8	40,6	38,9	37,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	12,9	10,0	10,7	9,4	8,9	9,3
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	92,4	94,4	94,5	94,4	94,9	95,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	39,6	40,1	42,5	43,7	44,3	47,4
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			42,9	49,6	51,8	52,9
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	28,2	25,3		30,0		27,2
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	72,1	73,1		88,7		88,2
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	28,2	26,4		31,2		26,3
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	32,9	32,3		35,3		31,0
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	56,8	55,7		64,3		60,8
Selección de personal	21,8	24,8		27,1		28,7
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	36,8	36,5	36,4	37,8		35,5
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	63,4	62,8	61,8	64,0		59,1
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	38,0	37,0		46,7		45,4
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	54,6	63,8			69,8	74,0
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					70,8	75,2
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	75,8	76,6	77,5	77,7	78,2	78,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	19,2	22,6	25,3	27,5	28,8	30,0
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,1	22,3	22,5	21,0	21,9	21,9
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	65,2	68,4	69,3	71,1	73,1	78,9
Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,8	51,6	49,8	49,4	47,3	47,8
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,4	7,8	8,1	7,8	6,5	7,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		27,8	28,9	27,8	29,1	29,4
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,4	8,0	7,5	8,2	7,9	8,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	90,5	89,6	89,3	89,6	90,7	90,3
Realización de pedidos o reservas online	16,9	18,1	19,7	18,0	18,3	19,2
Seguimiento online de pedidos	11,1	11,3	11,5	10,9	10,6	11,2
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		39,2	44,3	46,7	47,8	48,7
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						74,6
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						15,7
Hace más de 24 meses						9,7
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,4	98,9	98,9	99,0	99,2	99,3
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,2	19,1	27,3	21,5	21,9	25,9
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	68,4	66,2	71,8	75,3	75,1	
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	12,0	12,8	19,8	16,3	16,6	
Total						97,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						70,6
Autenticación mediante contraseña segura			94,8	94,2	92,7	
Backup de datos externo			63,0	62,3	61,9	
Control de acceso a red						68,5
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						83,6
Evaluación de riesgos TIC						29,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			14,7	13,1	13,6	20,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			54,6	51,6	52,3	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			44,0	41,1	38,9	41,8
Red Privada Virtual						39,4



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Software actualizado						87,4
Técnicas de encriptación						34,9
Test de seguridad TIC						33,5
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>						
Total			88,1	87,0	87,3	92,8
Comercio electrónico						
<b>Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de compras mediante comercio electrónico)</b>			42,1	43,6	41,4	42,8
<b>Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de compras)</b>			20,3	20,7	19,7	21,3
<b>Compras mediante mensajes tipo EDI por parte de las empresas (% sobre el total de compras de las empresas que compran mediante mensajes tipo EDI)</b>			53,2	54,3	54,3	55,0
<b>Compras mediante mensajes tipo EDI por parte de las empresas (% sobre el total de compras)</b>			13,2	14,1	12,6	14,0
<b>Compras mediante páginas web o apps por parte de las empresas (% sobre el total de compras de las empresas que compran mediante páginas web o apps)</b>			20,3	19,8	19,3	18,5
<b>Compras mediante páginas web o apps por parte de las empresas (% sobre el total de compras)</b>			7,1	6,6	7,2	7,3
<b>Distribución de las compras mediante mensajes tipo EDI por zona geográfica (% sobre el total de compras mediante mensajes tipo EDI)</b>						
España			79,3	71,6	72,2	74,2
Otros países de la UE (EU28)			17,2	22,5	21,9	20,9
Resto de países			3,6	5,9	5,9	4,9
<b>Distribución de las ventas mediante mensajes tipo EDI por destinatario (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI)</b>						
realizadas a las Administración Pública (B2G)			3,8	10,7	11,5	12,6
realizadas a otras empresas (B2B)			96,2	89,3	88,5	87,4
<b>Distribución de las ventas mediante mensajes tipo EDI por zona geográfica (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI)</b>						
España			86,0	73,2	76,3	80,2
Otros países de la UE (EU28)			10,9	23,5	18,8	15,8
Resto de países			3,1	3,3	5,0	4,1
<b>Distribución de las ventas mediante páginas web o apps por destinatario (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante páginas web o apps)</b>						
realizadas a hogares (B2C)			32,0	33,4	37,0	41,1
realizadas a las Administración Pública (B2G)			2,5	2,8	1,4	2,2
realizadas a otras empresas (B2B)			65,6	63,9	61,6	56,7
<b>Distribución de las ventas mediante páginas web o apps por zona geográfica (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante páginas web o apps)</b>						
España			84,0	83,0	78,0	82,6
Otros países de la UE (EU28)			11,9	12,5	16,1	12,4
Resto de países			4,1	4,6	5,9	5,0
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	25,2	24,7	28,5	27,7	28,7	29,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		10,5	26,1	33,2	34,6	36,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					7,7	11,2
En papel a otras empresas o administraciones					88,8	90,5
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					64,4	75,4
<b>Empresas que han realizado compras mediante mensajes tipo EDI (% sobre el total de empresas)</b>			4,5	3,3	3,9	3,4
<b>Empresas que han realizado compras mediante mensajes tipo EDI (desagregado por importancia respecto del total de compras de la empresa) (% sobre el total de empresas)</b>						
mayor o igual al 1% de las compras totales			4,2	3,0	3,7	3,2
mayor o igual al 2% de las compras totales			3,9	2,6	3,1	2,7
mayor o igual al 5% de las compras totales			3,4	2,2	2,6	2,3
mayor o igual al 10% de las compras totales			2,6	1,9	2,0	1,9
mayor o igual al 25% de las compras totales			1,8	1,3	1,2	1,2
mayor o igual al 50% de las compras totales			1,2	0,7	0,8	0,7
<b>Empresas que han realizado compras mediante páginas web o apps (% sobre el total de empresas)</b>			30,8	30,4	30,7	32,9
<b>Empresas que han realizado compras mediante páginas web o apps (desagregado por importancia respecto del total de compras de la empresa) (% sobre el total de empresas)</b>						
mayor o igual al 1% de las compras totales			27,1	26,6	27,2	29,0
mayor o igual al 2% de las compras totales			23,0	22,2	22,6	23,9
mayor o igual al 5% de las compras totales			17,7	17,4	18,0	18,1
mayor o igual al 10% de las compras totales			12,7	12,4	13,1	13,1
mayor o igual al 25% de las compras totales			7,1	6,7	7,8	7,1
mayor o igual al 50% de las compras totales			4,1	4,1	4,6	4,3
<b>Empresas que han realizado compras por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)</b>	28,5	27,6	32,1	31,4	32,1	33,9
<b>Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)</b>		27,6	32,1	31,4	32,1	33,9
<b>Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI (% sobre el total de empresas)</b>			7,7	7,6	6,9	6,6
<b>Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI (desagregado por importancia respecto del total de ventas de la empresa) (% sobre el total de empresas)</b>						
Igual o mayor al 1% de las ventas totales			7,4	7,3	6,8	6,4
Igual o mayor al 2% de las ventas totales			7,1	6,9	6,5	6,0
Igual o mayor al 5% de las ventas totales			6,7	6,4	6,0	5,5
Igual o mayor al 10% de las ventas totales			5,7	5,4	5,4	4,8
Igual o mayor al 25% de las ventas totales			3,4	3,2	3,4	3,2
Igual o mayor al 50% de las ventas totales			2,0	1,9	2,1	1,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que han realizado ventas mediante páginas web o apps (% sobre el total de empresas)</b>			14,6	15,0	15,1	16,4
<b>Empresas que han realizado ventas mediante páginas web o apps (desagregado por importancia respecto del total de ventas de la empresa) (% sobre el total de empresas)</b>						
Igual o mayor al 1% de las ventas totales			13,0	13,5	13,5	14,5
Igual o mayor al 2% de las ventas totales			11,3	11,8	12,0	12,8
Igual o mayor al 5% de las ventas totales			9,7	10,2	10,8	11,0
Igual o mayor al 10% de las ventas totales			7,7	8,4	8,7	9,2
Igual o mayor al 25% de las ventas totales			4,2	4,9	4,9	5,4
Igual o mayor al 50% de las ventas totales			2,5	3,2	3,0	3,5
<b>Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)</b>	17,8	17,6	20,1	20,4	19,6	20,4
<b>Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico (desagregado por importancia respecto del total de ventas de la empresa) (% sobre el total de empresas)</b>						
Igual o mayor al 1% de las ventas totales			18,6	19,0	18,1	18,6
Igual o mayor al 2% de las ventas totales			17,0	17,2	16,7	16,9
Igual o mayor al 5% de las ventas totales			15,1	15,5	15,4	15,1
Igual o mayor al 10% de las ventas totales			12,6	13,0	13,1	12,9
Igual o mayor al 25% de las ventas totales			7,4	7,9	8,3	8,4
Igual o mayor al 50% de las ventas totales			4,7	5,2	5,4	5,4
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,2	16,0	18,6	22,3	16,8	25,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,3	1,7	2,8	3,3	3,0	
Facturas en papel					96,8	97,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	65,3	67,6	73,2	75,3	75,7	83,4
<b>Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)</b>	16,3	16,0	18,6	19,0	18,1	18,6
<b>Ventas mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante comercio electrónico)</b>			36,1	36,3	38,5	39,0
<b>Ventas mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de ventas)</b>			15,7	16,6	17,3	17,3
<b>Ventas mediante mensajes tipo EDI por parte de las empresas (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI)</b>			43,7	41,4	45,3	44,2
<b>Ventas mediante mensajes tipo EDI por parte de las empresas (% sobre el total de ventas)</b>			10,7	10,4	10,0	10,7
<b>Ventas mediante páginas web o apps por parte de las empresas (% sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante páginas web o apps)</b>			17,4	20,1	22,7	21,0
<b>Ventas mediante páginas web o apps por parte de las empresas (% sobre el total de ventas)</b>			5,0	6,2	7,3	6,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre el total de empresas)</b>	69,5	66,9	73,8	76,1	75,7	79,3
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	70,7	68,0	75,1	77,1	76,7	80,6
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	60,2	62,3	63,0	66,3	66,6	70,6
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	76,6	79,2	77,3	79,9	78,3	81,1
Descarga de formularios oficiales	78,2	83,2	83,8	83,9	85,4	83,8
Enviar formularios cumplimentados	68,4	75,0	74,7	75,8	78,4	79,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	80,0	82,8	84,9	84,9	86,7	85,3
Total	91,1	93,0	91,3	92,5	92,3	92,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Telecomunicaciones

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras</b>					
<b>Accesos instalados (número)</b>					
Accesos cableados	49.113.303	57.238.153			
Accesos NGA	33.902.752	42.593.973	48.724.338	57.004.788	
Fibra óptica	23.579.212	32.237.006	38.347.850		
FTTH	22.861.673	31.522.123	37.637.643		
FTTH y FTTN	23.579.212	32.237.006	38.347.850	46.692.525	
FTTN	717.539	714.883	710.207		
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	10.356.967	10.376.488	10.312.263	
HFC y par de cobre	39.842				
Otras tecnologías de acceso	600	1.200			
Otros accesos cableados	15.210.551	14.644.180			
Par de cobre	15.154.659	14.599.154	13.792.515		
Radio	243.825	221.899	206.148		
Red eléctrica (PLC)	16.000	16.000			
Resto de tecnologías de acceso	318.507	286.582	31.614		
Satélite	18.190	18.457	14.442		
Total	49.375.918	57.479.709	62.769.057		
<b>Bucles desagregados (número)</b>					
Compartidos sin STB	1.121.798	757.756			
Desagregados compartidos	77.913	66.822			
Total	3.647.168	3.022.703	2.354.436	1.576.045	
Totalmente desagregados	2.447.457	2.198.125			
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>					
2G	62.914	58.132	46.641	47.132	
DCS 1800	19.324	14.083			
GSM 900	43.590	44.049			
LTE ( 4G )	23.801	33.766	41.127	47.669	
Total	138.501	147.646	145.993		
UMTS	51.786	55.748	58.225	59.084	
UMTS ( 3G )	51.786				
<b>Cobertura banda ancha</b>					
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	76,3	94,4	97,2	99,5	99,8
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	88,5	90,1	90,0	89,8	89,6
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	69,5	72,0	71,9	71,7	71,6
<b>Población con cobertura de banda ancha de 2 Mbps o más (%)</b>	95,6	96,8	97,3	97,6	
<b>Población con cobertura de banda ancha de 10 Mbps o más (%)</b>	84,8	89,7	91,5	92,5	
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	65,1	75,0	80,9	85,1	94,3
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	61,0	70,1	76,1	80,9	83,6
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	45,0	62,8	71,4	77,4	80,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Telecomunicaciones

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019
Población con cobertura HFC (%)	47,8	48,8	48,8	48,9	48,9
Población con cobertura UMTS con HSPA (%)	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9
Población con cobertura VDSL (%)	11,0	11,8	11,8	11,8	11,8
<b>Banda ancha</b>					
Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)	3.161.302	4.942.828	6.707.891	8.735.172	
Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)	6,8	10,6	14,4	18,7	
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	29,2	30,4	31,5	32,5	
Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	5,5	5,8	5,8	5,2	
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	16,5	13,6	10,9	8,0	
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)	13.542.906	14.112.657	14.668.208	15.176.954	
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)	2.545.744	2.672.242	2.683.878	2.431.559	
Número de líneas DSL (número de Líneas)	7.673.588	6.322.136	5.054.934	3.743.409	
<b>Cuotas de banda ancha</b>					
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Euskaltel	2,0	3,5	3,3	4,0	
Grupo Masmóvil		0,6	3,4	6,5	
Jazztel	11,9				
Movistar	43,1	42,0	40,3	39,7	
ONO	0,0				
Orange	15,8	27,9	27,1	26,3	
R Cable	1,6				
Resto	2,8	2,7	2,2	2,2	
Telecable	0,9	0,9	0,8		
Vodafone	21,9	22,4	22,9	21,2	
<b>Telefonía fija</b>					
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>					
Negocios	5.894.343	6.031.916	5.950.778	5.705.485	
Residencial	13.459.461	13.578.996	13.738.973	13.778.876	
Total	19.353.804	19.610.912	19.689.751	19.484.361	
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,7	42,2	42,3	41,8	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en España

## Telecomunicaciones

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Cuotas telefonía fija</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Euskaltel	2,0	3,6	3,4	4,0	
Grupo Masmóvil			2,4	4,7	
Jazztel	8,8				
Movistar	51,9	49,4	46,6	45,3	
ONO	0,0				
Orange	11,0	20,5	20,6	20,8	
R Cable	1,6				
Resto			2,3	1,9	
Resto operadores	2,7	3,2			
Telecable de Asturias	0,7	0,7	0,7		
Vodafone	21,2	22,7	24,0	23,3	
<b>Telefonía móvil</b>					
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>					
Postpago	37.618.054	38.950.431	40.826.791		
Prepago	13.449.515	12.571.076	11.680.137		
Total	51.067.569	51.521.507	52.506.928	42.787.108	
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>					
Postpago	81,0	83,9	87,7		
Total	109,9	110,9	112,9	91,7	
<b>Cuotas telefonía móvil</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Grupo Masmóvil			9,5	11,2	
Movistar	34,0	33,0	33,7	34,1	
Orange	22,4	28,1	27,2	26,0	
Resto	10,8	6,0	3,8	4,4	
Vodafone	26,9	26,8	25,7	24,3	
Yoigo	5,9	6,1			
<b>Audiovisual</b>					
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	5.795.429	6.147.052	6.681.305	6.600.039	
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	12,5	13,2	14,4	14,1	

## Comunidad Autónoma de Andalucía



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	2.784.652	2.805.313		2.868.182	2.878.895	2.874.364
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	71,6	71,0	73,2	74,3	74,4	76,8
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	71,6	73,0	73,5	69,8	66,8	68,2
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	95,3	95,0	95,0	96,9	97,9	98,1
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	74,0	76,6		85,2	86,0	90,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	66,6	59,1	53,0	45,9	35,0	
Banda ancha						99,4
Banda Estrecha	5,0	1,3	0,8	1,0	1,8	1,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,6	0,4	0,5	0,6	0,7	0,5
Cable o fibra óptica	16,8	20,9	28,2	40,5	53,0	83,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	62,6	79,6	85,5	79,4	84,2	82,6
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	3,8	6,2	5,9	4,5	6,5	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	4,6	7,0	8,5	6,2	6,9	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	4,4	0,9	0,3	0,5	1,1	1,0
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	72,7	76,0	80,6	81,7	83,7	89,7
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	7,5	15,1	17,7	18,0		15,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,8	1,2	2,3	7,5		11,1
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,2	0,9	1,1	3,3		5,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	22,2	20,8	17,9	25,7		24,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	26,9	26,2	28,4	29,7		25,3
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	58,3	71,6	66,8	69,3		70,2
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	36,3	42,3	46,1	45,4		57,9
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	9,4	5,2	7,0	11,2		11,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	69,9	75,0	79,8	81,0	83,5	89,2
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	98,7	99,7	99,9			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					14,0	9,3
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	79,5	82,2	82,1	80,0		
Diariamente (al menos una vez al día)					84,0	86,6
Diariamente (varias veces al día)					80,6	84,4
En el último mes					98,5	99,4
Menos de una vez a la semana	5,5	4,9	5,7	6,9		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,7	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,9	12,9	12,2	13,1		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						86,2
Diariamente (varias veces al día)						84,0
En el último mes						99,0
Total						99,6
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					71,2	77,4
Diariamente (varias veces al día)					68,4	75,5
En el último mes					83,5	88,9
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					80,3	
Total	71,2	74,1	78,8	83,9	84,8	89,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						86,4
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	65,6	63,9	71,3	68,4	67,6	64,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	90,7	93,6	94,6	96,0	89,7	90,7
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,5	94,7	91,6	91,6	85,7	86,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,1
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,9
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,7
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,4
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						95,4
Ordenador de sobremesa			34,9		29,9	
Ordenador portátil			52,8		55,2	29,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			9,3		11,1	12,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			12,3			
Tableta			35,9		36,8	20,8
Teléfono móvil			94,1		96,3	94,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						85,3
Ordenador de sobremesa					25,4	
Ordenador portátil					46,8	26,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					9,4	11,0
Tableta					31,2	18,6
Teléfono móvil					81,7	84,8
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				12,9		13,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						12,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			72,3	73,1	71,2	68,7
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						61,5
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						83,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			40,1	46,0		36,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						32,5
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		25,8		23,0		23,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,8	66,3	79,2	70,3	81,9	77,2
Descargar software		30,7				
Envío y recepción de correo electrónico	79,1	75,9	69,2	74,7	73,3	74,5
Escuchar la radio emitida por Internet	39,5	37,1				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			54,4		58,9	67,9
Jugar o descargar juegos			32,2		32,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea	75,4	75,7	75,6	76,8		76,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	44,6	42,3	47,1	46,4	50,3	56,5
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	29,2	27,1	28,3	33,1	39,6	62,0
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			19,2			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	50,5	48,2	42,2	45,2		
Ventas de bienes y servicios	13,6	10,4	15,3	12,8	12,0	15,3
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			71,8		76,4	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			24,5		35,5	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			42,1		44,2	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						20,9
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						69,1
Envío y recepción de correo electrónico						66,7
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						60,8
Lectura o descarga de periódicos en línea						68,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						50,5
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						55,5
Ventas de bienes y servicios						13,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						65,2
Instalar software o aplicaciones (apps)						58,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						52,3
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						72,6
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		23,6	23,2	23,7		
Instalar software o aplicaciones (apps)		57,2	63,9	59,9		64,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		64,8	61,5	58,4		58,2
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			57,5	66,4	63,7	67,6
Cita con el médico			51,3		52,8	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,5
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						15,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						17,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						54,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						60,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						18,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						20,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				49,4		52,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						58,9
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						34,0
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						38,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						66,4
Copiar o mover ficheros o carpetas			61,4	61,8		60,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			41,0	41,5		40,8
Programar en un language de programación			5,4	5,7		6,3
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			27,2	21,6		21,0
Usar hojas de cálculo en general			39,2	37,4		34,9
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			37,5	39,3		39,3
Usar un procesador de texto			58,5	54,6		53,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						59,6
Copiar o mover ficheros o carpetas						54,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						36,6
Programar en un language de programación						5,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						18,8
Usar hojas de cálculo en general						31,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						35,3
Usar un procesador de texto						48,3
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						35,1
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,3
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		17,6	25,2	23,0	24,2	25,5
De 51 a 100 euros		29,7	25,7	29,0	31,0	26,6
De 101 a 500 euros		36,8	34,8	33,0	29,3	32,0
De 501 a 1000 euros		7,6	6,8	4,0	6,8	6,9
Más de 1000 euros		5,3	2,4	3,0	2,7	3,7
Ns/Nc		3,0	5,0	7,6	5,9	5,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						10,9
De 51 a 100 euros						11,4
De 101 a 500 euros						13,7
De 501 a 1000 euros						3,0
Más de 1000 euros						1,6
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						57,3
Ns/Nc						2,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	36,7	39,0	41,9	42,6	40,0	34,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						18,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	19,1	24,2	30,5	37,1	31,8	29,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						17,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						15,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			41,9		40,0	34,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					19,4	18,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	77,3	77,2	77,9	80,4	86,4	88,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						47,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						52,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	8,5	12,5	12,3	13,7	12,3	13,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						7,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,1
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					48,6	53,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		49,4	49,4	50,6	46,3	42,8
Entre 3 y 5 veces		31,0	27,9	33,4	33,3	31,9
Entre 6 y 10 veces		9,2	13,1	8,8	11,7	15,7
Más de 10 veces		10,3	9,7	7,2	8,7	9,6
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						18,3
Entre 3 y 5 veces						13,6
Entre 6 y 10 veces						6,7
Más de 10 veces						4,1
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						57,3
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						54,2
Últimos 3 meses						80,1
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						63,0
Último mes						32,2
Últimos 3 meses						47,6
Últimos 12 meses						59,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						28,9
Últimos 3 meses						42,7
Últimos 12 meses						53,4
Total			42,6	47,6	53,6	56,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	36,7	37,3	44,7	49,9	46,9	
Hace más de un mes y menos de tres meses	28,9	23,1	22,8	25,7	24,0	
Hace más de tres meses y menos de doce	23,5	25,6	18,2	18,3	19,9	
En los últimos tres meses						42,7
Hace más de un año	10,9	13,9	14,2	6,1	9,2	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						54,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						25,9
Hace más de tres meses y menos de doce						19,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						32,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,4
Hace más de tres meses y menos de doce						11,8
En los últimos 12 meses			46,0	52,9		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						28,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,8
Hace más de tres meses y menos de doce						10,6
Hace más de un año						3,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	39,3	45,3	40,2	43,0	46,3	49,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	21,7	27,9	27,2	35,6	37,3	41,9
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8,5	5,3				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	27,1	30,9	32,5	36,5	37,8	40,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	24,4	24,1	23,1	18,6	17,3	26,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	15,6	20,3	19,5	20,1	18,4	22,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	11,9	12,4	8,3	12,0	16,5	18,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18,0	20,8	20,1	22,2	19,6	24,1
Material deportivo, ropa	38,1	50,2	56,6	52,4	54,7	56,8
Material formativo on line	10,7	10,9	8,6	9,8	9,7	14,8
Medicamentos	1,0	2,2	2,8	2,8	2,8	5,7
Otro software de ordenador			7,6	11,3	10,9	10,9
Otros productos o servicios	20,6	14,2	15,7	29,0	25,4	33,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	35,2	39,4	38,0	35,2	37,8	36,3
Películas, música	9,3	9,0	10,1	8,7	9,8	14,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	12,5	11,6	12,1	11,1	14,7	19,7
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	9,8	10,0	10,0	14,3	12,8	18,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						26,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						21,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						13,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						12,9
Material deportivo, ropa						30,3
Material formativo on line						7,9
Medicamentos						3,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						5,8
Otros productos o servicios						18,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						19,4
Películas, música						7,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,5
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,7
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						29,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						24,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						13,5
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,3
Material deportivo, ropa						33,8
Material formativo on line						8,8
Medicamentos						3,4
Otro software de ordenador						6,5
Otros productos o servicios						20,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						21,6
Películas, música						8,5
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,7
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						10,8
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	49,2	63,5	60,4	57,2	59,2	50,8
Mucho	15,3	8,2	10,3	8,1	7,3	8,3
Poco o nada	35,5	28,3	29,2	34,7	33,5	40,9
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					50,6	56,6
Mucho					6,2	9,2
Poco o nada					28,6	45,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,8
Alguno de los incidentes investigados						26,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,1
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,8
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,9
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						18,0
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,8
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,6
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,7
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		5,5				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,0				3,2
Alguno de los incidentes investigados		59,9				29,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,2
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,5				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,9				3,2
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,0
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		53,8				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						20,0
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,9
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,8
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		23,2				3,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		45,3				58,0
Comunicación con servicios públicos o administrativos		11,6				13,8
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		19,0				27,4
Otras						14,5
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		24,1				26,4
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		27,1				34,3
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		22,4				21,1
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		15,4				26,3
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					37,3	34,3
Enviar formularios cumplimentados					41,5	47,9
Obtener información de las páginas web de la Administración					44,5	48,2
Total					55,1	57,2
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	38,8	41,0	40,1	41,8	43,6	38,2
Enviar formularios cumplimentados	35,7	36,3	38,3	38,8	48,6	53,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,1	53,0	53,3	52,2	52,1	53,6
Total	59,7	60,8	58,4	59,6	64,5	63,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						11,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	14,5	13,7	8,0	23,0	11,6	17,6
Por falta de habilidades o conocimientos	26,9	28,8	22,3	37,1	23,1	25,7
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	20,0	11,8	9,8	31,5	15,5	16,6
Por otras razones	29,0	35,5	29,7	18,0	26,8	22,1
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	44,1	25,0	52,7	51,1	52,2	54,0
Porque no había servicio disponible vía página web	7,4	13,6	3,1	10,1	8,6	13,3
Total						10,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		13,5	12,8	15,5		16,7
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						15,0
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		14,5	13,9	16,3		17,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet		9,0	11,8	20,5		22,5
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		21,8	19,8	22,4		26,2
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						15,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet						20,1
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						23,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,4	98,8	99,1	99,7	98,6	99,5
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						64,0
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,4	99,0	99,1		100,0
Banda ancha fija	98,8	96,7	94,1	95,8		91,8
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	6,3	3,7	6,1			
Otras conexiones móviles	21,3	24,9	28,1			3,6
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,0	18,5	31,1			60,9
Telefonía móvil de banda ancha	74,9	79,1	80,8			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	46,0	58,5	62,0			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,9	73,4	68,1			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,7	87,7	76,3			48,4
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,8	98,1	98,8
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,6	97,4	99,1	99,7	98,1	98,8
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,6	5,1	3,6
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				49,0	52,0	60,9
XDSL(ADSL,SDSL,...)				69,8	66,5	48,4
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						90,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,4	4,5	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				46,8	45,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,7	58,6	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						91,8
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	6,3	3,7	6,1	4,4	4,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,0	18,5	31,1	46,9	46,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,7	87,7	76,3	66,9	59,8	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				4,0	2,4	3,1
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				28,8	28,0	15,6
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				24,1	21,3	19,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				22,6	20,9	25,7
100 Mb/seg. o superior				20,6	27,5	35,7
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,8	2,1	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,6	25,2	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,1	19,2	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				21,6	18,8	
100 Mb/seg. o superior				19,7	24,7	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					80,0	82,9
Otras conexiones móviles	21,3	24,9	28,1	20,7		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	46,0	58,5	62,0	58,4		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,9	73,4	68,1	77,6		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	41,8	44,8	50,0	48,0	47,0	48,2
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	48,8	50,1	53,8	52,2	51,2	51,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	78,4	84,1	76,6	82,3	86,6	89,6
A sus empleados especialista en TIC	51,0	45,6	47,6	44,6	40,3	33,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	22,4	20,6	22,3	21,9	19,2	19,8
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			9,5	8,8	8,1	11,6
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			21,9	17,6	14,2	11,7
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				18,6	22,2	4,1
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				9,5	10,4	9,3
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				9,8	11,5	13,9
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				4,9	4,6	3,5
Total				42,8	48,6	30,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			1,6	2,2	1,7	1,6
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			58,0	52,3	49,7	50,0
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			58,3	64,9	68,2	65,6
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		12,6	16,2	20,6	19,0	22,2
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		61,9	79,4	71,4	73,7	75,2
Aplicaciones de software financiero o contable		30,6	33,4	32,7	33,6	42,6
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		34,5	28,5	26,2	30,0	33,5
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		26,1	36,6	32,8	31,9	26,0
E-mail		71,1	68,6	77,5	70,5	80,0
Servidor de bases de datos de la empresa		59,1	66,9	65,1	71,7	71,5
Software Office		22,0	40,3	44,3	40,0	51,9
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					9,8	20,0
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			41,4	13,3	56,5	41,6
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			78,4	94,1	56,4	70,4
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			8,9	8,2	12,5	7,5
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			24,0	12,6	22,3	17,6
Datos generados por medios sociales			53,5	45,7	34,8	54,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			63,5	56,8	62,0	50,7
Otras fuentes de Big Data			18,5	17,7	27,3	33,8
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			19,1	18,6	19,4	26,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			85,9	85,3	73,4	73,3
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			32,2	37,8	38,2	30,4
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			36,9	47,6	41,7	36,4
Otro método distinto de los anteriores			46,7	51,1	52,9	58,9
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	36,9	45,0	41,6	36,1	36,9	31,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	9,1	9,4	8,5	7,2	7,4	7,3
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	93,3	95,1	96,3	97,2	96,3	94,1
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	36,0	32,6	41,9	36,7	39,6	38,0
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			42,4	48,2	52,1	54,2
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	30,4	28,5		30,3		23,6
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	70,2	73,1		90,1		88,3
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	26,8	25,2		40,7		25,6
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	33,1	36,0		35,9		36,7
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	54,9	55,4		68,8		62,5
Selección de personal	19,2	18,4		23,8		26,2
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	35,3	33,1	32,3	33,8		35,4
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	61,3	56,3	54,1	56,8		55,4
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	28,2	28,9		39,2		39,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	48,8	61,7			64,2	71,0
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					65,5	71,9
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	70,9	72,2	71,9	70,0	70,6	71,3
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	14,9	19,7	28,3	26,6	23,7	27,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	23,5	16,8	22,0	20,4	19,4	21,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	61,5	66,9	66,9	73,2	71,9	76,6
Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,9	52,4	49,4	48,3	42,2	42,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,2	9,3	10,6	9,8	8,3	10,5
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		24,2	28,3	25,3	32,1	27,5
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,4	9,3	10,9	10,2	8,1	10,2
Presentación de la empresa y/o sus productos	84,7	88,6	86,4	87,3	88,4	86,0
Realización de pedidos o reservas online	20,3	19,5	21,3	19,4	18,6	18,9
Seguimiento online de pedidos	12,5	11,8	12,4	12,1	9,5	10,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		42,5	45,9	48,1	49,4	52,3
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						72,3
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						15,8
Hace más de 24 meses						12,0
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,9	99,5	99,1	98,9	99,7	99,7
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	16,1	16,9	20,5	18,6	19,9	23,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,7
Autenticación mediante contraseña segura			95,4	94,1	92,9	
Backup de datos externo			54,1	52,2	46,6	
Control de acceso a red						63,1
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						84,8
Evaluación de riesgos TIC						24,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			13,8	11,0	10,7	18,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			52,5	51,9	50,6	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			38,3	35,2	30,0	33,5
Red Privada Virtual						29,9
Software actualizado						86,3
Técnicas de encriptación						31,6
Test de seguridad TIC						29,5
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>						
Total			86,2	85,9	87,7	93,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Andalucía

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	24,1	24,3				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				31,9	32,1	36,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					7,9	12,9
En papel a otras empresas o administraciones					89,0	90,2
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					59,5	75,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					30,7	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,9	11,3	15,9	22,3	16,0	23,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,9	0,7	2,4	2,5	3,1	
Facturas en papel					96,2	97,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	62,4	63,1	71,5	75,8	69,9	82,7
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	76,5	72,6	78,6	77,7	79,0	81,1
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,6	69,3	65,9	70,8	72,9	72,7
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	83,8	83,5	75,5	79,8	82,1	80,2
Descarga de formularios oficiales	81,5	87,0	82,1	85,9	86,2	84,2
Enviar formularios cumplimentados	69,0	77,4	73,1	77,0	78,8	78,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	83,3	87,7	86,2	84,9	89,6	84,9
Total	94,4	95,6	93,3	92,0	94,3	90,9

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía

Indicadores	España	Andalucía	Almería	Málaga	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla
<b>Infraestructuras</b>										
<b>Accesos instalados (número)</b>										
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	1.441.393	68.264	213.088	330.684	150.461	108.569	79.980	92.866	397.481
FTTH y FTTN	46.692.525	7.821.998	593.614	1.962.926	934.054	724.834	778.524	347.768	516.059	1.964.219
Accesos NGA	57.004.788	9.263.391	661.878	2.176.014	1.264.738	875.295	887.093	427.748	608.925	2.361.700
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	350.288	27.914	70.302	51.960	25.032	47.673	17.624	27.383	82.400
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>										
UMTS	59.084	9.984	972	2.013	1.324	964	1.320	746	761	1.884
2G	47.132	7.528	740	1.517	937	729	1.051	592	632	1.330
LTE ( 4G )	47.669	8.711	840	1.797	1.160	797	1.140	668	664	1.645
<b>Cobertura banda ancha</b>										
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	92,9	90,4	89,3	93,1	96,2	91,5	92,6	95,4	95,6
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	75,8	74,1	65,9	76,6	80,3	76,5	82,8	85,3	77,4
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	12,7	13,5	11,5	11,9	14,5	12,7	14,0	15,1	12,0
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	82,2	67,8	82,7	84,0	87,5	72,0	70,1	82,0	92,1
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	79,9	67,6	81,1	74,4	87,3	71,1	67,7	81,9	90,9
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	43,5	25,6	32,2	67,5	44,8	35,7	40,7	29,7	53,7
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	93,2	92,7	93,3	91,2	95,6	97,4	83,4	91,8	94,9
<b>Banda ancha</b>										
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	1.258.101	98.505	328.480	135.589	96.154	137.721	50.551	72.685	338.416
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	15,0	14,1	19,9	10,9	12,2	15,0	9,7	11,4	17,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	27,7	25,5	31,5	28,2	23,4	28,5	21,9	23,7	29,0
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	4,4	2,3	2,9	9,3	4,4	2,5	4,2	3,0	4,6

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía

Indicadores	España	Andalucía	Almería	Málaga	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	8,0	7,8	8,2	8,0	7,6	6,5	10,7	7,5	8,9	6,7
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)	15.176.954	2.325.536	178.567	519.645	352.690	184.345	261.704	114.456	150.709	563.420
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)	2.431.559	369.438	16.222	48.224	116.489	34.667	22.637	21.813	18.971	90.415
Número de líneas DSL (número de Líneas)	3.743.409	659.967	57.600	131.408	94.865	51.382	98.203	38.963	56.825	130.721
<b>Cuotas de banda ancha</b>										
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>										
Movistar	39,7	32,4	32,9	38,9	29,1	30,5	36,0	29,9	33,9	27,4
Vodafone	21,2	25,1	22,3	17,0	39,1	23,0	21,6	28,4	24,1	26,5
Orange	26,3	29,2	32,8	27,3	24,9	23,7	32,6	30,9	30,2	32,0
Resto	2,2	5,0	2,2	9,0	0,7	14,8	0,1	3,7	1,1	5,2
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	8,4	9,8	7,8	6,2	8,1	9,8	7,0	10,8	8,8
<b>Telefonía fija</b>										
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	2.825.881	219.163	599.605	427.083	242.171	322.336	140.568	197.736	677.219
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	33,6	31,3	36,3	34,2	30,8	35,1	26,9	31,1	34,8
<b>Cuotas telefonía fija</b>										
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>										
Movistar	45,3	38,1	37,8	44,5	33,3	36,9	41,9	36,4	40,1	33,8
Vodafone	23,3	27,9	27,7	19,7	41,0	24,8	23,9	32,1	27,3	29,4
Orange	20,8	24,2	26,8	24,0	20,4	18,2	26,6	25,1	23,2	26,9
Resto	1,9	3,3	0,3	5,4	0,5	14,2	0,2	1,0	1,6	2,9
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	6,5	7,4	6,4	4,9	5,9	7,4	5,4	7,9	7,0
<b>Telefonía móvil</b>										
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)	42.787.108	6.732.091	520.852	1.351.549	930.651	616.967	733.503	373.929	481.006	1.723.634

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía

Indicadores	España	Andalucía	Almería	Málaga	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	80,0	74,3	81,8	74,5	78,4	80,0	71,6	75,6	88,6
<b>Cuotas telefonía móvil</b>										
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>										
Movistar	34,1	23,5	25,6	27,8	22,0	21,9	26,2	20,9	23,7	20,3
Vodafone	24,3	28,8	29,8	22,9	39,5	25,6	24,2	31,0	28,3	30,2
Orange	26,0	30,3	28,1	31,2	28,5	28,4	32,5	31,8	31,5	30,2
Resto	4,4	4,2	1,9	4,2	1,4	13,7	3,0	6,5	3,1	3,1
Grupo Masmóvil	11,2	13,2	14,6	13,9	8,5	10,4	14,2	9,8	13,5	16,2
<b>Audiovisual</b>										
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	895.052	58.486	196.465	167.203	72.364	90.687	46.885	53.882	209.080
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	10,6	8,3	11,9	13,4	9,2	9,9	9,0	8,5	10,7

## Comunidad Autónoma de Aragón

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	471.025	471.693		480.654	470.003	471.109
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	74,4	75,0	76,8	80,1	83,2	84,9
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	85,0	85,0	86,0	84,9	83,9	81,8
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	95,7	97,0	98,3	97,5	98,1	98,7
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	79,0	82,5		88,1	90,5	92,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	73,1	64,6	50,7	43,8	36,5	
Banda ancha						99,4
Banda Estrecha	3,8	7,4	6,0	3,5	1,9	1,9
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,7	4,2	2,5	1,6	0,8	1,1
Cable o fibra óptica	15,7	27,9	36,8	50,4	59,7	85,7
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	62,7	65,6	73,3	74,5	84,5	87,2
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	9,1	10,2	9,0	14,1	9,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	3,5	6,0	2,1	5,1	7,1	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	2,7	4,4	4,5	2,1	1,2	0,8
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	70,5	77,0	81,6	84,9	88,7	92,1
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	14,7	24,3	18,2	13,1		33,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,2	7,1	2,0	5,8		3,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,4	3,8	1,4	3,6		10,3
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	30,0	24,4	20,5	30,9		27,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	32,7	33,9	21,2	30,5		28,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	72,9	67,1	61,8	62,5		58,0
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	33,6	33,8	31,5	43,3		25,3
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,0	15,1	7,4	16,3		20,1
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	69,7	75,0	80,2	83,8	88,4	91,6
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,8	99,3	98,9			



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					9,5	7,4
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	79,7	79,0	81,8	80,5		
Diariamente (al menos una vez al día)					82,7	85,6
Diariamente (varias veces al día)					79,6	82,1
En el último mes					98,6	99,4
Menos de una vez a la semana	4,7	5,7	4,6	5,1		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,1	
Todas las semanas (pero no diariamente)	15,5	15,4	13,6	14,3		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						85,3
Diariamente (varias veces al día)						81,8
En el último mes						99,1
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					73,8	78,6
Diariamente (varias veces al día)					71,0	75,3
En el último mes					88,0	91,3
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					83,9	
Total	76,1	79,8	83,9	86,8	89,2	91,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						88,6
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	66,8	71,7	68,8	77,9	72,5	72,1
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,1	98,9	96,6	94,3	94,9	95,1
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	98,1	97,9	96,0	93,2	97,4	94,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,6
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,3
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,9
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,9
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						95,6
Ordenador de sobremesa			46,2		40,7	
Ordenador portátil			59,8		58,3	28,5
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			8,7		13,7	11,8
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			15,4			
Tableta			38,4		41,2	18,7
Teléfono móvil			91,0		95,7	94,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						87,8
Ordenador de sobremesa					36,3	
Ordenador portátil					52,0	26,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					12,2	10,9
Tableta					36,8	17,2
Teléfono móvil					85,4	86,9
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				14,1		11,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						10,6
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			64,2	67,1	66,8	65,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						60,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						85,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			42,8	43,1		31,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						28,7
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		27,6		19,8		14,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,9	67,8	82,7	75,3	85,3	82,4
Descargar software		34,3				
Envío y recepción de correo electrónico	86,7	82,2	81,7	79,3	79,9	80,3
Escuchar la radio emitida por Internet	32,3	30,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			54,2		53,7	68,6
Jugar o descargar juegos			29,6		31,9	
Lectura o descarga de periódicos en línea	82,8	83,0	82,0	86,7		78,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	47,8	50,6	48,0	51,0	52,9	61,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	27,9	28,0	29,7	33,6	31,7	59,1
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			27,5			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	50,0	54,4	54,2	59,7		
Ventas de bienes y servicios	13,6	14,0	12,1	14,6	11,5	15,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			74,4		73,8	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			25,3		35,1	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			44,1		43,5	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						12,8
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						75,6
Envío y recepción de correo electrónico						73,8
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						63,0
Lectura o descarga de periódicos en línea						72,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						56,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						54,2
Ventas de bienes y servicios						13,9
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						63,2
Instalar software o aplicaciones (apps)						54,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						54,8
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						68,6
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		27,8	34,3	26,9		
Instalar software o aplicaciones (apps)		52,3	61,9	57,7		58,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		69,4	65,2	60,9		59,5
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			58,1	69,4	60,3	65,9
Cita con el médico			30,9		37,9	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,5
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						16,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						18,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						60,1
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						65,5
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						23,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				58,2		57,1
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						62,2
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						35,8
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						70,6
Copiar o mover ficheros o carpetas			71,0	66,0		65,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			43,7	46,1		44,9
Programar en un language de programación			5,2	6,9		6,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			26,2	27,9		29,0
Usar hojas de cálculo en general			45,1	40,8		44,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			43,0	44,8		42,1
Usar un procesador de texto			62,8	58,9		56,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						65,1
Copiar o mover ficheros o carpetas						59,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						41,3
Programar en un language de programación						5,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						26,7
Usar hojas de cálculo en general						40,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						38,8
Usar un procesador de texto						51,8
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						31,7
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						34,5
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		23,7	20,3	26,0	25,7	18,7
De 51 a 100 euros		31,4	25,6	30,0	25,0	30,5
De 101 a 500 euros		35,2	37,7	32,0	34,5	35,9
De 501 a 1000 euros		6,3	11,6	4,0	6,5	5,6
Más de 1000 euros		2,7	3,3	2,5	5,9	5,6
Ns/Nc		0,8	1,4	5,3	2,5	3,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						9,3
De 51 a 100 euros						15,2
De 101 a 500 euros						17,9
De 501 a 1000 euros						2,8
Más de 1000 euros						2,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						50,2
Ns/Nc						1,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	36,8	54,0	48,9	47,2	47,3	36,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						22,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						24,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	23,2	34,1	40,3	33,3	32,9	28,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						18,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						17,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			48,9		47,3	36,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						24,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					27,0	22,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	91,3	91,4	87,2	87,4	87,5	94,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						57,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						62,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	5,2	7,2	3,7	13,9	17,0	15,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						10,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						9,7
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					57,1	61,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		43,7	42,8	50,8	47,6	44,7
Entre 3 y 5 veces		38,1	37,5	31,7	29,9	31,8
Entre 6 y 10 veces		13,1	11,7	9,9	10,3	11,6
Más de 10 veces		5,2	8,0	7,6	12,2	11,9
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						22,3
Entre 3 y 5 veces						15,8
Entre 6 y 10 veces						5,8
Más de 10 veces						5,9
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						50,2
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						58,0
Últimos 3 meses						81,5
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						70,2
Último mes						38,5
Últimos 3 meses						54,1
Últimos 12 meses						66,3
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						35,4
Últimos 3 meses						49,8
Últimos 12 meses						61,1
Total			55,6	61,2	63,3	64,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	52,8	47,3	49,8	48,5	53,9	
Hace más de un mes y menos de tres meses	20,2	20,6	19,9	25,6	22,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	15,5	18,7	14,1	16,9	13,4	
En los últimos tres meses						49,8
Hace más de un año	11,5	13,5	16,2	9,0	9,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						58,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						23,5
Hace más de tres meses y menos de doce						18,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						38,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,6
Hace más de tres meses y menos de doce						12,2
En los últimos 12 meses			55,3	63,7		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						35,4
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,4
Hace más de tres meses y menos de doce						11,3
Hace más de un año						3,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	63,7	61,6	53,1	55,9	56,7	61,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30,3	32,6	37,3	36,0	39,5	43,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9,7	6,7				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42,1	45,2	41,1	48,2	47,5	53,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	20,8	25,9	28,2	18,3	23,8	28,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	20,6	26,1	19,6	22,0	18,5	26,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15,7	16,3	13,6	14,8	11,8	16,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	21,5	18,5	25,4	26,3	26,1	26,7
Material deportivo, ropa	49,5	57,3	56,8	59,6	57,5	62,1
Material formativo on line	15,4	14,4	11,3	11,2	9,2	14,4
Medicamentos	2,4	4,7	3,7	5,3	4,3	4,8
Otro software de ordenador			10,1	12,1	14,5	9,9
Otros productos o servicios	22,6	28,7	35,0	34,5	35,4	37,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	51,8	49,1	50,0	42,5	43,6	44,6
Películas, música	6,2	13,3	12,7	13,3	12,1	13,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	18,1	14,6	15,9	17,2	18,3	25,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18,7	18,1	12,6	18,1	14,3	22,0
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						37,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						26,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						32,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						16,0
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						16,3
Material deportivo, ropa						37,9
Material formativo on line						8,8
Medicamentos						3,0



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						6,1
Otros productos o servicios						22,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						27,2
Películas, música						8,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						13,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						40,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						28,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						35,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						19,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						17,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						17,7
Material deportivo, ropa						41,2
Material formativo on line						9,5
Medicamentos						3,2
Otro software de ordenador						6,6
Otros productos o servicios						24,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						29,6
Películas, música						8,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						17,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						14,6
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	57,2	62,2	66,0	65,8	63,1	65,1
Mucho	12,5	6,9	9,0	6,9	7,4	6,0
Poco o nada	30,3	30,8	25,0	27,3	29,5	29,0
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					56,7	70,7
Mucho					6,6	6,5
Poco o nada					26,5	31,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						3,2
Alguno de los incidentes investigados						26,5
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,2
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,3
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,6
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						15,8
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,6
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						15,4
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,1
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						3,3
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		7,2				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,1				3,5
Alguno de los incidentes investigados		74,0				28,7
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,3
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,3				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,6				3,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,7
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		68,8				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,1
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,7
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,7
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,1
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		28,4				3,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		60,3				56,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		22,1				15,4
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		30,1				30,9
Otras						16,4
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		35,4				26,8
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		32,0				34,5
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		28,0				22,9
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		25,1				30,2
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					39,3	39,8
Enviar formularios cumplimentados					40,4	52,3
Obtener información de las páginas web de la Administración					50,7	52,2
Total					56,9	59,3
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	48,8	45,3	50,1	45,7	43,7	43,2
Enviar formularios cumplimentados	37,6	42,2	42,2	42,6	45,0	56,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	65,7	56,2	60,6	54,6	56,5	56,7
Total	68,1	61,8	63,2	63,3	63,4	64,3
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						7,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	14,3	5,4	12,4	14,5	17,4	12,6
Por falta de habilidades o conocimientos	23,6	15,7	17,9	18,7	32,3	34,0
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	24,7	4,2	8,1	20,4	17,1	17,8
Por otras razones	47,7	21,9	35,8	29,2	30,9	34,3
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	33,1	68,1	30,2	49,0	61,6	58,6
Porque no había servicio disponible vía página web	15,2	5,3	21,7	15,2	3,7	7,0
Total						7,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		16,6	12,1	12,6		13,2
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						12,1
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		16,5	11,6	16,0		15,5
Otras actividades de aprendizaje por Internet		14,0	17,1	25,7		24,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		27,8	22,1	27,6		24,0
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						14,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet						22,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						22,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,7	99,4	99,8	99,5	98,6	99,6
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						55,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	99,4	99,2		100,0
Banda ancha fija	98,5	93,5	94,0	91,9		93,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	6,2	6,3			
Otras conexiones móviles	24,4	24,0	22,8			3,5
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	13,8	24,5	29,3			64,4
Telefonía móvil de banda ancha	80,8	88,4	87,2			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	56,4	68,5	69,6			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	77,6	78,1	73,0			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,3	80,8	77,6			51,9
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,9	98,6	98,5
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,8	98,5	99,8	98,7	98,6	98,5
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				9,2	4,1	3,5
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				49,0	52,0	64,4
XDSL(ADSL,SDSL,...)				73,3	71,0	51,9
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						92,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				8,3	3,7	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				44,5	47,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,4	64,3	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						93,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	6,2	6,3	8,4	3,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	13,8	24,5	29,3	45,1	47,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,3	80,8	77,6	67,3	65,2	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,2	3,0	3,3
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				29,5	26,4	14,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				25,6	24,0	21,5
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				20,2	17,4	22,6
100 Mb/seg. o superior				22,5	29,4	38,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,1	2,7	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,1	24,2	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,5	22,1	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,5	15,9	
100 Mb/seg. o superior				20,7	27,0	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					83,0	87,7
Otras conexiones móviles	24,4	24,0	22,8	26,3		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	56,4	68,5	69,6	61,5		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	77,6	78,1	73,0	75,6		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	43,5	45,0	46,4	47,4	46,9	49,4
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	51,3	51,5	50,7	56,0	55,7	55,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	77,5	80,9	80,1	84,6	84,5	88,0
A sus empleados especialista en TIC	55,1	39,9	52,5	47,4	42,8	41,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	21,7	23,5	21,8	27,2	22,1	26,0
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			7,6	10,5	9,9	12,8
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			24,4	19,7	16,9	18,1
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				17,0	14,0	4,5
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				13,2	16,3	11,7
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				9,6	10,5	9,9
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				4,0	3,8	12,3
Total				43,6	44,6	38,4
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			1,5	2,4	3,8	4,9
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			47,3	38,7	37,7	45,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			68,6	70,6	75,0	73,9
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		15,6	15,3	24,5	22,3	26,1
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		74,4	62,2	74,3	66,3	71,4
Aplicaciones de software financiero o contable		23,4	28,9	25,5	23,2	33,3
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		32,0	30,8	31,4	25,4	30,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		25,9	20,0	23,9	26,6	26,5
E-mail		77,9	64,6	69,1	71,3	69,0
Servidor de bases de datos de la empresa		50,7	52,2	63,7	55,7	64,8
Software Office		35,1	28,8	36,1	36,4	46,9
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					25,9	36,7
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			31,5	22,9	52,4	39,6
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			93,8	97,0	57,5	89,5
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			4,9	7,7	9,9	6,7
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			33,4	43,9	37,5	44,4
Datos generados por medios sociales			44,3	40,9	50,4	42,9
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			57,5	69,5	38,8	48,2
Otras fuentes de Big Data			13,2	20,7	30,7	23,8
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			22,1	18,3	24,0	23,0
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			75,1	86,3	66,2	83,6
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			18,1	38,2	37,6	35,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			21,8	34,8	34,7	38,3
Otro método distinto de los anteriores			50,8	43,9	60,5	54,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	43,5	39,9	40,3	41,4	36,8	45,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	15,5	8,5	11,6	11,3	6,1	5,9
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	86,0	95,4	94,6	92,4	93,3	98,5
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	43,7	45,1	38,0	42,8	46,9	52,7
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			39,4	48,0	49,6	49,3
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	24,6	29,6		24,0		29,0
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	65,0	76,6		86,6		88,5
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	23,6	24,3		31,1		22,5
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	32,9	29,6		36,8		27,4
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	47,9	47,6		67,6		58,4
Selección de personal	12,8	17,8		24,3		27,1
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	39,7	37,4	31,5	40,5		32,9
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	67,8	66,1	52,8	70,1		55,5
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	37,4	41,8		51,2		52,0
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	58,5	71,8			70,1	79,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					71,0	80,5
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	77,8	76,9	84,1	82,1	81,6	80,2
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	14,8	18,0	20,8	25,7	25,8	26,0
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,1	18,1	20,0	18,5	16,5	22,3
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,7	62,8	66,9	71,6	68,7	78,5
Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,6	52,4	50,5	50,8	50,9	49,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,2	9,4	7,1	8,5	6,3	5,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		22,1	26,4	24,4	25,7	27,5
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,5	5,5	8,2	8,7	5,7	7,2
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,7	87,0	92,7	87,3	90,1	94,1



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Realización de pedidos o reservas online	14,4	18,8	15,5	14,6	17,4	15,9
Seguimiento online de pedidos	8,6	11,0	8,7	8,0	10,5	9,5
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		35,0	39,1	41,5	45,4	45,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						81,9
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						13,0
Hace más de 24 meses						5,0
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,3	99,6	100,0	98,6	100,0	99,4
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,8	18,0	25,5	18,9	21,2	23,1
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,5
Autenticación mediante contraseña segura			96,1	93,4	93,4	
Backup de datos externo			61,9	65,0	67,1	
Control de acceso a red						69,6
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						83,1
Evaluación de riesgos TIC						27,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			10,9	13,2	14,1	19,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			55,8	55,0	47,2	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			44,6	41,7	38,3	39,1
Red Privada Virtual						37,7
Software actualizado						86,5
Técnicas de encriptación						30,0
Test de seguridad TIC						28,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			88,3	86,7	85,3	91,6
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	26,3	24,5				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				32,8	28,9	37,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					4,7	9,4
En papel a otras empresas o administraciones					94,8	94,5
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					57,3	72,3
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					32,8	

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Aragón

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,2	20,4	18,4	23,7	17,4	28,3
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,7	1,8	1,9	2,0	1,2	
Facturas en papel					98,6	98,2
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	64,4	65,0	72,8	75,2	76,5	85,1
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	67,8	68,5	69,3	79,7	73,6	81,9
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	51,6	60,6	57,9	63,7	64,1	63,2
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	71,1	79,4	76,4	80,1	80,3	77,9
Descarga de formularios oficiales	80,5	84,1	81,5	85,1	85,1	82,9
Enviar formularios cumplimentados	65,6	76,6	73,4	79,7	78,1	77,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	81,5	84,0	83,2	87,1	86,3	81,8
Total	91,7	91,6	90,0	94,2	92,1	91,0

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón

Indicadores	España	Aragón	Teruel	Zaragoza	Huesca
<b>Infraestructuras</b>					
<b>Accesos instalados (número)</b>					
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	255.569	0	228.676	26.893
FTTH y FTTN	46.692.525	1.326.872	82.076	1.019.160	225.636
Accesos NGA	57.004.788	1.582.441	82.076	1.247.836	252.529
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	38.147	3.976	26.524	7.647
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>					
UMTS	59.084	2.732	517	1.465	750
2G	47.132	2.362	492	1.178	692
LTE ( 4G )	47.669	1.723	235	1.009	479
<b>Cobertura banda ancha</b>					
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	89,2	82,5	91,0	85,2
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	76,7	73,4	76,7	78,8
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	15,4	17,2	15,0	16,1
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,8	99,5	99,8	99,7
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	98,9	95,0	99,5	98,8
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	81,1	52,5	87,2	71,5
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	81,1	52,5	87,2	71,5
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	46,2	0,0	57,5	24,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	96,2	92,0	97,5	92,6
<b>Banda ancha</b>					
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	255.921	10.688	217.019	28.214
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	19,5	8,0	22,6	12,9
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	33,5	23,5	35,3	31,4
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	4,3	0,0	5,3	2,3
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	9,4	15,0	7,2	15,5
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	439.549	31.414	339.248	68.887
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	55.874	0	50.769	5.105
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	123.180	20.016	69.237	33.927
<b>Cuotas de banda ancha</b>					
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	39,7	45,1	65,2	41,3	55,0
Vodafone	21,2	20,4	10,4	23,0	12,3
Orange	26,3	25,6	18,6	26,8	22,9
Resto	2,2	1,0	0,1	1,2	0,6
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	7,9	5,7	7,8	9,2

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón

Indicadores	España	Aragón	Teruel	Zaragoza	Huesca
<b>Telefonía fija</b>					
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	563.732	45.638	427.271	90.823
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	42,9	34,1	44,5	41,4
<b>Cuotas telefonía fija</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	45,3	51,7	73,2	47,2	62,1
Vodafone	23,3	21,5	9,8	24,4	13,8
Orange	20,8	20,1	13,2	21,4	17,5
Resto	1,9	0,9	0,2	1,1	0,1
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	5,7	3,6	5,8	6,5
<b>Telefonía móvil</b>					
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	1.169.374	96.966	874.791	197.617
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	89,1	72,4	91,1	90,2
<b>Cuotas telefonía móvil</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	34,1	39,7	47,1	37,7	44,5
Vodafone	24,3	21,3	16,3	23,2	15,2
Orange	26,0	26,8	23,0	27,8	24,1
Resto	4,4	0,9	2,0	0,9	0,7
Grupo Masmóvil	11,2	11,4	11,7	10,4	15,6
<b>Audiovisual</b>					
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	187.981	14.222	142.986	30.773
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	14,3	10,6	14,9	14,0

## Principado de Asturias

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	389.668	383.982		387.610	388.187	394.125
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	71,0	74,0	74,0	75,9	78,2	79,5
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	77,7	77,0	76,2	77,7	74,6	72,9
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	97,0	97,0	96,4	97,8	98,6	98,1
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	76,1	80,3		84,2	87,2	90,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	49,4	44,9	38,7	36,0	35,9	
Banda ancha						99,6
Banda Estrecha	0,8	0,2	0,6	1,1	2,4	1,4
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,0	0,2	0,2	0,4	1,4	0,4
Cable o fibra óptica	37,4	40,4	45,8	54,1	52,6	79,8
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	61,6	80,1	86,5	71,6	87,6	89,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	6,1	7,9	3,5	7,4	7,7	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	5,0	5,6	2,4	4,5	6,1	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,8	0,2	0,5	0,7	1,1	1,1
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	72,8	79,0	79,7	81,3	85,9	91,1
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	6,4	2,7	8,6	15,9		12,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	2,6	3,5	3,0	5,2		6,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,1	6,6	4,2	6,4		5,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	15,5	21,6	26,7	18,0		14,5
Porque los costes del equipo son demasiado altos	15,8	25,0	22,7	18,2		16,4
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	78,3	78,4	75,7	69,3		81,0
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	43,7	39,0	55,0	49,4		57,2
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	6,3	10,3	12,9	19,7		4,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	69,7	79,0	79,2	80,8	85,1	90,8
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,4	100,0	100,0			
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					12,8	9,3

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,2	77,0	82,2	80,4		
Diariamente (al menos una vez al día)					83,5	84,1
Diariamente (varias veces al día)					78,8	80,3
En el último mes					99,1	99,5
Menos de una vez a la semana	6,3	6,2	6,2	6,4		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,3	
Todas las semanas (pero no diariamente)	16,4	16,8	11,6	13,2		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						83,7
Diariamente (varias veces al día)						79,8
En el último mes						99,0
Total						99,5
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					71,6	75,0
Diariamente (varias veces al día)					67,6	71,6
En el último mes					84,9	88,8
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					82,6	
Total	74,0	78,3	76,7	82,3	85,7	89,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						94,9
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						85,1
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	69,1	76,2	67,9	73,3	74,1	65,1
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	98,8	98,7	96,0	97,9	94,9	97,4
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,8	92,6	97,5	89,3	94,9	97,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,0
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,9
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,4
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						93,5
Ordenador de sobremesa			50,9		40,5	
Ordenador portátil			53,4		52,0	24,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			12,1		11,5	11,2
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			15,1			
Tableta			44,6		43,7	21,5
Teléfono móvil			91,5		96,4	92,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						83,4
Ordenador de sobremesa					34,7	
Ordenador portátil					44,6	21,7
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					9,9	10,0
Tableta					37,5	19,2
Teléfono móvil					82,6	82,7
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				13,9		10,2
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						9,1



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			65,4	65,2	66,1	64,8
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						57,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						83,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			37,0	39,8		33,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						29,9
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		23,6		23,5		18,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	89,1	71,0	88,2	76,2	82,6	79,8
Descargar software		30,3				
Envío y recepción de correo electrónico	82,0	79,0	82,1	82,6	82,8	79,6
Escuchar la radio emitida por Internet	37,2	26,6				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			56,4		57,5	64,2
Jugar o descargar juegos			32,3		31,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea	85,2	85,3	83,7	84,3		82,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	44,1	46,1	54,2	53,5	50,9	57,9
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	30,1	28,8	21,8	31,3	27,0	47,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			28,3			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	50,7	49,3	54,9	53,9		
Ventas de bienes y servicios	11,1	11,2	11,3	15,4	9,3	13,1
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)			71,7		72,2	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			26,3		30,1	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			40,0		36,2	

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						16,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						71,1
Envío y recepción de correo electrónico						71,0
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						57,3
Lectura o descarga de periódicos en línea						73,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						51,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						42,6
Ventas de bienes y servicios						11,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						64,2
Instalar software o aplicaciones (apps)						56,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						54,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						71,5
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		21,7	33,9	30,8		
Instalar software o aplicaciones (apps)		52,1	62,5	60,3		63,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		62,6	63,0	59,2		60,2
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			63,9	67,9	64,3	68,3
Cita con el médico			24,4		24,7	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,9
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						17,1
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						19,2
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						59,2
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)						66,4
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)						24,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						27,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				54,7		56,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						63,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						32,3
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						36,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						72,8
Copiar o mover ficheros o carpetas			68,3	66,2		66,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			46,5	42,6		42,7
Programar en un language de programación			7,1	6,0		8,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			30,6	21,8		26,7
Usar hojas de cálculo en general			43,0	35,3		39,9
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			45,6	43,0		41,6
Usar un procesador de texto			64,0	61,8		58,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						65,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						59,6
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						38,3
Programar en un language de programación						7,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						23,9
Usar hojas de cálculo en general						35,8
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						37,3
Usar un procesador de texto						52,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						29,9
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						33,6
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		9,9	16,2	19,0	19,1	26,0
De 51 a 100 euros		32,5	28,9	30,0	29,1	30,3
De 101 a 500 euros		44,2	42,6	37,0	38,9	34,4
De 501 a 1000 euros		4,8	5,7	8,0	6,7	4,5
Más de 1000 euros		7,2	6,1	1,7	2,7	2,8
Ns/Nc		1,4	0,4	4,8	3,5	2,0

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						11,5
De 51 a 100 euros						13,5
De 101 a 500 euros						15,3
De 501 a 1000 euros						2,0
Más de 1000 euros						1,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						55,6
Ns/Nc						0,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	43,1	48,4	51,6	44,3	51,2	35,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						19,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	28,0	36,1	31,4	37,9	35,9	29,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						18,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						16,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			51,6		51,2	35,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					25,8	19,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	87,8	84,1	84,3	87,8	89,8	92,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						50,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						56,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	7,3	9,4	11,6	10,5	12,2	11,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						6,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						6,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					50,3	55,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		44,2	40,8	49,0	49,8	49,4
Entre 3 y 5 veces		38,6	42,1	31,4	26,5	37,6
Entre 6 y 10 veces		7,8	8,2	11,7	12,8	6,8
Más de 10 veces		9,4	9,0	8,0	10,9	6,2
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						21,9
Entre 3 y 5 veces						16,7
Entre 6 y 10 veces						3,0
Más de 10 veces						2,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						55,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						54,1
Últimos 3 meses						81,1
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						66,0
Último mes						33,0
Últimos 3 meses						49,5
Últimos 12 meses						61,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						29,6
Últimos 3 meses						44,4
Últimos 12 meses						54,8
Total			49,2	55,5	55,0	59,2
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	47,0	47,9	48,5	52,3	51,9	
Hace más de un mes y menos de tres meses	19,5	21,8	21,2	21,2	22,5	
Hace más de tres meses y menos de doce	19,1	19,7	19,6	18,7	17,1	
En los últimos tres meses						44,4
Hace más de un año	14,3	10,6	10,7	7,9	8,5	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						54,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						27,1
Hace más de tres meses y menos de doce						18,9

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						33,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						16,5
Hace más de tres meses y menos de doce						11,5
En los últimos 12 meses			56,5	61,7		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						29,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,8
Hace más de tres meses y menos de doce						10,3
Hace más de un año						4,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	57,0	58,0	63,9	53,7	53,8	58,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30,6	25,4	35,1	36,1	35,2	40,5
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7,4	10,5				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	37,8	46,5	42,9	35,8	36,6	37,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18,4	25,4	24,1	19,6	18,4	24,2
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	21,2	23,9	14,7	19,3	19,7	14,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	22,4	16,6	14,8	17,7	11,5	11,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,5	29,4	29,1	23,6	24,0	23,4
Material deportivo, ropa	51,6	58,1	59,0	57,9	63,2	57,3
Material formativo on line	12,7	15,7	19,9	11,4	8,9	13,0
Medicamentos	0,2	4,2	2,8	5,0	2,1	4,2
Otro software de ordenador			13,1	10,6	9,3	11,4
Otros productos o servicios	24,6	25,9	40,8	39,2	29,8	35,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	45,2	47,9	49,3	40,1	41,1	34,6
Películas, música	19,9	25,0	18,1	16,8	17,3	14,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	15,9	14,8	18,2	16,3	13,5	26,2
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	14,2	17,9	20,2	22,9	14,8	14,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						20,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						13,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						7,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						12,8
Material deportivo, ropa						31,4
Material formativo on line						7,1
Medicamentos						2,3

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						6,2
Otros productos o servicios						19,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						19,0
Películas, música						8,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						14,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						8,0
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						35,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						22,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						14,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						8,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,3
Material deportivo, ropa						35,0
Material formativo on line						7,9
Medicamentos						2,5
Otro software de ordenador						6,9
Otros productos o servicios						21,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						21,2
Películas, música						9,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,0
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						8,9
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	56,7	58,9	63,5	58,9	59,8	64,8
Mucho	11,0	8,0	8,0	7,0	5,3	4,2
Poco o nada	32,3	33,1	28,6	34,1	34,9	31,0
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					51,6	72,3
Mucho					4,6	4,7
Poco o nada					30,1	34,6

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,4
Alguno de los incidentes investigados						25,1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,5
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						1,8
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,2
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,0
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,7
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						12,4
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,0
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,2
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		2,8				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,4				2,7
Alguno de los incidentes investigados		65,6				28,0
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,7
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		1,9				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,8				2,0
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,3
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		61,0				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						19,0
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,8
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						13,9
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,3
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		20,5				2,5



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		49,2				56,0
Comunicación con servicios públicos o administrativos		7,3				14,9
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		22,0				30,5
Otras						15,3
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		21,9				23,8
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		28,6				35,6
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		19,1				21,5
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		22,8				29,4
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					36,7	32,6
Enviar formularios cumplimentados					34,9	39,9
Obtener información de las páginas web de la Administración					48,5	44,6
Total					54,6	51,7
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	43,6	40,3	45,0	42,1	42,5	36,4
Enviar formularios cumplimentados	36,2	38,5	40,7	40,4	40,5	44,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	62,7	59,0	63,3	56,1	56,2	49,8
Total	65,3	63,8	68,3	63,4	63,3	57,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	22,6	12,4	11,6	20,8	13,7	17,1
Por falta de habilidades o conocimientos	24,1	21,3	20,3	18,9	32,2	26,3
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	14,4	14,4	12,1	20,6	32,7	22,5
Por otras razones	19,3	35,2	22,2	28,8	26,7	14,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	35,0	51,9	54,1	58,9	44,9	75,6
Porque no había servicio disponible vía página web	10,8	2,5	5,1	8,4	2,5	5,9
Total						21,0

**Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias  
(Principado de)  
Individuos y hogares**

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		10,9	12,5	12,8		15,7
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,0
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		11,7	15,2	13,4		13,0
Otras actividades de aprendizaje por Internet		8,7	12,3	17,2		23,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		20,3	26,1	25,6		24,4
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						11,6
Otras actividades de aprendizaje por Internet						21,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						21,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,8	97,9	99,8	99,7	99,4	99,3
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						38,3
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,2	98,9	99,0		100,0
Banda ancha fija	97,7	96,0	95,9	96,4		95,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,6	2,7	3,0			
Otras conexiones móviles	21,5	25,6	21,2			4,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	32,0	39,6	50,8			64,2
Telefonía móvil de banda ancha	83,1	81,0	80,5			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,6	58,7	54,5			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	79,7	72,6	71,6			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	79,8	75,6	61,7			50,0
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				96,9	98,9	98,2
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,6	96,7	99,4	97,8	98,9	98,2
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				3,4	1,7	4,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				55,6	61,7	64,2
XDSL(ADSL,SDSL,...)				70,2	63,9	50,0
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						93,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				3,2	1,5	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				52,5	56,6	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,2	58,6	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						95,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,6	2,7	3,0	3,3	1,5	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	32,0	39,6	50,8	53,6	57,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	79,8	75,6	61,7	67,7	59,2	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				5,1	2,0	1,8
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,4	28,0	13,7
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,5	16,1	14,7
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,8	26,2	28,1
100 Mb/seg. o superior				25,3	27,8	41,6
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				4,9	1,8	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				26,4	25,9	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				22,6	14,9	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,1	24,3	
100 Mb/seg. o superior				24,4	25,8	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					78,0	85,4
Otras conexiones móviles	21,5	25,6	21,2	19,8		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,6	58,7	54,5	52,7		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	79,7	72,6	71,6	67,5		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	38,3	40,7	40,7	38,4	39,0	45,2
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	46,6	47,7	47,3	42,8	43,6	49,3
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	83,7	84,3	77,2	86,6	87,8	91,6
A sus empleados especialista en TIC	49,2	41,6	50,0	58,7	44,2	32,7
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	25,1	22,3	16,7	22,6	18,7	18,7
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			7,4	9,3	7,6	8,1
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			20,5	19,5	12,0	14,9

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				10,2	22,5	0,0
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				13,8	11,3	12,6
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				25,3	13,8	17,1
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				5,0	10,6	12,8
Total				54,4	58,2	42,5
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			1,4	2,7	1,9	1,8
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			55,9	49,9	33,2	45,0
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			58,4	71,4	73,8	69,3
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		11,5	12,4	20,1	16,6	24,6
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		56,4	64,9	80,1	73,0	70,6
Aplicaciones de software financiero o contable		25,7	15,3	34,0	29,4	23,4
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		14,5	25,7	29,3	25,1	23,9
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		23,4	22,3	30,3	24,3	18,6
E-mail		64,5	65,7	83,3	56,7	68,5
Servidor de bases de datos de la empresa		43,7	58,2	62,0	53,3	57,9
Software Office		31,0	41,4	43,2	32,2	45,4
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					18,3	19,9
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			18,9	34,2	28,9	46,7
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			83,4	80,3	73,2	65,2
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			4,7	4,8	9,6	7,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			62,5	50,2	33,6	23,5
Datos generados por medios sociales			39,5	32,6	40,1	43,2
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			29,5	61,8	36,4	62,6
Otras fuentes de Big Data			18,7	25,0	25,5	26,3
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			18,1	19,0	16,8	24,0
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			86,7	80,8	75,9	80,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			14,9	46,0	35,7	45,0
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			30,8	37,1	36,4	48,5
Otro método distinto de los anteriores			42,4	49,1	38,9	43,4
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	39,5	34,6	30,1	32,5	26,6	35,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	11,5	7,7	7,8	14,3	5,0	3,9
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	89,7	94,6	97,2	89,3	96,0	98,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	35,6	28,5	28,1	33,4	39,4	39,8
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			41,1	42,9	51,7	48,1
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	35,3	28,2		21,1		22,7
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	72,7	65,1		89,7		83,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	23,0	16,2		23,7		20,9
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	30,1	27,5		24,7		20,5
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	54,6	51,1		61,2		57,4
Selección de personal	15,0	18,3		20,7		22,3
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	37,3	29,7	27,9	33,9		30,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	62,4	50,1	44,9	56,7		49,9
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	37,5	31,6		41,2		44,6
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	55,3	64,6			66,7	77,3
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					67,4	78,7
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	80,3	80,7	81,8	79,6	77,8	82,4
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	16,5	19,4	20,9	21,9	22,2	27,7
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	22,1	27,2	22,3	22,0	21,7	22,4
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	71,3	72,2	70,5	71,7	73,0	79,2
Facilidad de acceso a catálogos y precios	55,5	53,8	50,7	43,3	37,9	44,2
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,3	5,9	5,5	6,7	6,5	7,4
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		25,3	23,8	23,5	27,0	26,0
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,0	10,0	5,8	3,1	6,7	8,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,2	92,9	93,9	87,1	90,4	92,3
Realización de pedidos o reservas online	12,1	22,2	19,5	14,8	14,9	17,9
Seguimiento online de pedidos	8,4	10,7	9,3	7,7	9,5	7,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		34,5	42,6	40,0	45,2	40,4
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						78,3
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						16,9
Hace más de 24 meses						4,8
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,0	100,0	98,3	100,0	100,0	99,1
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,0	18,6	23,9	16,4	21,3	26,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						70,0
Autenticación mediante contraseña segura			98,0	95,9	92,6	
Backup de datos externo			57,7	65,2	62,7	
Control de acceso a red						65,8
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						83,6
Evaluación de riesgos TIC						21,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			9,0	8,3	8,8	17,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			46,3	43,9	44,7	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			32,4	38,9	31,7	40,3
Red Privada Virtual						35,7
Software actualizado						91,1
Técnicas de encriptación						31,2
Test de seguridad TIC						24,9
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			85,4	89,4	89,3	94,1
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	24,2	20,5				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				27,2	39,6	37,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					5,6	8,3
En papel a otras empresas o administraciones					95,3	92,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					62,6	77,4
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					25,8	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	12,1	14,0	14,2	14,4	13,8	27,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,5	0,3	2,0	1,7	2,0	
Facturas en papel					99,5	98,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	62,2	57,2	72,7	69,4	75,6	82,6



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Asturias (Principado de)

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	70,9	69,4	75,1	80,8	74,6	79,5
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	70,4	70,1	66,3	68,1	68,8	76,4
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	79,6	84,6	79,8	81,1	78,2	82,8
Descarga de formularios oficiales	82,0	86,6	82,9	82,6	87,8	88,7
Enviar formularios cumplimentados	71,2	79,0	72,5	72,8	82,3	85,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	83,1	84,5	83,8	84,9	86,1	88,0
Total	92,4	94,4	89,7	93,9	92,7	94,3

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones del Principado de Asturias

Indicadores	España	Principado de Asturias
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	414.780
FTTH y FTTN	46.692.525	1.086.227
Accesos NGA	57.004.788	1.501.007
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	30.918
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	1.476
2G	47.132	1.279
LTE ( 4G )	47.669	1.162
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	78,9
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	63,2
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	10,2
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,8
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,6
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	79,9
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	71,7
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	72,3
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	94,5
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	144.715
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	14,1
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	33,9
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	10,5
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	8,5
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	348.210
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	107.779
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	87.061
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	29,9
Vodafone	21,2	13,9
Orange	26,3	17,1
Resto	2,2	0,4
Euskaltel	4,0	34,8
Grupo Masmóvil	6,5	3,9

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones del Principado de Asturias

Indicadores	España	Principado de Asturias
<b>Telefonía fija</b>		
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	439.368
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	42,8
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	38,1
Vodafone	23,3	16,3
Orange	20,8	13,4
Resto	1,9	0,3
Euskaltel	4,0	29,5
Grupo Masmóvil	4,7	2,6
<b>Telefonía móvil</b>		
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)	42.787.108	907.009
Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)	91,7	88,3
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	27,2
Vodafone	24,3	20,7
Orange	26,0	22,4
Resto	4,4	21,2
Grupo Masmóvil	11,2	8,5
<b>Audiovisual</b>		
Accesos a TV de Pago (número)	6.600.039	221.909
Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)	14,1	21,6

## Comunidad Autónoma es Illes Balears

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	386.222	388.089		396.564	402.916	414.736
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	79,5	78,0	77,9	84,0	83,7	84,5
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	82,2	78,0	78,1	81,4	83,7	82,2
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,8	97,0	97,1	98,8	98,0	99,2
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	83,4	84,1		89,5	90,4	94,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	73,2	63,2	54,3	42,6	34,0	
Banda ancha						99,8
Banda Estrecha	2,4	1,7	0,6	1,6	0,9	0,7
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,6	1,1	0,6	1,0	0,2	0,2
Cable o fibra óptica	17,8	28,5	37,8	52,2	62,6	90,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	71,8	84,6	87,4	81,4	88,8	81,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	12,6	13,8	15,5	14,4	12,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	13,4	11,3	14,9	14,3	6,4	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,4	1,0	0,0	0,9	0,7	0,5
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	78,4	80,0	82,0	89,3	90,8	93,1
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	24,8	20,6	28,0	22,3		17,7
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	5,5	5,1	6,4	9,8		2,5
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	4,4	1,6	0,9	0,0		3,1
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	40,0	34,2	26,9	24,8		21,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	42,6	37,3	36,3	28,2		28,6
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	46,4	71,0	56,8	67,5		84,0
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	35,8	43,6	47,8	53,1		57,2
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	23,8	19,0	16,2	6,5		13,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	77,5	78,0	81,2	87,8	90,6	93,0
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	100,0	99,5	100,0			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					9,6	5,4
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	79,8	83,9	83,5	86,8		
Diariamente (al menos una vez al día)					86,6	83,3
Diariamente (varias veces al día)					83,3	76,0
En el último mes					99,7	100,0
Menos de una vez a la semana	4,4	5,8	6,2	3,2		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,8	
Todas las semanas (pero no diariamente)	15,8	10,3	10,3	10,0		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						83,0
Diariamente (varias veces al día)						75,8
En el último mes						99,7
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					77,8	78,3
Diariamente (varias veces al día)					74,8	71,5
En el último mes					89,5	94,1
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					87,0	
Total	81,1	82,6	81,7	88,5	89,8	94,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						95,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						90,2
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	59,8	66,8	71,9	61,0	67,2	67,1
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,2	93,8	95,5	95,0	93,6	88,6
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,9	94,1	94,7	92,0	93,6	94,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,9
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						9,9
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,7
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						10,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,7
Ordenador de sobremesa			41,3		37,1	
Ordenador portátil			58,6		59,4	30,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			16,1		12,5	11,8
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			21,4			
Tableta			47,5		41,2	23,6
Teléfono móvil			94,0		96,7	96,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						90,9
Ordenador de sobremesa					33,3	
Ordenador portátil					53,4	28,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					11,2	11,1
Tableta					37,0	22,2
Teléfono móvil					86,9	90,8
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				12,1		11,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						10,3
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			68,2	72,4	69,2	64,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						60,2
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						96,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						90,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			47,7	50,3		38,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						36,3
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		25,0		18,3		17,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,7	68,6	86,6	78,3	83,8	79,0
Descargar software		38,0				
Envío y recepción de correo electrónico	84,8	80,5	84,6	79,0	82,9	78,6
Escuchar la radio emitida por Internet	41,2	33,1				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			56,6		54,4	66,6
Jugar o descargar juegos			32,1		30,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea	76,2	78,6	76,7	78,5		75,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	51,3	54,4	56,9	59,5	58,3	58,4
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	34,8	34,3	33,2	40,0	42,9	61,2
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			20,8			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	57,1	60,5	60,0	57,8		
Ventas de bienes y servicios	14,4	16,5	18,6	15,2	13,4	13,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			75,6		76,8	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			32,6		45,7	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			50,3		44,5	



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						16,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						74,3
Envío y recepción de correo electrónico						73,9
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						62,7
Lectura o descarga de periódicos en línea						71,0
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						54,9
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						57,6
Ventas de bienes y servicios						12,4
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						61,5
Instalar software o aplicaciones (apps)						56,9
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						48,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						65,1
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		31,8	32,0	31,2		
Instalar software o aplicaciones (apps)		54,6	59,3	60,7		60,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		64,9	66,5	65,5		51,6
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			64,6	71,6	64,2	67,3
Cita con el médico			23,6		24,1	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						63,4
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						15,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						16,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						57,1
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						60,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						19,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						21,2
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				57,7		54,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						57,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						34,4
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						36,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						65,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			69,0	64,1		61,2
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			47,6	44,1		40,8
Programar en un language de programación			8,0	6,9		4,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			33,3	24,9		24,7
Usar hojas de cálculo en general			47,8	42,4		44,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			45,4	41,5		40,7
Usar un procesador de texto			65,1	58,0		54,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						62,0
Copiar o mover ficheros o carpetas						57,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						38,5
Programar en un language de programación						3,8
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						23,3
Usar hojas de cálculo en general						41,8
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						38,4
Usar un procesador de texto						51,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						37,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,3
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		12,4	14,8	15,0	15,3	24,0
De 51 a 100 euros		25,0	16,1	29,0	23,8	26,9
De 101 a 500 euros		38,5	45,3	39,0	39,2	33,4
De 501 a 1000 euros		15,3	17,6	10,0	9,9	11,9
Más de 1000 euros		7,8	3,9	5,0	6,4	1,6
Ns/Nc		1,0	2,2	2,7	5,5	2,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						12,6
De 51 a 100 euros						14,1
De 101 a 500 euros						17,5
De 501 a 1000 euros						6,3
Más de 1000 euros						0,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						47,6
Ns/Nc						1,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	43,7	49,6	51,5	56,8	60,1	39,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						25,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						26,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	20,0	28,3	28,9	27,7	33,3	19,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						13,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						12,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			51,5		60,1	39,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						26,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					33,8	25,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	76,9	75,5	81,0	75,5	83,0	92,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						59,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						62,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	5,4	7,2	5,8	10,4	12,4	9,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						6,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						6,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					56,3	64,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		38,8	43,0	49,7	41,3	46,1
Entre 3 y 5 veces		39,1	36,4	32,8	36,1	34,1
Entre 6 y 10 veces		11,4	10,3	11,4	15,0	14,4
Más de 10 veces		10,7	10,2	6,2	7,6	5,4
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						24,2
Entre 3 y 5 veces						17,9
Entre 6 y 10 veces						7,5
Más de 10 veces						2,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						47,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						57,5
Últimos 3 meses						81,8
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						74,1
Último mes						39,1
Últimos 3 meses						55,6
Últimos 12 meses						67,9
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						36,9
Últimos 3 meses						52,4
Últimos 12 meses						64,1
Total			56,7	62,7	63,5	69,9
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	39,0	45,6	53,8	54,2	53,4	
Hace más de un mes y menos de tres meses	21,2	25,0	20,4	22,2	23,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	30,5	20,5	17,1	15,0	11,4	
En los últimos tres meses						52,4
Hace más de un año	9,3	8,9	8,8	8,7	11,3	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						57,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						24,3
Hace más de tres meses y menos de doce						18,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						39,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						16,5
Hace más de tres meses y menos de doce						12,4
En los últimos 12 meses			63,0	64,3		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						36,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,6
Hace más de tres meses y menos de doce						11,7
Hace más de un año						5,8
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	48,4	49,7	57,0	50,5	57,0	56,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	24,9	20,7	25,0	30,0	40,6	35,0
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7,3	6,1				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	32,2	32,2	35,2	31,4	33,2	52,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18,4	25,2	27,6	21,7	19,6	30,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	16,5	22,9	20,1	17,6	18,4	18,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	27,9	21,9	9,4	10,2	14,8	17,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18,8	19,1	16,6	15,5	23,7	26,5
Material deportivo, ropa	36,7	47,1	49,6	52,2	54,2	54,1
Material formativo on line	8,9	9,0	7,0	9,2	7,3	15,7
Medicamentos	1,4	3,2	0,4	1,9	3,7	3,0
Otro software de ordenador			7,8	7,9	17,2	11,4
Otros productos o servicios	19,4	16,6	20,8	18,2	27,9	28,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	53,0	58,9	63,7	62,7	56,2	51,3
Películas, música	12,3	10,9	12,6	8,4	8,6	13,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11,2	15,2	9,9	13,3	13,5	16,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	10,7	11,0	10,7	9,9	20,7	19,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						36,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,5
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						33,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						19,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						17,0
Material deportivo, ropa						34,7
Material formativo on line						10,1
Medicamentos						2,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						7,3
Otros productos o servicios						18,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						32,9
Películas, música						8,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						12,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						38,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						23,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						35,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						21,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18,0
Material deportivo, ropa						36,8
Material formativo on line						10,7
Medicamentos						2,1
Otro software de ordenador						7,8
Otros productos o servicios						19,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						34,9
Películas, música						9,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,0
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						13,1
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	50,1	59,2	57,1	57,5	63,2	60,4
Mucho	13,3	10,1	7,8	8,4	10,1	3,7
Poco o nada	36,5	30,7	35,1	34,1	26,7	36,0
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					57,1	64,0
Mucho					9,1	3,9
Poco o nada					24,1	38,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Baleares (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						4,6
Alguno de los incidentes investigados						32,1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,4
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,8
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						3,3
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						20,4
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						19,2
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,8
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						1,0
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,1				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,8				4,9
Alguno de los incidentes investigados		54,2				34,0
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,4
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,9				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		2,0				4,0
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						3,5
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		49,1				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						21,6
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						20,3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,9
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		22,3				1,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		40,7				59,0
Comunicación con servicios públicos o administrativos		12,6				15,7
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		18,9				28,3
Otras						10,7
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		25,0				21,3
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		24,4				32,5
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		18,6				21,2
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		20,0				25,1
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					36,1	35,4
Enviar formularios cumplimentados					30,8	40,8
Obtener información de las páginas web de la Administración					48,2	49,3
Total					53,6	57,8
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	44,3	38,3	41,8	38,2	40,0	37,5
Enviar formularios cumplimentados	35,0	33,9	35,1	32,0	34,1	43,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	53,9	51,3	54,9	47,4	53,4	52,2
Total	56,8	52,2	56,4	49,8	59,3	61,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						12,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	15,6	20,6	17,5	16,4	5,4	23,9
Por falta de habilidades o conocimientos	18,5	31,5	29,5	23,2	11,3	23,1
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	14,9	16,6	15,9	22,3	13,2	18,8
Por otras razones	55,4	24,0	27,3	20,9	27,1	30,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	32,9	59,5	57,6	70,0	75,6	52,2
Porque no había servicio disponible vía página web	11,4	9,5	4,2	6,7	17,0	21,2
Total						11,7



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		12,6	12,2	14,0		18,8
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						17,7
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		14,7	16,2	14,1		17,3
Otras actividades de aprendizaje por Internet		9,1	7,4	10,5		18,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		22,4	18,7	16,6		26,4
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						16,3
Otras actividades de aprendizaje por Internet						17,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						24,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	100,0	98,8	100,0	99,9	99,2	100,0
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						62,3
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,4	99,3	99,4		100,0
Banda ancha fija	97,6	95,3	94,9	96,0		94,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,8	7,1	8,0			
Otras conexiones móviles	22,7	20,3	21,7			4,8
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	14,5	20,5	40,3			71,2
Telefonía móvil de banda ancha	76,5	72,9	74,6			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	48,7	52,6			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,6	65,3	60,3			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,4	89,1	77,8			43,4
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,5	98,8	97,3
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	99,4	98,8	99,6	99,2	98,8	97,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,8	4,0	4,8
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				57,5	60,5	71,2
XDSL(ADSL,SDSL,...)				70,3	68,2	43,4
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						91,8
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,5	3,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				54,8	57,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,9	65,0	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						94,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,8	7,1	8,0	6,6	3,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	14,5	20,5	40,3	55,2	58,5	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,4	89,1	77,8	67,5	65,8	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,7	1,3	1,2
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				19,7	28,7	13,7
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				24,9	19,2	16,8
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				20,6	21,6	23,6
100 Mb/seg. o superior				31,1	29,2	44,7
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,6	1,2	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				18,9	27,7	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,9	18,6	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				19,7	20,8	
100 Mb/seg. o superior				29,9	28,2	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					76,2	73,9
Otras conexiones móviles	22,7	20,3	21,7	20,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	48,7	52,6	55,1		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,6	65,3	60,3	75,2		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	43,8	46,0	45,4	46,1	47,9	53,4
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	49,2	52,1	49,2	49,4	51,1	56,6
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	80,1	84,6	76,9	86,5	83,2	93,7
A sus empleados especialista en TIC	51,8	41,4	65,2	46,6	47,2	25,2
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	16,1	17,8	16,5	21,5	20,9	16,8
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			10,9	11,3	12,9	12,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			27,9	16,8	16,9	13,8
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				12,0	20,9	2,2
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				17,4	7,1	9,6
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				6,8	13,6	16,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				4,3	3,8	11,6
Total				40,5	45,4	39,6
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			2,1	3,2	3,6	3,0
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			34,5	49,9	33,7	57,2
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			78,2	73,0	74,5	64,5
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		13,7	16,1	22,2	22,3	26,6
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		51,7	58,4	71,6	74,4	71,6
Aplicaciones de software financiero o contable		19,9	18,4	43,7	28,9	45,2
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		18,0	23,8	38,5	26,5	41,6
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		25,6	26,9	38,3	30,8	41,3
E-mail		60,0	77,8	78,3	66,1	77,9
Servidor de bases de datos de la empresa		54,3	56,7	68,8	71,0	74,4
Software Office		31,6	29,2	54,9	60,5	67,8
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					7,7	10,0
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			32,2	35,9	50,0	62,4
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			87,3	88,8	62,6	53,8
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			8,5	7,8	9,5	6,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			30,1	33,2	21,5	22,3
Datos generados por medios sociales			59,1	33,4	54,0	63,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			45,8	39,5	44,6	40,6
Otras fuentes de Big Data			34,8	30,5	27,4	28,5
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			24,5	24,5	28,5	31,0
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			73,7	83,4	84,5	76,6
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			30,9	40,1	37,9	43,0
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			34,0	33,9	44,9	35,9
Otro método distinto de los anteriores			53,7	48,1	49,5	50,3
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	39,6	27,5	42,8	31,8	36,8	29,2
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	10,1	4,3	7,0	8,9	7,6	11,5
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	96,8	93,9	98,0	97,9	96,9	94,2
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	35,2	37,2	37,8	36,3	48,0	49,4
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			45,2	53,0	50,8	64,2
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	19,8	24,4		21,7		23,7
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	78,0	76,2		90,1		91,6
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	19,3	22,7		24,1		19,1
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	34,4	30,0		42,0		31,4
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	64,4	65,3		71,9		64,3
Selección de personal	16,1	23,0		27,7		27,0
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	29,6	29,9	26,6	30,4		32,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	47,5	53,3	43,7	53,6		57,8
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	29,0	24,3		37,6		36,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	49,5	56,0			60,3	60,1
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					61,0	61,8
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	71,4	75,2	73,2	70,8	71,7	76,6
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	10,4	14,3	15,8	19,0	19,0	25,0
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,8	18,2	17,6	17,5	26,5	21,2
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,5	66,9	71,7	74,1	72,4	81,2
Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,7	56,3	51,9	50,5	53,2	51,7
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,7	9,4	4,9	12,3	3,9	8,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		24,1	22,2	31,9	26,0	26,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	10,2	16,0	8,7	14,5	14,5	13,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	85,3	79,0	89,5	86,7	85,7	89,9
Realización de pedidos o reservas online	28,2	34,9	36,8	36,1	32,1	33,3
Seguimiento online de pedidos	13,4	13,2	12,1	16,8	14,9	17,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		44,9	47,6	53,4	52,2	57,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						79,5
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						14,4
Hace más de 24 meses						6,1
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,6	99,3	97,7	98,1	97,4	99,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	20,4	15,3	24,5	21,0	19,4	19,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						65,1
Autenticación mediante contraseña segura			93,3	93,3	91,2	
Backup de datos externo			59,0	58,8	60,3	
Control de acceso a red						63,8
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						82,5
Evaluación de riesgos TIC						23,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			16,5	10,4	14,2	16,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			53,0	50,2	47,7	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			41,8	37,9	36,7	40,4
Red Privada Virtual						34,2
Software actualizado						84,5
Técnicas de encriptación						28,0
Test de seguridad TIC						30,8
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			90,7	87,5	89,5	90,6
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	25,3	20,5				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				33,1	39,4	33,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					12,7	12,8
En papel a otras empresas o administraciones					85,6	88,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					67,1	73,5
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					21,4	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	15,8	11,2	14,5	25,0	19,0	22,7
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,7	1,6	4,4	5,9	6,9	
Facturas en papel					96,6	96,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	67,4	77,5	76,8	80,9	79,1	79,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Balears (Illes)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	63,9	58,7	65,9	73,3	75,4	70,7
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	55,4	52,5	57,3	58,3	57,8	62,1
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	67,5	71,9	72,7	73,9	73,0	79,3
Descarga de formularios oficiales	76,0	78,4	83,7	80,1	81,2	82,9
Enviar formularios cumplimentados	62,4	64,7	70,8	73,8	74,0	75,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	80,7	78,3	79,3	80,1	83,1	82,4
Total	89,1	90,8	87,5	89,4	89,5	91,4



## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Balears (Illes)

Indicadores	España	Balears (Illes)
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	212.765
FTTH y FTTN	46.692.525	884.422
Accesos NGA	57.004.788	1.097.187
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	31.857
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	1.595
2G	47.132	1.225
LTE ( 4G )	47.669	1.356
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	88,2
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	68,7
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	11,2
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	84,0
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	80,2
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	42,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	89,7
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	254.436
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	21,8
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	36,3
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	5,5
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	8,3
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	423.291
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	63.806
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	96.601
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	50,7
Vodafone	21,2	21,4
Orange	26,3	24,5
Resto	2,2	0,4
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	3,1

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Balears (Illes)

Indicadores	España	Balears (Illes)
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	529.364
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	45,4
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	54,8
Vodafone	23,3	23,3
Orange	20,8	19,7
Resto	1,9	0,2
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	2,1
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	988.450
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	84,7
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	42,7
Vodafone	24,3	26,2
Orange	26,0	24,6
Resto	4,4	0,6
Grupo Masmóvil	11,2	5,9
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	200.938
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	17,2

## Comunidad Autónoma de Canarias

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	744.166	749.824		762.645	770.182	781.388
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	72,3	71,0	72,2	73,1	77,9	80,3
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	75,5	78,0	77,4	79,8	79,8	79,2
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	94,8	96,0	95,0	94,0	96,8	97,9
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	77,9	79,0		85,5	85,8	90,9
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	69,3	63,9	53,8	46,0	36,8	
Banda ancha						99,2
Banda Estrecha	1,6	3,0	2,2	1,6	2,7	2,4
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,4	2,3	1,9	1,4	1,1	0,8
Cable o fibra óptica	14,8	17,1	23,7	43,2	52,7	86,6
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	66,6	80,6	77,5	82,2	73,2	72,6
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	3,4	3,7	1,6	4,8	5,3	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	7,6	5,7	5,2	4,8	4,5	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,2	0,7	0,5	0,2	1,6	1,8
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	72,6	79,0	82,1	80,9	87,4	91,1
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	20,0	25,9	18,0	17,5		28,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,0	7,1	4,2	12,8		3,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,2	8,9	1,5	8,2		
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	24,9	19,7	16,7	31,7		37,5
Porque los costes del equipo son demasiado altos	38,0	21,0	24,9	35,1		37,1
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	52,3	65,3	63,1	60,7		63,8
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	30,2	39,8	34,4	38,0		47,0
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	12,6	8,9	4,6	15,5		12,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	71,0	77,0	80,7	80,1	86,8	90,4
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,6	98,9	99,2			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					14,2	9,1
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	81,1	84,1	87,1	80,7		
Diariamente (al menos una vez al día)					87,1	84,4
Diariamente (varias veces al día)					83,4	81,5
En el último mes					98,7	99,3
Menos de una vez a la semana	6,9	4,5	4,7	3,8		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					97,5	
Todas las semanas (pero no diariamente)	12,0	11,5	8,2	15,5		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,2
Diariamente (varias veces al día)						81,3
En el último mes						99,0
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					73,7	75,7
Diariamente (varias veces al día)					70,5	73,1
En el último mes					83,5	89,1
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					82,5	
Total	75,4	75,7	78,7	83,5	84,6	93,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						86,8
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	60,5	69,2	62,2	65,4	60,0	66,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	90,7	93,0	94,3	92,5	94,7	89,0
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	92,9	96,2	91,3	81,2	97,1	89,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,2
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,4
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,0
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,7
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,0
Ordenador de sobremesa			40,6		38,5	
Ordenador portátil			47,9		48,1	33,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			11,7		12,5	9,8
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			9,6			
Tableta			34,2		40,6	26,4
Teléfono móvil			94,4		96,6	95,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						86,1
Ordenador de sobremesa					32,6	
Ordenador portátil					40,7	29,7
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					10,6	8,8
Tableta					34,3	23,7
Teléfono móvil					81,7	85,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				14,1		12,0
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						10,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			69,4	67,4	67,0	67,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						60,6
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						94,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						85,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			34,9	42,6		36,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						32,6
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		30,3		26,6		20,6
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	79,7	73,2	75,6	68,4	83,5	77,3
Descargar software		33,9				
Envío y recepción de correo electrónico	80,2	78,6	75,0	75,6	75,4	73,6
Escuchar la radio emitida por Internet	41,2	36,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			53,1		60,8	69,4
Jugar o descargar juegos			30,7		32,8	
Lectura o descarga de periódicos en línea	69,2	75,8	67,7	70,5		76,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	51,5	48,9	53,4	54,5	57,8	64,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	36,4	25,6	29,7	34,4	39,7	62,3
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			16,9			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,1	55,3	49,6	54,6		
Ventas de bienes y servicios	16,4	11,9	13,8	15,3	12,3	11,3
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			65,3		74,4	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			23,0		41,6	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			35,1		40,6	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						18,5
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						69,3
Envío y recepción de correo electrónico						66,1
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						62,3
Lectura o descarga de periódicos en línea						68,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						57,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						55,9
Ventas de bienes y servicios						10,2
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						56,6
Instalar software o aplicaciones (apps)						48,8
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						45,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						62,9
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		21,8	18,3	27,3		
Instalar software o aplicaciones (apps)		50,1	51,5	60,7		54,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		64,3	55,8	59,6		50,8
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			59,3	68,0	66,6	68,8
Cita con el médico			29,1		31,6	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						61,7
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						13,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						14,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						53,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						59,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						24,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				50,1		51,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						57,3
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						29,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						33,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						64,5
Copiar o mover ficheros o carpetas			54,3	58,6		57,6
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			46,1	44,7		40,8
Programar en un language de programación			8,1	5,2		9,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			27,3	27,9		23,7
Usar hojas de cálculo en general			40,0	41,2		39,5
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			36,6	39,8		37,3
Usar un procesador de texto			50,4	55,4		53,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						58,0
Copiar o mover ficheros o carpetas						51,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						36,7
Programar en un language de programación						8,3
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						21,3
Usar hojas de cálculo en general						35,5
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						33,6
Usar un procesador de texto						47,6
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						36,4
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						40,5
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		28,6	25,3	27,0	27,1	31,6
De 51 a 100 euros		24,3	20,1	28,0	22,5	23,1
De 101 a 500 euros		29,0	39,5	30,0	29,6	32,2
De 501 a 1000 euros		10,0	8,1	5,0	10,3	5,1
Más de 1000 euros		5,2	6,3	5,5	5,2	1,9
Ns/Nc		2,9	0,7	4,8	5,3	6,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						11,1
De 51 a 100 euros						8,1
De 101 a 500 euros						11,3
De 501 a 1000 euros						1,8
Más de 1000 euros						0,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						64,8
Ns/Nc						2,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	32,3	36,4	47,4	45,5	41,7	42,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						20,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	30,1	34,7	34,3	46,8	47,0	40,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						22,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						19,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			47,4		41,7	42,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					17,4	20,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	77,0	62,5	77,6	71,0	74,4	75,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						36,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						40,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	4,5	8,9	6,3	13,7	10,4	10,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						5,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						4,9
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					41,8	48,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		57,5	51,4	49,1	43,4	55,8
Entre 3 y 5 veces		25,0	33,2	34,3	31,9	31,2
Entre 6 y 10 veces		7,3	9,4	8,9	16,9	8,8
Más de 10 veces		10,2	6,0	7,8	7,7	4,2
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						19,7
Entre 3 y 5 veces						11,0
Entre 6 y 10 veces						3,1
Más de 10 veces						1,5
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						64,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						43,0
Últimos 3 meses						72,8
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						58,5
Último mes						23,1
Últimos 3 meses						39,1
Últimos 12 meses						53,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						20,8
Últimos 3 meses						35,2
Últimos 12 meses						48,4
Total			40,6	47,3	50,2	52,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	30,4	30,7	37,0	41,6	33,8	
Hace más de un mes y menos de tres meses	18,5	21,6	22,0	24,3	19,9	
Hace más de tres meses y menos de doce	29,6	25,5	22,3	20,2	29,5	
En los últimos tres meses						35,2
Hace más de un año	21,4	22,1	18,7	13,9	16,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						43,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						29,7
Hace más de tres meses y menos de doce						27,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						23,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						16,0
Hace más de tres meses y menos de doce						14,7
En los últimos 12 meses			41,4	48,3		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						20,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,4
Hace más de tres meses y menos de doce						13,2
Hace más de un año						4,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	39,2	48,7	53,9	50,5	51,1	60,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	11,2	15,0	17,7	22,6	21,5	16,3
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	4,6	1,7				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	14,2	22,3	34,6	43,1	43,3	42,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18,6	18,9	17,1	11,5	17,0	13,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	12,3	21,8	15,2	15,8	16,4	7,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	9,6	12,3	8,2	14,7	14,4	9,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18,8	19,2	19,3	17,6	20,9	22,1
Material deportivo, ropa	39,4	31,6	35,5	34,3	33,9	31,6
Material formativo on line	5,9	16,7	12,6	11,6	14,9	16,0
Medicamentos	0,8	0,5	1,9	0,8	0,2	0,8
Otro software de ordenador			7,9	16,7	15,8	10,4
Otros productos o servicios	17,9	14,6	22,9	23,6	31,6	35,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	40,3	53,8	63,9	55,5	54,7	58,5
Películas, música	13,0	12,2	12,4	18,0	13,9	12,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	8,6	7,4	7,4	8,6	10,9	20,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	6,9	9,9	7,7	14,1	14,3	11,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						29,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						7,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						20,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						6,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						3,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						4,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						10,7
Material deportivo, ropa						15,3
Material formativo on line						7,7
Medicamentos						0,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						5,0
Otros productos o servicios						16,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						28,3
Películas, música						6,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						5,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						8,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						23,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						7,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						4,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						11,9
Material deportivo, ropa						17,0
Material formativo on line						8,6
Medicamentos						0,4
Otro software de ordenador						5,6
Otros productos o servicios						18,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						31,5
Películas, música						6,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,2
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						6,1
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	53,9	61,2	61,7	55,6	51,8	59,0
Mucho	12,8	6,3	7,1	7,6	10,0	8,2
Poco o nada	33,4	32,5	31,2	36,8	38,1	32,8
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					44,0	65,6
Mucho					8,5	9,1
Poco o nada					32,4	36,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,1
Alguno de los incidentes investigados						26,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,7
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,4
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,4
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						16,4
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,2
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						14,8
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,9
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,5
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		3,2				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,6				2,3
Alguno de los incidentes investigados		59,4				29,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,8
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,2				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,2				3,8
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,4
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		54,5				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						18,3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						2,0
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,4
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,1
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		25,9				2,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		52,6				65,8
Comunicación con servicios públicos o administrativos		13,2				14,2
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		22,5				30,0
Otras						16,8
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		29,3				29,5
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		32,7				33,3
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		26,0				32,1
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		22,9				32,4
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					33,6	33,2
Enviar formularios cumplimentados					36,3	44,6
Obtener información de las páginas web de la Administración					45,5	50,1
Total					53,4	59,0
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	38,9	45,5	42,7	39,6	39,6	36,9
Enviar formularios cumplimentados	31,8	35,5	34,5	31,6	42,7	49,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	53,9	55,5	52,7	46,0	53,5	55,7
Total	55,8	60,8	56,8	54,9	62,9	65,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						11,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	14,1	21,0	9,2	17,6	16,8	15,6
Por falta de habilidades o conocimientos	12,3	23,3	12,7	19,9	17,8	27,2
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	5,3	11,4	6,6	19,8	22,0	10,0
Por otras razones	57,6	42,3	26,5	26,9	24,7	41,4
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	10,1	18,5	47,0	44,7	39,8	35,0
Porque no había servicio disponible vía página web	19,8	14,0	9,1	14,0	18,5	9,6
Total						10,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		17,2	13,7	19,0		17,4
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						15,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		17,9	13,1	18,3		19,0
Otras actividades de aprendizaje por Internet		14,0	14,0	29,2		31,6
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		22,3	17,6	29,0		29,8
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						17,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet						28,3
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						26,7



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,4	98,7	97,4	98,4	97,9	99,5
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						62,1
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,8	99,1	98,9	98,8		100,0
Banda ancha fija	97,4	96,2	90,5	94,7		95,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,9	3,2	3,6			
Otras conexiones móviles	20,1	26,0	27,0			3,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,3	29,4	41,6			71,6
Telefonía móvil de banda ancha	72,0	73,0	79,4			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	47,6	51,1	62,4			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	65,7	67,2	66,2			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,0	85,9	72,7			45,8
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,0	97,4	97,8
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,9	98,0	96,7	98,1	97,4	97,8
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,3	4,8	3,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				52,5	63,6	71,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)				76,5	66,7	45,8
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						93,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,0	4,4	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				48,8	58,5	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				71,0	61,4	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						95,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,9	3,2	3,6	4,0	4,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,3	29,4	41,6	49,7	60,1	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,0	85,9	72,7	72,4	63,0	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,4	1,3	1,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				30,9	26,2	12,4
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,6	18,5	14,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				15,4	22,8	26,6
100 Mb/seg. o superior				26,7	31,3	45,8
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,2	1,2	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				29,3	24,7	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				22,4	17,5	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				14,6	21,5	
100 Mb/seg. o superior				25,2	29,6	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					79,7	78,7
Otras conexiones móviles	20,1	26,0	27,0	21,5		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	47,6	51,1	62,4	53,0		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	65,7	67,2	66,2	68,2		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	37,9	37,9	37,9	39,3	43,4	43,5
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	45,9	45,3	45,0	47,8	47,8	48,7
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	80,5	82,0	80,9	89,7	84,0	79,2
A sus empleados especialista en TIC	52,5	50,8	51,0	36,9	34,4	41,4
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	18,4	20,6	18,8	16,5	15,8	15,8
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			11,1	8,6	9,2	6,8
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			20,1	12,9	12,9	10,8
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				9,2	18,0	1,3
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,3	12,0	10,5
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				13,0	9,9	24,1
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				2,2	5,8	4,6
Total				38,8	45,7	40,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			0,4	0,9	1,9	2,3
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			47,4	40,0	47,0	43,6
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			62,9	71,9	69,1	67,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		17,4	20,4	20,4	19,8	23,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		62,0	72,6	67,5	67,7	66,5
Aplicaciones de software financiero o contable		13,5	23,5	19,9	27,7	30,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		17,2	19,4	26,4	30,5	35,7
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		16,2	17,4	33,2	31,7	28,9
E-mail		77,4	80,0	74,5	76,2	78,7
Servidor de bases de datos de la empresa		63,2	60,7	49,0	58,9	70,7
Software Office		34,5	38,2	46,0	52,3	56,6
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					8,3	6,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			24,6	20,9	52,3	60,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			82,2	88,1	61,7	51,2
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			7,2	7,0	9,3	6,1
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			30,7	30,2	25,2	35,4
Datos generados por medios sociales			44,6	31,1	40,3	40,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			42,8	59,9	45,2	52,0
Otras fuentes de Big Data			5,8	5,8	21,3	29,7
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			21,0	19,2	24,5	29,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			80,6	82,4	77,9	76,5
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			31,2	38,0	39,9	30,2
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			32,4	40,8	37,1	34,8
Otro método distinto de los anteriores			44,7	37,9	49,3	61,0
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	32,8	36,8	39,1	29,2	25,1	24,0
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	8,1	7,6	7,2	6,4	8,9	6,1
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	97,1	98,4	98,7	94,4	95,6	96,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	29,7	41,3	40,4	32,5	33,9	40,4
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			47,5	48,9	56,5	48,1
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	21,6	22,2		22,9		22,1
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	67,6	79,6		87,3		84,3
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	31,7	24,9		25,2		20,4
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	36,4	35,4		29,0		32,3
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	58,1	71,9		66,8		68,9
Selección de personal	17,0	21,6		22,2		23,9
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	32,0	34,7	30,2	30,3		26,4
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	53,2	59,3	50,7	48,8		43,7
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	29,3	28,6		34,1		37,0
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	43,5	55,9			67,1	65,7
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					68,9	67,1
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	63,4	64,2	68,1	65,7	65,3	63,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	8,6	12,4	14,6	17,1	17,9	20,9
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,4	25,8	25,8	22,4	25,7	22,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	66,6	68,9	73,0	71,4	73,8	73,7
Facilidad de acceso a catálogos y precios	47,1	50,2	50,3	47,5	44,9	48,9
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,2	7,2	9,1	7,4	6,4	6,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		22,9	29,5	21,2	24,5	26,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	9,6	7,4	11,7	11,1	9,2	10,0
Presentación de la empresa y/o sus productos	87,5	86,1	85,8	88,6	88,3	82,1
Realización de pedidos o reservas online	23,0	24,6	31,0	25,2	23,9	26,6
Seguimiento online de pedidos	14,0	13,0	20,8	13,1	16,8	14,9
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		48,8	54,2	47,9	51,9	47,1
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						75,0
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						17,3
Hace más de 24 meses						7,3
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,8	99,0	97,6	98,7	99,2	99,7
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	13,7	21,5	30,2	22,6	20,9	25,8
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						65,0
Autenticación mediante contraseña segura			94,7	94,9	92,8	
Backup de datos externo			57,3	53,3	61,0	
Control de acceso a red						70,0
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						75,6
Evaluación de riesgos TIC						30,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			15,9	10,2	13,0	17,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			53,4	41,7	53,2	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			41,4	42,9	43,7	40,9
Red Privada Virtual						31,7
Software actualizado						86,4
Técnicas de encriptación						33,6
Test de seguridad TIC						35,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			86,3	81,0	86,6	90,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Canarias

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	18,0	20,8				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				34,9	36,1	39,3
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					8,5	11,2
En papel a otras empresas o administraciones					88,0	86,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					61,1	73,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					27,9	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	13,8	14,9	18,1	21,4	14,2	22,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,8	2,6	3,7	3,2	3,3	
Facturas en papel					95,6	95,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	55,6	63,8	68,9	65,2	71,0	78,3
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	65,6	69,9	74,2	71,0	75,8	77,8
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	56,2	53,4	58,2	58,7	60,7	67,3
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	73,8	77,2	73,1	77,8	74,3	74,8
Descarga de formularios oficiales	86,0	85,6	83,4	84,5	84,2	86,4
Enviar formularios cumplimentados	70,8	75,0	69,8	70,7	74,8	79,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	85,4	84,6	84,5	86,3	85,3	87,7
Total	94,5	95,0	90,9	91,7	91,5	93,0

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Canarias

Indicadores	España	Canarias	Sta Cruz Tenerife	Las Palmas
<b>Infraestructuras</b>				
<b>Accesos instalados (número)</b>				
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	280.470	124.539	155.931
FTTH y FTTN	46.692.525	1.489.002	749.609	739.393
Accesos NGA	57.004.788	1.769.472	874.148	895.324
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	67.372	38.758	28.614
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>				
UMTS	59.084	2.404	1.179	1.225
2G	47.132	2.036	1.036	1.000
LTE ( 4G )	47.669	1.984	967	1.017
<b>Cobertura banda ancha</b>				
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	83,8	85,3	82,5
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	59,2	59,3	59,0
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	9,8	9,6	9,9
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,9	100,0	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9	99,9	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	78,6	75,8	81,2
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	78,1	75,4	80,7
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	32,0	28,3	35,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	89,6	90,1	89,2
<b>Banda ancha</b>				
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	431.825	201.765	230.060
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	19,8	19,2	20,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	32,9	32,4	33,4
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	3,0	2,6	3,2
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	9,5	10,2	8,8
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	717.312	340.487	376.825
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	64.367	27.774	36.593
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	205.928	106.741	99.187
<b>Cuotas de banda ancha</b>				
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	39,7	59,5	58,1	60,7
Vodafone	21,2	20,6	22,4	19,1
Orange	26,3	17,1	16,7	17,5
Resto	2,2	0,0	0,1	0,0
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	2,7	2,7	2,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Canarias

Indicadores	España	Canarias	Sta Cruz Tenerife	Las Palmas
<b>Telefonía fija</b>				
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	899.385	432.822	466.563
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	41,3	41,2	41,4
<b>Cuotas telefonía fija</b>				
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	45,3	61,4	59,8	62,9
Vodafone	23,3	22,8	24,9	20,8
Orange	20,8	13,6	13,0	14,1
Resto	1,9	0,2	0,3	0,2
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	2,0	2,0	2,0
<b>Telefonía móvil</b>				
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	1.821.036	858.780	962.256
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	83,6	81,8	85,4
<b>Cuotas telefonía móvil</b>				
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	34,1	46,6	45,3	47,8
Vodafone	24,3	27,9	30,1	25,9
Orange	26,0	21,0	20,3	21,7
Resto	4,4	0,3	0,4	0,2
Grupo Masmóvil	11,2	4,2	3,9	4,4
<b>Audiovisual</b>				
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	386.522	176.346	210.176
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	17,8	16,8	18,7



## Comunidad Autónoma de Cantabria

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	217.233	217.364		219.277	209.836	209.549
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	74,6	77,0	78,0	81,7	78,9	80,7
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	80,3	82,0	83,5	80,5	79,8	78,2
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,6	98,0	96,6	97,2	98,9	97,2
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	77,2	80,8		84,3	84,5	90,3
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	60,8	59,4	45,7	43,7	40,6	
Banda ancha						100,0
Banda Estrecha	2,4	1,7	1,7	0,9	1,9	0,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,4	0,0	1,5	0,7	1,2	
Cable o fibra óptica	27,6	31,0	39,6	48,4	53,1	83,4
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	58,3	63,5	64,6	71,7	76,6	85,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	7,7	3,7	5,9	10,4	9,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	10,6	3,3	1,2	4,6	4,3	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,3	1,7	0,2	0,2	0,9	0,5
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	73,9	80,0	79,6	83,5	83,0	90,8
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	27,7	13,4	16,8	7,5		9,6
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	13,9	1,1	1,7	1,7		7,7
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	9,1	4,6	4,6	3,4		5,0
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	32,7	21,3	27,8	34,0		26,1
Porque los costes del equipo son demasiado altos	31,1	23,2	29,8	35,4		24,7
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	69,6	65,0	64,2	69,9		83,2
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	41,5	32,3	31,4	40,1		57,0
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	20,0	13,3	6,0	8,6		6,9
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	72,4	79,0	77,3	82,4	82,4	90,8
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,3	100,0	99,2			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					15,5	9,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,8	81,0	84,0	78,9		
Diariamente (al menos una vez al día)					79,5	84,1
Diariamente (varias veces al día)					75,1	82,1
En el último mes					99,7	99,8
Menos de una vez a la semana	6,0	4,2	4,3	6,5		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					97,2	
Todas las semanas (pero no diariamente)	16,3	14,8	11,7	14,6		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						83,7
Diariamente (varias veces al día)						81,8
En el último mes						99,4
Total						99,6
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					65,4	74,9
Diariamente (varias veces al día)					61,9	73,2
En el último mes					82,0	89,0
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					80,0	
Total	74,8	78,8	80,1	82,7	82,3	89,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,0
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						95,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						85,5
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	57,4	52,5	55,5	69,9	59,8	63,1
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,2	98,3	100,0	97,4	93,7	91,6
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	97,3	98,0	97,2	95,6	97,8	96,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,1
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,9
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,7
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,1
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,1
Ordenador de sobremesa			46,4		44,0	
Ordenador portátil			58,3		62,9	37,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			10,4		17,5	16,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			8,7			
Tableta			47,0		40,6	31,1
Teléfono móvil			91,2		93,8	95,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						85,6
Ordenador de sobremesa					36,2	
Ordenador portátil					51,8	33,7
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					14,4	15,1
Tableta					33,4	27,7
Teléfono móvil					77,2	85,2
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				14,7		13,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						12,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			68,1	65,8	65,5	63,7
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						56,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						83,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			33,0	36,5		33,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						29,9
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		23,1		19,5		16,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	84,9	69,2	86,8	80,1	88,8	82,6
Descargar software		30,2				
Envío y recepción de correo electrónico	85,2	82,3	77,5	80,7	80,8	79,1
Escuchar la radio emitida por Internet	37,1	28,1				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			50,1		55,2	68,0
Jugar o descargar juegos			34,4		32,3	
Lectura o descarga de periódicos en línea	84,3	80,1	79,4	84,1		81,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	47,3	52,0	54,9	57,2	59,1	65,4
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	35,1	27,3	22,2	32,1	32,5	56,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			26,5			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	50,0	51,3	55,8	59,1		
Ventas de bienes y servicios	13,3	10,8	12,6	14,8	13,5	16,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			69,4		76,2	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			22,7		33,3	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			41,1		40,4	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						14,3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						73,6
Envío y recepción de correo electrónico						70,5
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						60,6
Lectura o descarga de periódicos en línea						72,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						58,3
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						50,5
Ventas de bienes y servicios						14,9
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						64,8
Instalar software o aplicaciones (apps)						56,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						55,6
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						72,4
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		25,4	35,9	28,2		
Instalar software o aplicaciones (apps)		55,3	60,4	60,2		62,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		65,7	66,9	67,9		62,1
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			54,3	65,1	62,9	67,6
Cita con el médico			27,6		31,5	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,2
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						16,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						18,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						62,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						70,1
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						22,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						25,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				53,9		60,2
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						67,5
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						37,8
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						42,4
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						74,1
Copiar o mover ficheros o carpetas			67,7	66,4		66,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			44,1	47,4		49,4
Programar en un language de programación			9,3	8,3		8,4
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			30,0	30,4		27,6
Usar hojas de cálculo en general			41,6	43,2		43,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			44,1	44,4		47,9
Usar un procesador de texto			58,7	59,6		62,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						66,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						59,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						44,2
Programar en un language de programación						7,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						24,7
Usar hojas de cálculo en general						38,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						42,9
Usar un procesador de texto						56,3
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						26,6
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						29,8
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		13,0	15,1	17,0	22,2	19,9
De 51 a 100 euros		33,2	28,6	27,0	27,1	24,4
De 101 a 500 euros		40,1	43,4	39,0	36,9	43,0
De 501 a 1000 euros		8,2	10,0	9,0	5,8	7,4
Más de 1000 euros		4,1	2,3	3,5	4,6	3,0
Ns/Nc		1,5	0,6	4,7	3,4	2,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						9,1
De 51 a 100 euros						11,2
De 101 a 500 euros						19,7
De 501 a 1000 euros						3,4
Más de 1000 euros						1,4
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						54,1
Ns/Nc						1,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	37,5	41,6	50,5	49,7	55,0	37,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						21,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	27,7	29,5	37,6	35,4	32,5	29,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						18,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						16,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			50,5		55,0	37,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					30,9	21,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	86,3	83,3	84,7	86,4	90,3	89,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						51,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						57,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	10,2	10,7	6,9	18,0	15,2	15,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						9,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						8,7
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					56,2	58,0



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		49,7	36,5	42,6	40,9	35,9
Entre 3 y 5 veces		31,9	39,2	35,9	34,8	39,4
Entre 6 y 10 veces		15,3	15,7	13,2	14,5	16,9
Más de 10 veces		3,2	8,6	8,4	9,7	7,7
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						16,5
Entre 3 y 5 veces						18,1
Entre 6 y 10 veces						7,8
Más de 10 veces						3,6
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						54,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						57,1
Últimos 3 meses						79,6
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						69,3
Último mes						36,7
Últimos 3 meses						51,3
Últimos 12 meses						64,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						32,9
Últimos 3 meses						45,9
Últimos 12 meses						57,6
Total			46,2	59,3	59,8	62,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	34,4	45,2	52,8	55,3	54,5	
Hace más de un mes y menos de tres meses	31,5	23,9	21,7	22,7	20,7	
Hace más de tres meses y menos de doce	22,2	19,2	13,8	16,4	18,9	
En los últimos tres meses						45,9
Hace más de un año	11,9	11,7	11,8	5,5	5,9	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						57,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						22,6
Hace más de tres meses y menos de doce						20,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						36,7
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,5
Hace más de tres meses y menos de doce						13,1
En los últimos 12 meses			50,8	67,3		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						32,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,0
Hace más de tres meses y menos de doce						11,7
Hace más de un año						4,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	61,4	54,9	51,6	56,3	49,6	57,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30,4	31,1	33,7	41,6	45,0	49,9
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	11,6	10,9				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	51,8	36,7	51,5	50,8	47,2	51,5
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	23,4	24,0	26,4	24,5	21,6	25,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	30,6	23,8	29,4	24,7	22,1	21,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	16,3	11,8	15,9	13,3	12,8	15,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,8	23,7	26,5	27,4	23,8	24,5
Material deportivo, ropa	50,8	61,7	64,3	64,4	63,0	65,4
Material formativo on line	14,4	13,5	14,2	11,0	8,7	13,1
Medicamentos	0,2	2,0	3,2	2,6	3,2	6,5
Otro software de ordenador			12,0	13,7	8,0	11,9
Otros productos o servicios	22,2	17,5	24,6	37,9	32,7	30,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	47,0	38,9	48,8	44,2	39,0	41,7
Películas, música	12,9	12,2	14,4	12,1	12,6	18,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	15,8	11,1	15,2	16,2	17,6	23,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18,6	14,0	20,4	16,5	16,5	20,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						33,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						28,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						29,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						14,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,1
Material deportivo, ropa						37,7
Material formativo on line						7,5
Medicamentos						3,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						6,9
Otros productos o servicios						17,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						24,0
Películas, música						10,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						13,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						36,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						32,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						33,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						16,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						14,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						15,8
Material deportivo, ropa						42,1
Material formativo on line						8,4
Medicamentos						4,2
Otro software de ordenador						7,7
Otros productos o servicios						19,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						26,9
Películas, música						11,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,2
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						13,0
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	61,4	60,6	56,1	63,5	61,0	62,2
Mucho	12,1	12,6	12,7	10,3	8,8	5,5
Poco o nada	26,5	26,8	31,2	26,2	30,2	32,3
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					50,8	69,5
Mucho					7,3	6,1
Poco o nada					25,1	36,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,0
Alguno de los incidentes investigados						29,1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,2
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						4,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,8
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						19,8
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,4
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,6
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,4
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,3
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		11,8				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,3				2,2
Alguno de los incidentes investigados		66,9				32,5
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,2
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,7				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		3,1				5,0
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,9
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		60,3				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						22,1
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						19,6
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,4
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		22,1				2,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		54,7				59,7
Comunicación con servicios públicos o administrativos		14,4				13,5
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		26,0				35,3
Otras						17,0
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		34,6				25,7
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		24,6				37,5
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		23,4				18,5
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		20,7				32,8
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					38,1	41,1
Enviar formularios cumplimentados					37,4	47,2
Obtener información de las páginas web de la Administración					47,7	51,4
Total					53,8	58,6
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	41,2	39,0	44,0	40,3	45,8	45,9
Enviar formularios cumplimentados	29,8	29,6	39,2	37,3	45,0	52,8
Obtener información de las páginas web de la Administración	56,3	54,8	55,9	52,3	57,3	57,4
Total	60,6	56,9	56,7	59,3	64,6	65,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						10,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	14,4	17,1	19,3	20,1	20,9	18,3
Por falta de habilidades o conocimientos	34,0	21,7	25,3	15,1	24,5	45,8
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	14,9	5,7	19,3	24,3	24,6	26,4
Por otras razones	46,9	40,1	49,5	36,7	41,7	16,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	31,7	28,4	14,2	50,1	30,7	59,0
Porque no había servicio disponible vía página web	10,0	5,6	11,7	14,8	11,8	8,0
Total						9,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		9,6	9,9	12,7		16,4
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		11,9	11,4	14,4		20,5
Otras actividades de aprendizaje por Internet		10,4	11,7	22,6		24,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		18,5	19,9	24,4		29,3
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						18,3
Otras actividades de aprendizaje por Internet						22,1
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						26,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,1	100,0	98,4	99,1	97,7	98,3
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						69,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,3	100,0	100,0	99,1		100,0
Banda ancha fija	98,2	95,2	95,8	92,4		94,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,7	4,5	4,4			
Otras conexiones móviles	16,1	23,3	22,7			4,7
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,2	17,5	35,6			57,4
Telefonía móvil de banda ancha	79,0	68,9	73,9			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	52,1	51,6	59,8			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,0	64,4	65,2			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,1	90,5	79,7			54,4
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,6	97,4	97,4
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,8	99,0	96,9	98,5	97,4	97,4
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,5	4,6	4,7
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				47,6	46,2	57,4
XDSL(ADSL,SDSL,...)				70,7	68,9	54,4
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						92,2
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,9	4,0	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				43,3	40,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				64,4	60,8	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						94,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,7	4,5	4,4	6,0	4,1	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,2	17,5	35,6	44,0	41,9	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,1	90,5	79,7	65,3	62,4	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,3	5,4	2,7
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				18,4	22,9	14,0
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				27,9	30,1	23,1
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				27,9	20,4	22,7
100 Mb/seg. o superior				23,6	21,2	37,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,1	4,9	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				17,0	20,7	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				25,7	27,3	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				25,8	18,5	
100 Mb/seg. o superior				21,8	19,2	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					81,5	78,0
Otras conexiones móviles	16,1	23,3	22,7	23,1		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	52,1	51,6	59,8	62,8		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,0	64,4	65,2	79,0		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	44,0	43,8	41,2	43,3	44,8	47,0
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	55,8	56,0	52,1	54,4	55,4	54,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	86,1	83,6	76,4	86,2	83,7	91,5
A sus empleados especialista en TIC	39,8	70,7	49,3	33,9	46,0	46,7
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	15,4	13,6	18,3	17,2	11,8	16,3
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			8,6	8,2		8,5
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			20,8	15,2	9,7	11,1
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				10,9	22,6	3,4
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				4,9	6,6	14,5
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				12,2	25,8	11,0
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				2,1		6,5
Total				30,0	54,9	35,3
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			0,2	2,1	1,9	1,4
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			20,0	42,4	54,7	48,4



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			85,2	75,9	66,7	63,4
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		11,7	14,6	16,7	11,8	22,1
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		41,5	35,1	56,0	79,8	64,7
Aplicaciones de software financiero o contable		12,4	29,9	25,2	22,6	40,0
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		6,0	31,0	15,8	32,0	32,2
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		14,3	16,5	20,4	30,0	25,2
E-mail		70,6	75,5	67,0	86,9	61,1
Servidor de bases de datos de la empresa		48,5	45,0	55,4	82,0	56,0
Software Office		9,3	49,5	33,2	60,9	45,5
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					10,0	30,2
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			64,5	23,0	55,1	53,2
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			78,3	80,1	63,6	64,4
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			6,6	6,5	10,1	8,9
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			14,7	56,3	32,6	33,2
Datos generados por medios sociales			39,1	31,2	43,4	33,8
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			53,2	41,8	47,5	46,3
Otras fuentes de Big Data			14,7	7,2	35,4	33,1
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			17,1	20,7	25,0	25,9
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			82,4	77,8	79,9	74,6
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			42,8	28,1	33,6	31,1
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			45,2	26,8	42,8	31,2
Otro método distinto de los anteriores			51,6	44,6	70,1	55,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	24,2	32,7	39,8	28,0	33,9	26,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	16,8	3,7	12,2	4,3	4,5	4,6
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	92,8	97,0	85,8	96,2	96,4	95,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	50,6	25,4	33,2	24,7	36,3	44,1
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			36,6	47,4	41,4	49,8
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	33,6	31,0		25,9		26,3
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	73,1	82,3		89,7		89,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	25,6	28,8		22,2		25,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	40,0	43,9		29,4		33,2
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	55,9	68,0		64,8		57,4
Selección de personal	13,6	25,6		19,4		21,6
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	34,9	21,5	29,7	34,8		23,0
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	62,3	35,8	50,5	58,0		36,3
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	31,1	29,5		38,7		34,4
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	50,0	54,9			70,8	64,9
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					72,7	66,6
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	77,1	72,4	73,9	77,2	80,8	78,7
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	14,5	19,1	16,7	22,6	24,1	24,4
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	11,3	14,9	16,5	17,9	14,9	15,3
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,8	54,7	61,2	67,8	69,5	76,1
Facilidad de acceso a catálogos y precios	46,2	49,9	38,4	45,3	36,5	42,3
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,3	9,1	4,5	4,6	5,7	6,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		28,0	25,6	19,6	25,3	23,8
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,4	9,5	6,8	4,8	9,8	6,8
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,8	89,2	88,7	92,8	89,1	90,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Realización de pedidos o reservas online	19,6	14,7	15,8	15,1	18,3	18,7
Seguimiento online de pedidos	12,9	11,1	5,1	5,8	10,0	11,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		30,7	39,7	46,6	37,4	46,6
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						67,7
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						18,4
Hace más de 24 meses						13,9
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,9	100,0	100,0	98,9	99,8	97,7
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	11,5	12,7	21,8	18,2	17,3	30,5
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						62,6
Autenticación mediante contraseña segura			91,9	93,8	93,6	
Backup de datos externo			62,9	58,2	56,7	
Control de acceso a red						56,7
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						78,0
Evaluación de riesgos TIC						23,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			8,2	9,6	10,8	12,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			50,8	54,1	46,9	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			35,1	27,5	34,0	30,0
Red Privada Virtual						33,1
Software actualizado						81,2
Técnicas de encriptación						32,7
Test de seguridad TIC						26,9
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			83,8	80,9	81,1	88,5
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	21,0	19,7				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				27,0	29,4	38,8
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					4,9	5,5
En papel a otras empresas o administraciones					94,1	90,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					53,4	68,3
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					35,5	

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cantabria

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,2	14,1	18,4	18,6	20,6	24,3
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,8	2,1	4,0	4,5	5,1	
Facturas en papel					98,7	95,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	58,2	53,2	67,3	66,1	71,2	76,8
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,4	65,8	67,0	71,6	67,4	70,8
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,4	58,2	62,5	62,0	66,2	59,8
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	77,4	69,9	68,2	73,0	73,8	64,7
Descarga de formularios oficiales	82,3	75,2	73,4	82,2	82,2	81,2
Enviar formularios cumplimentados	64,3	68,2	67,0	74,7	72,5	67,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	85,9	77,6	75,7	84,3	82,9	79,5
Total	95,3	89,7	88,8	90,5	88,8	85,4

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria

Indicadores	España	Cantabria
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	186.963
FTTH y FTTN	46.692.525	489.261
Accesos NGA	57.004.788	676.224
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	13.405
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	910
2G	47.132	782
LTE ( 4G )	47.669	736
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	88,4
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	67,2
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	11,5
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,7
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	75,6
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	64,4
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	61,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	93,4
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	75.556
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	13,0
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	33,3
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	9,5
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	10,0
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	193.507
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	55.209
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	58.097
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	42,8
Vodafone	21,2	32,6
Orange	26,3	17,1
Resto	2,2	2,4
Euskaltel	4,0	0,3
Grupo Masmóvil	6,5	4,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria

Indicadores	España	Cantabria
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	245.957
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	42,3
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	48,2
Vodafone	23,3	33,8
Orange	20,8	13,5
Resto	1,9	0,9
Euskaltel	4,0	0,2
Grupo Masmóvil	4,7	3,4
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	585.623
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	100,7
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	45,1
Vodafone	24,3	26,5
Orange	26,0	19,8
Resto	4,4	0,9
Grupo Masmóvil	11,2	7,8
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	93.003
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	16,0

## Comunidad de Castilla y León

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	855.334	839.326		856.683	843.359	846.519
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	72,6	74,0	75,7	77,1	76,1	78,0
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	81,7	82,0	81,0	80,0	77,7	76,5
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	94,5	96,0	95,6	97,0	97,6	98,0
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	77,0	80,3		83,7	84,9	89,1
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	65,7	60,0	57,4	43,4	39,3	
Banda ancha						99,6
Banda Estrecha	2,7	2,2	0,8	1,7	3,2	2,7
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,6	0,6	0,3	0,9	0,4	1,3
Cable o fibra óptica	20,1	24,2	29,4	44,8	49,7	78,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	63,0	72,9	74,9	77,3	84,5	84,2
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	7,6	3,3	2,2	6,8	8,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	6,1	6,0	3,0	6,3	8,5	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,3	1,6	0,5	1,2	2,8	1,6
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	68,7	74,0	77,5	79,2	82,3	89,0
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	18,0	16,3	6,3	15,8		19,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	7,3	3,7	2,9	7,2		6,1
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,1	5,5	5,8	8,2		8,0
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	26,2	15,4	16,6	25,3		20,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	25,8	17,5	13,7	22,9		18,7
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	70,3	68,3	70,7	68,9		76,1
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	43,9	40,6	33,4	40,1		49,5
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	13,3	15,2	12,2	13,3		7,2
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	67,6	74,0	76,5	78,2	82,2	88,6
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,0	99,8	99,7			



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					15,1	10,9
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	70,1	76,5	78,7	78,7		
Diariamente (al menos una vez al día)					79,5	82,6
Diariamente (varias veces al día)					76,1	78,7
En el último mes					98,6	99,2
Menos de una vez a la semana	9,1	7,1	7,1	5,5		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					93,4	
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,8	16,4	14,2	15,8		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						82,4
Diariamente (varias veces al día)						78,5
En el último mes						99,0
Total						99,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					65,6	73,1
Diariamente (varias veces al día)					62,8	69,7
En el último mes					81,4	87,9
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					77,1	
Total	74,9	77,6	77,0	81,3	82,5	88,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						95,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						84,8
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	62,9	73,4	70,6	67,5	72,3	68,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	85,7	96,0	98,2	96,9	94,2	96,6
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	92,9	98,9	96,9	98,4	92,0	93,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,1
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,5
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,7
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						93,1
Ordenador de sobremesa			48,4		41,0	
Ordenador portátil			59,8		56,9	30,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			11,2		15,8	14,7
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			13,1			
Tableta			39,4		43,7	25,2
Teléfono móvil			88,9		94,6	92,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						82,4
Ordenador de sobremesa					33,8	
Ordenador portátil					47,0	27,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					13,0	13,0
Tableta					36,1	22,4
Teléfono móvil					78,1	81,6
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				9,4		10,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						9,3
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			59,7	58,0	60,7	59,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						52,3
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						92,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						82,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			27,3	33,2		31,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						27,6
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		23,4		20,5		19,6
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,5	62,9	82,0	74,7	85,6	80,1
Descargar software		29,9				
Envío y recepción de correo electrónico	81,2	77,9	79,8	75,4	80,4	79,9
Escuchar la radio emitida por Internet	25,8	27,0				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			48,3		56,1	65,2
Jugar o descargar juegos			30,7		33,4	
Lectura o descarga de periódicos en línea	79,4	82,3	82,3	79,2		80,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	40,5	42,9	47,4	50,2	50,7	53,3
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	26,2	24,6	29,5	28,9	36,0	59,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			20,7			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	45,2	46,6	50,0	52,9		
Ventas de bienes y servicios	11,8	10,3	12,6	13,1	12,3	13,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			69,6		75,0	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			23,9		33,2	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			41,2		43,0	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						70,9
Envío y recepción de correo electrónico						70,8
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						57,7
Lectura o descarga de periódicos en línea						71,6
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						47,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						52,6
Ventas de bienes y servicios						11,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						63,0
Instalar software o aplicaciones (apps)						53,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						50,5
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						70,9
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		23,5	29,5	24,6		
Instalar software o aplicaciones (apps)		53,1	57,5	55,3		60,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		61,5	65,7	59,2		56,9
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			58,5	66,7	64,4	60,3
Cita con el médico			19,6		26,8	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						53,4
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						13,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						15,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						56,7
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						64,0
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						19,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						22,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				50,0		55,0
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						62,1
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						35,2
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						70,2
Copiar o mover ficheros o carpetas			70,3	66,7		64,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			44,9	43,1		44,8
Programar en un language de programación			9,1	5,8		6,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			28,0	22,2		25,8
Usar hojas de cálculo en general			44,9	37,7		39,5
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			39,0	40,0		39,8
Usar un procesador de texto			62,9	58,1		57,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						62,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						57,2
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						39,8
Programar en un language de programación						5,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						22,9
Usar hojas de cálculo en general						35,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						35,3
Usar un procesador de texto						50,7
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						31,9
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						36,0
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		21,5	16,6	20,0	17,1	20,8
De 51 a 100 euros		27,4	26,6	24,0	31,9	29,5
De 101 a 500 euros		30,1	40,2	40,0	35,2	37,0
De 501 a 1000 euros		12,2	10,7	6,0	6,2	6,5
Más de 1000 euros		5,2	5,9	2,2	3,5	2,6
Ns/Nc		3,6	0,0	8,0	6,2	3,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						9,2
De 51 a 100 euros						13,0
De 101 a 500 euros						16,3
De 501 a 1000 euros						2,8
Más de 1000 euros						1,1
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						55,9
Ns/Nc						1,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	40,7	35,3	44,0	42,4	48,7	42,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						22,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						25,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	25,3	25,3	33,6	31,6	39,7	35,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						19,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			44,0		48,7	42,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						25,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					25,1	22,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	76,6	88,0	87,7	84,3	87,9	93,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						49,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						56,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	7,4	3,7	13,9	21,1	19,6	15,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						9,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						8,2
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					51,6	53,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		47,9	43,7	53,3	43,0	45,7
Entre 3 y 5 veces		34,4	34,5	33,5	36,4	36,1
Entre 6 y 10 veces		12,9	13,1	6,8	9,1	12,2
Más de 10 veces		4,8	8,7	6,4	11,6	6,1
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						20,1
Entre 3 y 5 veces						15,9
Entre 6 y 10 veces						5,4
Más de 10 veces						2,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						55,9
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						56,9
Últimos 3 meses						82,7
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						65,4
Último mes						34,2
Últimos 3 meses						49,6
Últimos 12 meses						60,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						30,3
Últimos 3 meses						44,1
Últimos 12 meses						53,3
Total			47,2	52,3	56,0	58,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	35,2	40,2	38,9	46,0	46,1	
Hace más de un mes y menos de tres meses	27,7	27,9	25,3	21,6	28,6	
Hace más de tres meses y menos de doce	24,1	19,6	20,0	20,5	17,5	
En los últimos tres meses						44,1
Hace más de un año	13,1	12,3	15,8	11,8	7,9	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						56,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						25,7
Hace más de tres meses y menos de doce						17,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						34,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,5
Hace más de tres meses y menos de doce						10,4
En los últimos 12 meses			50,4	56,4		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						30,3
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,7
Hace más de tres meses y menos de doce						9,2
Hace más de un año						4,8
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	53,9	45,5	54,3	50,9	52,9	54,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	26,3	24,1	34,8	35,9	41,3	41,1
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9,3	4,2				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	33,4	27,6	43,4	42,2	43,8	43,0
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	22,1	27,8	24,0	21,4	24,7	26,2
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	20,3	23,4	28,9	22,0	22,9	21,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	18,3	15,8	8,3	12,8	13,1	15,3
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,8	22,9	27,2	21,8	25,1	29,4
Material deportivo, ropa	48,1	52,6	57,1	59,9	64,0	56,2
Material formativo on line	14,5	16,6	14,2	9,1	11,1	10,9
Medicamentos	1,0	1,2	2,3	1,4	3,2	3,6
Otro software de ordenador			8,1	11,9	10,4	13,4
Otros productos o servicios	26,1	22,6	26,8	34,4	32,7	34,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	43,2	38,9	50,3	41,4	41,9	37,2
Películas, música	11,3	12,8	14,8	12,8	15,0	17,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	10,7	9,0	11,6	12,0	15,8	26,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19,1	15,3	16,5	16,9	18,4	17,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						29,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						21,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						22,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						14,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						15,7
Material deportivo, ropa						29,9
Material formativo on line						5,8
Medicamentos						1,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						7,1
Otros productos o servicios						18,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						19,8
Películas, música						9,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						13,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						33,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						25,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						13,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						17,6
Material deportivo, ropa						33,7
Material formativo on line						6,6
Medicamentos						2,2
Otro software de ordenador						8,0
Otros productos o servicios						20,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						22,3
Películas, música						10,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,7
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						10,5
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	57,1	64,4	61,4	55,1	59,6	60,4
Mucho	11,9	6,0	5,9	7,4	4,3	5,8
Poco o nada	31,0	29,6	32,7	37,5	36,0	33,8
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					49,8	68,0
Mucho					3,6	6,5
Poco o nada					30,1	38,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						1,9
Alguno de los incidentes investigados						26,9
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,2
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,2
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						2,2
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,0
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,2
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,2
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,9
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,0				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		2,2				2,2
Alguno de los incidentes investigados		63,2				30,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,4
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,6				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,6				2,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						2,5
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		59,0				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						19,5
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						18,3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,5
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		22,7				3,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		49,4				65,2
Comunicación con servicios públicos o administrativos		11,6				15,1
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		21,7				32,0
Otras						18,2
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		27,6				28,9
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		27,9				41,9
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		20,1				22,2
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		20,4				36,4
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					36,5	35,6
Enviar formularios cumplimentados					36,5	39,2
Obtener información de las páginas web de la Administración					47,3	44,6
Total					53,0	51,4
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	39,7	43,8	46,2	42,3	43,7	40,1
Enviar formularios cumplimentados	29,1	37,7	39,2	40,4	43,7	44,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	55,2	52,8	57,1	57,2	56,6	50,2
Total	60,5	62,5	61,9	63,6	63,4	57,9
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						16,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	23,4	16,0	16,1	19,6	16,2	15,2
Por falta de habilidades o conocimientos	22,9	19,0	17,0	35,2	38,5	34,6
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	26,4	20,2	16,2	26,8	33,4	32,5
Por otras razones	46,1	33,2	24,6	29,7	28,8	36,9
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	38,5	45,2	47,7	48,4	53,7	40,2
Porque no había servicio disponible vía página web	9,4	8,0	7,6	11,2	4,5	19,9
Total						14,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		12,3	12,5	13,1		17,7
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						15,7
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		14,9	19,4	17,3		18,3
Otras actividades de aprendizaje por Internet		14,1	18,8	25,7		26,5
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		25,8	28,2	28,1		28,4
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						16,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet						23,4
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						25,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,6	98,2	99,0	99,4	99,8	98,7
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						77,8
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,9	99,5	100,0		100,0
Banda ancha fija	99,4	96,5	96,4	96,4		92,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	6,0	3,5	5,7			
Otras conexiones móviles	22,5	20,7	19,7			6,7
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,4	18,3	30,6			60,3
Telefonía móvil de banda ancha	73,8	77,0	79,0			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	49,8	56,9	61,7			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	68,1	67,3	65,9			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,4	88,1	80,3			53,8
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,8	99,2	97,9
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,2	97,7	98,6	98,8	99,2	97,9
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,0	6,4	6,7
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				39,9	48,2	60,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)				77,7	69,5	53,8
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						91,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,8	5,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				38,0	43,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				74,0	63,1	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						92,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	6,0	3,5	5,7	4,8	5,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,4	18,3	30,6	38,4	44,1	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,4	88,1	80,3	74,8	63,7	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,9	4,2	2,8
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				32,7	27,5	20,0
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				27,5	25,4	17,7
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,1	21,0	25,0
100 Mb/seg. o superior				18,9	22,0	34,5
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,8	3,8	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				31,5	25,2	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				26,5	23,2	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				17,4	19,2	
100 Mb/seg. o superior				18,2	20,2	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					78,8	85,3
Otras conexiones móviles	22,5	20,7	19,7	20,5		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	49,8	56,9	61,7	51,7		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	68,1	67,3	65,9	74,2		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	37,6	40,7	41,5	43,5	42,8	44,7
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	44,8	46,1	48,2	50,0	48,2	50,4
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	88,4	85,2	87,9	86,0	88,9	88,5
A sus empleados especialista en TIC	32,5	42,1	37,5	36,2	32,6	38,3
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	19,5	20,9	21,4	20,1	18,9	20,4
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			7,1	8,0	7,6	10,4
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			17,2	14,1	13,0	13,9
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				13,0	7,3	2,7
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				9,8	15,6	6,9
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				17,5	17,9	17,7
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				4,0	6,8	3,8
Total				44,2	47,7	31,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			0,5	1,2	1,9	3,1
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			48,8	37,1	45,5	51,7
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			63,9	76,8	71,7	67,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		8,4	11,2	19,6	12,1	15,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		50,7	55,1	62,6	65,9	72,5
Aplicaciones de software financiero o contable		18,6	25,8	28,8	27,4	42,2
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		22,7	28,4	30,6	28,4	31,8
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		16,3	18,8	24,3	17,5	24,1
E-mail		70,7	57,3	73,4	70,5	71,4
Servidor de bases de datos de la empresa		57,7	44,9	60,2	55,8	64,1
Software Office		25,5	25,4	35,4	35,7	43,2
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					7,8	26,2
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			47,4	36,3	52,0	44,9
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			72,9	85,0	63,8	74,1
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			8,7	9,0	12,4	6,1
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			31,6	37,9	29,7	39,7
Datos generados por medios sociales			59,7	37,1	40,8	36,2
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			44,0	60,8	52,5	51,1
Otras fuentes de Big Data			14,0	31,2	16,5	29,8
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			22,3	21,3	22,1	27,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			77,5	74,6	76,3	74,0
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			32,4	23,1	24,9	30,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			38,3	37,5	36,8	37,2
Otro método distinto de los anteriores			55,3	37,5	50,3	51,0
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	34,6	40,1	38,4	39,2	39,0	40,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	8,4	8,1	9,0	7,3	5,1	6,9
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	91,6	96,4	91,5	94,0	96,0	96,2
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	33,4	25,3	36,3	33,4	36,3	41,4
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			33,3	47,0	48,8	47,9
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	31,9	23,8		32,8		28,5
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	66,6	62,0		86,6		87,7
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	26,0	26,1		32,2		22,4
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	29,2	33,4		41,6		31,0
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	60,0	49,0		70,5		62,1
Selección de personal	17,9	18,4		21,4		26,3
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	32,6	35,3	30,8	37,9		27,3
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	56,5	59,4	49,8	64,2		43,3
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	32,1	31,8		43,1		34,9
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	48,8	59,0			66,7	70,8
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					67,3	72,3



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,2	71,5	74,7	76,4	78,4	79,1
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	11,4	17,3	20,6	23,3	21,1	23,7
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,9	16,2	16,6	20,1	16,8	21,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	63,3	67,5	64,3	73,8	69,7	79,6
Facilidad de acceso a catálogos y precios	54,3	42,5	47,9	48,7	48,4	42,9
Personalización de la página web para usuarios habituales	10,3	5,5	5,1	7,8	4,2	8,5
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		26,7	26,1	26,9	22,3	33,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,1	6,3	8,5	8,9	4,8	10,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	90,5	88,1	84,2	92,3	89,8	90,0
Realización de pedidos o reservas online	16,2	17,6	17,6	16,9	17,7	19,0
Seguimiento online de pedidos	12,2	10,3	11,3	11,6	8,6	10,9
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		33,5	36,3	43,9	45,4	44,0
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						75,8
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						15,4
Hace más de 24 meses						8,8
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,4	99,2	99,4	99,7	99,5	99,8
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	19,0	18,7	22,8	15,5	21,1	23,1
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						67,8
Autenticación mediante contraseña segura			94,1	92,7	95,3	
Backup de datos externo			57,3	57,7	52,8	
Control de acceso a red						60,3
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						77,9
Evaluación de riesgos TIC						20,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			12,6	9,9	9,7	19,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			56,0	53,3	49,8	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			38,4	39,5	33,4	32,2
Red Privada Virtual						30,9
Software actualizado						82,8
Técnicas de encriptación						30,1
Test de seguridad TIC						25,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla y León

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			86,5	89,6	84,0	90,3
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	23,4	22,8				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				36,9	35,8	36,7
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					4,8	8,8
En papel a otras empresas o administraciones					94,7	94,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					60,0	72,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					30,6	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,8	20,9	18,2	19,4	16,8	25,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,6	0,9	3,3	2,4	1,6	
Facturas en papel					98,7	97,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	61,0	63,4	68,0	73,2	70,0	80,1
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	71,6	71,5	74,4	81,2	78,9	81,2
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	67,0	64,8	62,2	70,8	65,9	73,3
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	78,8	79,5	73,4	83,4	78,1	81,4
Descarga de formularios oficiales	80,1	83,7	79,5	85,9	84,4	84,5
Enviar formularios cumplimentados	75,3	76,0	68,5	76,2	74,0	78,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	79,8	83,3	80,6	85,7	90,0	84,4
Total	94,2	95,0	87,2	92,8	94,9	91,9

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León

Indicadores	España	Castilla y León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Burgos	León	Avila
<b>Infraestructuras</b>											
<b>Accesos instalados (número)</b>											
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	683.691	47.246	102.566	18.377	21.082	173.808	52.585	109.770	139.294	18.963
FTTH y FTTN	46.692.525	2.314.016	161.726	323.658	113.074	82.914	607.681	121.763	294.442	498.618	110.140
Accesos NGA	57.004.788	2.997.707	208.972	426.224	131.451	103.996	781.489	174.348	404.212	637.912	129.103
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	65.696	5.129	10.153	1.863	1.224	14.878	6.000	14.201	8.960	3.288
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>											
UMTS	59.084	5.090	346	620	439	379	720	489	840	903	354
2G	47.132	4.640	313	557	416	365	619	468	789	794	319
LTE ( 4G )	47.669	3.808	255	474	306	274	528	358	610	718	285
<b>Cobertura banda ancha</b>											
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	86,4	87,8	87,0	89,8	82,0	90,7	83,2	85,4	82,3	87,1
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	71,8	79,4	77,0	81,2	73,8	72,9	73,5	68,7	62,0	73,3
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	13,3	12,3	13,6	17,7	16,2	12,4	19,0	11,9	10,6	16,3
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,3	99,2	99,1	99,6	98,6	99,7	99,1	99,5	99,1	99,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	98,7	98,7	98,6	99,0	97,6	99,3	97,7	98,7	98,7	97,8
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	66,7	66,8	67,3	52,7	54,9	82,9	51,8	72,6	63,9	44,2
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	65,3	66,8	63,9	52,7	54,9	82,7	47,5	70,9	62,0	44,2
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	53,1	48,2	55,4	30,4	43,0	66,4	45,2	64,0	50,0	29,5
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	91,5	91,9	93,2	89,6	82,3	93,0	89,9	92,7	92,0	86,4
<b>Banda ancha</b>											
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	350.997	23.445	49.941	21.506	10.801	101.466	14.978	44.943	65.516	18.401
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	14,5	14,5	15,0	13,9	12,0	19,5	8,5	12,6	14,1	11,5
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	31,3	31,3	33,7	31,2	26,1	34,3	26,7	31,5	30,7	26,8

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León

Indicadores	España	Castilla y León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Burgos	León	Avila
Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	5,2	5,5	4,8	6,4	2,0	3,8	6,8	4,3	6,1	6,2	1,9
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	8,0	10,4	11,1	11,2	13,8	9,0	7,7	12,3	11,7	9,6	11,7
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)	15.176.954	758.207	50.698	112.397	48.144	23.378	178.563	46.889	112.005	143.288	42.845
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)	2.431.559	132.195	7.815	21.309	3.021	3.398	35.246	7.648	21.653	29.014	3.091
Número de líneas DSL (número de Líneas)	3.743.409	251.615	17.971	37.528	21.337	8.116	39.941	21.611	41.770	44.553	18.788
<b>Cuotas de banda ancha</b>											
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>											
Movistar	39,7	44,3	41,9	45,2	63,2	58,1	34,9	47,5	43,4	45,9	49,3
Vodafone	21,2	22,9	20,6	23,0	13,1	17,8	26,4	20,4	24,9	25,2	14,5
Orange	26,3	26,6	31,2	25,5	21,4	21,3	32,7	25,9	24,0	21,4	31,9
Resto	2,2	0,2	0,3	0,0	0,0	2,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,1
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	6,0	6,1	6,3	2,2	0,5	5,9	6,1	7,4	7,4	4,3
<b>Telefonía fija</b>											
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	1.025.832	67.458	148.145	66.420	36.936	227.753	67.530	148.653	197.631	65.306
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	42,4	41,7	44,4	43,0	41,2	43,7	38,4	41,7	42,4	40,8
<b>Cuotas telefonía fija</b>											
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>											
Movistar	45,3	52,7	50,6	52,0	68,2	64,9	42,5	57,5	52,2	54,2	61,6
Vodafone	23,3	23,2	21,3	24,0	14,3	19,6	27,3	20,5	24,5	24,8	14,4
Orange	20,8	19,8	23,7	19,4	16,0	13,7	25,7	18,1	17,9	15,7	21,4
Resto	1,9	0,2	0,2	0,1	0,2	1,7	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3
Euskaltel	4,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	4,0	4,2	4,5	1,5	0,1	4,2	3,8	5,2	4,9	2,3

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León

Indicadores	España	Castilla y León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Burgos	León	Avila
<b>Telefonía móvil</b>											
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS)</b>	42.787.108	2.115.250	135.699	297.523	133.271	69.199	510.779	128.214	322.703	395.435	122.427
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	87,5	83,9	89,2	86,3	77,1	98,1	72,9	90,6	84,8	76,5
<b>Cuotas telefonía móvil</b>											
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>											
Movistar	34,1	36,4	36,0	37,6	46,9	45,3	29,8	40,0	36,1	37,3	39,1
Vodafone	24,3	22,3	21,1	21,4	15,8	17,8	24,1	20,3	24,8	24,3	16,6
Orange	26,0	29,4	30,4	28,2	30,3	30,9	34,2	31,6	25,6	23,0	37,6
Resto	4,4	0,8	0,6	0,8	0,7	0,5	0,8	0,9	1,1	0,5	1,0
Grupo Masmóvil	11,2	11,2	11,9	12,0	6,3	5,6	11,0	7,2	12,5	14,9	5,8
<b>Audiovisual</b>											
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	322.443	19.170	47.652	23.824	12.141	69.372	19.635	44.925	65.933	19.791
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	13,3	11,8	14,3	15,4	13,5	13,3	11,2	12,6	14,1	12,4

## Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	667.644	674.942		695.592	690.713	690.719
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	69,9	74,0	73,3	74,1	74,8	74,2
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	73,9	76,0	73,1	72,5	69,9	66,7
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	94,9	96,0	96,3	96,8	97,4	97,2
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	74,3	75,9		79,5	82,6	87,5
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	74,9	71,0	58,1	48,3	43,1	
Banda ancha						99,9
Banda Estrecha	3,2	2,4	0,3	0,9	2,3	1,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,3	0,0	0,0	0,5	1,0	0,3
Cable o fibra óptica	12,7	19,2	25,1	35,4	46,3	82,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	72,9	69,2	88,5	80,5	83,5	82,0
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	6,6	3,9	1,4	4,5	6,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	3,4	11,3	4,6	7,1	8,8	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	2,3	2,4	0,3	0,6	1,6	1,4
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	66,8	74,0	78,2	80,6	80,9	86,8
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	16,2	13,9	14,4	7,9		8,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	6,0	2,2	2,4	3,6		4,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	5,8	3,4	3,1	4,0		3,4
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	27,9	27,2	16,5	18,2		24,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	27,2	29,5	20,2	24,7		21,1
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	60,2	61,3	64,4	67,9		74,8
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	43,0	35,2	39,8	41,9		43,5
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	14,6	11,6	5,0	8,0		8,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	65,6	74,0	77,9	80,1	80,8	86,7
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,6	100,0	100,0			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					17,4	12,5
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	76,5	82,2	81,4	80,3		
Diariamente (al menos una vez al día)					82,0	83,5
Diariamente (varias veces al día)					76,6	80,6
En el último mes					98,8	99,3
Menos de una vez a la semana	9,0	5,7	6,2	6,5		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,6	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,5	12,1	12,4	13,2		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						83,3
Diariamente (varias veces al día)						80,5
En el último mes						99,1
Total						99,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					66,1	72,8
Diariamente (varias veces al día)					61,7	70,3
En el último mes					79,6	86,6
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					76,2	
Total	72,5	74,3	78,0	78,3	80,5	87,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,3
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						95,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						83,2
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	60,9	72,2	69,1	69,3	69,5	71,5
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,1	92,9	94,9	98,0	93,4	92,5
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,7	91,4	94,1	92,4	91,6	90,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						0,9
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,2
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,1
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,5
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						97,1
Ordenador de sobremesa			44,8		36,7	
Ordenador portátil			60,2		55,6	32,6
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			13,0		13,0	10,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			14,9			
Tableta			39,7		36,7	23,0
Teléfono móvil			92,9		97,5	96,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						84,7
Ordenador de sobremesa					29,6	
Ordenador portátil					44,8	28,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					10,5	9,0
Tableta					29,6	20,1
Teléfono móvil					78,5	84,2
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				9,5		10,9
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						9,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			63,5	66,9	69,8	67,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						58,9
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						92,9
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						81,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			37,0	40,9		32,7
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						28,5
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		31,9		23,4		20,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	83,5	64,8	84,5	77,1	79,8	75,1
Descargar software		37,6				
Envío y recepción de correo electrónico	83,1	80,3	82,2	75,0	77,6	76,1
Escuchar la radio emitida por Internet	42,1	38,2				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			56,3		62,4	67,7
Jugar o descargar juegos			30,9		35,6	
Lectura o descarga de periódicos en línea	78,4	76,2	78,4	75,4		73,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	39,2	41,0	44,3	48,6	50,6	53,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	23,5	23,1	23,9	29,7	32,8	58,9
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			22,4			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	50,7	54,8	49,3	53,4		
Ventas de bienes y servicios	13,5	12,7	14,4	18,6	14,0	14,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			80,3		74,6	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			26,6		35,7	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			48,2		46,2	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,6
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						65,5
Envío y recepción de correo electrónico						66,4
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						59,1
Lectura o descarga de periódicos en línea						64,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						46,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						51,4
Ventas de bienes y servicios						12,9
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						58,2
Instalar software o aplicaciones (apps)						50,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						49,6
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						66,6
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		28,7	31,8	28,4		
Instalar software o aplicaciones (apps)		50,7	60,4	56,4		57,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		63,7	63,1	61,1		56,8
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			65,7	71,7	60,9	64,1
Cita con el médico			50,5		51,3	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						55,9
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						14,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						16,7
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						52,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						60,6
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						24,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				49,1		50,5
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						57,9
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						29,0
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						33,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						67,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			70,4	67,1		61,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			46,7	45,4		41,9
Programar en un language de programación			6,9	6,3		6,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			25,4	24,6		21,0
Usar hojas de cálculo en general			46,6	40,9		36,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			44,6	40,8		41,6
Usar un procesador de texto			64,0	57,6		53,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						59,1
Copiar o mover ficheros o carpetas						53,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						36,6
Programar en un language de programación						5,4
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						18,3
Usar hojas de cálculo en general						31,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						36,4
Usar un procesador de texto						46,7
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						34,4
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,4
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		19,6	19,8	34,0	18,5	17,5
De 51 a 100 euros		32,8	31,5	22,0	29,7	36,5
De 101 a 500 euros		37,8	40,1	29,0	35,8	30,4
De 501 a 1000 euros		3,5	5,3	5,0	6,1	7,2
Más de 1000 euros		6,0	2,7	4,9	4,0	3,6
Ns/Nc		0,3	0,6	4,2	6,0	4,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						7,6
De 51 a 100 euros						15,9
De 101 a 500 euros						13,2
De 501 a 1000 euros						3,1
Más de 1000 euros						1,5
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						56,5
Ns/Nc						2,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	31,6	35,7	40,6	38,3	48,1	36,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						19,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	20,7	29,4	35,3	26,6	33,4	32,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						19,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						16,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			40,6		48,1	36,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					22,8	19,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	81,7	87,3	86,2	86,4	87,0	95,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						49,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						56,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	14,3	9,6	5,4	22,4	14,8	22,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						13,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						11,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					47,4	52,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		41,7	45,1	48,4	48,6	51,3
Entre 3 y 5 veces		36,7	35,9	33,7	32,7	32,0
Entre 6 y 10 veces		12,6	10,4	8,9	8,8	9,0
Más de 10 veces		9,0	8,6	8,9	9,8	7,7
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						22,3
Entre 3 y 5 veces						13,9
Entre 6 y 10 veces						3,9
Más de 10 veces						3,4
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						56,5
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						60,3
Últimos 3 meses						83,3
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						63,6
Último mes						36,1
Últimos 3 meses						49,8
Últimos 12 meses						59,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						31,5
Últimos 3 meses						43,5
Últimos 12 meses						52,2
Total			48,7	50,7	51,6	55,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	42,2	43,2	43,3	52,8	54,7	
Hace más de un mes y menos de tres meses	24,0	25,0	22,2	20,7	18,4	
Hace más de tres meses y menos de doce	23,0	18,5	19,2	18,4	18,7	
En los últimos tres meses						43,5
Hace más de un año	10,7	13,2	15,3	8,1	8,2	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						60,3
Hace más de un mes y menos de tres meses						23,0
Hace más de tres meses y menos de doce						16,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						36,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,7
Hace más de tres meses y menos de doce						10,0
En los últimos 12 meses			52,1	58,8		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						31,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,0
Hace más de tres meses y menos de doce						8,7
Hace más de un año						3,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	49,6	50,3	45,4	52,3	50,7	53,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28,0	31,1	33,3	37,6	41,4	42,1
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9,1	6,5				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42,0	44,3	37,3	42,6	38,1	36,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	20,5	28,6	27,7	24,3	13,9	29,2
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	19,5	27,6	31,2	23,2	18,9	19,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15,1	16,1	14,9	16,9	18,8	16,5
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,6	22,8	26,9	25,1	22,1	20,0
Material deportivo, ropa	55,1	67,4	62,9	63,2	64,0	61,4
Material formativo on line	12,6	18,2	14,7	13,6	12,5	12,0
Medicamentos	3,1	4,7	2,8	2,0	4,2	3,4
Otro software de ordenador			10,0	16,0	7,9	8,3
Otros productos o servicios	19,8	16,2	22,0	32,8	24,9	29,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	42,8	41,8	42,7	33,1	32,9	35,0
Películas, música	10,3	16,2	15,2	16,5	17,3	14,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	8,9	10,7	12,8	15,6	19,5	16,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	16,7	18,6	19,2	18,1	18,3	16,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						28,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,0
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						18,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						10,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						10,4
Material deportivo, ropa						32,1
Material formativo on line						6,3
Medicamentos						1,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						4,3
Otros productos o servicios						15,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						18,3
Películas, música						7,5
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						8,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						8,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						25,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						21,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						11,9
Material deportivo, ropa						36,7
Material formativo on line						7,2
Medicamentos						2,0
Otro software de ordenador						5,0
Otros productos o servicios						17,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						20,9
Películas, música						8,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,7
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	62,9	60,8	63,3	61,6	55,8	65,0
Mucho	14,8	9,5	7,7	7,7	9,7	5,1
Poco o nada	22,3	29,7	29,0	30,7	34,5	29,9
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					45,5	74,4
Mucho					7,9	5,8
Poco o nada					28,1	34,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,9
Alguno de los incidentes investigados						25,0
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,4
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,9
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,0
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						15,4
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						15,6
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,5
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						1,9
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,2				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,4				3,3
Alguno de los incidentes investigados		70,5				28,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,6
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		2,4				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,9				3,3
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,1
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		63,1				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,6
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,2
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,8
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		29,6				2,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		60,1				60,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		21,4				18,3
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		29,9				31,3
Otras						18,0
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		35,8				25,4
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		24,5				35,2
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		28,9				23,8
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		28,4				35,7
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					34,3	31,0
Enviar formularios cumplimentados					40,8	46,6
Obtener información de las páginas web de la Administración					44,8	43,6
Total					52,6	53,7
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	48,6	44,9	48,8	43,9	42,1	35,5
Enviar formularios cumplimentados	42,9	42,5	42,4	42,3	50,0	53,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	62,5	56,9	56,7	61,2	55,0	49,9
Total	67,7	63,6	61,7	66,4	64,5	61,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						9,3
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	15,7	27,6	7,6	23,2	10,6	12,1
Por falta de habilidades o conocimientos	24,0	29,7	16,0	26,5	23,2	38,6
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	12,5	31,1	9,2	25,1	26,7	16,8
Por otras razones	51,6	28,1	29,0	36,4	37,2	31,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	30,2	44,9	53,3	47,4	60,6	53,9
Porque no había servicio disponible vía página web	6,5	15,4	12,1	11,5	1,5	7,9
Total						8,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		15,7	13,5	12,8		15,0
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						13,1
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		19,1	18,8	16,2		17,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet		20,6	24,6	27,1		25,1
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		27,4	23,9	26,6		24,0
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						14,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet						21,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						21,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,1	99,5	96,8	99,5	98,5	98,8
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						56,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	99,5		100,0
Banda ancha fija	98,4	97,0	95,5	95,9		86,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,7	3,5	3,9			
Otras conexiones móviles	24,7	25,4	22,0			6,4
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	13,9	12,0	19,4			48,6
Telefonía móvil de banda ancha	76,8	78,9	79,4			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,1	59,9	60,5			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,2	73,0	62,5			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,0	93,6	87,9			62,2
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,1	98,4	97,3
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	96,7	96,2	94,7	98,6	98,4	97,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,9	5,4	6,4
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				27,6	32,8	48,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)				83,1	78,8	62,2
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						84,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,6	4,7	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				26,1	29,0	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				78,7	69,5	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						86,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,7	3,5	3,9	5,7	4,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	13,9	12,0	19,4	26,5	29,4	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,0	93,6	87,9	79,8	70,6	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,1	3,7	1,6
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				35,2	26,1	21,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				30,0	30,2	24,0
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				15,0	21,6	26,0
100 Mb/seg. o superior				16,9	18,4	26,9
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,9	3,3	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				33,7	23,4	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				28,7	27,1	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				14,4	19,4	
100 Mb/seg. o superior				16,2	16,5	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					79,6	82,1
Otras conexiones móviles	24,7	25,4	22,0	23,1		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,1	59,9	60,5	52,7		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,2	73,0	62,5	77,5		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	36,8	38,8	38,2	39,3	38,1	39,2
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	44,1	45,4	44,6	46,2	43,9	46,2
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	84,4	92,2	80,6	82,0	94,2	91,8
A sus empleados especialista en TIC	45,9	35,1	42,1	38,3	18,5	24,9
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	17,6	18,2	16,6	17,4	20,0	17,9
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			7,1	4,0	5,5	10,5

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			12,1	14,0	9,7	10,0
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				27,4	15,8	3,7
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				4,3	4,1	6,4
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				8,9	17,7	20,6
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				2,8	9,4	9,2
Total				43,4	47,0	39,8
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			0,3	0,6	1,0	1,3
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			57,9	43,4	42,5	53,7
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			55,1	69,3	67,3	65,6
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		7,9	9,2	13,7	11,7	18,3
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		66,6	65,5	62,3	75,7	81,0
Aplicaciones de software financiero o contable		21,9	13,3	27,0	31,9	48,5
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		28,6	10,5	32,4	20,4	45,9
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		23,8	15,6	27,8	11,5	36,8
E-mail		74,7	59,6	70,7	64,8	73,6
Servidor de bases de datos de la empresa		45,9	29,1	54,9	48,8	69,0
Software Office		34,0	20,0	24,6	34,3	47,7
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					7,6	11,9
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			28,0	36,5	47,1	60,1
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			74,3	75,6	69,0	52,5

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			6,0	7,2	7,5	8,9
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			24,4	40,0	34,6	48,6
Datos generados por medios sociales			22,1	42,3	34,3	31,9
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			73,8	62,2	56,3	50,6
Otras fuentes de Big Data			15,5	28,6	15,5	27,1
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			17,7	20,1	19,9	25,2
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			72,2	80,1	73,9	64,3
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			29,3	29,6	35,8	31,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			37,6	29,8	33,4	33,8
Otro método distinto de los anteriores			64,9	39,1	50,5	66,3
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	30,4	33,6	25,4	30,0	26,3	29,1
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	8,9	5,0	9,1	9,4	3,4	5,8
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	89,8	94,5	91,5	91,7	93,3	91,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	39,7	32,5	36,7	36,8	32,6	47,6
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			41,3	37,6	48,0	46,2
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	35,1	22,3		31,2		34,2
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	63,7	72,1		88,2		88,3
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	29,3	27,9		31,6		22,2
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	33,2	32,5		35,0		35,7
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	56,5	53,9		58,7		60,6
Selección de personal	17,0	15,3		14,0		22,0
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	32,0	31,9	31,7	31,1		29,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	54,1	51,1	51,8	51,2		47,9
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	27,4	31,0		40,4		34,6
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	51,3	58,1			64,4	65,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					65,4	66,8
Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	68,3	69,2	68,4	72,1	75,1	70,6
Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)	11,3	17,6	20,4	23,1	19,8	22,5
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,3	18,6	19,2	9,6	15,2	14,9
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,7	69,0	69,7	66,3	66,9	75,4
Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,5	48,3	60,1	43,2	50,4	58,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	12,4	11,2	10,6	7,0	5,5	6,7
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		33,9	31,7	21,5	21,7	26,0
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	9,3	5,6	9,7	7,3	5,6	7,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	88,5	86,7	91,9	85,4	87,0	89,1
Realización de pedidos o reservas online	17,0	16,2	18,6	9,1	13,8	15,3
Seguimiento online de pedidos	15,5	13,2	12,7	7,1	8,9	10,0
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		42,0	41,9	36,0	43,9	38,4
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						79,1
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						17,2
Hace más de 24 meses						3,8
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,1	99,5	96,9	99,9	100,0	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,5	14,9	31,4	13,4	19,3	21,1



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						67,8
Autenticación mediante contraseña segura			93,8	96,4	91,0	
Backup de datos externo			49,1	56,1	57,0	
Control de acceso a red						61,6
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						76,8
Evaluación de riesgos TIC						22,8
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			13,2	13,9	11,6	17,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			61,0	45,5	52,3	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			37,0	35,5	32,3	33,1
Red Privada Virtual						31,2
Software actualizado						83,3
Técnicas de encriptación						27,7
Test de seguridad TIC						26,1
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>						
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	25,6	21,7				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				30,1	34,9	35,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					6,1	9,2
En papel a otras empresas o administraciones					93,6	90,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					57,0	69,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					33,0	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,6	19,2	19,5	24,2	13,4	24,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,1	1,9	1,7	3,3	0,8	
Facturas en papel					99,1	95,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	56,5	61,0	58,6	68,0	68,9	76,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,8	65,8	77,4	78,9	83,0	83,1
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	61,5	69,8	67,1	65,1	70,4	72,8
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	78,0	79,1	77,1	79,3	77,2	82,8
Descarga de formularios oficiales	79,2	88,4	83,5	83,4	83,6	82,0
Enviar formularios cumplimentados	72,1	81,3	74,3	80,1	77,2	76,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	78,9	81,9	82,9	83,2	83,8	83,3
Total	89,3	93,6	89,0	92,9	89,1	93,3

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha

Indicadores	España	Castilla-La Mancha	Albacete	Toledo	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara
<b>Infraestructuras</b>							
<b>Accesos instalados (número)</b>							
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	283.001	100.384	59.858	61.075	26.294	35.390
FTTH y FTTN	46.692.525	1.540.158	259.622	534.652	394.595	137.646	213.643
Accesos NGA	57.004.788	1.823.159	360.006	594.510	455.670	163.940	249.033
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	58.748	8.460	20.226	23.338	1.824	4.900
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>							
UMTS	59.084	4.019	611	1.059	760	822	767
2G	47.132	3.459	533	931	634	750	611
LTE ( 4G )	47.669	2.814	443	833	590	490	458
<b>Cobertura banda ancha</b>							
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	92,5	91,3	94,3	95,8	90,7	85,0
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	82,2	79,8	83,7	85,8	81,0	75,7
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	12,0	10,0	11,8	9,5	14,9	18,2
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,8	99,7	100,0	99,9	99,7	99,8
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,4	99,5	99,9	99,7	97,7	98,5
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	71,7	88,5	65,6	70,9	65,2	69,0
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	71,6	88,3	65,6	70,9	65,2	68,3
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	30,4	48,6	21,4	27,2	27,1	35,8
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	90,7	95,7	89,7	86,9	87,0	96,1
<b>Banda ancha</b>							
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	238.603	46.063	84.097	50.613	16.551	41.279
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	11,7	11,8	12,2	10,2	8,3	16,1
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	26,1	25,9	26,7	25,2	20,2	31,2
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	3,3	6,9	2,1	2,7	2,8	2,8
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	10,3	6,6	11,7	11,8	8,3	10,8
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	531.088	101.095	183.736	125.852	40.494	79.911
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	67.677	27.116	14.423	13.425	5.638	7.075
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	209.710	25.740	80.507	59.071	16.743	27.649

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha

Indicadores	España	Castilla-La Mancha	Albacete	Toledo	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara
<b>Cuotas de banda ancha</b>							
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>							
Movistar	39,7	43,7	24,5	49,6	38,2	54,9	57,7
Vodafone	21,2	20,1	30,5	17,9	18,0	19,4	15,5
Orange	26,3	26,1	27,6	26,0	29,9	21,2	20,7
Resto	2,2	3,2	7,6	0,9	5,1	0,3	1,2
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	6,9	9,9	5,6	8,8	4,2	4,8
<b>Telefonía fija</b>							
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	691.002	127.047	244.588	156.584	62.088	100.695
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	34,0	32,5	35,6	31,4	31,0	39,3
<b>Cuotas telefonía fija</b>							
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>							
Movistar	45,3	51,4	32,2	56,7	46,1	63,3	63,7
Vodafone	23,3	22,2	35,5	19,2	20,9	19,9	15,8
Orange	20,8	20,2	22,1	19,8	23,9	14,2	16,8
Resto	1,9	1,2	2,8	0,5	2,3	0,2	0,2
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	5,0	7,3	3,9	6,8	2,4	3,5
<b>Telefonía móvil</b>							
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	1.620.207	329.816	568.243	374.499	145.225	202.424
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	79,7	84,5	82,7	75,1	72,4	79,1
<b>Cuotas telefonía móvil</b>							
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>							
Movistar	34,1	33,8	18,6	38,4	30,8	39,5	47,3
Vodafone	24,3	21,6	27,8	20,4	20,7	21,2	17,3
Orange	26,0	30,1	30,4	30,8	32,9	26,8	24,9
Resto	4,4	3,4	6,0	2,1	4,4	3,5	1,2
Grupo Masmóvil	11,2	11,1	17,3	8,4	11,3	9,0	9,4
<b>Audiovisual</b>							
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	244.123	38.015	91.833	51.868	20.108	42.299
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	12,0	9,7	13,4	10,4	10,0	16,5

## Comunidad Autónoma de Cataluña

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	2.564.998	2.561.420		2.590.677	2.610.775	2.645.878
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	78,7	79,0	80,9	81,2	82,2	84,9
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	82,1	83,0	84,9	84,6	81,8	79,8
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	97,1	96,0	96,7	96,9	97,7	98,4
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	83,2	84,4		87,3	88,6	94,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	74,7	66,6	51,5	44,0	40,4	
Banda ancha						99,9
Banda Estrecha	0,4	0,9	5,6	2,1	0,9	0,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,3	0,4	1,8	1,0	0,4	0,2
Cable o fibra óptica	15,2	25,6	39,8	51,5	57,2	87,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	69,3	79,0	85,8	75,0	81,4	86,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	9,2	9,4	15,1	9,6	10,2	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	12,3	12,8	19,7	15,3	8,1	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,1	0,4	4,2	1,3	0,6	0,4
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	77,6	81,0	82,9	83,7	87,7	94,0
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	19,9	15,2	17,7	13,8		24,5
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	3,4	2,6	5,4	7,9		13,6
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	4,2	2,0	3,7	4,2		7,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	30,2	36,4	31,6	39,7		27,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	31,3	35,4	34,7	38,8		29,5
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	53,7	57,6	65,3	68,8		79,9
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	38,4	49,3	55,5	50,3		61,7
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	17,0	13,1	13,0	15,3		9,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	76,4	80,0	82,3	82,9	87,2	93,9
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	100,0	99,7	99,9			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					11,4	5,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	81,4	83,9	81,0	83,7		
Diariamente (al menos una vez al día)					81,4	86,5
Diariamente (varias veces al día)					78,2	84,0
En el último mes					99,0	99,4
Menos de una vez a la semana	6,7	4,4	4,7	4,6		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,8	
Todas las semanas (pero no diariamente)	11,9	11,6	14,3	11,7		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						86,4
Diariamente (varias veces al día)						83,9
En el último mes						99,3
Total						99,9
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					71,6	81,0
Diariamente (varias veces al día)					68,8	78,7
En el último mes					87,1	93,1
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					85,1	
Total	80,5	83,1	82,8	85,7	88,0	93,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						97,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						97,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						91,1
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	57,8	61,8	65,6	69,4	71,8	66,7
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	92,5	95,6	98,1	92,7	92,8	95,4
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,0	94,6	98,7	94,1	93,3	92,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,1
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						9,8
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						10,4
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,8
Ordenador de sobremesa			50,0		41,6	
Ordenador portátil			59,9		61,0	34,6
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			14,8		16,1	13,2
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			22,1			
Tableta			44,6		43,5	25,5
Teléfono móvil			94,1		97,1	96,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						90,7
Ordenador de sobremesa					36,6	
Ordenador portátil					53,7	32,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					14,2	12,4
Tableta					38,3	23,9
Teléfono móvil					85,4	90,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				14,1		12,0
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						11,3



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			66,9	70,6	68,7	64,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						60,4
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						94,6
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						88,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			43,4	51,4		39,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						36,9
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		23,9		22,4		18,7
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,1	72,9	80,0	71,8	83,7	81,2
Descargar software		38,2				
Envío y recepción de correo electrónico	88,2	88,3	88,3	86,7	86,5	84,7
Escuchar la radio emitida por Internet	35,2	35,8				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			55,0		56,9	70,8
Jugar o descargar juegos			33,7		36,0	
Lectura o descarga de periódicos en línea	70,8	73,3	75,3	78,2		79,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	55,5	59,0	61,3	62,1	62,2	64,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	36,5	29,0	38,5	39,8	41,2	63,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			23,5			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	53,5	52,5	56,5	55,1		
Ventas de bienes y servicios	16,1	14,4	18,0	16,8	14,5	17,4
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			69,5		77,4	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			32,5		46,7	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			47,8		50,2	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,5
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						76,0
Envío y recepción de correo electrónico						79,3
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						66,4
Lectura o descarga de periódicos en línea						74,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						60,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						59,4
Ventas de bienes y servicios						16,3
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						71,5
Instalar software o aplicaciones (apps)						59,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						60,3
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						76,2
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		28,7	37,1	33,0		
Instalar software o aplicaciones (apps)		58,3	62,0	63,3		63,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		69,1	68,7	69,8		64,3
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			63,7	65,3	57,0	61,7
Cita con el médico			36,9		38,6	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						57,8
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						17,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						18,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						65,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						69,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						23,1
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				60,0		62,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						67,1
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						41,2
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						44,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						74,9
Copiar o mover ficheros o carpetas			74,8	73,3		68,2
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			51,4	50,2		48,2
Programar en un language de programación			10,3	9,1		9,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			36,1	31,3		33,9
Usar hojas de cálculo en general			53,9	49,4		47,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			45,3	44,4		47,2
Usar un procesador de texto			69,8	64,7		62,4
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						70,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						63,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						45,2
Programar en un language de programación						8,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						31,8
Usar hojas de cálculo en general						44,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						44,3
Usar un procesador de texto						58,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						28,4
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						30,3
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		16,9	16,2	15,0	17,4	22,8
De 51 a 100 euros		22,1	24,4	25,0	29,2	25,9
De 101 a 500 euros		41,1	38,6	39,0	36,1	33,3
De 501 a 1000 euros		9,6	8,8	7,0	8,8	9,3
Más de 1000 euros		5,2	8,3	7,2	5,5	6,2
Ns/Nc		5,1	3,7	6,8	3,0	2,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						11,9
De 51 a 100 euros						13,5
De 101 a 500 euros						17,3
De 501 a 1000 euros						4,8
Más de 1000 euros						3,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						48,0
Ns/Nc						1,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	38,9	40,7	45,9	46,0	50,1	44,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						27,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						29,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	21,3	28,9	28,5	27,1	34,5	32,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						20,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			45,9		50,1	44,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						29,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					29,1	27,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	78,6	75,0	77,4	84,2	89,8	91,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						57,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						61,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	17,6	20,6	17,2	17,6	17,5	12,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					58,0	63,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		42,8	37,7	41,5	41,3	45,4
Entre 3 y 5 veces		35,8	38,3	37,4	34,0	29,5
Entre 6 y 10 veces		10,4	10,6	10,1	14,4	14,2
Más de 10 veces		11,0	13,5	11,1	10,3	10,9
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						23,6
Entre 3 y 5 veces						15,3
Entre 6 y 10 veces						7,4
Más de 10 veces						5,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						48,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						60,0
Últimos 3 meses						82,9
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						70,9
Último mes						40,1
Últimos 3 meses						55,4
Últimos 12 meses						66,9
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						37,6
Últimos 3 meses						52,0
Últimos 12 meses						62,7
Total			56,2	59,8	63,4	66,5
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	34,9	47,1	48,9	51,5	54,2	
Hace más de un mes y menos de tres meses	22,8	22,6	24,8	24,4	23,5	
Hace más de tres meses y menos de doce	28,7	20,5	16,4	15,2	13,8	
En los últimos tres meses						52,0
Hace más de un año	13,5	9,8	9,9	8,9	8,5	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						60,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						22,8
Hace más de tres meses y menos de doce						17,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						40,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,3
Hace más de tres meses y menos de doce						11,4
En los últimos 12 meses			60,5	63,3		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						37,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,3
Hace más de tres meses y menos de doce						10,7
Hace más de un año						3,8
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	52,5	53,2	53,1	59,1	58,4	57,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	21,3	27,5	29,6	37,7	38,8	43,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	4,7	5,6				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42,4	42,4	51,5	52,7	55,3	56,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	17,7	22,3	20,0	21,2	16,8	27,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	17,9	16,6	18,4	21,1	21,2	24,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	20,8	14,9	12,3	13,3	16,7	16,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18,6	18,2	22,1	20,8	25,9	27,6
Material deportivo, ropa	34,0	45,0	41,8	48,9	55,6	52,5
Material formativo on line	6,2	6,0	7,2	9,8	9,9	13,7
Medicamentos	2,8	2,6	2,7	4,0	5,9	7,2
Otro software de ordenador			9,1	15,2	15,7	17,5
Otros productos o servicios	14,5	17,1	20,3	25,6	33,7	31,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	46,3	47,9	49,3	49,4	49,8	42,7
Películas, música	11,8	14,7	14,9	15,1	15,2	16,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	13,9	15,1	19,0	19,1	23,9	29,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	11,2	6,8	9,3	12,2	13,0	18,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						36,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						35,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						15,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						17,3
Material deportivo, ropa						32,9
Material formativo on line						8,6
Medicamentos						4,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						11,0
Otros productos o servicios						19,5
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						26,8
Películas, música						10,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						18,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						38,5
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						28,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						37,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						16,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,3
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18,4
Material deportivo, ropa						35,1
Material formativo on line						9,2
Medicamentos						4,8
Otro software de ordenador						11,7
Otros productos o servicios						20,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						28,5
Películas, música						10,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						20,0
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						12,2
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	54,4	57,9	54,8	58,3	63,8	61,5
Mucho	12,3	10,1	9,9	9,4	10,4	11,1
Poco o nada	33,3	32,0	35,3	32,3	25,8	27,4
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					56,3	65,6
Mucho					9,2	11,8
Poco o nada					22,8	29,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,4
Alguno de los incidentes investigados						30,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,6
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,0
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						20,9
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,7
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,9
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,9
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,3
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,0				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,1				2,6
Alguno de los incidentes investigados		59,3				32,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		3,1				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,0				3,8
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,1
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		53,0				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						22,3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,7
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						19,1
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,0
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		27,9				2,4



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		40,3				54,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		14,1				12,7
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		22,4				27,8
Otras						15,1
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		25,1				22,3
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		26,0				36,4
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		19,6				16,7
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		14,6				32,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					42,1	38,0
Enviar formularios cumplimentados					43,1	45,3
Obtener información de las páginas web de la Administración					52,1	47,9
Total					57,9	56,0
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	44,3	45,0	44,8	42,5	47,7	40,5
Enviar formularios cumplimentados	39,3	38,7	41,6	41,5	48,8	48,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,7	56,8	55,5	52,3	59,1	51,1
Total	59,4	58,1	57,2	57,3	65,6	59,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						11,5
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	19,9	10,4	12,4	14,9	12,6	17,2
Por falta de habilidades o conocimientos	26,0	25,4	18,5	26,2	29,3	32,0
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	12,2	6,7	6,5	27,1	20,1	25,6
Por otras razones	25,2	27,9	19,7	30,3	25,2	28,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	55,8	56,2	59,9	50,8	55,2	61,4
Porque no había servicio disponible vía página web	6,4	11,7	12,8	11,3	4,1	7,8
Total						10,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		10,9	15,3	16,2		15,8
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,8
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		13,2	13,2	17,2		16,7
Otras actividades de aprendizaje por Internet		7,1	7,1	16,6		21,3
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		19,5	17,5	22,7		25,2
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						15,7
Otras actividades de aprendizaje por Internet						19,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						23,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,8	99,3	99,3	99,7	99,7	99,1
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						42,5
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,9	99,7	99,8	99,6		100,0
Banda ancha fija	98,4	94,9	94,3	95,9		94,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,8	6,0	6,4			
Otras conexiones móviles	26,5	27,5	27,0			4,9
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	23,4	33,1	45,6			74,1
Telefonía móvil de banda ancha	82,4	82,4	84,0			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	62,0	62,3	65,4			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	78,5	75,2	73,6			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,9	78,7	67,9			41,6
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,6	99,4	98,8
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	99,0	99,1	98,6	98,9	99,4	98,8
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				7,3	5,3	4,9
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				58,0	69,6	74,1
XDSL(ADSL,SDSL,...)				65,3	57,5	41,6
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						93,5
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,9	4,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				55,0	64,6	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				62,0	53,4	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						94,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,8	6,0	6,4	7,0	4,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	23,4	33,1	45,6	55,6	65,0	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,9	78,7	67,9	62,6	53,7	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,1	2,5	2,2
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				25,2	21,3	10,7
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				20,6	19,5	16,6
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				22,4	20,8	23,1
100 Mb/seg. o superior				28,8	35,9	47,4
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,9	2,3	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				24,1	19,9	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				19,8	18,2	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				21,5	19,4	
100 Mb/seg. o superior				27,6	33,5	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					82,4	84,0
Otras conexiones móviles	26,5	27,5	27,0	24,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	62,0	62,3	65,4	61,9		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	78,5	75,2	73,6	77,8		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	50,0	53,1	55,0	55,8	55,2	58,3
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	57,6	60,2	61,7	61,6	61,6	63,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	80,2	80,6	78,9	86,6	83,5	88,7
A sus empleados especialista en TIC	54,9	60,4	63,2	51,7	56,0	44,3
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	27,7	22,8	26,7	27,8	27,3	25,6
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			18,0	15,1	16,9	14,6
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			33,5	29,1	24,6	23,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				15,3	17,7	4,1
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,5	17,1	14,6
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				13,0	9,9	15,6
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				3,9	6,8	10,9
Total				46,7	51,5	45,1
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			3,1	2,9	4,9	4,0
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			46,7	45,8	48,0	51,5
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			71,8	69,2	71,4	68,5
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		17,9	25,6	35,1	31,7	36,6
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		68,4	64,8	70,8	75,9	79,6
Aplicaciones de software financiero o contable		24,3	31,1	35,8	33,9	40,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		27,1	32,0	36,7	36,5	38,7
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		27,7	32,3	27,8	28,4	33,3
E-mail		70,7	71,6	77,5	71,0	79,3
Servidor de bases de datos de la empresa		52,3	64,6	65,7	65,0	71,6
Software Office		31,2	40,4	44,1	48,6	57,2
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					23,3	17,0
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			34,0	31,6	43,3	56,5
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			82,6	83,6	74,4	63,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			9,8	10,5	12,9	9,2
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			33,6	20,8	35,2	39,8
Datos generados por medios sociales			52,3	50,4	40,8	52,5
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			42,7	44,3	45,4	37,7
Otras fuentes de Big Data			17,8	26,2	30,2	39,0
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			22,7	26,2	24,5	30,9
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			88,7	83,1	76,8	80,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			31,2	35,5	37,1	36,5
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			36,7	42,4	37,8	37,7
Otro método distinto de los anteriores			45,9	52,7	53,0	53,2
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	43,8	46,9	47,5	47,5	43,1	40,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	15,9	10,8	10,9	9,3	10,2	7,6
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	91,4	96,2	93,5	94,1	93,0	96,3
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	45,1	45,8	48,2	54,5	49,6	55,2
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			46,8	53,9	55,0	60,6
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	24,4	20,7		28,8		23,7
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	75,4	71,7		90,2		89,4
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	25,7	23,0		29,7		24,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	29,8	29,8		33,9		27,7
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	55,2	53,0		59,3		56,7
Selección de personal	26,7	25,8		33,0		27,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Negocio electrónico</b>						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	40,7	40,1	41,5	44,9		39,8
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	83,0	70,6	71,6	76,0		68,4
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	38,7	42,0		54,5		54,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	63,2	65,3			73,9	76,7
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					74,4	77,7
Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	83,5	83,9	82,3	85,2	84,3	86,0
Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)	20,8	24,3	27,1	29,0	30,2	31,1
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,9	21,8	20,2	21,4	23,6	21,5
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	70,0	66,7	68,6	68,1	75,9	81,6
Facilidad de acceso a catálogos y precios	55,2	53,7	51,9	52,7	50,5	53,9
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,4	8,1	8,9	8,0	6,5	8,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		26,7	28,7	28,5	32,8	32,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,3	9,2	7,1	6,6	7,2	7,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,7	89,4	89,6	90,1	92,9	93,1
Realización de pedidos o reservas online	17,9	18,9	21,8	19,5	21,3	21,0
Seguimiento online de pedidos	10,5	10,9	12,6	11,6	11,6	10,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		38,9	46,1	47,4	47,3	52,5
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						71,5
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						17,9
Hace más de 24 meses						10,6
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	96,9	99,0	98,6	98,7	98,7	99,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	20,1	18,8	31,2	23,9	23,9	29,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						73,5
Autenticación mediante contraseña segura			94,8	94,1	92,2	
Backup de datos externo			69,7	69,0	71,2	
Control de acceso a red						72,9
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						86,5
Evaluación de riesgos TIC						35,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			14,2	16,1	14,4	24,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			59,6	54,3	53,6	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			48,5	45,0	44,2	50,0
Red Privada Virtual						49,3
Software actualizado						89,2
Técnicas de encriptación						40,8
Test de seguridad TIC						36,4
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			91,5	89,2	89,8	94,2
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	29,7	26,7				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				35,8	38,3	39,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					8,4	13,0
En papel a otras empresas o administraciones					86,1	88,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					71,9	80,0
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					20,9	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,0	19,5	21,0	24,3	18,2	29,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,3	2,4	2,9	4,1	3,8	
Facturas en papel					96,4	97,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	73,6	76,0	78,1	80,6	81,6	88,3



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Cataluña

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	66,2	63,3	76,1	77,0	70,1	78,7
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	57,3	57,1	61,1	65,7	64,9	71,3
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	76,2	77,4	80,9	81,8	77,9	83,0
Descarga de formularios oficiales	75,8	82,4	83,1	83,0	83,7	82,4
Enviar formularios cumplimentados	68,9	78,5	75,9	76,2	78,2	78,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	80,3	83,6	85,0	85,9	85,6	85,8
Total	90,1	93,2	91,9	92,0	91,8	93,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña

Indicadores	España	Cataluña
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	904.601
FTTH y FTTN	46.692.525	8.445.225
Accesos NGA	57.004.788	9.349.826
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	317.102
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	7.621
2G	47.132	5.948
LTE ( 4G )	47.669	6.226
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	92,1
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	73,5
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	10,8
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	87,3
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	87,2
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	30,1
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	93,6
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	1.979.167
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	26,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	38,5
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	2,6
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	8,9
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	2.881.112
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	196.938
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	667.648
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	42,0
Vodafone	21,2	17,0
Orange	26,3	33,0
Resto	2,2	1,3
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	6,8

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña

Indicadores	España	Cataluña
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	3.619.364
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	48,3
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	48,0
Vodafone	23,3	18,5
Orange	20,8	26,5
Resto	1,9	2,0
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	4,9
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	7.593.423
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	101,4
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	38,1
Vodafone	24,3	20,9
Orange	26,0	27,4
Resto	4,4	1,1
Grupo Masmóvil	11,2	12,6
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	1.089.434
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	14,5

## Ciudad Autónoma de Ceuta

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	25.864	26.016		21.091	19.815	18.607
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	80,3	82,0	78,7	84,6	84,9	86,3
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	76,9	84,0	82,2	86,3	84,4	85,7
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,6	99,0	94,6	94,7	100,0	98,0
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	87,3	86,4		83,1	85,9	98,1
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	71,1	55,4	32,6	41,1	27,3	
Banda ancha						100,0
Banda Estrecha	0,0	1,2	1,6	0,0	3,0	2,0
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,0	1,2	1,6	0,0	0,0	
Cable o fibra óptica	15,3	33,2	56,0	55,4	70,4	85,4
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	87,4	81,0	86,3	82,5	87,9	91,0
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	1,2	13,9	4,8	6,2	7,6	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	1,4	1,4	0,0	3,1	1,7	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	2,0
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	81,3	82,0	83,9	88,4	91,7	91,7
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	13,7	31,4	7,5	0,0		27,5
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	0,0	0,0	8,8	13,4		24,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	0,0	0,0	0,0	13,4		
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	18,2	33,9	58,5	51,0		48,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	36,2	33,7	67,3	62,8		48,3
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	31,5	49,0	49,8	34,1		48,3
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	18,4	11,9	25,9	24,0		48,3
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	6,5	0,0	0,0	26,8		24,2
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	81,3	80,0	82,6	88,4	91,7	91,7
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	100,0	98,8	98,4			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					14,1	1,9
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	81,7	71,5	92,5	87,4		
Diariamente (al menos una vez al día)					80,2	86,3
Diariamente (varias veces al día)					79,3	86,3
En el último mes					99,1	100,0
Menos de una vez a la semana	11,9	1,7	0,0	0,0		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					93,2	
Todas las semanas (pero no diariamente)	6,4	26,8	7,5	12,6		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						83,5
Diariamente (varias veces al día)						83,5
En el último mes						96,7
Total						96,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					68,8	81,9
Diariamente (varias veces al día)					68,1	81,9
En el último mes					85,1	94,9
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					80,0	
Total	84,8	82,9	74,7	81,4	85,9	94,9
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						92,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						89,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						87,5
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	62,6	56,6	70,3	47,9	32,4	46,5
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	100,0	95,1	82,4	88,3	59,5	88,4
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	100,0	91,0	78,3	80,7	66,5	86,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,4
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						4,7
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						12,2
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						5,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						12,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						95,1
Ordenador de sobremesa			61,8		42,7	
Ordenador portátil			55,0		50,5	43,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			14,0		10,3	24,4
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			10,2			
Tableta			58,2		46,6	41,9
Teléfono móvil			97,7		99,0	93,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						90,2
Ordenador de sobremesa					36,7	
Ordenador portátil					43,4	41,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					8,8	23,1
Tableta					40,0	39,7
Teléfono móvil					85,0	88,5
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				11,7		17,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						16,2
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			73,7	72,7	74,7	80,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						76,3
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						96,4
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						91,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			30,5	51,7		39,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						37,1
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		31,3		11,6		9,2
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	88,7	73,6	84,5	56,0	78,8	92,7
Descargar software		30,4				
Envío y recepción de correo electrónico	73,1	82,1	87,5	85,4	84,1	91,4
Escuchar la radio emitida por Internet	49,8	36,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			64,5		70,3	89,2
Jugar o descargar juegos			29,1		40,2	
Lectura o descarga de periódicos en línea	77,6	87,2	85,1	89,9		94,7
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	48,5	52,6	49,2	56,1	57,3	79,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	35,7	35,4	44,6	33,8	52,9	88,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			22,9			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,5	65,2	50,2	47,4		
Ventas de bienes y servicios	11,9	7,3	13,0	34,5	13,0	15,8
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			81,6		82,1	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			34,2		31,4	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			41,6		52,7	



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						8,8
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						87,9
Envío y recepción de correo electrónico						86,7
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						84,6
Lectura o descarga de periódicos en línea						89,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						74,9
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						84,2
Ventas de bienes y servicios						15,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						86,6
Instalar software o aplicaciones (apps)						83,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						80,8
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						88,2
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		19,8	39,6	34,0		
Instalar software o aplicaciones (apps)		55,0	57,0	61,9		85,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		67,5	73,6	73,8		82,4
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			61,9	78,7	65,5	71,7
Cita con el médico			21,6		34,2	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						68,0
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						14,9
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						15,7
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						83,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						88,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						19,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						20,2
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				62,5		83,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						88,4
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						64,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						68,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						89,9
Copiar o mover ficheros o carpetas			76,8	79,8		89,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			56,0	60,3		68,1
Programar en un language de programación			12,0	8,5		9,8
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			35,7	25,6		36,5
Usar hojas de cálculo en general			54,3	44,8		66,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			51,4	49,8		65,5
Usar un procesador de texto			76,5	74,1		82,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						88,1
Copiar o mover ficheros o carpetas						88,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						66,8
Programar en un language de programación						9,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						35,8
Usar hojas de cálculo en general						64,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						64,2
Usar un procesador de texto						80,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						11,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						11,6
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		17,1	15,1	26,0	12,9	6,6
De 51 a 100 euros		20,4	14,0	36,0	18,5	49,7
De 101 a 500 euros		53,5	42,8	20,0	36,6	37,5
De 501 a 1000 euros			9,6	3,0	6,3	6,2
Más de 1000 euros		0,0	8,4	4,1	10,3	
Ns/Nc		0,0	10,1	10,8	15,3	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						3,4
De 51 a 100 euros						25,6
De 101 a 500 euros						19,4
De 501 a 1000 euros						3,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						48,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	22,2	33,7	55,0	37,3	65,6	56,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						34,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						35,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	30,3	17,7	41,0	26,9	53,6	37,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						23,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						23,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			55,0		65,6	56,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						35,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					23,3	34,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	77,8	89,6	84,2	85,4	84,4	100,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						61,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						62,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	0,0	0,0	6,4	7,9	9,3	6,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						3,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						3,7
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					35,6	62,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		67,1	14,3	38,5	43,2	46,0
Entre 3 y 5 veces		18,3	65,4	46,3	25,1	2,1
Entre 6 y 10 veces		9,5	8,4	14,0	9,4	41,3
Más de 10 veces		5,1	11,9	1,2	22,3	10,5
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						23,8
Entre 3 y 5 veces						1,1
Entre 6 y 10 veces						21,3
Más de 10 veces						5,4
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						48,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						51,6
Últimos 3 meses						83,9
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						62,7
Último mes						32,4
Últimos 3 meses						52,7
Últimos 12 meses						62,7
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						31,8
Últimos 3 meses						51,6
Últimos 12 meses						61,5
Total			45,7	56,4	50,0	61,5
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	21,1	18,5	32,3	42,6	53,1	
Hace más de un mes y menos de tres meses	19,2	36,3	27,5	10,7	7,9	
Hace más de tres meses y menos de doce	29,2	33,2	34,6	39,0	10,1	
En los últimos tres meses						51,6
Hace más de un año	30,5	12,0	5,6	7,8	28,9	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						51,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						32,3
Hace más de tres meses y menos de doce						16,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						31,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						20,3
Hace más de tres meses y menos de doce						10,1
En los últimos 12 meses			57,7	63,9		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						35,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						19,9
Hace más de tres meses y menos de doce						9,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	72,7	67,1	66,9	43,2	67,1	52,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	18,9	35,5	35,0	45,8	36,2	40,8
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	2,1	0,0				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	27,7	23,6	49,7	24,0	61,0	46,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	20,2	21,3	34,7	15,7	26,8	48,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	6,6	17,8	19,4	14,5	13,6	36,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	2,2	14,0	5,9	11,8	9,3	16,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	38,6	29,6	18,3	18,1	18,5	36,7
Material deportivo, ropa	33,9	23,9	53,7	36,3	61,7	67,0
Material formativo on line	23,1	16,2	18,1	7,7	11,1	17,3
Medicamentos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5
Otro software de ordenador			2,3	3,4	20,6	12,7
Otros productos o servicios	18,9	13,9	29,7	17,3	37,0	51,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	62,1	62,6	40,1	33,5	73,9	53,5
Películas, música	4,3	1,1	6,8	17,9	30,4	25,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	16,6	24,4	17,8	9,3	20,5	17,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	6,7	18,9	20,4	4,8	26,8	14,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						25,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						28,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						30,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						22,4
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						22,6
Material deportivo, ropa						41,2
Material formativo on line						10,6
Medicamentos						2,2
Otro software de ordenador						7,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otros productos o servicios						31,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						32,9
Películas, música						15,5
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						32,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						25,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						29,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						30,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						22,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						23,0
Material deportivo, ropa						42,0
Material formativo on line						10,8
Medicamentos						2,2
Otro software de ordenador						8,0
Otros productos o servicios						32,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						33,6
Películas, música						15,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,4
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	47,6	54,5	59,2	62,8	57,3	63,3
Mucho	15,3	6,9	14,0	0,0	3,2	7,2
Poco o nada	37,1	38,7	26,8	37,2	39,5	29,5
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					49,2	64,5
Mucho					2,7	7,3
Poco o nada					33,9	30,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						12,3
Alguno de los incidentes investigados						39,9
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,4
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						26,7
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						2,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						20,9
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						3,5
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						3,2
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		0,0				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		3,8				12,6
Alguno de los incidentes investigados		68,1				40,7
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,1				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,9				3,4
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		59,3				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						27,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						2,2
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						21,3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						3,6
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		32,5				3,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		58,2				68,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		26,6				27,7
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		20,7				38,6
Otras						15,0
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		29,6				29,7
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		24,9				48,3
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		31,0				20,8
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		24,6				31,7
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					51,7	35,9
Enviar formularios cumplimentados					53,9	54,7
Obtener información de las páginas web de la Administración					48,3	54,3
Total					65,3	70,8
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	40,7	41,3	58,0	43,5	60,2	36,6
Enviar formularios cumplimentados	29,1	39,3	46,7	44,7	62,8	55,8
Obtener información de las páginas web de la Administración	61,9	72,1	68,9	48,4	56,3	55,3
Total	64,3	74,9	74,1	54,0	76,0	72,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						7,1
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	7,8	27,6	0,0	32,9	17,2	69,3
Por falta de habilidades o conocimientos	10,0	6,1	7,2	40,2	12,0	30,7
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	21,7	13,2	18,1	47,3	22,0	69,3
Por otras razones	18,5	57,8	41,0	0,0	40,9	38,6
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	42,9	14,6	28,9	38,3	35,7	
Porque no había servicio disponible vía página web	5,2	13,2	19,4	0,0	10,6	
Total						6,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		17,9	12,3	24,0		20,2
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						19,1
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		15,1	16,5	19,8		34,4
Otras actividades de aprendizaje por Internet		20,0	14,8	45,1		53,7
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		24,5	20,3	39,1		36,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						32,6
Otras actividades de aprendizaje por Internet						51,0
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						34,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,1	100,0	98,2	100,0	100,0	100,0
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						60,0
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0
Banda ancha fija	93,6	93,2	98,4	95,4		87,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,1	0,1	7,3			
Otras conexiones móviles	23,8	24,1	11,5			2,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	25,3	48,5	71,4			78,1
Telefonía móvil de banda ancha	67,6	71,5	78,4			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,0	59,6	67,5			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	47,4	62,1	53,3			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,0	74,3	79,5			30,1
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				100,0	100,0	100,0
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,9	93,3	96,4	100,0	100,0	100,0
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				2,8	1,7	2,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				79,1	72,3	78,1
XDSL(ADSL,SDSL,...)				64,1	62,5	30,1
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						87,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				2,7	1,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				75,5	68,4	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				61,2	59,1	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						87,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,1	0,1	7,3	2,7	1,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	25,3	48,5	71,4	75,5	68,4	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,0	74,3	79,5	61,2	59,1	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,0	0,0	0,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				30,3	39,7	6,4
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				5,6	8,2	26,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				21,8	19,8	21,4
100 Mb/seg. o superior				42,4	32,3	45,3
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,0	0,0	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				28,9	37,6	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				5,3	7,7	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				20,8	18,7	
100 Mb/seg. o superior				40,4	30,6	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					55,5	63,1
Otras conexiones móviles	23,8	24,1	11,5	15,0		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,0	59,6	67,5	49,9		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	47,4	62,1	53,3	72,4		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	38,3	42,3	35,6	37,9	34,8	34,8
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	44,1	46,9	39,3	39,5	39,8	35,9
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	96,6	74,8	86,1	73,6	75,0	69,6
A sus empleados especialista en TIC	28,7	33,1	24,5	49,5	83,3	39,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	17,4	14,8	17,9	13,4	9,8	9,1
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			5,6	5,8	2,4	8,7
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			7,4	13,3	9,4	15,9
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				20,0	8,7	0,0
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				23,3	0,0	0,0
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				0,0	0,0	10,0
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC						17,5
Total				43,3	8,7	27,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			61,7	56,2	39,3	33,3
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			47,7	47,2	67,9	87,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		13,7	10,3	26,3	11,4	13,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		91,0	81,1	76,4	82,1	84,9
Aplicaciones de software financiero o contable		39,6	28,2	45,5	14,3	57,6
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		32,9	43,1	21,9	32,1	39,4
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		15,4	69,9	37,1	7,1	30,3
E-mail		91,8	89,9	32,6	89,3	84,9
Servidor de bases de datos de la empresa		42,0	62,3	57,9	42,9	69,7
Software Office		22,3	70,9	35,4	32,1	57,6
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					0,0	0,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			26,3	0,0	0,0	60,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			74,5	100,0	100,0	100,0
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			3,8	6,6	0,8	2,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			48,8	26,7	0,0	60,0
Datos generados por medios sociales			25,7	86,7	0,0	60,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			73,7	86,7	100,0	100,0
Otras fuentes de Big Data			1,2	0,0	0,0	0,0
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			17,6	12,1	10,2	26,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			32,7	81,7	52,0	
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			16,7	19,5	0,0	24,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			17,1	37,8	0,0	58,6
Otro método distinto de los anteriores			68,2	59,8	84,0	48,3
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	39,0	21,1	42,6	25,2	11,3	23,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	1,7	0,8	0,3	0,0	3,2	0,0
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	92,7	99,8	89,8	100,0	94,4	100,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	41,0	17,0	53,6	35,9	20,1	47,7
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			25,4	38,6	50,5	33,9
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	15,9	47,1		50,8		44,1
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	79,5	70,6		85,1		82,4
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	18,1	35,1		13,7		44,9
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	33,8	53,9		17,6		31,3
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	53,0	76,5		70,2		75,4
Selección de personal	12,1	44,4		10,3		16,0
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	34,9	25,1	11,7	28,0		19,1
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	52,5	36,6	22,1	38,3		34,9
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	26,3	11,7		31,1		22,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	27,9	42,8			32,1	51,1
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					32,1	51,1
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	71,1	78,2	74,6	72,0	44,1	69,2
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	4,8	7,8	14,3	13,2	9,6	11,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	12,0	20,2	25,8	15,6	15,7	4,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	59,5	62,7	45,8	57,0	62,7	64,4
Facilidad de acceso a catálogos y precios	53,7	42,7	28,0	26,0	51,6	47,2
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,7	4,0	9,7	6,2	13,8	23,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		46,4	28,6	22,8	38,7	25,8
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	3,0	2,6	8,9	0,0	3,7	10,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	85,2	77,0	74,6	68,0	79,3	78,8
Realización de pedidos o reservas online	14,9	5,3	3,2	2,5	20,3	17,6
Seguimiento online de pedidos	8,2	4,1	8,0	2,5	4,6	6,9
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		31,8	29,2	32,8	36,9	46,7
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						48,6
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						28,6
Hace más de 24 meses						22,9
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,9	100,0	100,0	97,0	99,0	94,4
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,3	9,7	24,3	17,8	14,1	16,3
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,7
Autenticación mediante contraseña segura			94,6	90,0	88,8	
Backup de datos externo			53,2	57,6	63,1	
Control de acceso a red						49,1
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						84,1
Evaluación de riesgos TIC						24,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			10,4	5,5	11,0	10,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			63,1	42,6	29,0	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			38,2	19,2	24,7	35,2
Red Privada Virtual						22,5
Software actualizado						87,3
Técnicas de encriptación						22,5
Test de seguridad TIC						25,3
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			69,5	88,4	77,3	98,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Ceuta

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	14,5	20,8				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				53,7	50,8	40,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					7,5	4,0
En papel a otras empresas o administraciones					98,4	92,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					41,7	71,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					41,1	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	9,9	12,6	7,8	16,4	9,8	24,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,0	1,0	0,1	2,7	0,8	
Facturas en papel					99,2	100,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	52,5	63,8	47,7	83,0	50,9	72,0
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	60,0	60,0	77,8	87,2	84,2	96,8
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	61,2	52,8	52,1	70,7	55,6	74,7
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	71,3	64,9	69,1	84,4	59,7	85,9
Descarga de formularios oficiales	75,9	80,4	80,2	87,2	87,0	91,8
Enviar formularios cumplimentados	62,9	66,2	75,7	76,3	65,5	79,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	84,9	83,6	88,6	91,6	97,2	93,0
Total	93,6	96,0	88,8	95,1	98,0	94,6

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta

Indicadores	España	Ceuta
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	0
FTTH y FTTN	46.692.525	56.680
Accesos NGA	57.004.788	56.680
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	1.500
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	47
2G	47.132	39
LTE ( 4G )	47.669	39
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	96,0
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	79,3
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	17,8
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	91,3
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	91,3
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	0,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	92,3
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	15.307
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	18,0
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	23,7
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	0,0
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	5,5
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	20.178
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	0
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	4.683
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	66,6
Vodafone	21,2	9,2
Orange	26,3	24,0
Resto	2,2	0,2
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	0,1



## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta

Indicadores	España	Ceuta
<b>Telefonía fija</b>		
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	23.282
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	27,3
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	74,4
Vodafone	23,3	5,3
Orange	20,8	20,2
Resto	1,9	0,1
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	0,0
<b>Telefonía móvil</b>		
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)	42.787.108	49.696
Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)	91,7	58,3
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	58,6
Vodafone	24,3	11,9
Orange	26,0	26,4
Resto	4,4	0,2
Grupo Masmóvil	11,2	2,9
<b>Audiovisual</b>		
Accesos a TV de Pago (número)	6.600.039	11.832
Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)	14,1	13,9

## Comunitat Valenciana

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	1.762.489	1.766.717		1.777.886	1.773.148	1.782.215
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	69,6	72,0	73,9	75,3	79,9	80,0
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	68,8	68,0	68,7	68,5	66,3	64,1
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,5	97,0	97,3	98,0	98,6	98,8
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	76,7	80,5		85,3	87,2	90,4
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	61,4	53,6	43,0	40,0	31,8	
Banda ancha						99,9
Banda Estrecha	2,3	2,6	1,4	1,5	2,1	1,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,0	1,7	0,6	0,6	0,4	0,2
Cable o fibra óptica	19,7	27,6	36,8	46,9	53,1	85,8
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	65,5	77,3	69,7	71,7	83,9	82,9
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	8,6	8,5	4,5	7,5	7,1	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	5,7	6,2	5,5	6,6	9,2	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,4	1,1	0,9	1,2	1,8	1,4
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	70,6	75,0	80,7	82,0	86,8	90,6
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	15,2	8,4	7,1	16,0		12,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	7,1	2,2	1,1	5,5		13,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,1	1,6	1,7	3,0		0,9
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	41,5	26,3	15,6	28,4		28,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	42,5	32,1	24,5	27,1		35,3
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	62,2	69,4	72,0	69,1		78,3
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	41,5	36,3	30,7	36,9		47,7
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	9,7	9,7	6,1	14,5		9,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	69,8	74,0	79,9	81,2	86,7	90,5
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,8	99,6	99,7			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					12,8	9,6
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,3	80,5	83,0	83,7		
Diariamente (al menos una vez al día)					84,8	84,2
Diariamente (varias veces al día)					80,3	80,9
En el último mes					98,8	99,5
Menos de una vez a la semana	7,5	5,9	5,7	4,3		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,7	
Todas las semanas (pero no diariamente)	15,2	13,6	11,3	12,0		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,1
Diariamente (varias veces al día)						80,8
En el último mes						99,3
Total						99,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					73,3	75,5
Diariamente (varias veces al día)					69,4	72,6
En el último mes					85,3	89,2
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					83,5	
Total	74,2	77,1	78,4	84,0	86,3	89,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						97,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						97,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						87,5
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	63,0	71,1	70,2	75,0	75,0	64,2
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	90,2	89,7	93,0	98,1	95,5	91,6
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,1	93,3	95,0	93,8	90,1	82,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,0
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						3,5
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,5
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,2
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						3,9
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						9,4
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						95,7
Ordenador de sobremesa			48,4		41,3	
Ordenador portátil			59,4		56,5	32,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			10,2		13,1	13,0
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			19,3			
Tableta			40,6		42,4	24,1
Teléfono móvil			93,3		95,5	95,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						85,8
Ordenador de sobremesa					35,7	
Ordenador portátil					48,8	29,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					11,3	11,6
Tableta					36,6	21,6
Teléfono móvil					82,5	85,4
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				12,8		11,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						10,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			68,6	70,8	70,5	63,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						56,9
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						91,7
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						82,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			40,0	39,7		28,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						25,6
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		23,4		26,0		19,3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	86,1	68,2	83,4	75,9	80,8	80,9
Descargar software		34,6				
Envío y recepción de correo electrónico	80,8	79,2	80,6	79,0	78,2	78,8
Escuchar la radio emitida por Internet	35,9	35,1				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			58,2		56,8	70,4
Jugar o descargar juegos			32,9		32,9	
Lectura o descarga de periódicos en línea	73,7	76,7	77,0	73,8		75,7
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	50,0	49,3	52,5	54,1	57,1	59,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	29,0	31,7	30,7	37,4	36,5	65,1
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			23,3			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	49,8	50,1	53,6	57,4		
Ventas de bienes y servicios	11,6	15,7	15,5	19,2	15,0	16,9
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			74,6		74,5	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			23,6		37,3	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			45,8		43,8	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						72,6
Envío y recepción de correo electrónico						70,7
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						63,1
Lectura o descarga de periódicos en línea						67,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						53,5
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						58,4
Ventas de bienes y servicios						15,2
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						66,2
Instalar software o aplicaciones (apps)						57,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						52,3
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						73,7
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		30,7	39,7	27,4		
Instalar software o aplicaciones (apps)		58,6	65,0	62,8		64,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		68,9	68,0	62,6		58,2
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			60,4	68,1	67,9	67,7
Cita con el médico			34,3		40,1	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,7
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						15,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						17,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						56,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						62,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						24,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				53,4		55,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						61,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						33,5
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						37,3
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						70,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			72,4	65,7		65,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			42,1	42,9		41,8
Programar en un language de programación			8,2	6,4		6,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			29,1	24,1		26,1
Usar hojas de cálculo en general			46,5	38,1		40,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			47,7	44,8		43,3
Usar un procesador de texto			63,8	58,3		53,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						63,5
Copiar o mover ficheros o carpetas						58,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						37,5
Programar en un language de programación						5,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						23,5
Usar hojas de cálculo en general						36,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						38,9
Usar un procesador de texto						48,3
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						33,3
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						37,1
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		20,7	20,6	19,0	18,8	26,5
De 51 a 100 euros		30,2	28,1	29,0	27,4	29,5
De 101 a 500 euros		32,3	34,3	33,0	37,9	29,6
De 501 a 1000 euros		10,8	9,8	7,0	5,3	6,9
Más de 1000 euros		4,8	6,4	3,7	4,3	4,7
Ns/Nc		1,2	0,8	7,7	6,3	2,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						12,7
De 51 a 100 euros						14,1
De 101 a 500 euros						14,2
De 501 a 1000 euros						3,3
Más de 1000 euros						2,3
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						52,1
Ns/Nc						1,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	36,2	41,8	49,8	44,1	46,8	31,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						18,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	26,7	27,3	39,8	40,4	37,5	31,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						18,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			49,8		46,8	31,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					25,0	18,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	86,9	90,5	89,6	83,8	86,3	92,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						53,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						59,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	10,8	9,4	6,0	13,0	15,1	12,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						7,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,1
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					53,4	58,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		47,3	40,8	49,6	45,6	46,8
Entre 3 y 5 veces		33,0	35,8	29,6	34,8	32,8
Entre 6 y 10 veces		13,0	12,1	12,1	9,8	10,7
Más de 10 veces		6,8	11,2	8,7	9,8	9,6
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						22,4
Entre 3 y 5 veces						15,7
Entre 6 y 10 veces						5,1
Más de 10 veces						4,6
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						52,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						60,5
Últimos 3 meses						82,5
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						71,3
Último mes						39,1
Últimos 3 meses						53,3
Últimos 12 meses						64,7
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						35,1
Últimos 3 meses						47,9
Últimos 12 meses						58,1
Total			49,5	52,8	60,0	64,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	44,2	41,3	45,3	46,6	51,8	
Hace más de un mes y menos de tres meses	20,5	25,8	23,9	22,7	22,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	19,1	21,8	15,0	21,7	14,4	
En los últimos tres meses						47,9
Hace más de un año	16,1	11,1	15,8	9,0	11,0	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						60,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						22,0
Hace más de tres meses y menos de doce						17,5
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						39,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,2
Hace más de tres meses y menos de doce						11,3
En los últimos 12 meses			52,4	56,9		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						35,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,8
Hace más de tres meses y menos de doce						10,2
Hace más de un año						5,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	59,1	56,0	61,9	51,4	52,9	49,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30,9	30,3	36,2	37,5	40,7	42,6
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8,4	6,3				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	49,0	45,9	47,0	45,8	45,8	48,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21,6	23,2	29,1	18,6	22,0	26,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	29,4	28,2	22,8	19,9	23,3	19,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	22,2	16,8	14,1	17,6	15,0	19,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19,3	25,0	24,4	27,1	25,2	24,5
Material deportivo, ropa	45,8	50,9	54,3	54,9	54,9	60,9
Material formativo on line	18,0	11,2	17,2	13,0	11,9	14,5
Medicamentos	2,6	2,9	2,4	4,7	2,2	3,6
Otro software de ordenador			10,4	16,9	14,5	10,3
Otros productos o servicios	25,8	25,3	33,2	30,2	33,2	34,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48,6	48,4	50,8	41,3	42,6	37,1
Películas, música	16,3	13,9	14,9	15,3	14,9	18,5
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	10,4	10,2	13,4	11,2	18,0	28,0
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18,1	18,3	20,7	16,8	19,4	19,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						28,5
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						28,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,2
Material deportivo, ropa						35,3
Material formativo on line						8,4
Medicamentos						2,1
Otro software de ordenador						6,0
Otros productos o servicios						20,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						21,6
Películas, música						10,7
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,2
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						31,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						31,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,5
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						12,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						15,8
Material deportivo, ropa						39,4
Material formativo on line						9,4
Medicamentos						2,3
Otro software de ordenador						6,7
Otros productos o servicios						22,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						24,0
Películas, música						11,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						18,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						12,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	54,2	60,9	59,2	63,7	61,2	66,6
Mucho	11,8	7,8	10,1	7,6	9,0	8,1
Poco o nada	34,1	31,4	30,7	28,7	29,9	25,3
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					53,2	74,1
Mucho					7,8	9,0
Poco o nada					26,0	28,2
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						3,8
Alguno de los incidentes investigados						31,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,7
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,9
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						22,3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,9
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						20,2
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,4
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,3
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		5,5				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,3				4,2
Alguno de los incidentes investigados		67,3				35,2
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,0				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,8				4,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		61,7				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						24,8
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						2,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						22,5
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		26,7				2,5
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		59,7				68,5
Comunicación con servicios públicos o administrativos		14,9				14,2
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		31,8				33,9
Otras						18,2
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		31,4				28,4
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		37,1				39,3
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		25,7				22,5
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		19,8				33,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					37,5	36,7
Enviar formularios cumplimentados					40,9	46,7
Obtener información de las páginas web de la Administración					47,0	44,8
Total					55,1	55,9
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	41,7	39,5	47,5	41,5	43,1	40,9
Enviar formularios cumplimentados	35,8	35,5	39,5	37,1	47,0	52,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,9	56,7	60,1	55,9	54,1	49,8
Total	60,5	60,5	63,6	63,6	63,4	62,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	18,9	13,7	14,7	20,4	13,8	16,3
Por falta de habilidades o conocimientos	32,6	25,9	19,9	28,5	37,5	33,5
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	29,6	17,9	20,5	30,3	26,6	28,0
Por otras razones	32,9	24,9	25,0	31,8	27,0	34,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	44,4	54,2	57,6	51,6	53,0	44,0
Porque no había servicio disponible vía página web	13,1	14,0	11,4	10,6	7,6	6,4
Total						7,5
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		12,4	11,8	13,2		15,7
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,1
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		15,2	17,7	16,5		18,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet		17,3	26,1	30,5		26,7
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		26,4	32,5	27,7		25,9
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						17,0
Otras actividades de aprendizaje por Internet						24,0
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						23,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,6	99,7	99,5	99,8	99,7	99,4
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						50,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,2	99,8	99,5	99,2		100,0
Banda ancha fija	96,8	95,5	94,8	95,3		93,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	7,0	5,1			
Otras conexiones móviles	22,9	23,6	24,9			7,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	18,0	25,7	34,8			55,3
Telefonía móvil de banda ancha	76,5	82,4	84,5			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	59,5	60,7			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,3	74,1	73,6			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,6	80,6	72,4			55,2
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,5	98,0	98,9
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,2	97,5	98,2	99,3	98,0	98,9
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,7	6,1	7,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				48,2	52,4	55,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)				70,3	66,5	55,2
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						92,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,3	5,5	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				45,6	47,4	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,5	60,2	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						93,4
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	7,0	5,1	6,3	5,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	18,0	25,7	34,8	45,9	48,4	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,6	80,6	72,4	67,0	61,4	



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,3	2,1	2,1
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				29,5	23,1	12,8
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				27,5	24,7	17,7
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				20,9	23,4	30,2
100 Mb/seg. o superior				19,8	26,8	37,2
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				2,2	1,9	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				28,1	21,3	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				26,2	22,8	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				19,9	21,6	
100 Mb/seg. o superior				18,9	24,7	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					83,0	85,0
Otras conexiones móviles	22,9	23,6	24,9	23,6		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	59,5	60,7	59,7		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,3	74,1	73,6	80,7		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	45,1	40,4	39,7	39,1	40,1	43,9
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	56,3	60,5	57,4	57,2	57,8	60,9
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	76,0	80,5	85,5	89,1	84,8	88,2
A sus empleados especialista en TIC	52,4	45,9	53,8	40,3	46,8	41,4
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	18,0	23,4	20,7	20,7	23,6	20,7
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			11,6	9,8	11,6	9,8
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			22,4	19,2	18,7	16,2
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				16,9	10,4	1,9
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				10,5	13,0	10,5
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				6,1	8,6	10,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				5,4	7,6	12,9
Total				38,8	39,6	35,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			1,9	2,1	2,7	3,0
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			41,0	45,3	47,9	47,9
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			72,3	69,5	74,1	70,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		12,1	16,5	21,1	18,7	24,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		51,2	63,0	71,8	75,5	72,8
Aplicaciones de software financiero o contable		19,3	24,6	23,4	33,1	36,0
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		21,2	24,1	30,1	28,3	39,5
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		24,4	21,3	23,1	29,7	31,6
E-mail		72,4	74,5	75,1	79,4	87,2
Servidor de bases de datos de la empresa		42,6	42,6	57,9	60,8	70,9
Software Office		29,2	36,5	38,6	47,1	57,9
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					12,3	15,9
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			37,9	24,4	58,7	55,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			77,8	90,2	51,4	59,9
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			8,8	8,0	12,6	7,8
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			30,6	19,7	35,9	38,6
Datos generados por medios sociales			53,8	46,4	46,3	50,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			35,1	67,9	54,1	52,9
Otras fuentes de Big Data			12,1	19,2	20,4	40,5
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			19,9	19,7	23,7	25,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			76,8	87,2	89,3	73,8
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			33,3	36,5	43,0	37,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			32,8	40,7	45,7	40,3
Otro método distinto de los anteriores			46,3	44,4	51,9	54,7
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	41,4	36,4	41,6	34,1	34,2	32,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	14,1	10,0	7,8	9,1	8,2	10,1
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	94,7	91,8	95,6	96,7	95,3	97,9
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	37,4	33,7	31,6	39,3	42,9	48,0
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			45,5	52,7	54,4	47,4
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	28,8	21,8		27,9		26,4
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	73,8	70,8		86,0		92,2
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	26,6	17,2		26,2		21,6
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	37,6	30,4		30,0		32,6
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	59,0	55,1		62,4		61,6
Selección de personal	16,3	17,3		19,0		24,5
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	34,0	36,2	38,5	40,3		37,3
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	57,9	61,8	65,5	66,8		62,1
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	36,8	36,6		49,5		49,0
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	51,2	62,7			71,6	76,7
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					73,0	77,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	76,3	78,7	75,9	79,7	77,9	78,4
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	12,7	17,2	20,1	21,2	21,1	25,6
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,4	17,5	18,9	16,9	19,3	19,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,5	67,8	69,1	71,3	70,8	78,3
Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,2	48,6	45,3	50,9	50,6	49,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,5	6,6	6,0	6,8	6,8	5,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		26,6	23,4	26,4	25,8	26,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,0	3,8	5,4	7,7	9,8	9,0
Presentación de la empresa y/o sus productos	88,1	89,7	87,5	88,9	92,5	88,4
Realización de pedidos o reservas online	15,6	15,3	18,9	17,1	16,3	20,0
Seguimiento online de pedidos	11,4	9,1	10,3	10,5	11,6	12,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		38,0	46,4	49,6	50,2	46,2
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						75,8
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						10,6
Hace más de 24 meses						13,6
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,8	97,2	99,0	98,7	99,7	99,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	11,0	16,6	22,1	14,5	13,9	20,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,9
Autenticación mediante contraseña segura			94,7	93,5	95,3	
Backup de datos externo			54,7	58,6	58,3	
Control de acceso a red						67,3
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						83,6
Evaluación de riesgos TIC						28,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			13,5	13,1	13,2	20,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			55,4	52,9	52,7	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			39,0	35,1	33,2	38,1
Red Privada Virtual						37,4
Software actualizado						89,2
Técnicas de encriptación						31,3
Test de seguridad TIC						33,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Comunidad Valenciana

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			86,6	86,0	85,3	94,2
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	21,6	24,8				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				31,1	31,3	34,9
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					6,7	10,5
En papel a otras empresas o administraciones					88,9	91,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					65,5	77,2
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					27,7	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,7	19,8	18,3	19,8	16,5	25,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,6	1,8	2,3	3,2	2,6	
Facturas en papel					97,2	98,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	68,9	70,3	77,3	82,1	78,2	86,4
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	76,0	66,9	72,4	80,2	81,0	83,3
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	54,8	56,7	58,3	62,3	66,5	72,9
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	72,5	74,6	73,4	79,3	77,9	80,9
Descarga de formularios oficiales	73,4	80,8	83,3	82,9	86,2	82,0
Enviar formularios cumplimentados	62,3	68,1	74,3	76,0	76,4	77,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	76,5	78,5	83,7	82,7	86,0	84,4
Total	89,7	90,2	89,8	93,4	91,1	91,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Comunidad Valenciana

Indicadores	España	Comunidad Valenciana	Alicante	Valencia	Castellón
<b>Infraestructuras</b>					
<b>Accesos instalados (número)</b>					
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	1.732.104	471.659	1.079.898	180.547
FTTH y FTTN	46.692.525	5.897.468	2.245.095	2.966.775	685.598
Accesos NGA	57.004.788	7.629.572	2.716.754	4.046.673	866.145
<b>Bucles desagregados (número)</b>					
	1.576.045	174.152	71.457	81.122	21.573
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>					
UMTS	59.084	5.726	2.039	2.781	906
2G	47.132	4.161	1.399	2.069	693
LTE ( 4G )	47.669	4.896	1.803	2.406	687
<b>Cobertura banda ancha</b>					
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>					
	89,6	90,6	86,3	93,3	92,9
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>					
	71,6	74,2	68,7	76,8	80,7
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>					
	11,8	9,6	7,9	10,6	10,3
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>					
	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>					
	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>					
	83,6	87,2	84,6	90,3	82,0
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>					
	80,4	80,2	78,9	82,8	72,6
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>					
	48,9	69,5	58,5	78,1	66,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>					
	94,3	94,2	93,1	95,5	92,1
<b>Banda ancha</b>					
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>					
	8.735.172	759.568	303.338	379.845	76.385
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>					
	18,7	15,4	16,4	15,0	13,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>					
	32,5	31,2	30,7	31,9	29,4
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>					
	5,2	8,1	5,1	10,6	6,9
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>					
	8,0	7,0	7,8	6,0	8,5
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>					
	15.176.954	1.540.752	566.155	806.947	167.650
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>					
	2.431.559	399.720	93.501	267.147	39.072
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>					
	3.743.409	345.885	144.336	153.109	48.440
<b>Cuotas de banda ancha</b>					
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	39,7	25,9	25,9	25,1	29,3
Vodafone	21,2	30,5	22,4	36,6	28,3
Orange	26,3	29,7	31,3	28,3	31,3
Resto	2,2	6,2	13,2	2,1	2,3
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	7,7	7,1	7,9	8,9

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Comunidad Valenciana

Indicadores	España	Comunidad Valenciana	Alicante	Valencia	Castellón
<b>Telefonía fija</b>					
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	1.880.640	648.446	1.018.791	213.403
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	38,0	35,1	40,2	37,5
<b>Cuotas telefonía fija</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	45,3	33,2	34,5	31,4	37,8
Vodafone	23,3	33,7	26,9	38,6	31,2
Orange	20,8	24,3	27,2	22,4	24,5
Resto	1,9	2,7	5,6	1,3	0,1
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	6,1	5,8	6,2	6,4
<b>Telefonía móvil</b>					
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	4.231.698	1.421.764	2.320.017	489.917
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	85,6	77,0	91,7	86,0
<b>Cuotas telefonía móvil</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	34,1	21,8	22,3	21,3	22,9
Vodafone	24,3	31,2	27,3	34,0	29,1
Orange	26,0	30,8	32,4	29,6	31,8
Resto	4,4	2,7	4,7	1,6	2,0
Grupo Masmóvil	11,2	13,5	13,3	13,5	14,1
<b>Audiovisual</b>					
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	566.876	207.554	299.973	59.349
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	11,5	11,2	11,9	10,4

## Comunidad Autónoma de Extremadura



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	363.347	369.076		369.904	373.036	373.468
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	67,9	67,0	69,1	70,4	72,1	74,7
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	70,4	71,0	68,6	66,2	67,0	64,9
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	94,4	96,0	96,6	97,4	97,4	98,5
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	70,5	75,0		81,6	83,7	89,0
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	73,4	66,6	55,7	51,2	48,8	
Banda ancha						99,8
Banda Estrecha	3,5	2,5	1,3	1,0	1,3	2,1
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,5	0,6	0,3	0,5	0,2	0,5
Cable o fibra óptica	6,0	12,6	18,9	28,6	42,9	77,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	57,4	80,5	82,0	81,2	82,3	86,2
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	6,6	3,2	3,5	6,1	5,7	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	7,5	4,3	3,8	5,2	6,7	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	2,0	1,9	1,0	0,5	1,2	1,8
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	68,0	72,0	79,6	79,4	78,6	89,3
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	10,6	8,7	14,2	7,4		7,9
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	3,3	6,6	1,3	3,4		5,0
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,7	3,2	0,6	4,5		7,9
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	21,4	24,0	22,7	24,3		31,1
Porque los costes del equipo son demasiado altos	28,5	23,9	25,6	31,5		33,3
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	66,0	65,1	66,6	66,9		71,8
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	39,8	45,1	48,7	47,5		53,4
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	5,1	12,8	11,9	9,0		6,8
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	62,2	70,0	78,3	78,4	78,4	89,2
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	98,6	99,3	99,8			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					16,3	11,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	74,7	86,2	88,7	80,4		
Diariamente (al menos una vez al día)					86,8	84,8
Diariamente (varias veces al día)					83,5	81,3
En el último mes					99,3	99,5
Menos de una vez a la semana	6,6	3,9	4,3	5,2		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,8	
Todas las semanas (pero no diariamente)	18,7	9,9	7,0	14,3		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,5
Diariamente (varias veces al día)						81,0
En el último mes						99,2
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					71,6	75,1
Diariamente (varias veces al día)					68,9	72,0
En el último mes					81,9	88,2
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					78,2	
Total	68,3	72,6	75,7	80,2	82,5	88,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,7
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						95,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						84,8
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	66,6	71,3	74,1	75,0	74,8	77,6
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	81,1	92,6	87,6	90,5	88,9	92,6
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	90,3	95,6	90,7	87,6	87,4	91,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,8
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						3,5
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						3,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						3,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						94,1
Ordenador de sobremesa			33,2		25,0	
Ordenador portátil			50,2		54,1	29,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			5,7		9,5	12,2
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			11,4			
Tableta			36,9		36,1	22,6
Teléfono móvil			95,6		96,4	93,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						83,4
Ordenador de sobremesa					20,6	
Ordenador portátil					44,6	25,9
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					7,8	10,8
Tableta					29,8	20,0
Teléfono móvil					79,5	82,6
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				15,8		10,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						9,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			74,6	73,7	72,5	68,7
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						60,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						94,8
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						84,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			44,6	49,1		38,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						34,1
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		24,7		26,3		19,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	86,2	67,6	82,4	70,5	83,1	81,0
Descargar software		31,0				
Envío y recepción de correo electrónico	78,2	74,9	68,0	71,3	71,3	73,6
Escuchar la radio emitida por Internet	36,1	35,2				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			57,7		61,3	69,0
Jugar o descargar juegos			29,7		33,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea	84,2	83,3	78,3	79,0		84,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	39,3	44,5	43,8	47,2	45,4	48,4
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	24,9	26,8	25,7	31,5	37,1	61,6
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			21,3			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	46,2	50,3	46,8	46,3		
Ventas de bienes y servicios	11,3	13,3	15,5	14,2	11,9	10,0
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			75,9		75,5	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			25,6		39,3	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			42,2		47,5	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,2
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						71,7
Envío y recepción de correo electrónico						65,2
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						61,1
Lectura o descarga de periódicos en línea						74,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						42,9
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						54,5
Ventas de bienes y servicios						8,9
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						60,9
Instalar software o aplicaciones (apps)						54,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						50,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						68,5
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		26,2	32,5	26,9		
Instalar software o aplicaciones (apps)		55,7	58,0	59,5		60,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		64,4	58,2	55,9		56,2
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			60,6	67,8	59,2	68,5
Cita con el médico			26,9		39,5	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						60,7
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						14,9
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						16,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						55,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						62,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						17,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						20,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				47,9		52,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						59,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						34,9
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,4
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						67,8
Copiar o mover ficheros o carpetas			60,5	58,2		62,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			46,0	43,6		43,1
Programar en un language de programación			5,8	4,4		5,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			25,5	20,7		23,8
Usar hojas de cálculo en general			43,1	37,9		37,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			41,8	42,5		43,3
Usar un procesador de texto			59,3	54,9		54,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						60,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						55,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						38,3
Programar en un language de programación						4,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						21,1
Usar hojas de cálculo en general						33,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						38,5
Usar un procesador de texto						48,8
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						32,8
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						37,1
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		18,0	17,7	24,0	24,3	24,5
De 51 a 100 euros		33,6	31,6	31,0	29,7	37,0
De 101 a 500 euros		31,9	37,8	33,0	34,1	25,6
De 501 a 1000 euros		6,9	7,0	4,0	6,3	6,1
Más de 1000 euros		3,2	3,5	1,3	2,1	3,9
Ns/Nc		6,4	2,5	6,6	3,4	2,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						10,6
De 51 a 100 euros						16,0
De 101 a 500 euros						11,1
De 501 a 1000 euros						2,7
Más de 1000 euros						1,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						56,8
Ns/Nc						1,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	31,5	41,3	48,6	43,9	49,4	35,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						18,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	19,2	33,5	32,2	34,7	39,2	31,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						18,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						16,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			48,6		49,4	35,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						20,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					22,8	18,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	75,0	83,1	85,8	82,8	90,1	92,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						48,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						55,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	9,9	11,5	12,3	12,9	15,5	14,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,6
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					46,2	53,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		52,5	39,1	43,2	41,2	49,6
Entre 3 y 5 veces		30,2	35,8	33,3	35,3	33,5
Entre 6 y 10 veces		10,8	14,8	15,4	12,7	7,6
Más de 10 veces		6,6	10,2	8,0	10,8	9,3
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						21,4
Entre 3 y 5 veces						14,5
Entre 6 y 10 veces						3,3
Más de 10 veces						4,0
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						56,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						55,9
Últimos 3 meses						81,8
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						61,5
Último mes						33,2
Últimos 3 meses						48,6
Últimos 12 meses						59,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						29,5
Últimos 3 meses						43,2
Últimos 12 meses						52,8
Total			39,7	46,4	50,8	54,7
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	43,6	43,8	51,1	46,4	57,9	
Hace más de un mes y menos de tres meses	25,0	27,6	22,6	27,5	16,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	18,2	19,5	19,8	16,9	16,2	
En los últimos tres meses						43,2
Hace más de un año	13,2	9,1	6,5	9,2	9,0	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						55,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						26,0
Hace más de tres meses y menos de doce						18,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						33,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,4
Hace más de tres meses y menos de doce						10,8
En los últimos 12 meses			48,3	52,0		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						29,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,7
Hace más de tres meses y menos de doce						9,6
Hace más de un año						1,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	48,4	47,4	53,9	56,9	51,4	60,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	29,0	34,5	33,9	37,8	38,0	45,8
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10,1	3,9				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	29,7	27,7	39,9	39,6	38,3	41,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	23,0	21,6	23,9	19,6	18,3	31,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	22,1	19,9	23,2	20,8	17,3	21,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	13,6	13,0	10,1	15,4	9,5	16,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	24,9	18,2	25,5	28,8	22,0	26,2
Material deportivo, ropa	51,1	60,7	59,0	66,8	71,6	64,2
Material formativo on line	11,0	12,9	11,8	14,6	8,0	16,5
Medicamentos	3,9	1,9	2,8	2,1	1,2	3,5
Otro software de ordenador			10,6	6,8	7,9	8,0
Otros productos o servicios	31,2	17,7	28,6	29,8	27,2	29,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	32,3	28,6	31,6	29,5	32,0	38,1
Películas, música	10,1	10,3	14,7	15,1	11,9	9,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11,4	12,2	11,8	11,3	12,5	20,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18,6	13,6	15,8	23,2	18,7	21,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						31,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						21,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						16,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,4
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						13,9
Material deportivo, ropa						33,9
Material formativo on line						8,7
Medicamentos						1,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						4,2
Otros productos o servicios						15,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						20,1
Películas, música						5,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						35,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						24,5
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						15,6
Material deportivo, ropa						38,2
Material formativo on line						9,8
Medicamentos						2,1
Otro software de ordenador						4,7
Otros productos o servicios						17,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						22,6
Películas, música						5,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						12,9
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	53,1	59,1	54,7	52,2	60,1	59,9
Mucho	11,3	8,6	8,0	10,5	7,7	5,9
Poco o nada	35,6	32,3	37,3	37,3	32,2	34,2
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					49,8	67,4
Mucho					6,4	6,6
Poco o nada					26,7	38,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,5
Alguno de los incidentes investigados						21,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,4
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,3
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,9
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						14,1
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,0
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						14,3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						1,6
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,1				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,9				2,8
Alguno de los incidentes investigados		66,0				23,9
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,8				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,3				2,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,0
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		59,2				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						15,9
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,1
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,1
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,9
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		26,5				1,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		55,5				59,0
Comunicación con servicios públicos o administrativos		14,0				16,8
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		22,7				35,5
Otras						17,6
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		30,9				30,6
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		34,6				38,2
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		29,3				22,5
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		19,1				32,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					38,4	39,7
Enviar formularios cumplimentados					41,3	43,9
Obtener información de las páginas web de la Administración					44,0	52,7
Total					50,1	57,0
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	46,0	43,6	43,5	44,7	46,4	44,7
Enviar formularios cumplimentados	37,3	35,0	38,4	40,2	49,9	49,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	59,9	57,2	58,3	52,2	53,1	59,2
Total	64,5	60,2	63,7	58,0	60,5	64,1
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						17,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	13,8	19,2	5,9	20,2	2,0	5,6
Por falta de habilidades o conocimientos	16,6	15,5	14,2	33,1	18,7	28,7
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	9,4	18,5	10,6	9,8	10,9	14,0
Por otras razones	35,6	34,7	37,4	30,6	26,9	28,7
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	47,1	43,9	43,6	59,4	62,9	60,4
Porque no había servicio disponible vía página web	7,9	10,2	12,7	5,2	0,0	0,7
Total						15,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		13,9	10,9	15,2		16,5
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						14,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		18,8	17,0	19,2		19,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet		15,3	12,6	23,9		24,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		25,6	21,9	24,5		28,7
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						17,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet						22,0
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						25,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,2	100,0	99,6	100,0	98,5	98,9
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						71,0
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,7	100,0	99,6	98,1		100,0
Banda ancha fija	98,4	95,3	90,3	94,8		85,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,2	2,4	2,0			
Otras conexiones móviles	20,2	20,5	23,4			1,4
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	15,6	28,3	39,2			63,3
Telefonía móvil de banda ancha	76,0	71,7	86,1			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	48,6	55,5	66,6			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	70,8	62,1	72,5			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,0	82,0	68,8			52,2
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				95,9	97,7	98,0
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,1	100,0	99,3	97,8	97,7	98,0
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				3,1	1,8	1,4
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				47,2	51,0	63,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)				71,9	69,7	52,2
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						83,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				2,8	1,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				43,7	45,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,6	61,8	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						85,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	2,2	2,4	2,0	2,9	1,6	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	15,6	28,3	39,2	44,7	46,3	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,0	82,0	68,8	68,1	63,3	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				6,3	1,5	0,5
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				21,5	31,8	23,0
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				33,2	27,3	26,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,7	19,7	16,9
100 Mb/seg. o superior				20,4	19,7	33,6
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				5,9	1,4	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				20,3	28,8	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				31,4	24,8	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				17,7	17,9	
100 Mb/seg. o superior				19,3	17,9	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					78,6	84,5
Otras conexiones móviles	20,2	20,5	23,4	25,8		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	48,6	55,5	66,6	65,7		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	70,8	62,1	72,5	77,2		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	35,8	37,4	44,6	39,6	42,0	40,8
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	40,1	43,1	48,9	43,9	46,2	44,2
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	89,9	85,1	71,8	88,2	85,6	89,9
A sus empleados especialista en TIC	33,2	40,2	52,7	40,9	41,5	36,0
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	19,5	18,8	18,9	17,9	15,0	13,8
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			11,7	5,8	4,9	5,5
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			22,7	10,4	12,9	10,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				38,2	19,7	13,6
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				5,7	8,1	3,6
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				8,2	18,9	10,4
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				3,3	2,2	9,5
Total				55,4	48,9	37,1
<b>Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			1,0	1,2	0,5	1,7
<b>Cloud computing</b>						
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			43,6	31,6	39,3	41,0
<b>Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>			71,5	78,6	75,6	66,1
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>		8,1	8,5	12,0	16,0	14,9
<b>Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)</b>						
Almacenamiento de ficheros		81,2	75,9	63,2	88,9	71,1
Aplicaciones de software financiero o contable		20,3	30,2	18,7	20,7	31,2
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		5,8	16,7	10,7	32,4	14,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		9,9	26,1	25,1	34,2	22,3
E-mail		63,8	55,9	92,0	54,7	63,2
Servidor de bases de datos de la empresa		48,0	51,3	48,6	70,8	53,4
Software Office		5,9	29,3	51,5	47,2	67,4
<b>Big Data</b>						
<b>Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>					9,5	1,1
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			36,7	16,2	48,6	59,1
<b>Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>			73,5	90,9	82,9	69,1
<b>Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)</b>			7,2	4,8	8,5	5,6



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			34,4	48,1	24,9	35,7
Datos generados por medios sociales			52,2	21,4	71,4	24,8
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			30,3	82,3	38,3	59,8
Otras fuentes de Big Data			10,3	16,3	24,8	39,4
<b>Medios sociales</b>						
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			19,1	20,0	21,9	25,3
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			85,9	83,7	84,7	82,6
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			34,2	31,2	35,4	37,4
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			45,3	32,0	48,6	46,7
Otro método distinto de los anteriores			52,5	48,9	43,2	47,9
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	34,9	41,0	43,8	32,0	30,9	20,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	15,5	8,2	4,7	3,4	9,8	8,9
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	94,0	90,3	96,2	96,1	98,9	92,5
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	24,9	33,5	42,1	33,8	36,0	32,2
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			38,3	54,0	49,0	47,3
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	30,8	26,5		21,7		25,6
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	57,7	66,7		90,8		89,2
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	36,5	26,5		30,5		23,6
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	32,7	34,3		43,1		34,0
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	49,9	53,3		66,6		53,8
Selección de personal	8,6	20,3		13,1		18,3
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	33,8	26,1	30,9	26,8		26,4
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	53,7	47,3	52,1	45,1		40,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	19,7	21,7		30,8		26,4
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	49,9	53,0			58,5	74,5
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					59,9	76,0
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	67,2	64,5	74,2	71,4	69,1	72,7
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	12,0	14,4	23,1	22,1	23,4	23,8
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,3	11,5	15,7	17,2	22,8	15,4
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	67,7	73,2	68,6	75,8	75,6	73,4
Facilidad de acceso a catálogos y precios	55,1	48,7	45,7	50,5	47,1	46,5
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,8	12,2	6,6	6,2	10,3	8,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		23,1	26,2	28,0	30,9	27,6
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	9,1	13,4	6,0	5,9	7,4	7,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	86,5	85,8	84,2	90,0	86,6	92,2
Realización de pedidos o reservas online	13,1	24,7	17,2	18,9	16,5	16,8
Seguimiento online de pedidos	12,3	15,0	12,1	7,1	11,3	12,6
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		39,1	41,3	52,2	54,7	40,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						80,4
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						9,1
Hace más de 24 meses						10,5
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	100,0	99,9	99,6	98,7	99,5	99,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	6,7	17,2	21,8	18,5	19,1	15,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						63,3
Autenticación mediante contraseña segura			96,3	96,4	94,4	
Backup de datos externo			41,0	47,4	49,4	
Control de acceso a red						56,8
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						69,8
Evaluación de riesgos TIC						14,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			11,8	12,6	9,6	13,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			54,2	43,3	57,7	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			31,1	26,7	24,8	27,5
Red Privada Virtual						26,7
Software actualizado						79,0
Técnicas de encriptación						29,2
Test de seguridad TIC						18,4
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			83,4	77,1	78,9	84,5
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	15,5	24,2				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				37,8	31,3	29,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					8,2	5,6
En papel a otras empresas o administraciones					89,5	91,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					56,7	63,8
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					35,4	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	9,4	13,1	16,9	24,4	11,2	25,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,7	2,7	1,3	2,7	2,8	
Facturas en papel					98,7	96,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	61,8	58,3	69,9	69,2	68,8	76,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Extremadura

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	66,1	65,0	77,2	77,0	75,6	78,5
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	48,9	44,3	54,8	62,4	55,0	61,5
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	71,2	74,7	71,2	77,6	70,7	74,2
Descarga de formularios oficiales	70,6	83,1	86,4	85,8	86,2	85,6
Enviar formularios cumplimentados	65,9	74,5	74,6	73,9	70,7	72,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	83,4	88,5	85,8	86,3	83,2	84,2
Total	92,4	93,4	92,5	92,8	91,1	90,0

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura

Indicadores	España	Extremadura	Badajoz	Cáceres
<b>Infraestructuras</b>				
<b>Accesos instalados (número)</b>				
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	11.500	11.500	0
FTTH y FTTN	46.692.525	868.115	570.584	297.531
Accesos NGA	57.004.788	879.615	582.084	297.531
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	27.378	18.124	9.254
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>				
UMTS	59.084	1.723	928	795
2G	47.132	1.486	774	712
LTE ( 4G )	47.669	1.405	789	616
<b>Cobertura banda ancha</b>				
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	95,8	96,2	95,2
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	80,2	81,6	77,9
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	17,7	16,5	19,6
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,8	99,8	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,6	99,7	99,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	64,1	70,8	53,4
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	63,5	70,8	51,8
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	6,6	0,0	17,2
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	90,1	92,6	86,1
<b>Banda ancha</b>				
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	162.389	105.622	56.767
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	15,2	15,6	14,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	25,6	25,3	26,0
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	0,2	0,3	0,0
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	9,6	8,8	10,9
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	273.956	170.937	103.019
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	1.714	1.712	2
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	102.572	59.409	43.163
<b>Cuotas de banda ancha</b>				
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	39,7	44,7	40,8	51,0
Vodafone	21,2	15,0	16,9	12,0
Orange	26,3	31,2	32,7	28,5
Resto	2,2	1,4	1,9	0,7
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	7,7	7,7	7,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura

Indicadores	España	Extremadura	Badajoz	Cáceres
<b>Telefonía fija</b>				
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	348.526	214.230	134.296
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	32,6	31,7	34,0
<b>Cuotas telefonía fija</b>				
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	45,3	50,8	47,2	56,5
Vodafone	23,3	18,2	19,9	15,7
Orange	20,8	24,7	26,4	22,1
Resto	1,9	0,5	0,7	0,1
Euskaltel	4,0	0,0	0,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	5,7	5,8	5,6
<b>Telefonía móvil</b>				
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	841.857	534.011	307.846
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	78,6	79,1	77,8
<b>Cuotas telefonía móvil</b>				
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>				
Movistar	34,1	33,7	31,1	38,1
Vodafone	24,3	18,6	19,9	16,5
Orange	26,0	31,1	32,9	28,0
Resto	4,4	3,6	3,5	3,8
Grupo Masmóvil	11,2	13,0	12,7	13,6
<b>Audiovisual</b>				
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	110.922	67.335	43.587
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	10,4	10,0	11,0

## Comunidad Autónoma de Galicia

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	925.911	919.058		951.656	954.183	967.264
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	72,6	73,0	74,3	74,6	74,3	73,3
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	79,2	79,0	78,1	75,3	74,5	72,3
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	95,4	96,0	96,8	97,0	97,9	98,2
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	72,4	74,6		81,2	83,1	85,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	58,1	52,9	48,4	45,6	35,1	
Banda ancha						99,3
Banda Estrecha	2,8	0,7	0,3	2,4	2,0	3,0
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,1	0,1	0,3	1,4	1,2	1,2
Cable o fibra óptica	26,8	29,3	31,1	41,6	47,4	76,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	73,9	79,3	87,8	75,0	84,8	83,1
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	8,4	9,4	4,4	7,4	9,8	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	4,5	6,2	6,1	6,0	7,7	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	2,4	0,7	0,1	1,2	1,0	1,9
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	69,6	76,0	78,7	78,8	82,6	88,8
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	12,4	11,8	15,5	25,9		9,3
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,8	2,9	1,5	7,6		7,5
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	5,1	4,8	2,3	8,7		7,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	29,2	20,7	15,1	30,7		25,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	27,6	24,0	16,1	27,3		29,5
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	56,3	69,2	68,2	57,0		77,4
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	36,8	30,8	40,1	52,5		52,0
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,5	10,7	14,2	15,4		7,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	69,1	75,0	78,1	78,4	82,1	88,1
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,7	99,8	100,0			



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					16,9	14,3
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	78,9	73,2	79,4	73,8		
Diariamente (al menos una vez al día)					80,2	79,9
Diariamente (varias veces al día)					74,8	77,3
En el último mes					99,5	99,4
Menos de una vez a la semana	6,9	6,5	5,2	9,1		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,8	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,2	20,3	15,5	17,1		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						79,1
Diariamente (varias veces al día)						76,6
En el último mes						98,4
Total						99,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					64,5	67,1
Diariamente (varias veces al día)					60,2	64,9
En el último mes					80,0	83,4
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					76,3	
Total	69,3	71,9	74,6	79,4	80,4	84,0
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						94,9
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						94,0
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						79,7
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	69,8	69,5	66,3	69,7	66,5	57,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,7	95,5	94,3	96,9	95,3	96,2
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	93,6	92,8	94,6	94,0	94,2	89,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,7
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,4
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						93,3
Ordenador de sobremesa			48,0		42,4	
Ordenador portátil			54,2		58,3	30,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			8,7		13,7	10,7
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			11,2			
Tableta			41,0		42,4	20,1
Teléfono móvil			91,5		96,6	92,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						78,3
Ordenador de sobremesa					34,1	
Ordenador portátil					46,9	25,9
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					11,0	9,0
Tableta					34,1	16,9
Teléfono móvil					77,7	77,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				10,5		10,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						8,7
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			65,7	62,5	64,4	63,3
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						53,1
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						93,5
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						78,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			34,5	34,4		31,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						26,0
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		22,7		19,2		16,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	89,6	68,2	87,0	70,2	87,4	76,4
Descargar software		31,8				
Envío y recepción de correo electrónico	84,3	76,8	76,4	76,4	78,3	76,7
Escuchar la radio emitida por Internet	33,8	25,5				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			51,5		54,5	62,1
Jugar o descargar juegos			28,5		33,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea	87,3	81,6	81,9	81,2		79,0
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	50,5	51,1	57,1	57,2	62,0	64,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	30,7	26,5	25,4	28,4	33,1	49,5
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			23,5			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,1	50,3	50,6	47,0		
Ventas de bienes y servicios	13,5	11,7	12,4	9,4	9,9	11,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			68,1		73,2	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			16,8		34,4	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			33,9		39,9	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						13,4
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						64,2
Envío y recepción de correo electrónico						64,4
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						52,2
Lectura o descarga de periódicos en línea						66,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						54,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						41,5
Ventas de bienes y servicios						9,4
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						59,0
Instalar software o aplicaciones (apps)						51,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						47,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						69,6
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		31,1	33,4	26,5		
Instalar software o aplicaciones (apps)		62,7	61,6	60,0		60,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		65,9	64,5	60,2		56,2
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			57,6	62,9	63,0	65,3
Cita con el médico			43,0		43,9	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						54,8
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						16,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						19,6
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						53,9
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						64,2
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						25,5
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				48,5		50,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						60,1
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						29,0
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						34,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						67,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			66,4	64,8		61,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			45,3	42,8		41,2
Programar en un language de programación			7,6	6,4		7,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			27,0	23,2		24,2
Usar hojas de cálculo en general			43,0	36,8		36,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			42,1	38,3		39,7
Usar un procesador de texto			61,4	56,9		53,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						57,4
Copiar o mover ficheros o carpetas						52,3
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						34,9
Programar en un language de programación						6,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						20,5
Usar hojas de cálculo en general						30,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						33,7
Usar un procesador de texto						45,7
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						30,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						35,8
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		18,6	17,0	20,0	17,7	19,3
De 51 a 100 euros		26,9	24,6	27,0	26,9	27,8
De 101 a 500 euros		44,1	40,4	34,0	38,0	37,2
De 501 a 1000 euros		3,5	8,9	12,0	8,7	9,3
Más de 1000 euros		7,0	7,7	2,4	3,7	2,3
Ns/Nc		0,0	1,3	5,0	5,0	4,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						7,6
De 51 a 100 euros						10,9
De 101 a 500 euros						14,6
De 501 a 1000 euros						3,6
Más de 1000 euros						0,9
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						60,8
Ns/Nc						1,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	43,9	46,5	45,1	43,2	58,2	35,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						18,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	26,1	28,8	37,5	38,1	44,4	33,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						19,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						16,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			45,1		58,2	35,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						21,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					27,2	18,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	84,9	82,9	83,6	87,0	85,2	87,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						44,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						51,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	8,6	7,8	10,7	14,2	17,4	15,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,5
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					46,7	50,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		43,8	38,2	52,7	39,5	40,2
Entre 3 y 5 veces		34,0	36,1	26,8	36,8	36,9
Entre 6 y 10 veces		11,5	16,2	11,7	13,1	14,4
Más de 10 veces		10,7	9,4	8,9	10,6	8,5
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						15,8
Entre 3 y 5 veces						14,4
Entre 6 y 10 veces						5,7
Más de 10 veces						3,3
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						60,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						54,5
Últimos 3 meses						78,4
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						64,1
Último mes						32,1
Últimos 3 meses						46,2
Últimos 12 meses						58,9
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						27,2
Últimos 3 meses						39,2
Últimos 12 meses						50,0
Total			43,9	47,1	52,1	54,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	46,0	46,1	45,3	48,8	55,0	
Hace más de un mes y menos de tres meses	19,2	22,9	23,9	19,3	22,5	
Hace más de tres meses y menos de doce	22,3	21,5	18,1	20,9	12,1	
En los últimos tres meses						39,2
Hace más de un año	12,5	9,5	12,6	11,1	10,4	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						54,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						23,9
Hace más de tres meses y menos de doce						21,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						32,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,1
Hace más de tres meses y menos de doce						12,7
En los últimos 12 meses			50,9	52,2		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						27,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,0
Hace más de tres meses y menos de doce						10,8
Hace más de un año						4,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	57,8	53,2	58,3	50,5	53,1	47,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30,3	36,1	38,8	38,4	47,9	45,7
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8,6	13,2				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	36,8	44,3	46,8	48,2	47,9	37,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	25,2	22,9	29,5	21,9	24,3	30,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	22,7	23,9	24,4	23,3	22,9	19,4
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	19,2	21,1	13,6	13,1	19,1	17,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22,2	30,3	31,7	28,5	29,2	27,6
Material deportivo, ropa	56,6	56,0	59,7	52,0	63,5	60,5
Material formativo on line	15,0	18,6	15,0	14,6	13,5	12,0
Medicamentos	0,4	3,2	3,4	1,8	3,1	1,4
Otro software de ordenador			12,0	10,1	12,2	12,1
Otros productos o servicios	24,1	21,0	26,8	34,4	32,1	27,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	47,9	43,6	46,7	41,5	44,3	34,9
Películas, música	16,4	17,3	18,0	11,9	15,5	17,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	12,8	15,3	13,8	14,3	14,9	24,5
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	13,9	15,8	15,0	17,9	19,8	17,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						23,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						18,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						15,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						9,7



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						13,8
Material deportivo, ropa						30,2
Material formativo on line						6,0
Medicamentos						0,7
Otro software de ordenador						6,0
Otros productos o servicios						13,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						17,4
Películas, música						8,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						12,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						8,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						28,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,0
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						22,0
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,4
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						16,3
Material deportivo, ropa						35,7
Material formativo on line						7,1
Medicamentos						0,9
Otro software de ordenador						7,1
Otros productos o servicios						16,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						20,6
Películas, música						10,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						14,5
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						10,2
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	55,8	61,3	57,7	56,8	55,2	53,3
Mucho	13,3	5,2	8,1	5,0	7,0	6,0
Poco o nada	30,9	33,6	34,2	38,2	37,7	40,7
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					44,9	62,8
Mucho					5,7	7,1
Poco o nada					30,7	48,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,2
Alguno de los incidentes investigados						24,4
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,0
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,6
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						15,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,3
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						15,6
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,6
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,0
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		6,4				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		2,8				2,6
Alguno de los incidentes investigados		64,2				28,8
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,2
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,1				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,4				2,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,7
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		59,9				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						18,0
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						18,3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,9
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		19,8				2,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		55,1				60,5
Comunicación con servicios públicos o administrativos		10,0				13,6
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		20,5				32,0
Otras						15,6
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		23,4				22,3
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		31,7				37,8
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		18,4				20,3
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		22,9				31,8
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					35,8	32,9
Enviar formularios cumplimentados					38,4	43,5
Obtener información de las páginas web de la Administración					46,2	44,4
Total					55,5	52,9
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	48,9	44,0	44,5	40,1	44,0	38,8
Enviar formularios cumplimentados	40,6	39,0	37,0	38,4	47,2	51,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	67,8	60,0	61,4	50,6	56,8	52,4
Total	72,6	65,6	65,2	58,5	68,2	62,4
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						18,1
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	10,7	9,7	14,1	24,8	17,0	12,1
Por falta de habilidades o conocimientos	18,5	14,6	7,5	31,2	27,0	41,3
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	17,9	9,7	11,8	27,4	20,9	19,5
Por otras razones	32,1	28,2	36,4	34,4	27,6	28,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	35,1	59,3	43,4	56,8	59,3	49,8
Porque no había servicio disponible vía página web	10,0	4,6	8,3	10,3	6,1	5,9
Total						15,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		14,4	11,7	13,5		14,1
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						11,8
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		15,7	13,2	14,5		12,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet		8,2	13,7	17,8		21,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		28,3	23,6	26,9		22,5
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						10,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet						18,4
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						18,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	98,6	98,5	98,6	99,1	99,2	98,8
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						40,0
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,6	99,5	98,9		100,0
Banda ancha fija	98,6	96,3	96,7	91,8		90,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,9	3,4	5,7			
Otras conexiones móviles	20,1	24,9	24,4			4,9
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	21,8	28,9	38,6			61,4
Telefonía móvil de banda ancha	72,4	75,5	79,4			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	56,5	61,1			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	66,7	68,6	67,8			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,5	84,8	77,9			51,9
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,4	98,8	98,3
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	97,6	98,4	97,9	98,5	98,8	98,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,3	7,8	4,9
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				46,1	50,4	61,4
XDSL(ADSL,SDSL,...)				73,7	70,1	51,9
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						89,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				3,9	7,0	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				41,7	45,1	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,6	62,7	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						90,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,9	3,4	5,7	3,9	7,1	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	21,8	28,9	38,6	42,3	45,7	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,5	84,8	77,9	67,7	63,4	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				5,1	3,4	3,4
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				26,9	30,0	15,3
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,9	20,5	18,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,5	18,0	22,6
100 Mb/seg. o superior				25,6	28,1	39,8
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				4,7	3,1	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				24,7	27,1	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				22,0	18,6	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				16,9	16,3	
100 Mb/seg. o superior				23,5	25,4	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					79,1	84,2
Otras conexiones móviles	20,1	24,9	24,4	24,2		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	50,9	56,5	61,1	58,5		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	66,7	68,6	67,8	76,7		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	45,5	40,2	43,0	46,7	43,3	45,1
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	54,6	48,8	50,9	54,9	49,1	52,2
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	81,6	83,8	80,9	86,5	87,8	90,5
A sus empleados especialista en TIC	45,9	50,5	53,8	47,7	35,6	29,4
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	20,9	18,6	19,4	19,9	17,2	22,6
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			10,1	9,6	7,7	9,7
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			19,5	17,4	14,4	12,7
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				19,7	7,1	2,0
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,4	18,3	14,4
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				10,4	8,6	17,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				7,0	10,1	6,4
Total				51,5	44,2	40,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			1,5	2,5	2,2	3,1
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			53,7	48,7	49,4	41,7
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			63,4	62,2	69,3	75,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		12,8	11,5	16,4	14,5	24,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		62,4	71,7	60,8	69,5	74,1
Aplicaciones de software financiero o contable		14,2	36,0	33,4	21,1	34,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		18,7	28,6	24,6	24,0	34,3
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		18,8	33,0	25,6	29,4	25,3
E-mail		81,1	63,3	70,9	72,5	69,7
Servidor de bases de datos de la empresa		55,0	59,3	63,3	59,5	63,4
Software Office		28,8	36,5	34,5	53,5	55,0
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					18,0	29,5
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			24,4	19,5	35,3	40,3
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			83,8	88,0	74,6	85,1
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			6,8	9,7	9,4	6,1
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			36,9	40,9	43,9	57,3
Datos generados por medios sociales			37,2	22,2	36,2	33,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			58,1	58,2	44,0	42,9
Otras fuentes de Big Data			16,3	19,3	19,3	27,5
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			15,8	16,3	18,5	24,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			73,6	78,2	83,0	64,3
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			35,9	42,0	39,9	31,4
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			42,1	36,7	48,2	37,8
Otro método distinto de los anteriores			53,7	59,2	61,0	64,3
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	38,5	36,5	42,8	37,2	37,8	29,9
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	9,5	6,5	4,7	8,3	7,2	8,4
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	95,0	93,7	96,0	94,4	97,9	96,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	31,4	34,0	37,9	41,4	36,4	39,0
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			35,5	42,5	47,2	47,4
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	26,7	26,8		36,8		28,7
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	76,4	78,4		89,7		89,2
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	24,5	22,6		34,4		24,9
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	36,3	39,1		38,7		28,3
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	63,6	62,8		70,9		68,7
Selección de personal	12,8	27,1		20,8		25,7
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	32,1	33,2	31,6	33,2		36,1
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	54,0	55,6	50,7	59,0		57,7
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	37,4	35,2		47,2		44,7
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	48,0	59,0			65,2	71,9
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					66,0	73,2
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	71,6	74,0	76,3	73,2	73,6	77,9
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	14,8	16,4	19,5	20,4	20,3	24,1



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,9	22,1	20,4	19,5	21,3	21,4
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,4	70,3	66,0	69,3	73,8	75,3
Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,4	48,3	48,9	47,1	45,7	39,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,6	6,7	5,2	7,2	6,3	4,2
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		27,6	29,0	27,7	30,0	24,8
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,0	6,5	6,8	8,1	7,8	7,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,6	88,6	88,1	87,5	87,8	87,0
Realización de pedidos o reservas online	18,0	13,8	16,8	15,8	14,1	14,8
Seguimiento online de pedidos	8,3	11,1	10,2	9,7	9,0	8,0
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		38,3	36,2	40,8	45,5	39,1
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						73,3
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						18,7
Hace más de 24 meses						8,0
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	97,9	99,0	98,9	99,6	99,4	98,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,7	14,3	29,6	23,2	23,1	29,0
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						70,5
Autenticación mediante contraseña segura			93,4	92,3	95,5	
Backup de datos externo			57,0	60,7	57,9	
Control de acceso a red						64,3
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						76,7
Evaluación de riesgos TIC						24,5
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			12,2	8,4	13,0	15,5
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			47,1	51,1	48,7	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			34,4	38,3	37,3	36,4
Red Privada Virtual						33,3
Software actualizado						89,4
Técnicas de encriptación						31,2
Test de seguridad TIC						29,6
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			86,8	85,2	81,9	92,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Galicia

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	22,2	21,6				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				36,8	36,0	40,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					6,8	8,3
En papel a otras empresas o administraciones					92,7	94,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					55,0	71,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					34,3	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,9	12,9	18,1	24,4	15,3	23,7
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,6	1,5	1,7	3,2	1,8	
Facturas en papel					97,7	96,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	58,0	59,1	66,9	70,1	69,6	83,0
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,6	71,5	71,9	78,8	77,4	78,5
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	59,0	60,4	59,2	65,9	64,2	65,6
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	75,2	76,0	73,1	78,9	76,8	79,9
Descarga de formularios oficiales	77,9	79,5	83,9	85,6	86,9	83,7
Enviar formularios cumplimentados	66,3	71,3	75,1	78,5	80,5	81,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	79,7	78,7	82,8	87,6	87,0	86,8
Total	91,8	89,7	88,7	96,3	92,2	94,3

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia

Indicadores	España	Galicia	Lugo	Ourense	Pontevedra	A Coruña
<b>Infraestructuras</b>						
<b>Accesos instalados (número)</b>						
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	944.346	113.511	104.439	285.489	440.907
FTTH y FTTN	46.692.525	1.792.343	176.064	205.543	589.452	821.284
Accesos NGA	57.004.788	2.736.689	289.575	309.982	874.941	1.262.191
<b>Bucles desagregados (número)</b>						
1.576.045	97.704	11.347	10.299	42.332	33.726	
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>						
UMTS	59.084	4.364	826	643	1.202	1.693
2G	47.132	3.552	672	553	935	1.392
LTE ( 4G )	47.669	3.753	716	520	1.050	1.467
<b>Cobertura banda ancha</b>						
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>						
89,6	70,0	67,1	70,7	70,4	70,4	
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>						
71,6	52,7	49,8	50,9	54,2	52,9	
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>						
11,8	10,6	9,9	11,9	10,8	10,3	
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>						
99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>						
99,8	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>						
83,6	66,1	56,0	56,8	67,6	70,7	
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>						
80,4	50,3	29,6	38,9	57,4	54,2	
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>						
48,9	57,3	51,6	51,4	52,6	64,5	
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>						
94,3	95,2	91,0	92,7	96,6	96,1	
<b>Banda ancha</b>						
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>						
8.735.172	264.554	19.826	29.843	98.990	115.895	
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>						
18,7	9,8	6,0	9,6	10,5	10,3	
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>						
32,5	29,3	26,5	25,9	29,0	31,3	
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>						
5,2	7,1	5,3	4,7	6,3	9,1	
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>						
8,0	11,0	12,9	10,3	10,9	10,7	
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>						
15.176.954	791.562	87.849	80.260	272.674	350.779	
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>						
2.431.559	193.033	17.676	14.506	59.296	101.555	
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>						
3.743.409	296.446	42.637	31.951	102.349	119.509	
<b>Cuotas de banda ancha</b>						
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>						
Movistar	39,7	41,6	49,9	43,9	39,6	40,6
Vodafone	21,2	14,5	12,1	19,8	15,9	12,8
Orange	26,3	14,3	12,3	13,7	17,5	12,5
Resto	2,2	0,2	0,6	0,2	0,1	0,1
Euskaltel	4,0	26,2	22,0	19,7	23,4	30,8

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia

Indicadores	España	Galicia	Lugo	Ourense	Pontevedra	A Coruña
Grupo Masmóvil	6,5	3,3	3,2	2,7	3,6	3,2
<b>Telefonía fija</b>						
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	1.108.736	132.196	123.471	362.665	490.404
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	41,0	39,9	39,9	38,5	43,7
<b>Cuotas telefonía fija</b>						
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>						
Movistar	45,3	44,7	54,4	48,6	42,4	42,8
Vodafone	23,3	15,8	14,2	20,5	17,6	13,7
Orange	20,8	10,1	8,5	8,9	13,0	8,8
Resto	1,9	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Euskaltel	4,0	27,1	21,0	20,4	24,7	32,3
Grupo Masmóvil	4,7	2,2	1,8	1,5	2,3	2,3
<b>Telefonía móvil</b>						
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	2.192.171	243.935	231.593	770.278	946.365
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	81,1	73,6	74,9	81,9	84,4
<b>Cuotas telefonía móvil</b>						
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>						
Movistar	34,1	36,2	44,4	35,3	32,9	36,9
Vodafone	24,3	22,2	21,5	27,5	23,3	20,2
Orange	26,0	17,7	14,6	18,7	21,4	15,3
Resto	4,4	19,0	15,1	14,0	17,3	22,5
Grupo Masmóvil	11,2	5,0	4,5	4,5	5,1	5,1
<b>Audiovisual</b>						
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	405.326	43.699	38.889	132.669	190.069
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	15,0	13,2	12,6	14,1	16,9

## Comunidad de Madrid

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	2.203.348	2.256.656		2.317.345	2.324.095	2.336.249
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	82,9	85,0	85,3	86,5	86,5	87,8
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	90,1	89,0	88,1	88,1	87,0	87,4
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	98,2	98,0	98,6	98,8	98,5	99,1
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	85,2	87,5		90,7	91,4	95,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	65,7	52,1	38,7	32,6	26,2	
Banda ancha						99,9
Banda Estrecha	0,8	2,9	3,3	1,5	1,2	0,7
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,2	2,1	2,5	0,9	0,4	0,1
Cable o fibra óptica	29,9	42,2	58,1	68,9	75,9	91,9
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	71,2	72,5	75,7	73,2	85,9	85,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	7,8	4,3	6,1	7,6	8,3	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	4,3	2,8	6,1	3,3	4,6	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,6	1,3	2,2	1,0	0,8	0,6
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	83,1	86,0	88,3	88,9	91,5	94,5
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	27,7	13,0	14,7	16,2		13,6
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	7,9	6,9	8,5	11,9		15,3
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	0,7	2,7	3,0	0,7		2,4
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	31,8	45,9	26,8	44,8		25,5
Porque los costes del equipo son demasiado altos	34,8	40,8	25,2	39,6		26,6
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	59,0	60,6	66,3	65,9		76,2
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	41,1	43,5	39,4	42,1		45,2
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	15,6	15,6	17,8	14,3		20,2
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	82,9	86,0	87,5	88,5	91,4	94,5
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,9	100,0	100,0			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					8,6	4,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	79,7	83,0	84,6	83,0		
Diariamente (al menos una vez al día)					85,5	88,3
Diariamente (varias veces al día)					80,7	84,9
En el último mes					99,2	99,4
Menos de una vez a la semana	5,8	4,0	4,2	5,0		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,3	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,5	12,9	11,2	12,0		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						88,0
Diariamente (varias veces al día)						84,6
En el último mes						99,1
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					77,8	83,1
Diariamente (varias veces al día)					73,4	79,9
En el último mes					90,2	93,6
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					87,6	
Total	84,2	85,9	86,9	90,0	91,0	94,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						97,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						97,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						91,7
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	64,7	63,1	72,6	62,7	70,7	65,6
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,7	88,6	95,1	92,3	91,7	91,5
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,5	96,8	96,9	92,2	92,8	88,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						3,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						11,0
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,9
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						3,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						11,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,7
Ordenador de sobremesa			48,9		40,8	
Ordenador portátil			64,3		63,0	35,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			14,3		17,2	17,1
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			21,3			
Tableta			47,4		47,9	29,3
Teléfono móvil			93,9		96,9	96,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						91,0
Ordenador de sobremesa					37,1	
Ordenador portátil					57,3	33,7
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					15,6	16,1
Tableta					43,6	27,6
Teléfono móvil					88,2	90,4
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				15,3		14,7



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						13,8
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			65,2	63,1	66,1	65,2
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						61,4
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						94,4
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						88,8
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			37,0	36,9		36,9
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						34,7
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		30,6		25,0		24,3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	89,8	74,6	86,0	81,4	87,4	85,6
Descargar software		37,4				
Envío y recepción de correo electrónico	89,9	88,2	88,0	86,0	86,5	86,0
Escuchar la radio emitida por Internet	38,9	39,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			58,1		62,4	72,6
Jugar o descargar juegos			34,8		35,8	
Lectura o descarga de periódicos en línea	82,5	84,1	81,5	76,4		80,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	53,4	54,7	61,0	61,2	61,4	65,8
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	36,5	32,9	36,7	38,8	43,1	63,1
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			27,3			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	61,9	60,7	58,5	63,1		
Ventas de bienes y servicios	12,9	14,7	15,4	18,3	16,0	19,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			78,5		78,9	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			35,2		47,1	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			49,6		51,0	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						22,8
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						80,6
Envío y recepción de correo electrónico						80,9
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						68,3
Lectura o descarga de periódicos en línea						76,2
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						61,9
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						59,4
Ventas de bienes y servicios						18,1
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						73,9
Instalar software o aplicaciones (apps)						66,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						64,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						78,3
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		33,1	33,5	31,3		
Instalar software o aplicaciones (apps)		62,2	64,6	64,3		70,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		70,9	70,2	67,5		67,8
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			66,3	69,1	69,8	69,7
Cita con el médico			40,6		44,8	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						65,6
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						15,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						16,5
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						69,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						73,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						21,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						23,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				64,5		66,7

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						70,9
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						44,8
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						47,6
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						78,9
Copiar o mover ficheros o carpetas			74,5	73,8		72,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			51,8	52,6		52,2
Programar en un lenguaje de programación			8,7	9,2		10,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			33,4	32,6		35,8
Usar hojas de cálculo en general			51,1	49,3		51,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			49,3	49,4		50,4
Usar un procesador de texto			68,3	66,2		65,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						74,5
Copiar o mover ficheros o carpetas						68,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						49,3
Programar en un lenguaje de programación						10,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						33,8
Usar hojas de cálculo en general						48,8
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						47,6
Usar un procesador de texto						62,2
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						25,1
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						26,7
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		15,5	16,3	18,0	20,8	20,4
De 51 a 100 euros		26,4	28,0	25,0	25,2	26,0
De 101 a 500 euros		39,6	36,6	35,0	33,2	34,1
De 501 a 1000 euros		8,3	10,3	9,0	9,1	9,4
Más de 1000 euros		5,6	5,5	5,4	6,3	6,6
Ns/Nc		4,6	3,3	7,0	5,5	3,5

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						11,4
De 51 a 100 euros						14,5
De 101 a 500 euros						19,0
De 501 a 1000 euros						5,2
Más de 1000 euros						3,7
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						44,4
Ns/Nc						2,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	44,8	49,4	54,0	44,8	51,4	40,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						27,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						29,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	31,6	33,7	42,6	35,5	38,9	31,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						22,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						21,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			54,0		51,4	40,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						29,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					32,1	27,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	77,1	86,7	86,0	83,7	88,7	93,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						63,7
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						67,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	14,9	8,7	10,7	26,8	17,4	15,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						11,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						10,7
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					62,4	68,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		45,6	40,2	45,0	41,3	39,7
Entre 3 y 5 veces		36,9	33,8	33,4	31,9	33,9
Entre 6 y 10 veces		11,3	15,7	11,5	12,4	15,2
Más de 10 veces		6,2	10,3	10,1	14,4	11,3
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						22,0
Entre 3 y 5 veces						18,8
Entre 6 y 10 veces						8,4
Más de 10 veces						6,3
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						44,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						59,9
Últimos 3 meses						81,5
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						64,1
Último mes						43,2
Últimos 3 meses						58,9
Últimos 12 meses						75,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						40,8
Últimos 3 meses						55,6
Últimos 12 meses						68,2
Total			59,8	63,8	65,6	70,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	41,6	44,1	47,7	52,6	56,3	
Hace más de un mes y menos de tres meses	26,6	27,2	22,8	23,1	23,0	
Hace más de tres meses y menos de doce	19,1	20,2	19,3	16,9	15,8	
En los últimos tres meses						55,6
Hace más de un año	12,7	8,5	10,2	7,4	4,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						59,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						21,6
Hace más de tres meses y menos de doce						18,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						43,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,6
Hace más de tres meses y menos de doce						13,3
En los últimos 12 meses			61,5	65,5		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						40,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,8
Hace más de tres meses y menos de doce						12,6
Hace más de un año						2,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	65,1	67,5	65,3	63,1	63,1	64,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28,4	30,8	33,8	37,0	42,8	45,3
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10,1	10,3				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	62,7	62,5	63,3	62,6	63,5	63,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	24,6	25,4	20,8	20,7	19,9	25,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	27,7	27,3	24,4	23,5	23,6	21,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	17,2	20,9	12,4	14,5	14,8	16,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	28,5	27,4	29,0	30,7	29,5	28,4
Material deportivo, ropa	39,3	43,2	49,3	51,4	53,2	53,2
Material formativo on line	14,6	15,8	13,8	11,8	14,1	15,8
Medicamentos	2,7	2,8	3,2	4,1	4,4	7,6
Otro software de ordenador			10,4	16,7	15,1	17,7
Otros productos o servicios	21,8	18,6	20,0	33,1	29,1	34,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	56,5	58,5	56,5	55,4	55,0	57,6
Películas, música	21,5	19,9	15,8	17,8	16,9	17,0
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	17,9	19,1	20,7	24,4	28,1	35,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19,8	16,0	15,1	17,7	16,5	20,4
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						43,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						43,0
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,5
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						14,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,5
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						19,4
Material deportivo, ropa						36,3
Material formativo on line						10,8
Medicamentos						5,2

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						12,1
Otros productos o servicios						23,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						39,3
Películas, música						11,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						24,5
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						13,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						46,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						32,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						45,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						15,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						12,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						20,5
Material deportivo, ropa						38,4
Material formativo on line						11,4
Medicamentos						5,5
Otro software de ordenador						12,8
Otros productos o servicios						25,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						41,6
Películas, música						12,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						25,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						14,7
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	54,6	60,9	55,9	60,2	59,1	60,8
Mucho	14,3	9,1	8,7	10,1	8,8	9,4
Poco o nada	31,1	30,0	35,4	29,8	32,1	29,8
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					53,8	64,4
Mucho					8,0	10,0
Poco o nada					29,2	31,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						3,0
Alguno de los incidentes investigados						33,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,6
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser re dirigido a páginas web falsas						1,3
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						23,3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,2
Ser re dirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						19,6
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,0
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						3,2
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		4,7				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,6				3,2
Alguno de los incidentes investigados		70,3				35,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,7
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,4				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		2,7				3,7
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser re dirigido a páginas web falsas						1,4
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		65,9				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						24,6
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,3
Ser re dirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						20,8
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,1
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		22,1				3,4



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		58,0				62,4
Comunicación con servicios públicos o administrativos		17,2				16,0
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		27,4				33,7
Otras						17,4
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		30,0				27,6
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		33,7				41,9
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		25,5				22,8
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		25,5				37,0
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					46,1	43,2
Enviar formularios cumplimentados					49,1	54,0
Obtener información de las páginas web de la Administración					60,2	58,5
Total					66,8	66,8
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	53,4	50,6	52,0	50,4	50,7	45,7
Enviar formularios cumplimentados	44,2	46,1	44,3	45,2	53,9	57,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	66,5	64,9	66,6	65,8	66,1	61,9
Total	71,2	72,1	69,9	72,6	73,4	70,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						7,8
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	17,9	26,5	23,3	25,4	20,8	16,9
Por falta de habilidades o conocimientos	18,2	27,9	22,1	30,0	26,3	39,3
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	23,9	27,0	21,7	32,5	30,6	40,7
Por otras razones	44,1	35,2	31,6	37,2	31,9	29,3
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	33,3	31,7	36,9	36,1	40,3	51,2
Porque no había servicio disponible vía página web	12,4	14,7	10,6	13,1	5,3	15,7
Total						7,3

**Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid  
(Comunidad de)  
Individuos y hogares**

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		15,6	14,7	15,3		19,0
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						17,9
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		16,6	16,3	16,5		19,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet		17,8	19,1	26,0		24,6
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		28,1	25,3	31,2		30,3
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						18,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet						23,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						28,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,5	99,5	99,7	99,9	99,4	99,6
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						66,1
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	99,5	99,6		100,0
Banda ancha fija	97,8	96,4	96,8	95,1		97,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	7,3	6,6	6,1			
Otras conexiones móviles	27,1	30,7	29,0			6,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	34,8	49,7	59,8			76,5
Telefonía móvil de banda ancha	81,5	85,4	85,4			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	61,4	68,9	67,9			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	76,4	75,0	76,4			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	83,9	72,2	63,4			42,6
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,5	98,9	98,6
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,6	99,4	98,7	97,9	98,9	98,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				7,0	7,2	6,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				67,0	75,3	76,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)				61,3	52,8	42,6
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						95,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,5	6,7	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				62,4	70,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				57,1	49,3	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						97,0
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	7,3	6,6	6,1	6,7	6,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	34,8	49,7	59,8	63,7	71,0	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	83,9	72,2	63,4	58,3	49,8	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,7	1,2	0,8
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				19,1	18,4	10,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				14,9	12,0	10,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				24,0	23,2	21,0
100 Mb/seg. o superior				41,3	45,3	57,3
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,7	1,2	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				18,1	17,4	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				14,2	11,3	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				22,8	21,9	
100 Mb/seg. o superior				39,3	42,7	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					83,6	87,7
Otras conexiones móviles	27,1	30,7	29,0	28,3		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	61,4	68,9	67,9	64,8		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	76,4	75,0	76,4	80,8		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	55,9	58,3	59,4	60,7	62,5	60,6
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	67,9	68,3	69,1	69,9	70,0	67,9
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	79,5	77,5	81,8	82,4	79,3	81,2
A sus empleados especialista en TIC	68,4	71,1	61,5	59,1	57,6	48,7
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	26,1	26,5	28,3	27,8	26,4	27,4
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			18,6	15,6	15,4	15,0
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			33,6	31,1	27,0	23,2
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				16,1	19,1	4,0
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				22,0	16,7	22,5
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				15,7	15,7	19,1
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				3,7	5,2	7,1
Total				57,4	56,8	52,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			4,5	4,7	4,1	5,4
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			53,2	51,7	50,4	54,0
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			67,4	69,5	70,2	64,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		21,6	27,4	31,3	32,4	37,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		66,0	72,8	73,4	69,9	76,6
Aplicaciones de software financiero o contable		24,5	25,1	29,3	31,0	36,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		33,2	34,3	32,4	37,3	36,6
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		30,5	34,1	31,7	27,6	30,0
E-mail		69,3	75,6	70,0	78,4	79,0
Servidor de bases de datos de la empresa		66,7	62,9	67,4	62,6	67,3
Software Office		29,2	43,4	45,3	52,7	60,7
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					30,4	30,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			27,8	29,9	37,3	50,6
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			88,0	91,2	83,3	78,0
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			11,0	11,3	11,9	11,6
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			42,2	32,0	39,6	54,8
Datos generados por medios sociales			44,8	57,6	58,0	57,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			54,1	45,6	45,8	48,2
Otras fuentes de Big Data			33,7	35,0	33,6	49,4
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			22,2	24,8	25,1	26,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			85,8	82,6	82,5	83,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			31,5	34,1	40,0	40,0
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			42,5	42,5	48,8	40,2
Otro método distinto de los anteriores			50,3	48,6	54,5	55,9
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	49,5	54,0	53,3	48,8	47,1	49,0
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	14,4	13,1	16,5	13,7	12,1	14,4
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	93,4	94,5	93,8	94,9	95,6	96,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	42,1	52,4	51,8	52,5	52,4	51,9
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			45,3	53,9	54,3	57,9
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	30,7	30,9		34,7		34,8
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	74,4	76,0		88,6		86,1
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	22,1	38,2		35,4		36,3
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	35,4	32,7		38,2		31,6
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	58,0	54,9		66,4		60,7
Selección de personal	32,8	39,4		37,7		39,8
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	41,0	43,0	44,3	40,4		40,2
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	69,8	73,7	76,0	69,1		67,9
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	40,7	41,9		45,8		45,4
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	58,8	70,8			73,6	77,3
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					74,4	78,4
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	76,3	76,8	80,8	78,5	80,9	77,9
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	26,4	27,9	29,4	33,4	37,3	35,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	30,2	33,1	34,1	30,3	28,0	28,9
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	70,0	73,2	74,9	76,6	78,1	82,6
Facilidad de acceso a catálogos y precios	52,9	52,1	48,7	48,5	47,1	45,4
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,5	7,7	9,7	8,0	6,7	9,0
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		33,5	36,1	33,2	31,1	33,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,0	8,5	7,7	8,8	9,3	8,1
Presentación de la empresa y/o sus productos	92,9	93,1	92,1	92,4	91,6	91,3
Realización de pedidos o reservas online	15,6	17,4	16,3	17,7	18,6	19,1
Seguimiento online de pedidos	10,7	12,3	10,2	11,8	10,3	12,5
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		42,4	48,4	54,5	53,8	55,7
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						75,5
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						16,0
Hace más de 24 meses						8,6
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,7	99,0	99,2	98,7	99,1	98,9
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	23,0	25,4	31,6	30,2	24,9	31,7
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						76,8
Autenticación mediante contraseña segura			95,8	95,4	91,5	
Backup de datos externo			74,3	72,0	69,8	
Control de acceso a red						76,5
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						87,7
Evaluación de riesgos TIC						39,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			20,1	15,9	17,6	23,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			52,1	54,1	56,0	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			54,4	50,0	47,7	51,0
Red Privada Virtual						49,4
Software actualizado						88,7
Técnicas de encriptación						41,4
Test de seguridad TIC						42,9
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			90,8	89,0	89,9	93,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Madrid (Comunidad de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	28,0	26,6				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				31,3	33,6	35,8
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					8,6	12,4
En papel a otras empresas o administraciones					85,1	89,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					68,3	75,1
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					23,9	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	18,1	14,4	20,0	20,9	17,0	25,8
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	2,4	1,8	4,2	3,7	3,4	
Facturas en papel					94,9	96,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	64,9	67,8	73,8	74,5	77,6	81,9
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,7	71,4	78,1	75,1	79,7	82,7
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,6	72,2	72,7	72,2	71,6	74,4
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	81,3	87,5	84,0	83,0	81,5	84,8
Descarga de formularios oficiales	80,8	85,7	86,9	84,3	88,5	86,4
Enviar formularios cumplimentados	73,0	77,4	79,7	75,1	82,9	83,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	80,4	84,6	88,0	85,2	88,1	87,3
Total	91,5	95,3	93,4	91,8	93,7	93,5



## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid (Comunidad de)

Indicadores	España	Madrid (Comunidad de)
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	1.397.806
FTTH y FTTN	46.692.525	8.262.203
Accesos NGA	57.004.788	9.660.009
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	168.753
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	5.761
2G	47.132	4.225
LTE ( 4G )	47.669	4.711
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	94,0
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	69,9
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	12,2
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	100,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	97,3
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	97,3
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	53,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	98,6
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	1.876.812
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	28,7
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	38,5
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	4,6
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	5,1
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	2.522.179
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	302.180
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	335.193
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	43,9
Vodafone	21,2	20,3
Orange	26,3	27,4
Resto	2,2	0,6
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	7,7

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid (Comunidad de)

Indicadores	España	Madrid (Comunidad de)
<b>Telefonía fija</b>		
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	3.451.778
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	52,7
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	47,6
Vodafone	23,3	22,9
Orange	20,8	21,2
Resto	1,9	2,9
Euskaltel	4,0	0,1
Grupo Masmóvil	4,7	5,3
<b>Telefonía móvil</b>		
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)	42.787.108	7.967.145
Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)	91,7	121,6
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	40,9
Vodafone	24,3	21,4
Orange	26,0	23,5
Resto	4,4	0,6
Grupo Masmóvil	11,2	13,6
<b>Audiovisual</b>		
Accesos a TV de Pago (número)	6.600.039	1.158.689
Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)	14,1	17,7

## Ciudad Autónoma de Melilla

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	21.315	22.734		27.786	29.295	29.954
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	75,0	70,0	66,0	82,7	82,5	82,2
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	64,9	65,0	70,6	74,1	70,7	73,3
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	100,0	98,0	96,5	98,1	98,2	100,0
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	74,7	75,9		89,1	89,3	87,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	46,2	45,8	33,3	30,4	21,9	
Banda ancha						100,0
Banda Estrecha	2,0	0,0	1,4	1,3	0,0	
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	
Cable o fibra óptica	18,4	28,0	34,4	65,3	72,5	80,1
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	90,1	81,5	74,6	64,9	86,3	91,1
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	10,5	8,1	5,9	5,5	10,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	0,0	1,6	1,2	7,1	3,5	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	2,0	0,0	0,0	1,3	0,0	
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	83,2	79,0	86,2	80,8	88,9	91,2
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	15,8	5,6	0,0	12,4		16,3
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	0,0	11,3	0,0	0,0		
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	7,5	0,0	0,0	0,0		
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	57,2	48,5	32,5	28,6		54,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	58,8	34,6	58,5	42,7		54,7
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	35,3	39,4	40,2	43,6		35,0
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	33,3	34,4	57,6	38,3		38,4
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	0,0	0,0	25,1	18,4		
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	81,8	79,0	85,0	78,9	88,9	91,2
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	100,0	100,0	100,0			
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					10,7	12,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	75,3	89,0	92,9	86,2		
Diariamente (al menos una vez al día)					78,4	85,8
Diariamente (varias veces al día)					71,8	71,9
En el último mes					100,0	100,0
Menos de una vez a la semana	12,3	0,7	1,4	6,2		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					97,1	
Todas las semanas (pero no diariamente)	12,3	10,3	5,7	7,5		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						85,8
Diariamente (varias veces al día)						71,9
En el último mes						100,0
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					69,6	75,1
Diariamente (varias veces al día)					63,8	62,9
En el último mes					88,8	87,6
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					86,2	
Total	74,0	74,3	79,4	88,0	88,8	87,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						97,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						97,4
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						85,3
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	60,5	71,8	62,0	62,3	47,0	69,7
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,1	96,3	91,8	100,0	87,9	94,7
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,1	96,3	91,8	81,0	75,7	79,6
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,8
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,6
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						98,2
Ordenador de sobremesa			37,6		33,9	
Ordenador portátil			42,4		57,3	22,0
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			6,8		14,8	15,4
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			22,3			
Tableta			43,3		35,8	18,8
Teléfono móvil			95,5		96,4	96,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						85,9
Ordenador de sobremesa					30,1	
Ordenador portátil					50,9	19,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					13,1	13,5
Tableta					31,8	16,5
Teléfono móvil					85,6	84,5
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				15,8		7,9
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						6,9
<b>Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>			63,1	65,2	66,2	66,0
<b>Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)</b>						57,8
<b>Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						93,0
<b>Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)</b>						81,4
<b>Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>			51,5	59,9		28,7
<b>Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)</b>						25,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		28,2		8,8		31,6
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	85,6	78,8	81,1	74,3	77,4	73,3
Descargar software		57,9				
Envío y recepción de correo electrónico	67,6	74,9	58,5	76,9	73,9	68,4
Escuchar la radio emitida por Internet	32,3	42,6				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			55,6		60,3	72,4
Jugar o descargar juegos			49,6		42,8	
Lectura o descarga de periódicos en línea	79,3	82,1	68,9	66,2		75,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	42,9	52,0	42,8	39,7	43,7	46,2
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	13,9	32,2	36,0	56,8	54,4	70,0
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			6,7			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	41,0	56,0	56,1	65,9		
Ventas de bienes y servicios	9,8	7,5	12,8	16,0	17,4	14,4
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)			75,3		80,5	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			25,1		47,3	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			45,5		47,9	
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						27,7
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						64,2
Envío y recepción de correo electrónico						59,9
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						63,4
Lectura o descarga de periódicos en línea						66,3
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						40,5
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						61,3
Ventas de bienes y servicios						12,6
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						44,4
Instalar software o aplicaciones (apps)						36,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						35,2
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						50,7
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		37,9	28,5	42,8		
Instalar software o aplicaciones (apps)		64,7	57,1	63,4		41,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		67,9	50,1	69,5		40,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			64,8	74,9	72,3	60,6
Cita con el médico			14,2		38,2	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						53,1
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						18,6
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						21,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						47,1
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						53,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						19,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						22,6
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				59,9		43,5
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						49,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						23,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						27,1
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						59,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			74,3	66,4		47,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			59,1	52,3		31,1
Programar en un language de programación			21,2	21,1		5,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			33,4	41,1		13,0
Usar hojas de cálculo en general			56,2	50,1		31,9
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			48,2	56,9		32,7
Usar un procesador de texto			69,3	68,9		47,4



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						52,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						41,6
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						27,2
Programar en un language de programación						4,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						11,4
Usar hojas de cálculo en general						28,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						28,6
Usar un procesador de texto						41,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						40,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						46,3
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		17,3	22,1	23,0	13,2	14,0
De 51 a 100 euros		62,1	22,1	19,0	29,2	38,9
De 101 a 500 euros		12,5	25,6	53,0	34,7	23,7
De 501 a 1000 euros			23,4	1,0	3,6	10,0
Más de 1000 euros		0,0	0,0	0,0	7,2	4,3
Ns/Nc		3,9	6,7	3,8	12,1	9,1
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						3,3
De 51 a 100 euros						9,2
De 101 a 500 euros						5,6
De 501 a 1000 euros						2,4
Más de 1000 euros						1,0
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						76,2
Ns/Nc						2,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	24,8	20,8	32,3	18,6	38,6	33,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						10,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						11,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	32,5	17,6	32,3	21,7	27,3	42,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						15,0

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						13,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			32,3		38,6	33,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						11,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)					18,8	10,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	98,2	87,8	91,7	65,2	80,9	91,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)						28,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						32,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	0,0	0,0	12,4	24,4	6,8	6,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						2,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)						2,0
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)					48,7	31,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		41,6	51,0	53,1	63,6	42,8
Entre 3 y 5 veces		37,7	43,5	17,4	27,8	15,0
Entre 6 y 10 veces		9,8	5,5	29,6	3,6	9,5
Más de 10 veces		10,9	0,0	0,0	5,1	32,7
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						10,2
Entre 3 y 5 veces						3,6
Entre 6 y 10 veces						2,3
Más de 10 veces						7,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						76,2
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						47,4
Últimos 3 meses						77,3
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						39,4
Último mes						16,6
Últimos 3 meses						27,1
Últimos 12 meses						35,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						14,6
Últimos 3 meses						23,8
Últimos 12 meses						30,7
Total			44,2	56,8	53,3	34,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	44,8	57,3	41,2	54,6	42,9	
Hace más de un mes y menos de tres meses	18,9	8,5	13,4	26,1	24,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	30,9	14,4	17,9	9,3	23,5	
En los últimos tres meses						23,8
Hace más de un año	5,5	19,8	27,5	10,0	8,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						47,4
Hace más de un mes y menos de tres meses						29,9
Hace más de tres meses y menos de doce						22,7
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						16,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						10,5
Hace más de tres meses y menos de doce						8,0
En los últimos 12 meses			40,3	57,9		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						14,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						9,2
Hace más de tres meses y menos de doce						7,0
Hace más de un año						3,8
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	35,9	39,5	60,7	35,2	40,5	50,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	23,7	21,5	18,7	21,5	44,2	50,1
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	0,0	5,7				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	29,9	40,3	51,2	22,7	23,8	18,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	17,5	28,2	9,9	30,2	21,3	37,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	35,0	25,5	27,0	13,4	25,1	35,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	16,6	20,8	11,7	23,9	28,0	25,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	13,7	36,2	18,0	31,1	24,2	20,1
Material deportivo, ropa	33,1	54,9	39,4	48,9	46,7	66,9
Material formativo on line	21,0	15,0	12,0	30,7	12,3	28,1
Medicamentos	0,0	0,0	0,0	8,5	7,7	8,7
Otro software de ordenador			13,1	31,0	10,6	16,5
Otros productos o servicios	25,3	21,5	26,3	38,3	20,9	29,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	58,8	59,3	67,5	56,4	60,9	62,0
Películas, música	9,6	26,8	2,2	15,7	12,4	3,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	0,0	0,7	0,0	8,5	3,8	14,0
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	27,9	26,7	20,6	21,5	14,4	22,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						15,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						15,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						5,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						11,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						10,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						6,2
Material deportivo, ropa						20,6
Material formativo on line						8,6
Medicamentos						2,7
Otro software de ordenador						5,1
Otros productos o servicios						9,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						19,0
Películas, música						1,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						4,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						6,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						17,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						17,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						6,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						13,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						7,1
Material deportivo, ropa						23,5
Material formativo on line						9,9
Medicamentos						3,1
Otro software de ordenador						5,8
Otros productos o servicios						10,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						21,8
Películas, música						1,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						4,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						7,9
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	50,1	70,8	62,9	54,8	54,2	44,1
Mucho	17,7	3,8	8,2	8,0	8,6	9,1
Poco o nada	32,2	25,4	28,9	37,1	37,2	46,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					48,3	50,4
Mucho					7,7	10,4
Poco o nada					33,1	53,4
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						3,8
Alguno de los incidentes investigados						15,2
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,9
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						4,6
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,2
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						13,2
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,2
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,4
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		9,5				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,6				4,4
Alguno de los incidentes investigados		60,9				17,4
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,0
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser reedirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		5,5				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		2,3				
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		57,8				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						5,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,3
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						15,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						0,3
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		30,1				2,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		52,4				72,1
Comunicación con servicios públicos o administrativos		17,6				19,7
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		25,1				38,2
Otras						13,8
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		25,9				27,4
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		25,6				30,3
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		34,1				23,3
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		25,1				47,1
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					36,1	31,3
Enviar formularios cumplimentados					37,6	35,9
Obtener información de las páginas web de la Administración					40,7	42,2
Total					52,2	48,8
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	38,9	43,9	30,6	42,1	40,6	35,8
Enviar formularios cumplimentados	25,4	33,0	18,8	32,8	42,2	41,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,2	59,4	48,8	38,6	45,7	48,2
Total	59,7	60,9	58,5	51,6	58,6	55,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						80,9
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	17,7	15,9	10,6	14,4	20,0	33,3
Por falta de habilidades o conocimientos	58,6	10,2	27,5	15,3	18,0	
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	57,8	19,8	4,8	21,8	30,4	24,4
Por otras razones	30,4	45,0	39,9	56,9	29,2	29,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	30,3	32,5	55,3	18,7	39,6	29,4
Porque no había servicio disponible vía página web	3,6	22,6	0,0	14,3	11,2	
Total						17,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		28,1	10,8	15,1		13,3
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						11,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		16,3	16,4	14,9		7,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet		17,2	12,8	38,0		30,3
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		22,2	22,4	36,6		18,1
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						6,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet						26,5
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						15,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	100,0	100,0	100,0	96,8	100,0	99,9
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						24,8
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	93,8	100,0		100,0
Banda ancha fija	97,2	97,7	92,9	99,8		78,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	9,7	2,3	0,0			
Otras conexiones móviles	10,3	28,9	41,2			0,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	11,0	55,2	67,6			85,0
Telefonía móvil de banda ancha	71,6	83,2	72,9			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	37,9	50,6	56,4			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,5	74,3	56,1			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,4	72,8	44,8			36,5
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				96,7	100,0	95,3
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	96,9	100,0	100,0	96,7	100,0	95,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				0,1	0,0	0,1
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				58,7	89,7	85,0
XDSL(ADSL,SDSL,...)				74,2	63,0	36,5
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						74,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				0,1	0,0	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				56,6	88,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				71,6	62,0	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						78,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	9,7	2,3	0,0	0,1	0,0	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	11,0	55,2	67,6	58,6	88,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	89,4	72,8	44,8	74,0	62,0	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,0	0,9	0,1
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,9	41,8	1,6
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				4,5	3,4	19,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				33,2	15,4	22,4
100 Mb/seg. o superior				34,3	38,6	56,0
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				0,1	0,8	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,8	41,1	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				4,5	3,4	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				33,2	15,1	
100 Mb/seg. o superior				34,2	37,9	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					55,2	75,3
Otras conexiones móviles	10,3	28,9	41,2	24,6		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	37,9	50,6	56,4	64,0		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	71,5	74,3	56,1	80,8		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	41,4	32,4	43,9	32,6	41,0	35,8
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	46,6	35,5	45,9	35,1	42,9	41,0
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	88,0	100,0	100,0	99,1	100,0	94,5
A sus empleados especialista en TIC	38,1	73,0	21,3	51,7	30,8	11,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	37,2	23,2	21,9	11,6	9,6	13,9
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			0,9	5,4	2,9	3,2
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			15,8	10,8	20,5	13,3
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				1,1	41,0	0,0
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				0,3	0,0	0,1
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				9,1	4,1	0,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				25,1		14,3
Total				35,6	45,1	14,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			10,0	17,9	90,1	23,2
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			100,0	96,2	19,8	87,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		24,3	9,3	6,9	8,5	7,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		60,9	80,0	82,8	51,9	98,9
Aplicaciones de software financiero o contable		0,0	10,0	17,4	48,2	22,6
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		3,8	20,0	2,7	0,0	0,8
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		0,0	0,0	2,6	0,0	22,3
E-mail		39,6	20,0	70,1	58,0	88,0
Servidor de bases de datos de la empresa		69,8	30,0	34,2	19,8	98,6
Software Office		3,8	70,0	17,8	9,9	11,9
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					0,0	0,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			81,1	79,6	77,8	74,8
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			29,7	96,8	44,4	25,2
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			17,2	1,2	3,8	3,1
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			32,4	5,5	0,0	0,4
Datos generados por medios sociales			48,7	11,1	22,2	99,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			62,2	90,6	22,2	100,0
Otras fuentes de Big Data			5,4	1,6	55,6	0,0
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			19,5	11,5	10,8	14,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			100,0	60,7	72,8	
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			71,4	11,0	27,2	38,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			100,0	19,5	7,8	27,9
Otro método distinto de los anteriores			14,3	50,3	35,0	28,6
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	22,0	20,3	33,8	46,7	54,9	30,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	6,0	12,6	20,8	18,0	2,9	29,2
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	96,0	92,8	97,4	90,9	97,1	71,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	23,9	27,5	31,2	46,5	66,1	59,9
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			35,8	21,2	29,1	19,3
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	4,4	41,0		33,2		38,4
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	52,9	82,9		90,6		70,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	10,3	22,1		24,8		50,4
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	22,0	24,3		59,0		13,8
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	74,0	37,8		80,9		60,9
Selección de personal	8,1	25,7		16,1		5,0
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	45,5	24,6	31,0	19,3		31,6
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	53,1	45,0	49,3	28,5		36,4
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	44,6	21,4		25,3		27,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	36,6	41,9			47,6	58,2
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					47,6	61,1
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	57,0	42,7	56,4	35,6	49,2	39,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	13,5	12,1	14,6	16,5	12,4	17,6
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	23,6	40,9	23,1	27,6	10,3	14,5
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	56,5	71,3	68,7	71,9	52,1	48,7
Facilidad de acceso a catálogos y precios	46,5	25,8	52,2	36,3	37,6	16,4
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,7	4,3	5,0	3,1	3,4	10,4
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		22,9	33,0	35,4	10,3	18,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	3,7	3,2	6,6	12,4	7,7	6,4
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,3	79,9	67,0	87,0	79,7	45,4
Realización de pedidos o reservas online	13,2	7,5	30,0	9,0	8,6	8,9
Seguimiento online de pedidos	17,6	2,2	21,7	5,8	7,7	4,4
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		43,4	33,8	42,3	23,5	21,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						48,8
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						34,1
Hace más de 24 meses						17,1
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	100,0	100,0	100,0	99,9	90,5	98,8
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	37,9	12,9	17,1	7,6	27,4	31,6
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						62,4
Autenticación mediante contraseña segura			100,0	99,7	98,5	
Backup de datos externo			48,2	55,2	32,4	
Control de acceso a red						61,8
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						65,0
Evaluación de riesgos TIC						6,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			10,3	6,7	20,1	8,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			34,9	31,5	32,2	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			32,3	42,4	38,6	24,4
Red Privada Virtual						22,7
Software actualizado						68,5
Técnicas de encriptación						21,8
Test de seguridad TIC						14,4
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			90,7	79,1	83,6	84,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Melilla

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	23,7	18,5				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				21,4	45,4	48,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					17,9	25,8
En papel a otras empresas o administraciones					95,9	99,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					60,6	45,5
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					23,5	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	8,1	6,1	12,6	15,5	2,5	18,7
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,1	1,8	2,8	2,0	0,0	
Facturas en papel					100,0	94,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	64,0	66,4	73,0	59,7	70,3	78,7
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	60,8	63,0	48,8	77,7	70,6	68,9
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	51,1	55,4	62,2	54,0	59,1	60,3
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	51,2	66,4	68,2	75,1	62,1	66,4
Descarga de formularios oficiales	67,9	61,9	87,3	79,4	81,9	70,5
Enviar formularios cumplimentados	61,4	48,9	66,7	68,2	68,9	54,9
Obtener información de las páginas web de la Administración	85,8	59,0	87,3	79,4	82,8	65,7
Total	91,5	81,0	92,6	81,1	83,6	89,4

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla

Indicadores	España	Melilla
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	21.438
FTTH y FTTN	46.692.525	81.787
Accesos NGA	57.004.788	103.225
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	455
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	45
2G	47.132	32
LTE ( 4G )	47.669	37
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	92,4
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	57,2
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	9,8
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	100,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	100,0
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	100,0
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	55,5
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	100,0
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	17.348
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	20,5
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	23,8
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	0,4
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	2,8
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	20.161
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	372
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	2.389
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	50,6
Vodafone	21,2	11,5
Orange	26,3	16,4
Resto	2,2	21,4
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	0,1



## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla

Indicadores	España	Melilla
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	21.974
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	25,9
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	60,6
Vodafone	23,3	6,4
Orange	20,8	14,9
Resto	1,9	18,1
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	0,0
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	42.167
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	49,8
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	54,6
Vodafone	24,3	21,8
Orange	26,0	18,6
Resto	4,4	0,3
Grupo Masmóvil	11,2	4,7
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	13.980
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	16,5

## Región de Murcia

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	464.818	472.092		484.471	482.072	488.426
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	72,7	73,0	74,5	77,6	77,1	78,1
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	58,5	57,0	56,7	58,7	54,1	52,5
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,9	98,0	97,1	98,3	98,4	98,9
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	77,1	81,4		86,0	86,8	90,7
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	55,6	48,1	41,3	33,9	25,0	
Banda ancha						99,7
Banda Estrecha	1,1	3,2	0,5	1,8	1,0	0,9
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,2	1,4	0,1	0,6	0,4	
Cable o fibra óptica	17,7	23,3	32,2	43,0	52,5	84,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	72,1	85,0	80,5	82,4	86,1	88,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	4,1	6,9	3,3	7,1	6,7	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	10,8	7,7	7,0	7,9	11,4	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,9	2,1	0,4	1,4	0,8	0,9
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	72,8	79,0	81,4	86,0	87,4	91,3
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	6,0	8,4	5,5	21,0		30,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,7	8,3	0,7	5,6		29,9
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,6	0,8	0,0	0,0		16,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	33,0	32,9	23,3	27,4		47,6
Porque los costes del equipo son demasiado altos	34,2	43,3	33,0	34,3		50,5
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	65,9	71,5	75,2	77,5		92,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	31,2	42,8	41,8	36,0		51,6
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	13,8	8,6	8,2	9,8		18,3
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	72,0	78,0	81,0	84,7	87,4	91,0
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,4	99,4	100,0			

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					13,2	9,3
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,4	81,7	83,4	83,4		
Diariamente (al menos una vez al día)					87,6	90,7
Diariamente (varias veces al día)					82,9	87,6
En el último mes					99,2	99,8
Menos de una vez a la semana	8,1	5,2	5,0	4,0		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					97,6	
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,6	13,1	11,6	12,7		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						90,5
Diariamente (varias veces al día)						87,4
En el último mes						99,6
Total						99,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					75,1	81,5
Diariamente (varias veces al día)					71,1	78,7
En el último mes					85,0	89,7
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					83,6	
Total	73,0	78,0	79,1	84,5	85,7	89,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						98,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						97,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						88,1
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	62,6	70,7	73,2	68,7	66,5	65,0
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	94,3	96,2	92,2	95,7	94,7	95,7
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	93,0	92,8	89,4	91,6	87,3	90,7

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,0
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,2
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,1
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						2,5
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						93,1
Ordenador de sobremesa			42,4		37,5	
Ordenador portátil			52,9		50,8	26,5
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			8,6		12,2	8,8
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			12,5			
Tableta			37,3		38,0	17,5
Teléfono móvil			93,6		96,3	92,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						83,6
Ordenador de sobremesa					32,1	
Ordenador portátil					43,5	23,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					10,5	7,9
Tableta					32,6	15,7
Teléfono móvil					82,5	83,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				10,6		8,0
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						7,2

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			68,7	68,2	73,1	64,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						57,5
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						95,5
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						85,8
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			45,6	44,9		30,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						27,3
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		22,5		20,0		13,2
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	83,5	63,4	80,0	70,0	80,5	79,1
Descargar software		33,3				
Envío y recepción de correo electrónico	77,7	72,4	67,4	71,7	71,8	74,6
Escuchar la radio emitida por Internet	33,6	29,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			56,0		58,7	69,5
Jugar o descargar juegos			34,6		32,0	
Lectura o descarga de periódicos en línea	77,8	77,9	71,9	74,4		73,6
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	41,9	37,8	40,2	41,0	47,4	53,1
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	32,7	27,3	29,5	38,4	40,7	53,6
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			17,8			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	45,9	46,5	42,6	45,3		
Ventas de bienes y servicios	10,2	11,8	10,4	11,4	10,5	13,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)			71,7		74,8	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			26,2		34,3	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			41,8		42,3	

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						11,9
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						71,1
Envío y recepción de correo electrónico						67,0
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						62,4
Lectura o descarga de periódicos en línea						66,1
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						47,7
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						48,2
Ventas de bienes y servicios						11,8
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						63,7
Instalar software o aplicaciones (apps)						57,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						52,4
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						70,8
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		27,0	33,6	23,9		
Instalar software o aplicaciones (apps)		55,7	63,9	59,3		64,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		60,1	61,9	56,7		58,3
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			59,2	67,2	62,0	69,3
Cita con el médico			41,9		49,5	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						62,2
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						
						12,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
						14,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						
						52,8
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
						58,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						
						18,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						20,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				48,3		50,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						56,7
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						32,1
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						35,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						62,5
Copiar o mover ficheros o carpetas			60,0	57,1		57,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			36,1	39,6		42,2
Programar en un language de programación			6,1	3,8		3,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			20,1	20,7		19,6
Usar hojas de cálculo en general			35,9	33,2		34,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			36,5	41,5		38,4
Usar un procesador de texto			54,7	50,3		52,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						56,3
Copiar o mover ficheros o carpetas						52,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						38,0
Programar en un language de programación						3,3
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						17,6
Usar hojas de cálculo en general						30,9
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						34,6
Usar un procesador de texto						47,2
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						37,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						41,2
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		19,4	21,3	29,0	22,0	26,3
De 51 a 100 euros		29,2	30,4	29,0	27,4	24,7
De 101 a 500 euros		39,6	36,5	30,0	40,0	37,2
De 501 a 1000 euros		6,9	5,6	3,0	3,8	7,4
Más de 1000 euros		4,6	5,6	3,2	2,5	2,1
Ns/Nc		0,4	0,6	5,3	4,3	2,3



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						10,1
De 51 a 100 euros						9,5
De 101 a 500 euros						14,3
De 501 a 1000 euros						2,9
Más de 1000 euros						0,8
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						61,6
Ns/Nc						0,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	35,5	36,3	44,0	40,4	41,4	31,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						16,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						17,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	21,9	30,0	40,4	41,2	35,7	29,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						16,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						15,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			44,0		41,4	31,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						17,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					19,7	16,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	82,0	92,9	82,2	78,5	82,4	89,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						46,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						51,1
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	8,8	7,6	7,5	12,3	18,5	10,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						6,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						5,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					47,6	52,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		46,1	46,3	48,0	45,6	47,0
Entre 3 y 5 veces		28,6	32,9	34,4	36,6	35,7
Entre 6 y 10 veces		15,9	11,1	6,8	7,8	10,8
Más de 10 veces		9,3	9,8	10,8	9,9	6,5
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						18,0
Entre 3 y 5 veces						13,7
Entre 6 y 10 veces						4,1
Más de 10 veces						2,5
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						61,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						50,4
Últimos 3 meses						74,3
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						61,2
Último mes						28,9
Últimos 3 meses						42,6
Últimos 12 meses						57,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						26,0
Últimos 3 meses						38,4
Últimos 12 meses						51,6
Total			41,2	49,7	51,9	55,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	43,4	32,8	45,5	45,1	49,1	
Hace más de un mes y menos de tres meses	19,6	20,9	18,6	19,4	20,2	
Hace más de tres meses y menos de doce	20,7	25,9	21,5	22,1	22,6	
En los últimos tres meses						38,4
Hace más de un año	16,3	20,4	14,4	13,3	8,1	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						50,4
Hace más de un mes y menos de tres meses						23,9
Hace más de tres meses y menos de doce						25,7

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						28,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,7
Hace más de tres meses y menos de doce						14,7
En los últimos 12 meses			44,4	50,7		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						26,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,4
Hace más de tres meses y menos de doce						13,3
Hace más de un año						3,5
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	50,1	48,2	50,7	47,8	42,5	44,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	27,1	35,4	28,9	34,2	38,1	39,5
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10,8	6,5				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	37,2	40,6	36,9	43,3	39,0	35,5
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21,3	25,8	30,5	22,6	18,2	24,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	27,0	22,4	27,2	21,1	20,8	17,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	20,1	23,1	13,9	10,3	18,2	13,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,4	25,9	23,2	23,5	20,0	17,6
Material deportivo, ropa	48,5	51,2	57,9	57,5	57,0	53,8
Material formativo on line	14,1	17,1	11,6	11,2	6,7	10,5
Medicamentos	2,5	5,3	2,2	2,0	3,7	4,2
Otro software de ordenador			11,2	10,8	10,8	9,8
Otros productos o servicios	33,0	25,0	24,1	29,3	30,0	29,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	36,7	34,7	38,4	32,3	28,9	26,9
Películas, música	18,8	13,5	13,0	11,3	14,6	12,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	8,6	13,9	12,3	16,0	13,4	17,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	21,0	18,9	15,6	11,8	11,4	12,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						22,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						20,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						18,3
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						12,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						9,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						9,1
Material deportivo, ropa						27,8
Material formativo on line						5,4
Medicamentos						2,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						5,1
Otros productos o servicios						15,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						13,9
Películas, música						6,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						8,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						6,6
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						25,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						20,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						13,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						10,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						10,1
Material deportivo, ropa						30,9
Material formativo on line						6,0
Medicamentos						2,4
Otro software de ordenador						5,6
Otros productos o servicios						17,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						15,4
Películas, música						7,0
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						9,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						7,4
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	48,9	54,6	50,4	55,6	52,0	54,1
Mucho	18,6	8,0	9,5	9,0	6,6	5,3
Poco o nada	32,5	37,4	40,1	35,4	41,4	40,7
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					44,7	60,1
Mucho					5,7	5,9
Poco o nada					35,6	45,2

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						4,3
Alguno de los incidentes investigados						27,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,3
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						14,7
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,2
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						1,9
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		6,4				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		0,9				4,8
Alguno de los incidentes investigados		62,0				30,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,5
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		4,9				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		2,0				3,4
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,3
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		55,3				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						19,1
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,4
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,3
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		25,1				2,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		53,5				63,1
Comunicación con servicios públicos o administrativos		12,5				21,6
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		22,1				31,7
Otras						18,2
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		27,9				31,1
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		29,0				41,9
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		22,0				28,6
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		17,5				33,2
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					32,9	40,8
Enviar formularios cumplimentados					40,2	53,6
Obtener información de las páginas web de la Administración					44,3	49,8
Total					54,3	61,4
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	42,2	35,0	37,4	37,0	38,3	45,3
Enviar formularios cumplimentados	34,3	30,3	32,3	31,2	46,8	59,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	59,6	45,6	52,7	51,1	51,5	55,3
Total	62,7	52,6	55,3	57,6	63,1	68,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						9,9
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	13,2	8,3	9,5	14,7	21,9	41,1
Por falta de habilidades o conocimientos	40,7	18,7	15,6	25,6	34,6	63,8
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	14,7	9,3	2,2	17,1	20,0	31,2
Por otras razones	23,9	17,1	24,7	17,2	25,6	17,6
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	42,8	70,0	62,4	59,4	75,1	65,5
Porque no había servicio disponible vía página web	6,0	7,2	11,3	8,0	4,9	16,4
Total						8,9

**Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia  
(Región de)  
Individuos y hogares**

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		13,3	11,6	12,8		13,1
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						11,8
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		16,6	13,8	16,1		15,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet		17,6	16,4	24,4		22,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		24,8	28,5	22,0		18,9
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						13,5
Otras actividades de aprendizaje por Internet						19,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						17,0

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	100,0	99,9	99,8	99,0	99,4	98,8
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						49,8
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	99,6	99,8		100,0
Banda ancha fija	98,0	98,3	94,7	93,2		91,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,9	7,1	9,7			
Otras conexiones móviles	25,9	17,7	24,4			8,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,3	21,3	26,8			54,3
Telefonía móvil de banda ancha	80,5	74,2	80,2			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,8	53,2	59,8			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	77,6	64,4	68,2			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,9	82,2	73,2			55,2
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,9	98,9	98,7
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	99,6	99,9	99,2	99,0	98,9	98,7
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				10,4	8,0	8,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				38,2	46,8	54,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)				71,7	69,6	55,2
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						90,7
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				9,6	7,1	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				35,3	41,7	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				66,1	62,0	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						91,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	3,9	7,1	9,7	9,7	7,2	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	12,3	21,3	26,8	35,6	42,2	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,9	82,2	73,2	66,8	62,7	



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,5	1,2	2,6
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				31,5	24,1	20,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				31,2	23,7	19,7
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				19,7	25,0	25,5
100 Mb/seg. o superior				14,3	26,0	31,7
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				3,2	1,1	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				29,3	21,7	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				29,0	21,3	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				18,3	22,6	
100 Mb/seg. o superior				13,3	23,5	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					79,8	81,5
Otras conexiones móviles	25,9	17,7	24,4	16,6		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,8	53,2	59,8	51,8		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	77,6	64,4	68,2	71,5		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	33,0	36,5	38,3	35,1	37,5	44,0
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	39,5	42,9	43,2	39,9	42,1	49,8
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	82,6	85,8	85,1	86,9	92,4	83,1
A sus empleados especialista en TIC	49,3	40,2	60,0	42,4	33,2	39,3
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	21,1	19,9	19,6	20,9	22,1	16,2
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			11,2	10,0	6,7	9,2
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			23,1	16,1	13,7	15,7
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				19,3	24,8	1,4
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				8,2	8,0	9,5
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				9,4	4,4	8,1
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				2,6	2,0	6,1
Total				39,4	39,1	25,1

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

### Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			1,9	2,7	1,2	2,3
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			39,4	37,9	38,7	41,5
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			77,2	71,9	79,5	69,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		13,2	13,8	16,2	15,2	20,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		53,0	69,5	77,3	72,2	73,2
Aplicaciones de software financiero o contable		14,2	15,1	31,7	24,4	42,4
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		17,5	19,0	26,4	22,3	30,3
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		21,0	21,0	31,5	26,2	26,5
E-mail		67,5	62,6	79,3	73,8	72,6
Servidor de bases de datos de la empresa		41,2	52,7	59,9	61,6	62,3
Software Office		21,9	27,7	51,6	51,4	49,2
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					5,5	18,2
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			37,8	19,8	51,2	50,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			78,5	88,2	66,5	61,7
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			7,0	7,6	13,0	5,5
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			43,6	35,1	30,9	32,7
Datos generados por medios sociales			46,6	34,6	42,4	28,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			59,7	67,4	56,9	71,8
Otras fuentes de Big Data			7,9	16,5	22,2	25,4
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			15,5	16,5	17,9	21,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			80,5	82,8	84,2	81,9
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			44,9	47,6	36,4	26,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			35,9	33,6	35,8	38,4
Otro método distinto de los anteriores			46,7	34,3	44,1	41,9
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	25,9	31,3	38,6	33,0	34,2	27,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	9,9	4,9	10,1	7,7	12,2	6,4
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	91,2	94,1	92,6	92,1	94,0	96,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	34,5	20,9	27,9	33,1	37,8	32,9
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			42,7	45,7	48,8	47,2
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	28,6	19,4		32,3		24,7
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	69,1	73,1		87,4		88,7
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	22,1	28,1		23,0		25,4
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	27,3	31,8		34,9		34,2
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	46,8	55,2		61,7		67,2
Selección de personal	16,9	17,1		16,0		19,7
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	33,3	30,6	26,5	32,4		29,5
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	58,0	51,7	43,6	52,8		50,3
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	38,2	35,8		44,4		45,6
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	53,3	63,0			67,9	73,6
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					68,7	74,6

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	72,0	67,5	71,1	69,8	75,5	72,7
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	10,2	14,3	20,7	19,8	19,5	27,3
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	13,8	18,2	15,3	12,2	16,2	18,5
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	61,0	61,5	67,1	66,8	68,3	72,3
Facilidad de acceso a catálogos y precios	48,7	43,4	51,7	41,1	42,4	47,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,7	2,7	7,6	3,5	5,0	8,0
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		24,5	27,2	28,7	29,5	29,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,2	8,1	2,5	6,3	6,1	9,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	85,4	89,3	87,5	82,1	86,7	90,2
Realización de pedidos o reservas online	7,5	12,2	15,6	13,5	14,4	18,3
Seguimiento online de pedidos	7,8	11,2	8,7	8,6	9,5	13,1
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		40,2	44,1	44,0	42,4	46,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						78,6
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						9,5
Hace más de 24 meses						11,9
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	98,6	99,4	99,6	100,0	99,8	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,5	18,6	23,7	16,3	25,0	15,5
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,0
Autenticación mediante contraseña segura			98,3	93,8	93,4	
Backup de datos externo			52,2	51,2	50,4	
Control de acceso a red						66,3
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						81,2
Evaluación de riesgos TIC						27,5
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			16,1	14,5	16,0	19,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			57,8	58,8	52,3	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			38,9	36,6	34,1	40,7
Red Privada Virtual						31,9
Software actualizado						85,9
Técnicas de encriptación						32,5
Test de seguridad TIC						33,0

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Murcia (Región de) Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			83,9	84,7	83,3	93,8
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	22,6	22,6				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				32,1	32,9	32,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					9,2	9,1
En papel a otras empresas o administraciones					88,8	93,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					64,3	71,4
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					25,8	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	13,2	13,7	17,6	23,0	14,3	22,2
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,8	2,2	2,3	2,8	2,6	
Facturas en papel					97,2	97,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	62,0	69,4	78,7	71,5	75,9	80,2
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	69,6	69,9	71,8	77,9	81,0	82,6
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	47,2	49,9	51,7	60,8	60,7	61,0
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,6	72,0	72,3	73,2	76,5	78,6
Descarga de formularios oficiales	80,2	75,1	85,3	82,2	87,1	82,1
Enviar formularios cumplimentados	61,7	62,7	68,2	71,6	78,3	77,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	79,7	79,7	86,4	86,6	88,6	85,1
Total	91,8	90,6	93,0	93,9	94,3	92,9

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Región de Murcia

Indicadores	España	Región de Murcia
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	336.423
FTTH y FTTN	46.692.525	1.116.870
Accesos NGA	57.004.788	1.453.293
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	48.147
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	1.589
2G	47.132	1.224
LTE ( 4G )	47.669	1.360
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	82,3
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	67,3
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	9,0
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	83,5
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	78,0
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	58,0
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	95,3
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	127.878
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	8,7
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	20,8
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	5,4
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	6,0
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	307.263
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	79.953
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	88.319
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	31,4
Vodafone	21,2	28,9
Orange	26,3	23,3
Resto	2,2	9,3
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	7,2

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Región de Murcia

Indicadores	España	Región de Murcia
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	391.278
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	26,5
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	37,7
Vodafone	23,3	35,2
Orange	20,8	18,2
Resto	1,9	3,6
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	5,3
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	1.054.529
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	71,5
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	25,5
Vodafone	24,3	29,9
Orange	26,0	29,6
Resto	4,4	7,1
Grupo Masmóvil	11,2	8,0
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	133.955
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	9,1

## Comunidad Foral de Navarra



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	218.787	220.663		222.203	222.455	221.808
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	75,6	78,0	80,1	82,6	84,1	87,5
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	85,4	83,0	85,3	82,6	84,1	81,6
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	95,9	97,0	96,5	97,8	99,3	99,6
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	78,1	81,8		88,2	88,8	95,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	68,6	64,8	57,7	49,7	44,4	
Banda ancha						99,4
Banda Estrecha	0,8	1,5	0,5	1,7	3,1	1,9
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,6	0,9	0,2	1,1	0,9	1,0
Cable o fibra óptica	20,6	20,4	30,3	43,7	53,0	88,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	67,0	74,2	54,9	70,8	79,4	81,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	4,5	3,2	5,0	20,3	13,6	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	2,6	5,5	5,4	17,9	8,4	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,2	0,6	0,5	0,8	2,2	0,9
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	76,0	81,0	82,5	88,3	87,2	95,0
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	5,5	12,5	14,8	7,3		10,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,6	1,6	2,7	3,7		17,7
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,0	1,5	1,1	2,4		15,4
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	22,9	14,6	8,5	22,8		22,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	21,0	13,0	16,8	20,5		19,6
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	72,4	69,6	67,9	81,0		64,2
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	40,6	26,1	28,2	38,2		46,4
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	16,8	17,9	10,1	16,4		19,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	76,0	80,0	81,6	87,7	86,6	94,5
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	100,0	99,3	100,0			
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					11,2	4,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,4	79,7	87,4	82,7		
Diariamente (al menos una vez al día)					85,6	84,5
Diariamente (varias veces al día)					81,8	82,1
En el último mes					99,7	99,9
Menos de una vez a la semana	7,5	5,3	3,8	5,3		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,7	
Todas las semanas (pero no diariamente)	19,0	15,0	8,9	12,1		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,4
Diariamente (varias veces al día)						82,1
En el último mes						99,8
Total						99,9
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					75,4	80,2
Diariamente (varias veces al día)					72,0	78,0
En el último mes					87,8	94,8
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					83,4	
Total	76,5	79,6	81,9	86,7	88,1	95,0
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,3
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,2
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						91,4
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	58,0	61,1	72,6	70,2	66,4	64,7
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	97,0	98,3	95,3	98,1	93,4	92,0
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	98,4	99,0	95,2	94,7	92,3	99,2
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,3

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,0
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,7
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						93,4
Ordenador de sobremesa			51,3		44,8	
Ordenador portátil			64,7		60,5	35,6
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			15,5		13,8	11,7
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			17,6			
Tableta			51,7		43,8	23,2
Teléfono móvil			94,3		95,7	93,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						88,7
Ordenador de sobremesa					39,5	
Ordenador portátil					53,3	33,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					12,2	11,1
Tableta					38,6	22,0
Teléfono móvil					84,3	88,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				22,7		11,5
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						10,9
<b>Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>			63,0	64,2	55,7	56,4
<b>Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)</b>						53,5
<b>Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						94,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)</b>						89,4
<b>Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>			30,4	42,6		33,5
<b>Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)</b>						31,9
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		22,3		22,3		18,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	91,2	73,4	84,4	82,0	85,6	81,6
Descargar software		31,1				
Envío y recepción de correo electrónico	86,2	83,9	87,2	86,3	87,6	82,0
Escuchar la radio emitida por Internet	39,9	30,7				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			52,4		57,2	70,0
Jugar o descargar juegos			32,5		29,0	
Lectura o descarga de periódicos en línea	84,1	81,7	81,6	83,8		79,2
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	52,0	58,5	58,6	62,3	57,6	64,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	35,7	32,2	42,6	44,7	30,2	59,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			29,8			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,3	59,4	58,1	64,4		
Ventas de bienes y servicios	8,0	12,2	12,9	22,3	8,4	15,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)			69,1		80,8	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			23,1		39,2	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			47,0		41,8	
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,1
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						77,5
Envío y recepción de correo electrónico						77,8
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						66,5
Lectura o descarga de periódicos en línea						75,2
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						61,3
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						56,7
Ventas de bienes y servicios						14,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						66,9
Instalar software o aplicaciones (apps)						56,4
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						59,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						70,3
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		25,7	33,1	28,0		
Instalar software o aplicaciones (apps)		48,8	63,1	55,8		59,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		69,2	73,4	70,6		62,0
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			54,8	68,9	58,7	69,6
Cita con el médico			16,5		18,2	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						66,1
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						17,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						18,1
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						63,4
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						66,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						24,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						25,7
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				60,5		61,8
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						65,1
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						37,4
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						39,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						72,7
Copiar o mover ficheros o carpetas			71,3	71,5		67,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			52,0	51,8		46,0
Programar en un language de programación			9,2	10,8		7,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			34,4	32,1		27,6
Usar hojas de cálculo en general			48,2	44,7		42,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			44,8	46,1		41,5
Usar un procesador de texto			64,9	64,3		56,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						69,1
Copiar o mover ficheros o carpetas						64,2
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						43,7
Programar en un language de programación						7,4
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						26,2
Usar hojas de cálculo en general						40,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						39,5
Usar un procesador de texto						53,4
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						31,5
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						33,2
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		9,1	17,2	19,0	14,9	17,6
De 51 a 100 euros		27,8	31,8	28,0	25,8	27,8
De 101 a 500 euros		45,8	35,4	37,0	38,2	37,3
De 501 a 1000 euros		10,5	6,9	6,0	8,8	9,1
Más de 1000 euros		5,7	7,3	5,2	5,8	4,0
Ns/Nc		1,1	1,4	4,6	6,4	4,2
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						9,6
De 51 a 100 euros						15,2
De 101 a 500 euros						20,4
De 501 a 1000 euros						5,0
Más de 1000 euros						2,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						45,3
Ns/Nc						2,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	34,2	43,5	49,7	45,8	50,9	36,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)						23,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						24,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	31,3	30,2	32,1	38,2	29,4	30,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						20,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						19,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			49,7		50,9	36,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						24,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)					31,2	23,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	78,5	84,0	89,8	90,9	91,5	95,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)						62,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						65,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	10,9	10,5	10,7	13,8	14,1	11,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						7,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)						7,4
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)					61,2	65,0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces		39,8	49,3	43,6	49,8	44,4
Entre 3 y 5 veces		40,0	29,0	40,4	30,5	31,1
Entre 6 y 10 veces		12,5	12,3	7,9	12,0	15,0
Más de 10 veces		7,8	9,4	8,1	7,7	9,4

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						24,3
Entre 3 y 5 veces						17,0
Entre 6 y 10 veces						8,2
Más de 10 veces						5,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						45,3
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						62,1
Últimos 3 meses						84,6
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						73,2
Último mes						42,2
Últimos 3 meses						57,6
Últimos 12 meses						68,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						40,2
Últimos 3 meses						54,7
Últimos 12 meses						64,7
Total			57,3	64,5	66,4	69,6
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	39,9	40,0	48,6	54,1	53,2	
Hace más de un mes y menos de tres meses	23,5	20,4	26,5	21,4	25,4	
Hace más de tres meses y menos de doce	20,5	27,1	15,4	16,4	13,6	
En los últimos tres meses						54,7
Hace más de un año	16,1	12,5	9,5	8,0	7,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						62,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						22,5
Hace más de tres meses y menos de doce						15,4



## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						42,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,3
Hace más de tres meses y menos de doce						10,5
En los últimos 12 meses			63,3	68,1		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						40,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,6
Hace más de tres meses y menos de doce						10,0
Hace más de un año						4,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	59,2	62,0	55,2	58,9	60,2	65,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	34,7	36,2	34,8	46,3	38,0	45,5
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7,9	5,5				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	46,8	49,4	49,0	46,8	48,2	53,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	26,5	27,3	24,1	21,7	19,4	30,0
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	25,5	24,1	25,4	21,6	18,2	17,5
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	16,5	17,0	14,3	11,5	11,6	16,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,7	32,5	24,0	26,1	24,8	26,0
Material deportivo, ropa	52,4	57,9	58,7	67,7	65,2	59,5
Material formativo on line	15,5	12,5	10,4	11,1	7,9	11,8
Medicamentos	0,0	1,3	3,9	3,1	4,8	3,1
Otro software de ordenador			10,6	12,2	9,0	11,1
Otros productos o servicios	24,8	13,6	24,9	40,4	27,6	31,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	47,5	53,5	48,1	49,5	55,9	43,4
Películas, música	13,8	20,3	12,6	9,3	10,5	16,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	14,3	13,7	16,2	16,6	17,8	23,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	17,8	18,8	14,3	16,5	15,2	18,1
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						42,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						29,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						34,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						19,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						10,5
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						16,8
Material deportivo, ropa						38,5
Material formativo on line						7,6
Medicamentos						2,0

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						7,2
Otros productos o servicios						20,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						28,1
Películas, música						10,5
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						11,7
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						44,5
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						36,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						20,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						17,7
Material deportivo, ropa						40,5
Material formativo on line						8,0
Medicamentos						2,1
Otro software de ordenador						7,5
Otros productos o servicios						21,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						29,5
Películas, música						11,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,1
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						12,3
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	58,5	60,5	59,0	64,0	65,4	65,3
Mucho	12,3	8,3	6,0	7,6	6,0	6,4
Poco o nada	29,2	31,1	35,0	28,4	28,6	28,3
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					57,8	68,7
Mucho					5,3	6,7
Poco o nada					25,3	29,8

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						1,7
Alguno de los incidentes investigados						28,2
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,7
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						2,5
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,4
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						17,7
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						15,2
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,3
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,6
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		9,3				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,7				1,8
Alguno de los incidentes investigados		75,1				29,6
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						0,7
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser reedirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		2,6				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		0,9				2,6
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,4
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		69,7				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						18,6
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,4
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		29,3				2,8

## Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

### Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		57,3				61,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		14,4				12,3
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		24,7				31,7
Otras						15,9
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		28,6				22,2
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		39,9				38,7
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		25,5				20,0
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		20,4				33,5
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					34,7	40,3
Enviar formularios cumplimentados					31,1	36,7
Obtener información de las páginas web de la Administración					46,8	52,0
Total					51,8	59,2
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	40,3	36,9	46,5	42,8	39,3	42,4
Enviar formularios cumplimentados	25,0	26,9	37,9	35,0	35,2	38,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	62,6	54,3	62,3	55,7	53,0	54,7
Total	65,6	57,0	64,1	61,3	58,6	62,2
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						12,6
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	20,7	9,1	24,8	18,0	24,6	16,0
Por falta de habilidades o conocimientos	23,5	24,6	19,8	26,8	26,4	36,8
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	34,5	21,5	29,6	46,7	46,8	41,9
Por otras razones	47,0	37,0	27,6	37,7	44,1	33,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	11,4	17,2	17,5	19,1	31,3	30,5
Porque no había servicio disponible vía página web	12,9	14,4	7,4	23,8	9,6	18,6
Total						12,0

**Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra  
(Comunidad Foral de)**  
**Individuos y hogares**

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		14,2	17,6	13,8		16,0
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						15,2
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		15,3	17,8	18,3		18,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet		12,6	20,0	24,4		23,2
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		25,4	29,4	30,6		29,6
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						17,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet						22,0
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						28,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,6	99,5	99,8	98,8	99,1	98,9
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						43,8
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	99,4	99,8		100,0
Banda ancha fija	97,2	92,4	96,6	95,4		90,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	8,6	5,4	7,1			
Otras conexiones móviles	19,6	19,2	24,1			6,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	23,7	19,0	31,6			61,6
Telefonía móvil de banda ancha	80,7	82,5	81,6			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,2	62,7	59,1			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	76,1	72,4	71,1			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,3	86,6	78,1			52,8
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				98,1	97,6	96,5
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,9	98,9	99,2	98,3	97,6	96,5
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,8	7,1	6,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				48,7	51,8	61,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)				75,1	69,3	52,8
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						87,1
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				6,4	6,2	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				45,6	45,7	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				70,5	61,1	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						90,3
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	8,6	5,4	7,1	6,5	6,4	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	23,7	19,0	31,6	46,4	46,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,3	86,6	78,1	71,7	62,7	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				5,4	2,9	1,7
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				23,6	25,8	18,4
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				23,8	22,6	18,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				23,9	22,8	26,7
100 Mb/seg. o superior				23,4	25,9	34,9
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				5,2	2,7	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				22,5	23,3	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				22,7	20,4	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				22,8	20,6	
100 Mb/seg. o superior				22,3	23,4	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					81,9	85,3
Otras conexiones móviles	19,6	19,2	24,1	17,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	53,2	62,7	59,1	57,1		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	76,1	72,4	71,1	76,6		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	40,6	45,5	44,7	45,0	43,8	47,0
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	51,5	52,8	52,8	53,2	52,6	54,9
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	73,3	86,9	79,9	86,9	88,6	91,4
A sus empleados especialista en TIC	62,8	46,0	62,5	48,2	48,8	30,0
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	22,9	23,5	25,7	22,0	20,1	22,9
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			14,3	10,3	11,3	10,8
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			25,8	18,9	20,3	20,6
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				9,6	16,4	2,6
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				11,2	12,2	15,9
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				15,1	16,0	13,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				11,6	4,3	12,7
Total				47,5	49,0	44,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			0,6	2,0	1,9	3,0
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			33,3	50,3	31,5	49,6
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			84,0	67,0	87,7	63,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		10,8	11,6	15,7	16,0	22,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		53,5	70,7	65,6	66,8	62,1
Aplicaciones de software financiero o contable		20,9	29,4	28,1	19,0	23,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		24,4	30,6	33,4	29,6	27,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		23,4	23,6	30,7	20,3	23,9
E-mail		61,7	59,8	65,5	75,8	78,1
Servidor de bases de datos de la empresa		49,9	63,0	64,7	48,5	59,9
Software Office		34,8	22,9	37,4	33,0	59,0
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					15,3	14,8
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			27,3	20,9	26,9	61,3
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			81,4	98,9	80,3	58,6
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			6,3	4,7	9,8	6,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			38,0	52,8	39,9	46,9
Datos generados por medios sociales			30,0	38,0	37,6	26,3
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			45,1	23,0	35,0	53,1
Otras fuentes de Big Data			19,3	26,6	28,9	30,9
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			19,5	22,0	20,3	22,2



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			82,6	77,2	85,1	85,4
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			19,5	27,0	39,9	39,1
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			40,7	43,7	34,6	40,4
Otro método distinto de los anteriores			49,2	50,7	36,8	35,6
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	42,0	35,7	28,2	40,2	38,1	40,2
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	10,7	15,0	11,7	5,4	4,1	9,7
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	90,7	86,4	96,8	93,7	96,3	96,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	36,8	32,2	38,5	41,0	42,0	44,0
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			36,2	43,6	41,5	40,2
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	23,7	26,8		30,9		29,2
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	76,9	75,9		88,9		89,9
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	20,2	27,9		27,3		28,0
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	25,7	34,0		37,5		27,1
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	56,7	59,8		62,0		64,0
Selección de personal	24,0	16,8		23,2		24,6
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	30,3	32,6	30,7	36,9		30,2
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	53,9	56,1	52,5	63,8		52,5
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	43,7	45,5		50,6		47,8
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	58,5	59,3			72,8	73,8
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					74,6	76,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	79,1	80,5	80,9	82,9	82,3	89,5
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	16,8	20,7	22,3	23,9	21,8	26,2
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,6	14,6	12,4	18,3	18,8	16,2
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	59,6	61,9	66,6	70,7	64,2	68,5
Facilidad de acceso a catálogos y precios	56,4	51,3	48,9	52,8	46,3	45,3
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,5	7,7	6,5	9,5	7,4	4,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		25,3	23,8	28,6	28,5	26,6
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,5	5,5	5,5	6,6	7,9	7,3
Presentación de la empresa y/o sus productos	90,1	91,6	93,5	92,5	94,0	89,3
Realización de pedidos o reservas online	16,1	18,2	18,0	21,0	17,8	13,4
Seguimiento online de pedidos	9,5	11,1	10,2	12,8	7,3	8,2
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		31,7	33,9	40,0	38,8	34,7
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						73,2
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						14,5
Hace más de 24 meses						12,2
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública	99,5	99,7	99,9	99,3	100,0	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	23,6	19,0	27,4	24,2	21,9	24,5
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						68,5
Autenticación mediante contraseña segura			95,2	92,8	90,5	
Backup de datos externo			64,2	60,1	63,1	
Control de acceso a red						63,8
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						85,8
Evaluación de riesgos TIC						28,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			15,0	10,6	9,7	19,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			59,9	55,4	53,1	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			40,0	45,0	44,6	39,7
Red Privada Virtual						38,7
Software actualizado						85,3
Técnicas de encriptación						25,1
Test de seguridad TIC						29,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en Navarra (Comunidad Foral de)

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			93,3	89,5	90,1	91,8
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	20,3	20,6				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				35,1	43,0	38,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					7,3	10,6
En papel a otras empresas o administraciones					95,3	92,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					57,9	77,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					29,4	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	15,0	15,2	25,9	21,9	20,3	27,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	2,0	1,4	1,4	3,8	2,5	
Facturas en papel					98,6	97,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	66,1	67,2	69,5	76,1	74,0	85,7
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	70,1	69,7	81,9	76,2	82,0	86,9
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	57,7	59,9	63,7	59,9	61,8	67,8
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel		78,1	84,2	80,7	81,4	83,3
Descarga de formularios oficiales	78,4	84,4	87,5	85,4	87,3	87,4
Enviar formularios cumplimentados	69,0	74,8	79,4	77,4	82,0	81,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	76,6	79,9	86,4	85,2	90,4	84,5
Total	87,7	93,6	93,4	93,6	95,9	95,5

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	España	Comunidad Foral de Navarra
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	161.575
FTTH y FTTN	46.692.525	499.672
Accesos NGA	57.004.788	661.247
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	16.464
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	968
2G	47.132	817
LTE ( 4G )	47.669	653
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	88,1
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	74,4
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	15,2
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,7
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	81,2
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	68,9
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	56,5
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	96,2
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	96.886
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	15,0
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	32,8
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	7,6
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	9,6
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	211.259
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	48.870
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	61.857
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	46,0
Vodafone	21,2	30,4
Orange	26,3	18,1
Resto	2,2	0,5
Euskaltel	4,0	1,8
Grupo Masmóvil	6,5	3,2

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	España	Comunidad Foral de Navarra
<b>Telefonía fija</b>		
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	278.422
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	43,2
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	49,9
Vodafone	23,3	32,9
Orange	20,8	13,8
Resto	1,9	0,3
Euskaltel	4,0	1,2
Grupo Masmóvil	4,7	2,0
<b>Telefonía móvil</b>		
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	565.326
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	87,8
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	41,1
Vodafone	24,3	32,6
Orange	26,0	19,3
Resto	4,4	2,0
Grupo Masmóvil	11,2	5,0
<b>Audiovisual</b>		
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	104.892
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	16,3

## Comunidad Autónoma del País Vasco

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	796.170	800.437		799.541	794.788	791.680
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	77,8	80,0	80,5	81,7	84,3	83,2
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	84,6	86,0	84,2	82,9	83,3	82,7
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	98,6	99,0	98,8	98,4	98,6	98,9
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	83,2	84,0		87,2	87,5	92,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	53,9	50,3	40,7	34,8	33,9	
Banda ancha						99,9
Banda Estrecha	1,2	0,9	1,8	1,6	1,4	1,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	0,5	0,0	0,2	1,6	0,2	0,3
Cable o fibra óptica	37,2	38,0	46,8	56,9	63,5	87,9
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	65,2	79,7	77,6	75,2	84,6	83,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	4,4	4,4	4,1	7,6	10,0	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	1,8	5,3	3,1	4,1	6,3	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	0,9	0,9	1,7	0,1	1,3	1,4
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	77,8	83,0	82,6	86,8	89,1	91,5
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	15,1	20,6	22,4	8,5		13,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,9	0,8	1,2	8,5		9,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,0	0,8	0,0	3,9		1,3
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	19,5	17,0	10,5	17,0		13,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	19,0	19,1	19,2	18,6		20,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	68,8	67,0	70,7	76,5		85,0
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	38,7	32,1	27,1	32,0		37,2
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	15,3	16,4	13,0	18,1		6,9
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	76,6	83,0	82,2	86,3	89,0	91,4
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	99,8	100,0	100,0			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					12,5	7,8
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	79,0	83,3	87,7	82,3		
Diariamente (al menos una vez al día)					84,9	85,1
Diariamente (varias veces al día)					80,4	83,0
En el último mes					99,7	99,8
Menos de una vez a la semana	4,6	4,2	3,7	4,5		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					96,2	
Todas las semanas (pero no diariamente)	16,4	12,5	8,6	13,1		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,9
Diariamente (varias veces al día)						82,8
En el último mes						99,6
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					73,2	77,8
Diariamente (varias veces al día)					69,4	75,9
En el último mes					86,0	91,3
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					83,0	
Total	81,0	81,5	84,8	85,7	86,3	91,5
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						96,3
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						96,1
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						88,1
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	74,6	79,6	79,2	77,5	73,9	73,1
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	95,5	97,5	98,1	97,6	97,4	95,8
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	97,1	98,1	98,2	94,9	94,4	97,0



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,2
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,6
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,3
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,2
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						96,2
Ordenador de sobremesa			54,4		41,4	
Ordenador portátil			60,1		56,3	29,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			11,3		12,0	10,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			11,1			
Tableta			45,7		41,0	21,4
Teléfono móvil			92,9		95,1	94,9
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						88,0
Ordenador de sobremesa					35,7	
Ordenador portátil					48,6	26,8
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					10,4	9,4
Tableta					35,4	19,6
Teléfono móvil					82,0	86,8
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				13,6		8,3
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)</b>						7,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			53,6	56,7	52,7	53,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						48,6
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						95,2
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						87,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			26,6	31,3		25,9
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						23,7
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		22,1		20,2		19,5
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	89,2	72,2	88,1	81,4	90,0	82,2
Descargar software		27,7				
Envío y recepción de correo electrónico	86,4	84,5	82,7	82,6	83,1	82,2
Escuchar la radio emitida por Internet	35,1	30,1				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			56,6		54,1	65,5
Jugar o descargar juegos			32,1		31,4	
Lectura o descarga de periódicos en línea	84,2	82,7	81,3	80,5		79,2
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	53,4	56,8	54,8	57,3	61,5	64,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	31,8	26,0	24,9	30,6	29,6	53,7
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			29,4			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	55,9	54,0	57,9	61,2		
Ventas de bienes y servicios	12,2	8,3	8,4	12,2	10,0	13,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			66,2		70,2	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			20,6		30,7	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			43,1		42,9	
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						17,8
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						75,2
Envío y recepción de correo electrónico						75,2
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						59,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lectura o descarga de periódicos en línea						72,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						59,1
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						49,1
Ventas de bienes y servicios						12,5
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						67,1
Instalar software o aplicaciones (apps)						57,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						55,0
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						73,2
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		24,3	29,5	26,7		
Instalar software o aplicaciones (apps)		54,6	61,4	61,4		62,8
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		68,6	69,5	64,4		59,9
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			57,2	67,0	64,3	64,9
Cita con el médico			30,5		40,2	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						59,3
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						18,0
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						19,7
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						61,2
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						67,0
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						25,2
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						27,6
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				56,8		59,4
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						65,0
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						34,2
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						37,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						72,8
Copiar o mover ficheros o carpetas			72,7	70,6		67,3
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			49,4	45,4		43,3
Programar en un language de programación			7,6	4,6		6,4
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			30,6	27,1		29,8
Usar hojas de cálculo en general			45,7	44,8		44,9
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			41,2	42,2		39,2
Usar un procesador de texto			67,1	63,2		58,8
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						66,8
Copiar o mover ficheros o carpetas						61,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						39,7
Programar en un language de programación						5,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						27,3
Usar hojas de cálculo en general						41,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						36,0
Usar un procesador de texto						53,9
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						30,3
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						33,1
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		12,8	14,5	16,0	15,6	14,6
De 51 a 100 euros		29,6	27,3	26,0	22,8	27,8
De 101 a 500 euros		40,3	40,3	37,0	40,7	39,7
De 501 a 1000 euros		11,2	7,4	9,0	7,7	9,7
Más de 1000 euros		5,0	6,8	5,1	7,5	5,3
Ns/Nc		1,2	3,8	6,9	5,7	3,0
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						7,1
De 51 a 100 euros						13,5
De 101 a 500 euros						19,3
De 501 a 1000 euros						4,7
Más de 1000 euros						2,6
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						51,4
Ns/Nc						1,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	41,4	45,2	52,5	45,0	50,1	40,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)						25,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						27,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	24,0	30,1	34,0	30,7	33,4	30,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						20,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						18,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			52,5		50,1	40,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						27,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)					28,9	25,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	83,5	86,9	88,8	85,6	91,3	93,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)						57,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						62,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	12,9	13,1	10,0	14,7	17,6	14,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						9,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)						8,8
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)					57,6	62,0

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		45,4	36,1	43,5	41,3	44,3
Entre 3 y 5 veces		38,2	40,0	33,5	36,2	28,5
Entre 6 y 10 veces		12,9	15,7	9,3	9,3	14,6
Más de 10 veces		3,4	8,1	13,8	13,2	12,7
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						21,5
Entre 3 y 5 veces						13,9
Entre 6 y 10 veces						7,1
Más de 10 veces						6,2
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						51,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						58,7
Últimos 3 meses						78,8
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						74,2
Último mes						39,5
Últimos 3 meses						53,0
Últimos 12 meses						67,3
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						36,2
Últimos 3 meses						48,6
Últimos 12 meses						61,7
Total			57,8	60,1	63,1	68,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	40,8	47,9	54,3	52,7	51,7	
Hace más de un mes y menos de tres meses	24,4	23,4	20,5	19,3	19,8	
Hace más de tres meses y menos de doce	18,5	15,9	14,8	15,8	19,7	
En los últimos tres meses						48,6
Hace más de un año	16,3	12,8	10,5	12,1	8,8	
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						58,7
Hace más de un mes y menos de tres meses						20,1
Hace más de tres meses y menos de doce						21,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						39,5
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,5
Hace más de tres meses y menos de doce						14,2
En los últimos 12 meses			60,6	61,2		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						36,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,4
Hace más de tres meses y menos de doce						13,1
Hace más de un año						6,3
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	66,4	60,9	64,6	62,7	61,1	65,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	36,0	28,7	35,0	44,3	41,7	44,8
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7,1	7,4				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	49,2	52,4	55,5	53,3	50,3	52,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21,0	25,2	26,1	24,5	15,1	27,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	23,9	20,9	27,7	19,6	19,4	17,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	12,6	12,3	9,7	13,7	9,7	13,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25,0	21,0	30,2	25,1	25,3	22,8
Material deportivo, ropa	52,6	56,6	61,2	61,2	64,9	60,2
Material formativo on line	10,5	11,4	10,8	7,8	9,2	9,9
Medicamentos	0,6	2,4	2,9	3,5	5,1	5,2
Otro software de ordenador			12,4	12,7	12,4	9,1
Otros productos o servicios	17,7	14,0	22,6	25,2	28,4	32,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48,1	49,7	51,5	43,5	49,4	44,1
Películas, música	13,4	13,7	18,4	14,5	11,0	13,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	18,4	19,1	17,6	24,7	22,3	26,4
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	13,6	11,6	16,3	14,1	12,5	14,9
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						40,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						32,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						16,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						10,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						8,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						14,1
Material deportivo, ropa						37,1
Material formativo on line						6,1
Medicamentos						3,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otro software de ordenador						5,6
Otros productos o servicios						19,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						27,2
Películas, música						8,1
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,3
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						9,2
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						44,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						35,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						11,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						15,4
Material deportivo, ropa						40,5
Material formativo on line						6,6
Medicamentos						3,5
Otro software de ordenador						6,1
Otros productos o servicios						21,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						29,7
Películas, música						8,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						17,8
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						10,0
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	54,8	64,0	61,6	58,9	62,1	65,1
Mucho	11,2	9,0	8,1	9,8	7,7	7,5
Poco o nada	34,0	27,0	30,4	31,3	30,2	27,4
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					53,9	71,0
Mucho					6,7	8,2
Poco o nada					26,2	29,9



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						2,2
Alguno de los incidentes investigados						26,9
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,3
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						3,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,8
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						18,5
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,4
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						14,7
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,5
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						2,0
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)		5,7				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,1				2,3
Alguno de los incidentes investigados		75,9				29,3
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)						1,5
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		2,5				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		2,1				3,3
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						0,8
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		71,7				
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						20,2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						1,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						16,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						2,7
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		21,5				2,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las actividades investigadas		46,8				59,3
Comunicación con servicios públicos o administrativos		7,9				14,1
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos		18,8				28,6
Otras						12,5
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		24,9				26,3
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		27,0				38,9
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		16,6				20,2
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		15,2				29,3
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					32,6	32,5
Enviar formularios cumplimentados					30,9	39,0
Obtener información de las páginas web de la Administración					47,6	43,9
Total					53,9	54,0
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	39,9	33,0	45,0	38,0	37,6	35,5
Enviar formularios cumplimentados	28,8	24,6	38,6	27,0	35,6	42,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	63,5	58,4	59,3	53,2	54,9	47,9
Total	68,0	61,0	61,1	57,9	62,1	58,9
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						10,3
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	18,8	4,2	18,6	24,7	18,1	20,4
Por falta de habilidades o conocimientos	25,8	12,0	27,8	19,4	30,4	28,4
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	11,0	8,1	18,0	40,9	24,1	35,4
Por otras razones	46,8	54,8	36,9	36,6	40,4	35,4
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	20,1	13,4	13,6	26,8	27,6	28,0
Porque no había servicio disponible vía página web	8,3	17,4	14,5	28,5	10,2	8,7
Total						9,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		11,9	13,3	13,3		13,9
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						12,7
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		12,7	10,0	14,5		15,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet		12,3	21,3	15,8		17,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		19,4	21,4	27,1		28,9
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						13,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet						16,3
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						26,5

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,0	98,8	97,7	99,3	99,1	99,2
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						63,2
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	99,8	99,2	99,8	99,2		100,0
Banda ancha fija	98,1	93,4	93,6	92,8		92,1
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	5,9	6,7			
Otras conexiones móviles	20,6	20,4	24,1			4,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,0	27,8	42,3			66,3
Telefonía móvil de banda ancha	76,9	81,5	88,0			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,7	61,7	69,2			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,8	76,6	76,0			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,7	80,2	68,9			51,3
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,2	98,9	97,6
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,7	98,5	96,6	98,0	98,9	97,6
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				5,1	4,2	4,3
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				54,8	64,3	66,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)				69,3	60,3	51,3
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						89,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,6	3,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				49,8	59,7	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				63,0	56,0	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						92,1
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	4,6	5,9	6,7	4,7	3,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,0	27,8	42,3	50,9	60,3	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,7	80,2	68,9	64,3	56,6	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				1,5	1,2	1,8
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				30,0	21,5	11,2
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				27,8	20,9	16,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				16,2	22,0	28,3
100 Mb/seg. o superior				24,4	34,5	42,3
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				1,4	1,1	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				27,9	20,2	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				25,8	19,6	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				15,1	20,7	
100 Mb/seg. o superior				22,7	32,3	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					85,0	85,5
Otras conexiones móviles	20,6	20,4	24,1	20,3		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	55,7	61,7	69,2	59,2		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	73,8	76,6	76,0	77,8		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	45,0	49,1	51,1	52,0	52,7	53,3
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	57,6	58,2	59,7	59,5	61,5	59,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	87,1	84,0	81,2	87,2	84,4	85,3
A sus empleados especialista en TIC	49,1	65,7	62,0	52,8	59,0	46,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	24,2	25,9	25,2	21,8	21,5	24,2
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			10,7	7,6	9,5	14,1
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			28,2	20,3	19,0	17,3
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				8,4	12,1	1,2
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,5	9,2	11,8
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				21,6	19,9	19,2
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				9,6	10,1	9,1
Total				54,0	51,3	41,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			1,9	1,4	2,3	3,3
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			45,8	48,0	39,5	49,5
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			79,8	68,6	75,0	70,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		18,0	18,1	19,6	23,1	25,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		67,4	72,7	73,6	66,9	75,9
Aplicaciones de software financiero o contable		24,0	28,8	27,7	24,0	36,3
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		26,1	28,2	27,4	25,2	29,9
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		22,3	35,1	20,0	19,5	35,8
E-mail		65,4	63,7	71,5	75,7	75,9
Servidor de bases de datos de la empresa		62,1	58,7	54,5	51,7	66,0
Software Office		32,0	34,8	30,5	37,5	52,4
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					43,0	26,5
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			20,0	27,7	28,4	48,3
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			91,8	85,5	81,8	84,1
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			5,0	6,3	6,0	8,6
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			46,3	30,7	38,1	64,4
Datos generados por medios sociales			42,8	55,1	38,4	31,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			72,4	49,9	63,4	39,6
Otras fuentes de Big Data			36,0	16,3	20,8	31,9
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			18,8	20,7	22,7	23,9

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			90,1	69,2	82,5	74,9
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			34,9	23,2	24,1	29,3
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			26,7	31,6	46,1	28,6
Otro método distinto de los anteriores			48,5	56,2	40,2	45,7
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	39,4	41,3	38,8	41,7	39,1	38,0
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	18,6	14,5	14,8	8,9	10,3	13,2
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	84,4	88,9	92,4	86,0	91,2	91,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	48,3	41,4	45,5	36,2	43,4	47,1
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			36,9	40,5	42,8	43,4
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	32,5	27,7		31,0		26,0
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	63,6	69,1		88,5		82,6
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	32,4	29,8		27,7		28,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	27,3	30,0		35,8		27,7
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	56,3	56,0		58,2		58,3
Selección de personal	17,2	24,9		27,7		32,6
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	38,5	35,3	35,3	34,1		33,9
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	63,7	59,9	61,8	58,0		56,4
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	42,9	45,2		56,6		52,3
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	53,6	66,5			74,6	78,5
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					75,4	80,4
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	78,4	81,3	81,7	83,1	84,8	81,9
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	15,9	21,3	24,3	26,2	26,3	30,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,1	26,1	22,2	18,9	19,2	20,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	54,2	71,4	66,9	65,7	69,2	78,9
Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,4	57,1	50,4	50,0	43,3	44,4
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,9	7,0	7,1	7,2	5,1	5,7
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		33,0	29,0	26,4	24,9	29,5
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,4	7,6	5,9	8,5	5,8	5,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	90,6	92,1	90,9	93,2	92,2	95,3
Realización de pedidos o reservas online	12,8	15,0	17,2	12,6	12,1	11,4
Seguimiento online de pedidos	11,3	10,9	11,3	8,1	8,8	7,6
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		31,3	34,9	32,0	36,1	37,7
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						76,3
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						16,4
Hace más de 24 meses						7,1
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública		97,3	98,0	99,1	98,6	98,8
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	20,4	21,4	28,3	22,1	31,5	27,8
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						67,1
Autenticación mediante contraseña segura			90,6	94,7	90,3	
Backup de datos externo			70,6	61,2	63,9	
Control de acceso a red						67,7
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						85,5
Evaluación de riesgos TIC						29,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			13,0	9,7	12,8	18,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			50,9	46,2	51,0	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			47,5	39,3	37,7	40,7
Red Privada Virtual						38,0
Software actualizado						85,7
Técnicas de encriptación						35,2
Test de seguridad TIC						32,2
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			86,7	87,4	89,4	92,5



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en País Vasco

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	22,3	25,1				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				32,2	31,4	33,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					7,2	8,9
En papel a otras empresas o administraciones					90,8	93,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					64,4	74,4
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					27,2	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,2	13,4	15,2	23,7	19,0	25,3
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	1,5	1,5	1,9	3,0	1,8	
Facturas en papel					97,5	97,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	64,7	64,8	71,7	68,7	76,1	82,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	64,7	63,3	70,4	74,7	73,5	79,2
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	57,8	63,7	61,2	63,8	62,3	67,9
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	77,9	73,6	70,3	72,7	72,3	77,6
Descarga de formularios oficiales	72,7	80,3	84,7	82,3	79,3	80,3
Enviar formularios cumplimentados	63,4	71,5	73,5	73,7	75,6	77,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	71,2	79,2	84,0	82,6	81,9	82,2
Total	84,4	87,6	89,6	91,7	87,2	89,4

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en País Vasco

Indicadores	España	País Vasco	Vizcaya	Guipúzcoa	Álava
<b>Infraestructuras</b>					
<b>Accesos instalados (número)</b>					
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	950.371	532.522	292.763	125.086
FTTH y FTTN	46.692.525	2.387.061	1.379.365	659.134	348.562
Accesos NGA	57.004.788	3.337.432	1.911.887	951.897	473.648
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	60.589	27.081	24.379	9.129
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>					
UMTS	59.084	2.478	1.277	722	479
2G	47.132	1.887	940	568	379
LTE ( 4G )	47.669	1.950	1.013	577	360
<b>Cobertura banda ancha</b>					
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	92,2	94,9	88,9	89,9
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	73,9	77,4	69,6	70,7
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	13,1	13,1	14,0	11,3
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	96,0	96,7	97,6	90,4
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	91,3	92,1	90,7	90,3
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	88,7	92,4	86,3	81,5
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	98,9	99,2	98,9	98,0
<b>Banda ancha</b>					
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	365.662	183.411	119.218	63.033
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	16,8	16,2	16,8	19,4
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	35,5	35,2	35,8	35,9
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	12,6	13,9	12,2	8,6
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	5,8	4,8	6,6	7,5
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	771.010	399.619	254.392	116.999
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	272.471	158.068	86.418	27.985
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	125.571	54.326	46.749	24.496
<b>Cuotas de banda ancha</b>					
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	39,7	32,5	29,0	36,5	35,6
Vodafone	21,2	13,3	13,5	12,7	13,9
Orange	26,3	14,6	13,4	13,3	21,3
Resto	2,2	0,6	0,8	0,3	0,3
Euskaltel	4,0	36,1	40,3	34,7	24,7
Grupo Masmóvil	6,5	3,0	3,0	2,5	4,2

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en País Vasco

Indicadores	España	País Vasco	Vizcaya	Guipúzcoa	Álava
<b>Telefonía fija</b>					
<b>Líneas telefonía fija (número de Líneas)</b>	38.968.722	1.007.052	526.540	326.209	154.303
<b>Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	41,8	46,4	46,4	45,9	47,4
<b>Cuotas telefonía fija</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	45,3	37,2	33,5	40,1	43,9
Vodafone	23,3	15,4	16,1	14,2	15,6
Orange	20,8	11,2	10,3	10,4	16,2
Resto	1,9	0,2	0,2	0,1	0,1
Euskaltel	4,0	33,8	37,5	33,7	21,7
Grupo Masmóvil	4,7	2,1	2,3	1,6	2,5
<b>Telefonía móvil</b>					
<b>Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)</b>	42.787.108	2.028.920	1.055.601	669.930	303.389
<b>Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)</b>	91,7	93,5	93,0	94,3	80,0
<b>Cuotas telefonía móvil</b>					
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>					
Movistar	34,1	31,5	28,3	34,9	34,9
Vodafone	24,3	21,0	21,4	21,0	19,7
Orange	26,0	15,5	15,4	14,1	18,8
Resto	4,4	26,6	29,1	26,0	19,1
Grupo Masmóvil	11,2	5,5	5,8	4,0	7,6
<b>Audiovisual</b>					
<b>Accesos a TV de Pago (número)</b>	6.600.039	405.262	215.238	136.693	53.331
<b>Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)</b>	14,1	18,7	19,0	19,2	16,4

## Comunidad Autónoma de La Rioja

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Hogares</b>						
<b>Hogares (número)</b>	111.347	112.926		110.798	113.261	113.327
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)</b>	72,0	74,0	74,4	74,4	76,3	78,4
<b>Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)</b>	76,8	79,0	80,8	78,1	76,2	75,1
<b>Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)</b>	96,6	97,0	97,6	97,4	97,2	97,5
<b>Personas que han utilizado alguna vez Internet (% sobre la población total)</b>	78,0	81,3		84,0	84,8	90,6
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)</b>						
ADSL	68,7	57,4	44,8	42,4	37,0	
Banda ancha						99,3
Banda Estrecha	2,3	0,8	1,0	1,9	1,2	1,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI	1,1	0,2	0,6	1,0	0,4	0,7
Cable o fibra óptica	17,1	29,3	40,5	46,0	54,1	81,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	65,1	80,6	89,7	75,4	87,3	86,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta	5,5	4,0	1,6	6,1	8,9	
Otras formas de conexión de banda ancha fija	6,3	1,4	1,9	5,9	5,9	
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)	1,1	0,6	0,6	1,0	0,8	0,8
<b>Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)</b>	70,0	75,0	79,2	81,0	82,5	90,6
<b>Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)</b>						
Por otras razones	10,8	13,0	14,0	15,1		26,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	11,9	2,8	1,8	2,5		10,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	4,1	3,3	0,8	3,2		4,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	34,5	19,5	19,1	16,1		27,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	34,1	14,1	14,5	18,3		26,3
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	59,4	61,3	64,9	76,4		81,4
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	50,2	43,5	26,8	33,2		50,9
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	12,0	10,2	18,0	9,5		9,5
<b>Banda ancha</b>						
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)</b>	68,5	74,0	79,1	80,1	82,2	90,0
<b>Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)</b>	98,8	100,0	100,0			

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso de Internet</b>						
<b>Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)</b>					15,2	9,4
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,5	82,7	82,6	77,8		
Diariamente (al menos una vez al día)					79,6	83,7
Diariamente (varias veces al día)					73,0	79,6
En el último mes					97,2	98,4
Menos de una vez a la semana	7,4	4,8	4,6	7,5		
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					94,2	
Todas las semanas (pero no diariamente)	15,1	12,4	12,8	14,7		
Total						100,0
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)						84,9
Diariamente (varias veces al día)						79,4
En el último mes						98,1
Total						99,7
<b>Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)</b>						
Diariamente (al menos una vez al día)					65,9	75,0
Diariamente (varias veces al día)					60,4	71,4
En el último mes					80,5	88,2
Semanalmente (al menos una vez a la semana)					78,0	
Total	75,7	78,7	80,1	82,0	82,8	89,6
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						95,0
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						94,8
<b>Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)</b>						85,1
<b>Menores</b>						
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (porcentaje)</b>	58,7	70,6	70,1	70,3	73,8	70,9
<b>Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	89,3	97,4	88,4	91,5	95,9	92,7
<b>Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (porcentaje)</b>	93,4	97,3	96,6	95,7	96,1	93,2

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Uso avanzado de Internet</b>						
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,5
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,1
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,0
<b>Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,8
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,2
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						94,2
Ordenador de sobremesa			46,7		39,8	
Ordenador portátil			59,1		55,9	30,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)			7,2		15,0	12,5
Smart TV (TV equipada directamente con internet)			12,0			
Tableta			33,7		42,3	22,2
Teléfono móvil			91,3		94,3	93,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población total)</b>						
Algún tipo de dispositivo móvil						84,4
Ordenador de sobremesa					32,9	
Ordenador portátil					46,3	27,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)					12,4	11,2
Tableta					35,0	19,9
Teléfono móvil					78,1	83,8
<b>Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>				12,5		8,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Individuos que participan en consultas o votaciones online para definir cuestiones cívicas o políticas (% sobre la población total)						7,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			62,4	63,5	62,6	58,6
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc.) (% sobre la población total)						52,5
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						90,6
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población total)						81,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			25,8	31,3		32,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)						28,9
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo		21,8		21,1		16,9
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	83,1	61,7	85,3	71,7	83,0	80,7
Descargar software		33,6				
Envío y recepción de correo electrónico	83,9	76,5	78,2	79,8	78,4	74,7
Escuchar la radio emitida por Internet	36,1	32,3				
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)			53,0		54,5	65,0
Jugar o descargar juegos			29,9		29,8	
Lectura o descarga de periódicos en línea	78,4	78,1	78,2	78,1		76,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	38,8	38,9	45,7	51,6	56,3	57,8
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	29,8	25,8	29,5	26,3	33,6	57,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet			17,7			
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,6	56,4	53,5	53,4		
Ventas de bienes y servicios	11,4	7,0	9,1	12,0	10,6	11,9
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)			72,1		71,3	
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)			19,7		33,7	
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión			38,6		42,0	



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)</b>						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo						15,2
Búsqueda de información sobre bienes y servicios						72,3
Envío y recepción de correo electrónico						67,0
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						58,3
Lectura o descarga de periódicos en línea						68,8
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						51,8
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet						51,4
Ventas de bienes y servicios						10,7
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre el total de personas)</b>						
Algunas de las investigadas						65,0
Instalar software o aplicaciones (apps)						56,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						50,4
<b>Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Algunas de las investigadas						72,3
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad		27,1	23,3	25,1		
Instalar software o aplicaciones (apps)		53,6	55,0	53,3		62,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		63,8	65,2	61,3		56,1
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Búsqueda de información			58,6	65,4	62,5	62,1
Cita con el médico			43,4		44,1	
<b>Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)</b>						
Búsqueda de información						55,6
<b>Habilidades TIC</b>						
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)</b>						15,3
<b>Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						17,1
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						56,7
<b>Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						63,3
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)</b>						22,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						24,9
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>				51,0		54,6
<b>Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						60,9
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)</b>						32,3
<b>Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						36,0
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						69,1
Copiar o mover ficheros o carpetas			67,3	64,3		62,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos			42,5	41,8		42,8
Programar en un language de programación			4,9	5,6		6,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo			25,8	22,4		23,0
Usar hojas de cálculo en general			40,8	36,6		38,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio			34,0	37,5		40,4
Usar un procesador de texto			57,9	60,4		53,5
<b>Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas relacionadas con la informática realizadas en dicho periodo (% sobre la población total)</b>						
Alguna de las tareas investigadas						62,1
Copiar o mover ficheros o carpetas						56,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						38,5
Programar en un language de programación						6,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						20,6
Usar hojas de cálculo en general						34,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						36,3
Usar un procesador de texto						48,0
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre el total de individuos)</b>						32,9
<b>Individuos sin habilidades de software (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						36,8
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Menos de 50 euros		20,1	19,0	23,0	19,2	20,8
De 51 a 100 euros		26,2	25,9	28,0	29,6	33,8
De 101 a 500 euros		39,2	42,5	33,0	35,9	37,2
De 501 a 1000 euros		10,7	9,2	4,0	7,5	3,3
Más de 1000 euros		3,8	2,0	5,0	2,2	3,1
Ns/Nc		0,0	1,3	5,9	5,7	1,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)</b>						
Menos de 50 euros						8,8
De 51 a 100 euros						14,3
De 101 a 500 euros						15,7
De 501 a 1000 euros						1,4
Más de 1000 euros						1,3
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						57,8
Ns/Nc						0,8
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	28,7	36,6	44,9	38,3	44,2	36,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre el total de personas)</b>						20,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						22,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	17,7	27,8	27,5	25,1	37,3	31,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						19,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>						17,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>			44,9		44,2	36,4
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						22,6
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)</b>					24,1	20,3
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>	82,5	79,2	87,5	81,2	86,9	93,2
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre el total de personas)</b>						52,0
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						57,9
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)</b>	8,1	10,8	9,8	20,2	16,2	13,5
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						8,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)</b>						7,5
<b>Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)</b>					54,6	56,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)</b>						
Entre 1 y 2 veces		50,9	46,6	53,6	43,6	50,4
Entre 3 y 5 veces		34,3	35,2	25,7	37,3	34,3
Entre 6 y 10 veces		9,8	7,7	15,0	9,0	7,3
Más de 10 veces		5,1	10,5	5,7	10,0	8,0
<b>Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% sobre el total de personas)</b>						
Entre 1 y 2 veces						21,3
Entre 3 y 5 veces						14,4
Entre 6 y 10 veces						3,1
Más de 10 veces						3,4
No ha comprado a través de Internet en los últimos 3 meses						57,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alguna vez						100,0
Último mes						54,8
Últimos 3 meses						75,6
Últimos 12 meses						100,0
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alguna vez						68,8
Último mes						34,0
Últimos 3 meses						46,9
Últimos 12 meses						62,1
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)</b>						
Último mes						30,6
Últimos 3 meses						42,2
Últimos 12 meses						55,8
Total			52,5	57,0	59,6	61,8
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)</b>						
En el último mes	40,3	39,2	36,1	47,7	50,0	
Hace más de un mes y menos de tres meses	24,6	24,3	21,2	21,2	20,9	
Hace más de tres meses y menos de doce	21,8	26,3	21,4	18,2	20,7	
En los últimos tres meses						42,2
Hace más de un año	13,3	10,2	21,3	13,0	8,5	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
En el último mes						54,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						20,8
Hace más de tres meses y menos de doce						24,4
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
En el último mes						34,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,9
Hace más de tres meses y menos de doce						15,1
En los últimos 12 meses			50,5	59,8		
<b>Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)</b>						
En el último mes						30,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						11,6
Hace más de tres meses y menos de doce						13,6
Hace más de un año						6,0
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	50,6	50,5	53,8	52,5	53,4	57,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	29,8	28,3	33,2	33,1	39,6	36,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9,6	7,9				
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	39,8	40,6	40,0	43,6	40,8	42,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	27,3	17,1	25,4	20,6	16,9	26,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	26,5	19,5	21,0	19,5	19,7	16,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	12,5	15,2	6,3	10,6	9,7	10,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19,8	22,8	23,3	25,7	27,7	22,4
Material deportivo, ropa	47,9	53,3	54,7	54,1	59,3	55,2
Material formativo on line	11,6	14,7	13,0	11,2	10,3	12,2
Medicamentos	1,4	1,7	3,3	2,5	5,0	4,8
Otro software de ordenador			7,4	11,7	7,3	8,7
Otros productos o servicios	28,1	21,7	25,6	28,8	28,1	32,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	46,8	44,7	39,9	39,8	42,1	35,1
Películas, música	6,6	8,5	9,4	9,2	12,6	14,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11,1	12,6	16,6	11,3	16,8	20,7
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18,2	13,6	14,2	14,0	14,1	12,1
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre el total de personas)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						31,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						20,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						23,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						14,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						9,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						12,5
Material deportivo, ropa						30,8
Material formativo on line						6,8
Medicamentos						2,7
Otro software de ordenador						4,8
Otros productos o servicios						18,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						19,6
Películas, música						7,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,6
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						6,7
<b>Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						35,5
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						22,5
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						26,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						16,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						10,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						13,9
Material deportivo, ropa						34,2
Material formativo on line						7,6
Medicamentos						3,0
Otro software de ordenador						5,4
Otros productos o servicios						20,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						21,8
Películas, música						8,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						12,9
Servicios de telecomunicaciones ( p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						7,5
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Bastante	52,7	59,4	56,8	56,8	58,7	62,4
Mucho	13,6	7,6	7,8	7,2	8,4	4,1
Poco o nada	33,8	33,0	35,4	36,0	32,9	33,5
<b>Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)</b>						
Bastante					49,1	69,4
Mucho					7,0	4,6
Poco o nada					27,5	37,3

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)</b>						
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas						0,8
Alguno de los incidentes investigados						25,9
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)						1,9
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,4
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)						16,9
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,5
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						17,0
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,6
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)						1,2
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
<b>Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)</b>		4,8				
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas		1,5				0,9
Alguno de los incidentes investigados		63,6				28,9
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)		2,0				
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)		1,3				2,1
Pérdidas económicas ocasionadas por: Robo de identidad on line, recibir mensajes fraudulentos o ser reedirigido a páginas web falsas						1,5
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)		58,8				
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)						0,6
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)						18,9
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento						1,8
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)		23,3				1,3
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas		50,3				58,4
Comunicación con servicios públicos o administrativos		15,3				14,7

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos</b>	21,6					32,9
Otras						16,8
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado		31,3				26,5
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales		24,7				35,6
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas		17,4				22,6
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar		15,9				32,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)</b>						
Descarga de formularios oficiales					34,2	31,3
Enviar formularios cumplimentados					42,6	47,3
Obtener información de las páginas web de la Administración					44,8	48,0
Total					55,3	60,8
<b>Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						
Descarga de formularios oficiales	38,1	37,8	40,7	39,0	40,9	34,8
Enviar formularios cumplimentados	31,3	33,0	33,4	35,2	50,9	52,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	56,8	50,8	53,6	51,7	53,5	53,4
Total	61,6	59,2	60,2	60,3	66,1	67,7
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)</b>						13,1
<b>Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)</b>						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	20,5	11,0	7,0	16,3	7,8	10,0
Por falta de habilidades o conocimientos	30,3	21,5	14,4	28,3	25,1	34,3
Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problema con los mismos	20,1	16,5	14,7	20,0	19,6	20,4
Por otras razones	40,7	26,6	27,2	41,2	24,2	47,9
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	47,4	64,6	60,2	44,8	56,7	50,7
Porque no había servicio disponible vía página web	0,9	5,7	6,0	11,1	8,8	5,1
Total						11,8



# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Individuos y hogares

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Educación</b>						
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>		15,7	9,5	15,0		19,6
<b>Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)</b>						17,5
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos		21,8	15,9	16,0		20,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet		16,3	16,8	24,0		29,8
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)		28,7	20,9	28,8		31,0
<b>Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)</b>						
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos						18,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet						26,7
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)						27,8

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Infraestructuras y equipamiento</b>						
<b>Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)</b>	99,2	98,6	98,5	100,0	98,6	98,5
<b>Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)</b>						
Software para análisis de Big Data						59,3
<b>Acceso a Internet</b>						
<b>Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	98,8	99,4	99,6		100,0
Banda ancha fija	99,2	94,9	92,7	97,0		89,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,4	3,0	3,8			
Otras conexiones móviles	19,3	21,3	19,2			3,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,4	30,2	39,6			58,7
Telefonía móvil de banda ancha	80,0	79,5	81,2			
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	52,5	64,2	61,4			
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	72,9	69,2	64,3			
XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,2	82,8	66,6			55,7
<b>Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre el total de empresas)</b>				97,8	98,1	98,5
<b>Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)</b>	98,3	96,7	97,5	98,2	98,1	98,5
<b>Banda ancha</b>						
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,7	4,2	3,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				55,3	62,2	58,7
XDSL(ADSL,SDSL,...)				75,8	56,0	55,7
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre el total de empresas)</b>						
Banda ancha fija						88,6
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)				4,5	3,8	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				52,7	55,8	
XDSL(ADSL,SDSL,...)				72,3	50,3	
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Banda ancha (fija o móvil)						100,0
Banda ancha fija						89,9
Otras conexiones fijas( Cable, LMDS,...)	5,4	3,0	3,8	4,5	3,9	
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,4	30,2	39,6	53,7	56,9	
XDSL(ADSL,SDSL,...)	92,2	82,8	66,6	73,6	51,3	

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				4,8	1,6	2,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				35,3	18,6	15,6
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				21,0	24,9	24,3
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				14,9	21,7	24,8
100 Mb/seg. o superior				24,0	33,3	33,3
<b>Empresas con acceso de banda ancha fija por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Por debajo de 2 Mb/seg				4,6	1,4	
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg				34,3	17,0	
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg				20,4	22,8	
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg				14,5	19,9	
100 Mb/seg. o superior				23,3	30,5	
<b>Empresas con acceso de banda ancha móvil por tipo de conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Conexión móvil 3G o superior					81,6	83,0
Otras conexiones móviles	19,3	21,3	19,2	17,4		
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G o superior)	52,5	64,2	61,4	52,4		
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G o superior)	72,9	69,2	64,3	72,5		
<b>Uso de las TIC</b>						
<b>Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)</b>	39,3	42,1	39,7	38,0	42,3	43,6
<b>Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)</b>	46,8	50,6	47,3	46,6	51,1	50,5
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)</b>						
A su personal usuario de las TIC	78,4	82,9	83,3	71,0	87,9	83,3
A sus empleados especialista en TIC	52,6	41,8	42,1	59,5	39,4	39,1
<b>Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)</b>	21,5	15,4	28,2	19,0	20,8	15,5
<b>Profesionales TIC</b>						
<b>Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			10,1	9,5	7,1	9,4
<b>Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)</b>			20,1	16,6	15,2	12,6
<b>Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)</b>						
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC				14,5	22,7	2,8
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC				14,0	13,4	11,6
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC				12,3	19,0	16,3
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC				6,9	1,5	6,9
Total				47,7	56,7	37,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)			3,3	0,7	1,1	2,1
<b>Cloud computing</b>						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			46,2	44,7	42,7	60,5
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)			81,2	72,1	66,5	60,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		9,9	11,7	15,8	18,4	19,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros		64,5	60,0	53,2	60,8	72,0
Aplicaciones de software financiero o contable		26,4	30,0	39,0	28,9	37,8
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		25,2	34,0	39,2	25,8	33,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		30,9	17,5	16,9	10,6	24,3
E-mail		73,1	70,1	70,8	57,2	68,7
Servidor de bases de datos de la empresa		54,1	53,8	70,2	49,5	64,7
Software Office		26,5	13,7	43,9	28,4	32,6
<b>Big Data</b>						
Empresas con formación específica en Big Data (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					26,8	15,1
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			13,7	48,3	54,9	49,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)			94,3	51,8	82,9	69,7
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)			8,3	4,1	8,4	5,3
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes			25,3	13,1	36,3	39,5
Datos generados por medios sociales			46,1	60,9	30,6	43,3
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles			59,2	37,1	23,3	70,3
Otras fuentes de Big Data			2,2	11,1	52,2	6,8
<b>Medios sociales</b>						
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			17,2	19,6	18,0	24,6

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)</b>						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios			82,0	82,0	79,0	75,2
Basada en geolocalización de usuarios de Internet			20,3	40,9	54,0	23,2
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet			35,4	43,6	49,7	33,0
Otro método distinto de los anteriores			35,0	54,6	57,4	57,7
<b>Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	48,6	41,9	41,4	42,0	44,2	31,9
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	8,9	4,0	7,3	8,7	5,6	7,6
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	95,7	94,2	95,0	93,2	93,0	97,7
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	47,0	36,5	38,1	41,4	48,0	47,3
<b>Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>			43,2	44,5	45,5	42,6
<b>Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)</b>						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	25,4	19,0		31,3		28,5
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	77,7	83,0		86,2		90,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	30,6	18,0		27,1		23,2
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	30,6	36,4		35,1		27,8
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	70,3	57,5		62,8		59,0
Selección de personal	14,6	9,5		14,3		18,9
<b>Negocio electrónico</b>						
<b>Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)</b>	37,9	39,3	35,4	32,0		26,6
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)</b>	71,2	71,2	64,4	57,6		45,5
<b>Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)</b>	37,8	41,3		44,2		43,7
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)</b>	50,2	63,3			67,4	67,6
<b>Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>					68,8	68,6
<b>Empresas que tienen un sitio o página web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	76,2	74,5	75,3	82,2	83,9	75,6
<b>Personal al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empleados)</b>	13,3	15,9	20,2	19,3	19,7	25,1

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Utilidades de páginas web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)</b>						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	12,4	12,0	14,6	11,2	13,6	16,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	68,4	69,5	68,2	62,7	66,3	82,9
Facilidad de acceso a catálogos y precios	63,4	60,7	55,1	53,5	52,3	58,5
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,7	14,1	8,3	8,1	6,5	10,4
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		28,4	23,2	30,4	23,7	24,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	12,5	12,3	9,4	7,8	6,4	9,1
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,0	94,9	89,3	87,7	93,0	95,0
Realización de pedidos o reservas online	17,5	16,3	17,0	19,8	15,2	21,5
Seguimiento online de pedidos	19,1	10,8	11,3	12,4	8,4	12,5
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales		37,3	43,8	41,6	40,8	40,8
<b>Seguridad y privacidad</b>						
<b>Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC (% de empresas que tienen documentos sobre seguridad TIC)</b>						
En los últimos 12 meses						68,5
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses						24,0
Hace más de 24 meses						7,6
<b>Empresas que utilizan firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)</b>						
Relacionarse con la Administración Pública		99,4	100,0	100,0	99,5	99,2
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	11,7	13,8	22,9	13,6	13,0	15,8
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)</b>						
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente						71,6
Autenticación mediante contraseña segura			92,5	92,1	94,7	
Backup de datos externo			59,4	61,8	65,6	
Control de acceso a red						60,1
Copia de seguridad de datos en una ubicación separada						83,9
Evaluación de riesgos TIC						21,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos			9,6	13,9	10,7	13,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware			48,7	50,7	49,5	
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad			35,7	40,2	30,9	28,6
Red Privada Virtual						24,0
Software actualizado						92,6
Técnicas de encriptación						27,3
Test de seguridad TIC						25,0
<b>Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad por tipo (% sobre el total de empresas)</b>			84,4	84,4	88,9	95,4

# Principales indicadores de la Sociedad de la Información en La Rioja

## Empresas

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Comercio electrónico</b>						
<b>Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)</b>	23,5	21,5				
<b>Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				36,3	35,0	41,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas					6,6	7,6
En papel a otras empresas o administraciones					96,3	96,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)					53,4	73,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					31,7	
<b>Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)</b>						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,6	15,5	21,5	24,3	18,9	25,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas	0,8	0,6	3,9	2,8	2,7	
Facturas en papel					98,9	98,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	59,2	67,5	69,4	73,0	75,4	87,6
<b>Administración electrónica</b>						
<b>Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>	81,6	82,1	80,0	77,8	83,8	90,3
<b>Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)</b>						
Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	72,2	74,1	64,3	64,5	65,5	78,6
Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	69,3	91,0	81,9	81,2	84,9	89,2
Descarga de formularios oficiales	85,0	88,9	91,4	81,8	93,9	91,6
Enviar formularios cumplimentados	80,6	84,8	81,0	79,1	87,3	89,9
Obtener información de las páginas web de la Administración	87,9	84,8	88,4	84,9	91,6	94,3
Total	96,2	98,5	94,2	90,6	97,9	97,5

## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja

Indicadores	España	La Rioja
<b>Infraestructuras</b>		
<b>Accesos instalados (número)</b>		
HFC DOCSIS 3.0	10.312.263	93.467
FTTH y FTTN	46.692.525	333.145
Accesos NGA	57.004.788	426.612
<b>Bucles desagregados (número)</b>	1.576.045	7.370
<b>Estaciones base telefonía móvil (número)</b>		
UMTS	59.084	552
2G	47.132	450
LTE ( 4G )	47.669	345
<b>Cobertura banda ancha</b>		
<b>Población con cobertura ADSL de 2 Mbps o más (%)</b>	89,6	93,4
<b>Población con cobertura ADSL de 10 Mbps o más (%)</b>	71,6	79,1
<b>Población con cobertura VDSL (%)</b>	11,8	14,5
<b>Población con cobertura UMTS con HSPA (%)</b>	99,9	99,9
<b>Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)</b>	99,8	99,4
<b>Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)</b>	83,6	85,6
<b>Población con cobertura FTTH (%)</b>	80,4	84,1
<b>Población con cobertura HFC (%)</b>	48,9	65,7
<b>Población con cobertura de banda ancha de 30 Mbps o más (%)</b>	94,3	98,2
<b>Banda ancha</b>		
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (número de Líneas)</b>	8.735.172	59.447
<b>Líneas de Banda ancha con tecnología FTTH (por cada 100 habitantes)</b>	18,7	19,0
<b>Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	32,5	32,2
<b>Líneas HFC por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	5,2	6,4
<b>Líneas xDSL por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)</b>	8,0	6,6
<b>Número de líneas de acceso de banda ancha fija (número)</b>	15.176.954	100.822
<b>Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (número de Líneas)</b>	2.431.559	19.963
<b>Número de líneas DSL (número de Líneas)</b>	3.743.409	20.687
<b>Cuotas de banda ancha</b>		
<b>Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	39,7	47,4
Vodafone	21,2	26,0
Orange	26,3	21,0
Resto	2,2	0,2
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	6,5	5,5



## Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja

Indicadores	España	La Rioja
<b>Telefonía fija</b>		
Líneas telefonía fija (número de Líneas)	38.968.722	132.788
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (por cada 100 habitantes)	41,8	42,4
<b>Cuotas telefonía fija</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	45,3	52,9
Vodafone	23,3	27,0
Orange	20,8	16,3
Resto	1,9	0,1
Euskaltel	4,0	0,0
Grupo Masmóvil	4,7	3,8
<b>Telefonía móvil</b>		
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (número de abonados)	42.787.108	281.136
Penetración de la telefonía móvil automática (por cada 100 habitantes)	91,7	89,9
<b>Cuotas telefonía móvil</b>		
<b>Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (porcentaje)</b>		
Movistar	34,1	40,5
Vodafone	24,3	25,4
Orange	26,0	21,8
Resto	4,4	1,0
Grupo Masmóvil	11,2	11,3
<b>Audiovisual</b>		
Accesos a TV de Pago (número)	6.600.039	46.900
Accesos a TV de Pago (por cada 100 habitantes)	14,1	15,0