HOGARES CON UN ÚNICO SERVICIO TIC

TELEFONÍA FIJA / TELEFONÍA MÓVIL

Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Septiembre, 2005

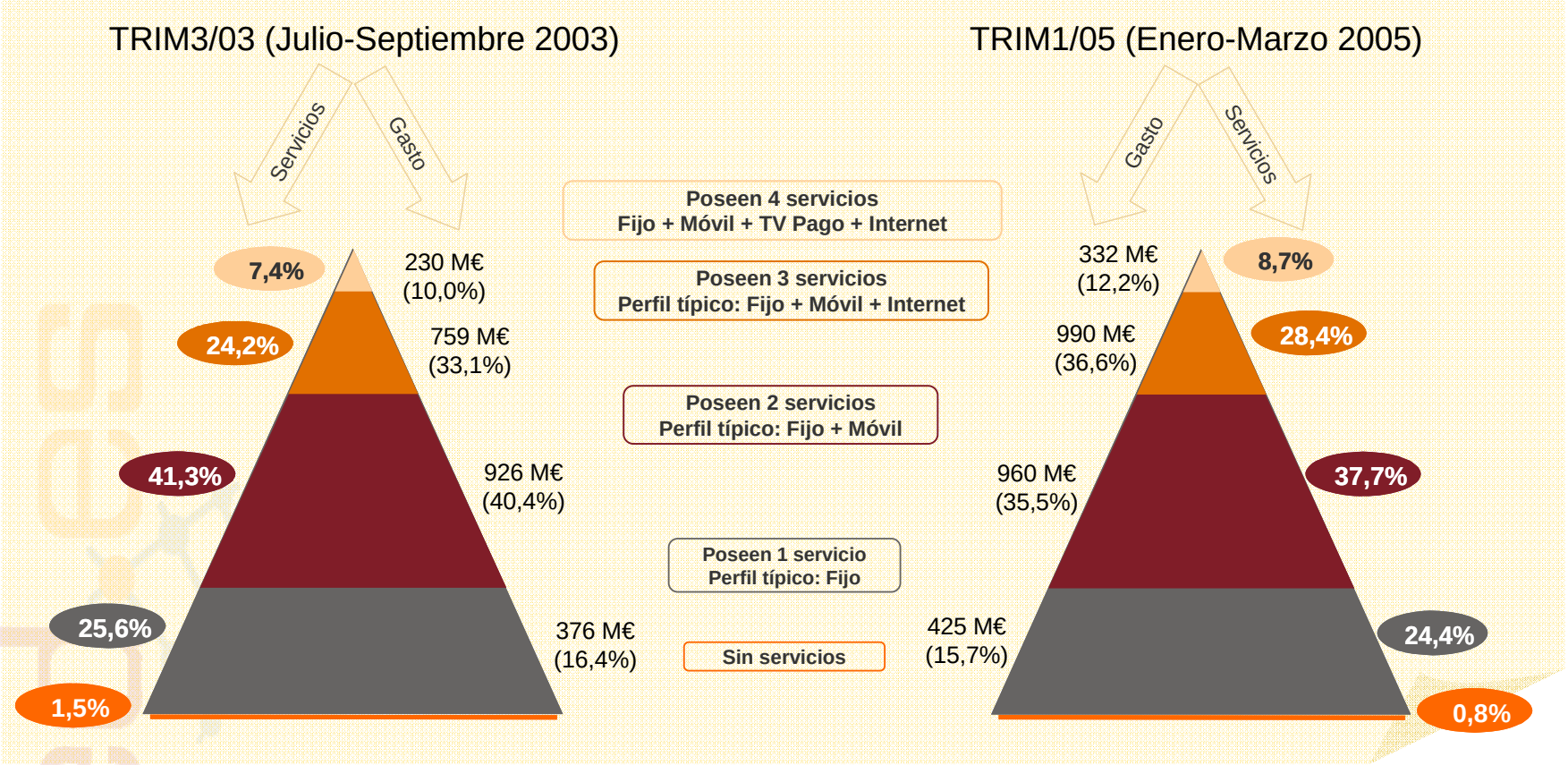
Hogares con un único servicio TIC

Los resultados de este estudio parten del trabajo realizado a lo largo de 2 años en el estudio de las “TIC en hogares” realizado mediante un Panel de 3.500 hogares

- Segmentación tecnológica de Hogares
- Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información

Hogares con un único servicio TIC

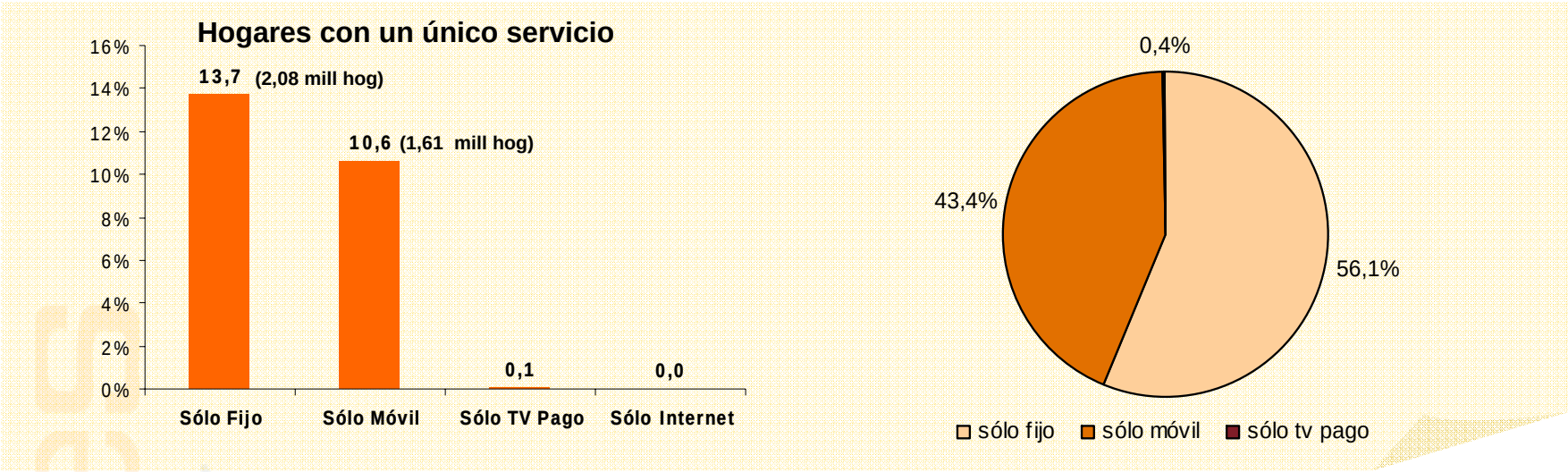
TIC en los hogares

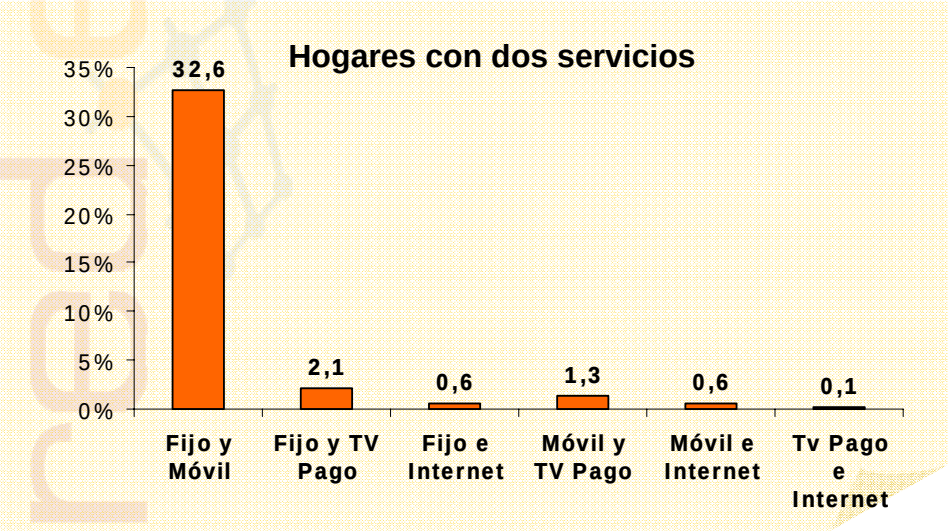


- En la evolución de la penetración de servicios se observa un aumento de hogares con 3 y 4 servicios y una disminución de aquellos con 1 y 2 servicios, así como de los hogares sin servicios.

Hogares con un único servicio TIC

Distribución de los servicios TIC en los hogares

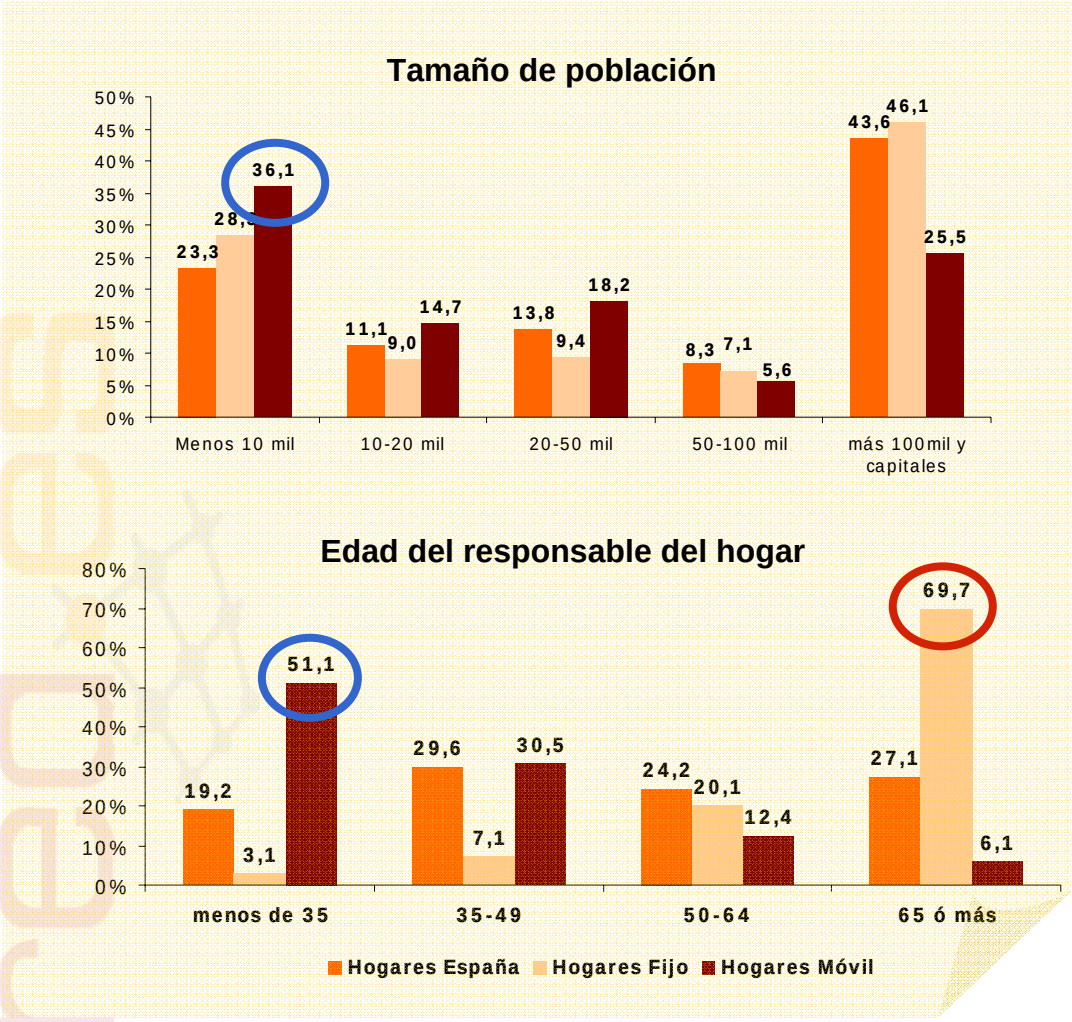




- 24,4% hogares con un único servicio.
- Los perfiles más habituales son telefonía fija (13,7%) y telefonía móvil (10,6%).

Hogares con un único servicio TIC

Perfil sociodemográfico de los hogares



- Los hogares solo fijo son hogares 'mayores':
  - Con una ó dos personas mayores de 65 años
  - Sin niños
  - Con elevadas tasas de inactividad laboral
  - Bajos niveles de estudio y de clases sociales bajas.

- El hogar solo móvil está formado por personas jóvenes:
  - Con niños menores de 15 años
  - Clase social algo más elevada
  - Principalmente de municipios pequeños (menos de 10.000 habitantes).

red.es

Hogares con un único servicio TIC

Perfil sociodemográfico. Hogar sólo móvil

- Presenta 2 patrones: un **hogar en grandes ciudades**, y un **hogar en pequeños municipios**.

- **"Urbano"**:
  - De nueva creación
  - Alta movilidad
  - Sin niños
  - De estatus medio o medio-alto
  - En buena medida, con un sólo miembro.

- **"Rural"**:
  - De creación no tan reciente
  - Con 3-4 miembros
  - Presencia de adolescentes
  - Estatus socio-económico menor.

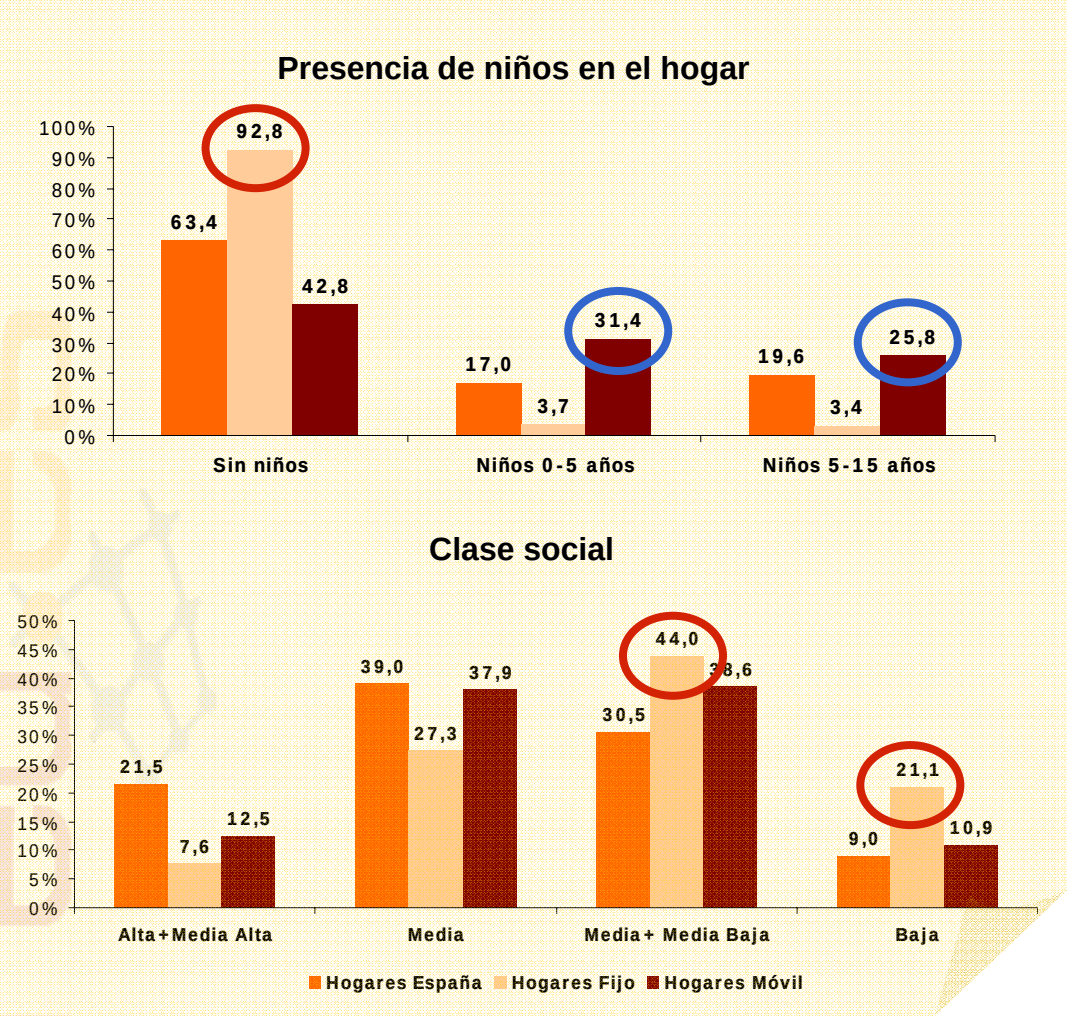
La fuerte presencia de hogar sólo móvil rural no se corresponde con el estereotipo de uso del móvil

Caracterización socio-demográfica de los hogares que solo disponen de móvil en función del tamaño del hábitat

% sobre el total de hogares

	Población hasta 50.000 habitantes	Población mayor de 50.000 habitantes
Responsable del hogar		
menos de 35 años	52,3%	48,5%
35-49 años	29,3%	32,9%
50-64 años	12,3%	12,7%
65 ó más años	6,1%	5,9%
Composición del hogar		
sin niños	36,2%	57,4%
niños 0-5 años	31,6%	30,9%
niños 6-15 años	32,2%	11,7%
Status Socioeconómico		
Alta+Media-Alta	9,8%	18,6%
Media	34,9%	44,5%
Media-Baja	40,9%	33,5%
Baja	14,3%	3,4%
Tamaño del hogar		
1 Miembro	5,6%	22,9%
2 Miembros	17,6%	34,0%
3 Miembros	34,9%	23,1%
4 Miembros	33,0%	13,5%
5 o más miembros	8,9%	6,5%

Perfil sociodemográfico. Hogar solo fijo



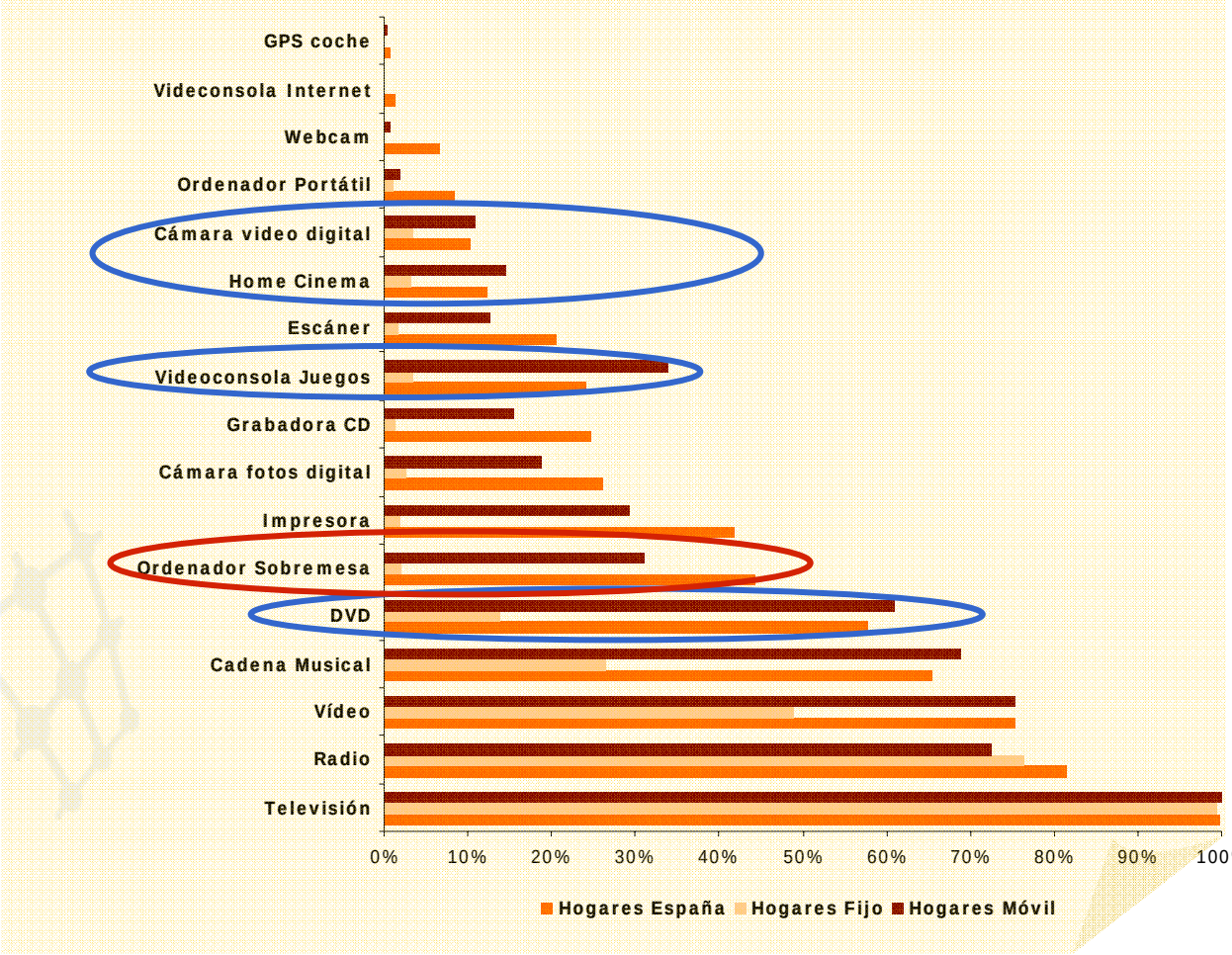
- Los hogares solo fijo están formados casi exclusivamente por personas mayores – sin presencia de niños en el hogar -.

- Entre los hogares solo fijo predominan las clases media baja y baja.

Clase Social: Definido como EGM. La clase social viene dada por el cruce de la ocupación y el nivel de estudios del sustentador principal del hogar (aquel que más ingresos aporta al mantenimiento del hogar).

Hogares con un único servicio TIC

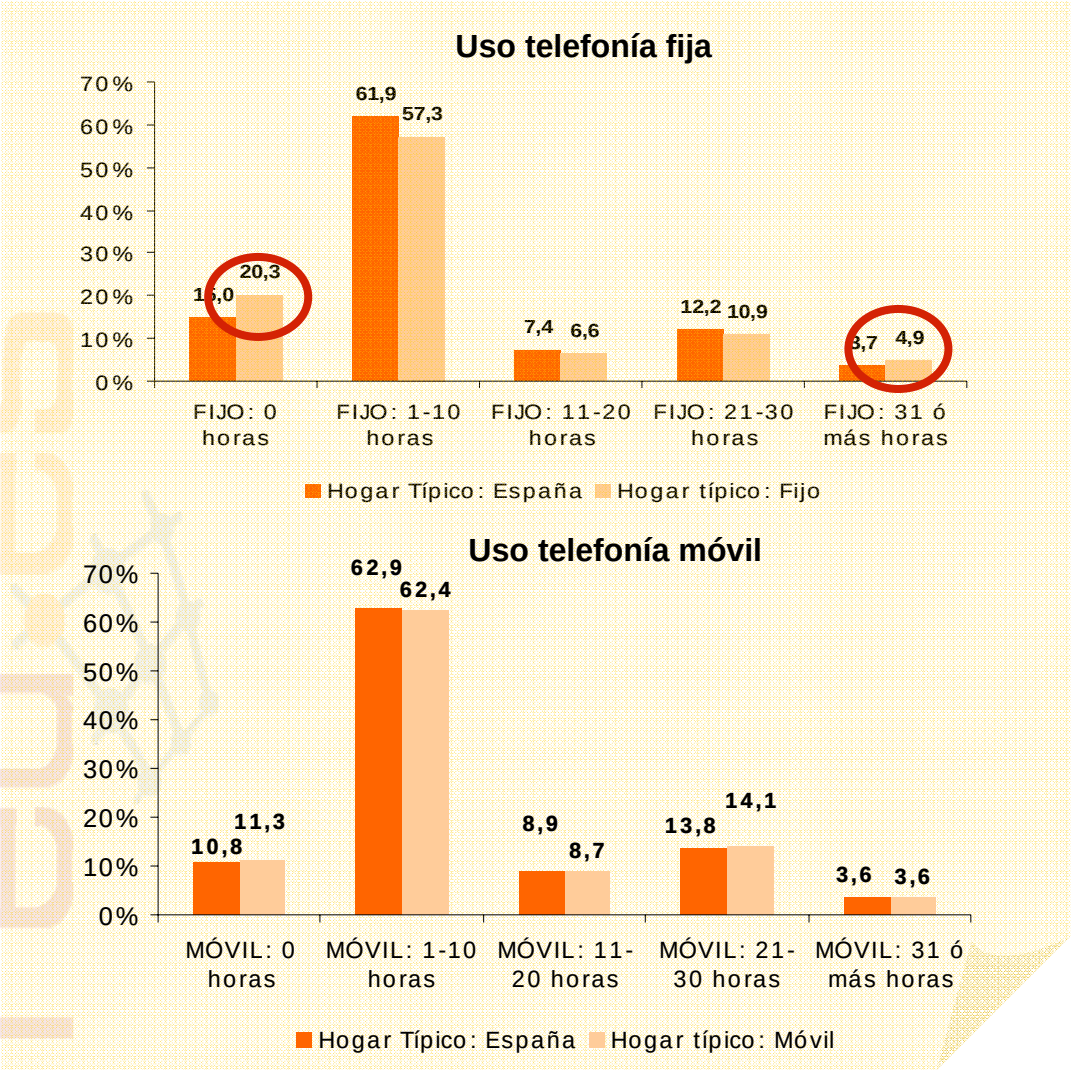
Equipamiento de ocio e informática en los hogares



- Los hogares solo móvil tienen mayor penetración de equipamiento de ocio audiovisual.

red.es

Uso de fijo y móvil



- Los hogares solo fijo responden a dos patrones de uso: esporádico (20,3% menos de 1 hora/semana) e intensivo (22,4% más de 10 horas/semana).

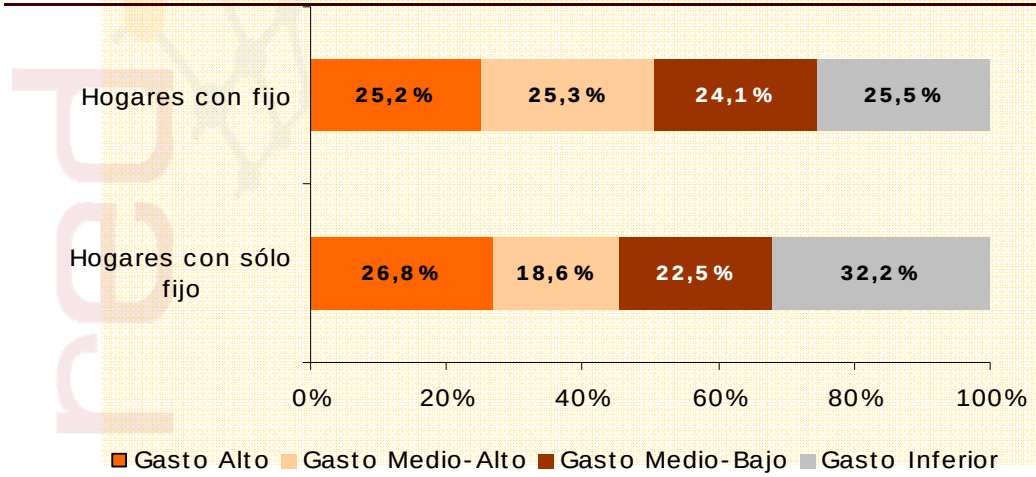
- Casi el 60% de los hogares con un uso mínimo de teléfono son hogares solo fijo.

Gasto en hogares con telefonía fija

Tabla 1. Tramos de consumo en telefonía fija

Base – Total de hogares con fijo -

Gasto trimestral en euros	Alto	Medio-Alto	Medio-Bajo	Inferior
Gasto según factura				
Gasto total	108.4	88.3	73.9	61.7
Cuota de abono y bonos	36.6	47.5	50.3	51.7
Gasto en consumo	76.9	39.5	22.5	8.9
% cuota de abono sobre cuota de abono más consumo	32.2%	54.6%	69.1%	85.3%
Peso de los segmentos				
Distribución hogares fijo	25.2%	25.3%	24.1%	25.5%
Distribución hogares que solo disponen de fijo	26.8%	18.6%	22.5%	32.2%



- Los hogares solo fijo tienden a gastar más en este servicio que los hogares que disponen de servicios TIC adicionales, un 29% más.

- Existe un grupo elevado de hogares solo fijo (32,2%) en los que el peso de la cuota de abono es muy elevado en relación al gasto total (85,3%).

Hogares con un único servicio TIC

Gasto en hogares con telefonía móvil

- Los hogares solo móvil realizan un desembolso muy superior a la media del mercado, hasta un 48% más de gasto en telefonía móvil.

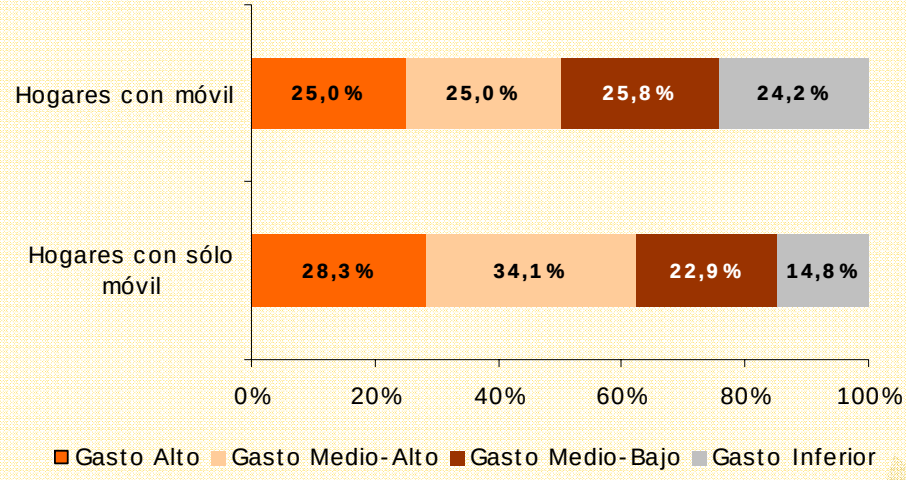
- En los hogares jóvenes se produce el efecto sustitución de la telefonía fija por la móvil, sustituyendo el pago de la cuota de telefonía fija por el gasto en tráfico de voz móvil.

  - 124,5€ = 83,9€ + 40€

    Donde los 40€ casi se corresponde con la cuota de abono de la fija.

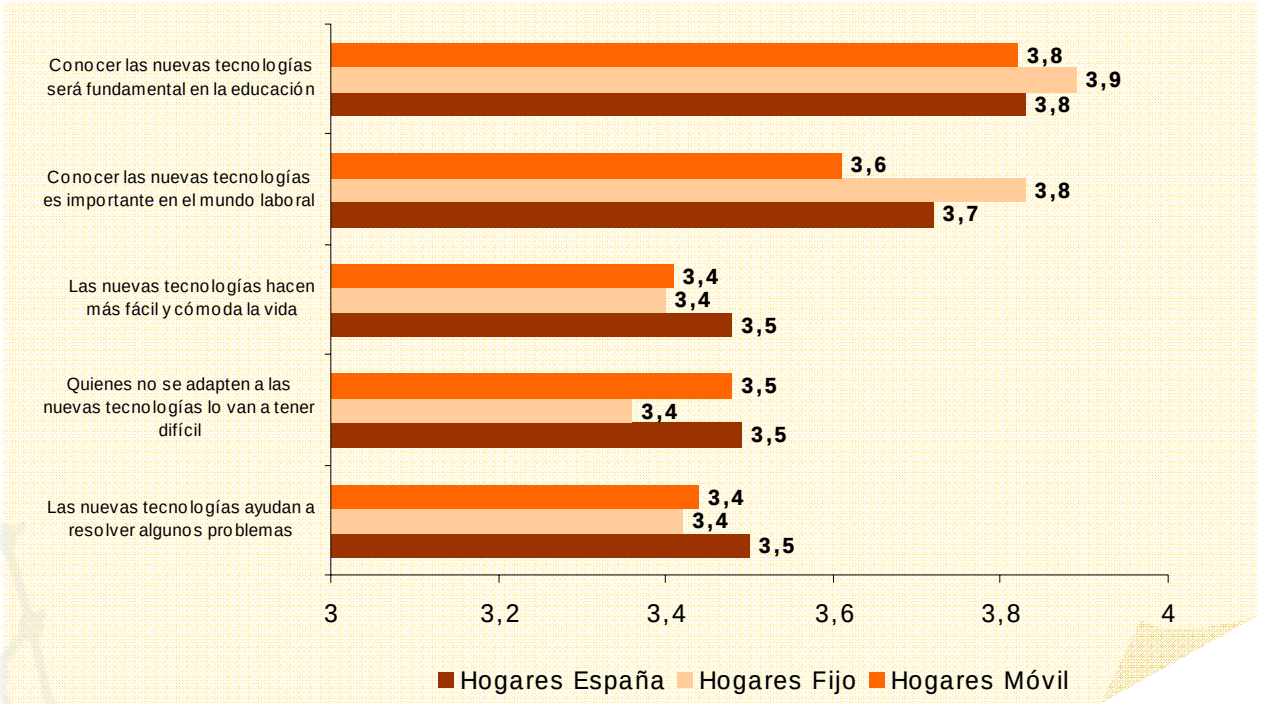
Distribución del gasto en hogares con telefonía móvil

Gasto medio por trimestre (€)	Hogares con móvil	Hogares con un único servicio TIC con móvil
Gasto en servicios finales	83.9	124.5



Hogares con un único servicio TIC

Actitudes hacia las nuevas tecnologías

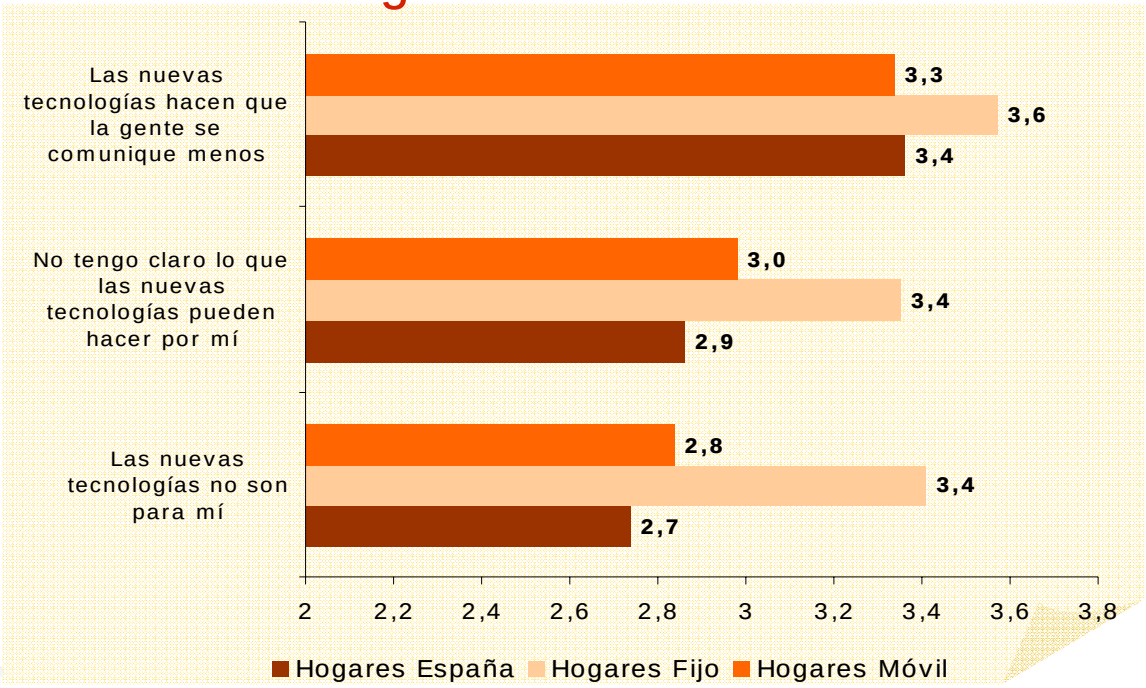


- Los miembros de hogares dotados únicamente de telefonía fija reconocen la aplicabilidad e importancia de las tecnologías en el mundo laboral y educativo.

- Los hogares sólo fijo no están de acuerdo con la afirmación de que quienes no se adapten a las nuevas tecnologías lo van a tener difícil en un futuro.

Hogares con un único servicio TIC

Actitudes anti-tecnológicas



- Los hogares sólo móvil tienen una actitud más positiva frente a la tecnología

- Los hogares con sólo fijo tienen mayor percepción de que la tecnología “no va con ellos”, más marcada con la afirmación “las nuevas tecnologías no son para mí.

Hogares con un único servicio TIC

Barreras y recomendaciones

HOGARES SOLO FIJO

- Las barreras para la incorporación de tecnologías expresadas por los hogares sólo fijo están más relacionadas con una cuestión de actitud.

- La TDT puede ser una posibilidad para el acceso a nuevos servicios en estos hogares

HOGARES SOLO MÓVIL

- En los hogares con sólo telefonía móvil las razones de no incorporación de nuevas tecnologías son más de índole económica y formativa. En este caso, las políticas de ayuda económica y formativas serían una buena palanca de impulso.

- Para incentivar la incorporación a la Sociedad de la Información de los hogares con sólo móvil se plantea la necesidad de:

  - nuevos modelos de contratación de la banda ancha fija que no exija la contratación del servicio de telefonía fija (el problema del 39€+13€),

  - así como la adecuación de la oferta de banda ancha móvil al segmento residencial.

Hogares con un único servicio TIC