



red.es

UNDÉCIMA OLEADA (ENERO – MARZO 2.006)

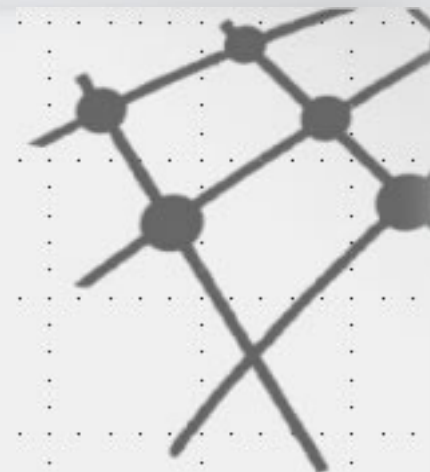
# Las TIC en los hogares españoles

Estudio de demanda de servicios de telecomunicaciones y  
sociedad de la información que se ofertan al segmento  
residencial en España





red.es



- **Principales resultados**

- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE



# Principales Resultados



## ACTITUDES

- La relación precio/utilidad de los servicios de telefonía (tanto fija como móvil) ha mejorado respecto al semestre anterior: el 51,6% de los usuarios de telefonía móvil declara que reciben mucho o suficiente frente al 41,1% de la fija.
- El equipamiento TIC más valorado continua siendo el DVD, el 80% de los usuarios consideran que reciben suficiente o mucho por lo que pagan.

## PIRÁMIDE DE EQUIPAMIENTO Y GASTO

- Se mantiene la tendencia creciente de la presencia en el hogar de equipamientos de ocio como el DVD o la cámara de fotos y de video digital, con aumentos de 5,8 , 5,5 y 2,8 puntos porcentuales respectivamente.
- Aumenta el porcentaje de hogares equipados con 4 servicios hasta el 10,3%, disminuyendo en igual cuantía aquellos que sólo disponen de 2 servicios, que son el 34,8%. Prácticamente se mantienen los de 1 y 3 servicios, representando el 25,0% y el 29,1% de hogares.
- El gasto del mercado TIC en el primer trimestre de 2006 es de 2.813 millones de euros, un 4,6% por encima del total tres meses atrás. Los hogares con 4 servicios originan el 15,2% del mercado, los de 3 servicios generan la mayor parte del gasto con el 37,6% y los de 1 y 2 servicios producen el 31,6% y 15,5%.
- Los gastos mensuales por tipo de hogar según el número de servicios contratados se mantienen bastante estables, y los gastos medios por número de servicios continúan su tendencia creciente.





# Principales Resultados

## TELEFONÍA FIJA, MÓVIL, AUDIOVISUAL E INTERNET

### TELEFONÍA FIJA:

- El gasto mensual por hogar en telefonía fija se mantiene constante en torno a los 30,4€.
- El mercado de telefonía fija en el primer trimestre del año es de 1.017,4 millones de euros. En el último año ha disminuido el 6,9%.
- El 14,7% de los minutos cursados lo fueron a través de un operador de acceso indirecto, casi tres puntos porcentuales menos que un año atrás.
- Se reduce el peso de las llamadas a móviles respecto al resto de llamadas, tanto del número de minutos como de su gasto. Las llamadas a móviles suponen el 27,6% del porcentaje de la factura del hogar medio.

### TELEFONÍA MÓVIL:

- Por primera vez, la penetración del servicio de telefonía móvil en el hogar supera a la de telefonía fija, 84,3% frente al 83,5% en el primer trimestre de 2006.
- El total de mercado permanece constante durante el primer trimestre del año en 1.146 millones de euros, disminuyendo ligeramente en gasto medio por hogar hasta los 33,9€ al mes debido al cambio de universo.
- Sigue creciendo el gasto en telefonía móvil con contrato frente a la de prepago, 720 frente a 426 millones de euros, lo que representa un aumento de 1,4 puntos porcentuales.
- La cámara de fotos es uno de los usos de móvil más utilizados: más de la mitad de las personas que disponen de ella en el móvil la utilizan. Por otro lado, la conexión con Bluetooth es uno de más deseados en un posible futuro móvil.

# Principales Resultados

## TELEFONÍA FIJA, MÓVIL, AUDIOVISUAL E INTERNET

### AUDIOVISUAL:

- La televisión de pago apenas experimenta variación en el último trimestre, con un 21,2% de penetración en el hogar.
- El mercado de la TV de pago ha disminuido un 6% en el último año, hasta los 297 millones de euros en el primer trimestre de 2006. El gasto medio por hogar y mes se mantiene en 34,4€, también inferior al que había un año atrás.
- Tras la finalización de las emisiones analógicas terrestres de pago en noviembre de 2005 se ha producido un considerable aumento de la TV de pago a través de cable y de satélite: aproximadamente 1,5 millones de hogares disponen de TV de pago con cada una de estas tecnologías.

### INTERNET:

- El porcentaje de hogares con conexión a Internet continua su tendencia creciente alcanzando este trimestre el 33,9%. Hay 1,4 millones de hogares más con conexión a Internet que hace un año.
- Por primera vez, más de 10,3 millones de usuarios de Internet de 15 y más años acceden a Internet desde casa.
- El 48,9% de las personas mayores de 15 años han accedido a Internet en alguna ocasión, de las cuales, el 31,6% lo hizo en la última semana, 5,3 puntos porcentuales más que el trimestre anterior.
- El mercado de Internet se incrementó hasta los 356,2 millones de euros, principalmente por el aumento del acceso mediante tecnología ADSL. Esto se ha reflejado en el gasto medio por hogar y mes, que ha aumentado considerablemente en el último trimestre (casi 3 euros) hasta los 26,2€.

# Principales Resultados

## TELEFONÍA FIJA, MÓVIL, AUDIOVISUAL E INTERNET

### INTERNET:

- Casi el 90% de los internautas consideran que Internet es sencillo o muy sencillo de utilizar, cubriendo o superando las expectativas en el 80% de los casos.
- Se ha reducido considerablemente la incidencia de problemas de seguridad como los correos no deseados o los virus informáticos y ha aumentado la protección de ordenadores mediante programas anti-spam y anti-espía.
- El porcentaje de personas que han contactado con la administración pública a través de Internet se mantiene en el 16,9%.
- La información de la Administración Pública más consultada a través de Internet es la información sobre impuestos. Del total de internautas de 15 y más años:
  - El 62,1% ha consultado información.
  - El 32,3% de los usuarios de Internet han descargado formularios.
  - El 26,9% de los usuarios de Internet han realizado trámites.





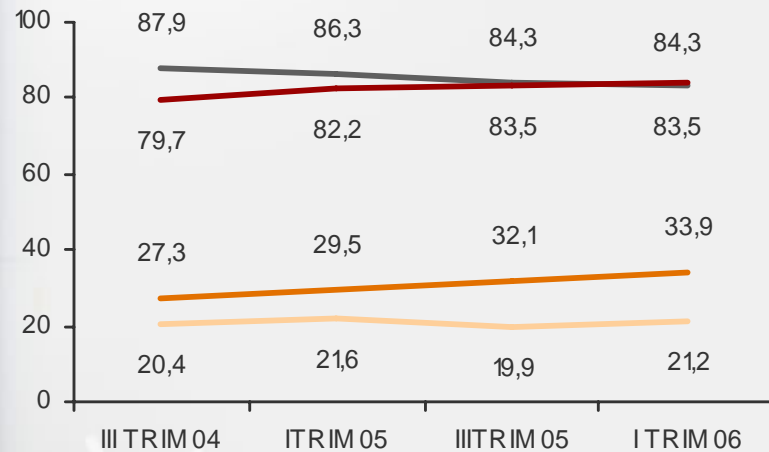
# Principales Resultados

Penetración y gasto mensual medio por servicio

## Cuestionario

% de hogares que disponen

Se actualizan en esta oleada



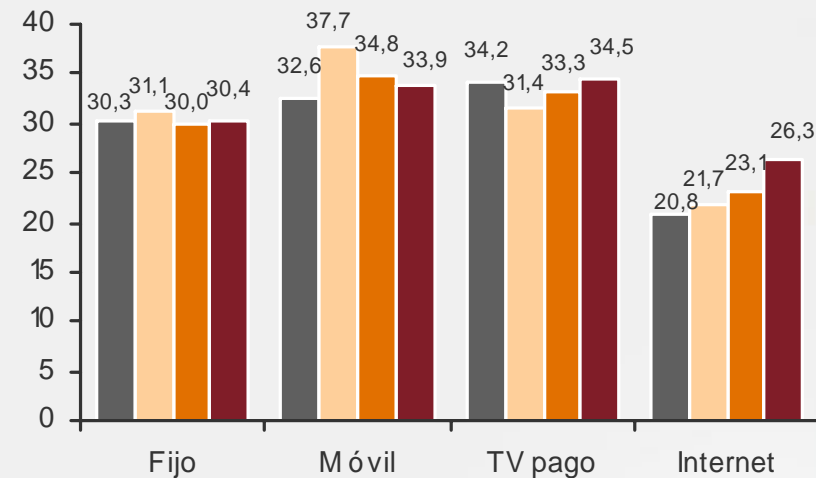
BASE: Total hogares

- Penetración MÓVIL
- Penetración TV PAGO
- Penetración INTERNET
- Penetración FIJO

## Facturas

Gasto mensual medio por hogar (€)

Incluye IVA

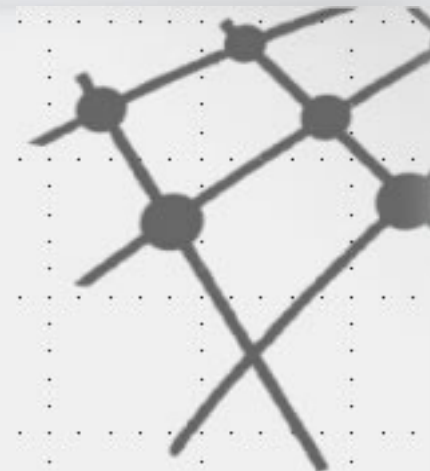


BASE: Hogares que disponen de cada servicio

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- IV TRIM 05
- II TRIM 05



red.es



- Principales resultados
- **Actitudes frente a las nuevas tecnologías**
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE

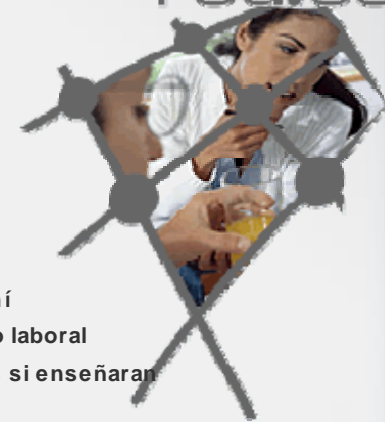




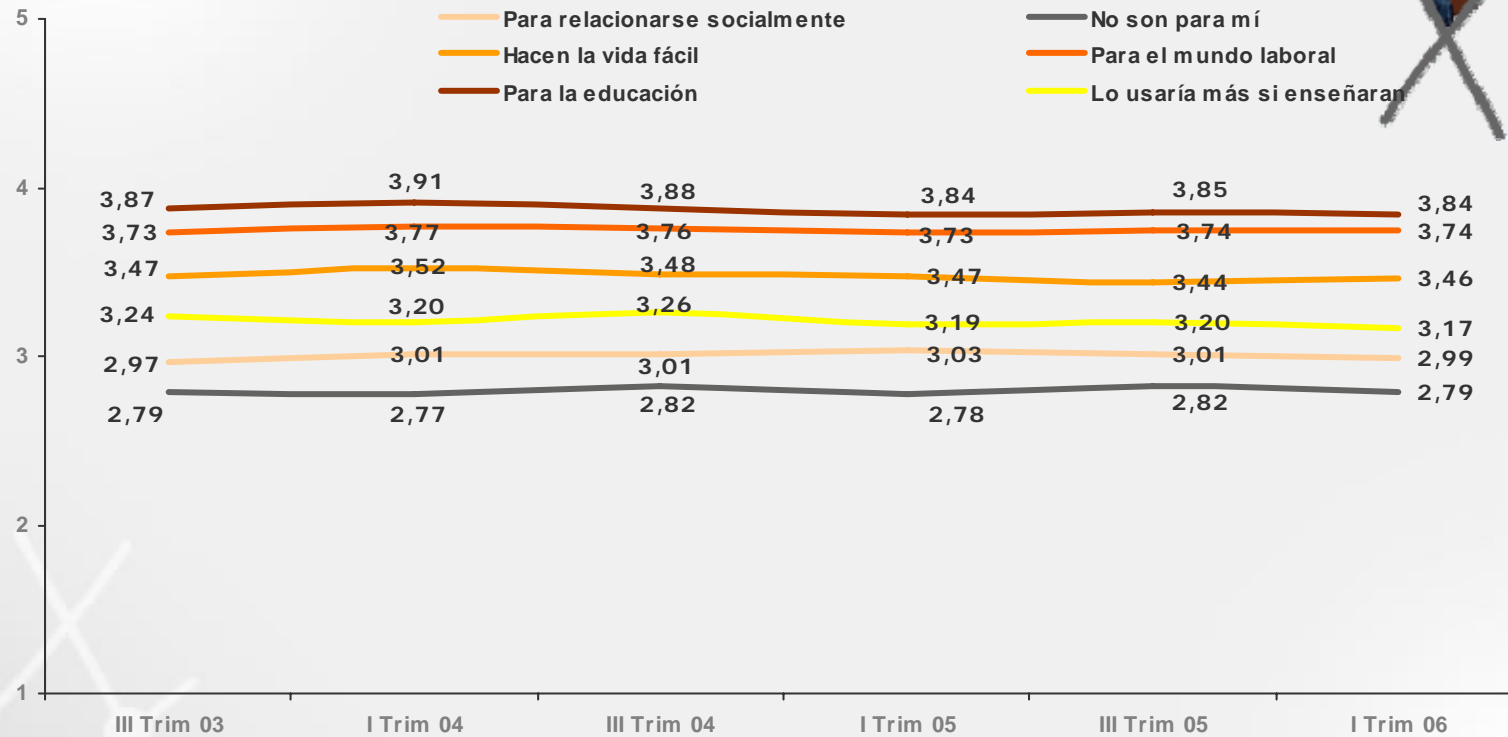
# Actitudes

red.es

## Cuestionario



Máximo Acuerdo



Máximo Desacuerdo

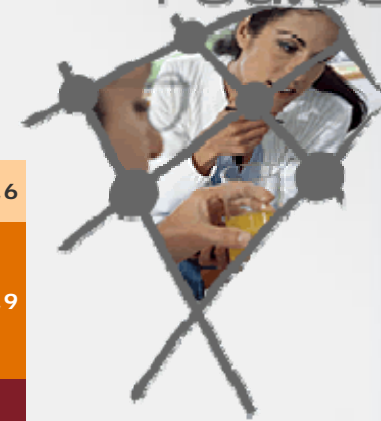
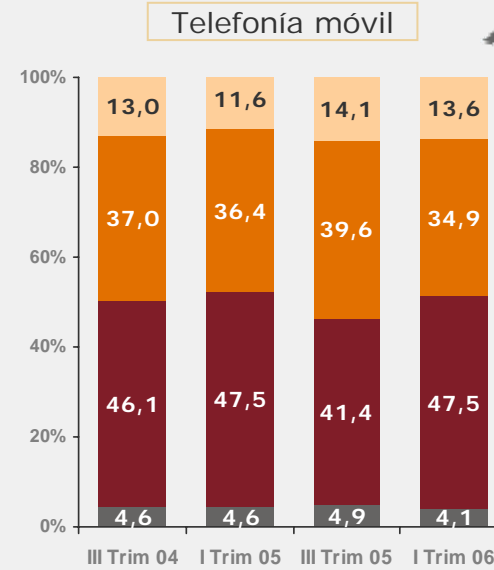
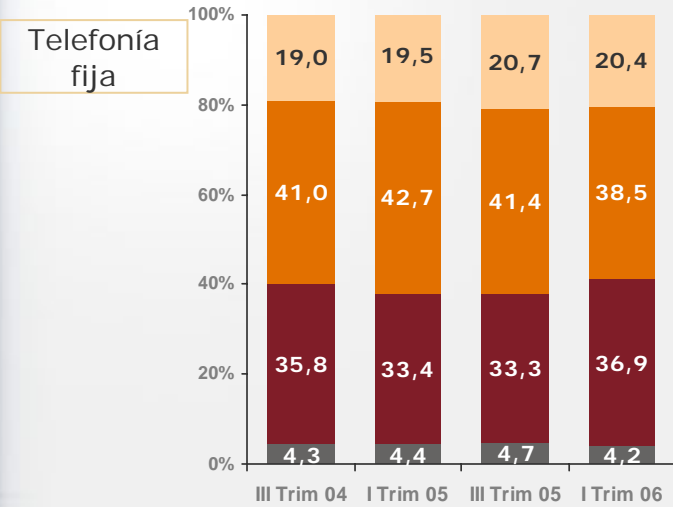
BASE: Individuos de 15 ó más años



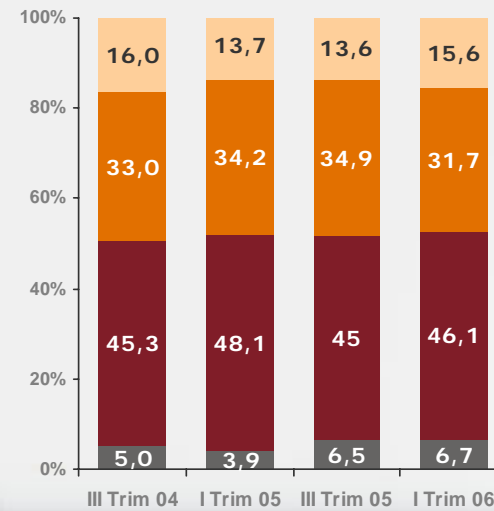
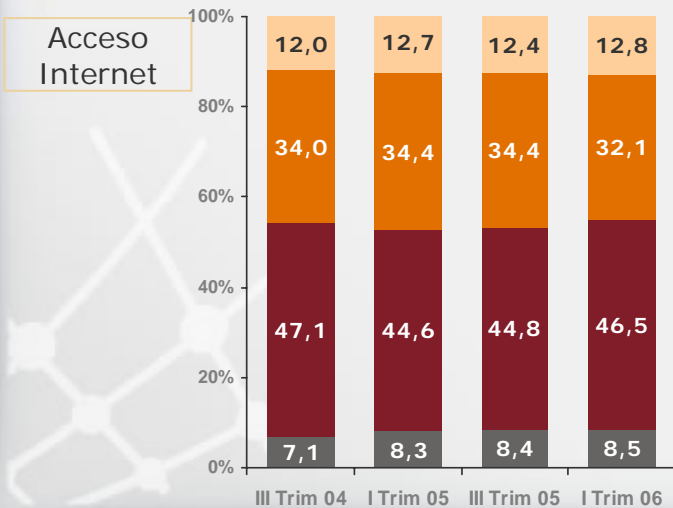
# Actitudes

Cuestionario

Relación precio/utilidad de equipamientos



- Recibo muy poco
- Recibo poco
- Recibo suficiente
- Recibo mucho



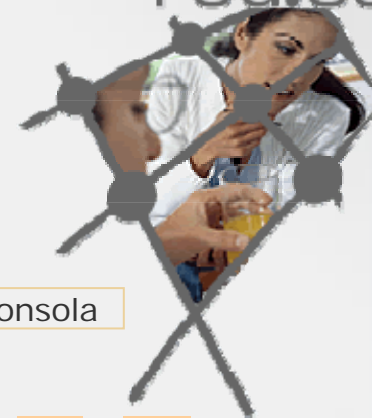
BASE: Individuos de 15 o más años



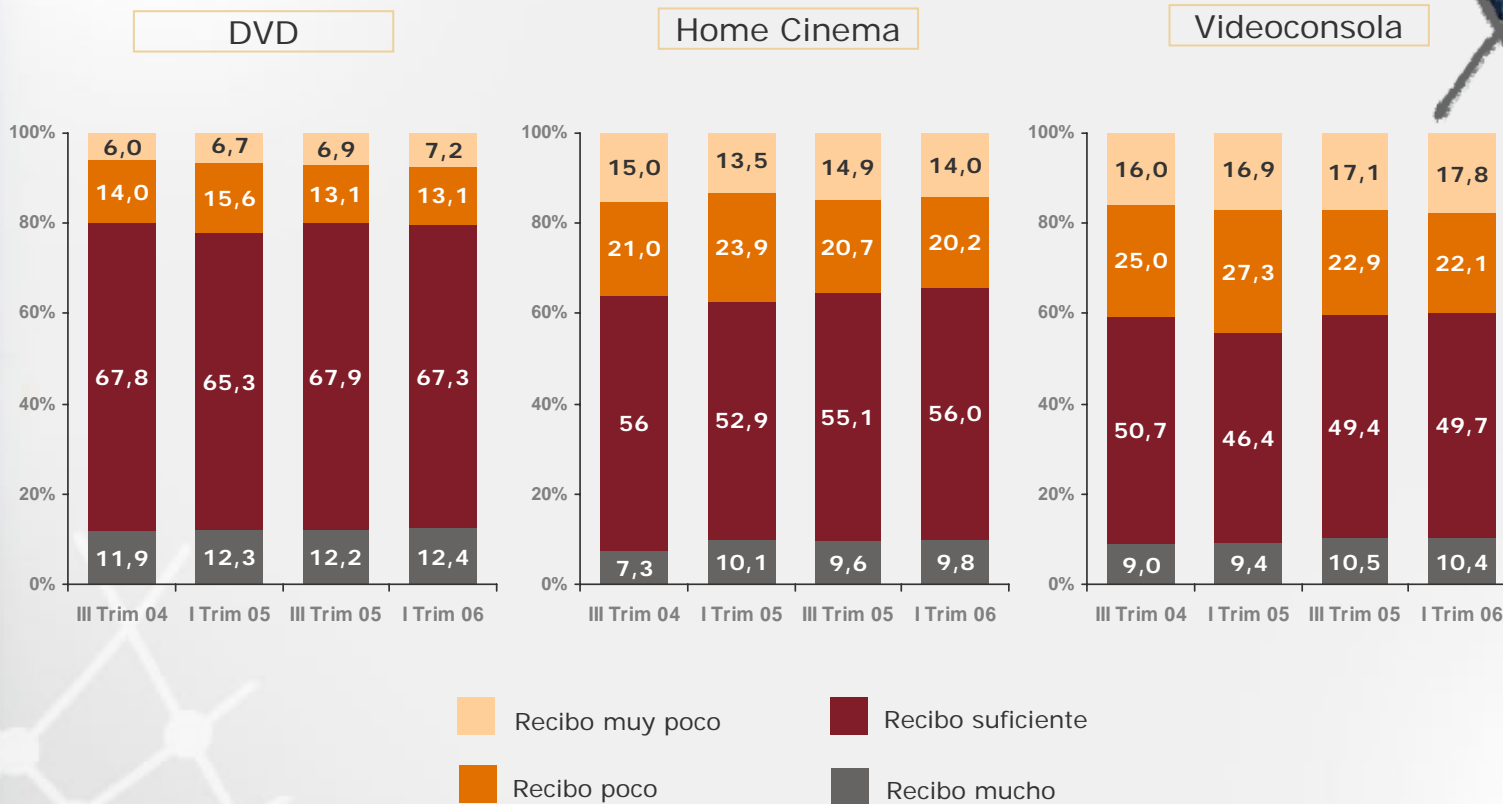
# Actitudes

Relación precio/utilidad de equipamientos

red.es



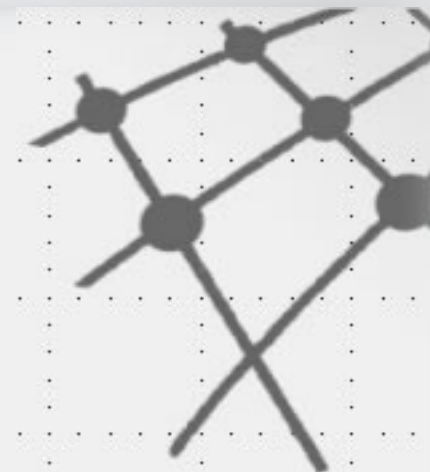
## Cuestionario



BASE: Individuos de 15 ó más años



# red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- **Equipamiento TIC**
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

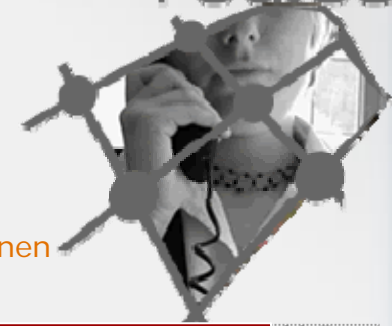
ÍNDICE



# Equipamiento TIC en el hogar

Evolución equipamiento TIC en hogares

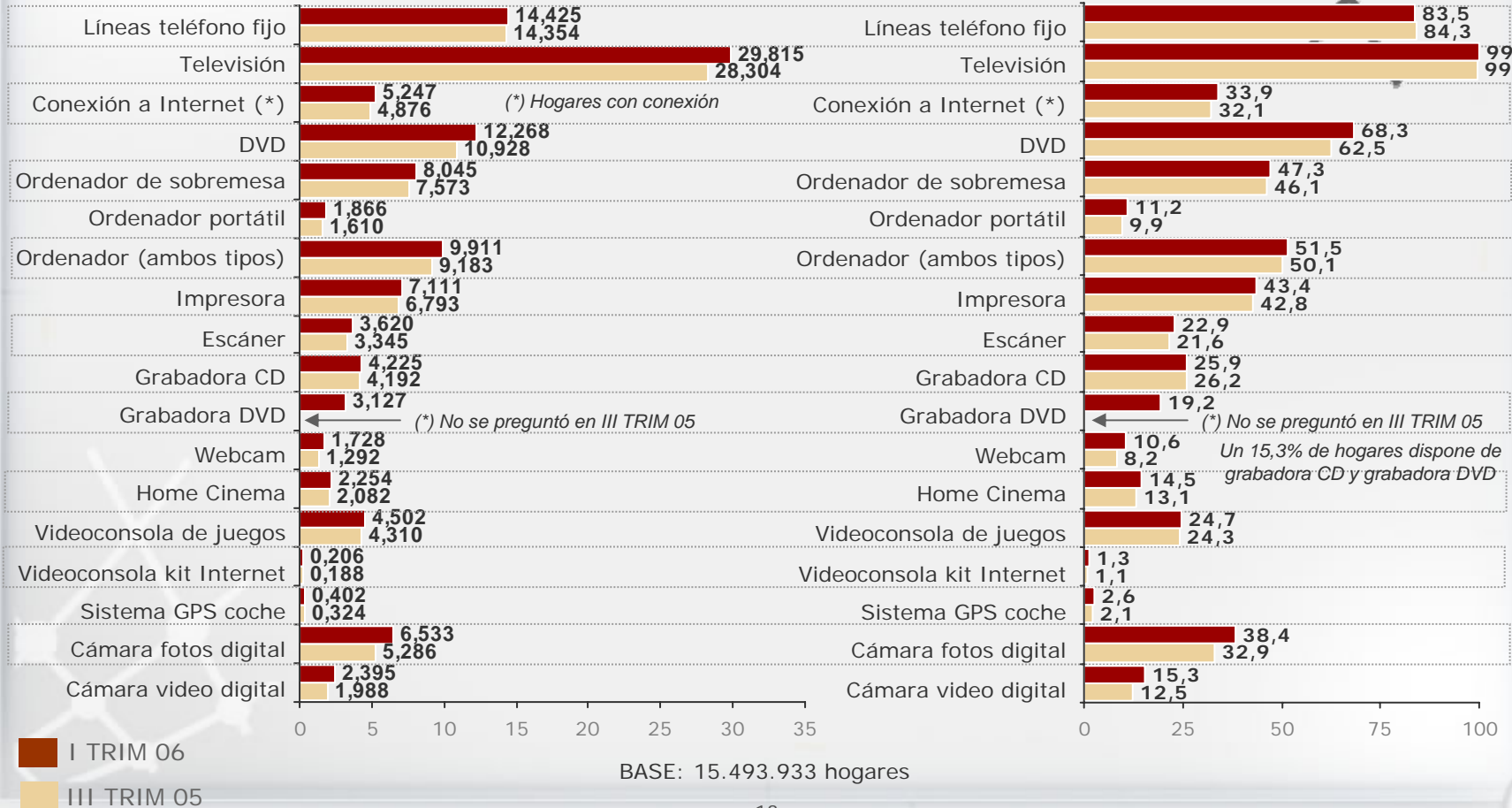
red.es



## Cuestionario

En absolutos  
(en millones de equipamientos)

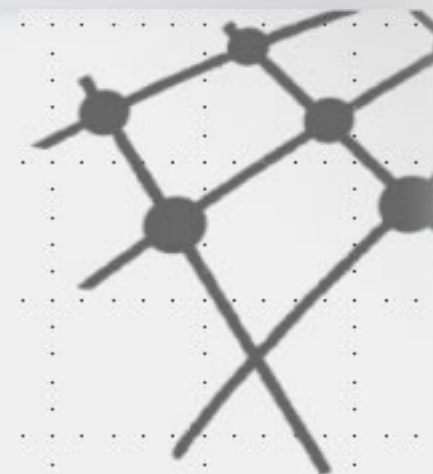
En % hogares que disponen



EQUIPAMIENTO TIC



red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- **Pirámide de servicios TIC**
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE



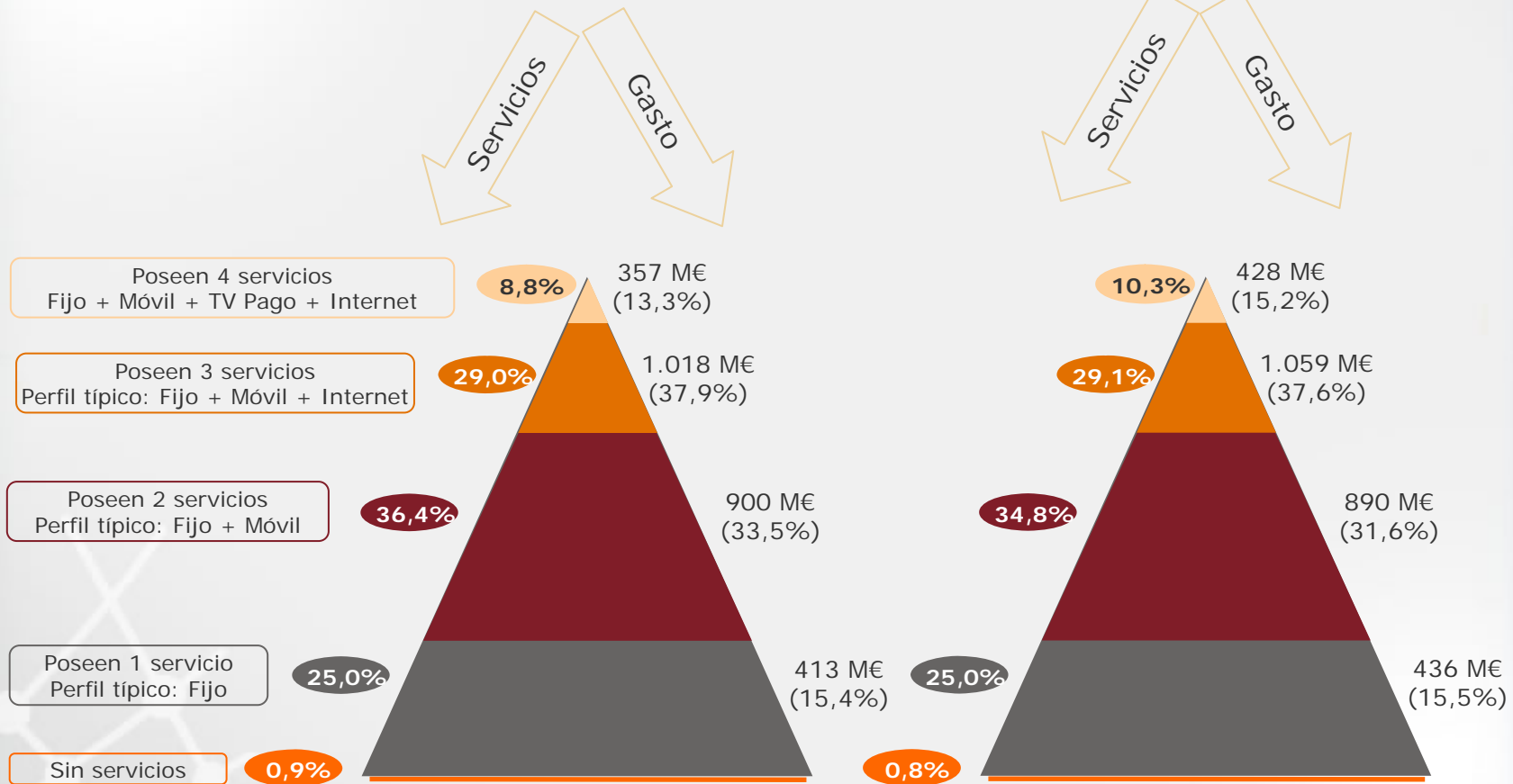


# Pirámide servicios TIC de los hogares

Evolución servicios en hogares y gasto

PIRÁMIDE TIC DE LOS HOGARES  
TRIM4/05 (Octubre-Diciembre 2005)

PIRÁMIDE TIC DE LOS HOGARES  
TRIM1/06 (Enero-Marzo 2006)

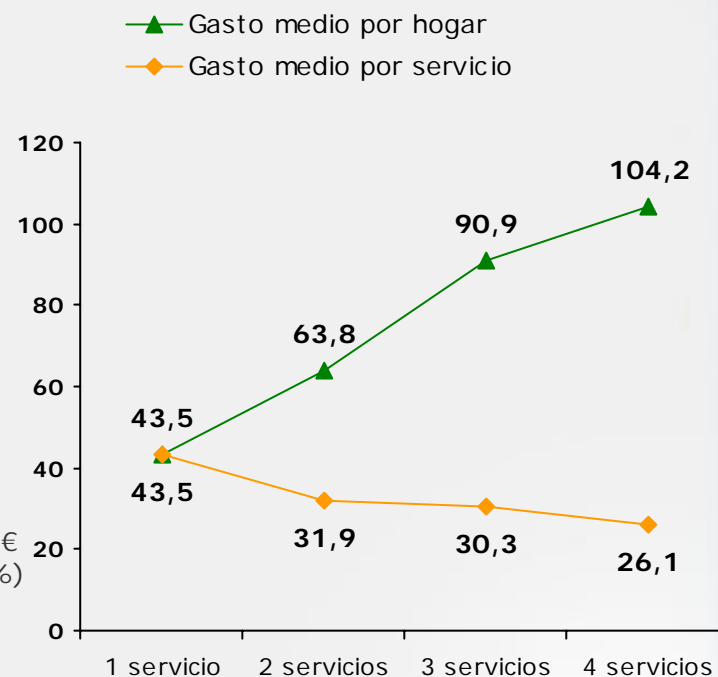
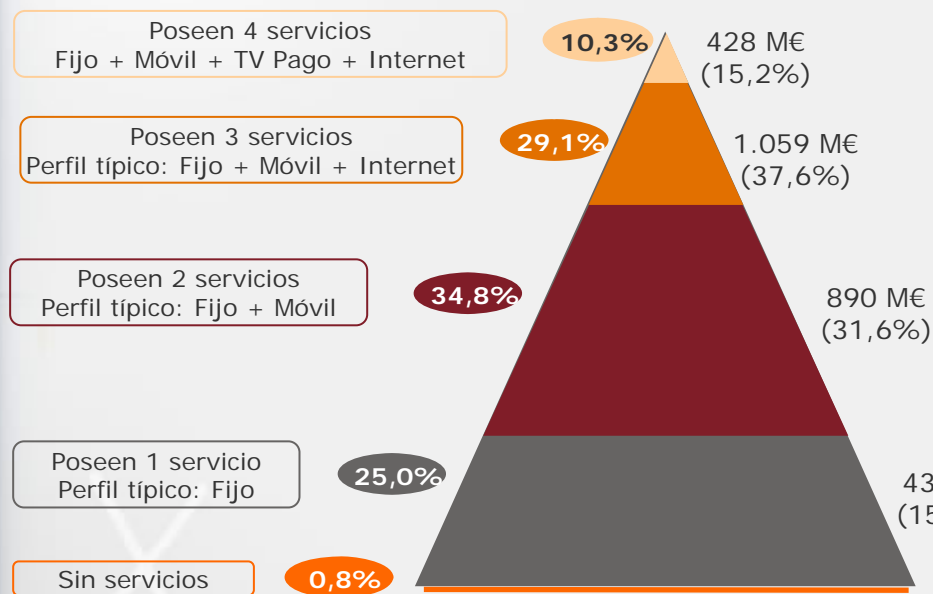


BASE: 15.493.933 hogares



# Pirámide servicios TIC de los hogares

Gasto medio por hogar y por nº de servicios



**Media:** Gasto medio (€) realizado durante el período de un mes  
(IVA incluido)



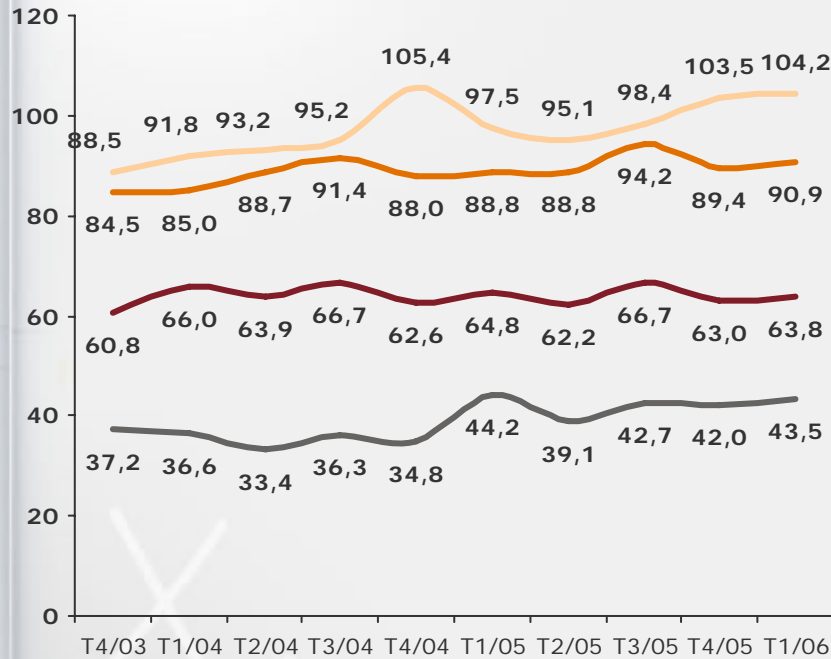


# Pirámide servicios TIC de los hogares

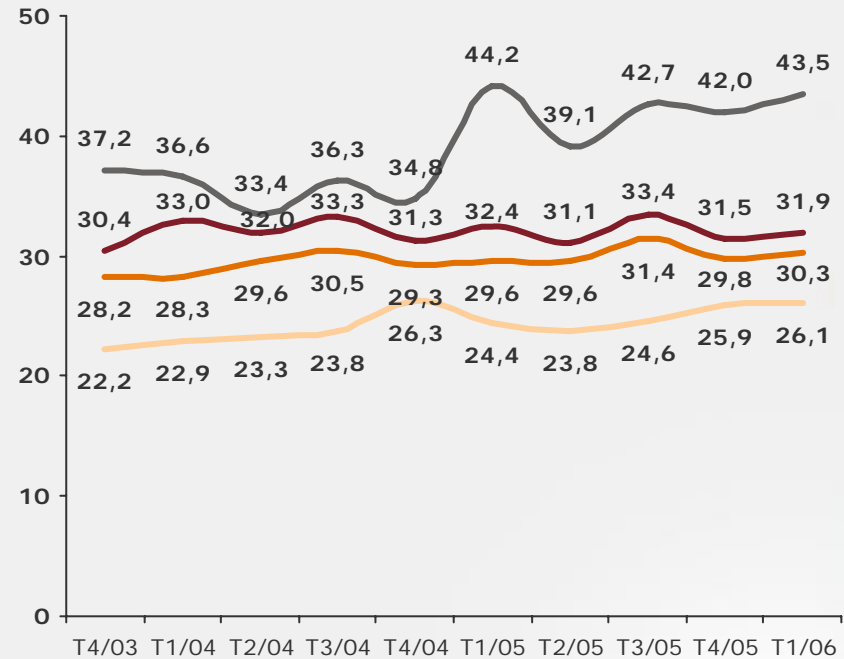
Gasto medio por hogar y por nº de servicios

## Facturas

- 4 servicios
- 2 servicios
- 3 servicios
- 1 servicio



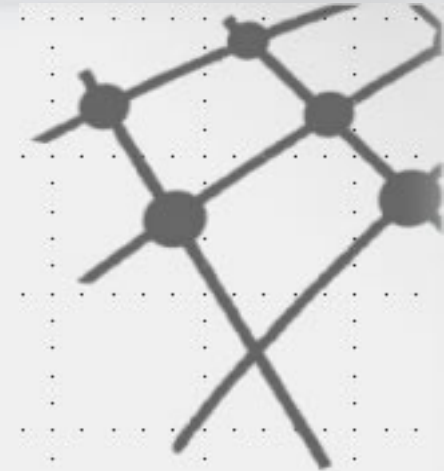
Gasto medio por hogar (€)  
**(IVA incluido)**



Gasto medio por nº servicios (€)  
**(IVA incluido)**



red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- **Telefonía Fija**
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE



# Telefonía Fija

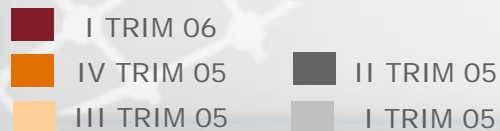
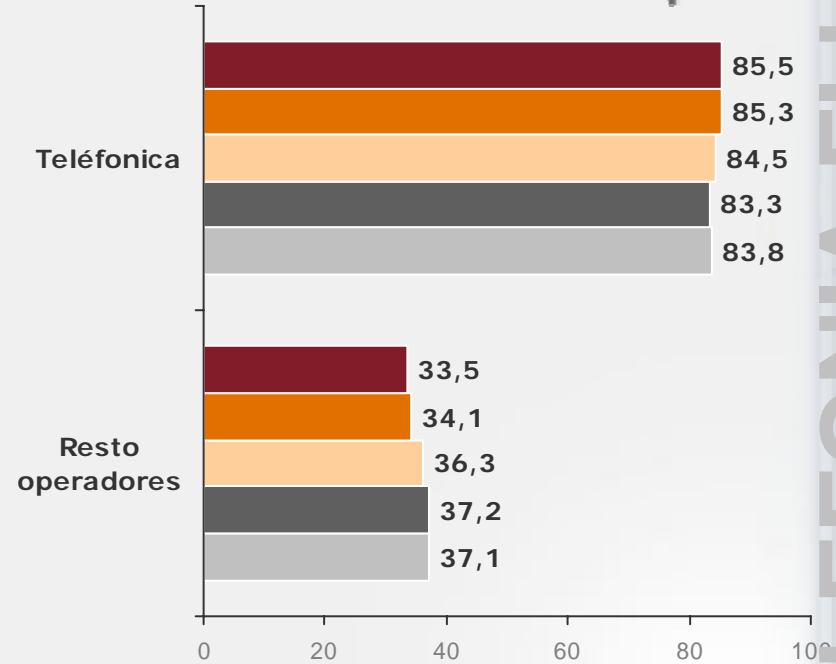
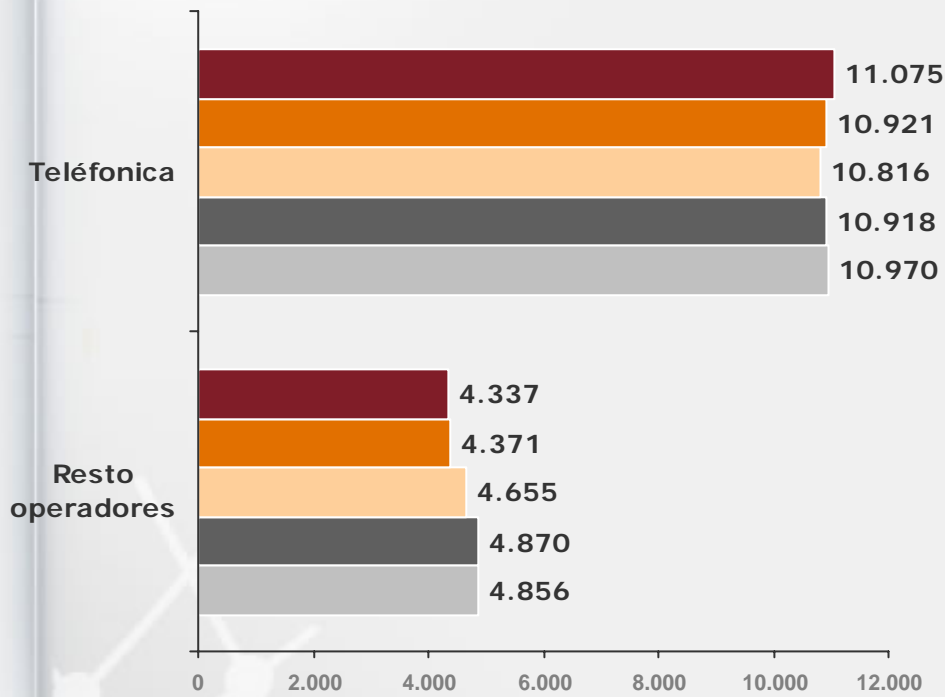
Clientes por Operador

## COMPETENCIA

Miles de clientes

*Facturas*

% sobre hogares con teléfono



BASE: Hogares con Teléfono fijo



# Telefonía Fija

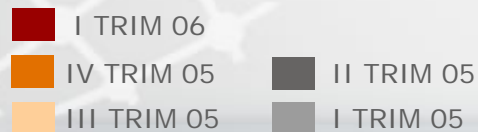
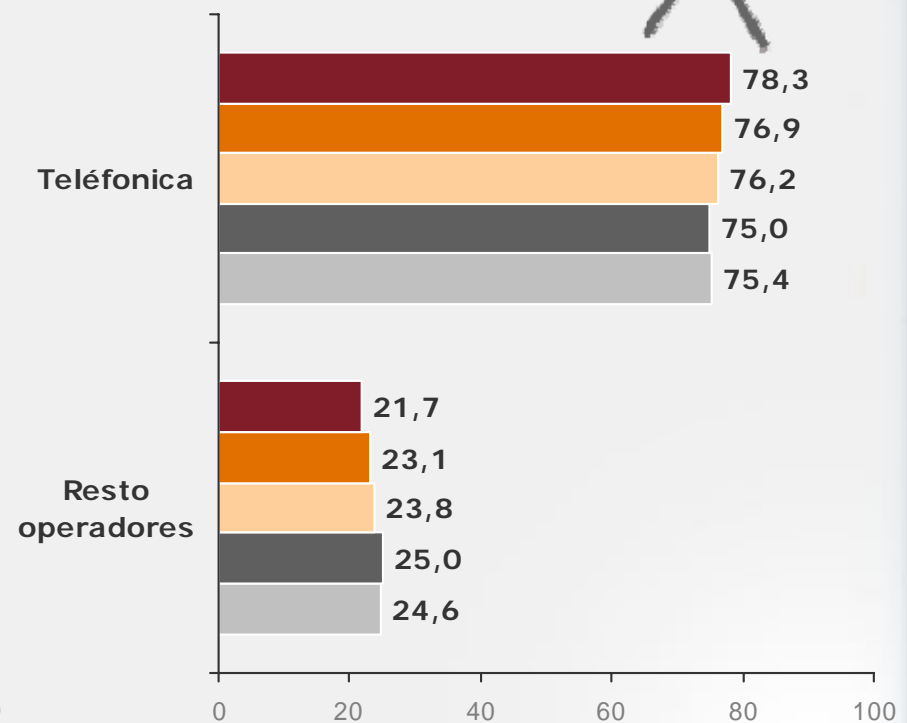
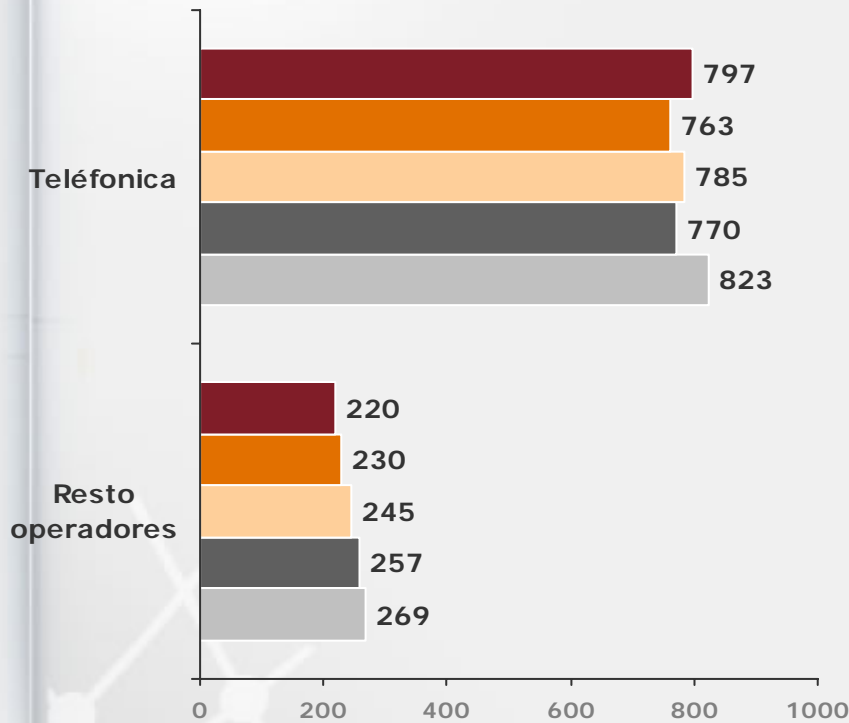
Gasto por operador

## COMPETENCIA

Millones de Euros

*Facturas*

% sobre Gasto Total



BASE: Hogares con Teléfono fijo

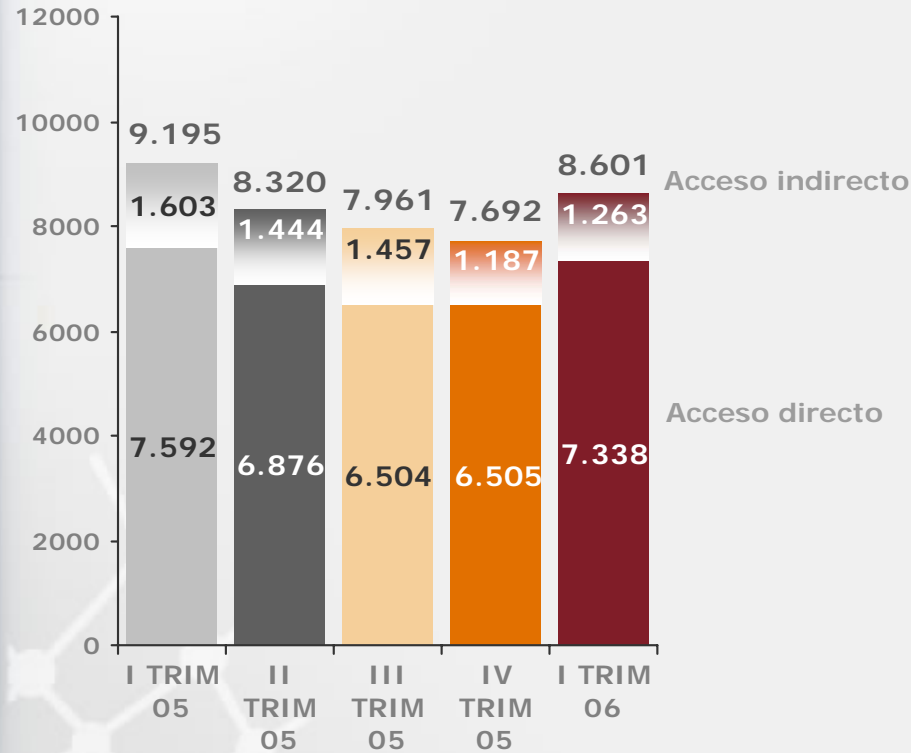
# Telefonía Fija

Minutos cursados

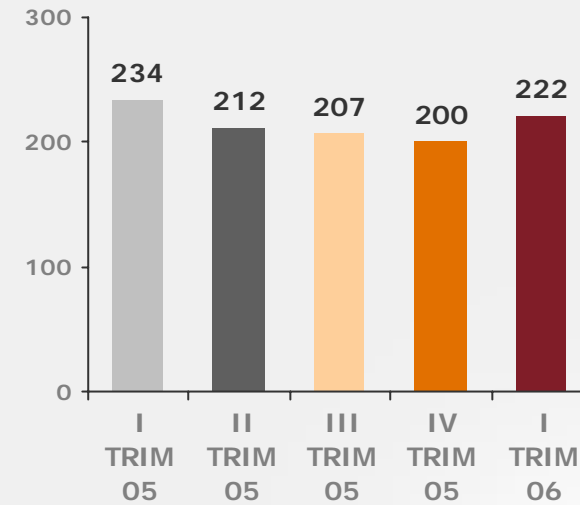
## COMPETENCIA

*Facturas*

Consumo Trimestral Total (millones de minutos)



Media mensual por hogar en minutos



**MEDIA:** Consumo medio mensual de minutos de un hogar durante el período (excluido acceso a Internet)

BASE: Hogares con Teléfono fijo



# Telefonía fija

## Reparto del gasto

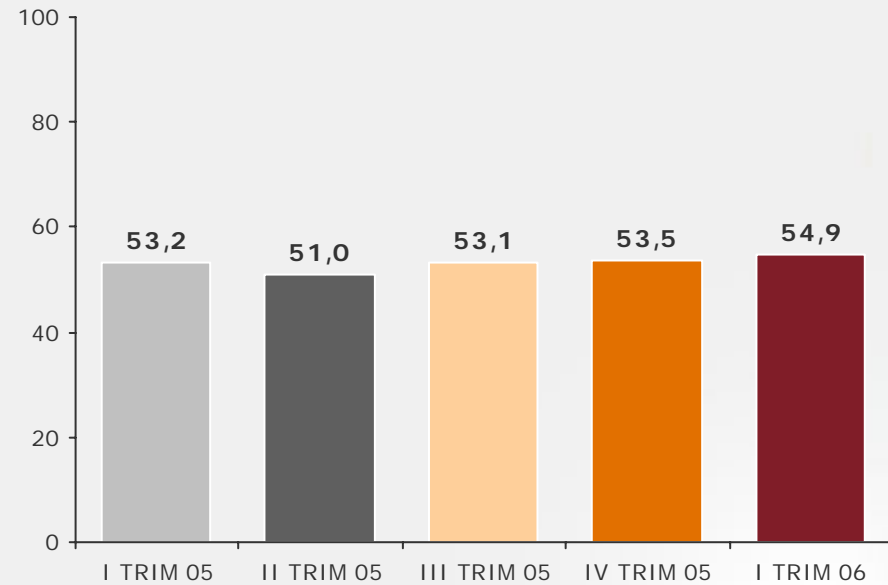
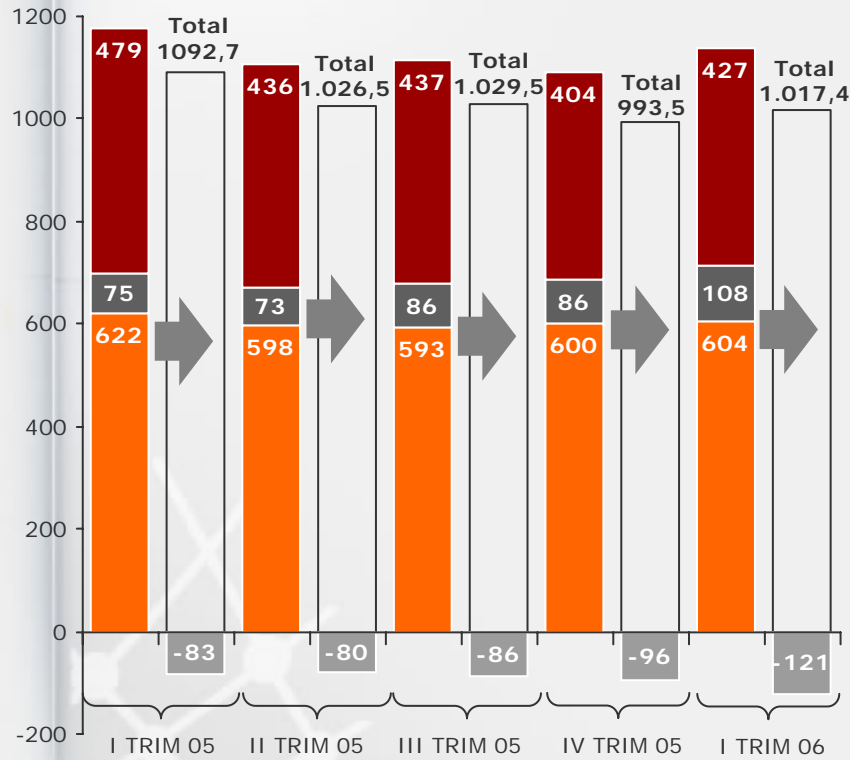
- TRÁFICO
- BONOS / OTRAS CUOTAS
- CUOTAS ABONO
- DESCUENTOS

### CONSUMO

#### Facturas

En absolutos  
(millones €)

Gasto en cuotas  
por hogar y  
trimestre



BASE: Hogares con teléfono fijo



# Telefonía Fija

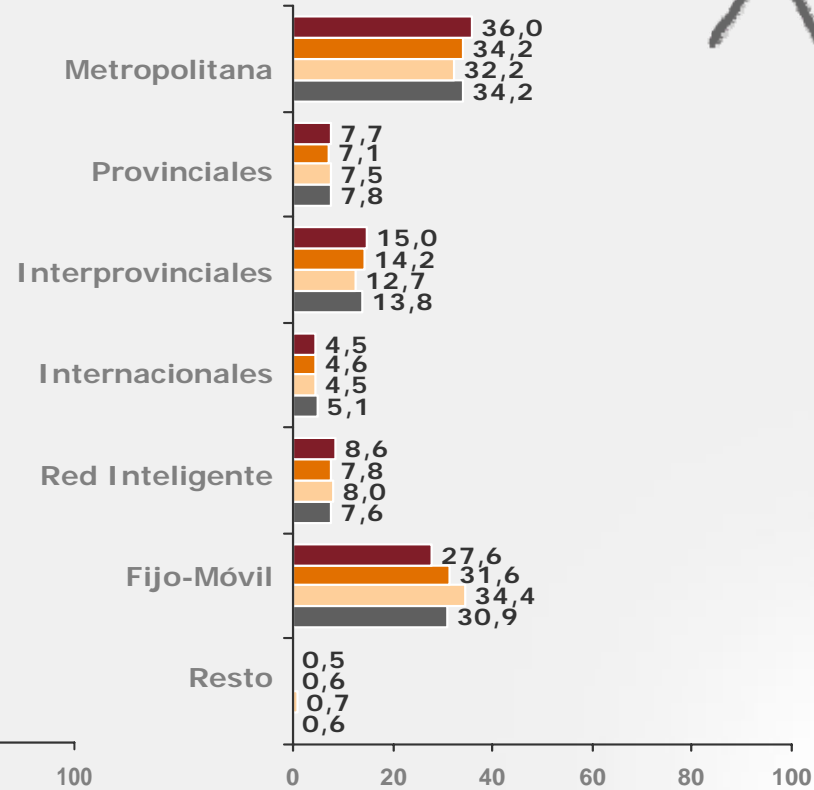
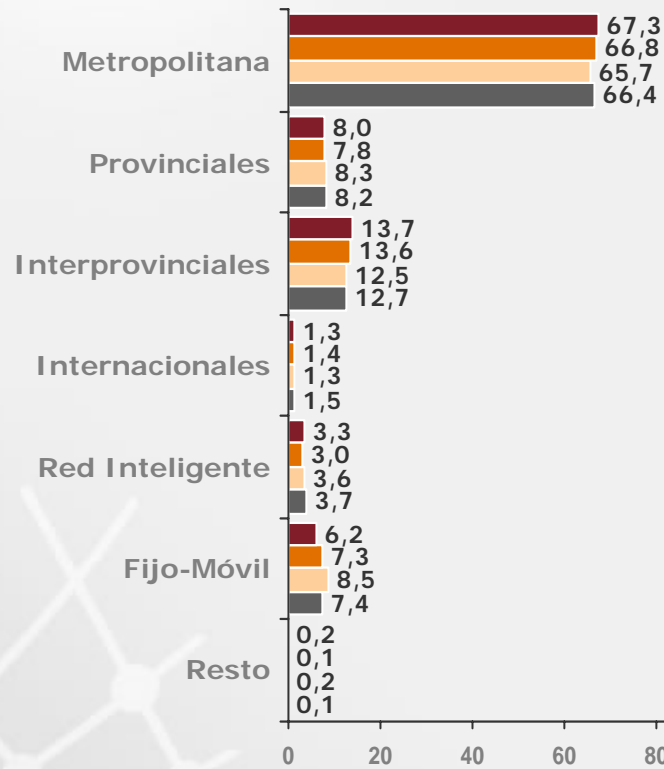
Minutos cursados y Gasto por tipo de llamada

## COMPETENCIA

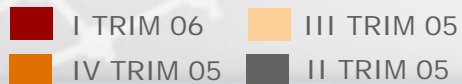
### Facturas

En porcentaje sobre el total de minutos

En porcentaje sobre el total de gasto



BASE: Hogares con Teléfono fijo



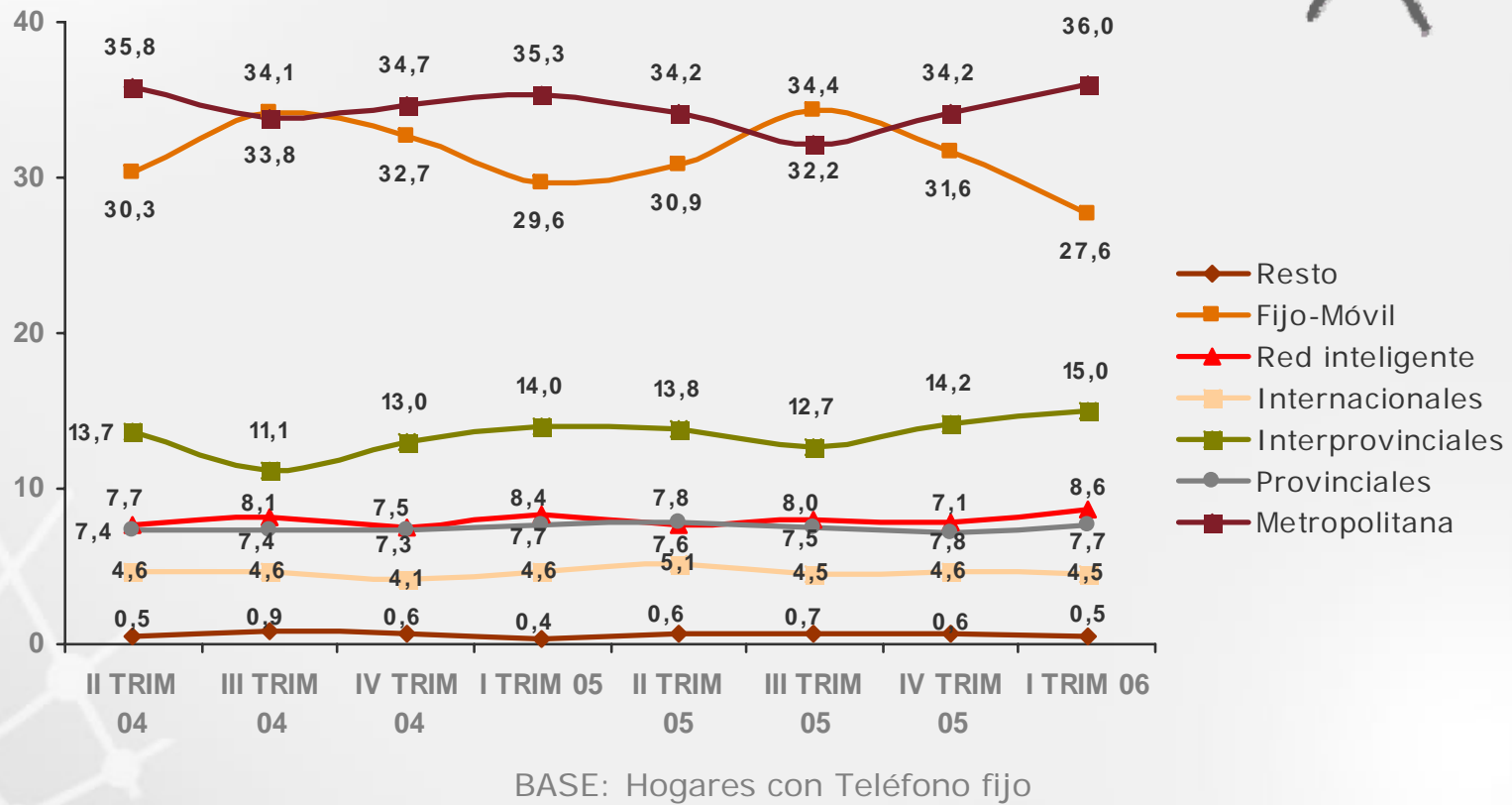
# Telefonía Fija

Evolución del gasto por tipo de llamada

## COMPETENCIA

*Facturas*

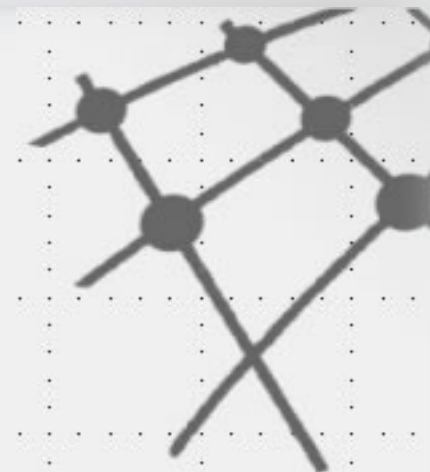
En porcentaje sobre el total de gasto en tráfico



- Resto
- Fijo-Móvil
- Red inteligente
- Internacionales
- Interprovinciales
- Provinciales
- Metropolitana

TELEFONIA FIJA





- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- **Telefonía móvil**
- Audiovisual
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE



# Telefonía Móvil

Hogares con algún teléfono móvil activo (con uso en el último mes)

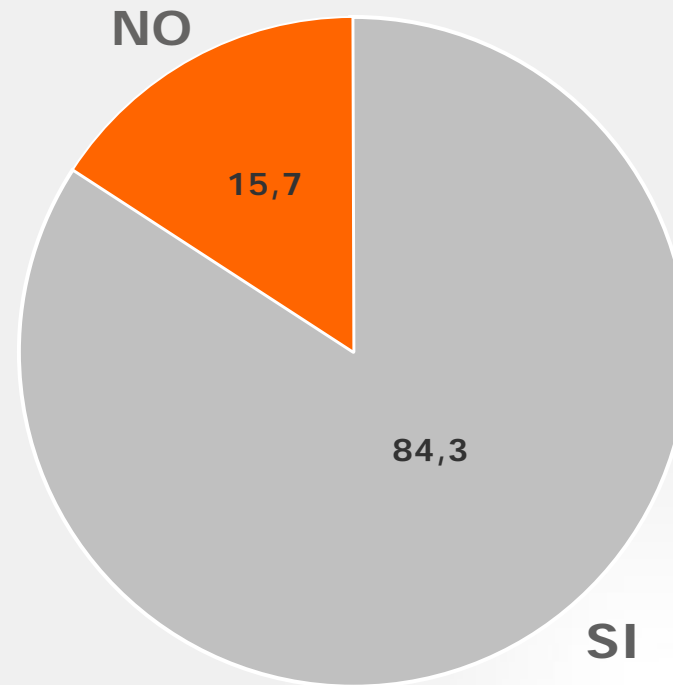
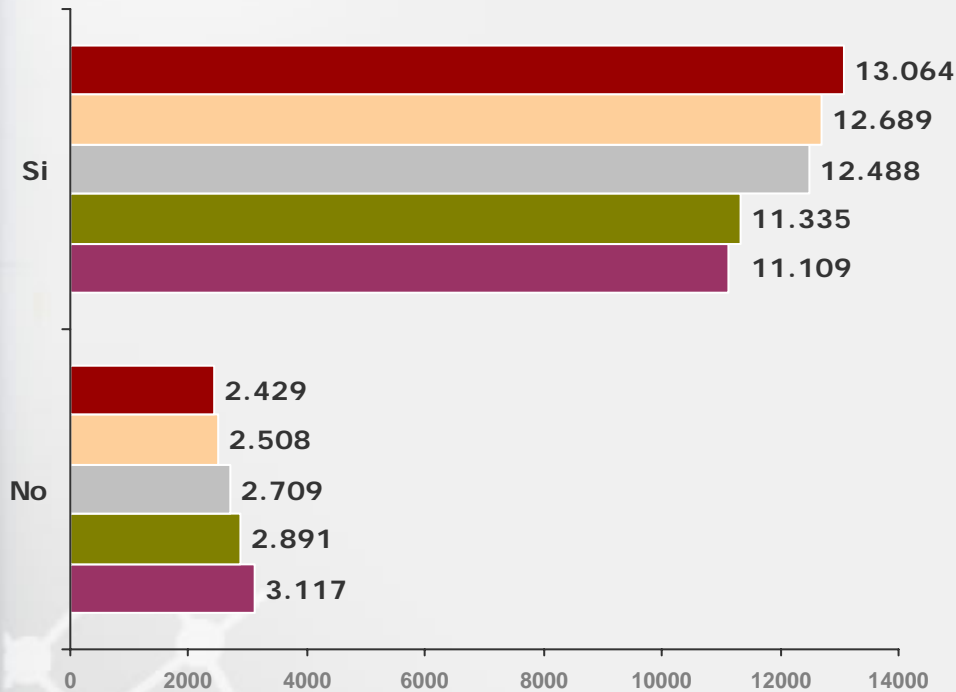


## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

Miles de hogares

% sobre hogares con teléfono móvil



- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05
- III TRIM 04
- I TRIM 04

BASE: Hogares



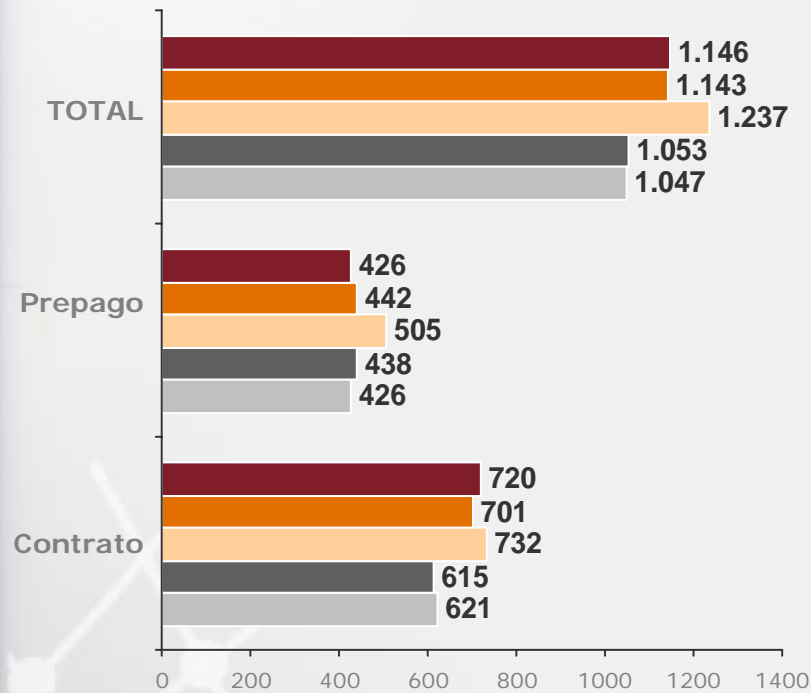
# Telefonía Móvil

Gasto servicios finales de tel. móvil por forma de pago

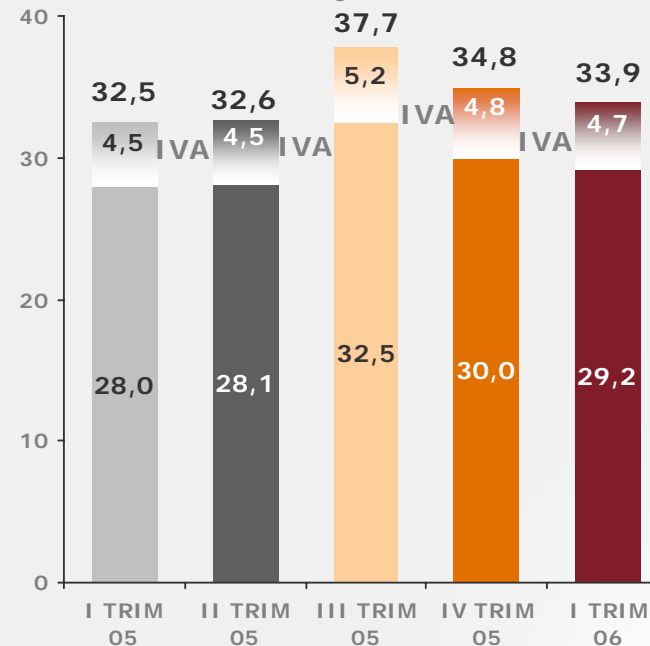
## CONSUMO

*Facturas*

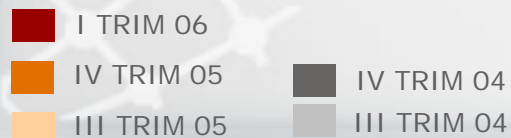
Gasto Trimestral Total (millones €)



Media mensual por hogar (€, incluye IVA)



Media: Gasto medio mensual de un hogar durante el período



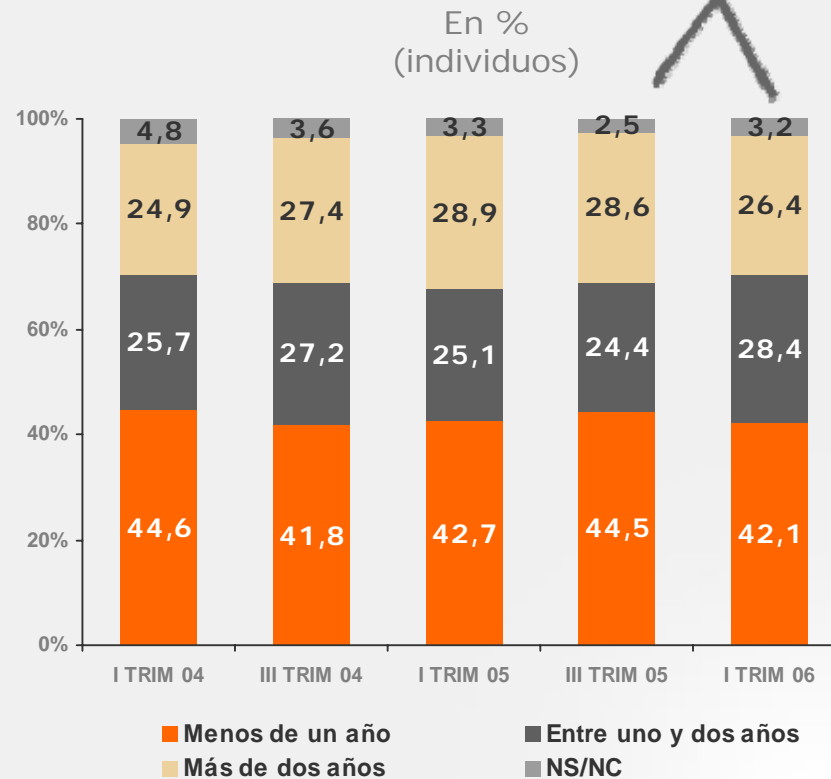
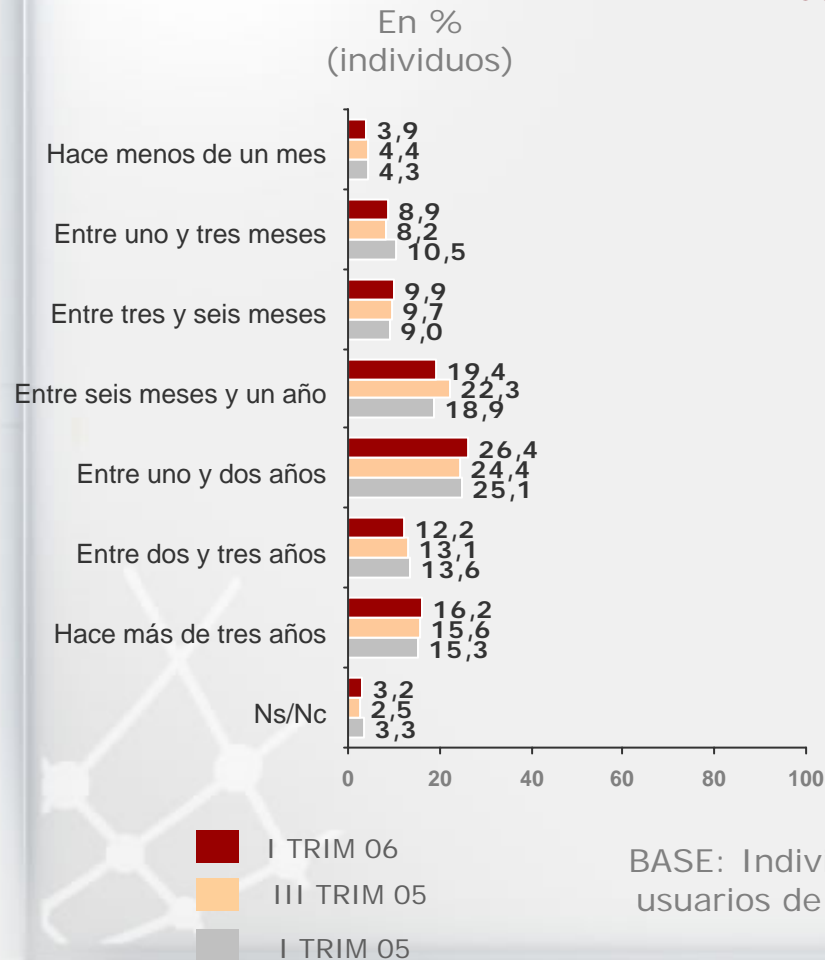
BASE: Hogares con móvil

# Telefonía Móvil

Cuando compró su último móvil

## CONSUMO

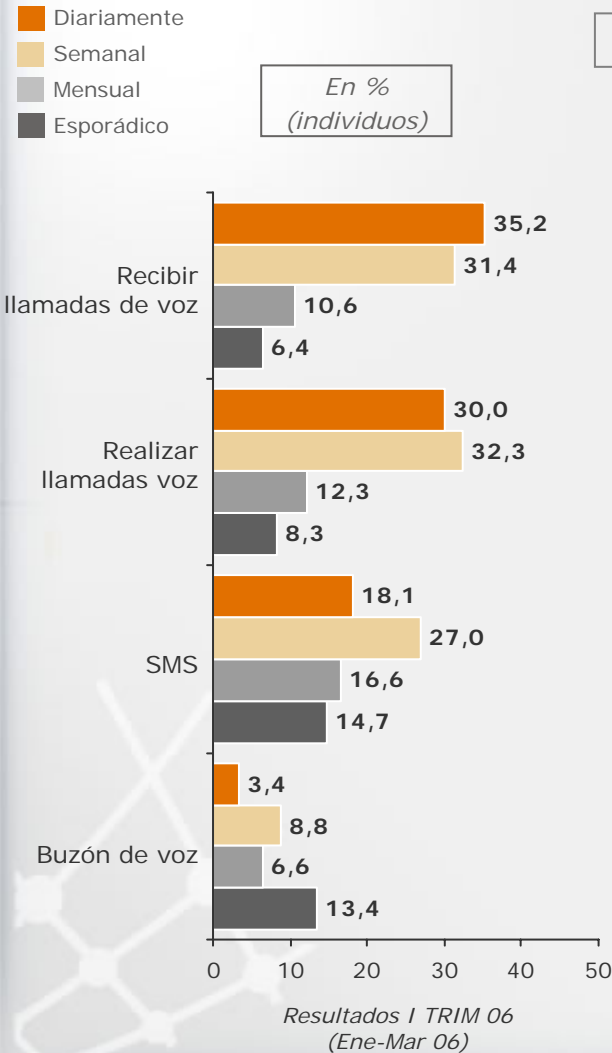
*Cuestionario*



BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

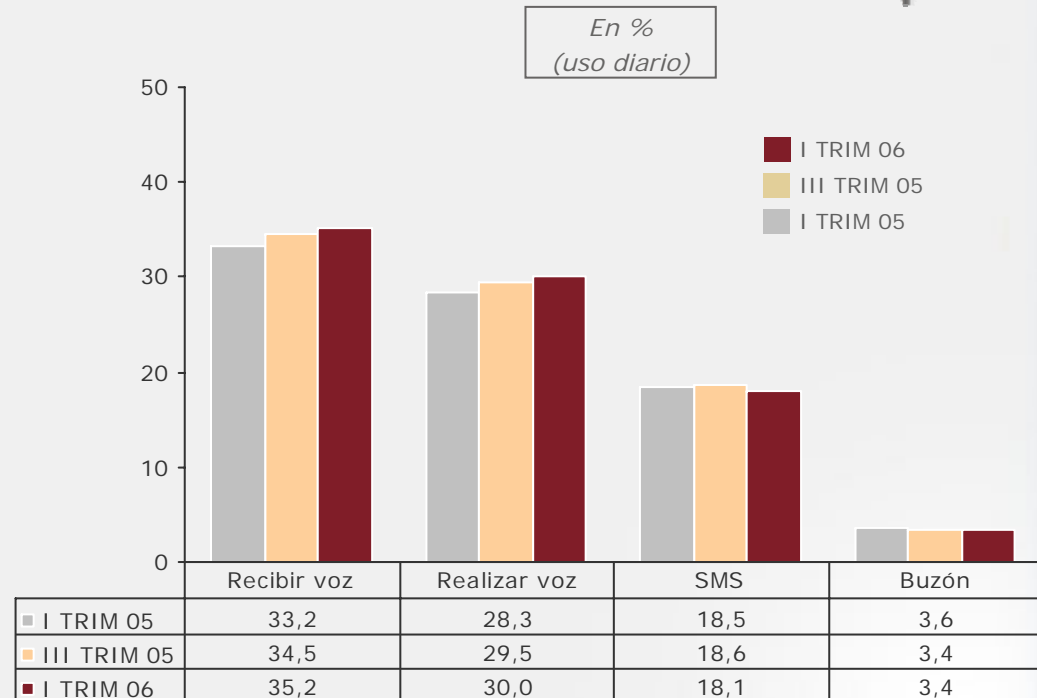
# Telefonía móvil

Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia



## USOS Y MOTIVACIONES

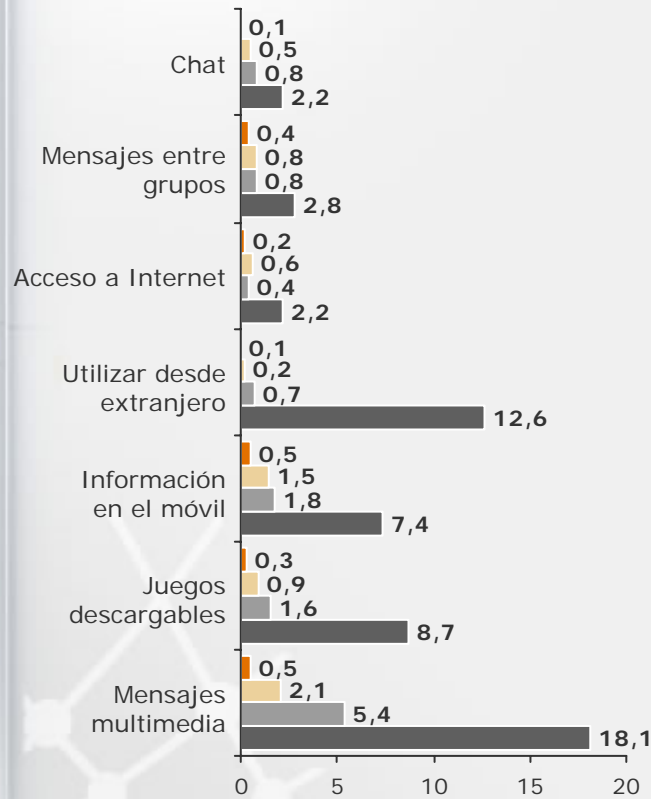
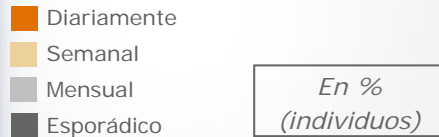
*Cuestionario*



BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

# Telefonía móvil

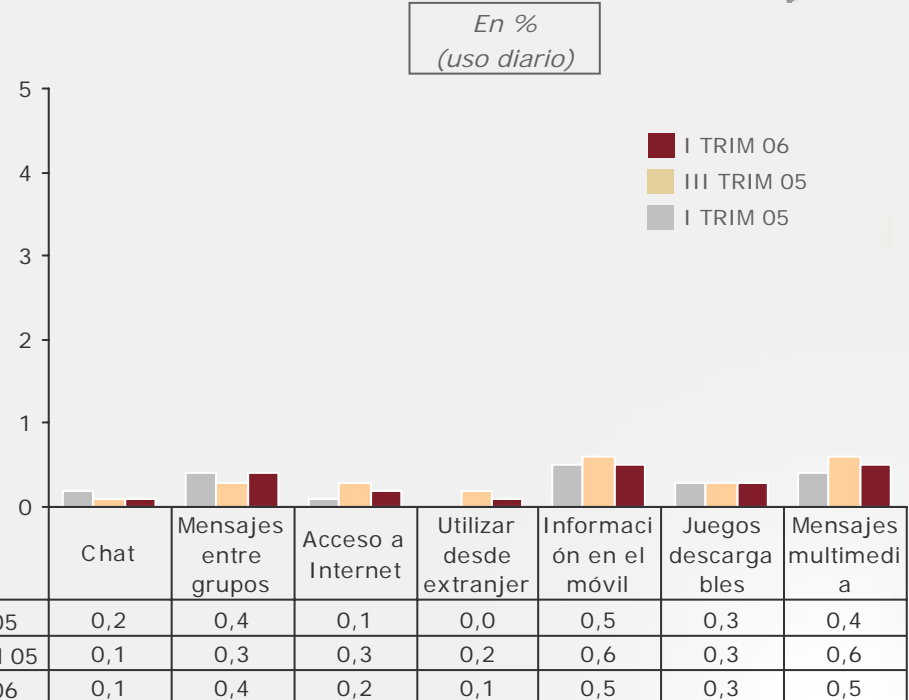
Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)

## USOS Y MOTIVACIONES

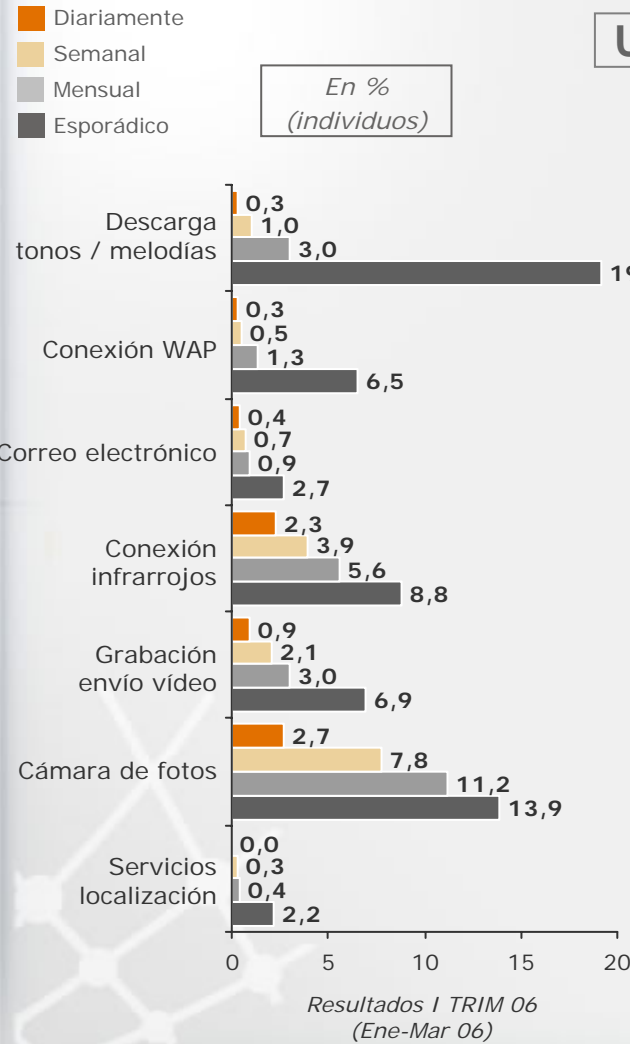
*Cuestionario*



BASE: Individuos 15 y más  
usuarios de teléfono móvil

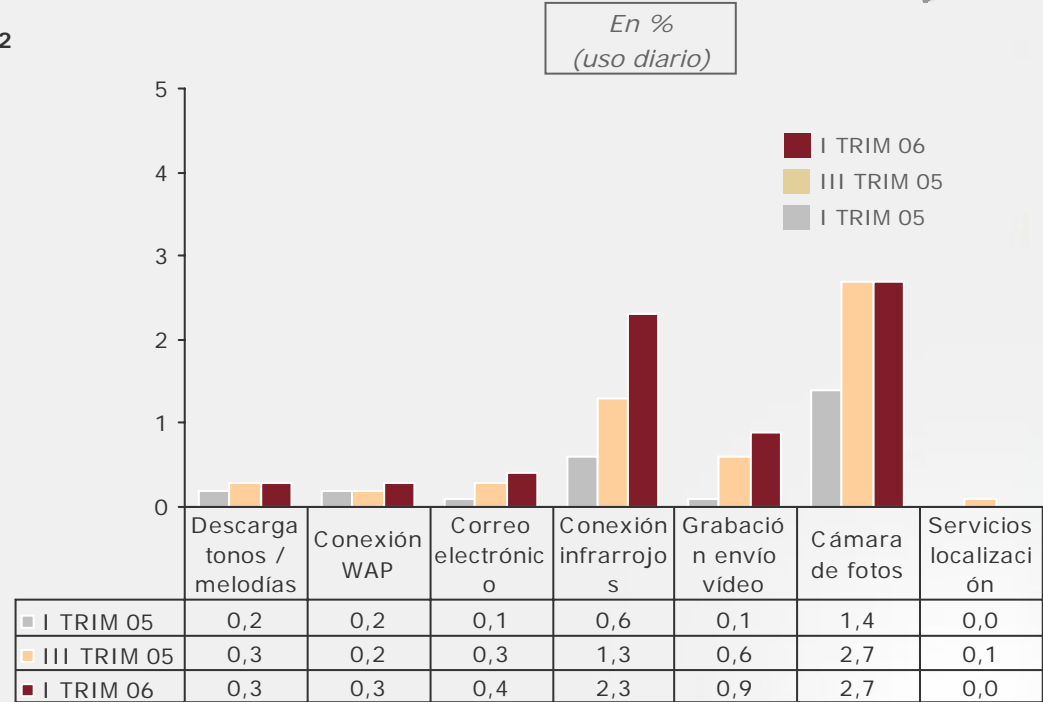
# Telefonía móvil

Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia



## USOS Y MOTIVACIONES

Cuestionario

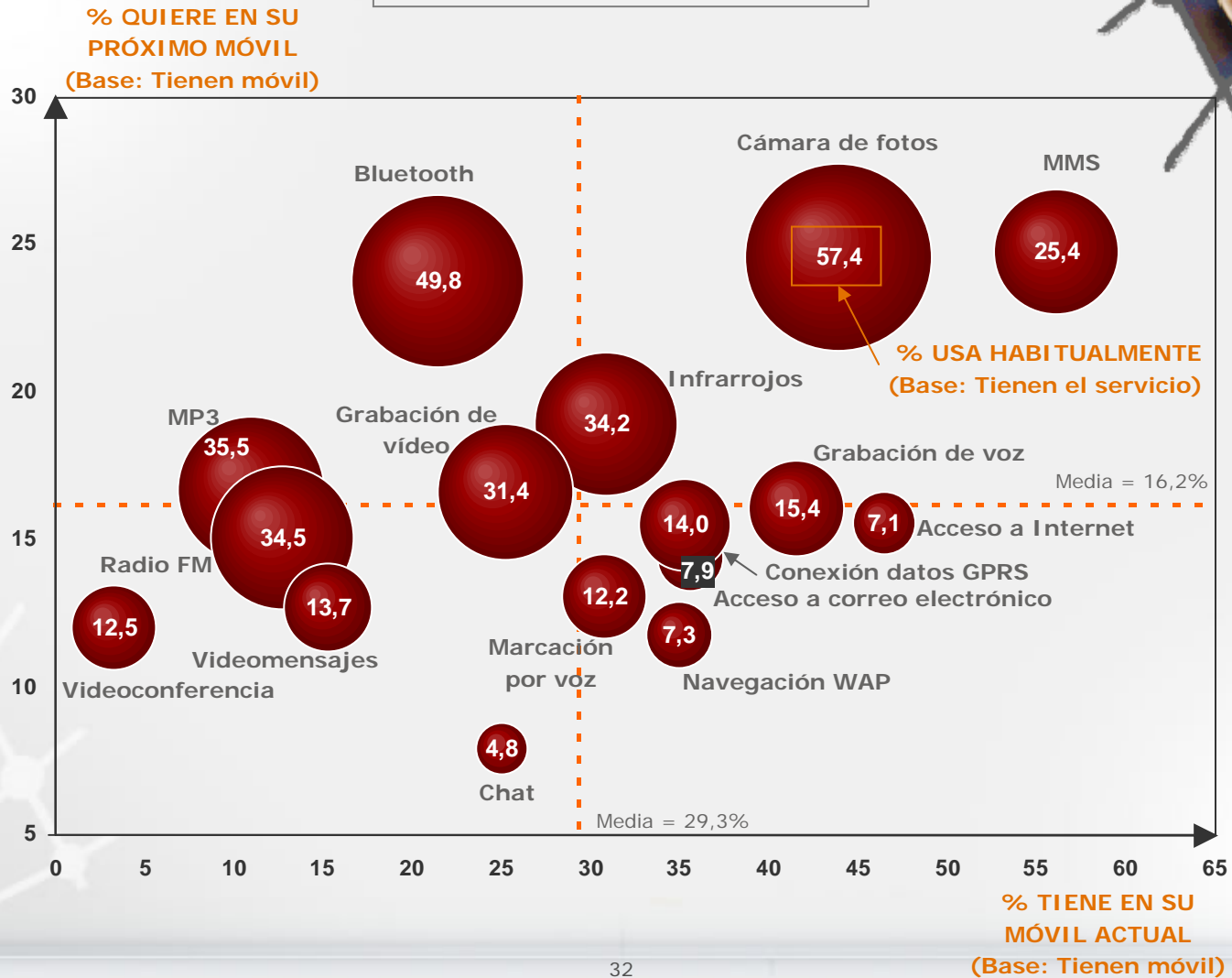


BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

# Telefonía móvil

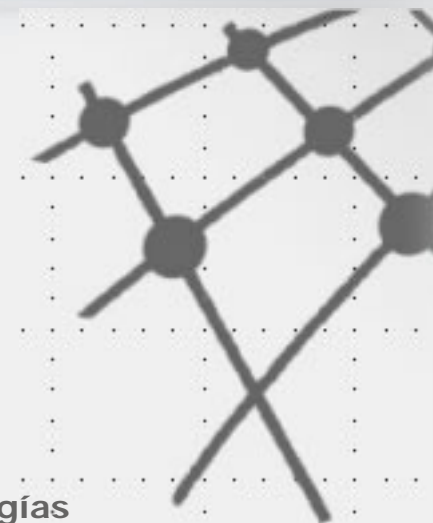
Usos del móvil actual vs. Usos del próximo móvil

## USOS Y MOTIVACIONES





# red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- **Audiovisual**
- Internet
- Objetivos y metodología

ÍNDICE





# Audiovisual

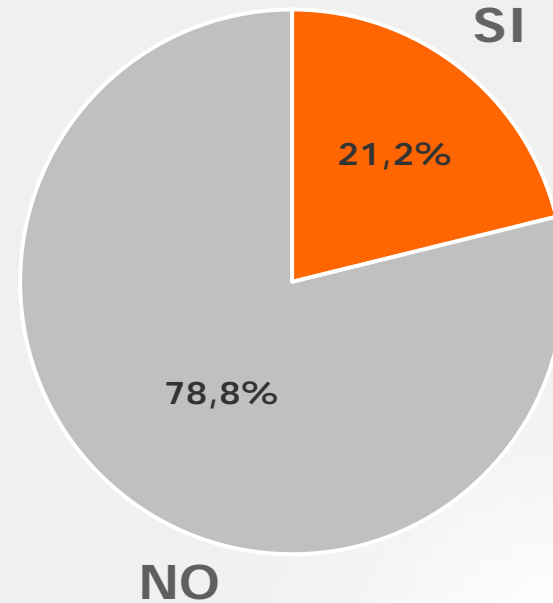
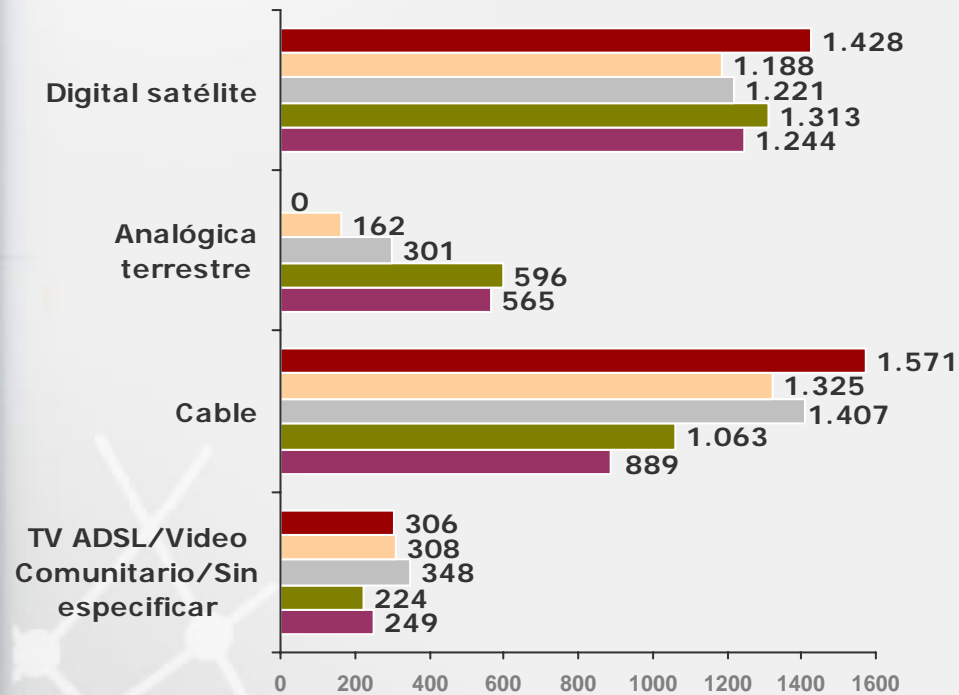
Hogares con TV de pago

## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

Miles de hogares

% de hogares con TV pago



- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05
- III TRIM 04
- I TRIM 04

BASE: Hogares



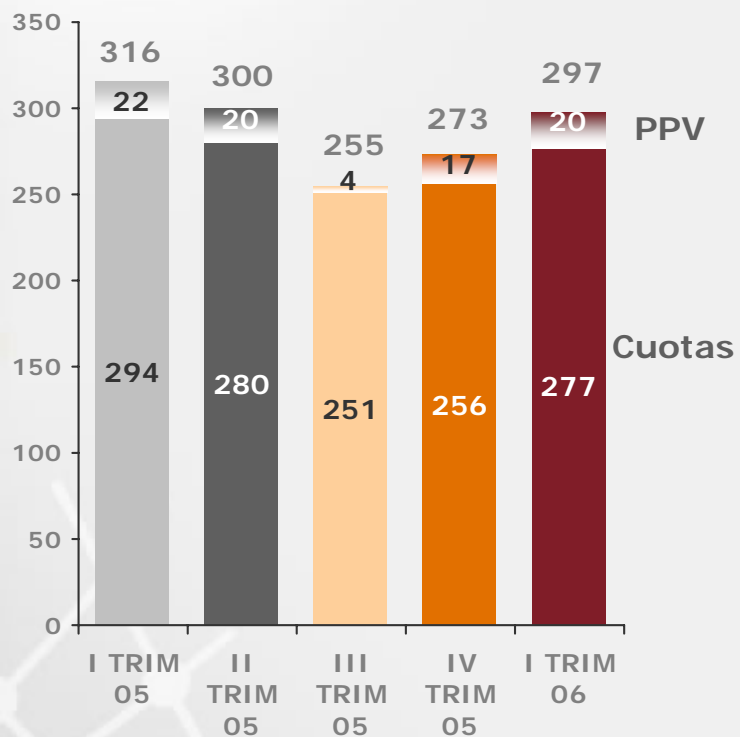
# Audiovisual

Gasto en servicios de TV de Pago

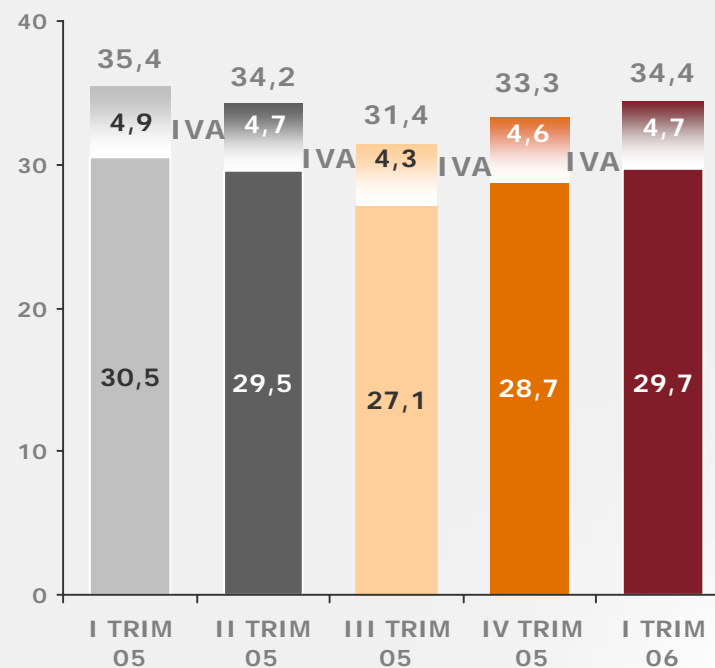
## CONSUMO

### Facturas

Gasto Trimestral Total (millones €)



Media mensual por hogar (€, IVA incluido)



Media: Gasto medio mensual de un hogar durante el período

BASE: Hogares con televisión de pago



# red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- **Internet**
- Objetivos y metodología

ÍNDICE





# Internet

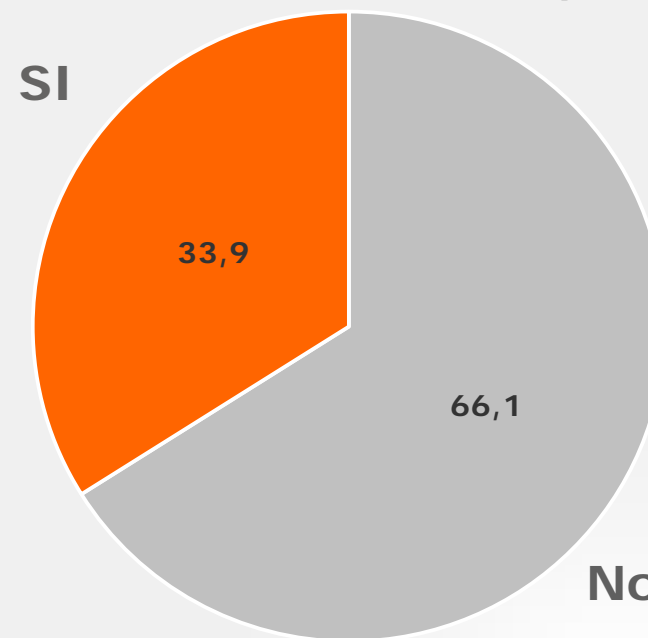
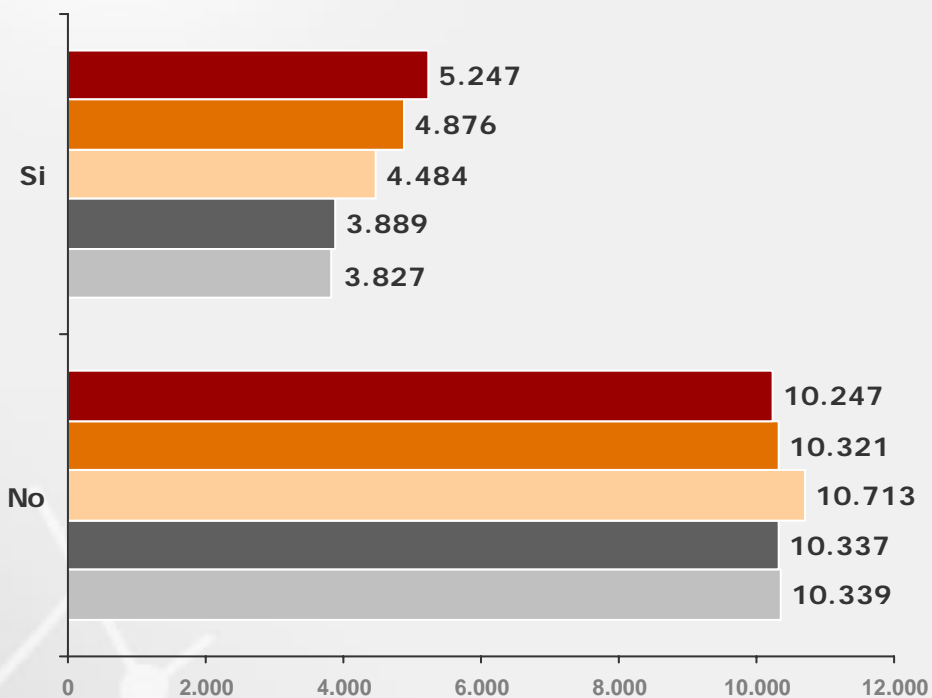
Disponibilidad de acceso a Internet

## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

Miles de hogares

% sobre total hogares



- I TRIM 06
- IV TRIM 05
- III TRIM 05
- II TRIM 05
- I TRIM 05

BASE: Hogares



# Internet

Usuarios de Internet (han accedido último mes)

red.es

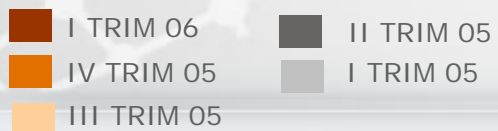
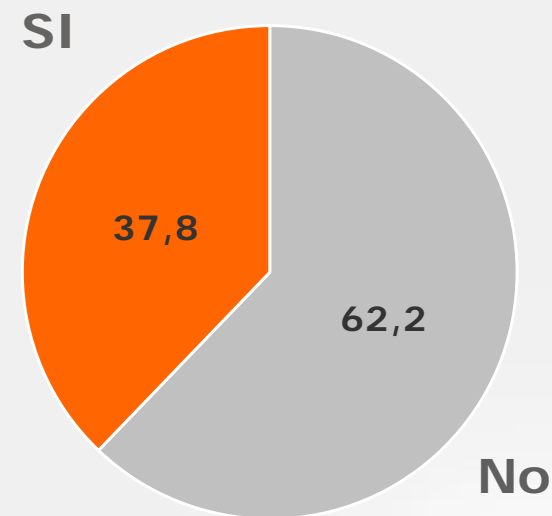
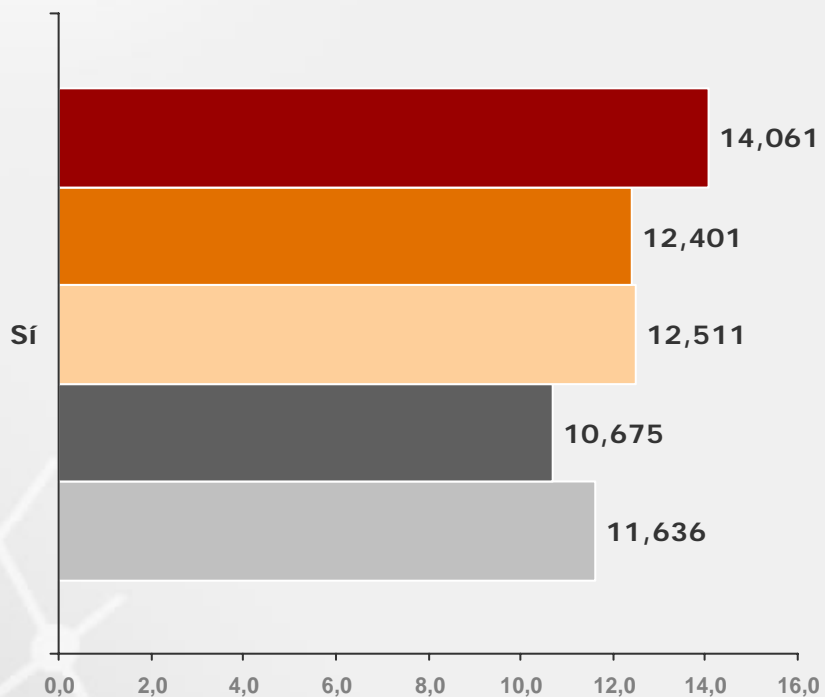


## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

Millones de individuos de 15 o más años

% de individuos



BASE: Individuos de 15 ó más años



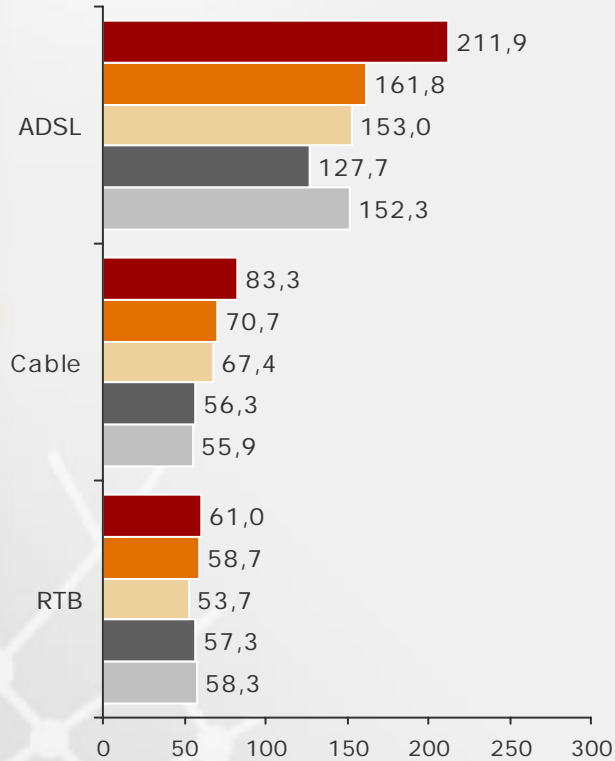


# Internet

## Gasto en Internet por tipo de tecnología

- I TRIM 06
- IV TRIM 05
- III TRIM 05
- II TRIM 05
- I TRIM 05

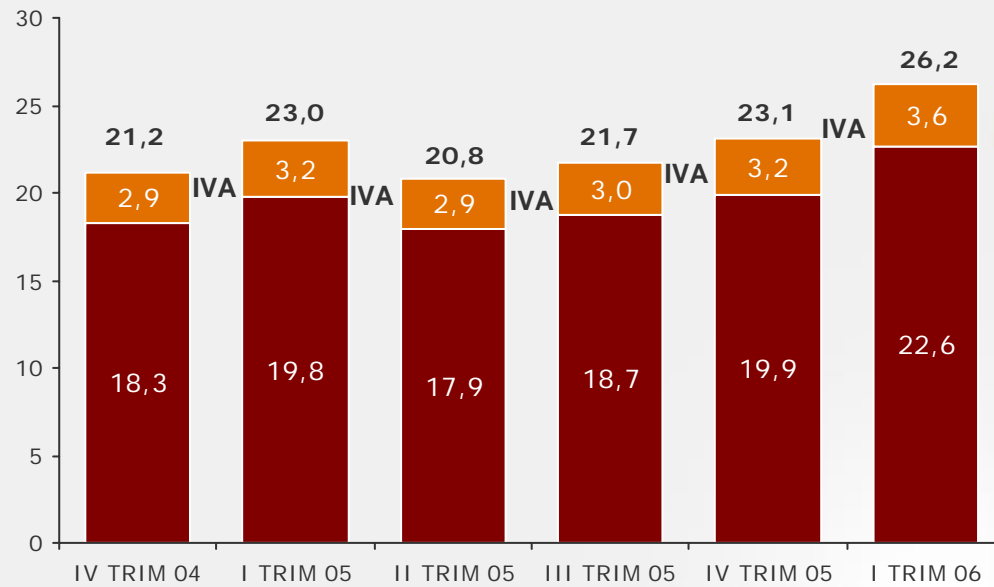
En absolutos  
(millones €)



## CONSUMO

### Facturas

En absolutos  
(€)



Media: Gasto medio mensual  
por hogar



# Internet

## Dispositivo de acceso a Internet

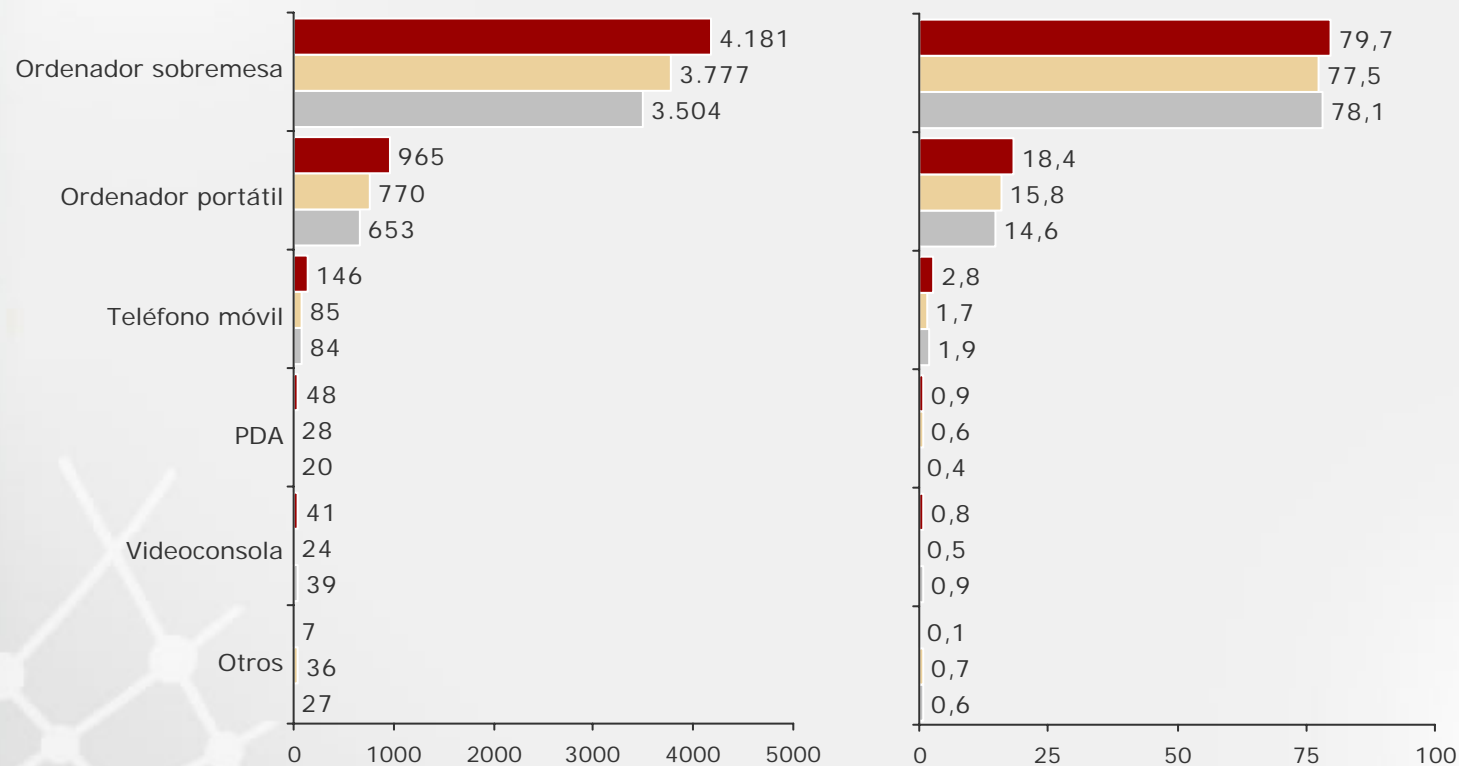
- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

### CONSUMO

*Cuestionario*

En absolutos  
(miles de individuos)

En %



BASE: Hogares con acceso a Internet





# Internet

Usuarios de Internet, cuando ha utilizado Internet última vez  
(Cuestionario Semestral)

red.es

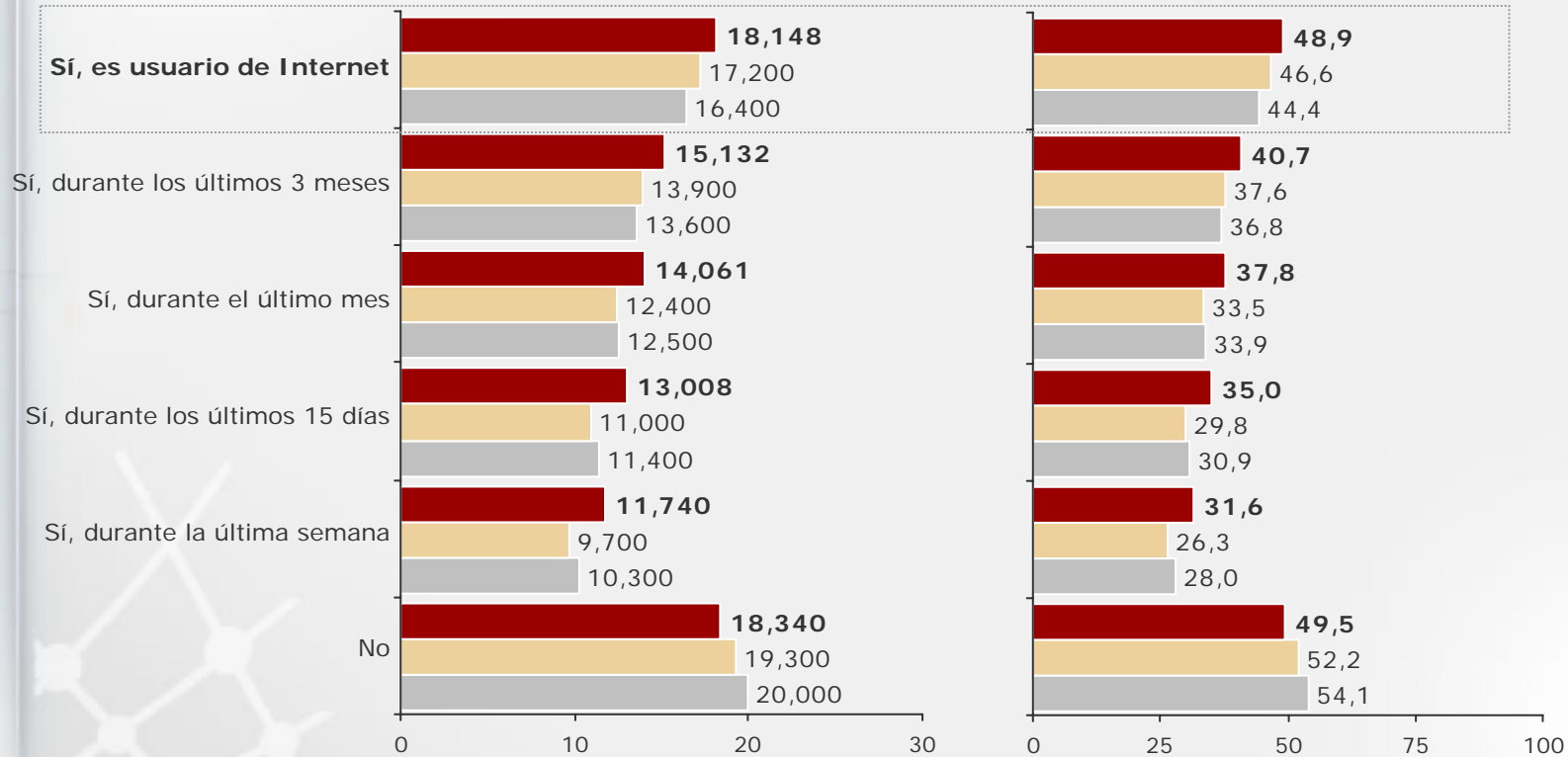


## USOS Y MOTIVACIONES

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

En absolutos  
 (miles de hogares)

En %



BASE: Individuos 15 y más



# Internet

Uso, sencillez y expectativas de Internet

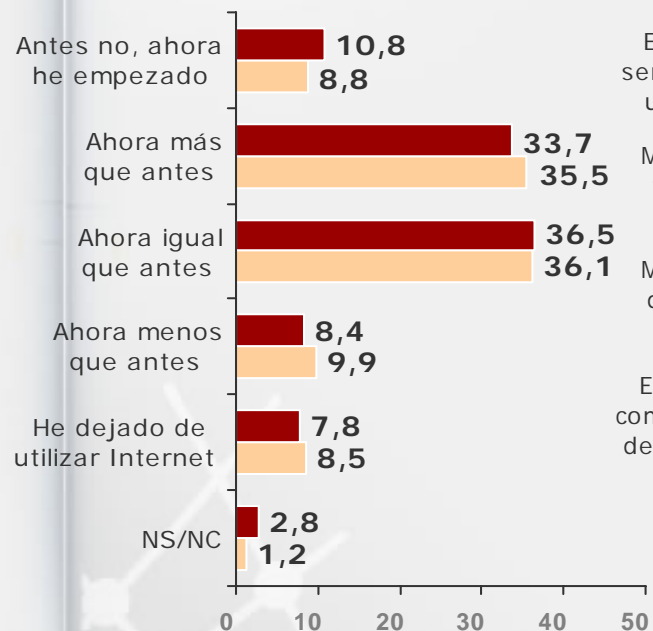
red.es



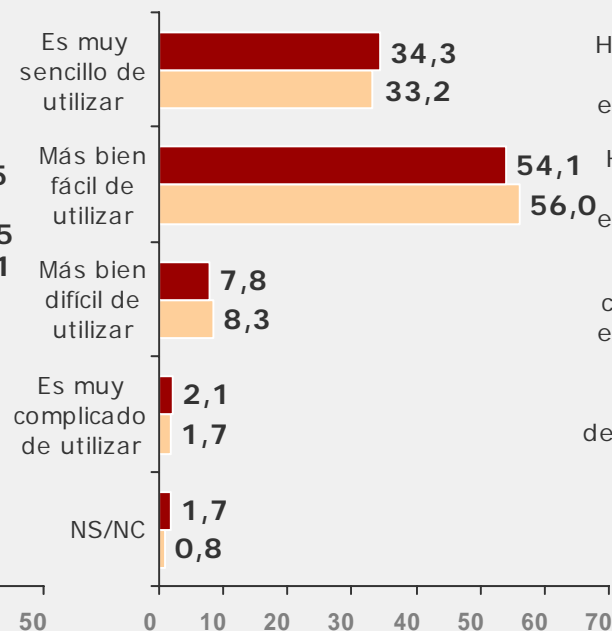
## USOS Y MOTIVACIONES

### Cuestionario

Comparación con el uso de Internet hace un año...



Por su experiencia con Internet, diría usted que...



Sobre las expectativas que tenía en Internet, diría usted que...



I TRIM 06  
III TRIM 05

BASE: Individuos 15 y más en III TRIM 05

INTERNET

# Internet

Cuando utilizó Internet por primera vez

red.es



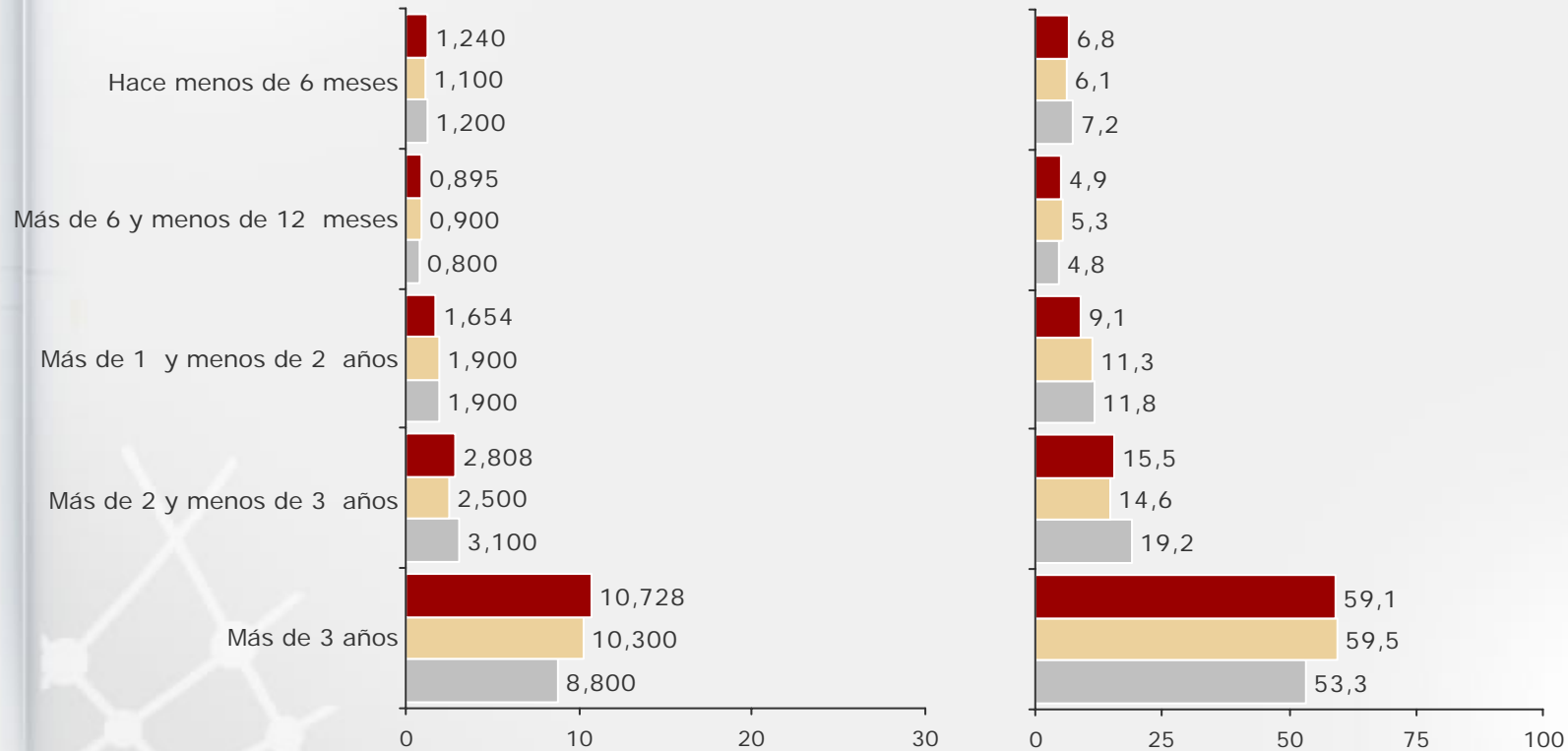
## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

*En absolutos  
(millones de individuos)*

*En %*



BASE: Usuarios de Internet 15 y más



# Internet

## Lugar de acceso a Internet

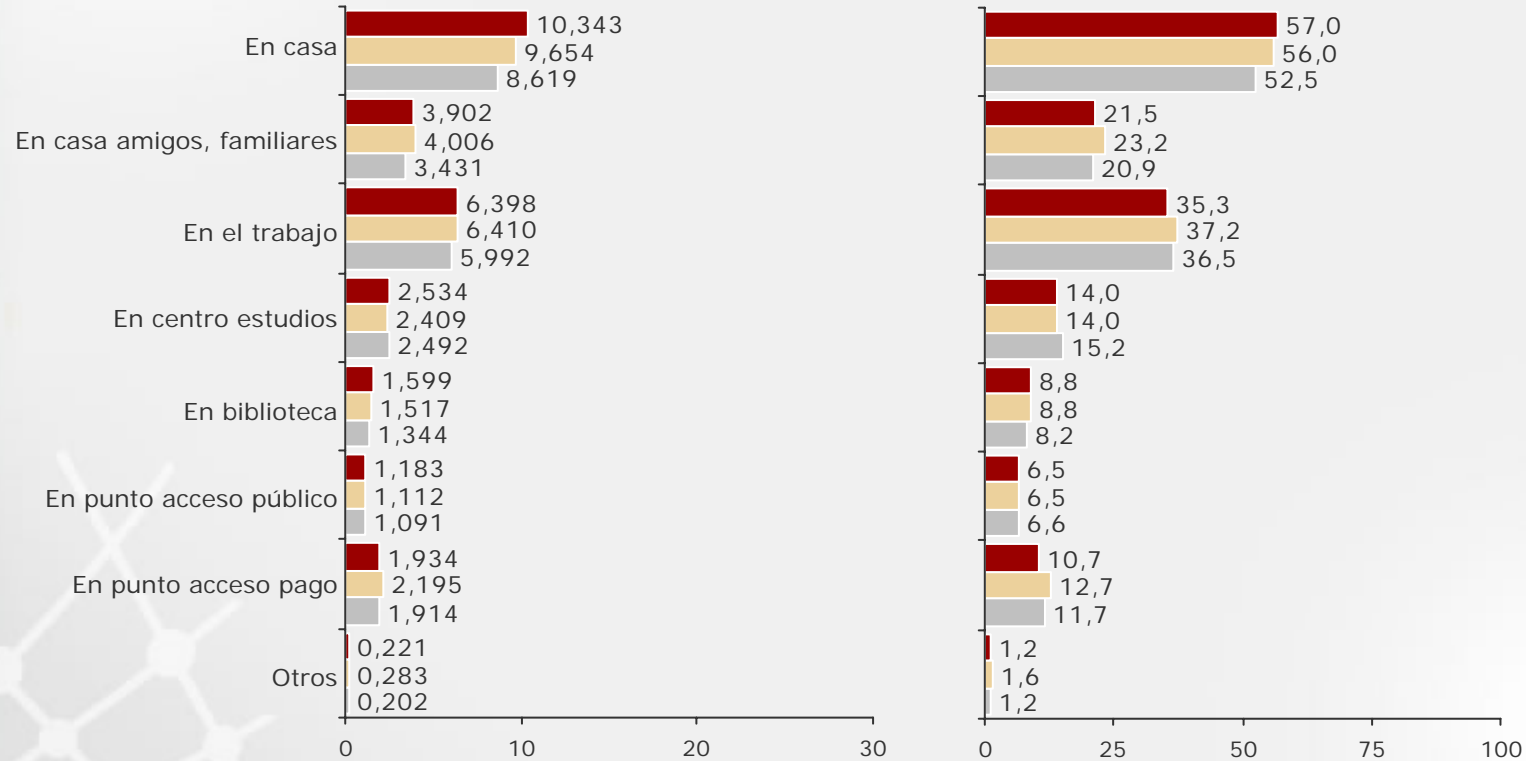
- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

### PENETRACIÓN

*Cuestionario*

*En absolutos  
(millones de individuos)*

*En %*



BASE: Usuarios de Internet 15 y más

red.es



INTERNET

# Internet

Dispone de dirección de e-mail

red.es



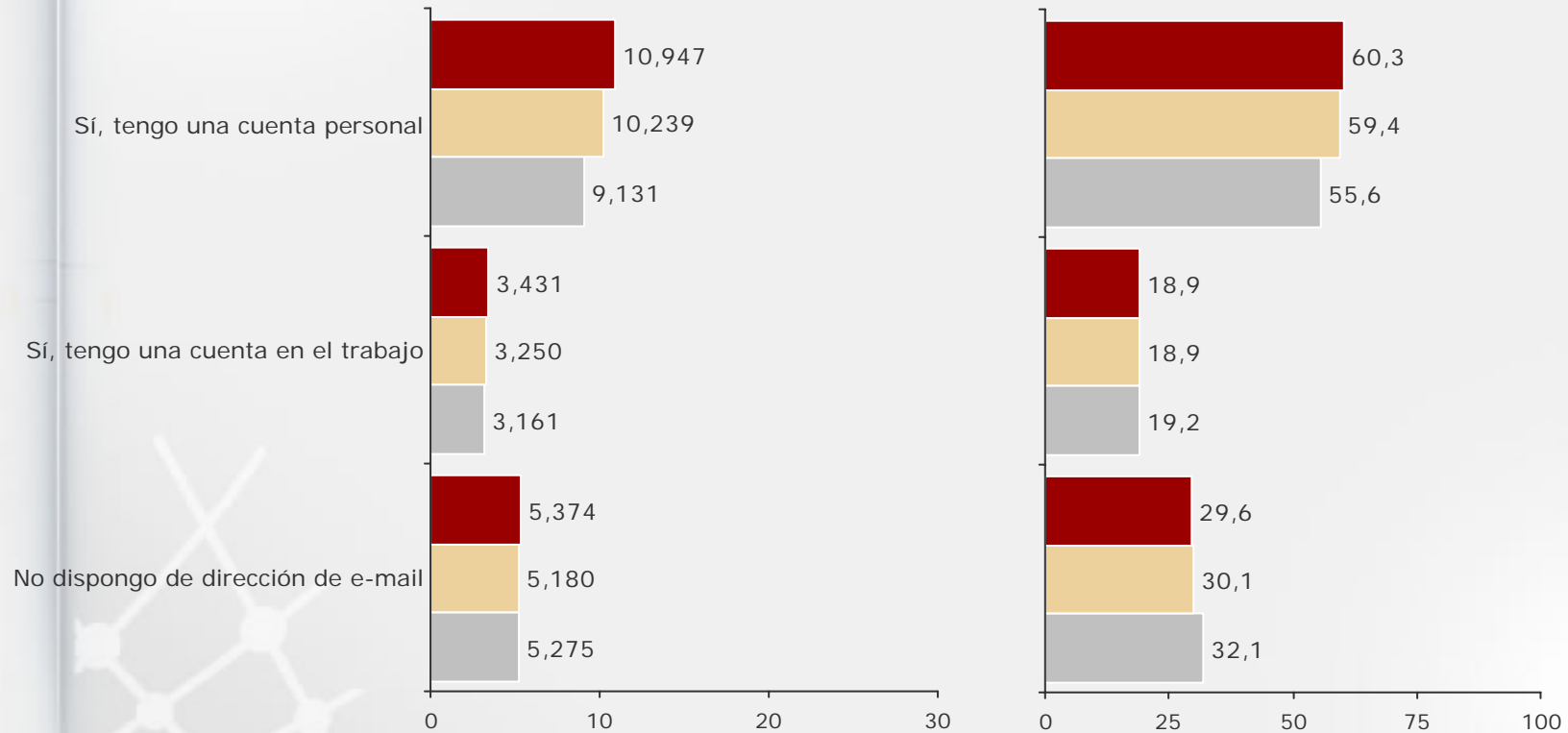
## PENETRACIÓN

*Cuestionario*

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

*En absolutos  
(millones de individuos)*

*En %*



BASE: Usuarios de Internet 15 y más



# Internet

Han experimentado problemas de seguridad

red.es

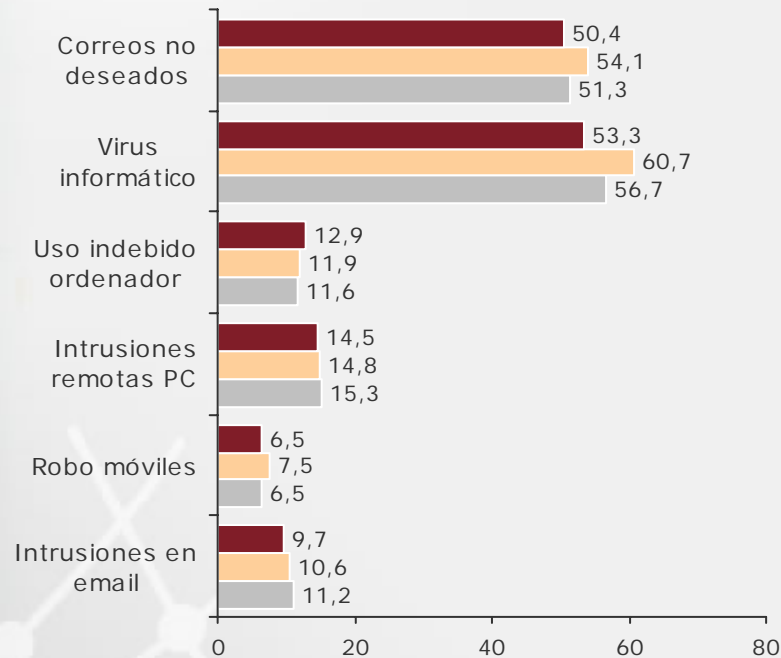


## USOS Y MOTIVACIONES

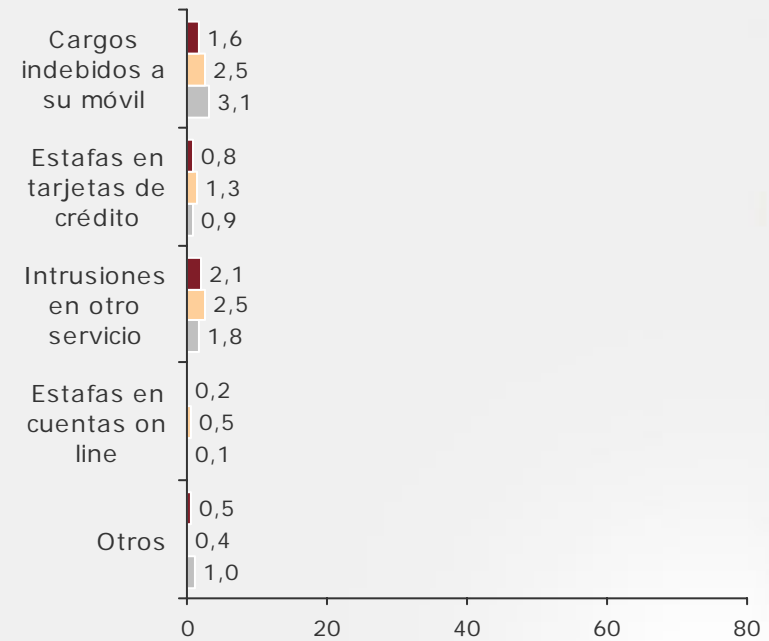
*Cuestionario*

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

En %



En %



BASE: Usuarios de Internet en el último mes de 15 y más años





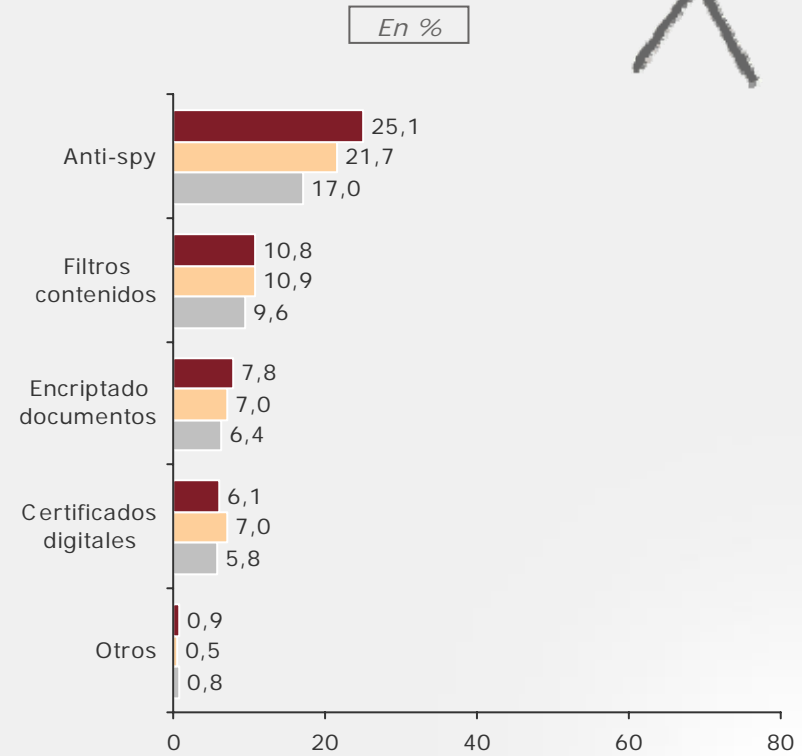
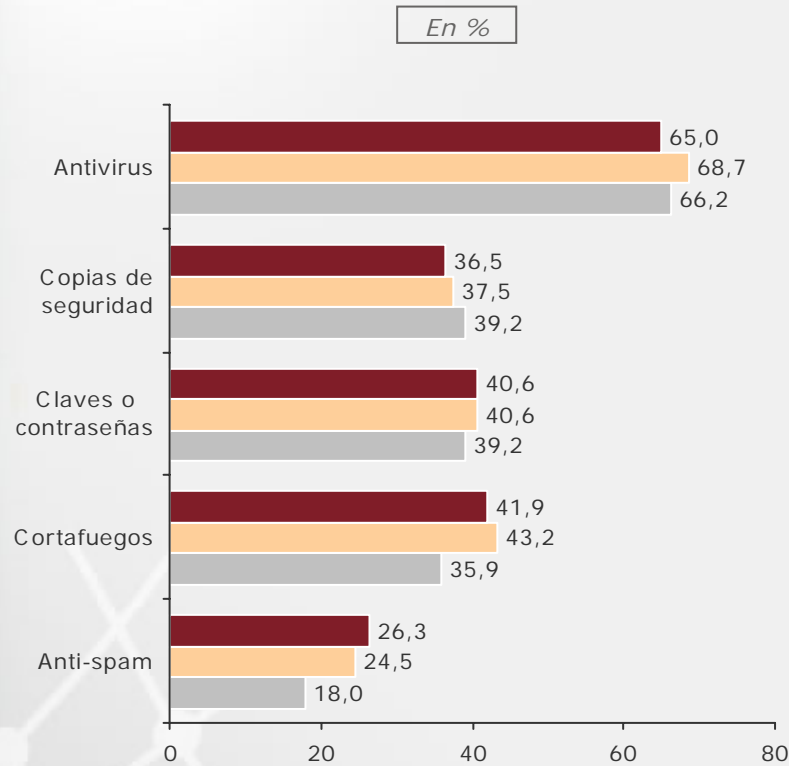
# Internet

Han tomado precauciones de seguridad

## USOS Y MOTIVACIONES

*Cuestionario*

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05



BASE: Usuarios de Internet en el último mes de 15 y más años



# Internet

Han contactado con administración pública a través de Internet

red.es



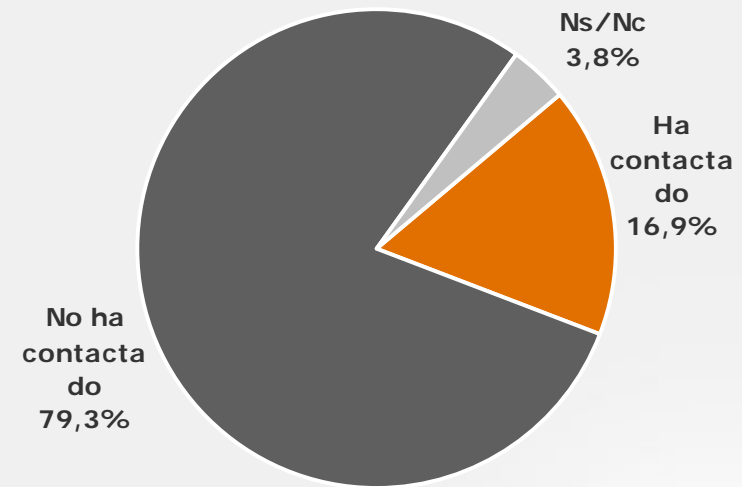
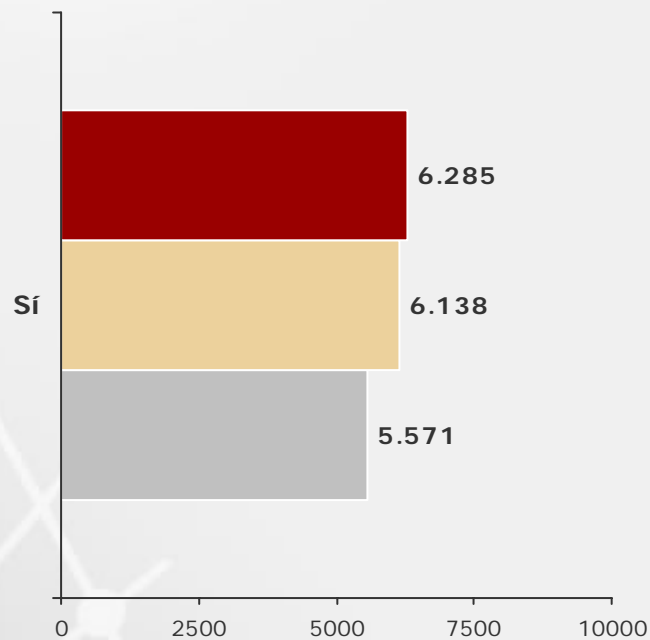
## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

*Cuestionario*

- I TRIM 06
- III TRIM 05
- I TRIM 05

En absolutos  
(millones de individuos)

En %



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)

BASE: Usuarios de Internet en el último mes de 15 y más años





# Internet

Han consultado información por servicio y tipo administración

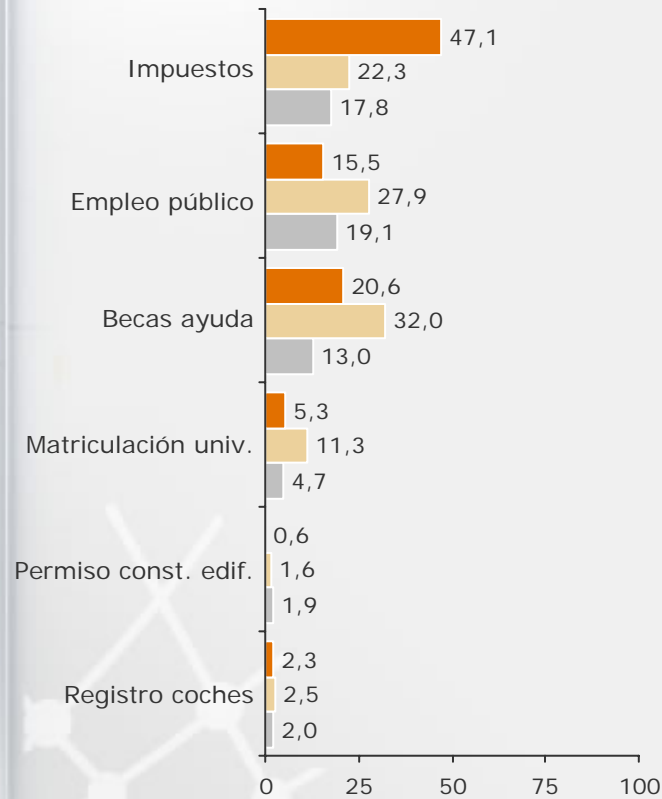
- Han consultado Admón Central
- Han consultado CCAA
- Han consultado Admón Local

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

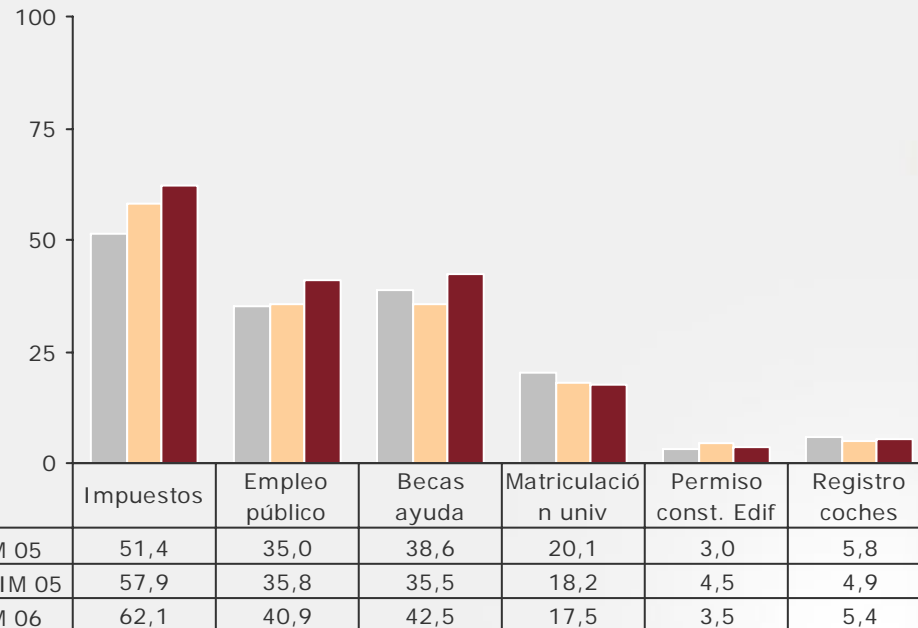
*Cuestionario*

En %  
(Individuos)

Han consultado en cualquier  
Admón. Pública



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)



BASE: Usuarios de Internet 15 y más



# Internet

Han consultado información por servicio y tipo administración

- Han consultado Admón Central
- Han consultado CCAA
- Han consultado Admón Local

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

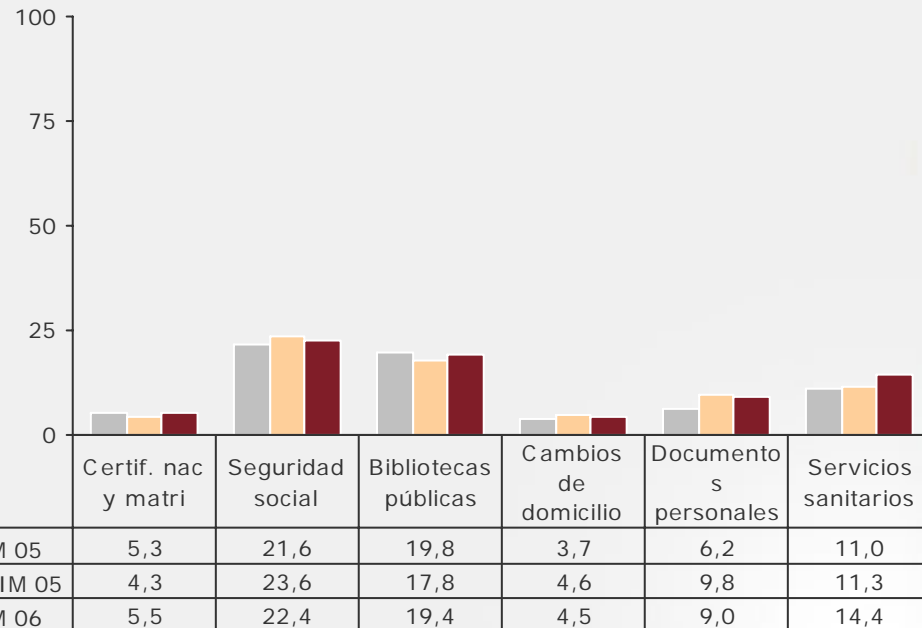
*Cuestionario*

En %  
(individuos)

Han consultado en cualquier  
Admón. Pública



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)



BASE: Usuarios de Internet 15 y más

INTERNET



# Internet

Han descargado formulario por servicio y tipo administración

- Han descargado Admón Central
- Han descargado CCAA
- Han descargado Admón Local

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

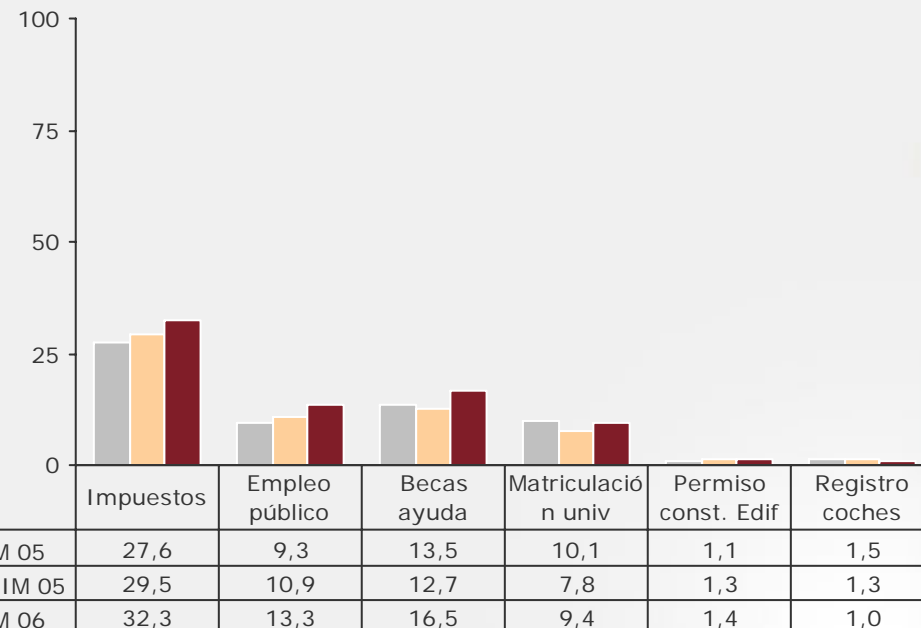
*Cuestionario*

En %  
(individuos)

Han descargado en cualquier Admón. Pública



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)



BASE: Usuarios de Internet 15 y más

# Internet

Han descargado formulario por servicio y tipo administración

- Han descargado Admón Central
- Han descargado CCAA
- Han descargado Admón Local

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

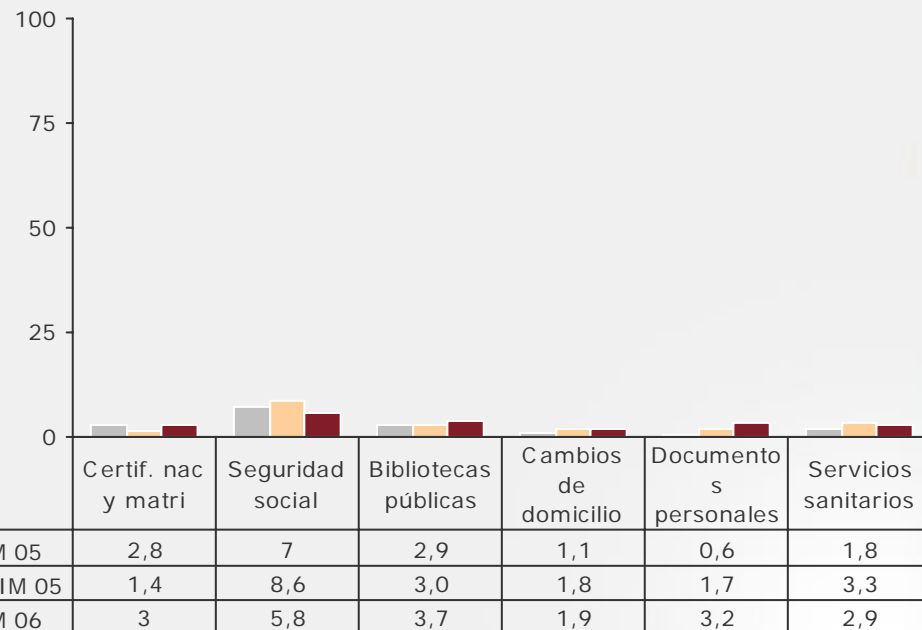
*Cuestionario*

En %  
(individuos)

Han descargado en cualquier Admón. Pública



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)



BASE: Usuarios de Internet 15 y más



# Internet

Han realizado trámites por servicio y tipo administración

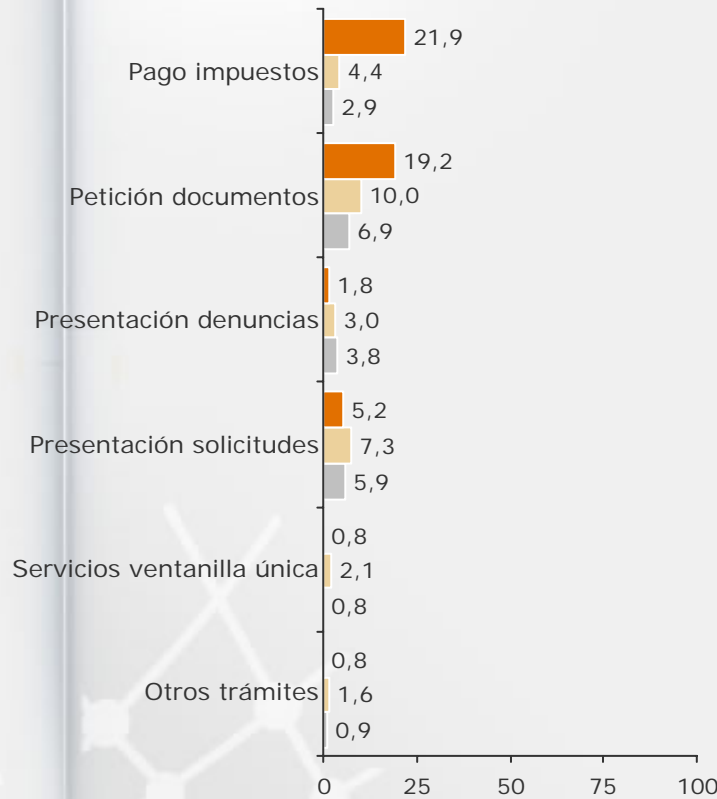
- Han realizado trámite Admón Central
- Han realizado trámite CCAA
- Han realizado trámite Admón Local

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

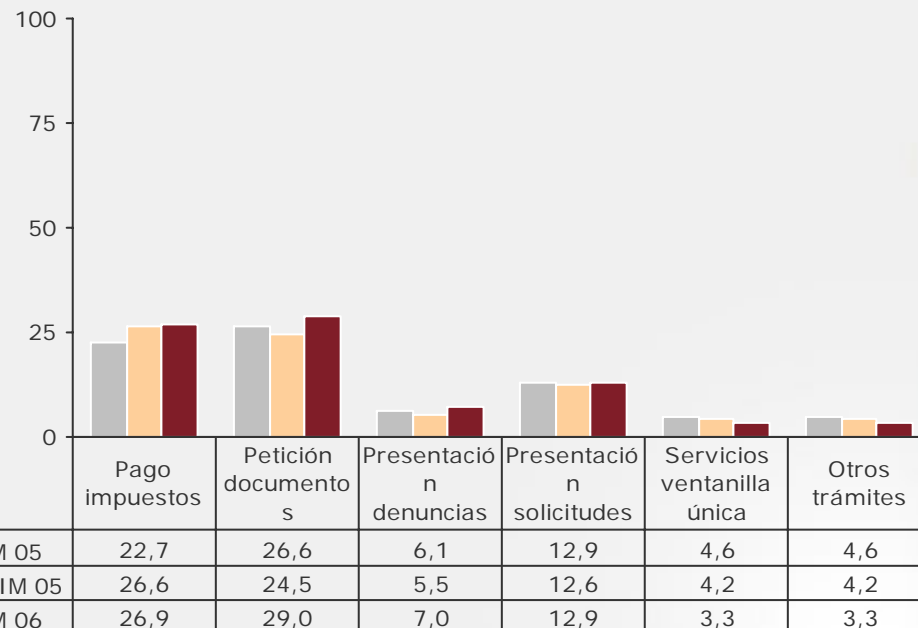
*Cuestionario*

En %  
(individuos)

Han realizado trámites en cualquier Admón. Pública



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)



BASE: Usuarios de Internet 15 y más

# Internet

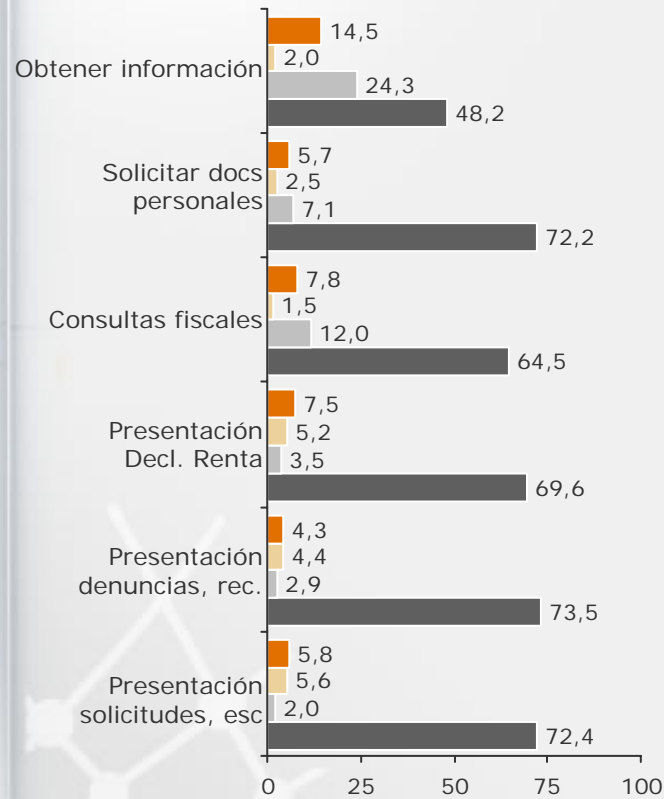
## Preferencia de contacto con la Administración Pública

- Internet
- Correo Postal
- Teléfono
- Presencial

### ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

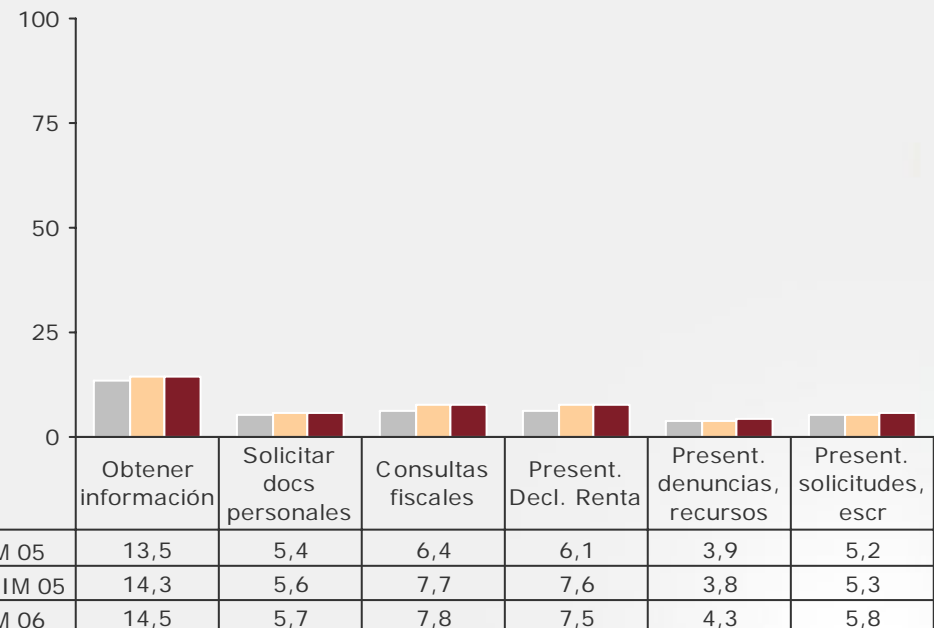
#### *Cuestionario*

En %  
(individuos)



Resultados I TRIM 06  
(Ene-Mar 06)

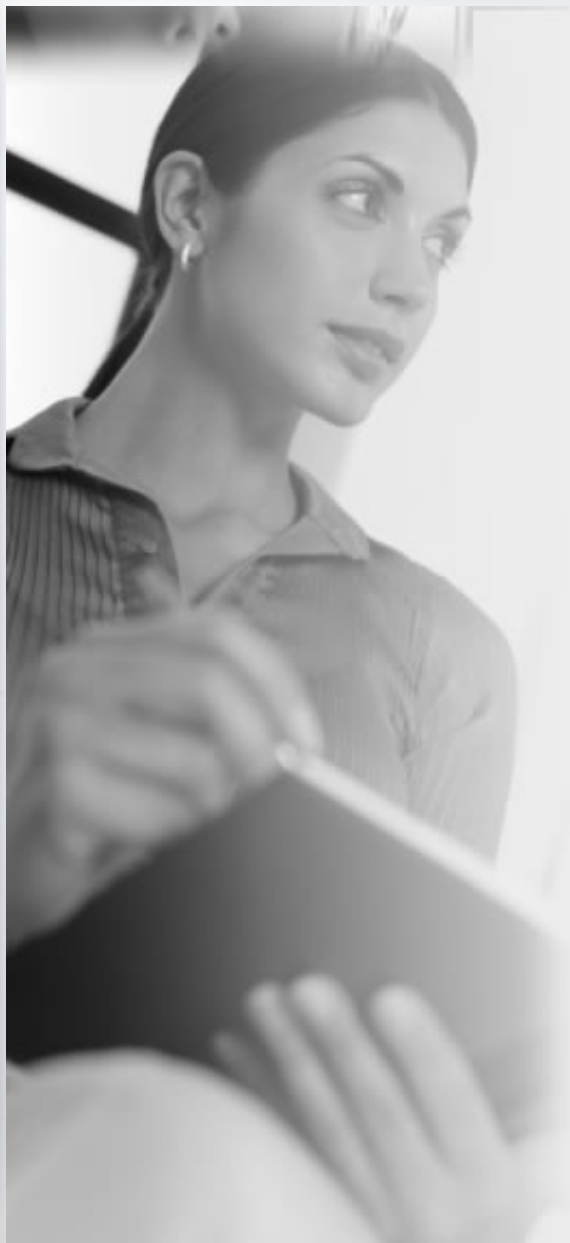
BASE: Usuarios de Internet 15 y más



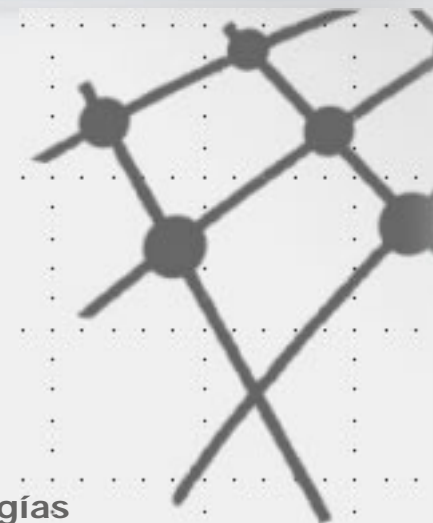
Prefieren Internet



INTERNET



# red.es



- Principales resultados
- Actitudes frente a las nuevas tecnologías
- Equipamiento TIC
- Pirámide de servicios TIC
- Telefonía Fija
- Telefonía móvil
- Audiovisual
- Internet
- **Objetivos y metodología**

ÍNDICE



# Objetivos y Metodología

## Alcance del Estudio

Un sector tan dinámico requiere de un conjunto de indicadores homogéneo, fiable y riguroso, que sea un referente para la adopción de iniciativas regulatorias, el diseño de políticas de promoción y el apoyo a la toma de decisiones empresariales.

Red.es ha realizado un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los hogares españoles. Ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio, estado de la competencia entre operadores, y motivaciones de uso en las familias, en 5 ámbitos:



Este análisis de la demanda por parte del segmento residencial, permitirá mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores, ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso en el ámbito empresarial.



# Objetivos y Metodología

## Ficha técnica

**Universo:** 15.493.933 hogares Individuos 15 y más años: 37,138 millones. 10 y más años: 39,217 millones

**Muestra:** 3.194 hogares y 7.138 individuos

**Ámbito:** Península, Baleares y Canarias

**Diseño muestral:** Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social, número de personas en el hogar y presencia de niños menores de 16 años en el hogar. Se ha ajustado en esta ola la distribución muestral a la distribución del universo por tamaño del hogar, reconociendo el peso específico de los hogares unipersonales.

**Cuestionarios:** Además de la constante recogida de facturas, cada seis meses tiene lugar una encuesta postal a los miembros del panel que incluye un cuestionario de hogar y otro individual dirigido a todos los miembros del hogar de 10 y más años. El primero recoge datos del equipamiento tecnológico del hogar y el segundo usos, hábitos y actitudes individuales.

**Trabajo de campo:** El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por la empresa Taylor Nelson Sofres (TNS). La recogida de facturas, del período Enero-Marzo 06, se ha dado por finalizada durante el mes de Mayo 06.

**Error muestral:** Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ) y un nivel de confianza del 95,5%, los errores muestrales máximos cometidos son de  $\pm 1,77\%$  para hogares y de  $\pm 1,18\%$  para individuos





# Objetivos y Metodología

## Cambios

En la **XI Oleada** cambia el universo de hogares y de individuos respecto a la oleada anterior.

En esta oleada **se dispone de datos de encuesta a hogares e individuos** (la frecuencia del envío y recepción de los cuestionarios es semestral), por lo que se han actualizado los datos de penetración de equipamientos TIC. Los resultados de facturas se han ponderado conforme a estas nuevas penetraciones TIC y a su distribución por los principales sociodemográficos.

Se mantiene en esta oleada el criterio de excluir el IVA de los gastos totales en los servicios (pues las cifras equivaldrían a ingresos de los operadores). Sin embargo, en los gastos medios por hogar se incluye el IVA pues refleja más fielmente el gasto real de los hogares españoles.

**Nota:** Con el fin de considerar el mismo criterio en todas las oleadas en relación al primer uso de Internet, se reflejan pequeños cambios en los datos de la quinta oleada de este informe respecto a los presentados en el informe de dicha oleada.

**Nota:** Para la interpretación de ciertos resultados hay que tener en cuenta el cambio de universo realizado en esta oleada, tanto de hogares como de individuos. Esto puede provocar situaciones en las que aumenten los valores absolutos y disminuyan los porcentajes respecto a la anterior oleada.

red.es

