

MAGNITUDES SOCIODEMOGRÁFICAS DE INTERNET

Observatorio de las Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	TOTAL INTERNAUTAS	4
3.	INTERNAUTAS DE ÚLTIMO MES	7
4.	INTERNAUTAS DE ÚLTIMA SEMANA	10
5.	COMPARATIVA	13

1. INTRODUCCIÓN

Los datos recogidos aquí reflejan el perfil sociodemográfico característico (atendiendo a las variables sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat) de los internautas españoles.

El análisis, se ha realizado separadamente según el último acceso a Internet realizado: personas que han utilizado Internet en alguna ocasión, y acceso en el último mes o en la última semana. Por cada variable sociodemográfica se presenta el porcentaje de internautas en cada categoría, así como su distribución, comparándola con la distribución característica de la población española.

El último capítulo presenta una comparativa de la clasificación anterior, destacando los puntos más relevantes.

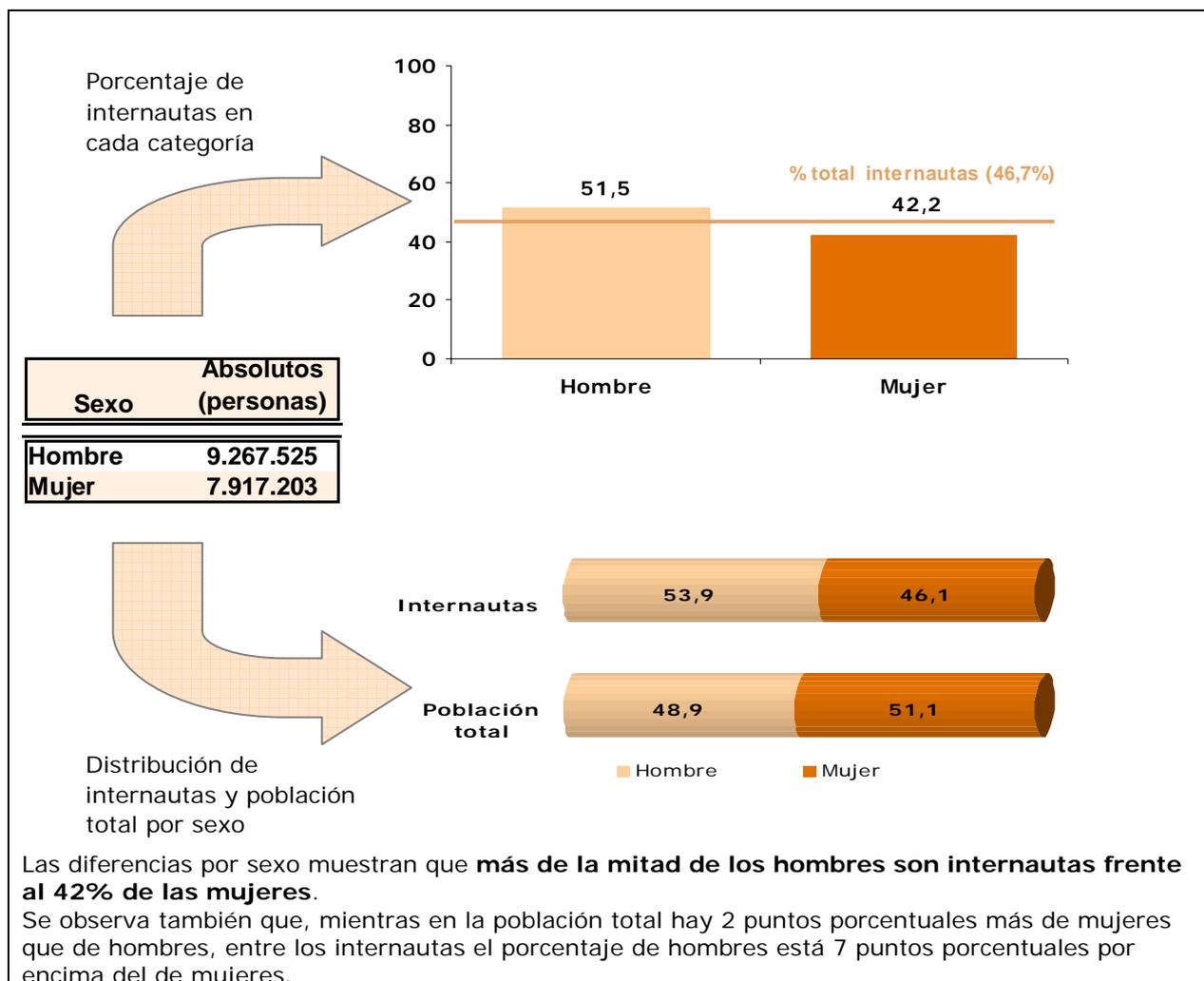
Los datos primarios corresponden a la "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" (TIC-H 2005) del Instituto Nacional de Estadística y han sido procesados por el Área de Ciudadanos y Hogares del Observatorio de Red.es

2. TOTAL INTERNAUTAS

El número de personas de 15 ó más años que han accedido a Internet en alguna ocasión asciende a **17.184.728 personas**, lo que corresponde al **46,7%** de la población. Se han observado diferencias significativas respecto de las distintas características sociodemográficas analizadas (sexo, edad, situación laboral, nivel de estudios y tamaño de hábitat) entre la población que ha hecho uso de Internet en alguna ocasión y aquellos que nunca lo han utilizado. Este análisis se realiza desde dos puntos de vista:

- Comparando el porcentaje de internautas dentro de cada categoría de la característica sociodemográfica correspondiente con el porcentaje de internautas de la población total.
- Comparando la distribución de cada característica sociodemográfica en la población de internautas con la de la población total.

SEXO

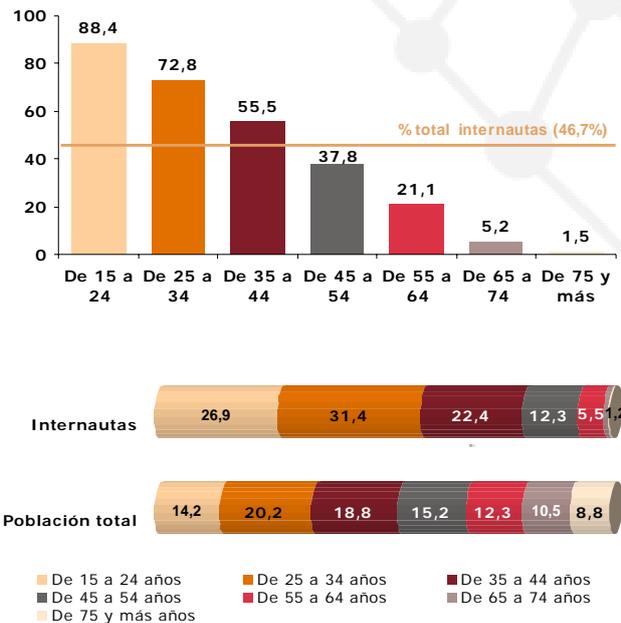


EDAD

Porcentaje de internautas en cada categoría

Edad	Absolutos (personas)
De 15 a 24 años	4.629.420
De 25 a 34 años	5.401.147
De 35 a 44 años	3.842.737
De 45 a 54 años	2.113.436
De 55 a 64 años	950.413
De 65 a 74 años	200.136
De 75 y más años	47.439

Distribución de internautas y población total por edad



Claramente se puede ver que cuanto mayor es la edad de la población, menor es el porcentaje de internautas, es decir, menor es la probabilidad de haber utilizado Internet alguna vez. En los tres grupos de población más jóvenes (edad inferior a 45 años) los porcentajes de internautas están por encima del porcentaje poblacional, que es del 46,7%.

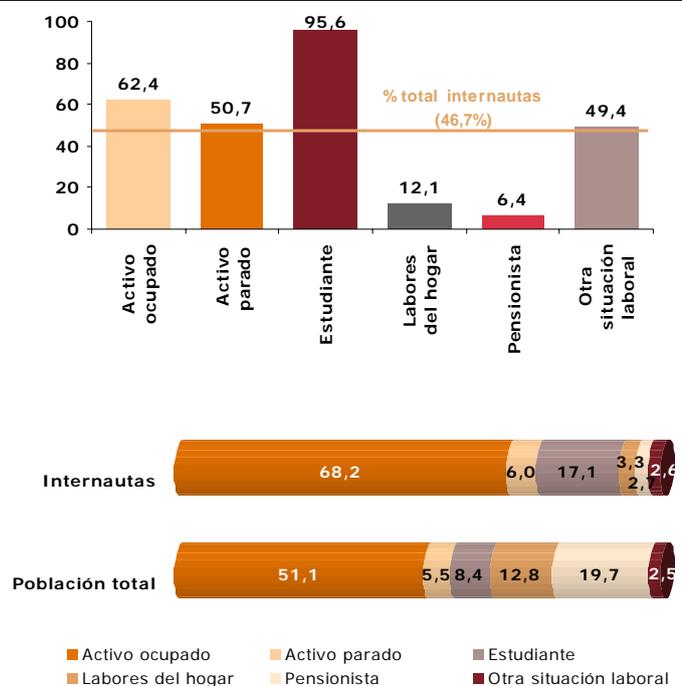
Desde otro punto de vista se observa que la población internauta es significativamente más joven que la población total. Esto es, mientras que más del **80% de los usuarios de Internet tiene menos de 45 años**, este porcentaje es del 53,2% en la población total.

SITUACION LABORAL

Porcentaje de internautas en cada categoría

Situación laboral	Absolutos (personas)
Activo ocupado	11.726.360
Activo parado	1.034.365
Estudiante	2.941.834
Labores del hogar	568.747
Pensionista	464.085
Otra situación laboral	449.338

Distribución de internautas y población total por situación laboral



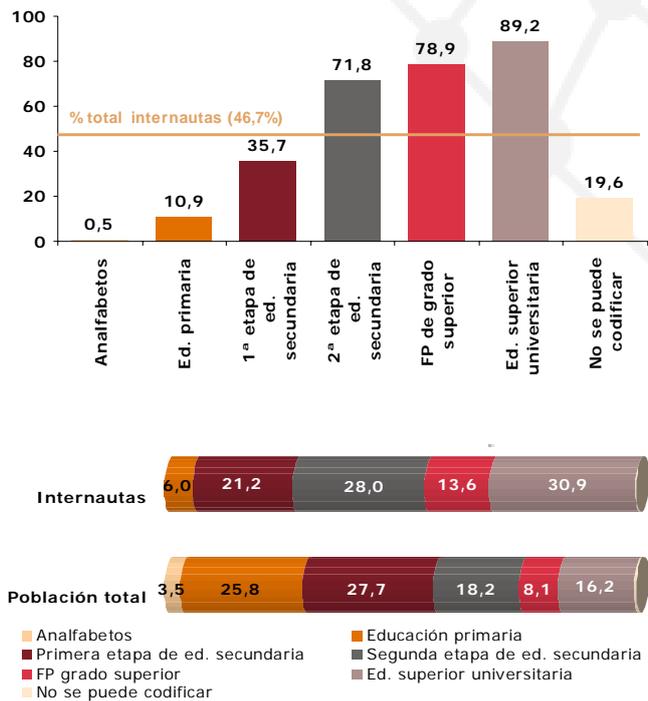
Más del **95% de los estudiantes han utilizado Internet en alguna ocasión** y más del 60% de los activos ocupados. Por otro lado, entre los usuarios de Internet es mayor la presencia de activos ocupados y estudiantes, y mucho menor la de pensionistas y las dedicadas a las labores del hogar.

ESTUDIOS TERMINADOS

Porcentaje de internautas en cada categoría

Estudios terminados	Absolutos (personas)
Analfabetos	6.206
Ed. primaria	1.031.210
1ª etapa de ed. secundaria	3.638.433
2ª etapa de ed. secundaria	4.818.797
FP de grado superior	2.339.223
Ed. superior universitaria	5.314.680
No se puede codificar	36.178

Distribución de internautas y población total por estudios terminados



Las personas con mayor nivel de estudios se acercan a la red con mayor probabilidad. Casi el **90% de las personas con estudios universitarios se ha conectado alguna vez a Internet**, y este porcentaje se sitúa entre el 70% y el 80% entre las personas con segunda etapa de educación secundaria o con estudios de FP de grado superior.

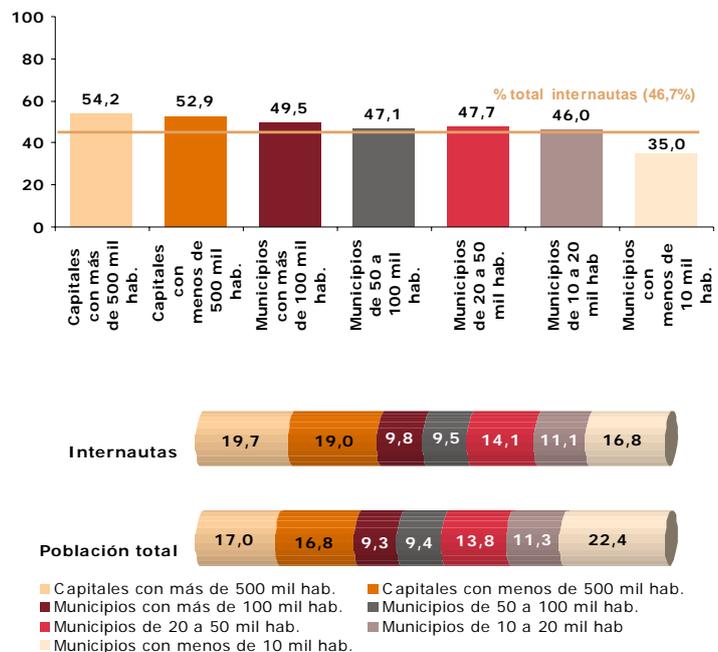
Casi tres cuartas partes de los internautas tienen estudios acabados de segunda etapa de educación secundaria, FP de grado superior o estudios universitarios. Estos últimos representan el 30% del total de internautas.

TAMAÑO DE HABITAT

Porcentaje de internautas en cada categoría

Habitat	Absolutos (personas)
Capitales con más de 500 mil hab.	3.386.415
Capitales con menos de 500 mil hab.	3.261.111
Municipios con más de 100 mil hab.	1.687.038
Municipios de 50 a 100 mil hab.	1.629.070
Municipios de 20 a 50 mil hab.	2.422.577
Municipios de 10 a 20 mil hab.	1.915.457
Municipios con menos de 10 mil hab.	2.883.061

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat



El tamaño del hábitat, no presenta grandes diferencias con relación con el porcentaje de internautas. Se observa que en aquellos municipios con pocos habitantes, el porcentaje de internautas es menor y viceversa.

Casi el 40% de los internautas viven en capitales de provincia frente al 34% de la población total.

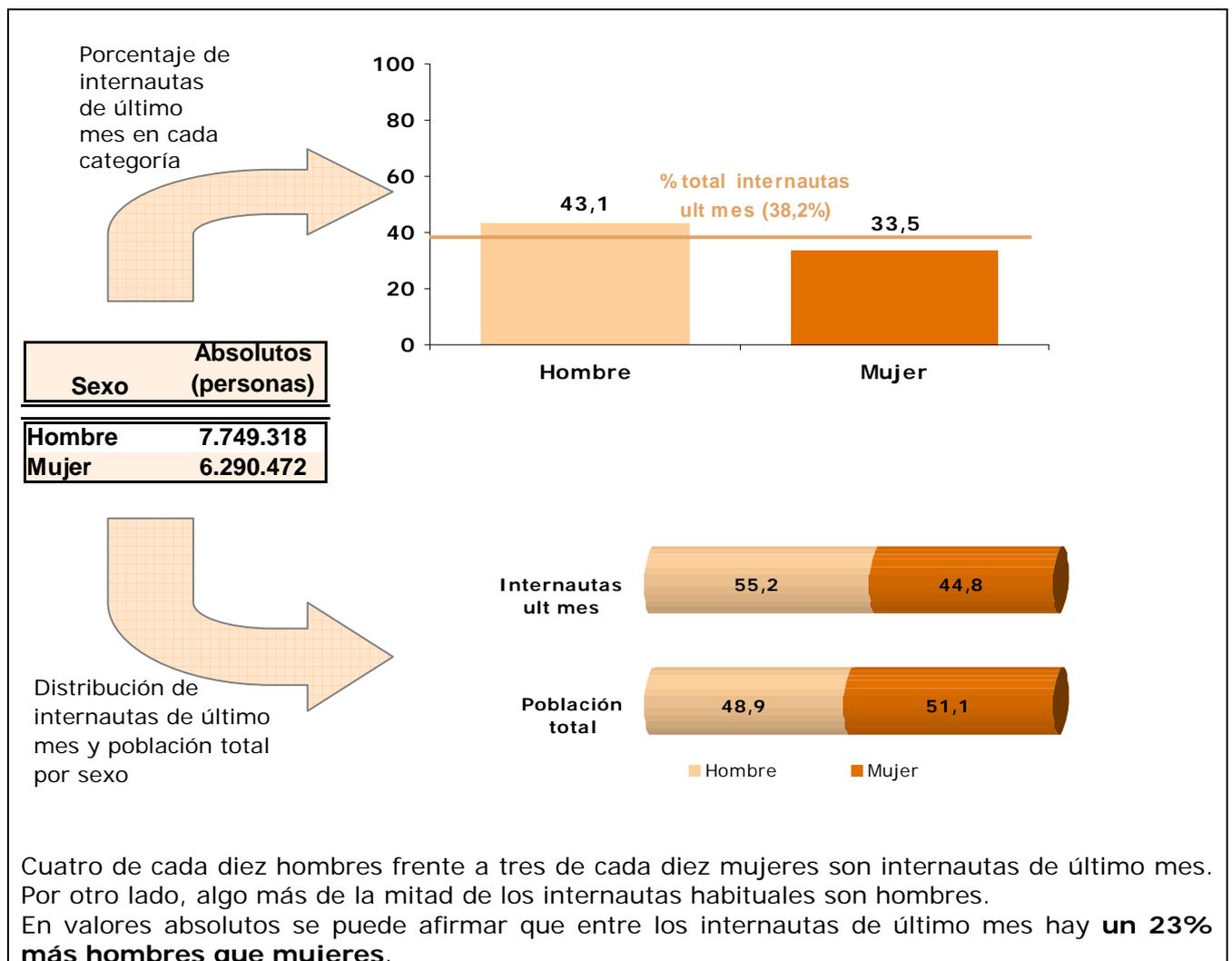
3. INTERNAUTAS DE ÚLTIMO MES

Los datos recogidos aquí reflejan el perfil sociodemográfico característico de los internautas con acceso en el último mes en todo el territorio español durante el año 2005. La información ha sido obtenida en la Encuesta y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2005) del Instituto Nacional de Estadística.

El número de personas de 15 ó más años que han **accedido a Internet en el último mes** asciende a **14.039.790 personas**, lo que corresponde al **38,2%** de la población. Se han observado diferencias significativas respecto de las distintas características sociodemográficas analizadas (sexo, edad, situación laboral, nivel de estudios y tamaño de hábitat) entre la población que ha hecho uso de Internet en el último mes y aquellos que nunca lo han utilizado. Este análisis se realiza desde dos puntos de vista:

- Comparando el porcentaje de internautas de último mes dentro de cada categoría de la característica sociodemográfica correspondiente con el porcentaje de internautas de último mes en la población total.
- Comparando la distribución de cada característica sociodemográfica en la población de internautas de último mes con la de la población total.

SEXO

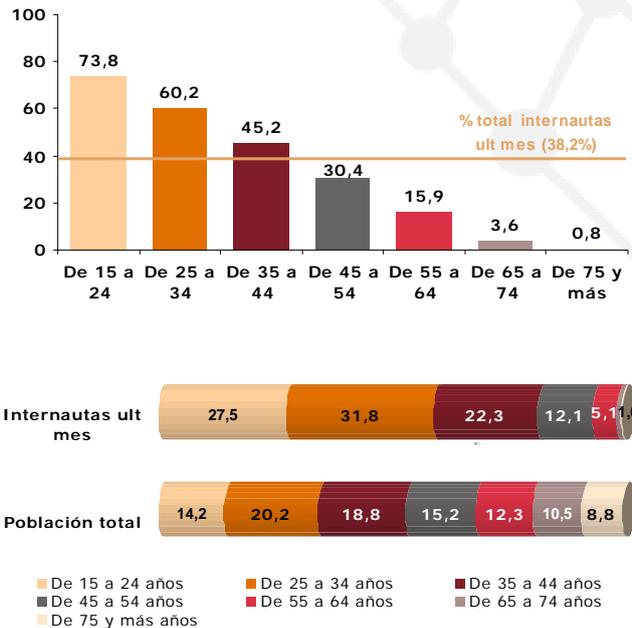


EDAD

Porcentaje de internautas de último mes en cada categoría

Edad	Absolutos (personas)
De 15 a 24 años	3.860.966
De 25 a 34 años	4.467.239
De 35 a 44 años	3.133.517
De 45 a 54 años	1.699.561
De 55 a 64 años	716.623
De 65 a 74 años	137.682
De 75 y más años	24.202

Distribución de internautas de último mes y población total por edad



Los colectivos que hacen un uso más intensivo de la red son los jóvenes, ya que casi el **75% de los que tienen entre 15 y 24 años** son internautas de último mes, y un 60% de aquellos entre 25 y 34 años. En el otro extremo se observa que únicamente un 4,4% de la población mayor de 65 años accedió a Internet en el último mes.

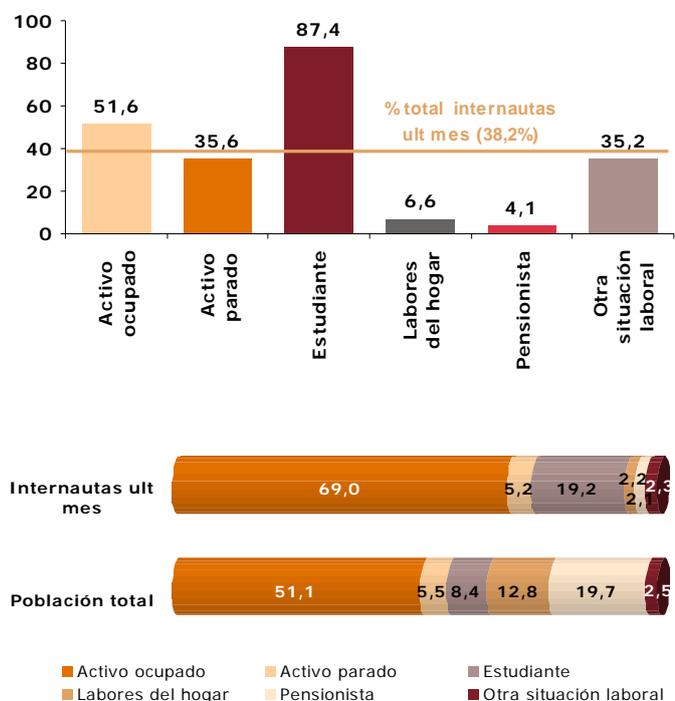
Casi el 60% de los internautas de último mes tienen menos de 35 años, lo que confirma la juventud de este tipo de internautas.

SITUACION LABORAL

Porcentaje de internautas de último mes en cada categoría

Situación laboral	Absolutos (personas)
Activo ocupado	9.694.165
Activo parado	724.863
Estudiante	2.689.055
Labores del hogar	311.731
Pensionista	300.209
Otra situación laboral	319.767

Distribución de internautas de último mes y población total por situación laboral



Los estudiantes representan un 8,4% de la población, es un grupo pequeño pero que muestra mucho interés por la red. Casi **9 de cada 10 estudiantes** ha accedido a Internet en el último mes.

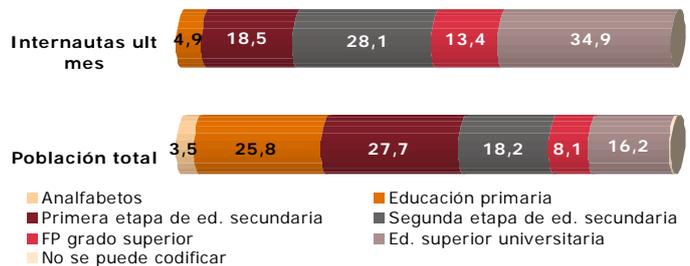
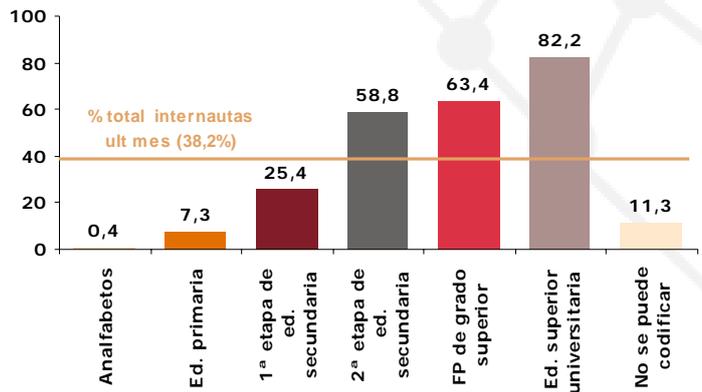
La población más numerosa entre los internautas de último mes la forman los activos ocupados, que representan el 69% del total de estos internautas.

ESTUDIOS TERMINADOS

Porcentaje de internautas de último mes en cada categoría

Estudios terminados	Absolutos (personas)
Analfabetos	6.206
Ed. primaria	692.032
1ª etapa de ed. secundaria	2.594.625
2ª etapa de ed. secundaria	3.946.783
FP de grado superior	1.881.086
Ed. superior universitaria	4.897.870
No se puede codificar	21.188

Distribución de internautas de último mes y población total por estudios terminados



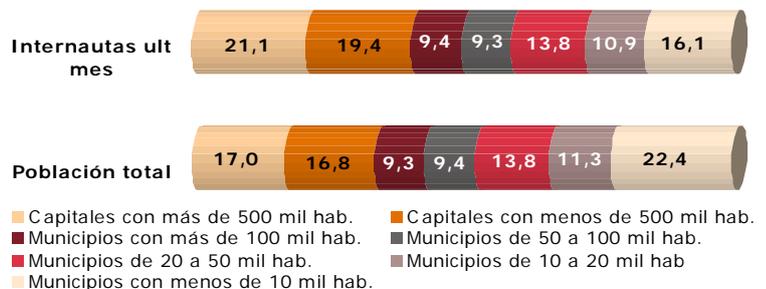
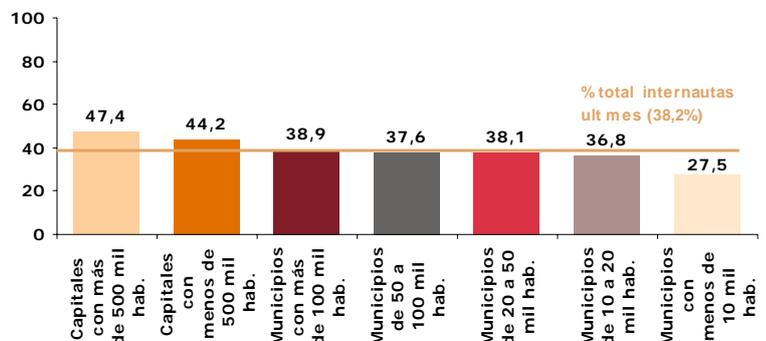
Más del **80%** de las personas que han finalizado estudios universitarios se han conectado a Internet en el último mes. Por otro lado, tres de cada cuatro internautas de último mes tiene de segunda etapa de educación secundaria o superior.

TAMAÑO DE HABITAT

Porcentaje de internautas de último mes en cada categoría

Habitat	Absolutos (personas)
Capitales con más de 500 mil hab.	2.958.872
Capitales con menos de 500 mil hab.	2.725.913
Municipios con más de 100 mil hab.	1.324.409
Municipios de 50 a 100 mil hab.	1.300.212
Municipios de 20 a 50 mil hab.	1.932.420
Municipios de 10 a 20 mil hab.	1.533.195
Municipios con menos de 10 mil hab.	2.264.769

Distribución de internautas de último mes y población total por tamaño de hábitat



No existen diferencias muy marcadas en cuanto al tamaño del hábitat. En capitales de provincia hay mayor porcentaje de internautas de último mes y éste es menor en pequeños municipios, aquellos con de menos de 10.000 habitantes.

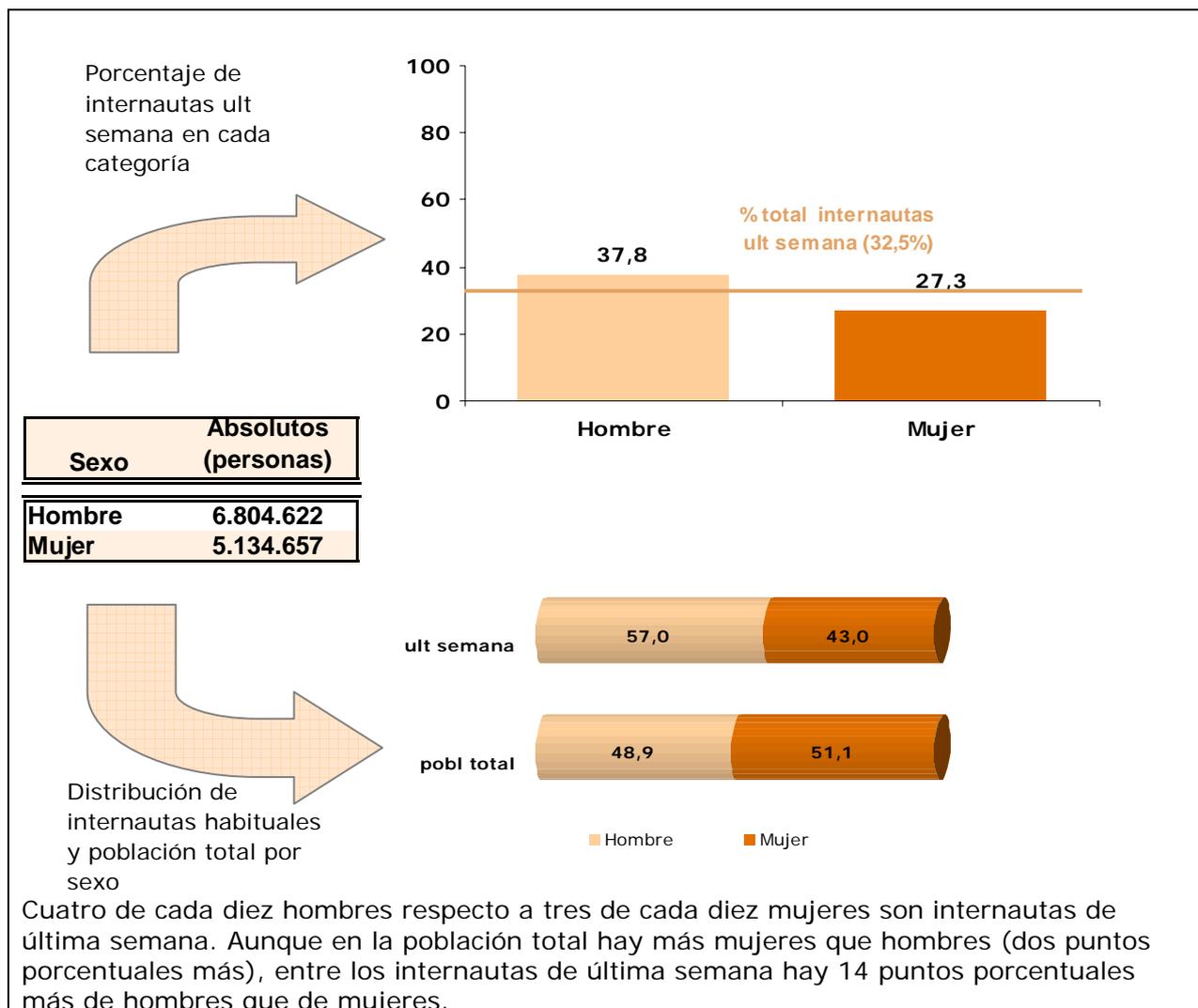
4. INTERNAUTAS DE ÚLTIMA SEMANA

Los datos recogidos aquí reflejan el perfil sociodemográfico característico de los internautas con acceso en la última semana en todo el territorio español durante el año 2005. Corresponden a la Encuesta y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2005) del Instituto Nacional de Estadística.

El número de personas de 15 ó más años que **han accedido a Internet en la última semana** asciende a **11.939.279 personas**, lo que corresponde al **32,5%** de la población. Se han observado diferencias significativas respecto de las distintas características sociodemográficas analizadas (sexo, edad, situación laboral, nivel de estudios y tamaño de hábitat) entre la población que ha hecho uso de Internet en alguna ocasión (concretamente en la última semana) y aquellos que nunca lo han utilizado. Este análisis se realiza desde dos puntos de vista:

- Comparando el porcentaje de internautas dentro de cada categoría de la característica sociodemográfica correspondiente con el porcentaje de internautas de la población total.
- Comparando la distribución de cada característica sociodemográfica en la población de internautas con la de la población total.

SEXO

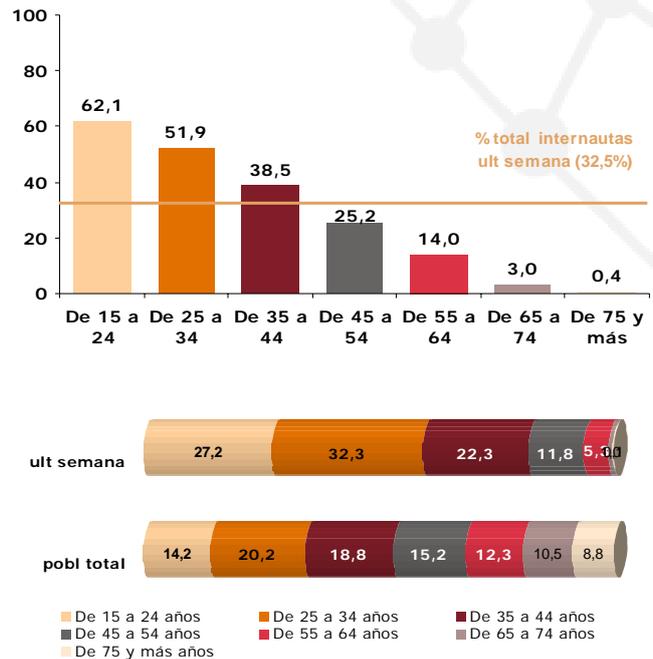


EDAD

Porcentaje de internautas ult semana en cada categoría

Edad	Absolutos (personas)
De 15 a 24 años	3.249.349
De 25 a 34 años	3.852.180
De 35 a 44 años	2.667.265
De 45 a 54 años	1.409.297
De 55 a 64 años	631.116
De 65 a 74 años	117.145
De 75 y más años	12.927

Distribución de internautas ult semana y población total por edad



Los **colectivos mas jóvenes**, con edad inferior a 45 años, muestran unos **porcentajes superiores a la media** poblacional de internautas última semana.

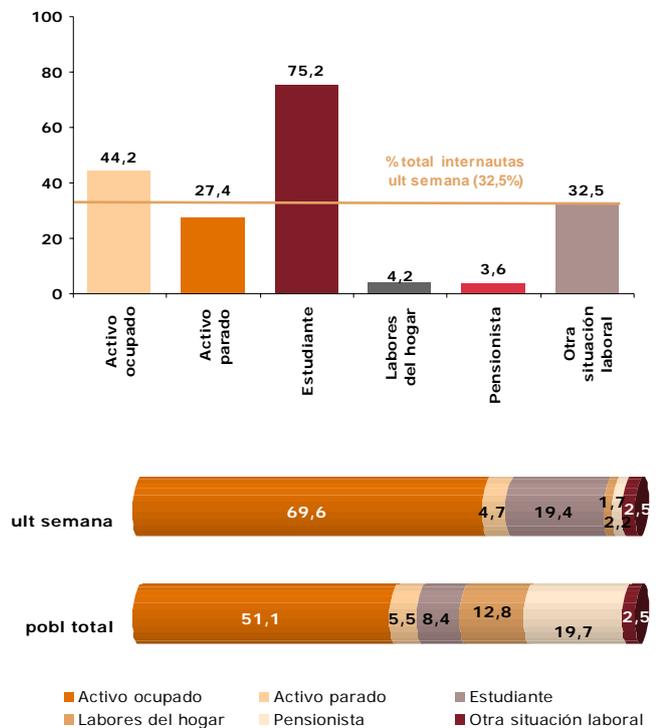
El 81,8 % de los internautas de última semana tienen menos de 45 años, lo que confirma la **juventud** de estos internautas.

SITUACION LABORAL

Porcentaje de internautas habituales en cada categoría

Situación laboral	Absolutos (personas)
Activo ocupado	8.311.782
Activo parado	558.320
Estudiante	2.312.144
Labores del hogar	199.681
Pensionista	261.885
Otra situación laboral	295.467

Distribución de internautas habituales y población total por situación laboral



Los grupos poblacionales con **mayores porcentajes de internautas habituales** son los **estudiantes y los activos ocupados** con un 75,2% y un 44,2% respectivamente.

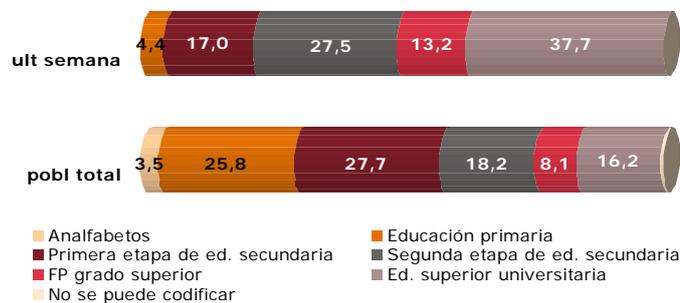
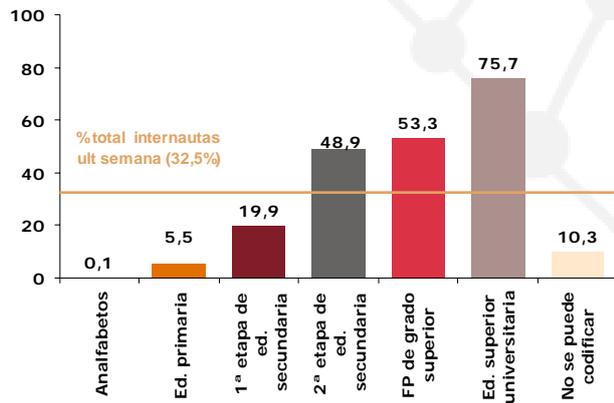
Siete de cada diez internautas de última semana son activos ocupados.

ESTUDIOS TERMINADOS

Porcentaje de internautas ult semana en cada categoría

Estudios terminados	Absolutos (personas)
Analfabetos	1.422
Ed. primaria	523.344
1ª etapa de ed. secundaria	2.028.043
2ª etapa de ed. secundaria	3.281.818
FP de grado superior	1.579.323
Ed. superior universitaria	4.506.151
No se puede codificar	19.178

Distribución de internautas ult semana y población total por estudios terminados



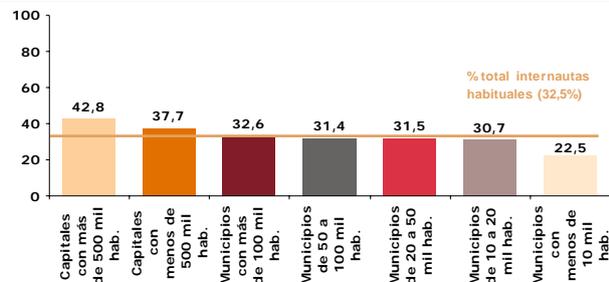
Más del **75%** de las personas que han finalizado estudios universitarios son internautas de última semana. Por otro lado, casi cuatro de cada diez internautas de última semana tienen estudios universitarios.

TAMAÑO DE HABITAT

Porcentaje de internautas ult semana en cada categoría

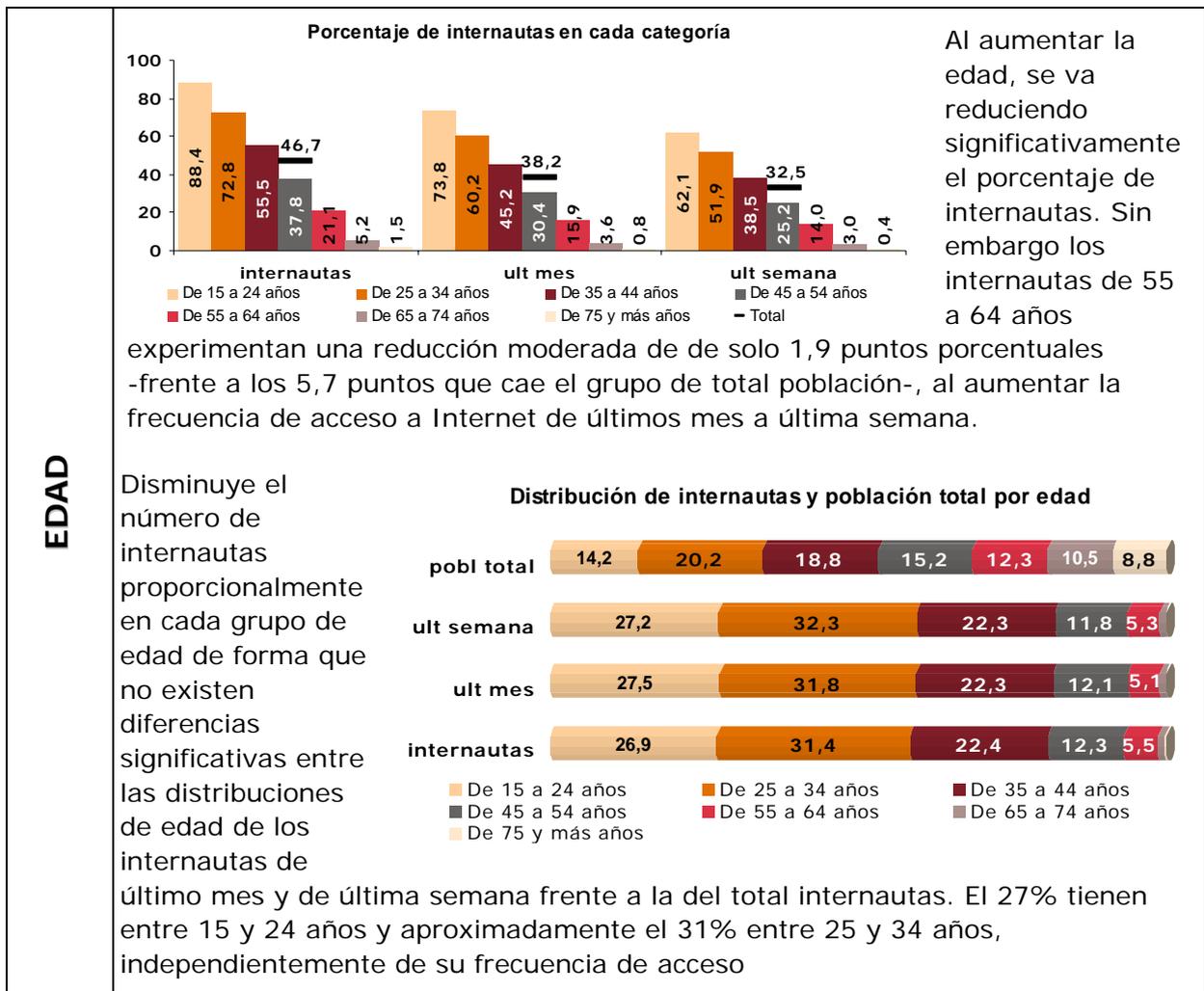
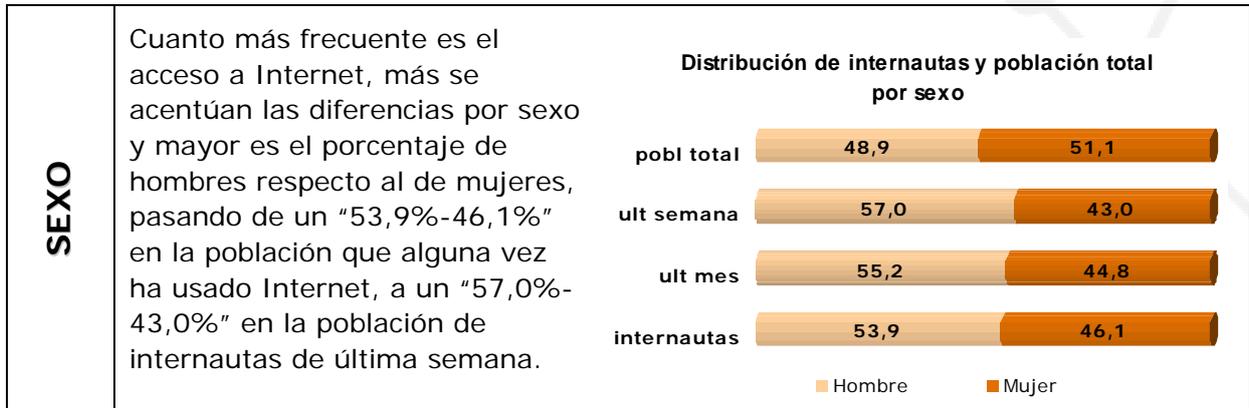
Habitat	Absolutos (personas)
Capitales con más de 500 mil hab.	2.673.533
Capitales con menos de 500 mil hab.	2.327.891
Municipios con más de 100 mil hab.	1.110.433
Municipios de 50 a 100 mil hab.	1.087.813
Municipios de 20 a 50 mil hab.	1.599.445
Municipios de 10 a 20 mil hab.	1.281.769
Municipios con menos de 10 mil hab.	1.858.395

Distribución de internautas ult semana y población total por tamaño de hábitat



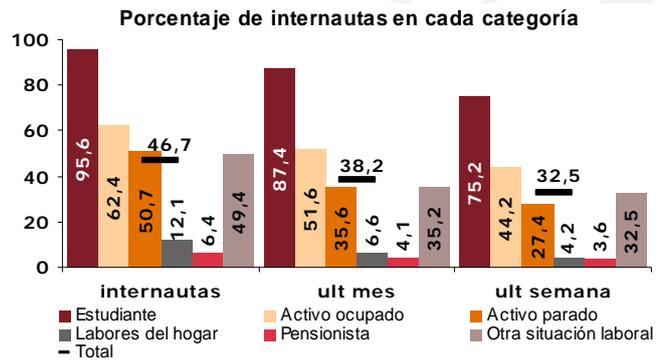
No existen diferencias muy marcadas en cuanto al tamaño del hábitat. En capitales de provincia hay mayor porcentaje de internautas de última semana y menor en pequeños municipios de menos de 10.000 habitantes.

5. COMPARATIVA



SITUACIÓN LABORAL

Con el aumento de la frecuencia de acceso a Internet se reduce el porcentaje de internautas en las distintas situaciones laborales, especialmente entre los activos parados, que pasan del 51,6% de los internautas de último mes a un 44,2% de los internautas de última semana. Éstos representaban el 62,4% dentro del total de internautas.



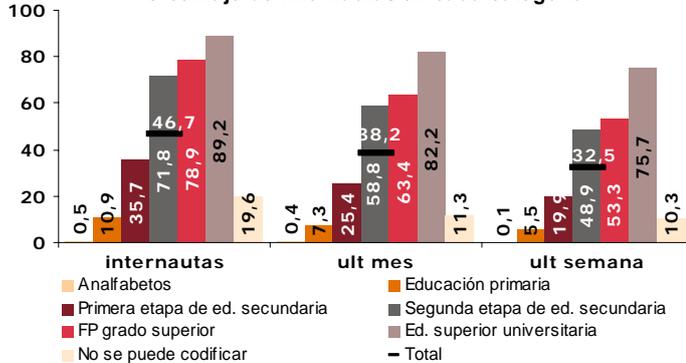
Distribución de internautas y población total por situación laboral



Hay ligeramente menos activos parados y personas dedicadas a las labores del hogar entre los internautas de última semana, es decir, podría considerarse que estos dos colectivos tienen menores frecuencias de acceso a la red.

ESTUDIOS TERMINADOS

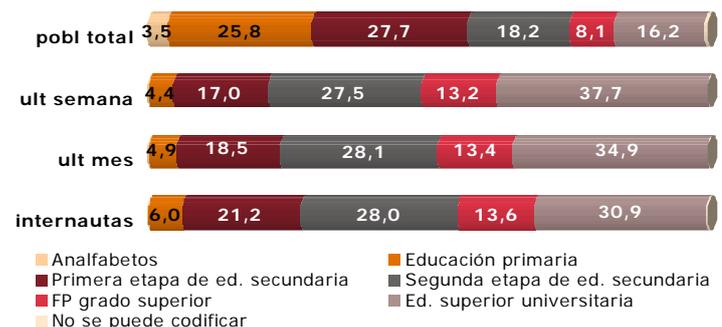
Porcentaje de internautas en cada categoría



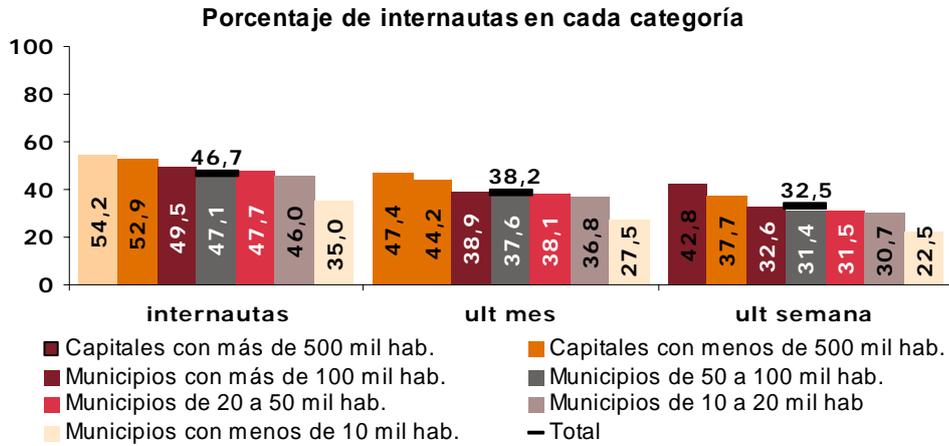
El aumento de la frecuencia de acceso a la Red refleja un decrecimiento significativo en el porcentaje de internautas de todos los niveles de estudio; únicamente entre las personas con educación superior universitaria esta reducción es significativamente menor, que pasa del 82,2% de internautas de último mes a un 75,7% de internautas de última semana.

Se observa una disminución en el porcentaje de personas con educación secundaria y un aumento notorio del porcentaje de personas con educación superior universitaria al aumentar la frecuencia de acceso.

Distribución de internautas y población total por estudios terminados



TAMAÑO DE HABITAT



Al aumentar la frecuencia de acceso, disminuyen los porcentajes de internautas en las mismas proporciones dentro de los diferentes habitats de manera que, la distribución de internautas se mantiene prácticamente igual.

