



Panel de hogares XIII oleada

julio-septiembre 2006



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

red.es
observatorio

A DESTACAR

El gasto en servicios TIC que realizaron los hogares españoles roza los 3.000 millones de euros

El tercer trimestre de 2006, los 15,5 millones de hogares españoles realizaron un gasto total TIC (telefonía fija, telefonía móvil, Internet y TV pago) de 2.973 millones de euros frente a los 2.823 millones generados en el segundo trimestre de 2006.

Sigue en descenso el número de hogares con servicio de telefonía fija

El número de hogares con teléfono fijo se sitúa en 12,8 millones de hogares que realizaron un gasto total de 1.003 millones de euros. El gasto medio por hogar se sitúa en 30,2€/mes versus 29,5€/mes del trimestre anterior.

Los hogares españoles se gastan 40€/mes en telefonía móvil

El gasto medio por hogar y mes en el tercer trimestre de 2006 asciende hasta los 39,6€/mes. El gasto total alcanza los 1.340 millones de euros, 337 millones más que el gasto realizado por los hogares en telefonía fija.

Desciende el gasto en TV de pago

El gasto en TV de pago desciende desde los 296 millones de euros hasta los 246 millones durante el tercer trimestre de 2006. El gasto medio por hogar, por tanto, también se reduce desde los 34,9€/mes hasta los 30,9€/mes.

Los hogares con acceso ADSL acaparan casi 2/3 del gasto total en Internet

En el tercer trimestre de 2006 el gasto total del servicio de Internet creció 17 millones de euros hasta alcanzar los 384 millones, de los cuales el 62,5% corresponde al acceso mediante ADSL. Existe cierta estabilidad en

el gasto medio por hogar durante el año 2006 situándose este trimestre en 27€/mes.

La cámara de fotos se afianza como el más destacado servicio adicional del teléfono móvil

La cámara de fotos es el servicio adicional más utilizado en el móvil, tras las llamadas y los sms; más de la mitad de los usuarios que disponen de ella en el móvil, 53,7%, la utilizan. También se presenta como el servicio más deseado por los individuos que no disponen de cámara de fotos en su móvil actual.

Los usuarios de Internet son fieles, creen que el uso de la red es sencillo y están satisfechos con la prestación recibida

Siete de cada diez usuarios de Internet se conectan igual o más que un año atrás, nueve de cada diez consideran que su uso es sencillo y ocho de cada diez están satisfechos con la oferta de la red, considerando cubiertas sus expectativas.

La mitad de la población ha utilizado la Red en alguna ocasión

Durante el tercer trimestre del año 2006 el 50% de los individuos de 15 ó mas años han accedió en alguna ocasión a Internet. Son a 18,6 millones de personas frente a los 18,1 millones del primer trimestre del mismo año.

ÍNDICE

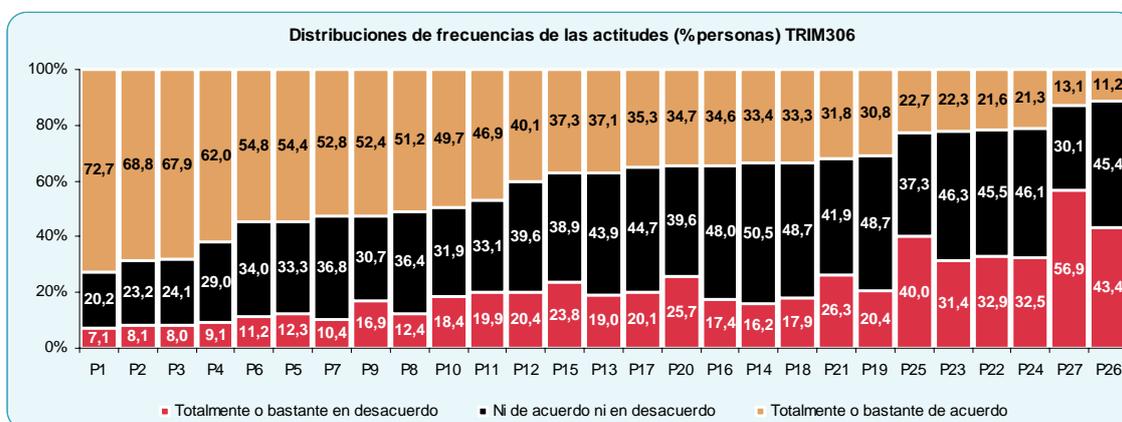
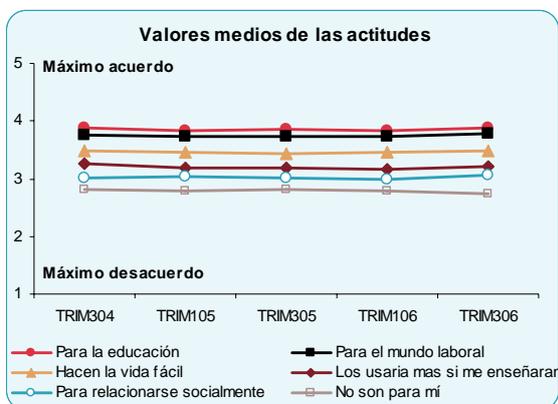
Actitudes frente a las nuevas tecnologías	5
Equipamiento TIC	9
Gasto TIC	11
Pirámide de servicios TIC	12
Telefonía Fija	14
Telefonía móvil	19
Audiovisual	24
Internet	28
Objetivos y metodología	41

1. ACTITUDES HACIA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

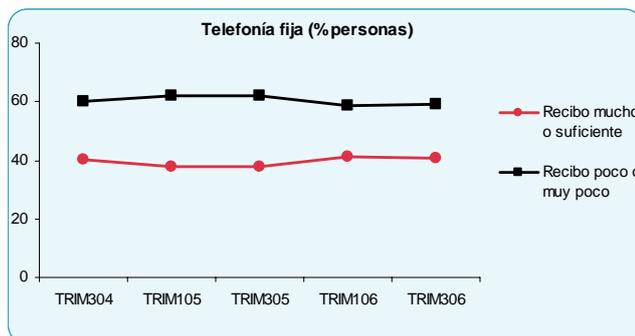
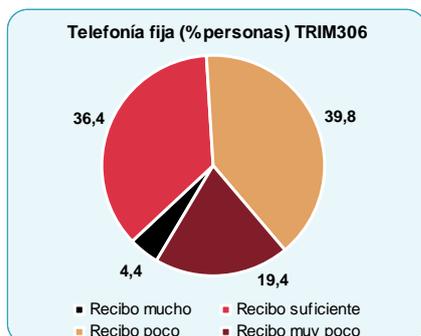
1.1. Actitudes

Valores medios (1 máx desacuerdo- 5 máx acuerdo)		TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
P1	Conocer las nuevas tecnologías será fundamental en la educación	3,88	3,84	3,85	3,84	3,89
P2	Las administraciones públicas deberían ayudar a conocerlas	3,87	3,82	3,85	3,86	3,84
P3	Conocer las nuevas tecnologías es importante en el mundo laboral	3,76	3,73	3,74	3,74	3,79
P4	Las nuevas tecnologías muchas veces no justifican su precio	3,68	3,64	3,68	3,66	3,66
P5	Quienes no se adaptan a las nuevas tecnologías lo van a tener difícil	3,50	3,50	3,50	3,52	3,53
P6	Las nuevas tecnologías ayudan a resolver algunos problemas	3,48	3,49	3,49	3,49	3,50
P7	Las nuevas tecnologías hacen más fácil y cómoda la vida	3,48	3,47	3,44	3,46	3,49
P8	Las nuevas tecnologías hacen difícil separar el trabajo del tiempo libre	3,45	3,44	3,45	3,42	3,46
P9	Mi relación con las nuevas tecnologías es muy práctica	3,41	3,39	3,40	3,40	3,43
P10	Las nuevas tecnologías hacen que la gente se comunique menos	3,39	3,39	3,44	3,42	3,41
P11	Sólo me interesan tecnologías fáciles de poner en marcha y usar	3,31	3,33	3,28	3,33	3,32
P12	Usaría más productos y servicios tecnológicos si me enseñaran	3,26	3,19	3,20	3,17	3,21
P13	Me interesan las nuevas tecnologías, pero son muy caras para mí	3,26	3,24	3,24	3,23	3,21
P14	Las nuevas tecnologías no cumplen todas las promesas	3,20	3,20	3,24	3,20	3,20
P15	Para los niños Internet, tiene más desventajas que ventajas	3,21	3,21	3,20	3,22	3,18
P16	Las NNNT me permiten hacer lo que quiero, cuando y donde quiero	3,11	3,14	3,09	3,12	3,18
P17	El precio es lo más importante para mí a la hora de elegir	3,17	3,21	3,18	3,19	3,18
P18	Me incorporo cuando están suficientemente probadas	3,15	3,15	3,15	3,15	3,15
P19	Hasta que no bajen su precio, ni me planteo adquirir NNNT	3,15	3,14	3,17	3,14	3,13
P20	Para relacionarse socialmente es importante saber algo de NNNT	3,01	3,03	3,01	2,99	3,07
P21	Me gusta probar los nuevos avances tecnológicos	2,99	2,99	2,99	2,98	3,02
P22	No tengo claro lo que las nuevas tecnologías pueden hacer por mí	2,89	2,88	2,91	2,85	2,83
P23	Las nuevas tecnologías me ayudan a desarrollarme como persona	2,74	2,76	2,75	2,77	2,83
P24	Comienzo a usar NNNT cuando veo que varias personas lo hacen	2,74	2,77	2,76	2,77	2,81
P25	Las nuevas tecnologías no son para mí	2,82	2,78	2,82	2,79	2,73
P26	Comprar a través de Internet es seguro	2,51	2,54	2,49	2,52	2,52
P27	En mi entorno soy de los primeros en adquirir NNNT	2,26	2,31	2,29	2,30	2,34

En el tercer trimestre de 2006, los españoles presentan una actitud ligeramente más positiva hacia las nuevas tecnologías que la mostrada en el primer trimestre del año, especialmente su utilidad para la educación y el mundo laboral. Aún persiste cierta sensación de inseguridad en las compras a través de la Red, pero se sienten un poco más identificados con las NNNT.

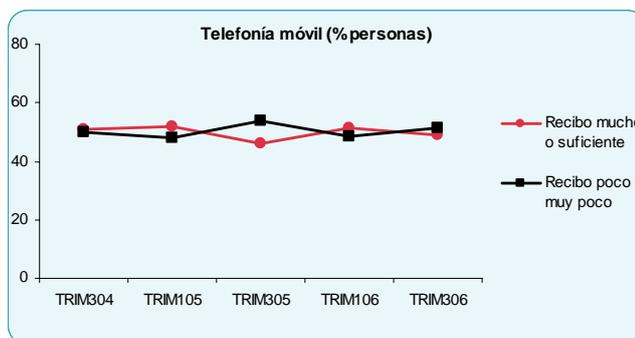
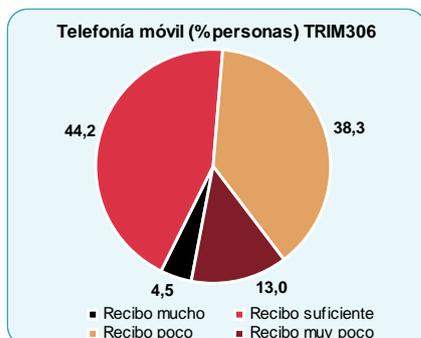


1.2. Relación precio/ utilidad de los servicios TIC.



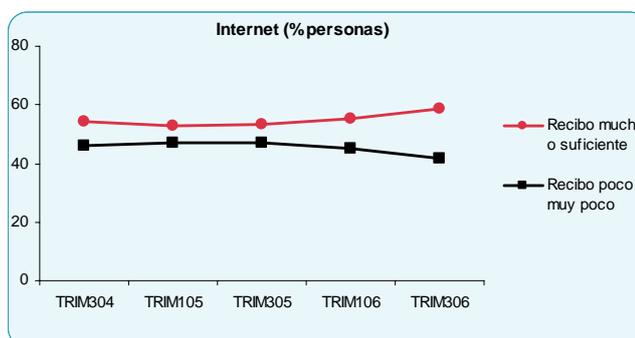
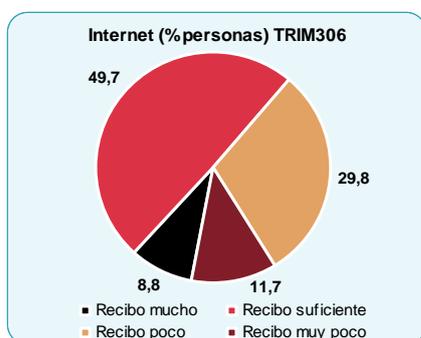
% individuos	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Recibo mucho	4,3	4,4	4,7	4,2	4,4
Recibo suficiente	35,8	33,4	33,3	36,9	36,4
Recibo poco	41,0	42,7	41,4	38,5	39,8
Recibo muy poco	19,0	19,5	20,7	20,4	19,4

El servicio de la telefonía fija se mantiene como el peor valorado. El 60% de la población considera que recibe poco o muy poco por lo que paga.



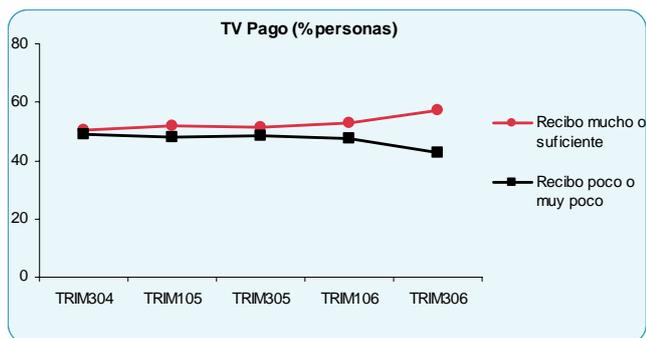
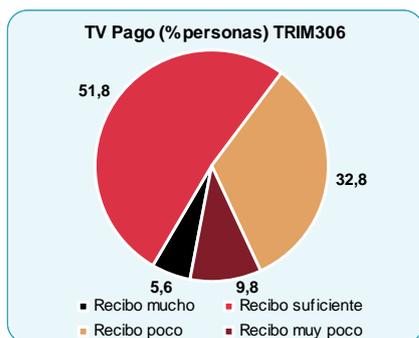
% individuos	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Recibo mucho	4,6	4,6	4,9	4,1	4,5
Recibo suficiente	46,1	47,5	41,4	47,5	44,2
Recibo poco	37,0	36,4	39,6	34,9	38,3
Recibo muy poco	13,0	11,6	14,1	13,6	13,0

Respecto al primer trimestre de 2006 la percepción precio/ utilidad de la telefonía móvil ha descendido levemente, aunque mejora respecto al año anterior.



% individuos	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Recibo mucho	7,1	8,3	8,4	8,6	8,8
Recibo suficiente	47,1	44,6	44,8	46,5	49,7
Recibo poco	34,0	34,4	34,4	32,1	29,8
Recibo muy poco	12,0	12,7	12,4	12,8	11,7

El 58,5% de las personas considera que recibe mucho o suficiente de Internet, 5,3 p.p. más que en el mismo trimestre del año anterior.



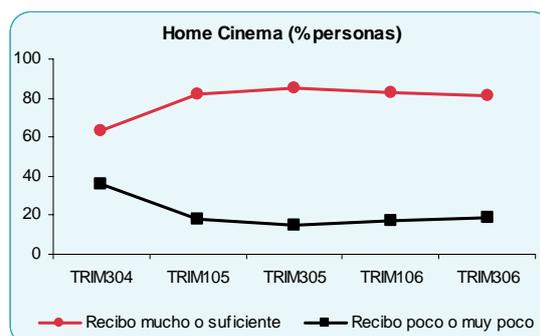
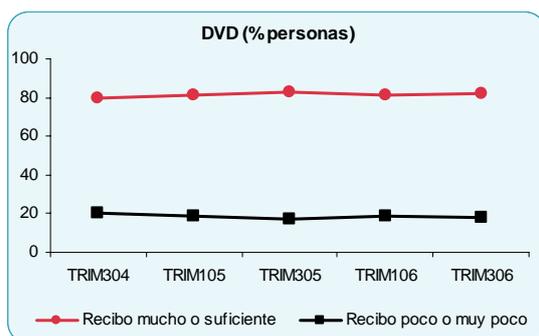
La relación entre la percepción del servicio prestado de TV de pago y su precio ha mejorado en el tercer trimestre de 2006. En este periodo decrece el número de hogares con TV de pago por lo que cabe entender que, al reducirse la base de hogares menos proclives, son los hogares fieles los causantes de la mejoría en la percepción de utilidad/precio.

% individuos	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Recibo mucho	5,0	3,9	6,5	6,7	5,6
Recibo suficiente	45,3	48,1	45,0	46,1	51,8
Recibo poco	33,0	34,2	34,9	31,7	32,8
Recibo muy poco	16,0	13,7	13,6	15,6	9,8

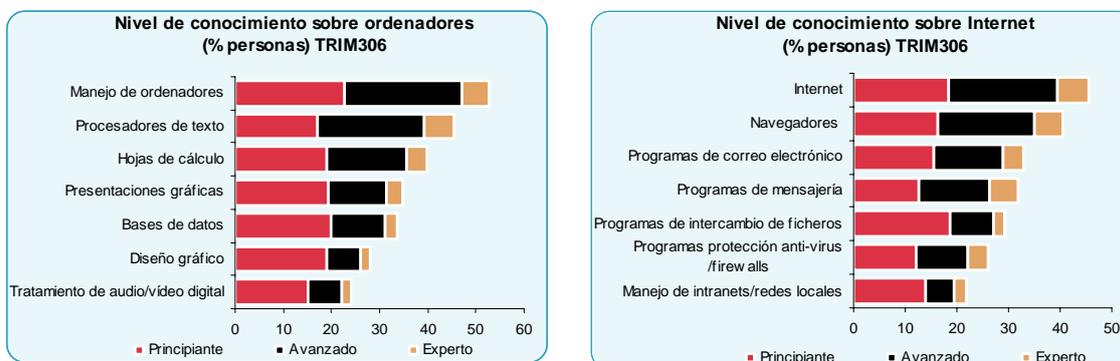
1.3. Relación precio/ utilidad de equipamientos TIC

% individuos		TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
DVD	Recibo mucho	11,9	13,0	13,1	13,1	13,4
	Recibo suficiente	67,8	68,6	70,1	68,5	68,6
	Recibo poco	14,0	13,6	12,2	12,5	12,3
	Recibo muy poco	6,0	4,8	4,6	6,1	5,8
Home Cinema	Recibo mucho	7,3	11,1	15,9	15,8	11,9
	Recibo suficiente	56,0	70,6	69,0	67,2	69,0
	Recibo poco	21,0	11,3	10,6	12,6	15,6
	Recibo muy poco	15,0	7,0	4,6	4,4	3,5
Videoconsola	Recibo mucho	9,0	11,8	14,6	14,9	12,3
	Recibo suficiente	50,7	57,2	58,3	57,2	58,6
	Recibo poco	25,0	20,7	18,0	19,1	17,7
	Recibo muy poco	16,0	13,7	9,1	8,9	11,3

Tanto el DVD como el Home Cinema tienen una buena relación utilidad/precio; ocho de cada diez personas mayores de 15 años que disponen de dichos equipamientos, consideran que reciben mucho o suficiente por lo que pagaron.



1.4. Nivel de conocimientos sobre ordenadores e Internet



El 52,7% de la población española sabe manejar un ordenador. De este porcentaje cerca de la mitad, un 24,3% del total de individuos, declara poseer un conocimiento avanzado.

Por otro lado se constata que el 45,5% de los individuos encuestados posee algún tipo de conocimiento sobre Internet. Un 21% se considera usuario avanzado, un 6,1% se declara experto y un 18,4% principiante.

En cuanto a aplicaciones, un 28,3% declara ser usuario avanzado o experto de procesadores de texto y un 20,5% manifiesta serlo en el manejo de las hojas de cálculo.

Conocimientos sobre ordenadores

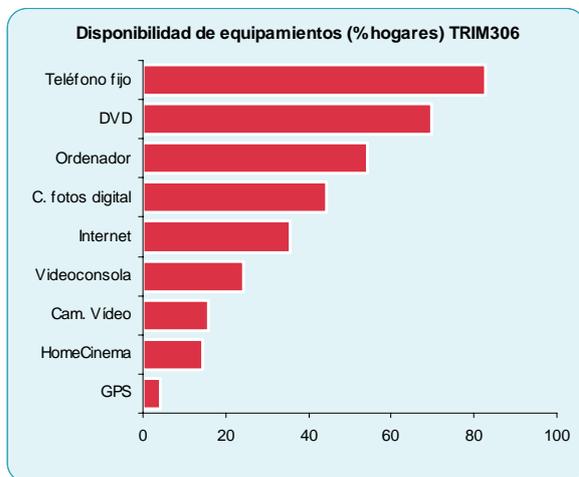
% individuos (TRIM306)	Principiante	Avanzado	Experto	No soy usuario	Ns/ Nc
Manejo de ordenadores	22,8	24,3	5,6	34,2	13,1
Procesadores de texto	17,1	22,0	6,3	40,1	14,5
Hojas de cálculo	19,2	16,4	4,1	45,6	14,7
Presentaciones gráficas	19,2	12,2	3,2	50,4	14,9
Bases de datos	19,8	11,2	2,7	51,0	15,2
Diseño gráfico	19,1	7,0	1,9	56,9	15,1
Tratamiento de audio/vídeo digital	15,2	7,0	1,8	60,5	15,5

Conocimientos sobre Internet

% individuos (TRIM306)	Principiante	Avanzado	Experto	No soy usuario	Ns/ Nc
Internet	18,4	21,0	6,1	39,6	14,9
Navegadores	16,3	18,9	5,5	44,2	15,2
Programas de correo electrónico	15,6	13,4	3,9	51,8	15,4
Programas de mensajería	12,7	13,6	5,6	53,0	15,1
Programas de intercambio de ficheros	18,7	8,3	2,3	55,5	15,2
Programas protección anti-virus /firewall	12,0	10,2	3,7	59,0	15,1
Manejo de intranets/redes locales	13,9	5,6	2,3	62,6	15,5

2. EQUIPAMIENTO TIC

2.1. Equipamiento en el hogar

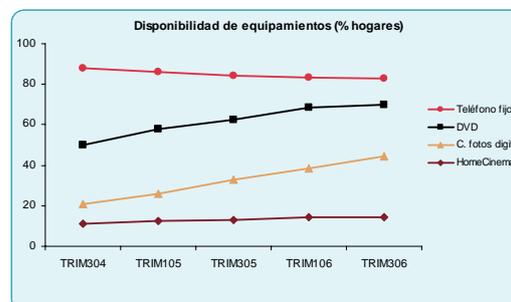


Continúa el descenso progresivo de los hogares que disponen de teléfono fijo. En el tercer trimestre del año 2006 se sitúa en el 82,8%. El 69,8% de los hogares españoles disponen de DVD y el 54,1% tienen ordenador en casa. En el 44,4% de los hogares alguno de sus miembros declara poseer cámara de fotos digital mientras que el porcentaje de hogares conectados a la Red en el tercer trimestre del año 2006 es del 35,6%.

% hogares	Teléfono fijo	DVD	Ordenador	C. fotos digital	Internet	Videoconsola	Cam. Vídeo	HomeCinema	GPS
TRIM304	87,9	50,2	47,8	20,8	27,3	25,5	11,1	10,9	1,3
TRIM105	86,2	57,8	48,5	26,0	29,5	24,1	10,4	12,3	0,8
TRIM305	84,3	62,5	50,1	32,9	32,1	24,3	12,5	13,1	2,1
TRIM106	83,5	68,3	51,5	38,4	33,9	24,7	15,3	14,5	2,6
TRIM306	82,8	69,8	54,1	44,4	35,6	24,4	15,7	14,3	4,1

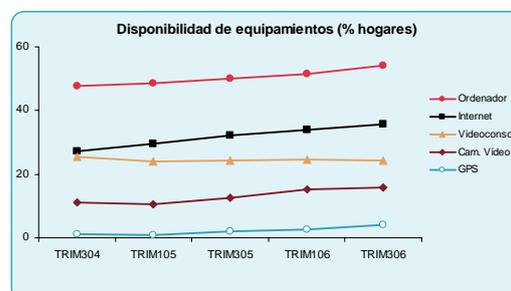
La cámara de fotos digital en el hogar es el dispositivo con mayor crecimiento durante el tercer trimestre de 2006, 6 puntos porcentuales respecto al primer trimestre del mismo año.

puntos porcentuales de incremento	Teléfono fijo	DVD	C. fotos digital	Home Cinema
TRIM304 al TRIM105	-1,7	7,6	5,2	1,4
TRIM105 al TRIM305	-1,9	4,7	6,9	0,8
TRIM305 al TRIM106	-0,8	5,8	5,5	1,4
TRIM106 al TRIM306	-0,7	1,5	6,0	-0,2

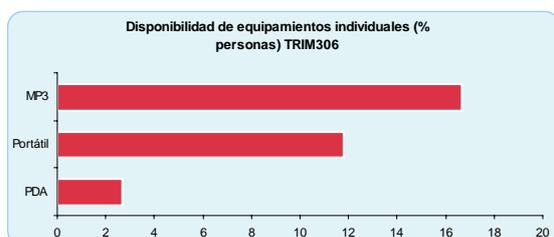


La posesión de ordenador en el hogar aumenta 2,6 puntos porcentuales en el tercer trimestre del año 2006, por delante de Internet con un crecimiento en el citado periodo de 1,7 puntos.

puntos porcentuales de incremento	Ordenador	Internet	Videoconsola	C. vídeo	GPS
TRIM304 al TRIM105	0,7	2,2	-1,4	-0,7	-0,5
TRIM105 al TRIM305	1,6	2,6	0,2	2,1	1,3
TRIM305 al TRIM106	1,4	1,8	0,4	2,8	0,5
TRIM106 al TRIM306	2,6	1,7	-0,3	0,4	1,5

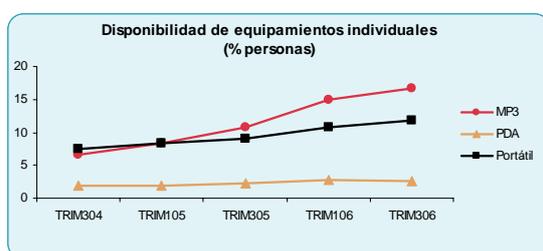


2.2. Equipamiento individual



% individuos	MP3	PDA	Portátil
TRIM304	6,6	1,9	7,4
TRIM105	8,4	1,9	8,3
TRIM305	10,8	2,2	9,1
TRIM106	14,9	2,7	10,7
TRIM306	16,7	2,7	11,8

Continúa el aumento de los dispositivos personales como el MP3 y el ordenador portátil, que experimentan respectivamente un incremento de 5,9 y 2,7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

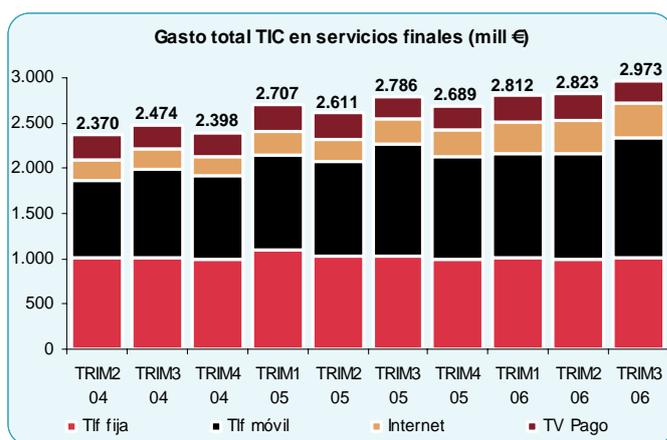


% de incremento porcentual	MP3	PDA	Portátil
TRIM304 al TRIM105	1,8	0,0	0,9
TRIM105 al TRIM305	2,4	0,3	0,8
TRIM305 al TRIM106	4,1	0,5	1,6
TRIM106 al TRIM306	1,8	0,0	1,1

3. GASTO TIC

Gasto servicios TIC (TRIM306)	% de hogares	Nº de hogares (miles)	Gasto servicios TIC (millones €)
Telefonía fija	82,8	12.833	1.003
Telefonía móvil	84,4	13.082	1.340
Internet	35,6	5.517	384
TV pago	19,9	3.084	246
Total	100	15.493	2.973

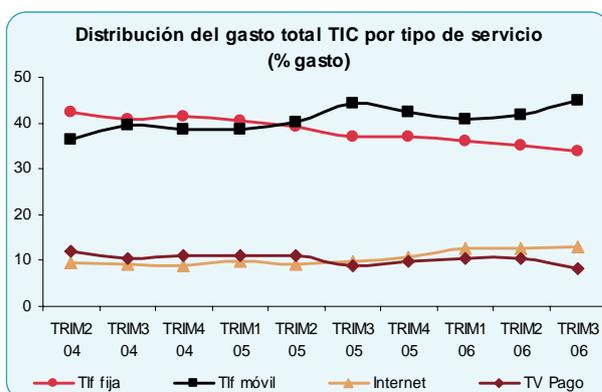
En el tercer trimestre de 2006, los 15,5 millones de hogares españoles realizan un gasto en servicios TIC de 2.973 millones de euros.



Destaca el gasto realizado en telefonía móvil durante el tercer trimestre del año 2006, que alcanza los 1.340 millones de euros, mientras que el gasto en telefonía fija se sitúa levemente por encima de los 1.000 millones de euros.

El gasto realizado en Internet es de 384 millones de euros.

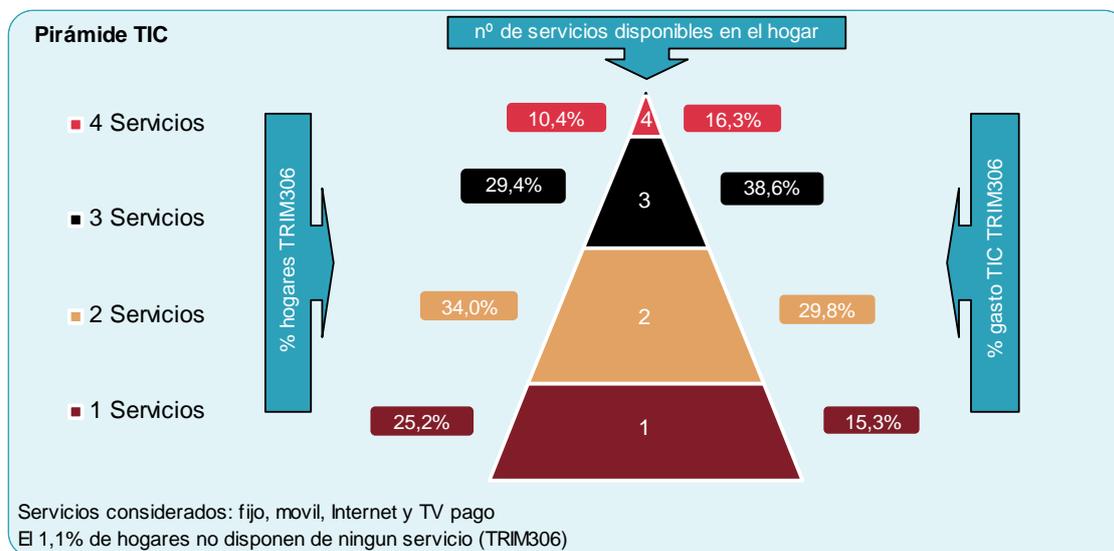
Gasto por servicios TIC	Millones de €					Porcentaje			
	Tlf fija	Tlf móvil	Internet	TV Pago	Total	Tlf fija	Tlf móvil	Internet	TV Pago
TRIM204	1.004	861	222	283	2.369	42,4	36,3	9,4	11,9
TRIM304	1.007	982	226	259	2.473	40,7	39,7	9,1	10,5
TRIM404	993	924	214	267	2.397	41,4	38,5	8,9	11,1
TRIM105	1.093	1.047	267	301	2.707	40,4	38,7	9,8	11,1
TRIM205	1.027	1.053	241	290	2.611	39,3	40,3	9,2	11,1
TRIM305	1.030	1.237	274	245	2.786	37,0	44,4	9,8	8,8
TRIM405	994	1.143	291	261	2.689	37,0	42,5	10,8	9,7
TRIM106	1.017	1.146	356	293	2.813	36,2	40,7	12,7	10,4
TRIM206	988	1.171	367	296	2.822	35,2	41,7	12,6	10,5
TRIM306	1.003	1.340	384	246	2.973	33,7	45,1	12,9	8,3



El consumo en telefonía móvil representa el 45,1% del gasto total en servicios TIC, por encima del gasto realizado en telefonía fija que es del 33,7%.

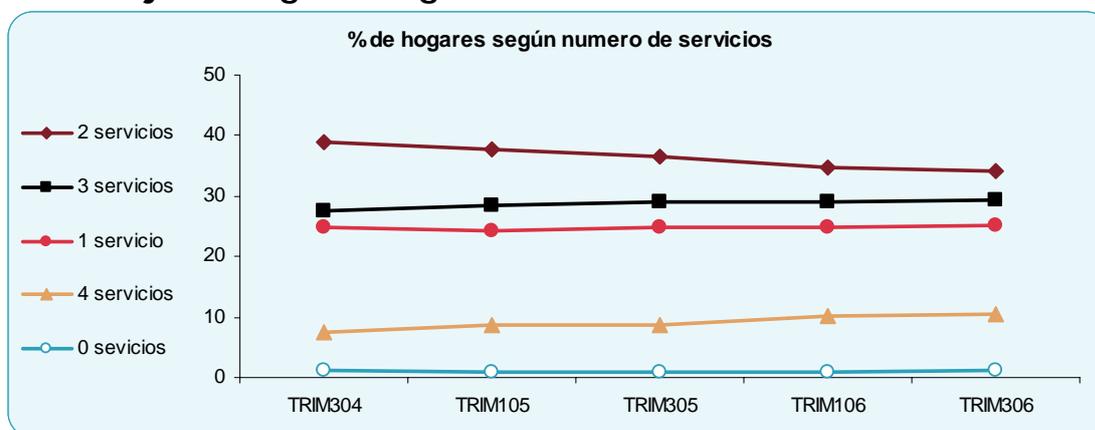
Internet comprende el 12,9% y la TV de pago representa el 8,3% del gasto total en servicios TIC.

4. PIRAMIDE DE SERVICIOS TIC



El 29,4% de los hogares españoles disponen de 3 servicios y realizan el 38,6% del gasto total TIC. También es destacado el gasto que realizan los hogares con 2 servicios, el 29,8% del gasto total. El resto del gasto se lo reparten de manera muy pareja los hogares con 1 y 4 servicios, con un 15,3% y un 16,3%, respectivamente.

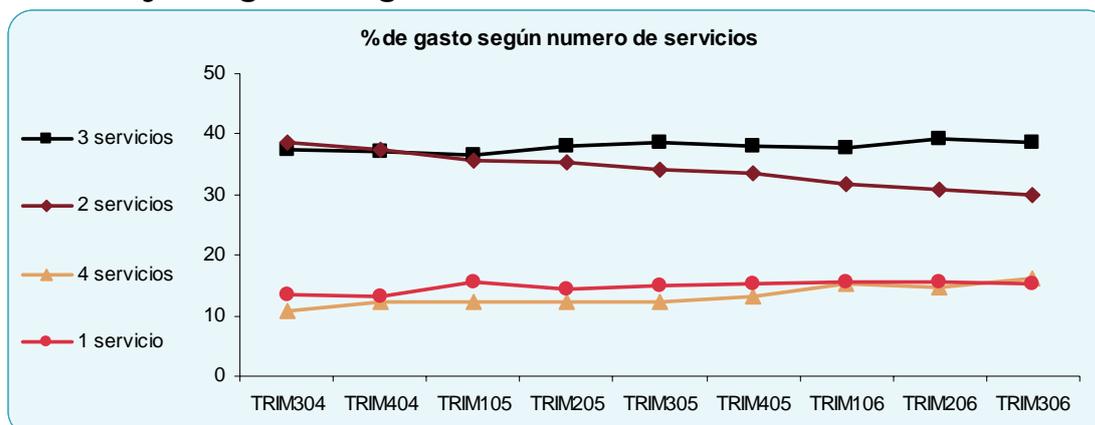
Porcentaje de hogares según número de servicios



El descenso del porcentaje de hogares con 2 servicios es constante desde hace dos años, en favor de los hogares con 3 y 4 servicios, que presentan una tendencia ligeramente positiva.

% de hogares	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
4 servicios	7,6	8,7	8,8	10,3	10,4
3 servicios	27,5	28,4	29,0	29,1	29,4
2 servicios	38,8	37,7	36,4	34,8	34,0
1 servicio	24,9	24,4	25,0	25,0	25,2
0 servicios	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1

Porcentaje de gasto según número de servicios

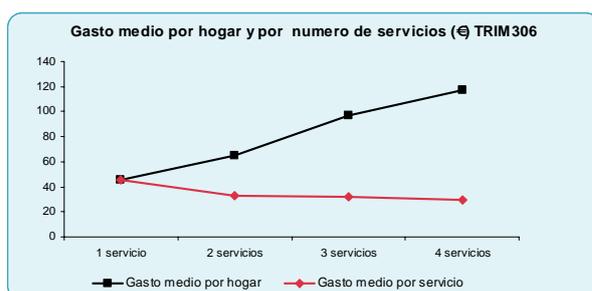


Esa tendencia creciente del número de hogares con 3 y 4 servicios se ve también reflejada en el gasto TIC que realizan dichos hogares, situándose los hogares con 3 servicios 8,8 puntos porcentuales por encima del gasto realizado por los hogares con 2 servicios contratados.

% de gasto	TRIM304	TRIM404	TRIM105	TRIM205	TRIM305	TRIM405	TRIM106	TRIM206	TRIM306
4 servicios	10,8	12,3	12,2	12,4	12,2	13,3	15,2	14,6	16,3
3 servicios	37,3	37,1	36,6	37,9	38,5	37,9	37,6	39,1	38,6
2 servicios	38,5	37,3	35,5	35,3	34,2	33,5	31,6	30,9	29,8
1 servicio	13,4	13,3	15,7	14,4	15,1	15,4	15,5	15,5	15,3

Evolución del gasto medio mensual por hogar (€) – IVA incluido -

Gasto medio (€)	TRIM304	TRIM404	TRIM105	TRIM205	TRIM305	TRIM405	TRIM106	TRIM206	TRIM306
1 servicio	36,3	34,8	44,2	39,1	42,7	42,0	43,5	43,7	45,2
2 servicios	66,7	62,6	64,8	62,2	66,7	63,0	63,8	62,5	65,1
3 servicios	91,4	88,0	88,8	88,8	94,2	89,4	90,9	94,6	97,3
4 servicios	95,2	105,4	97,5	95,1	98,4	103,5	104,2	100,1	116,9



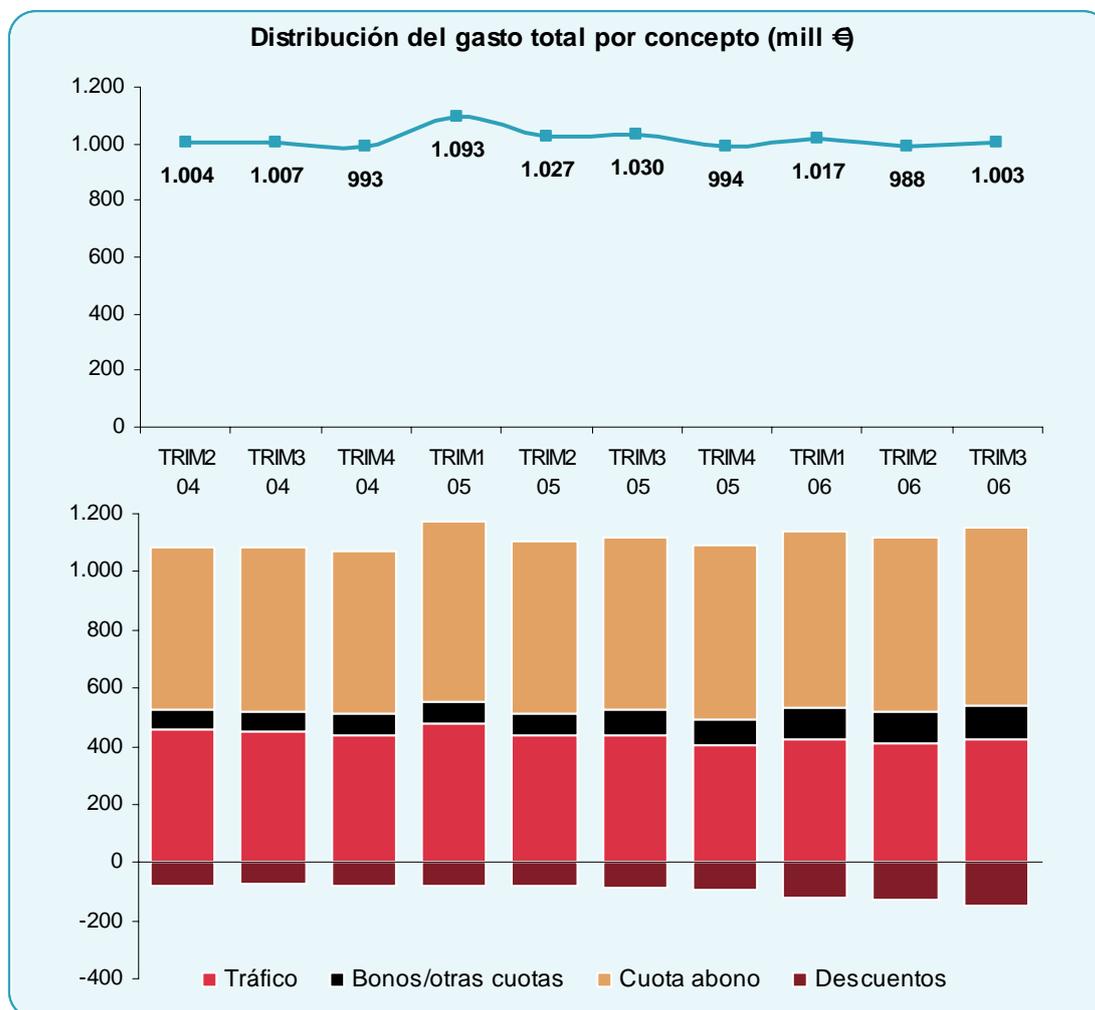
El gasto medio mensual por hogar aumenta de forma sensible, siendo este incremento más notable en los hogares con 4 servicios, 16,8% de incremento, cuyo gasto se sitúa en 116,9 € de media.

Evolución del gasto medio mensual por número de servicios (€) – IVA incluido -

Gasto medio (€)	TRIM304	TRIM404	TRIM105	TRIM205	TRIM305	TRIM405	TRIM106	TRIM206	TRIM306
1 servicio	36,3	34,8	44,2	39,1	42,7	42,0	43,5	43,7	45,2
2 servicios	33,3	31,3	32,4	31,1	33,4	31,5	31,9	31,2	32,6
3 servicios	30,5	29,3	29,6	29,6	31,4	29,8	30,3	31,5	32,4
4 servicios	23,8	26,3	24,4	23,8	24,6	25,9	26,1	25,0	29,2

5. TELEFONÍA FIJA

5.1. Distribución del gasto

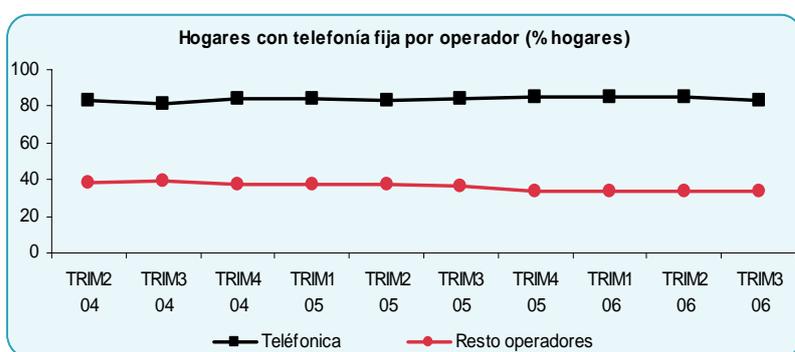


Millones €	TRIM204	TRIM304	TRIM404	TRIM105	TRIM205	TRIM305	TRIM405	TRIM106	TRIM206	TRIM306
Tráfico	460	449	438	479	436	437	404	427	410	421
Bonos/otras cuotas	63	67	74	75	73	86	86	108	107	117
Cuota abono	563	565	558	622	598	593	600	604	601	615
Descuentos	-82	-74	-77	-83	-80	-86	-96	-122	-130	-150
Gto total	1.004	1.007	993	1.093	1.027	1.030	994	1.017	988	1.003

El mercado total residencial de telefonía fija en el tercer trimestre de 2006 se sitúa en 1.003 millones de €. La cuota de abono suma 615 millones y el tráfico cursado es de 421 millones. El descuento aplicado al total de este mercado residencial asciende a 150 millones de €.

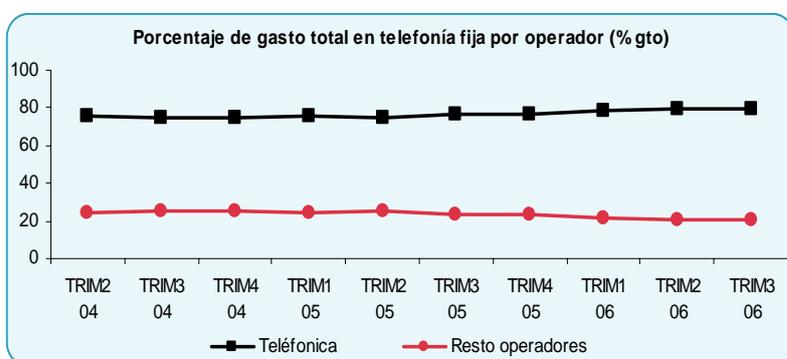
5.2. Hogares y gasto por operador

HOGARES	Porcentaje		Absolutos (miles hogares)	
	Teléfonoica	Resto operadores	Teléfonoica	Resto operadores
TRIM204	83,2	37,9	10.406	4.735
TRIM304	81,6	39,0	10.205	4.873
TRIM404	84,4	37,2	10.558	4.658
TRIM105	83,8	37,1	10.970	4.856
TRIM205	83,3	37,2	10.918	4.870
TRIM305	84,5	36,3	10.816	4.655
TRIM405	85,3	34,1	10.921	4.371
TRIM106	85,5	33,5	11.075	4.337
TRIM206	85,2	33,5	11.033	4.332
TRIM306	83,6	33,6	10.727	4.310



En el tercer trimestre de 2006 se ha producido un descenso en el número de hogares que tienen contratado el servicio de telefonía fija con el operador incumbente, que suman el 83,6% de los hogares con telefonía fija. El 33,6% también tienen contratados los servicios con otros operadores (o bien de acceso indirecto o bien a través de un operador de cable).

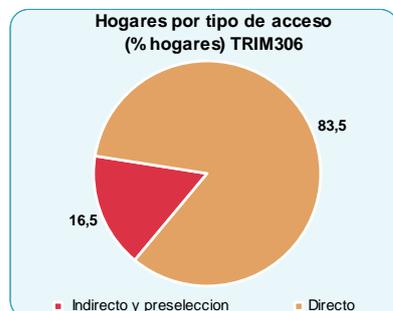
GASTO	Porcentaje		Absolutos (Millones €)	
	Teléfonoica	Resto operadores	Teléfonoica	Resto operadores
TRIM204	76,0	24,0	763	241
TRIM304	75,2	24,8	757	250
TRIM404	75,0	25,0	745	248
TRIM105	75,4	24,6	823	269
TRIM205	75,0	25,0	770	257
TRIM305	76,2	23,8	785	245
TRIM405	76,9	23,1	763	230
TRIM106	78,3	21,7	797	220
TRIM206	79,1	20,9	782	206
TRIM306	79,2	20,8	794	208



Se consolida la tendencia del gasto en telefonía fija, creciente en el caso del operador incumbente, alcanzando una cuota de mercado de 79,2% (794 M€) en el tercer trimestre de 2006. El resto de operadores acumulan un gasto de 208 millones de euros, lo que corresponde al 20,8% del total de mercado y confirma su tendencia decreciente.

5.3. Hogares, minutos y gasto por tipo de acceso

Hogares por tipo de acceso



Hogares	Porcentaje		Absolutos (Miles)	
	Indirecto y preselección	Directo	Indirecto y preselección	Directo
TRIM204	20,9	79,1	2.611	12.505
TRIM304	21,5	78,5	2.694	12.509
TRIM404	20,5	79,5	2.563	12.509
TRIM105	19,9	80,1	2.602	13.108
TRIM205	19,6	80,4	2.567	12.807
TRIM305	20,0	80,0	2.563	12.807
TRIM405	18,8	81,2	2.412	12.807
TRIM106	18,4	81,6	2.384	12.942
TRIM206	18,0	82,0	2.332	12.943
TRIM306	16,5	83,5	2.123	12.862

El porcentaje de hogares con teléfono fijo con acceso indirecto continúa descendiendo en el tercer trimestre de 2006 situándose en el 16,5%.

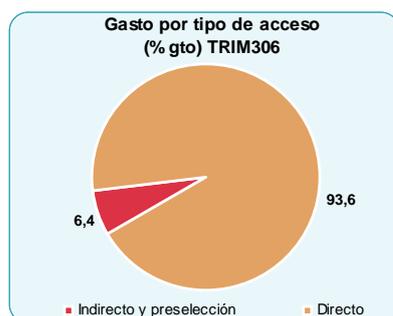
Minutos cursados por tipo de acceso



Minutos	Porcentaje		Absolutos (Millones)	
	Indirecto y preselección	Directo	Indirecto y preselección	Directo
TRIM204	17,4	82,6	1.580	7.489
TRIM304	16,6	83,4	1.323	6.642
TRIM404	17,9	82,1	1.469	6.750
TRIM105	17,4	82,6	1.603	7.592
TRIM205	17,4	82,6	1.444	6.876
TRIM305	18,3	81,7	1.457	6.504
TRIM405	15,4	84,6	1.187	6.505
TRIM106	14,7	85,3	1.263	7.338
TRIM206	13,0	87,0	1.015	6.792
TRIM306	11,7	88,3	895	6.740

El 11,7% del total de minutos consumidos se realizan por acceso indirecto. El número de minutos cursados por este tipo de acceso se ha reducido un 61,4% en el último año.

Gasto realizado por tipo de acceso



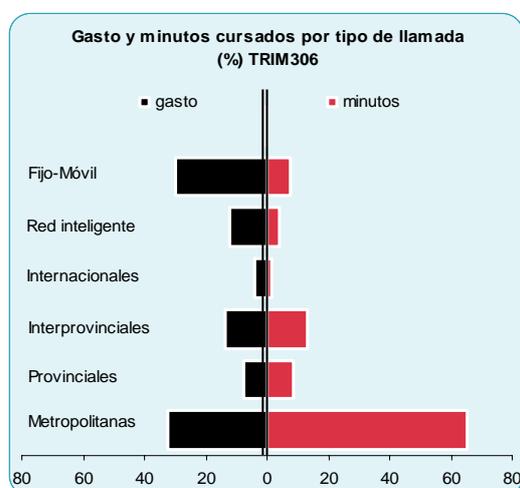
Gasto	Porcentaje		Absolutos (Millones €)	
	Indirecto y preselección	Directo	Indirecto y preselección	Directo
TRIM204	9,8	90,2	98	906
TRIM304	9,8	90,2	89	917
TRIM404	8,9	91,1	91	901
TRIM105	9,2	90,8	90	1.003
TRIM205	8,2	91,8	82	944
TRIM305	8,0	92,0	95	934
TRIM405	9,2	90,8	80	913
TRIM106	7,7	92,3	78	939
TRIM206	6,9	93,1	68	920
TRIM306	6,4	93,6	64	939

La disminución tanto de hogares con acceso indirecto como de minutos cursados a través de este tipo de acceso, lleva asociada una reducción del gasto en las llamadas realizadas mediante acceso indirecto, que en el tercer trimestre de 2006 representa el 6,4% del gasto total.

5.4. Minutos y gasto por tipo de llamada

Porcentaje de *minutos* cursados por tipo de llamada

% minutos	Metropolitana	Provinciales	Interprovinciales	Internacionales	Red inteligente	Fijo-Móvil	Resto
TRIM204	68,3	7,5	12,0	1,2	4,3	6,5	0,1
TRIM304	68,4	8,0	10,8	1,3	2,9	8,5	0,1
TRIM404	68,1	7,8	12,2	1,1	3,0	7,6	0,1
TRIM105	66,9	8,1	12,8	1,4	3,7	7,0	0,1
TRIM205	66,4	8,2	12,7	1,5	3,7	7,4	0,1
TRIM305	65,7	8,3	12,5	1,3	3,6	8,5	0,2
TRIM405	66,8	7,8	13,6	1,4	3,0	7,3	0,1
TRIM106	67,3	8,0	13,7	1,3	3,3	6,2	0,2
TRIM206	64,8	8,3	15,8	1,3	3,2	6,3	0,1
TRIM306	65,2	8,8	13,4	1,3	3,8	7,4	0,1



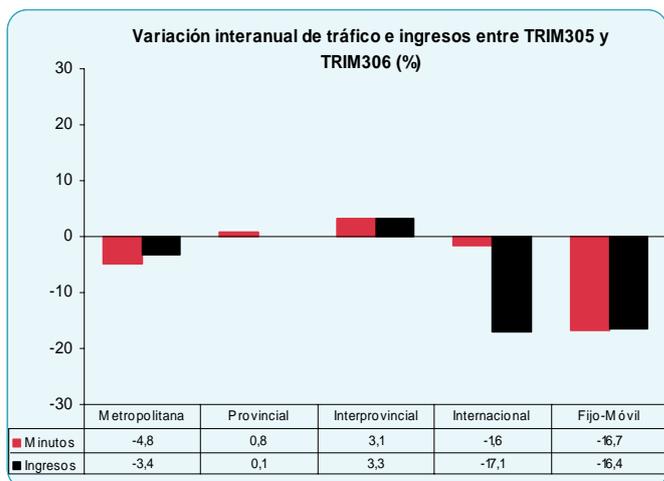
Por tipo de llamada, se observa que las interprovinciales experimentan una disminución de 2,4 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de 2006 en el consumo de minutos cursados, representado el 13,4% de todas las llamadas realizadas.

En cuanto al porcentaje de gasto, son las metropolitanas, con un 32,2%, y las realizadas a móviles, con un 29,8%, las llamadas con mayor porcentaje.

Porcentaje de *gasto* realizado por tipo de llamada

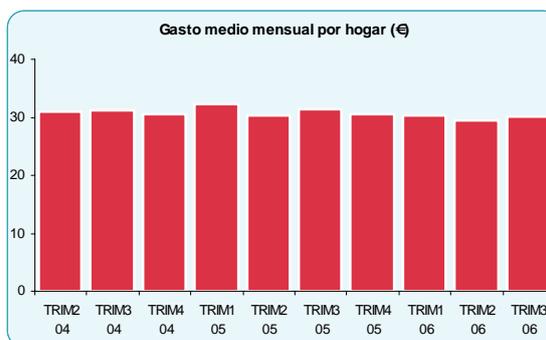
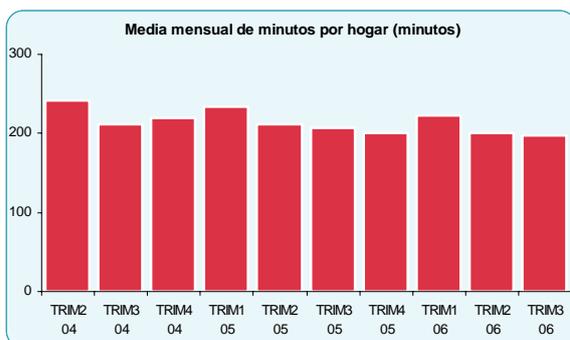
% de gasto	Metropolitana	Provinciales	Interprovinciales	Internacionales	Red inteligente	Fijo-Móvil	Resto
TRIM204	35,8	7,4	13,7	4,6	7,7	30,3	0,5
TRIM304	33,8	7,4	11,1	4,6	8,1	34,1	0,9
TRIM404	34,7	7,3	13,0	4,1	7,5	32,7	0,6
TRIM105	35,3	7,7	14,0	4,6	8,4	29,6	0,4
TRIM205	34,2	7,8	13,8	5,1	7,6	30,9	0,6
TRIM305	32,2	7,5	12,7	4,5	8,0	34,4	0,7
TRIM405	34,2	7,1	14,2	4,6	7,8	31,6	0,6
TRIM106	36,0	7,7	15,0	4,5	8,6	27,6	0,5
TRIM206	34,1	7,5	16,0	4,5	10,0	27,5	0,5
TRIM306	32,2	7,8	13,5	3,9	12,3	29,8	0,6

Variación interanual de tráfico e ingresos



Del tercer trimestre de 2005 al tercer trimestre de 2006, los tipos de llamadas que ha incrementado el número de minutos consumidos han sido las llamadas provinciales y las interprovinciales. En el caso de las llamadas internacionales la disminución en el número de minutos consumidos del 1,6% lleva consigo una disminución del 17,1% en el gasto realizado.

5.5. Minutos y gastos medios por hogar

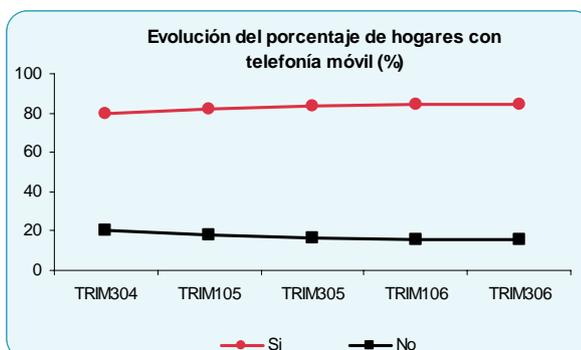
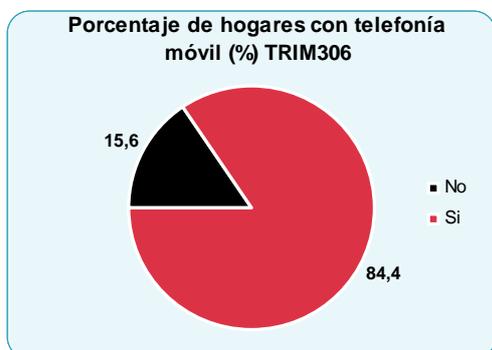


El gasto medio mensual por hogar de la telefonía fija se sitúa en 30,2 €/mes (IVA incluido) y la media mensual de minutos cursados por hogar es de 198 minutos.

Media mensual por hogar	TRIM204	TRIM304	TRIM404	TRIM105	TRIM205	TRIM305	TRIM405	TRIM106	TRIM206	TRIM306
Minutos	242	212	219	234	212	207	200	222	201	198
Euros	31,0	31,1	30,6	32,2	30,3	31,4	30,5	30,4	29,5	30,2

6. TELEFONÍA MÓVIL

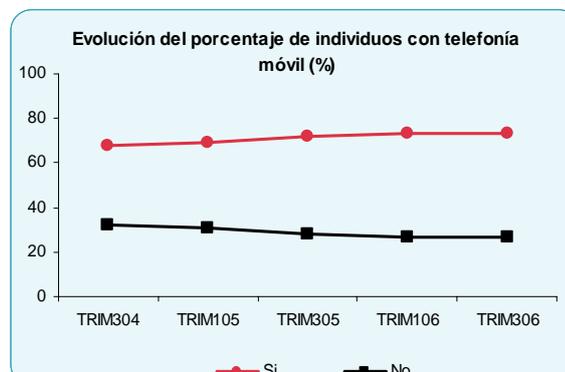
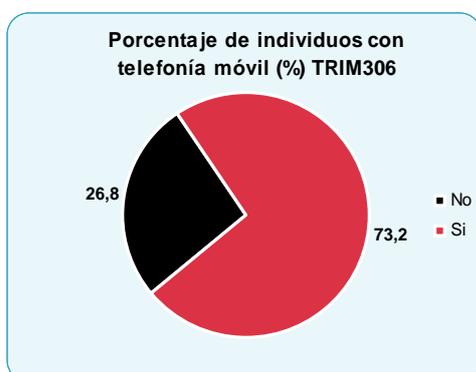
6.1. Hogares con móvil



El porcentaje de hogares con servicio de telefonía móvil es de 84,4% en el tercer trimestre de 2006, superando a la telefonía fija en 1,6 puntos porcentuales.

Hogares con móvil	Porcentaje	Absolutos (miles hogares)
TRIM304	79,7	11.335
TRIM105	82,2	12.488
TRIM305	83,5	12.689
TRIM106	84,3	13.064
TRIM306	84,4	13.082

6.2. Individuos con móvil



En el tercer trimestre del año 2006 el número de individuos con móvil activo (con uso en el último mes) es de 27,2 millones, lo que representa el 73,2% de la población de 15 y más años.

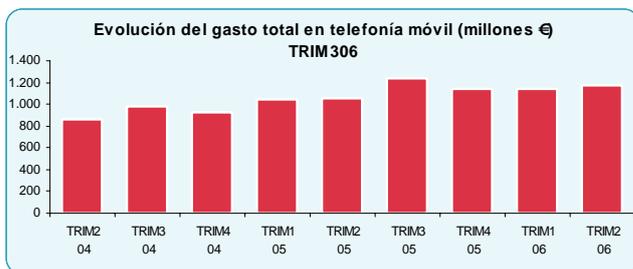
Individuos con móvil	Porcentaje	Absolutos (miles individuos)
TRIM304	67,9	24.380
TRIM105	69,3	25.629
TRIM305	71,6	26.470
TRIM106	73,0	27.115
TRIM306	73,2	27.170

Forma de pago frente a tipo de uso

% de individuos (TRIM306)	contrato	prepago	contrato + prepago	ns/nc	Total
particular	37,5	36,4	2,0	0,9	76,8
profesional	4,5	0,8	0,0	0,2	5,5
particular + profesional	3,7	0,3	1,3	0,1	5,5
ns/nc	3,0	3,3	0,6	5,4	12,3
Total	48,7	40,8	4,0	6,6	100

La forma de pago más habitual en la telefonía móvil es el contrato, con un valor de 48,7%, superando a la de prepago en 7,9 puntos porcentuales.

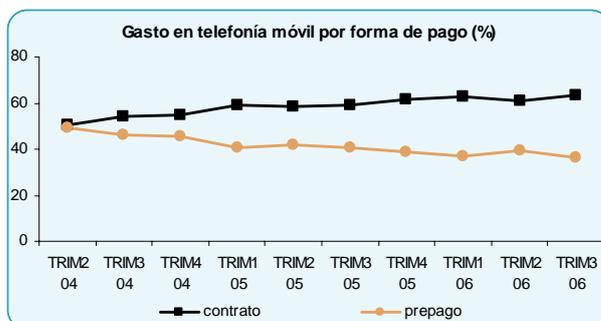
6.3. Gasto total y medio por hogar en telefonía móvil



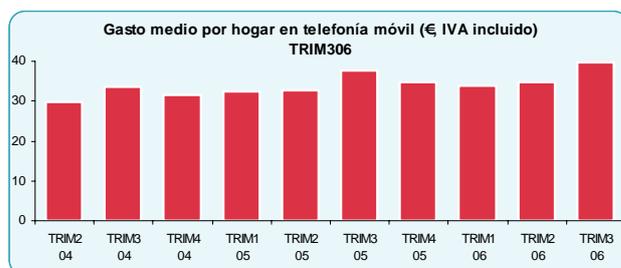
Gasto total (Millones €)	contrato	prepago	total
TRIM204	437	424	861
TRIM304	529	452	982
TRIM404	505	419	924
TRIM105	621	426	1.047
TRIM205	615	438	1.053
TRIM305	732	505	1.237
TRIM405	701	442	1.143
TRIM106	720	426	1.146
TRIM206	713	459	1.171
TRIM306	851	489	1.340

El gasto total de mercado de la telefonía móvil alcanza los 1.340 millones de euros, aunque hay que tener en cuenta la estacionalidad del periodo estudiado (meses estivales).

El 63,5% del gasto realizado corresponde a la modalidad de contrato. Esta forma de pago viene ganando terreno al prepago desde hace dos años, diferencia que se consolida en el tercer trimestre del año 2006.



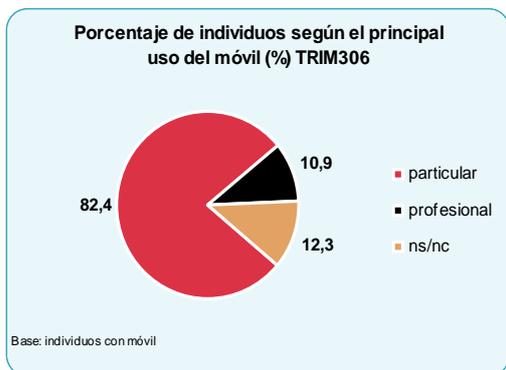
Gasto móvil (%)	contrato	prepago
TRIM204	50,8	49,2
TRIM304	53,9	46,1
TRIM404	54,7	45,3
TRIM105	59,3	40,7
TRIM205	58,4	41,6
TRIM305	59,2	40,8
TRIM405	61,3	38,7
TRIM106	62,8	37,2
TRIM206	60,9	39,2
TRIM306	63,5	36,5



€ (IVA incluido)	Gasto medio por hogar
TRIM204	29,8
TRIM304	33,6
TRIM404	31,5
TRIM105	32,4
TRIM205	32,6
TRIM305	37,7
TRIM405	34,8
TRIM106	33,9
TRIM206	34,7
TRIM306	39,6

En el tercer trimestre del año 2006 cada hogar ha gastado una media de 39,6 euros al mes. Esto corresponde a un crecimiento interanual de 1,9 euros con respecto al mismo periodo de 2005, que supone un incremento del 5% en términos relativos.

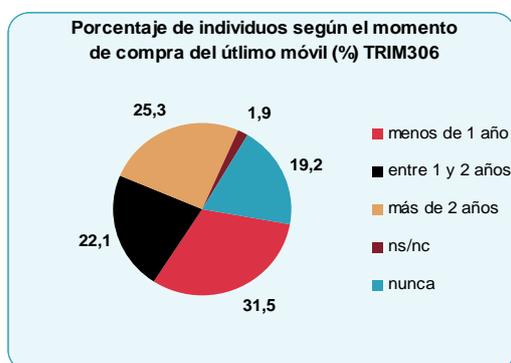
6.4. Tipo de uso del teléfono móvil



% de individuos	particular	profesional	ns/nc
TRIM304	81,7	12,1	10,8
TRIM105	80,9	13,0	11,3
TRIM305	82,4	11,7	11,1
TRIM106	82,5	10,9	11,5
TRIM306	82,4	10,9	12,3

El tipo de uso que los individuos dan a su móvil no ha variado con respecto al primer trimestre del año, siendo el 82,4% de uso particular y el 10,9% de uso profesional.

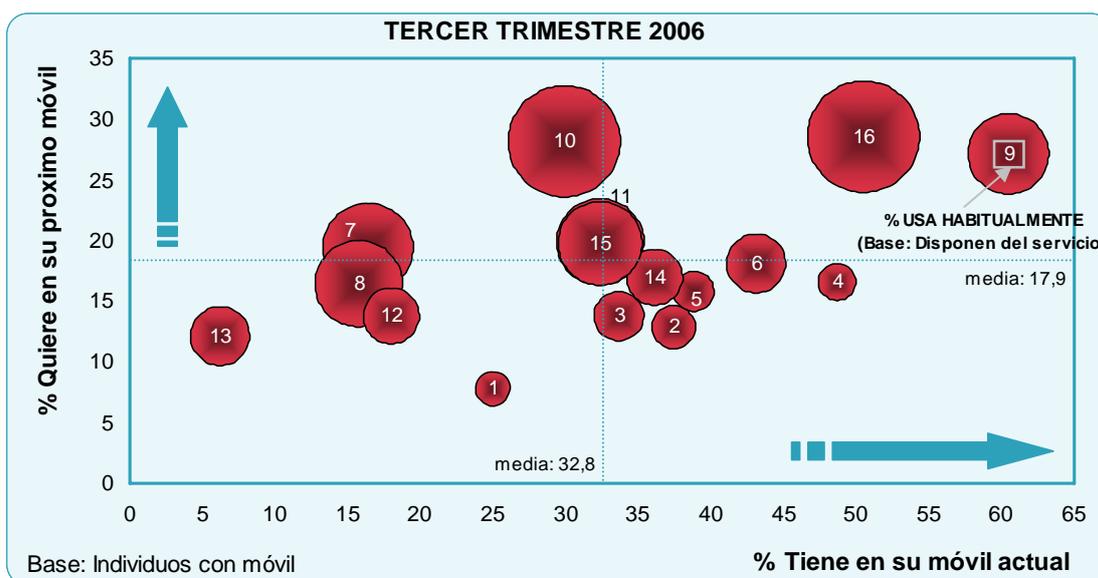
6.5. Momento de compra del último móvil



% de individuos	menos de 1 año	entre 1 y 2 años	más de 2 años	ns/nc
TRIM304	33,3	21,7	21,8	2,8
TRIM105	34,1	20,0	23,0	2,7
TRIM305	35,5	19,4	22,8	2,0
TRIM106	33,6	21,1	22,6	2,6
TRIM306	31,5	22,1	25,3	1,9

Aproximadamente, la tercera parte de los usuarios de telefonía móvil declaran poseer un terminal cuya antigüedad no supera el año.

6.6. Usos del móvil actual frente a usos del próximo móvil



nº	Servicios del móvil (% indiv.) TRIM306	Tiene	Usa	Quiere
1	Chat	25,0	5,6	7,8
2	Navegación WAP	37,4	8,1	12,8
3	Marcación por voz	33,7	10,4	13,8
4	Acceso a Internet	48,7	6,5	16,6
5	Acceso correo electrónico	38,8	7,7	15,8
6	Grabación de voz	43,1	15,5	18,1
7	MP3	16,4	35,1	19,4
8	Radio FM	15,8	33,1	16,4
9	MMS	60,5	28,5	27,1
10	Bluetooth	29,9	52,3	28,1
11	Infrarrojos	32,4	32,5	19,8
12	Videomensajes	18,0	13,1	13,7
13	Videollamada	6,2	15,0	12,1
14	Conexión de datos GPRS	36,1	14,2	16,9
15	Grabación de vídeo	32,4	29,5	19,7
16	Cámara de fotos	50,5	53,7	28,5

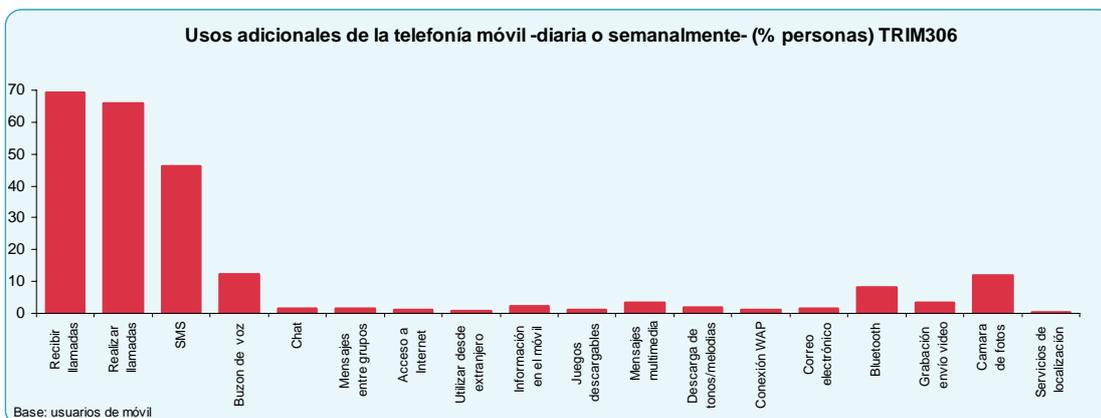
Base: Tiene móvil Tiene cada servicio móvil Tiene móvil

Los servicios de valor añadido más comunes en telefonía móvil son MMS, cámara de fotos y acceso a Internet con 60,5%, 50,5% y 48,7% respectivamente. Los más usados son la cámara de fotos con un 53,7% y el bluetooth con 52,3% de quienes disponen de cada servicio, coincidiendo con los más deseados para un próximo terminal: cámara de fotos un 28,5% y bluetooth un 28,1%.

6.7. Principales usos de telefonía móvil

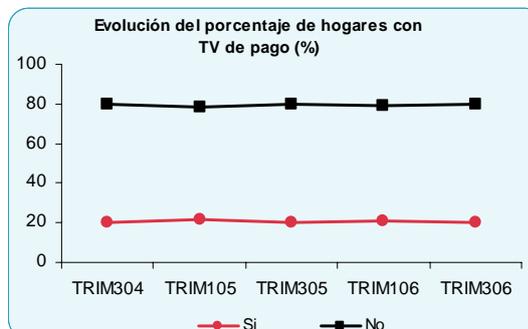
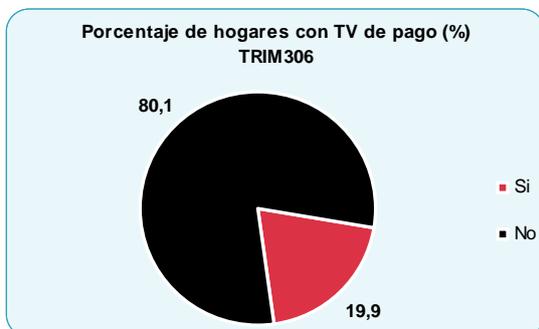
% individuos		TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Recibir llamadas	Diario o semanal	61,9	65,9	66,3	66,6	69,2
	Mensual o esporádico	20,3	19,3	16,8	17,0	15,2
Realizar llamadas	Diario o semanal	57,3	61,3	62,2	62,3	65,8
	Mensual o esporádico	24,1	23,7	20,0	20,6	17,7
SMS	Diario o semanal	44,3	44,2	47,2	45,1	46,0
	Mensual o esporádico	28,3	30,2	31,4	31,3	31,6
Buzon de voz	Diario o semanal	10,9	11,3	12,3	12,2	12,3
	Mensual o esporádico	18,9	18,4	22,9	20,0	20,4
Chat	Diario o semanal	0,9	0,9	0,5	0,6	1,4
	Mensual o esporádico	2,6	2,6	4,2	3,0	2,8
Mensajes entre grupos	Diario o semanal	1,2	1,5	0,8	1,2	1,4
	Mensual o esporádico	3,0	3,3	4,5	3,6	4,1
Acceso a Internet	Diario o semanal	0,5	0,5	0,6	0,8	1,1
	Mensual o esporádico	2,6	3,0	3,7	2,6	3,4
Utilizar desde extranjero	Diario o semanal	0,4	0,3	0,4	0,3	0,8
	Mensual o esporádico	11,0	11,3	13,9	13,3	14,8
Información en el móvil	Diario o semanal	1,9	1,9	2,6	2,0	2,2
	Mensual o esporádico	9,0	9,4	10,5	9,2	9,5
Juegos descargables	Diario o semanal	0,9	1,0	1,1	1,2	1,3
	Mensual o esporádico	8,1	10,0	12,3	10,3	12,6
Mensajes multimedia	Diario o semanal	1,1	2,2	2,5	2,6	3,4
	Mensual o esporádico	12,5	16,5	21,9	23,5	25,1
Descarga de tonos/melodías	Diario o semanal	0,9	1,0	1,3	1,3	2,0
	Mensual o esporádico	20,9	21,8	23,7	22,2	21,0
Conexión WAP	Diario o semanal	0,4	0,7	0,6	0,8	1,0
	Mensual o esporádico	6,3	6,7	9,7	7,8	9,3
Correo electrónico	Diario o semanal	0,7	0,6	0,7	1,1	1,6
	Mensual o esporádico	2,5	2,6	4,5	3,6	4,1
Bluetooth	Diario o semanal	0,9	1,8	3,9	6,2	8,1
	Mensual o esporádico	4,1	7,0	11,5	14,4	17,4
Grabación envío vídeo	Diario o semanal	0,3	0,9	2,1	3,0	3,5
	Mensual o esporádico	2,1	4,9	8,0	9,9	13,7
Camara de fotos	Diario o semanal	2,8	5,7	9,3	10,5	11,8
	Mensual o esporádico	8,2	13,5	19,8	25,1	28,9
Servicios de localización	Diario o semanal	0,1	0,2	0,4	0,3	0,5
	Mensual o esporádico	2,4	2,7	3,4	2,6	3,4

Prácticamente siete de cada diez usuarios de telefonía móvil lo utilizan diaria o semanalmente para recibir llamadas. La realización de llamadas es también un servicio muy común con un 65,8% de uso. El 46,0 % de usuarios utiliza el móvil para el envío y/o recepción de SMS. La utilización diaria o semanal de la cámara de fotos del móvil ha crecido 1,3 puntos porcentuales desde el primer trimestre de 2006. Todos ellos son servicios de uso cada vez más frecuentes.



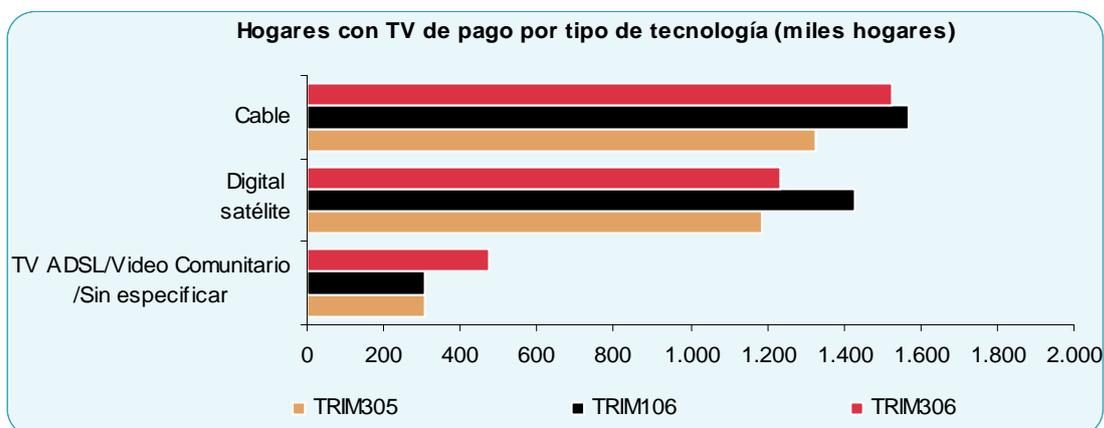
7. AUDIOVISUAL

7.1. Hogares con TV de pago



Hogares con TV de Pago	Porcentaje	Absolutos (Miles)
TRIM304	20,4	2.903
TRIM105	21,6	3.285
TRIM305	19,9	3.019
TRIM106	21,2	3.288
TRIM306	19,9	3.084

El porcentaje de hogares con televisión de pago desciende ligeramente y adquiere el mismo valor que tenía hace un año, el 19,9%, lo que representa a algo más de 3 millones de hogares.



Miles de hogares	Cable	Digital satélite	Analógica terrestre	TV ADSL/Video Comunitario /Sin especificar
TRIM304	1.063	1.313	596	224
TRIM105	1.407	1.221	301	348
TRIM305	1.325	1.188	162	308
TRIM106	1.571	1.428	0	306
TRIM306	1.523	1.236	0	474

La recepción de TV de pago a través de ADSL ha aumentado un 54,9% desde el primer trimestre del 2006 hasta el tercer trimestre del mismo año.

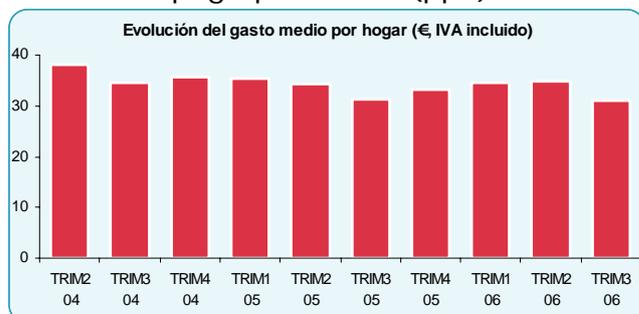
La extinción de la categoría Analógica Terrestre a partir de 2006 se explica, -también en este contexto de TV de pago-, por la supresión de la emisión analógica de Canal+.

7.2. Gasto total y medio por hogar en TV de pago



Gasto total Millones de €	cuota	ppv	descuento de cable	Total
TRIM204	271	19	7	283
TRIM304	260	2	3	259
TRIM404	263	11	7	267
TRIM105	294	22	15	301
TRIM205	280	20	10	290
TRIM305	251	4	10	245
TRIM405	256	17	12	261
TRIM106	277	20	4	293
TRIM206	290	17	11	296
TRIM306	247	8	9	246

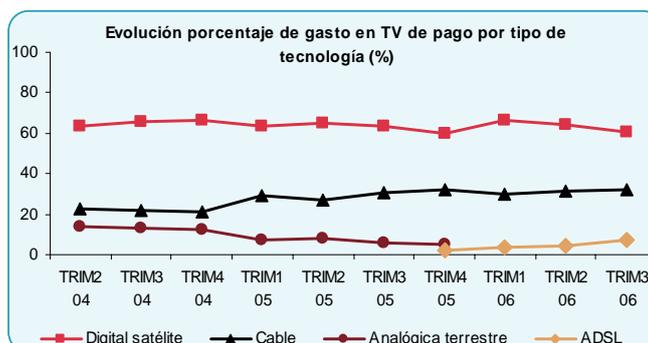
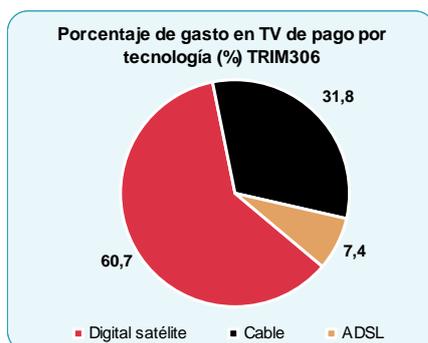
El mercado de TV de pago en el tercer trimestre de 2006 se reduce hasta los 246 millones de euros, valor similar al que se obtuvo en el mismo periodo del año 2005, y que refleja la estacionalidad de este servicio. Prácticamente el 97% del gasto en TV de pago se debe a la cuota y el 3% restante al pago por visión (ppv).



Gasto medio por hogar	€ (IVA incluido)
TRIM204	38,0
TRIM304	34,5
TRIM404	35,5
TRIM105	35,4
TRIM205	34,2
TRIM305	31,4
TRIM405	33,3
TRIM106	34,5
TRIM206	34,9
TRIM306	30,9

Esa notable reducción en el gasto total repercute obviamente en el gasto medio por hogar y mes, situándose en 30,9 euros, que es el importe más bajo registrado hasta la fecha.

7.3. Gasto por tipo de tecnología



El 60,7% del gasto en TV de pago corresponde al uso de tecnología vía satélite y el 31,8% es efectuado a través de la tecnología de cable. El porcentaje de gasto realizado mediante la tecnología de ADSL crece en el tercer trimestre del año 2006 hasta los 18 millones de euros, es decir, un 7,4% del gasto total en TV de pago.

Gasto (%)	Digital satélite	Cable	Analógica terrestre	ADSL
TRIM204	63,7	22,4	13,9	---
TRIM304	65,5	21,6	12,9	---
TRIM404	66,7	21,0	12,3	---
TRIM105	63,4	29,1	7,5	---
TRIM205	65,2	26,8	8,1	---
TRIM305	63,5	30,6	5,9	---
TRIM405	60,2	31,9	5,3	2,5
TRIM106	66,2	30,1	---	3,7
TRIM206	64,1	31,4	---	4,5
TRIM306	60,7	31,8	---	7,4

Gasto (Mill €)	Digital satélite	Cable	Analógica terrestre	ADSL	Total
TRIM204	180	64	39	---	283
TRIM304	170	56	33	---	259
TRIM404	178	56	33	---	267
TRIM105	191	87	23	---	301
TRIM205	189	78	23	---	290
TRIM305	154	74	14	3	245
TRIM405	157	83	14	7	261
TRIM106	194	88	---	11	293
TRIM206	190	93	---	13	296
TRIM306	150	78	---	18	246

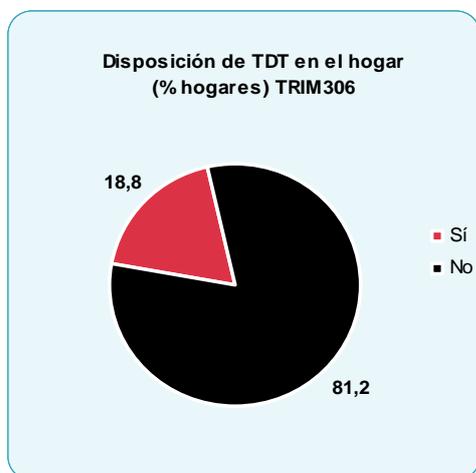
7.4. Motivos por los que el hogar no dispone de TV de pago

% de hogares	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Suficiente con la gratuita	60,0	60,4	61,9	65,5	62,7
Es cara	30,0	31,3	27,5	29,5	24,9
No necesitamos	24,8	24,7	27,0	26,7	24,3
No vemos mucho TV	22,0	22,1	20,3	23,3	22,1
No nos interesa	17,6	19,7	19,4	20,3	19,5
Oferta no atractiva	5,3	5,1	5,1	6,9	5,2

Seis de cada diez hogares que no disponen de televisión de pago declaran que les es suficiente con la televisión gratuita que reciben en la actualidad y una cuarta parte declaran que no disponen de ella porque es cara o no la necesitan.



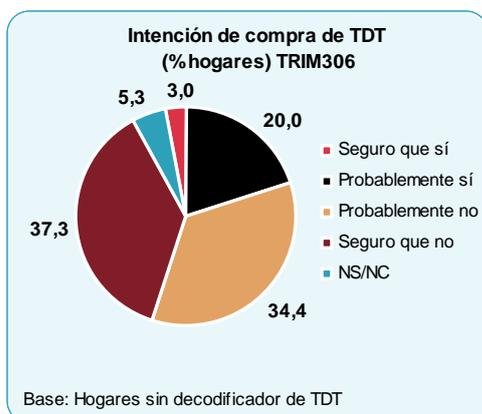
7.5. Disponibilidad de decodificador TDT



Hogares con TDT	% de hogares	Absolutos (miles de hogares)
TRIM106	9,9	1.545
TRIM306	18,8	2.916

Entre el primer trimestre de 2006 y el tercer trimestre del mismo año, la extensión de los aparatos decodificadores de señal de Televisión Digital Terrestre (TDT) ha sido muy notable, alcanzando el 18,8% de los hogares. En términos relativos el crecimiento ha sido del 88,7%.

7.6. Intención de compra de decodificador TDT

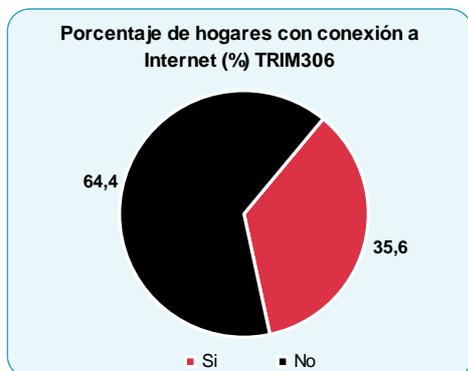


% de hogares	Intención de compra de decodificador de TDT en los próximos 6 meses	
	TRIM106	TRIM306
Seguro que sí	3,6	3,0
Probablemente sí	19,8	20,0
Probablemente no	35,3	34,4
Seguro que no	36,2	37,3
NS/NC	5,1	5,3

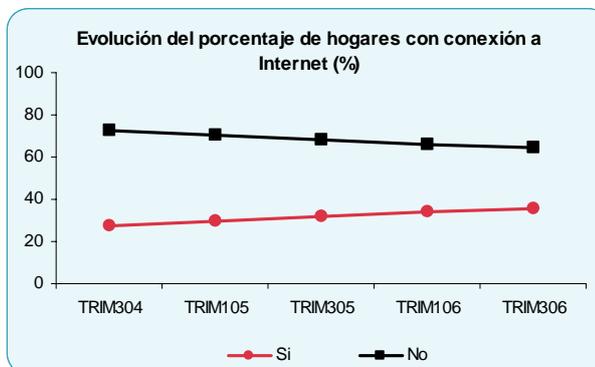
El 37,3% de los hogares sin decodificador de TDT aseguran no tener intención de adquirir uno en los próximos 6 meses.

8. INTERNET

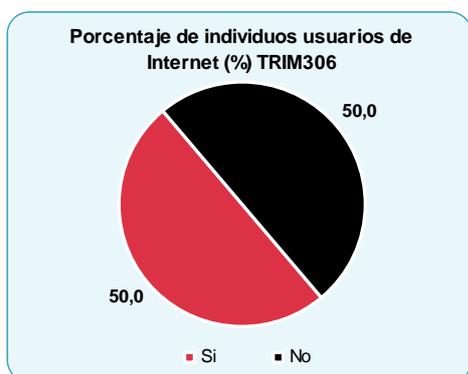
8.1. Hogares e individuos con Internet



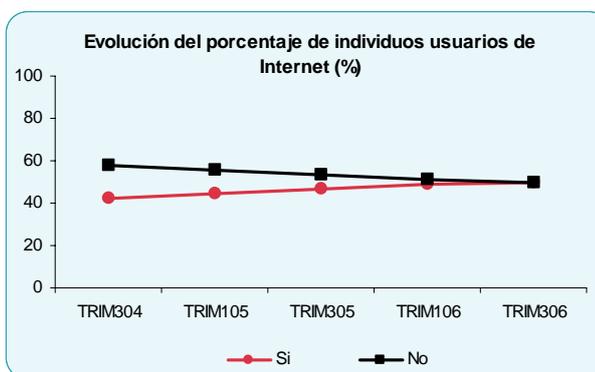
El crecimiento de los hogares conectados a la red es incesante, superando ya el 35% de los hogares españoles, esto es, 5,5 millones de hogares, un 13,1% más que en el mismo periodo del año anterior.



Hogares con conex. Internet	Porcentaje	Absolutos (Miles hogares)
TRIM304	27,3	3.889
TRIM105	29,5	4.484
TRIM305	32,1	4.876
TRIM106	33,9	5.247
TRIM306	35,6	5.517

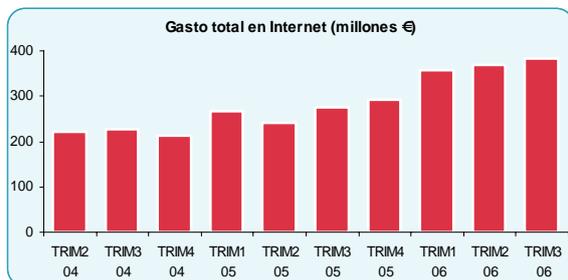


Durante el tercer trimestre del 2006, la mitad de los individuos encuestados declaran haber accedido a Internet en alguna ocasión.



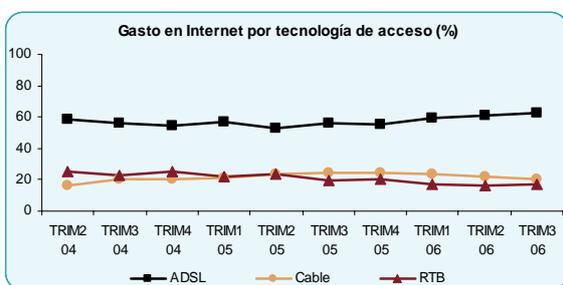
Usuarios de Internet	Porcentaje	Absolutos (Miles individuos)
TRIM304	42,2	15.140
TRIM105	44,4	16.426
TRIM305	46,6	17.233
TRIM106	48,9	18.148
TRIM306	50,0	18.578

8.2. Gasto total y medio por hogar en Internet

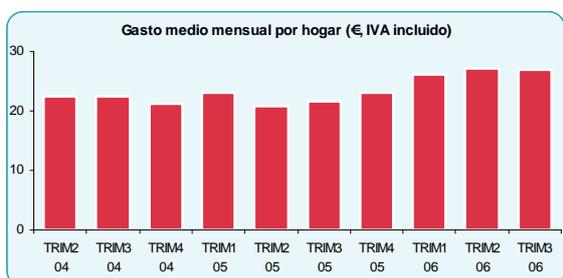


Absolutos (Millones €)	ADSL	Cable	RTB	dto cable	Total
TRIM204	129	40	57	4	222
TRIM304	127	50	52	3	226
TRIM404	116	49	54	6	214
TRIM105	152	72	58	16	267
TRIM205	128	66	57	10	241
TRIM305	153	84	54	16	274
TRIM405	162	90	59	19	291
TRIM106	212	98	61	14	356
TRIM206	225	97	61	15	367
TRIM306	240	88	66	10	384

Este crecimiento en el número de usuarios de Internet conlleva un aumento importante en el gasto realizado durante el tercer trimestre de 2006. Se alcanzan los 384 millones de euros, de los que 240 millones (62,5%) corresponden al acceso mediante ADSL.



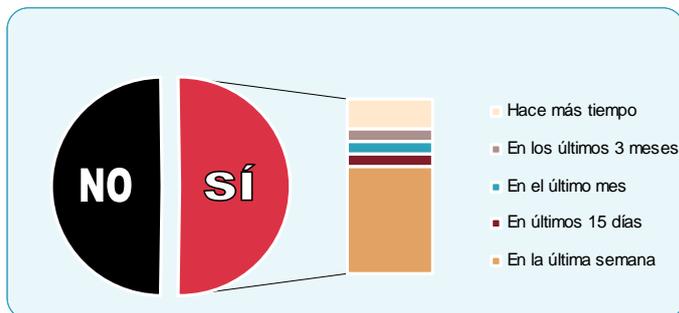
Gasto Internet (%)	ADSL	Cable	RTB
TRIM204	58,2	16,2	25,6
TRIM304	56,1	20,7	23,2
TRIM404	54,4	20,5	25,0
TRIM105	57,1	21,0	21,9
TRIM205	52,9	23,3	23,7
TRIM305	55,8	24,6	19,6
TRIM405	55,6	24,3	20,2
TRIM106	59,5	23,4	17,1
TRIM206	61,2	22,3	16,5
TRIM306	62,5	20,3	17,2



Gasto medio mensual por hogar	€(IVA incluido)
TRIM204	22,4
TRIM304	22,5
TRIM404	21,2
TRIM105	23,0
TRIM205	20,8
TRIM305	21,7
TRIM405	23,1
TRIM106	26,2
TRIM206	27,1
TRIM306	27,0

El gasto medio mensual realizado por los hogares en el servicio de Internet se estabiliza en los 27 € (IVA incluido) durante el tercer trimestre de 2006.

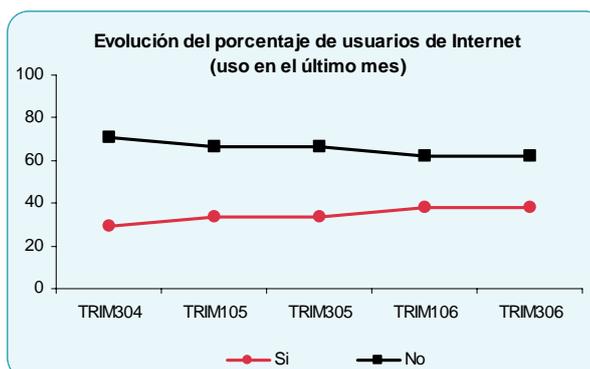
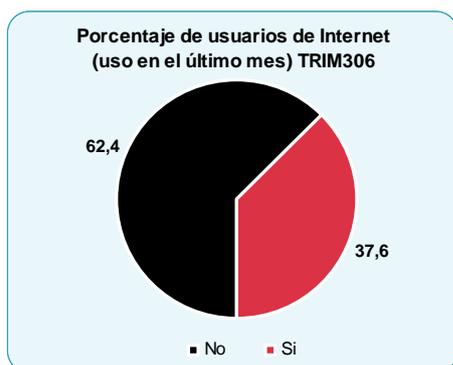
8.3. Frecuencia de acceso a Internet



La mitad de la población de 15 ó más años ha accedido en alguna ocasión a Internet, de los cuales el 61% son internautas intensivos, ya que lo hicieron en la última semana.

Miles de individuos	Frecuencia de acceso a Internet					
	Nunca	En la última semana	En últimos 15 días	En el último mes	En los últimos 3 meses	Hace más tiempo
TRIM304	20.330	8.502	1.098	1.074	1.461	3.004
TRIM105	20.016	10.346	1.072	1.093	1.066	2.849
TRIM305	19.293	9.722	1.303	1.377	1.518	3.314
TRIM106	18.340	11.740	1.268	1.053	1.071	3.016
TRIM306	18.090	11.338	1.232	1.412	1.375	3.221

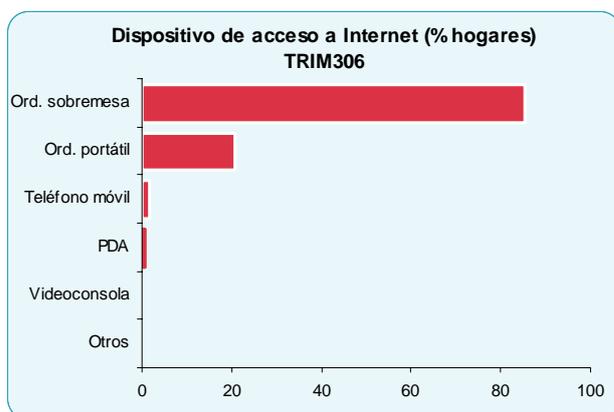
% de individuos	Frecuencia de acceso a Internet (acumuladas)					
	Nunca	En la última semana	En últimos 15 días	En el último mes	En los últimos 3 meses	Hace más tiempo
TRIM104	57,2	25,5	29,0	31,9	34,6	41,8
TRIM304	56,7	23,7	26,8	29,8	33,9	42,2
TRIM105	54,1	28,0	30,9	33,9	36,8	44,4
TRIM305	52,2	26,3	29,8	33,5	37,6	46,6
TRIM106	49,5	31,6	35,0	37,8	40,7	48,9
TRIM306	48,7	30,5	33,8	37,6	41,3	50,0



Cerca de 14 millones de personas afirman haber accedido a la Red durante el último mes, esto es, un 37,6% de la población total de 15 y más años.

Usuarios de Internet (Ultimo Mes)	Porcentaje	Absolutos (Miles indiv.)
TRIM304	29,5	10.675
TRIM105	33,8	12.511
TRIM305	33,5	12.401
TRIM106	37,8	14.061
TRIM306	37,6	13.982

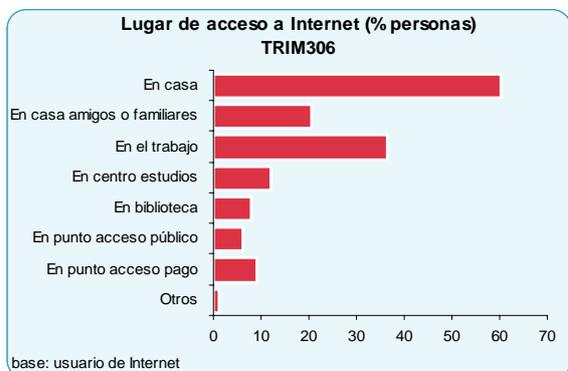
8.4. Dispositivo y lugar de acceso a Internet



De los 5,5 millones de hogares conectados a la Red, 4,7 lo hacen a través de un ordenador de sobremesa. Representan el 85,4% de los hogares y es el principal dispositivo de acceso a Internet. Un 20,7% de los hogares se conecta a través de un ordenador portátil.

Miles de hogares	Ord. sobremesa	Ord. portátil	Teléfono móvil	PDA	Videoconsola	Otros
TRIM304	3.187	451	36	26	16	7
TRIM105	3.504	653	84	20	39	27
TRIM305	3.777	770	85	28	24	36
TRIM106	4.181	965	146	48	41	7
TRIM306	4.714	1.143	88	35	10	16

% de hogares	Ord. sobremesa	Ord. portátil	Teléfono móvil	PDA	Videoconsola	Otros
TRIM304	81,9	11,6	0,9	0,7	0,4	0,2
TRIM105	78,1	14,6	1,9	0,4	0,9	0,6
TRIM305	77,5	15,8	1,7	0,6	0,5	0,7
TRIM106	79,7	18,4	2,8	0,9	0,8	0,1
TRIM306	85,4	20,7	1,6	0,6	0,2	0,3

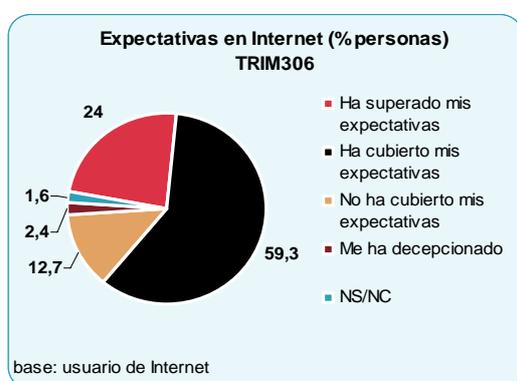
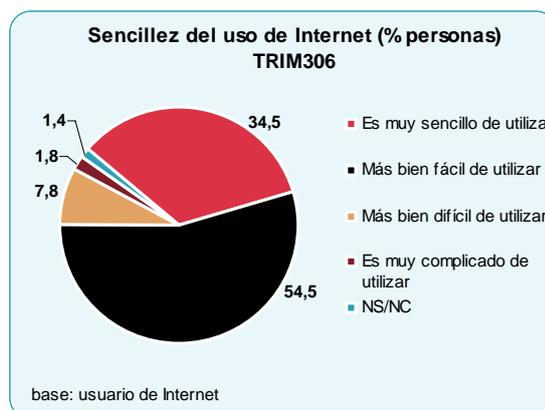
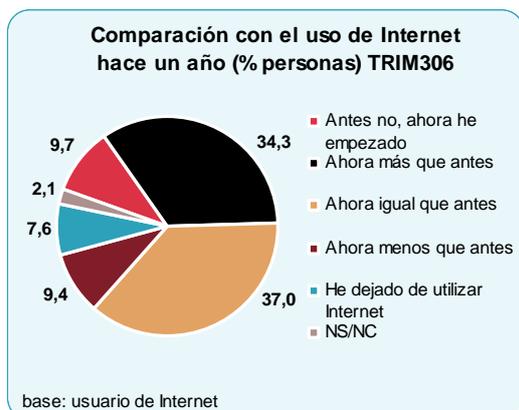


El 60,3% de los internautas se conectan desde su domicilio, el 36,5% lo hacen desde el centro de trabajo y algo más del 20% desde casa de familiares o amigos. Aumenta el acceso desde casa y desde el trabajo y disminuye el acceso desde casa de amigos, centro de estudios, bibliotecas o puntos de acceso públicos o de pago.

Miles de individuos	En casa	En casa amigos o familiares	En el trabajo	En centro estudios	En biblioteca	En punto de acceso público	En punto de acceso de pago	Otros
TRIM304	7.785	2.948	5.503	2.226	1.152	834	1.702	197
TRIM105	8.619	3.431	5.992	2.492	1.344	1.091	1.914	202
TRIM305	9.654	4.006	6.410	2.409	1.517	1.112	2.195	283
TRIM106	10.343	3.902	6.398	2.534	1.599	1.183	1.934	221
TRIM306	11.205	3.835	6.779	2.270	1.488	1.148	1.702	221

% de individuos	En casa	En casa amigos o familiares	En el trabajo	En centro estudios	En biblioteca	En punto de acceso público	En punto de acceso de pago	Otros
TRIM304	51,7	19,5	36,4	14,7	7,6	5,5	11,2	1,3
TRIM105	52,5	20,9	36,5	15,2	8,2	6,6	11,7	1,2
TRIM305	56,0	23,2	37,2	14,0	8,8	6,5	12,7	1,6
TRIM106	57,0	21,5	35,3	14,0	8,8	6,5	10,7	1,2
TRIM306	60,3	20,6	36,5	12,1	8,0	6,2	9,2	1,2

8.5. Uso, sencillez y expectativas de Internet



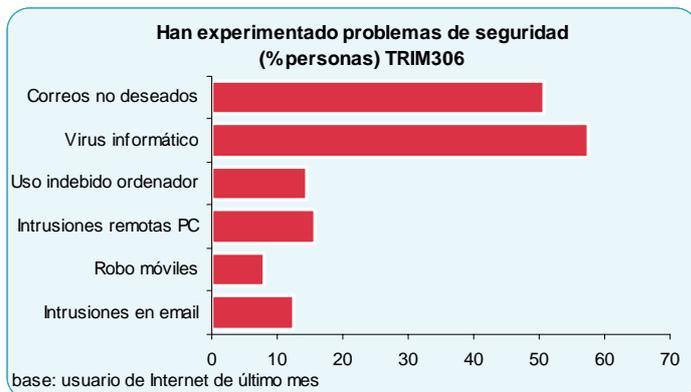
Durante el tercer trimestre del año 2006, siete de cada diez usuarios de Internet declararon que se conectaron a la Red igual o más que un año atrás, nueve de cada diez piensan que su uso es sencillo o muy sencillo y ocho de cada diez están satisfechos con lo que la Red les ha ofrecido, considerando que ha cubierto sus expectativas.

% de individuos	Comparación con el uso de Internet hace un año...					
	Antes no, ahora he empezado	Ahora más que antes	Ahora igual que antes	Ahora menos que antes	He dejado de utilizar Internet	NS/NC
TRIM305	8,8	35,5	36,1	9,9	8,5	1,2
TRIM106	10,8	33,7	36,5	8,4	7,8	2,8
TRIM306	9,7	34,3	37,0	9,4	7,6	2,1

% de individuos	Por su experiencia con Internet, diría que...				
	Es muy sencillo de utilizar	Más bien fácil de utilizar	Más bien difícil de utilizar	Es muy complicado de utilizar	NS/NC
TRIM305	33,2	56,0	8,3	1,7	0,8
TRIM106	34,3	54,1	7,8	2,1	1,7
TRIM306	34,5	54,5	7,8	1,8	1,4

% de individuos	Sobre las expectativas que tenía en Internet, diría que...				
	Ha superado mis expectativas	Ha cubierto mis expectativas	No ha cubierto mis expectativas	Me ha decepcionado	NS/NC
TRIM305	20,4	61,4	14,3	2,5	1,4
TRIM106	20,6	60,3	14,3	2,6	2,3
TRIM306	24,0	59,3	12,7	2,4	1,6

8.6. Han experimentado problemas de seguridad



Durante el tercer trimestre del año 2006, más de la mitad de los usuarios de Internet habituales (usuarios de último mes), han experimentado problemas de seguridad con virus informáticos o han recibido correos no deseados.

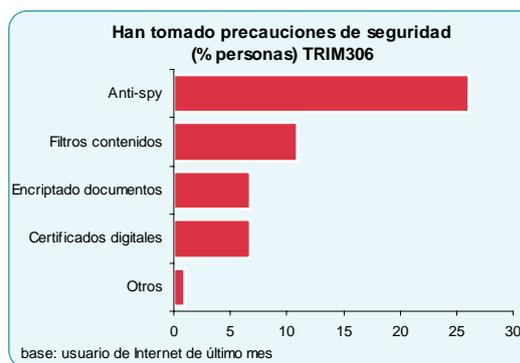
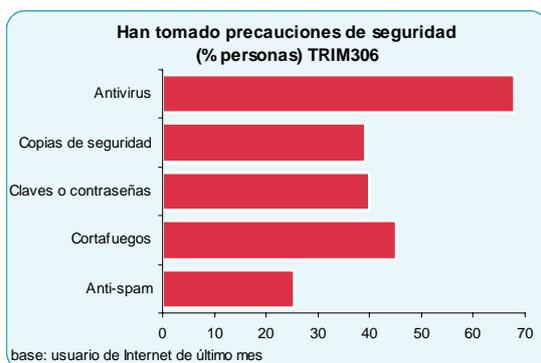
% individuos (usuarios último mes)	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Correos no deseados	51,3	51,3	54,1	50,4	50,8
Virus informático	56,7	56,7	60,7	53,3	57,4
Uso indebido ordenador	11,6	11,6	11,9	12,9	14,4
Intrusiones remotas PC	15,3	15,3	14,8	14,5	15,7
Robo móviles	6,5	6,5	7,5	6,5	7,9
Intrusiones en email	11,2	11,2	10,6	9,7	12,5



Las estafas en cuentas bancarias online y en tarjetas de crédito son los problemas de seguridad con menor incidencia entre los usuarios que han utilizado la Red en el último mes, aunque se han incrementado ligeramente en el tercer trimestre de 2006 alcanzando valores de 0,5% y 1,2%, respectivamente.

% individuos (usuarios último mes)	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Cargos indebidos a su móvil	3,1	3,1	2,5	1,6	1,8
Estafas en tarjetas de crédito	0,9	0,9	1,3	0,8	1,2
Intrusiones en otro servicio	1,8	1,8	2,5	2,1	2,1
Estafas en cuentas on line	0,1	0,1	0,5	0,2	0,5
Otros	1,0	1,0	0,4	0,5	0,7

8.7. Han tomado precauciones de seguridad



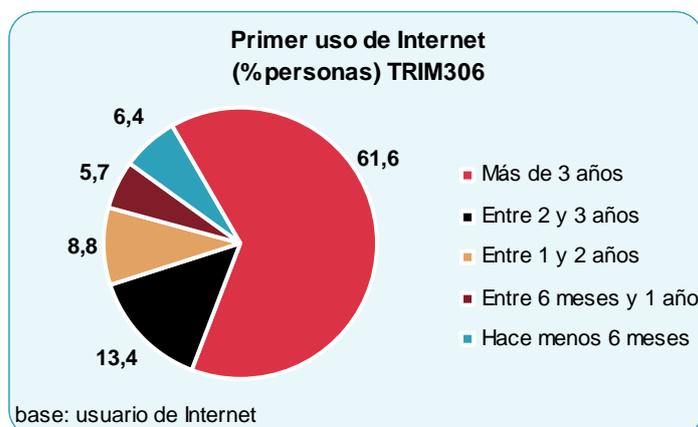
% individuos (usuarios último mes)	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Antivirus	83,8	66,2*	68,7*	65,0*	67,9*
Copias de seguridad	46,5	39,2	37,5	36,5	39,1
Claves o contraseñas	45,4	39,2	40,6	40,6	40,0
Cortafuegos	30,5	35,9	43,2	41,9	45,2
Anti-spam	s/d	18,0	24,5	26,3	25,5

* antivirus actualizado en el último mes

% individuos (usuarios último mes)	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Anti-spy	s/d	17,0	21,7	25,1	26,1
Filtros contenidos	s/d	9,6	10,9	10,8	10,9
Encriptado documentos	7,7	6,4	7,0	7,8	8,3
Certificados digitales	6,5	5,8	7,0	6,1	6,7
Otros	1,0	0,8	0,5	0,9	1,0

El tercer trimestre de 2006, el 67,9% de los usuarios de Internet habituales (usuarios de último mes) señala tener instalado algún tipo de antivirus actualizado en su ordenador. Sobre el 40% hace copias de seguridad, tiene instalado cortafuegos o dispone de claves o contraseñas.

8.8. Primer uso de Internet y disponibilidad de e-mail

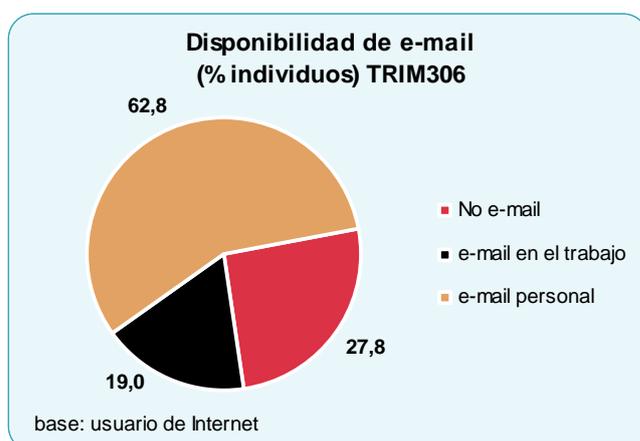


Durante el tercer trimestre de 2006, el 61,6% de los internautas declaran que usaron la Red por primera vez hace más de tres años, son usuarios fieles.

Por otro lado, el 6,4% de los internautas confiesan haberse iniciado en el uso de Internet durante el año 2006.

% individuos (usuarios de Internet)	Más de 3 años	Entre 2 y 3 años	Entre 1 y 2 años	Entre 6 meses y 1 año	Hace menos de 6 meses
TRIM304	49,7	20,1	12,6	6,6	7,1
TRIM105	53,3	19,2	11,8	4,8	7,2
TRIM305	59,5	14,6	11,3	5,3	6,1
TRIM106	59,1	15,5	9,1	4,9	6,8
TRIM306	61,6	13,4	8,8	5,7	6,4

Miles de individuos	Más de 3 años	Entre 2 y 3 años	Entre 1 y 2 años	Entre 6 meses y 1 año	Hace menos de 6 meses
TRIM304	7.526	3.046	1.915	1.005	1.069
TRIM105	8.758	3.146	1.942	789	1.190
TRIM305	10.250	2.519	1.944	918	1.052
TRIM106	10.728	2.808	1.654	895	1.240
TRIM306	11.453	2.485	1.629	1.061	1.191



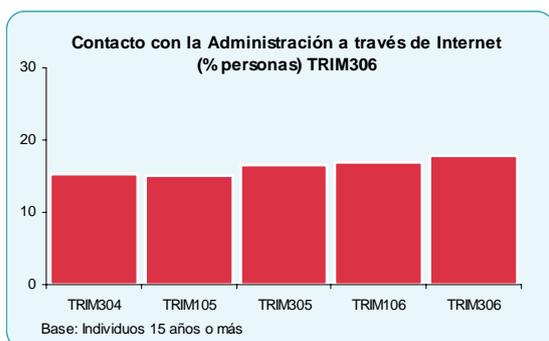
En el tercer trimestre de 2006, seis de cada diez usuarios de Internet disponen de una dirección personal de correo electrónico.

Cada vez son menos los usuarios de Internet que todavía no tienen una dirección e-mail, este trimestre representan el 27,8%.

% individuos (usuarios de Internet)	No e-mail	e-mail en el trabajo	e-mail personal
TRIM304	33,2	19,4	53,9
TRIM105	32,1	19,2	55,6
TRIM305	30,1	18,9	59,4
TRIM106	29,6	18,9	60,3
TRIM306	27,8	19,0	62,8

Miles de individuos	No e-mail	e-mail en el trabajo	e-mail personal
TRIM304	5.031	2.944	8.163
TRIM105	5.275	3.161	9.131
TRIM305	5.180	3.250	10.239
TRIM106	5.374	3.431	10.947
TRIM306	5.161	3.525	11.665

8.9. Administración Pública a través de Internet

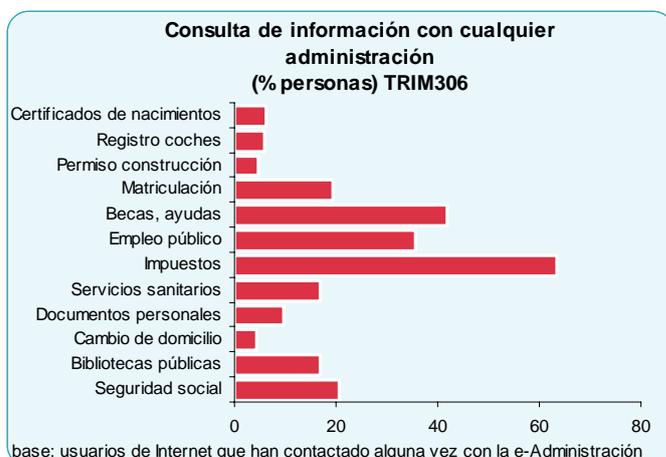


Contacto con Administración Pública	% de individuos	Miles de individuos
TRIM304	15,3	5.484
TRIM105	15,1	5.571
TRIM305	16,6	6.138
TRIM106	16,9	6.285
TRIM306	17,9	6.646

Se ha alcanzado en el tercer trimestre de 2006 un total de 6,6 millones de personas de 15 y más años que ya han contactado con la Administración a través de Internet al menos en alguna ocasión. Son 500.000 individuos más de los que lo habían hecho hasta el mismo periodo del año anterior.

8.10. Consulta de información de la Administración

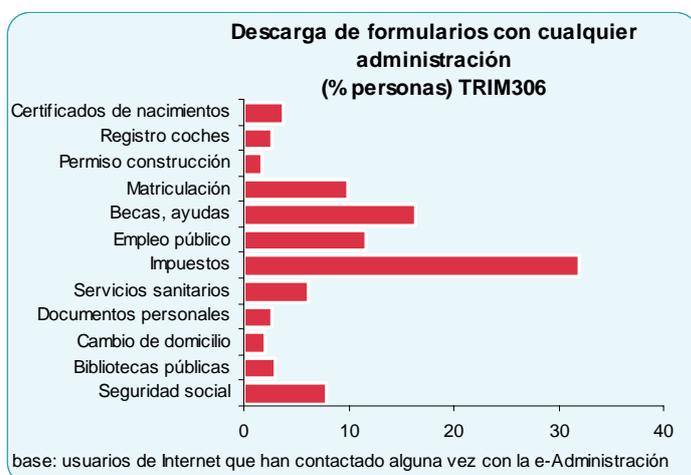
% de individuos	Tipo Administración	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Certificados de nacimientos	Administración Local	1,2	2,1	3,0	2,0	2,1
	CCAA	0,8	1,5	5,9	1,3	1,8
	Administración central	1,7	1,9	24,0	3,1	2,9
	Cualquier Administración	3,2	5,3	4,3	5,5	6,2
Registro coches	Administración Local	0,6	1,9	1,5	2,0	3,1
	CCAA	1,4	1,4	1,9	2,5	2,2
	Administración central	1,0	2,6	7,0	2,3	2,1
	Cualquier Administración	2,8	5,8	4,9	5,4	5,8
Permiso construcción	Administración Local	2,0	2,1	9,7	1,9	3,5
	CCAA	1,4	1,0	9,6	1,6	1,8
	Administración central	1,0	0,5	5,8	0,6	0,9
	Cualquier Administración	3,2	3,0	4,5	3,5	4,8
Matriculación	Administración Local	3,4	3,4	1,5	4,7	3,4
	CCAA	16,0	13,7	1,0	11,3	13,2
	Administración central	5,5	5,7	2,0	5,3	4,6
	Cualquier Administración	22,1	20,1	18,2	17,5	19,4
Becas, ayudas	Administración Local	7,9	8,3	2,5	13,0	13,0
	CCAA	23,9	28,6	2,1	32,0	31,9
	Administración central	16,0	18,5	0,6	20,6	17,3
	Cualquier Administración	33,0	38,6	35,5	42,5	42,0
Empleo público	Administración Local	14,7	16,0	7,2	19,1	14,7
	CCAA	26,6	22,1	25,9	27,9	25,6
	Administración central	15,2	14,4	16,3	15,5	14,5
	Cualquier Administración	37,0	35,0	35,8	40,9	35,7
Impuestos	Administración Local	8,1	9,6	10,0	17,8	15,7
	CCAA	14,3	13,2	14,5	22,3	22,1
	Administración central	47,2	41,7	46,1	47,1	46,7
	Cualquier Administración	57,0	51,4	57,9	62,1	63,5
Servicios sanitarios	Administración Local	2,6	3,3	0,1	3,3	4,1
	CCAA	6,0	6,6	0,4	10,6	12,3
	Administración central	1,1	1,5	1,3	1,9	2,3
	Cualquier Administración	8,5	11,0	11,3	14,4	17,0
Documentos personales	Administración Local	0,9	1,6	1,1	1,9	1,5
	CCAA	2,0	1,7	1,6	2,0	1,8
	Administración central	2,4	3,4	1,6	6,6	7,2
	Cualquier Administración	4,5	6,2	9,8	9,0	9,6
Cambio de domicilio	Administración Local	2,5	2,6	0,5	3,1	2,4
	CCAA	0,5	1,2	0,2	1,1	0,8
	Administración central	1,0	0,7	0,8	1,6	1,4
	Cualquier Administración	4,0	3,7	4,6	4,5	4,4
Bibliotecas públicas	Administración Local	9,9	9,7	0,6	12,5	8,9
	CCAA	11,0	10,6	0,6	11,4	10,3
	Administración central	6,3	6,7	0,1	5,4	4,3
	Cualquier Administración	19,0	19,8	17,8	19,4	16,9
Seguridad social	Administración Local	2,3	2,8	2,2	4,3	3,5
	CCAA	8,3	9,4	9,6	8,8	8,4
	Administración central	15,1	14,4	6,1	16,5	14,3
	Cualquier Administración	21,0	21,6	23,6	22,4	20,7



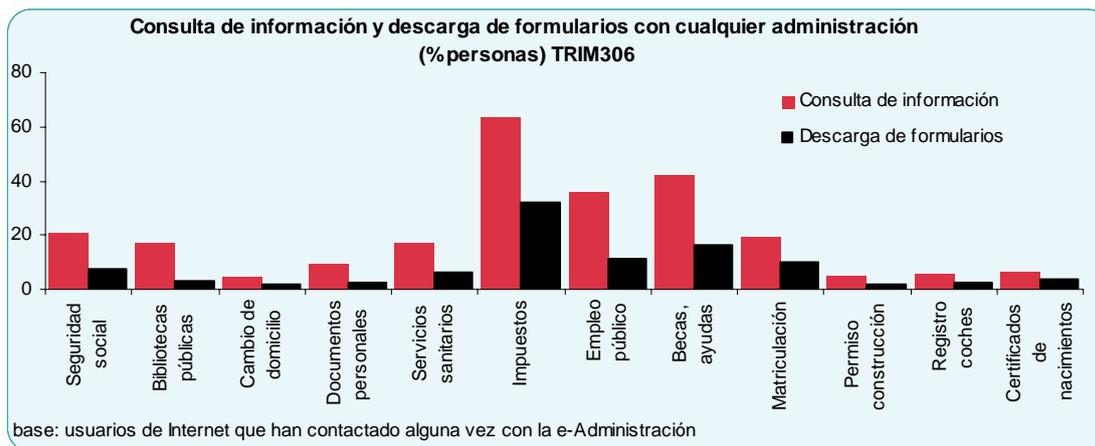
Del total de 6,6 millones de personas que han contactado alguna vez con la Administración por Internet, un 63,5% han consultado en el tercer trimestre de 2006 información referente a impuestos, el 42% consultaron información sobre becas y/o ayudas y el 35,7% consultaron sobre empleo público.

8.11. Descarga de formulario de la Administración

% de individuos	Tipo Administración	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Certificados de nacimientos	Administración Local	0,6	1,7	3,9	1,3	1,2
	CCAA	0,3	0,4	7,4	0,8	0,9
	Administración central	0,9	0,9	3,4	1,4	2,1
	Cualquier Administración	1,3	2,8	1,4	3,0	3,8
Registro coches	Administración Local	0,3	0,6	2,8	0,4	0,8
	CCAA	0,1	0,1	8,3	0,6	0,9
	Administración central	0,2	0,8	1,5	0,7	1,6
	Cualquier Administración	0,5	1,5	1,3	1,0	2,6
Permiso construcción	Administración Local	0,9	1,0	3,1	0,8	1,3
	CCAA	0,3	0,3	1,0	0,5	0,9
	Administración central	0,4	0,1	1,7	0,6	0,4
	Cualquier Administración	1,4	1,1	1,3	1,4	1,8
Matriculación	Administración Local	1,7	1,9	3,7	2,7	1,3
	CCAA	7,2	7,0	9,4	6,3	6,1
	Administración central	1,7	2,1	15,2	2,2	2,6
	Cualquier Administración	10,2	10,1	7,8	9,4	9,9
Becas, ayudas	Administración Local	2,3	1,8	2,2	4,3	3,9
	CCAA	8,4	10,5	1,4	11,9	12,2
	Administración central	4,2	4,1	2,6	6,8	7,2
	Cualquier Administración	11,0	13,5	12,7	16,5	16,3
Empleo público	Administración Local	3,3	3,7	3,3	4,2	4,6
	CCAA	9,1	6,6	13,0	8,9	8,0
	Administración central	3,4	3,1	4,4	4,6	4,0
	Cualquier Administración	11,0	9,3	10,9	13,3	11,6
Impuestos	Administración Local	3,5	1,7	14,2	6,2	6,4
	CCAA	5,1	5,1	26,0	8,6	9,1
	Administración central	26,6	24,2	14,3	26,2	25,0
	Cualquier Administración	31,0	27,6	29,5	32,3	32,0
Servicios sanitarios	Administración Local	0,5	0,4	0,7	0,6	0,7
	CCAA	0,7	1,4	2,5	2,4	5,0
	Administración central	0,3	0,1	0,1	0,3	0,7
	Cualquier Administración	1,3	1,8	3,3	2,9	6,1
Documentos personales	Administración Local	0,3	0,3	1,3	0,2	0,6
	CCAA	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4
	Administración central	0,8	0,2	0,6	2,7	2,1
	Cualquier Administración	1,0	0,6	1,7	3,2	2,7
Cambio de domicilio	Administración Local	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0
	CCAA	0,1	0,0	3,6	0,7	0,2
	Administración central	0,2	0,1	5,2	0,9	0,9
	Cualquier Administración	1,0	1,1	1,8	1,9	2,0
Bibliotecas públicas	Administración Local	2,1	1,3	0,6	2,1	1,2
	CCAA	2,1	1,6	0,1	2,2	2,0
	Administración central	1,8	1,1	0,7	1,2	0,6
	Cualquier Administración	4,0	2,9	3,0	3,7	3,0
Seguridad social	Administración Local	0,6	1,0	1,2	1,0	1,1
	CCAA	2,7	3,0	5,9	2,1	2,6
	Administración central	3,7	4,2	1,3	3,9	5,7
	Cualquier Administración	6,0	7,0	8,6	5,8	7,8



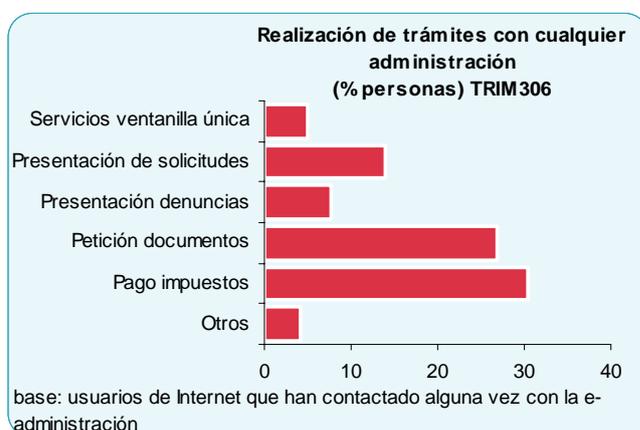
Los formularios oficiales de las administraciones públicas más descargados son, al igual que la información más consultada, los de impuestos, becas/ayudas y los de empleo público; Alcanzando en este tercer trimestre de 2006 unos porcentajes de 32,0%, 16,3% y 11,6% respectivamente sobre el total de personas que han contactado alguna vez con la e-Administración.



La consulta de información relativa a impuestos, becas, empleo público, etc. a través de la Red, lleva asociada la descarga de esos tipos de formularios a través de las páginas web de la Administración Pública, aunque con niveles de descarga aún lejanos a los de consulta.

8.12. Realización de trámites con la Administración

% de individuos	Tipo Administración	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Servicios ventanilla única	Administración Local	1,3	1,1	1,1	0,8	1,6
	CCAA	3,8	3,2	2,1	2,1	3,7
Presentación de solicitudes	Administración central	1,7	1,5	1,6	0,8	1,0
	Cualquier Administración	4,7	4,6	4,2	3,3	5,0
	Administración Local	4,0	5,2	5,5	5,9	6,5
Presentación denuncias	CCAA	6,7	7,3	7,4	7,3	7,1
	Administración central	4,0	4,0	4,0	5,2	3,5
	Cualquier Administración	11,4	12,9	12,6	12,9	14,0
Petición documentos	Administración Local	2,9	2,4	2,2	3,8	2,8
	CCAA	1,8	2,0	2,4	3,0	3,3
	Administración central	2,8	1,7	1,8	1,8	2,9
Pago impuestos	Cualquier Administración	7,0	6,1	5,5	7,0	7,7
	Administración Local	5,5	8,2	6,7	6,9	7,3
	CCAA	8,6	8,4	9,5	10,0	10,8
Otros	Administración central	15,7	14,8	14,6	19,2	15,1
	Cualquier Administración	24,0	26,6	24,5	29,0	26,9
	Administración Local	3,4	2,1	3,2	2,9	4,0
Otros	CCAA	3,0	4,2	4,7	4,4	6,4
	Administración central	18,6	18,7	21,1	21,9	23,6
	Cualquier Administración	22,0	22,7	26,6	26,9	30,5
Otros	Administración Local	1,5	2,0	1,0	0,9	1,0
	CCAA	2,8	1,9	2,6	1,6	2,9
	Administración central	1,3	1,3	1,3	0,8	0,7
	Cualquier Administración	4,1	4,6	4,2	3,3	4,2

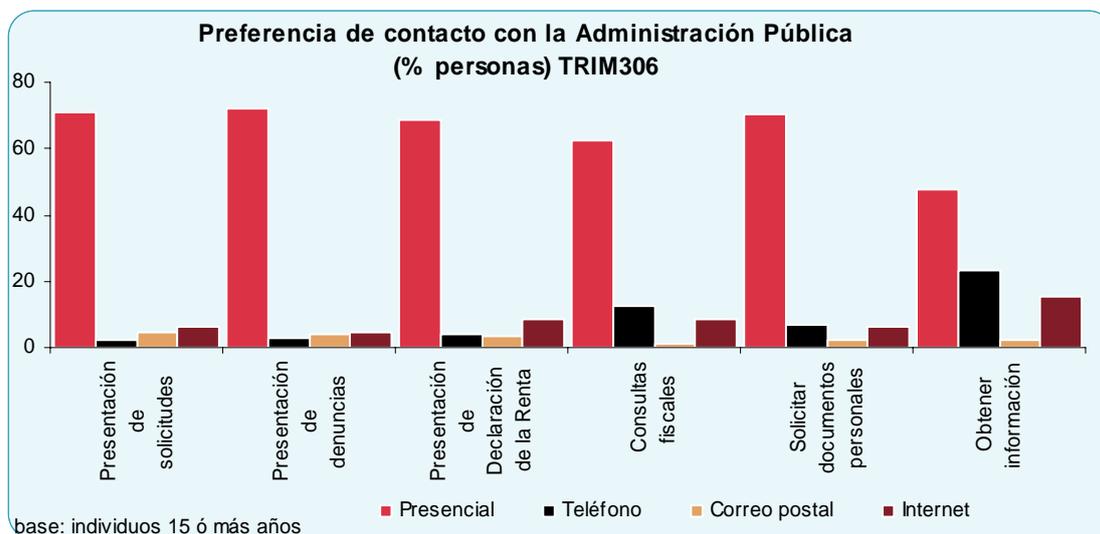


Sobre el total de 6,6 millones de personas que han contactado alguna vez con la Administración por Internet, tres de cada diez han realizado en el tercer trimestre de 2006 algún tipo de pago de impuestos a través de la Red y un 27% ha solicitado algún tipo de documento oficial.

8.13. Preferencia de contacto con la Administración Pública

% de individuos	Tipo de contacto	TRIM304	TRIM105	TRIM305	TRIM106	TRIM306
Presentación de solicitudes	Presencial	71,8	73,1	74,0	72,4	70,9
	Teléfono	2,1	1,8	1,7	2,0	2,0
	Correo postal	5,9	6,0	5,3	5,6	4,6
	Internet	5,1	5,2	5,3	5,8	6,3
Presentación de denuncias	Presencial	72,5	74,4	74,8	73,5	72,2
	Teléfono	2,9	2,6	2,5	2,9	2,8
	Correo postal	4,8	4,6	4,6	4,4	3,8
	Internet	3,7	3,9	3,8	4,3	4,5
Presentación de Declaración de la Renta	Presencial	71,2	73,3	71,6	69,6	68,6
	Teléfono	3,1	2,9	3,5	3,5	3,8
	Correo postal	4,5	5,0	4,7	5,2	3,6
	Internet	6,6	6,1	7,6	7,5	8,4
Consultas fiscales	Presencial	62,7	65,0	65,1	64,5	62,6
	Teléfono	13,8	13,3	12,3	12,0	12,2
	Correo postal	1,9	1,8	1,6	1,5	1,2
	Internet	6,7	6,4	7,7	7,8	8,4
Solicitar documentos personales	Presencial	72,3	72,7	73,5	72,2	70,5
	Teléfono	7,4	7,5	7,7	7,1	6,6
	Correo postal	2,9	3,0	2,5	2,5	2,3
	Internet	4,5	5,4	5,6	5,7	6,4
Obtener información	Presencial	48,8	50,5	50,2	48,2	47,4
	Teléfono	25,9	24,5	24,8	24,3	23,1
	Correo postal	2,7	3,1	2,9	2,0	2,0
	Internet	12,6	13,5	14,3	14,5	15,4

El contacto presencial sigue siendo el preferido para relacionarse con la Administración Pública, sin embargo el contacto vía Internet va aumentando progresivamente en las preferencias de los individuos. Así el 15,4% del total individuos de 15 ó más años manifiestan su preferencia por el contacto por Internet con la e-Administración para obtener información en el tercer trimestre de 2006.



9. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

9.1. Alcance del estudio

Un sector tan dinámico requiere de un conjunto de indicadores homogéneo, fiable y riguroso, que sea un referente para la adopción de iniciativas regulatorias, el diseño de políticas de promoción y el apoyo a la toma de decisiones empresariales.

Red.es realiza desde 2003 un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los hogares españoles. Ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio y motivaciones de uso en las familias, en 5 ámbitos: telefonía fija, telefonía móvil, Internet, TV pago y equipamiento TIC.

Este análisis de la demanda del segmento residencial, permitirá mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso tanto en el ámbito residencial como empresarial.

9.2. Ficha técnica

Universo: 15.493.933 hogares. Individuos de 15 y más años: 37,138 millones. Individuos de 10 y más años: 39,217 millones

Nota: Los datos publicados en este informe hacen referencia a individuos de 15 años ó más.

Muestra: 3.263 hogares y 7.248 individuos

Ámbito: Península, Baleares y Canarias

Diseño muestral: Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social, número de personas en el hogar y presencia de niños menores de 16 años en el mismo.

Cuestionarios: Además de la constante recogida de facturas, cada seis meses tiene lugar una encuesta postal a los miembros del panel que incluye un cuestionario de hogar y otro individual dirigido a todos sus miembros de 10 y más años. El primer cuestionario recoge datos del equipamiento tecnológico del hogar y el segundo usos, hábitos y actitudes individuales.

Trabajo de campo: El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por la empresa Taylor Nelson Sofres (TNS). La recogida de facturas, del período julio-septiembre 06, se ha dado por finalizada durante el mes de noviembre 06.

Error muestral: Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación ($p=q=50\%$) y un nivel de confianza del 95,5%, los errores muestrales máximos cometidos son de $\pm 1,75\%$ para hogares y de $\pm 1,17\%$ para individuos.

Nota: Hasta esta oleada, los datos publicados en el apartado 1.3., Relación precio/utilidad de equipamiento TIC (DVD, Home Cinema y Videoconsola), hacían referencia a individuos de 15 ó más años. En esta oleada y sucesivas los datos publicados hacen referencia a individuos de 15 ó más años que disponen del equipamiento en cuestión.