red.es

Las TIC en los hogares españoles

La telefonía móvil en los hogares (III TRIM 03- III TRIM 05)

Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Principales Resultados

DATOS BÁSICOS DEL MERCADO

	III TRIM 03	III TRIM 04	III TRIM 05
Total hogares	13.616.700	14.226.100	15.197.000
Hogares con algún usuario de móvil	10.267.502	11.335.017	12.689.158
Propietarios móvil activo de 10 y más años	22.086.496	25.359.550	27.714.125
Propietarios móvil activo de 15 y más años	21.378.008	24.379.214	26.469.605
Total líneas (en población de 10 y más años)	24.120.110	27.434.342	30.573.688
Total líneas (en población de 15 y más años)	23.407.815	26.387.134	29.272.141
Total terminales (en población de 15 y más años)	27.636.321	31.209.264	33.548.748
Total terminales activos (en población de 15 y más años)	22.877.047	26.730.481	28.860.990

Principales Resultados

USOS

- Aumenta la frecuencia de uso de la telefonía móvil: un 39,8% de los individuos mayores de 15 años declara utilizar el móvil a diario frente al 36,1% del III TRIM 03
- Las principales razones aducidas para no utilizar el teléfono móvil son: "tengo suficiente con el fijo" (59,7%) o "no lo necesito" 38%. Sólo el 13,8% de los no usuarios consideran que es caro

GASTO

- En dos años, el mercado de la telefonía móvil ha crecido 337 Millones de € trimestrales, situándose en 1.237 millones de € en el verano de 2005
- Hace dos años, el 42% del mercado era contrato y el 58% prepago. En el III Trimestre de 2005 los términos se han invertido (41% prepago, 59% contrato)

El gasto medio por hogar se ha incrementado de 33,9 € en el III TRIM 03 hasta 37,7 en el III TRIM 05. En el período veraniego se producen picos de gasto por el mayor consumo estacional

- La media de recargas de los usuarios prepago se sitúa en 3,3 recargas al trimestre con un crecimiento sostenido desde el III TRIM 03

TERMINALES

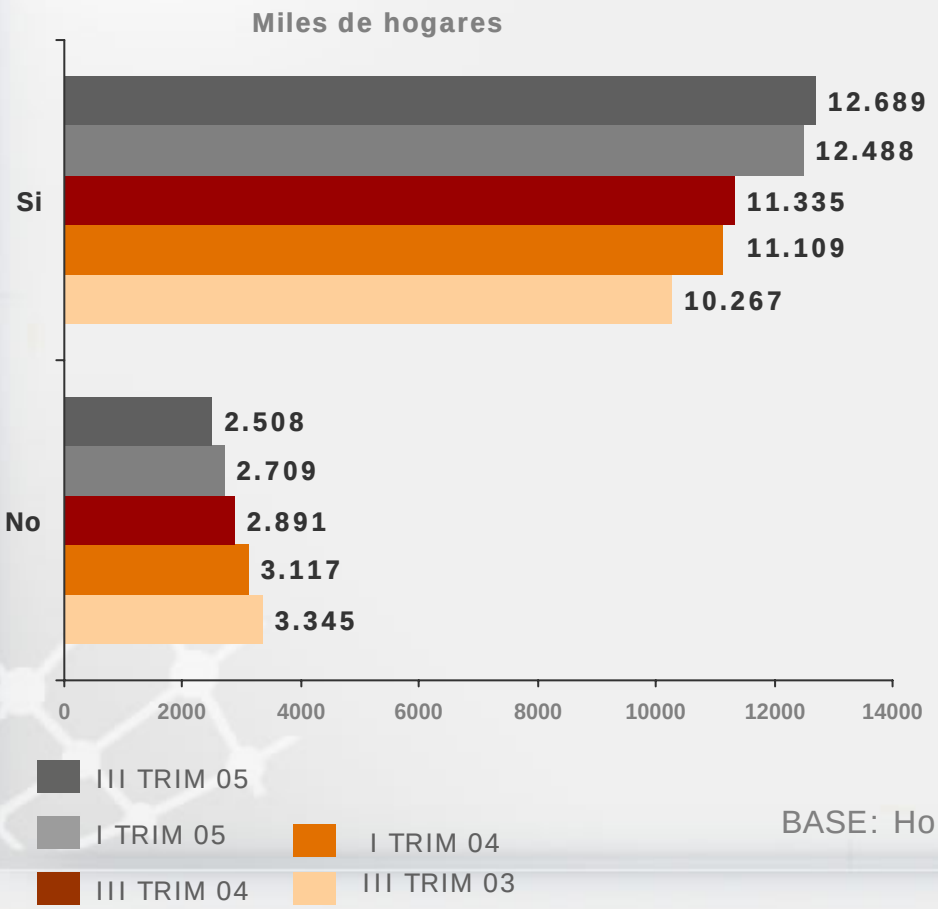
- El 34,4% de los móviles dispone de cámara de fotos y un 51,1% de la posibilidad de enviar MMS
- El 44,5% de los móviles se ha renovado en el último año, aunque un 64,9% de los usuarios no se plantea cambiar de terminal.

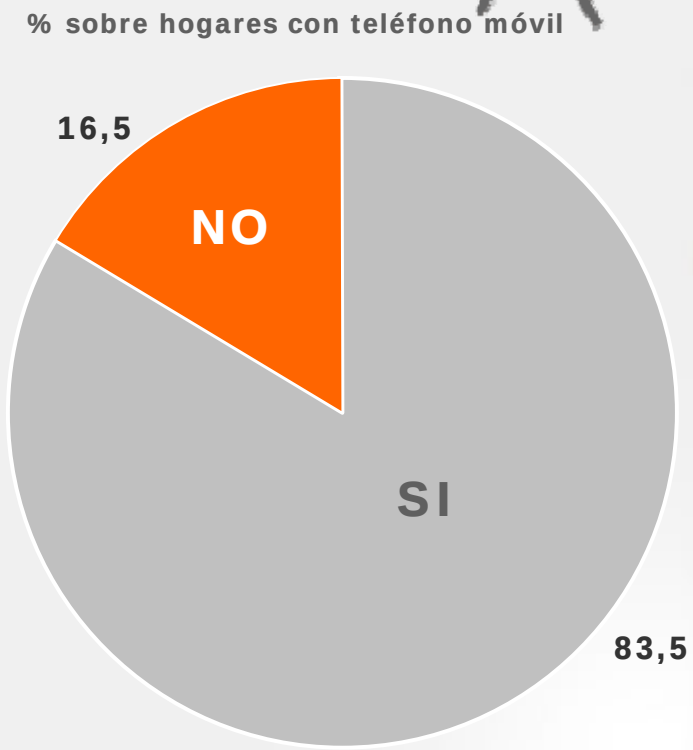
Telefonía Móvil

Hogares con algún teléfono móvil activo (con uso en el último mes)

PENETRACIÓN

Cuestionario





BASE: Hogares

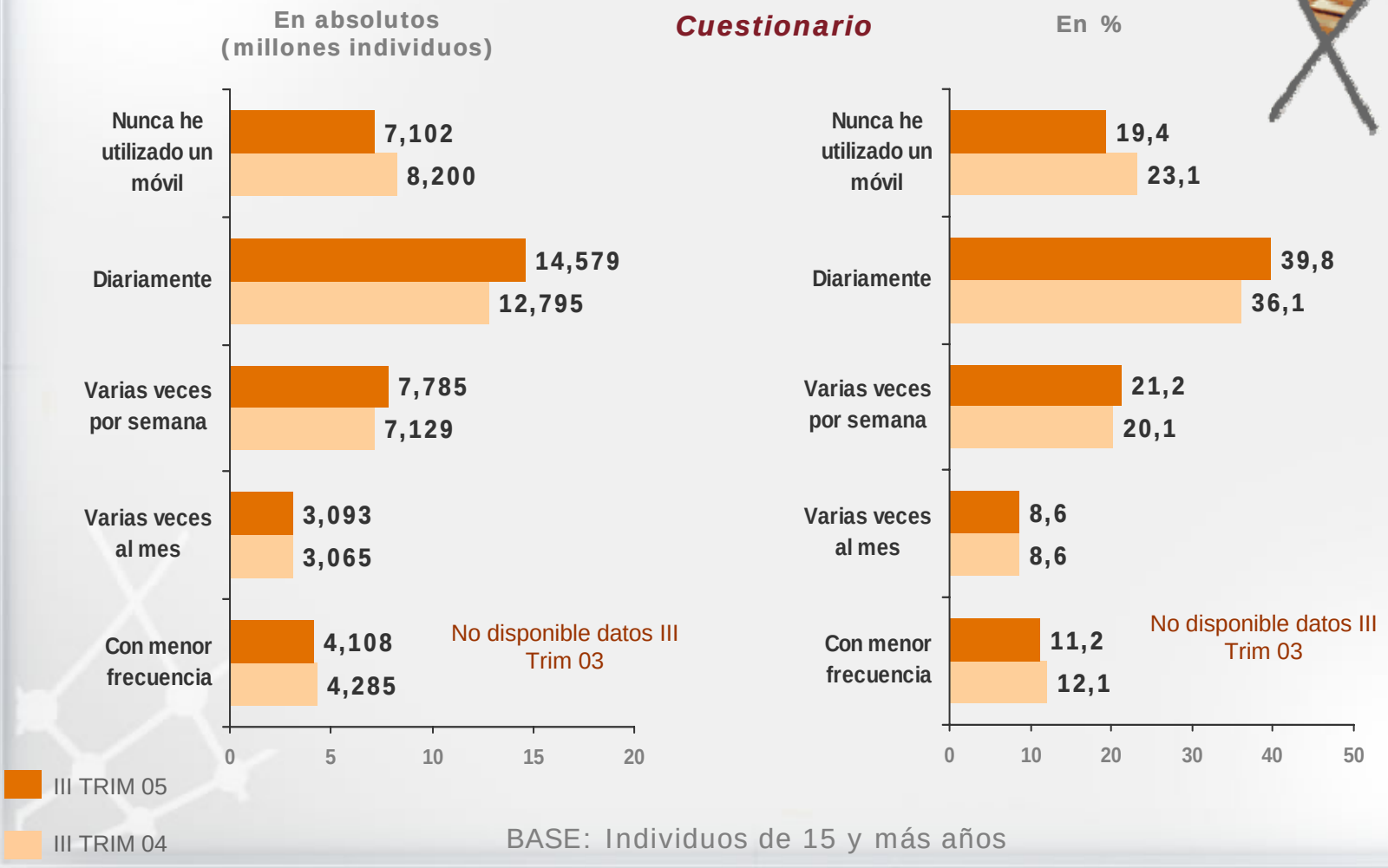
TELEFONIA MOVIL

Telefonía Móvil

Frecuencia de uso de teléfono móvil

Uso teléfono móvil

Cuestionario



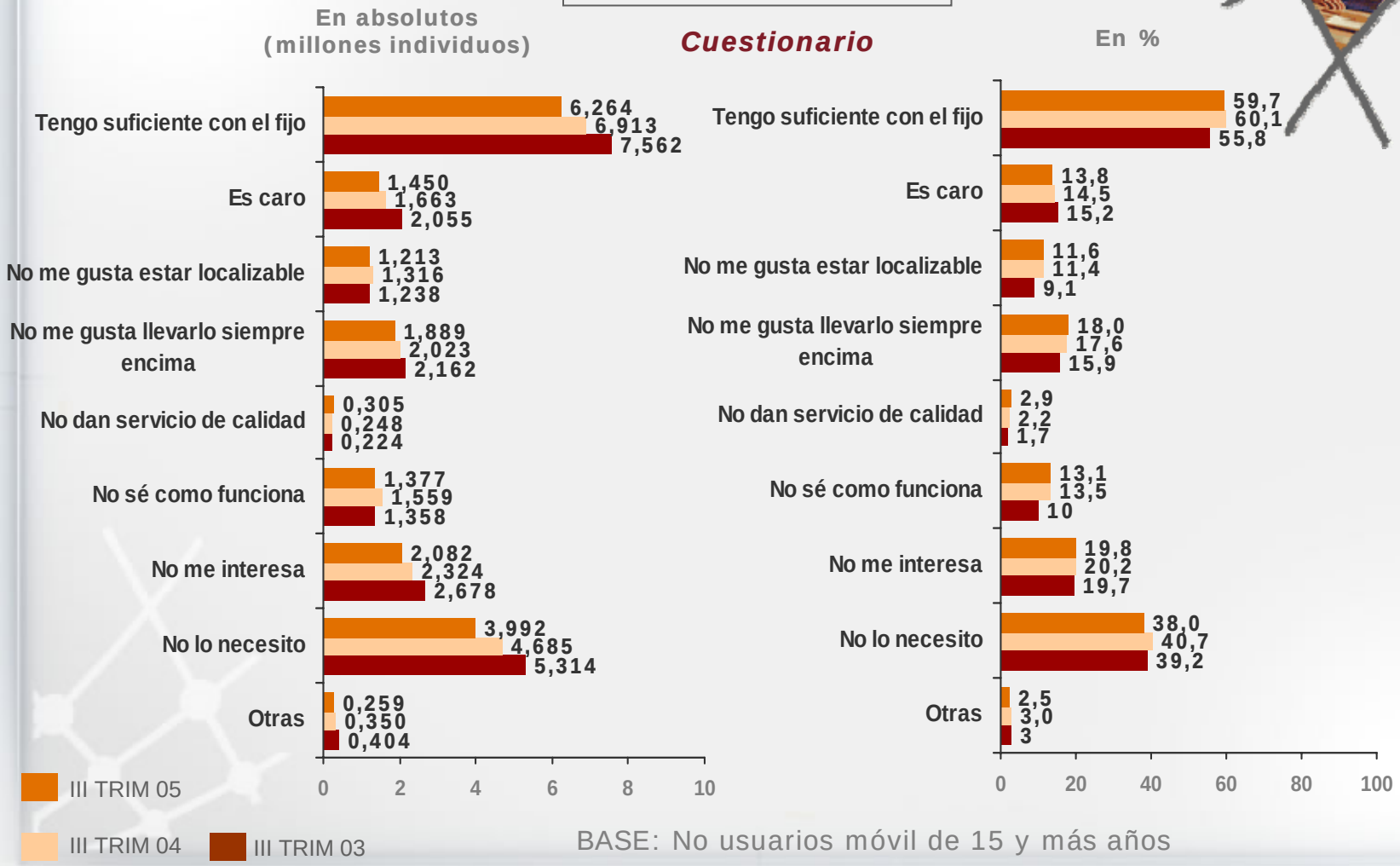
BASE: Individuos de 15 y más años

Telefonía Móvil

Motivos de no uso de teléfono móvil

No uso teléfono móvil

Cuestionario



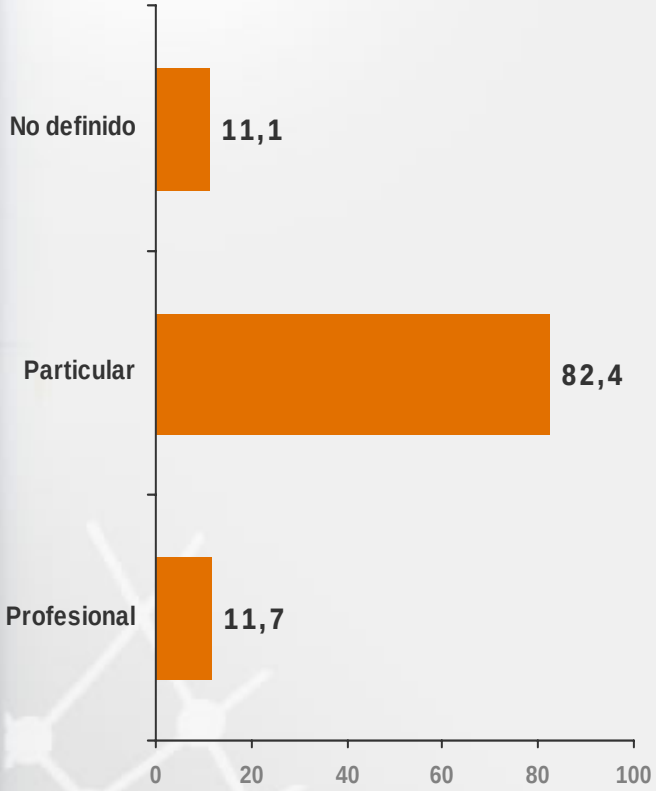
BASE: No usuarios móvil de 15 y más años

Telefonía Móvil

Tipo de uso principal del teléfono móvil

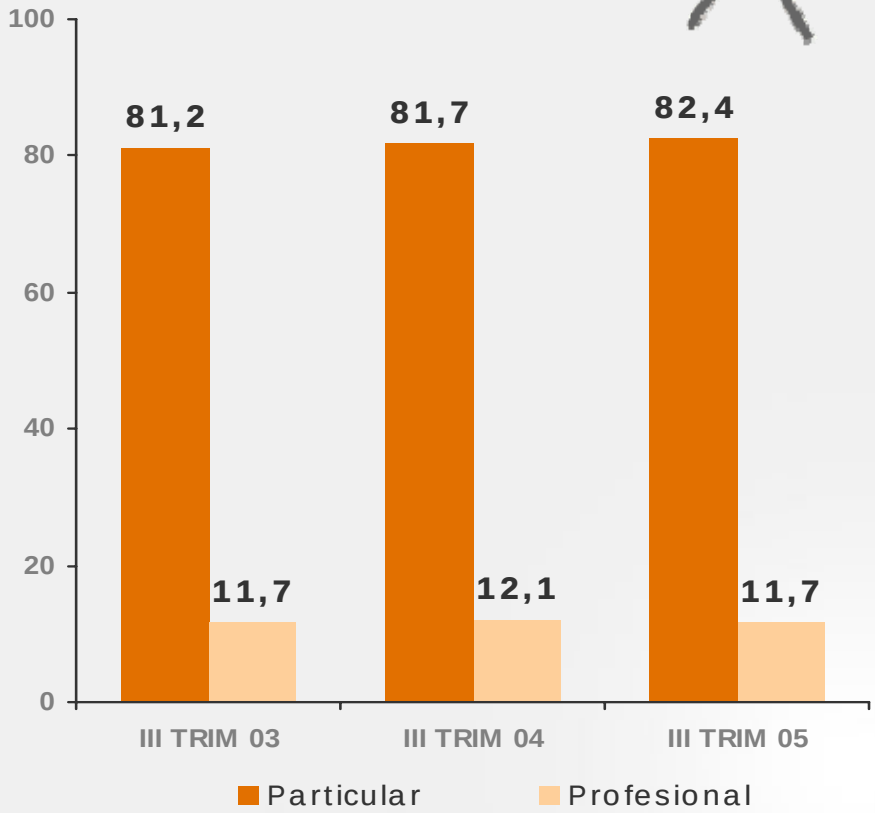
Uso teléfono móvil

Individuos en %



Cuestionario

Individuos en %



BASE: Individuos de 15 y más años

Telefonía Móvil

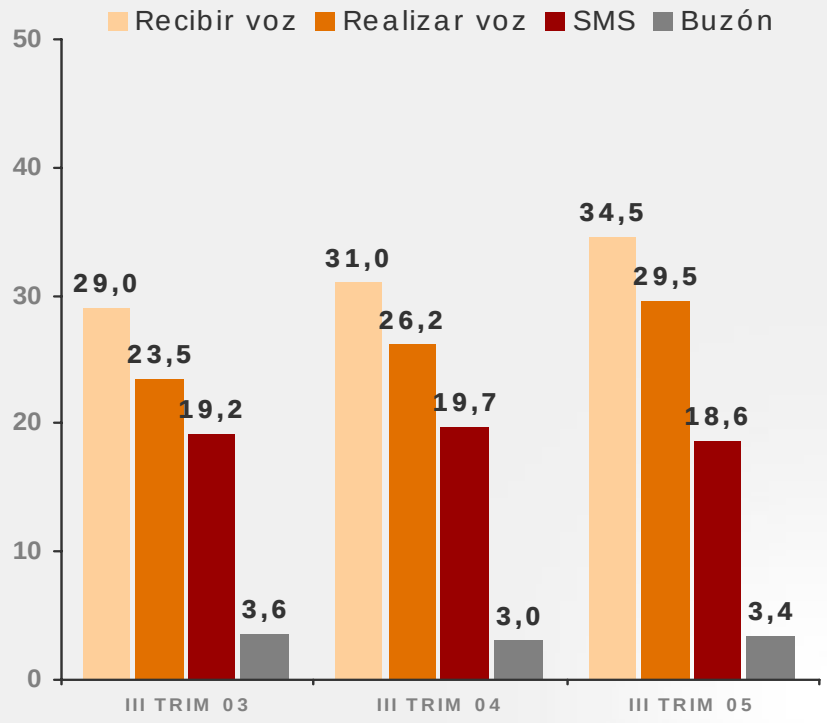
Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

USOS y MOTIVACIONES

En % (individuos)

En % **(uso diario)**

Cuestionario



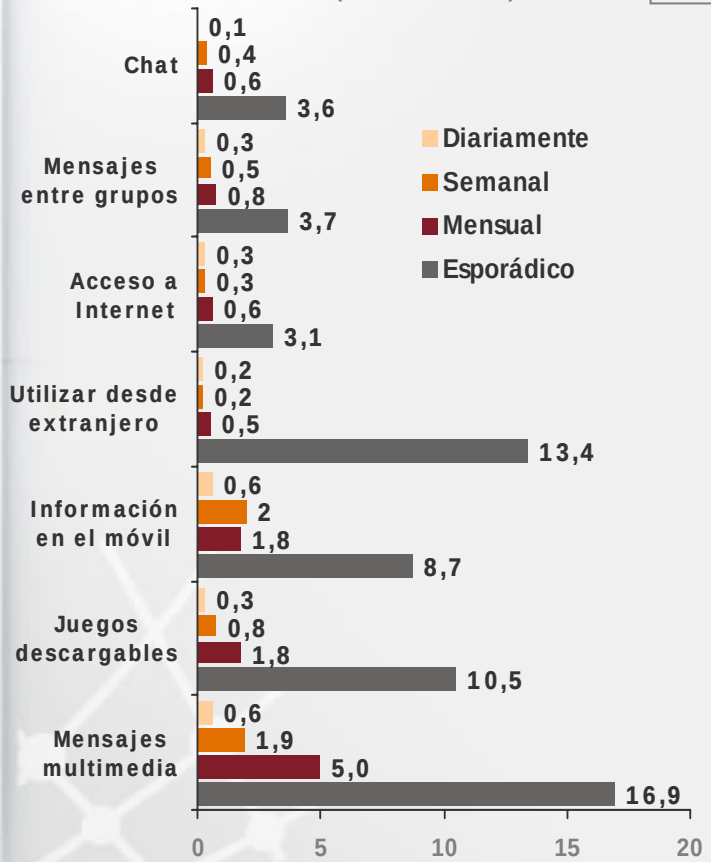
BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

Telefonía Móvil

Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

USOS y MOTIVACIONES

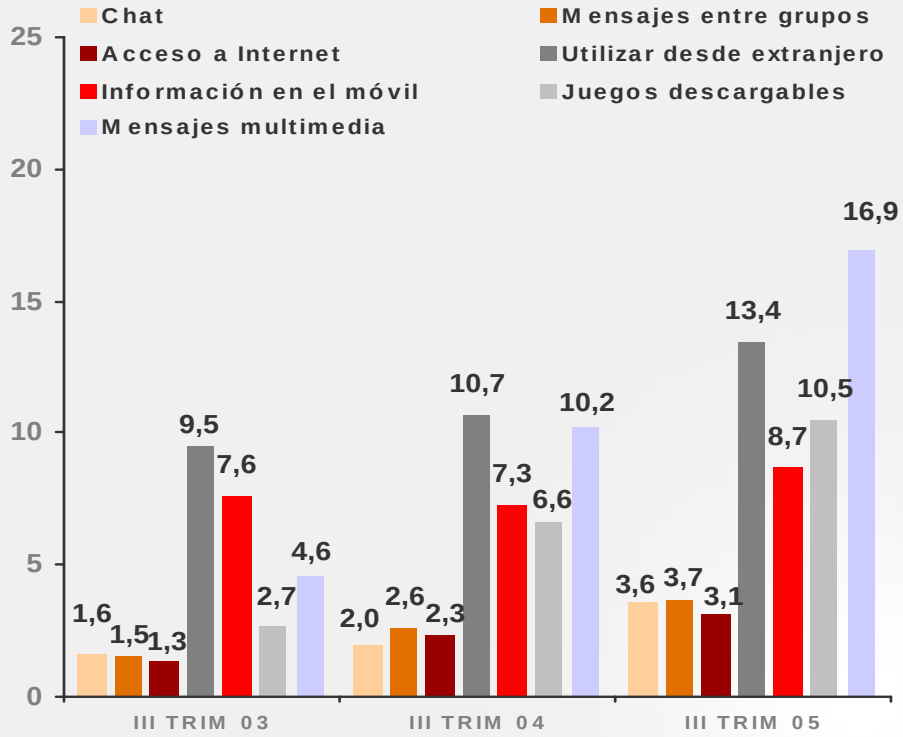
En % (individuos)



Resultados III TRIM 05

En % (uso esporádico)

Cuestionario



BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

Telefonía Móvil

Telefonía Móvil

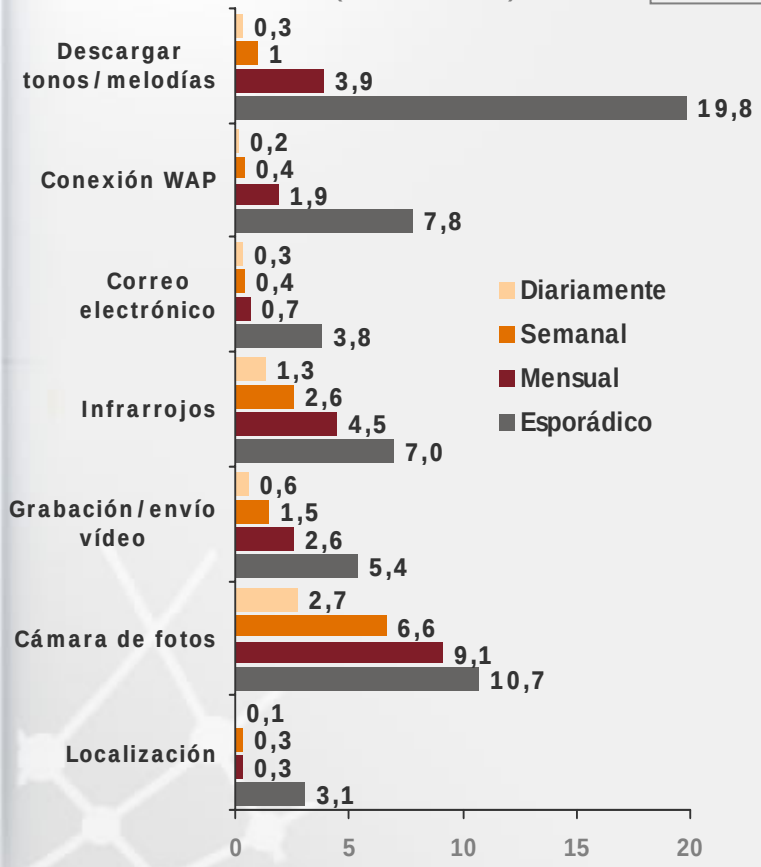
Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

Resultados III TRIM 05

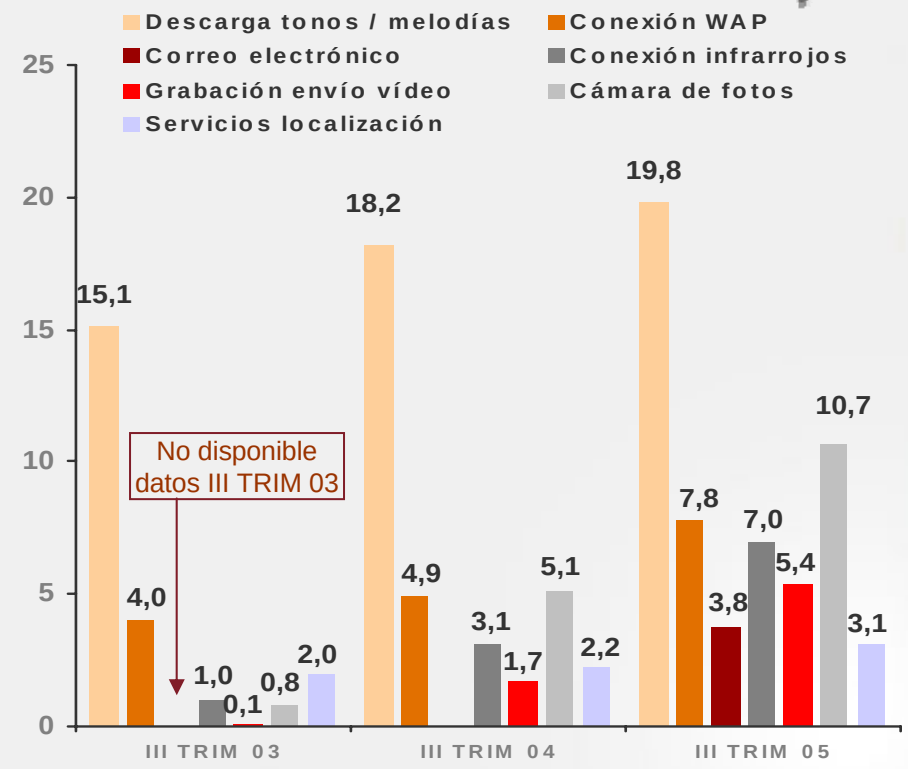
En % (individuos)

USOS y MOTIVACIONES

En % **(uso esporádico)**



Cuestionario



BASE: Individuos 15 y más usuarios de teléfono móvil

Telefonía Móvil

Cuando compro su último movil

Competencia

En % (individuos)

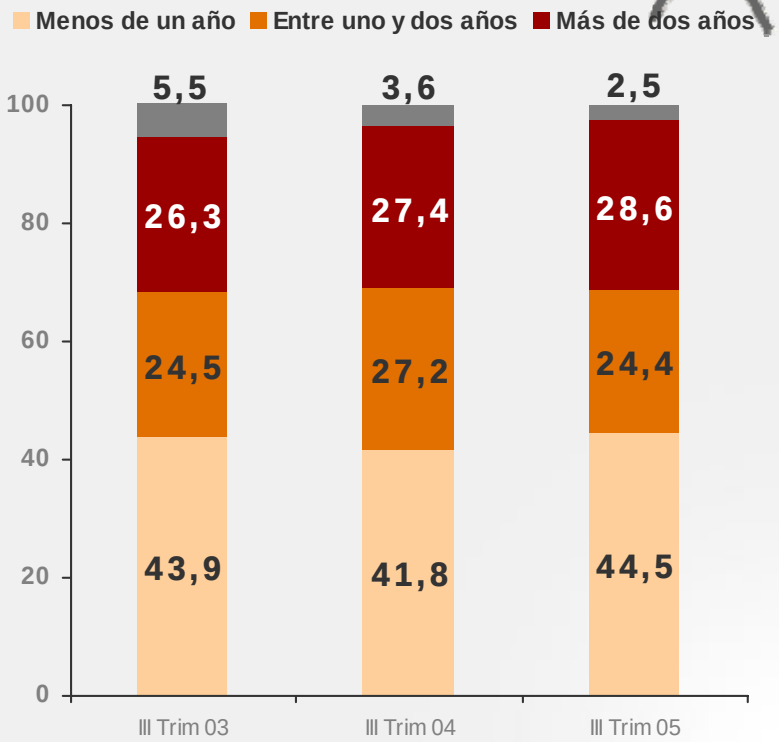
III TRIM 05

III TRIM 04

III TRIM 03

Facturas

En % (individuos)



BASE: Individuos de 15 y más que ha comprado teléfono móvil

Telefonía Móvil

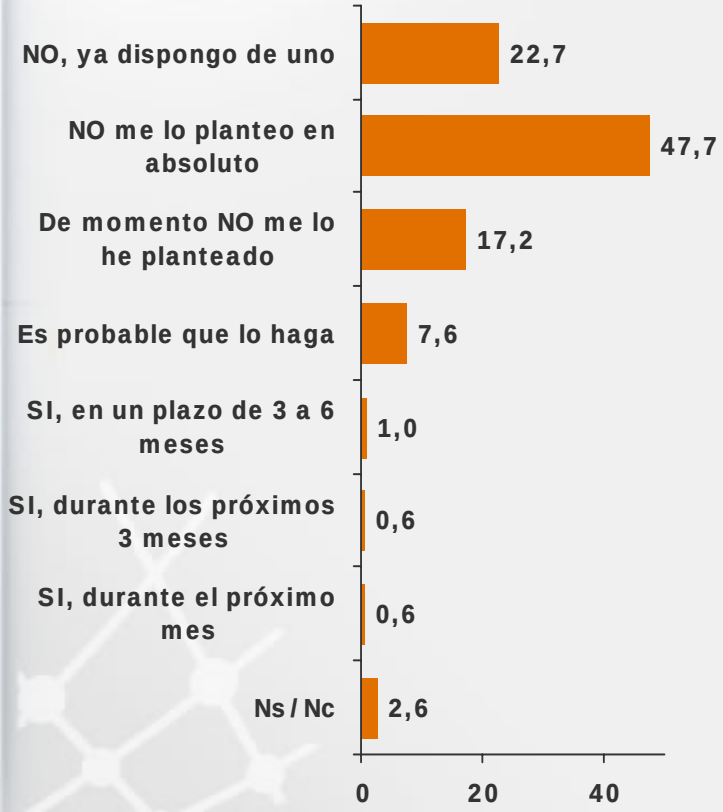
Disponibilidad a cambiar de teléfono móvil

Resultados III TRIM 05

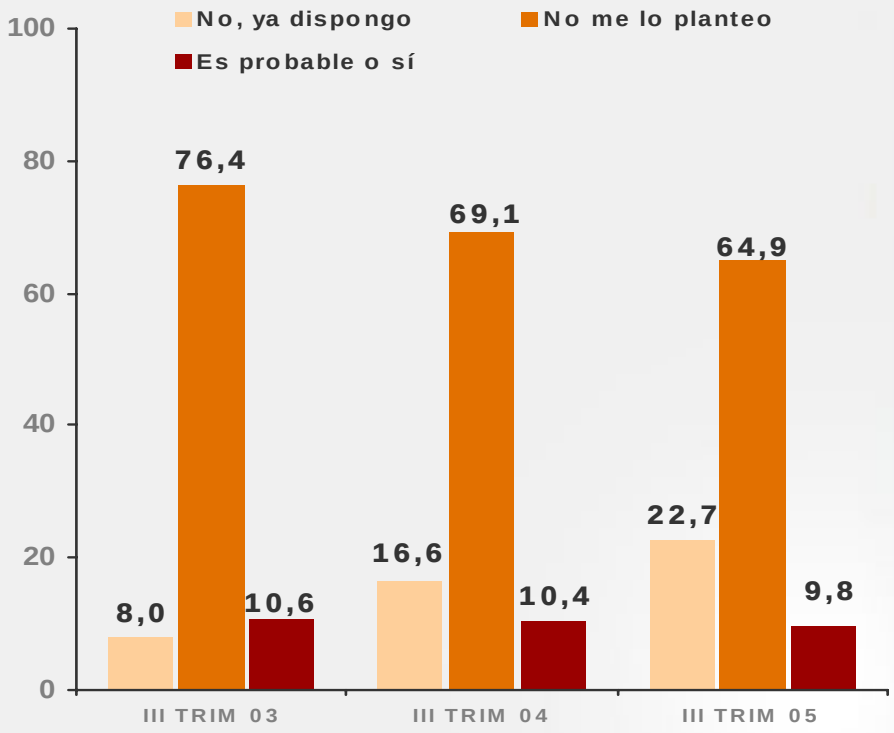
En % (individuos)

USOS y MOTIVACIONES

En % (individuos)



Cuestionario

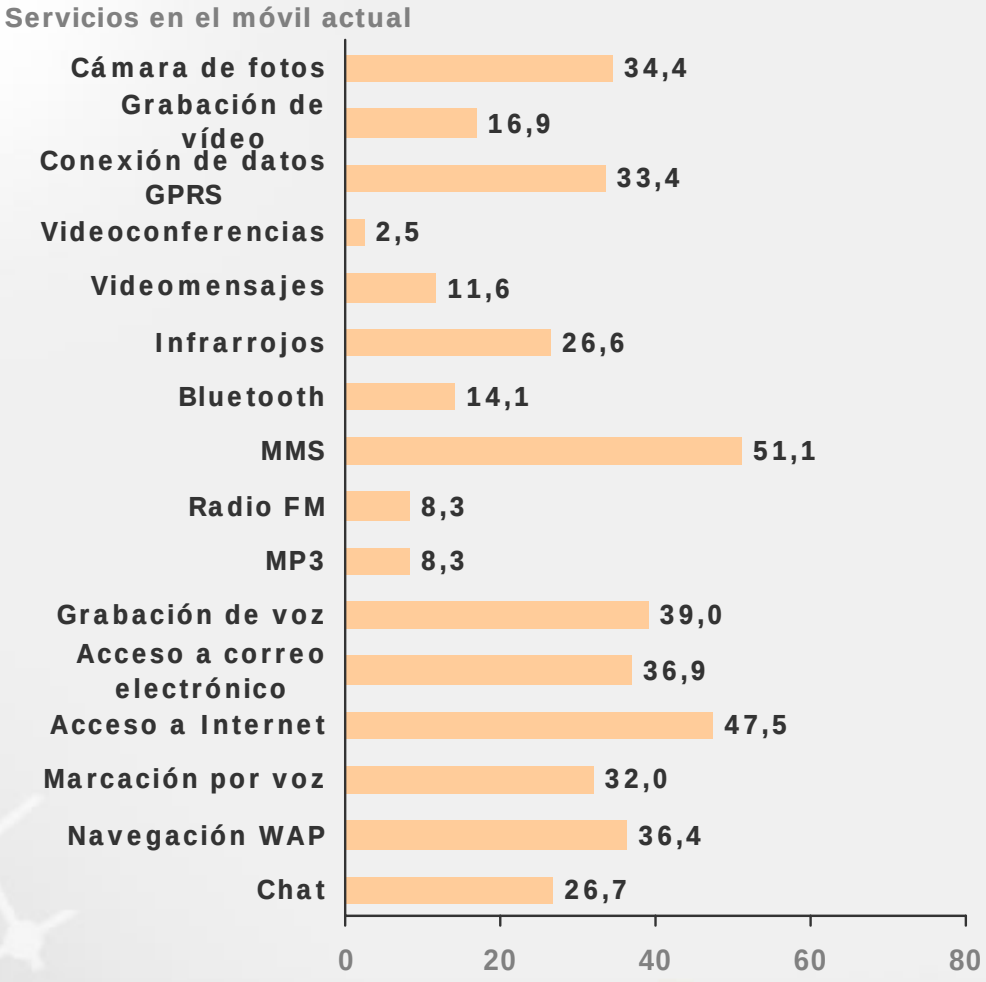


BASE: Individuos 15 y más

Telefonía Móvil

Servicios en el móvil actual

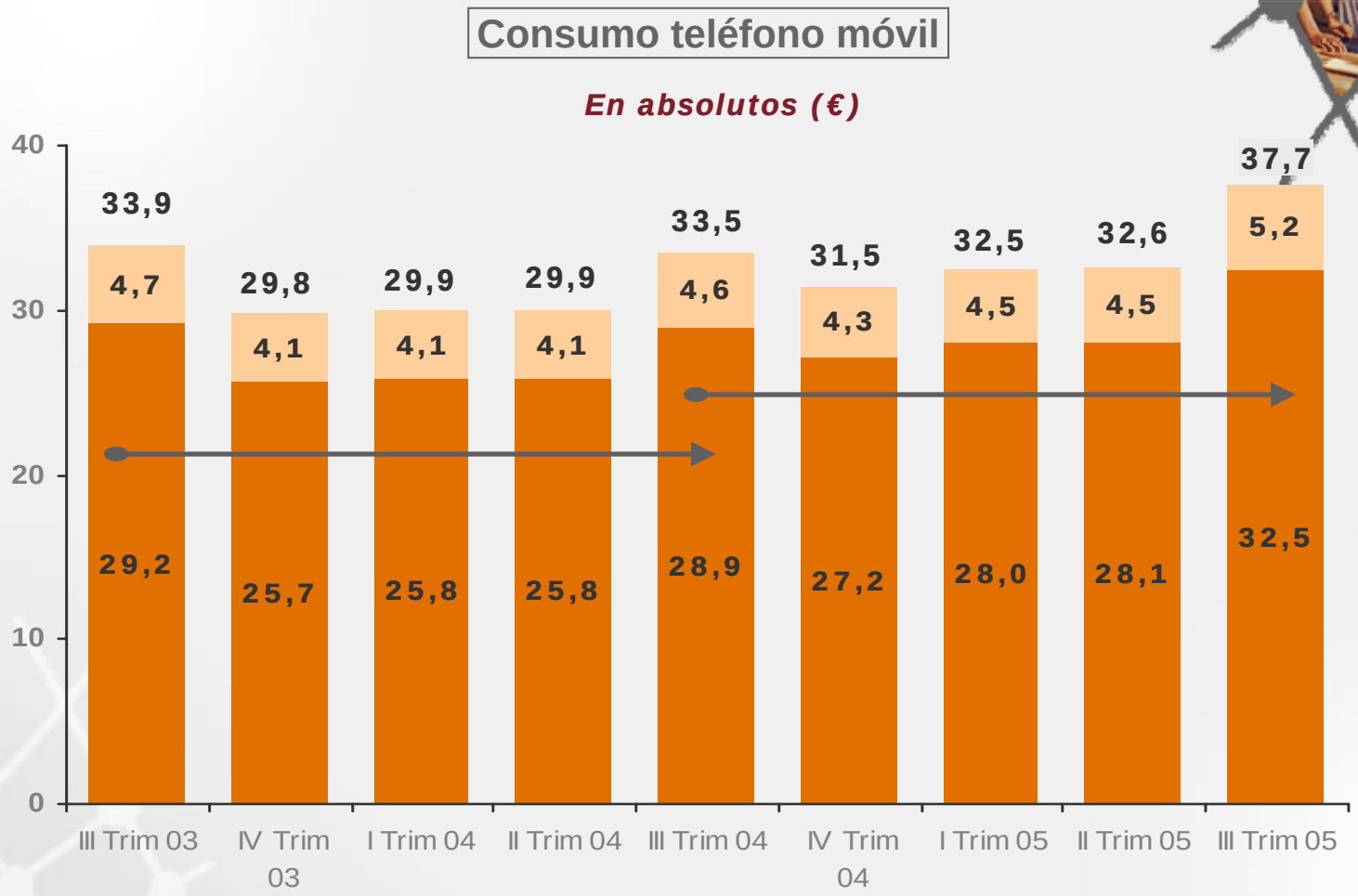
Resultados III TRIM 05



BASE: Individuos de 15 y más años

Telefonía Móvil

Gasto en servicios finales. Media por hogar

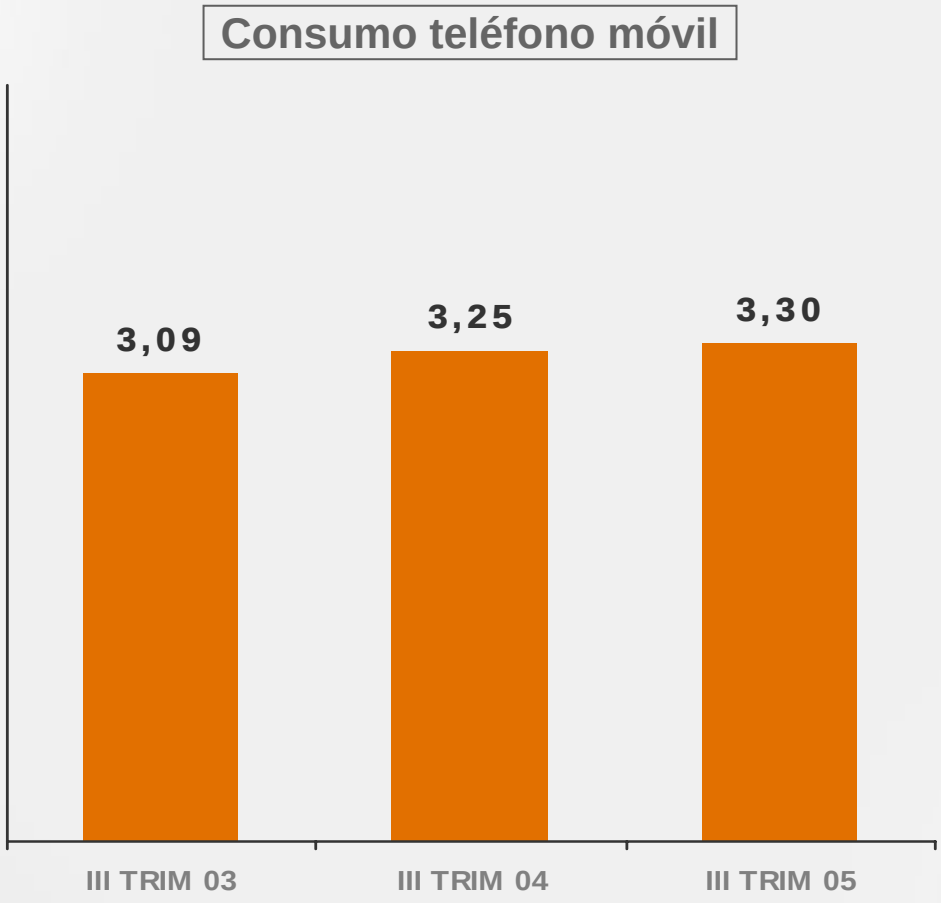


Media: Gasto medio de un hogar durante un mes

BASE: Hogares con móvil

Telefonía Móvil

Media de recargas en el trimestre por usuario prepago



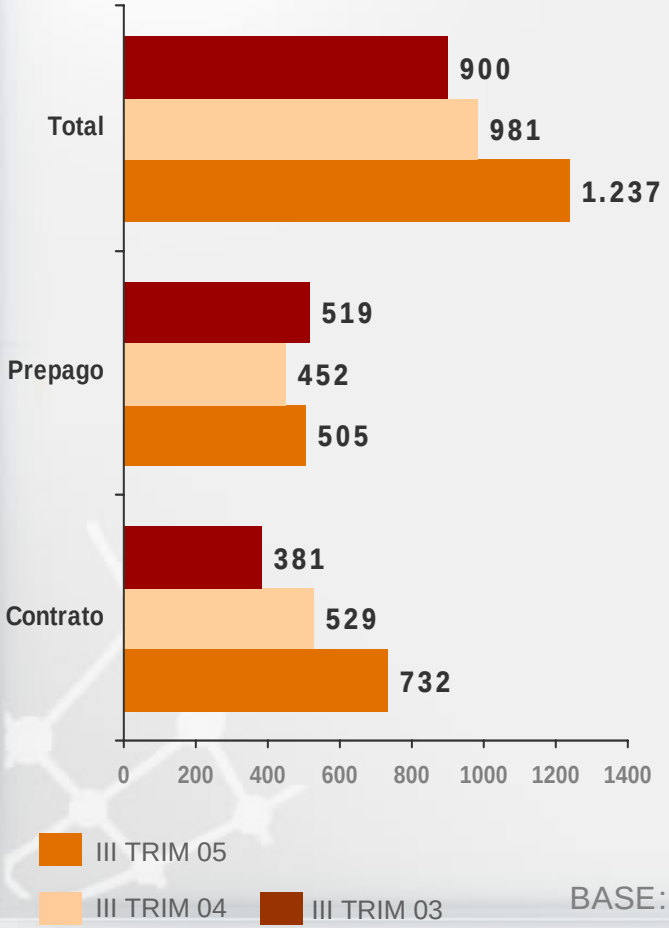
BASE: Usuarios móvil prepago de 15 y más años

Telefonía Móvil

Gasto en servicios finales de telefonía móvil por forma de pago

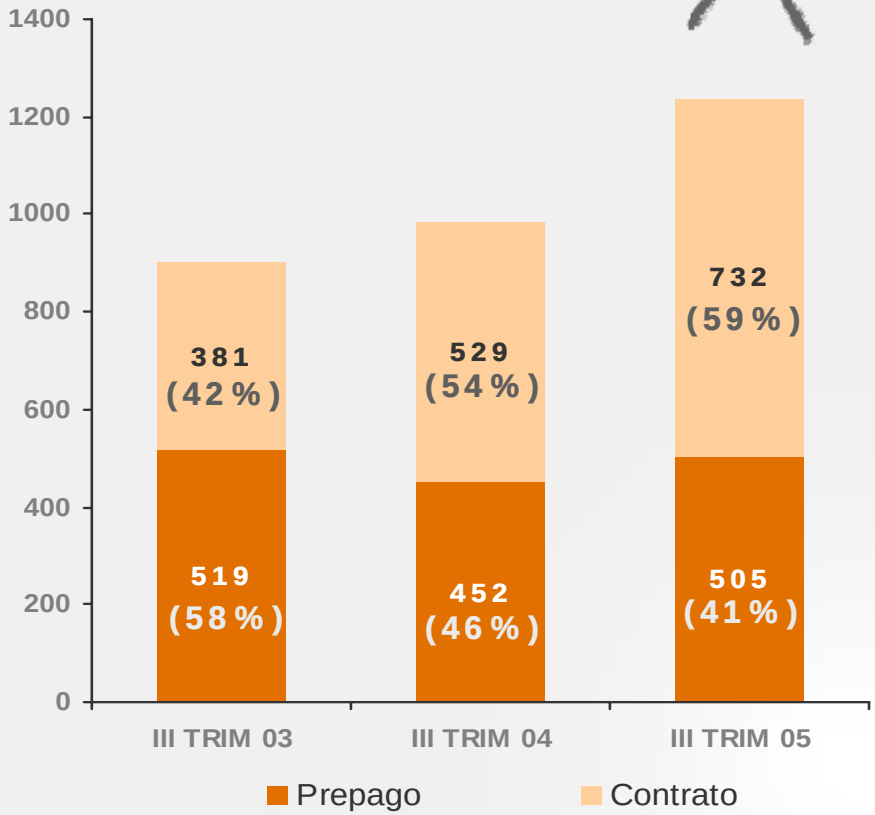
Consumo teléfono móvil

En absolutos (millones €)



Facturas

En %

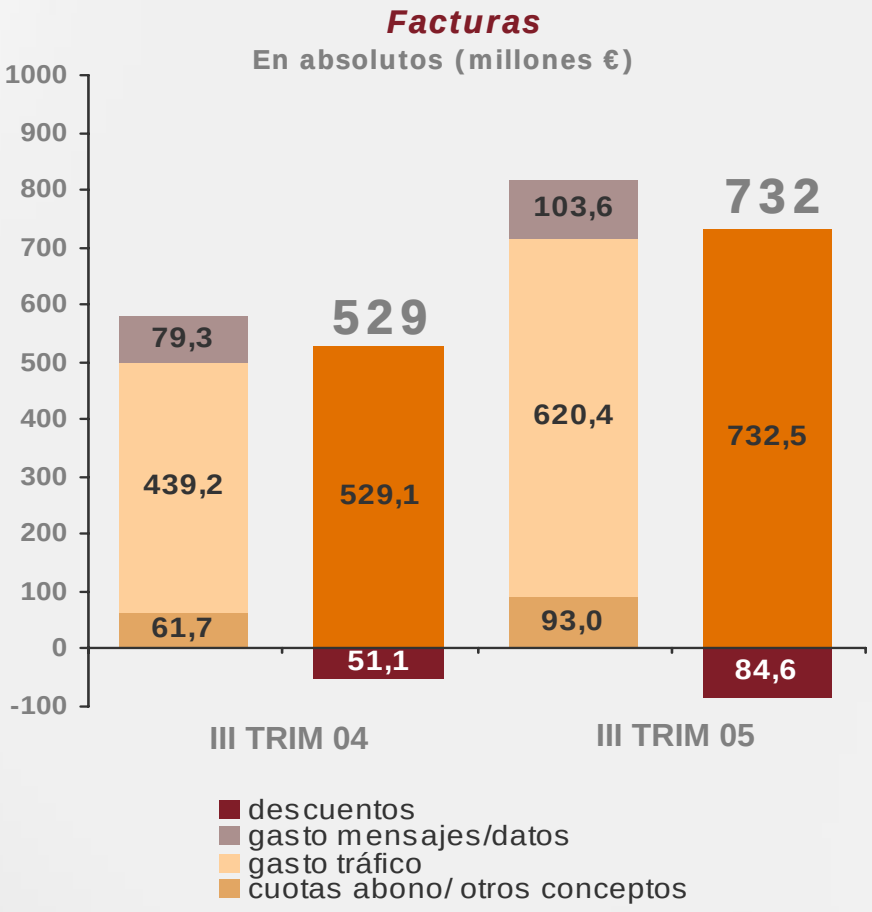


BASE: Individuos de 15 y más años

Telefonía Móvil

Gasto en servicios finales de telefonía móvil por forma de pago

Consumo teléfono móvil



BASE: Individuos de 15 y más años