



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

La selección de documentos procede de distintas organizaciones nacionales e internacionales y tiene el propósito de difundir información sobre los distintos aspectos de la Sociedad de la Información: económico, social, tecnológico, etc.

Actualización 31/12/2015

### LIBROS

Measuring the [Information Society](#) report: 2015

ITU = UIT

Geneva: ITU, 2015

- El informe indica que 3.200 millones de personas están a partir de ahora en línea, lo que representa el 43,4% de la población mundial, en tanto que el número de suscripciones al servicio móvil celular asciende a casi 7.100 millones en todo el mundo, y más del 95% de la población mundial puede recibir una señal móvil celular.

Lengua, empresa y mercado: ¿Ha ayudado el español a la [internacionalización](#)?

José Luis García Delgado, José Antonio Alonso, Juan Carlos Jiménez

Fundación Telefónica, ICEX

Madrid: Fundación Telefónica; Barcelona: Ariel, 2015

- Con esta obra, que ofrece un panorama completo del papel que la lengua ha tenido en el proceso de internacionalización de la economía, se da cima al proyecto de investigación promovido por Fundación Telefónica bajo el título general de Valor económico del español

El trabajo en un mundo de [sistemas inteligentes](#)

Fundación Telefónica

Madrid: Fundación Telefónica; Barcelona: Ariel, 2015

- En el libro se realiza un análisis profundo sobre el futuro del entorno del trabajo tras el desarrollo de robots y sistemas inteligentes que permiten realizar actividades con alto nivel cognitivo. Dicho análisis se ha realizado incluyendo diferentes enfoques para ofrecer una visión holística que se complementa con el posterior *think tank*, cuya transcripción completa se incluye, y que aporta un valor especial al estudio puesto que se incluyen los diversos puntos de vista de expertos de las múltiples vertientes analizadas.



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

### UNIÓN EUROPEA (Legislación\*Comunicaciones)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Mejorar el [mercado único](#): más oportunidades para los ciudadanos y las empresas  
28/10/2015

- El mercado único es uno de los principales logros de Europa. En los últimos cincuenta años, ha creado para las empresas europeas nuevas oportunidades y economías de escala que han reforzado la competitividad industrial, ha generado empleo y ha ofrecido a los consumidores una mayor variedad donde elegir a precios más bajos, además de permitir a los ciudadanos que viajen a donde quieran y estudien y trabajen en el lugar que prefieran.

Comunicación de la Comisión: hacia un marco moderno y más europeo de los [derechos de autor](#)

Comisión Europea  
09/12/2015

- Es necesario adaptar las normas sobre derechos de autor de la UE de manera que todos los agentes del mercado y ciudadanos puedan aprovechar las oportunidades que ofrece este nuevo entorno. Se precisa un marco más europeo que supere la fragmentación y las fricciones dentro de un mercado único operativo.

### UNIÓN EUROPEA (Informes \* Estudios)

The [Digital Entrepreneurship](#) Scoreboard Report 2015  
EY, IDC

European Commission, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs,  
Diciembre 2015

- The Scoreboard has been created to support the development of the knowledge-base on digital entrepreneurship. The objective is to present the degree of digitalization of enterprises, the quality of the enabling factors in EU countries and the performance of ICT start-ups.

The [collaborative economy](#): impact and potential of collaborative Internet and additive manufacturing

EPRS, European Parliamentary Research Service  
European Parliament  
Diciembre 2015



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

- **The Collaborative Economy is approaching thanks to advances in technologies related to Collaborative Internet, Big/Open Data, Crypto Currency and Additive Manufacturing. Policy makers wish to be prepared and understand their options in order that effective policies can be put in place in time to nurture the positive impacts and negate the negative impacts associated within range of potential afforded by this advance.**

**The macro-economic impact of [e-commerce](#) in the EU Digital Single Market**  
European Commission, IPTS, Institute for Prospective Technological Studies, JRC, Joint Research Centre  
Diciembre 2015

- **The research showed that shifting from offline to online retail induces considerable welfare redistribution from retailing to the manufacturing sectors and especially to households. The results of the policy simulations revealed that, if additional measures to facilitate cross-border e-commerce between EU Member States were taken, this could give a 0.3% boost to household consumption.**

**The Macro-economic Impact of [e-Commerce](#) in the EU Digital Single Market**  
JRC, Joint Research Centre, IPTS, Institute for Prospective Technological Studies  
European Commission  
2015

- **This paper examines the economic impact of a change in retail technology - the shift from offline to online shopping ,and a change in policy , measures to reduce the barriers to online trade perceived by consumers and retailers.**

**External Stakeholders Group Meeting for the planned European Commission Communication on [Digitising European Industry](#): synthesis of Stakeholder inputs**  
European Commission  
23/11/2015

- **After two high level roundtables on the "Digitising European Industry" initiative, a working-level meeting had been planned for Nov. 23rd with the objective to identify the specific actions which, building upon the existing national and regional initiatives, will implement the European strategy. Invitations had been sent to representatives of industry, member states, national initiatives, social actors, European institutions.**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es ontsi  
ofca

observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

### INFORMES – ESTUDIOS

Surveying the [digital future](#): the 2015 digital future report: year thirteen  
USC Annenberg School Center for the Digital Future

Diciembre 2015

- The Center's study found that 74 percent of all respondents agree that the Internet has become important for political campaigns, up from 71 percent in the previous study and a new high for the Digital Future studies that began in 1999.

[Connected nations](#): 2015

Ofcom

01/12/2015

- This year's report shows good progress on the availability and take-up of fixed and mobile communications services, which are now crucial in people's personal and working lives. Superfast broadband is now available to 83% of UK homes and businesses, while superfast coverage in rural areas has increased significantly to almost four in ten premises.

International [communications market](#) report 2015

Ofcom

Diciembre 2015

- The communications sector's total global revenues in 2014 were £1,190bn, growing by 1.5% year on year (incorporating the telecoms, television, postal and radio sectors). Global television industries had the largest increase in revenue in 2014, up by £12bn (5%), to £244bn. Telecommunications revenue, although the largest by a considerable margin, registered slow growth of 0.5% to reach £846bn.

e-Commerce : 2015: el [comercio electrónico](#) en España tendencias y comportamientos de compra

Observatorio Cetelem

Diciembre 2015

- El informe contiene información interesante y heterogénea sobre el proceso de compra, incluyendo datos relativos al tipo de web donde estas se realizan, dispositivos más utilizados, gasto medio y sectores donde más se ha comprado; además de otras variables que han servido para identificar tendencias de consumo en Internet.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

red.es ontsi

observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

### Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Administración del Estado: [REINA 2015](#)

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Diciembre 2015

- El informe REINA, comprende un estudio exhaustivo que incluye las Organizaciones Central, Territorial y Exterior de la Administración General del Estado, Organismos Autónomos, Entidades Gestoras y Servicios Comunes de la Seguridad Social, Agencias Estatales, Entidades Públicas Empresariales y otros Organismos Públicos, donde se analizan diferentes aspectos relacionados con los gastos TIC, el parque informático actualizado de la AGE, software utilizado, personal TIC empleado y una breve descripción del avance de la administración en red.

### Global [media report](#): 2015: global industry overview

McKinsey

Diciembre 2015

- Digital advertising was the fastest-growing category in 2014, with a 16.1 percent increase in spending, followed by video games at 14.3 percent and broadband at 9.2 percent. Both digital advertising and broadband are entirely digital, and digital components fueled the growth of spending on video games. At the other end of the growth spectrum, expenditures for traditional nondigital media, such as consumer magazines and newspapers, continued to decline.

### [Digital America](#): A tale of the haves and have-mores

McKinsey

Diciembre 2015

- The report represents the first major attempt to measure the ongoing digitization of the US economy at a sector level. It introduces the MGI Industry Digitization Index, which combines dozens of indicators to provide a comprehensive picture of where and how companies are building digital assets, expanding digital usage, and creating a more digital workforce.

### The [mobile economy](#): 2015

GSMA

Diciembre 2015

- The mobile industry continues to scale rapidly, with a total of 3.6 billion unique mobile subscribers at the end of 2014. Half of the world's population now has a mobile subscription up from just one in



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

five 10 years ago. An additional one billion subscribers are predicted by 2020, taking the global penetration rate to approximately 60%.

### The [mobile economy : Europe 2015](#)

GSMA

Diciembre 2015

- Europe has the highest regional rate of unique subscriber penetration, at just under 80%, which is nearly 10 percentage points above both North America and the Commonwealth of Independent States (CIS).

### Informe económico sectorial de las [telecomunicaciones y el audiovisual](#): 2015

CNMC, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

Diciembre 2015

- La inversión en el sector de las telecomunicaciones ascendió en 2014 a 5.068 millones de euros, lo cual supuso un incremento del 30% respecto al año anterior.

### Análisis geográfico de los servicios de [banda ancha](#) y despliegue de NGA en España: datos diciembre 2014

CNMC, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

Diciembre 2015

- Las redes de nueva generación en España aumentan un 55% hasta los 25,8 millones de accesos instalados. Cuatro de cada diez accesos de fibra óptica están en Madrid y Barcelona.

### Why countries need National Strategies for the [Internet of Things](#)

Joshua New , Daniel Castro

Centr for Data Innovation, ITIF, Information, Technology and Innovation Foundation

Diciembre 2015

- A national strategy for the Internet of Things, if designed and implemented correctly, would maximize the opportunity for the Internet of Things to deliver substantial social and economic benefits.

## BOLETINES

Resolución de 14 de diciembre de 2015, de la Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por la que se establecen las prescripciones técnicas necesarias para el desarrollo y aplicación del [sistema Cl@ve](#)



observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

## Documentación sobre la Sociedad de la Información.

- **Cl@ve es un sistema de identificación, autenticación y firma electrónica común para todo el Sector Público Administrativo Estatal que permitirá al ciudadano relacionarse electrónicamente con los servicios públicos a través de una plataforma común, mediante la utilización de claves concertadas previo registro como usuario de la misma.**

### **PUBLICACIONES CON INDICADORES \* DATOS TIC \* SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

- **CNMC. Panel de hogares. [Estadísticas de telecom.](#) 1er. Semestre 2015. 04/12/2015**
- **CNMC. Datos estadísticos [telecomunicaciones y audiovisual.](#) 2º trim. 2015. 22/012/2015**
- **Eurostat. [E-commerce](#) in EU enterprises: nearly 1 in 5 enterprises sold online in 2014. 9/12/2015**
- **Eurostat. [E-commerce](#) by individuals: 1 out of 2 persons in the EU purchased online in 2015. 11/12/22015**